

Ecrit par le 30 janvier 2026

Buld'air : 4 jours pour découvrir les gestes écoresponsables et l'écomobilité



NRJ Global Régions Avignon organise les quatre jours de l'écoresponsabilité du mercredi 10 au samedi 13 mai au centre commercial [Buld'Air shopping](#) à Vedène.

Durant ces 4 jours, le public pourra découvrir des véhicules électriques et hybrides ainsi que des solutions d'économie d'énergie pour leur habitat. L'occasion d'en apprendre plus sur l'écomobilité, aussi appelée mobilité douce, mais aussi les bons gestes à adopter pour économiser et s'engager dans l'environnement. Le public pourra notamment voir des véhicules Green, des installateurs de bornes électriques, des panneaux photovoltaïque, mais aussi des spécialistes de la rénovation énergétique et des constructeurs de maisons écoresponsables.

Tous les partenaires de l'événement seront présents lors de celui-ci : Pierre Balbi KIA, Baxa Avignon Opel Fiat, Alectron, Sud nouvelle énergie, Blanelec, Ventoux rénovation, Engie ou encore Natilia. Ils seront d'ailleurs tous présentés lors d'un petit-déjeuner d'accueil dans la boutique 'La Maison du bon café' le mercredi 10 mai à 9h.

Ecrit par le 30 janvier 2026

Du mercredi 10 au samedi 13 mai. Centre commercial Buld'air shopping. 130 Chemin du Pont Blanc. Vedène.

V.A.

CPME 84 : un After Work organisé au Pathé Cap Sud Avignon



La confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse ([CPME 84](#)), l'organisation patronale au service des TPE, PME, commerçants et indépendants dans le département, NRJ Global région Avignon, le cinéma Pathé Cap Sud Avignon et le traiteur de Vallergue s'associent pour proposer un temps de rencontres professionnelles et d'échanges lors d'un After Work, ce jeudi 20 avril de 18h à 20h30 au Pathé Cap Sud, situé au 175 rue Pierre Seghers, Avignon.

Inscription ferme et définitive au 04 90 14 90 90 ou sur contact@cpme84.org (rencontre limitée aux 100 premières inscriptions).

Ecrit par le 30 janvier 2026

Communication : NRJ global région donne les clés de la réussite d'une campagne digitale en local



NRJ Global région organise le jeudi 12 Janvier à 19h une conférence dans le cadre d'un [roadshow digital local](#) autour de la question des mises en place de communications digitales. Il y sera abordé la manière dont on peut attirer des prospects sur les points de ventes et sites web grâce [aux médias radio et digital](#).

Au programme : 'Les clés de réussite d'une campagne digitale en local', 'Comment exploiter les atouts et la pertinence du digital dans sa communication ?' et 'Quels moyens pour communiquer au plus près ?'

« Le digital est désormais incontournable dans le mix média, explique les organisateurs. À cette occasion, nos équipes partageront leur expertise en matière de publicité locale : Google Ads, YouTube, Waze, Facebook/Instagram... »

Outre cette conférence gratuite, cet événement, qui aura lieu au cinéma Pathé Cap Sud à Avignon, sera



Ecrit par le 30 janvier 2026

suivi de la projection du film Avatar. Une inscription préalable est nécessaire pour assister à la conférence.

Roadshow digital NRJ global régions. Jeudi 12 Janvier. 19h. Pathé Cap Sud. 175, rue Pierre-Seghers. Avignon

Lien d'inscription : <https://www.nrjglobalregions.com/landingpage/roadshow-digital-a-avignon>

M.C.