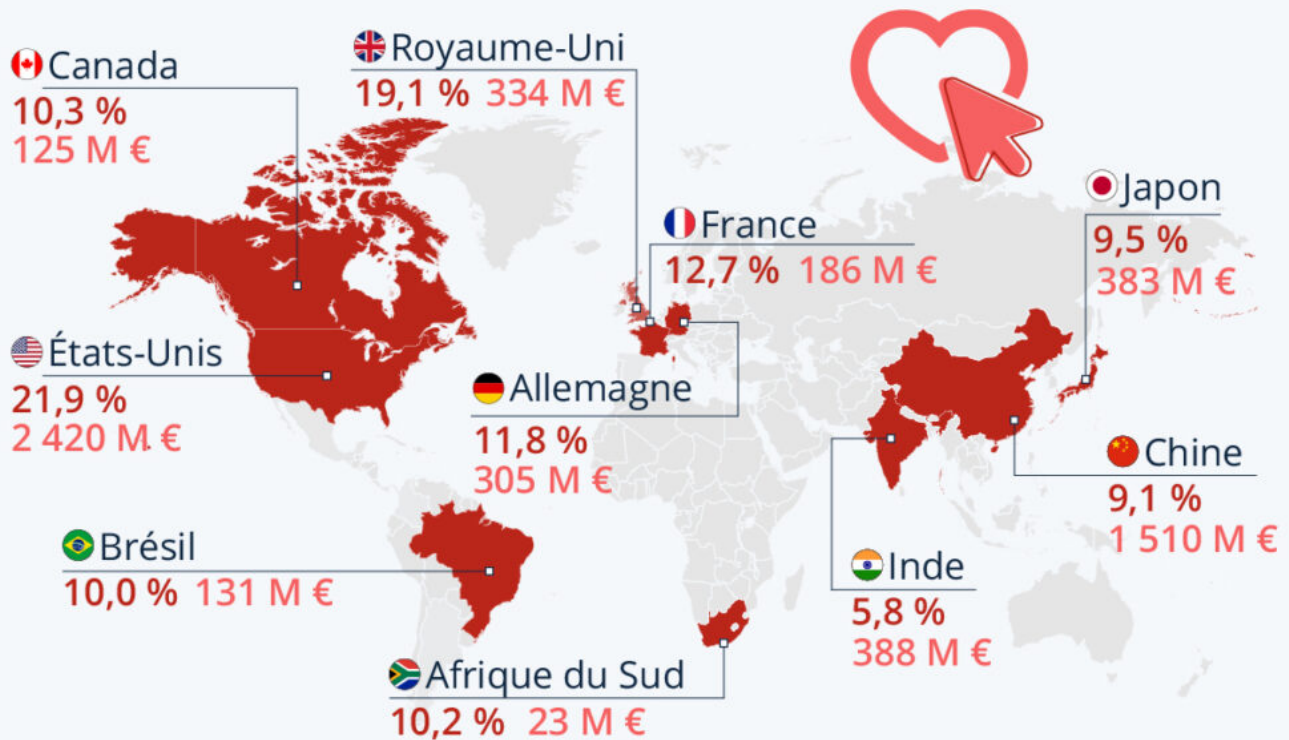


À la recherche de l'amour en ligne

Trouver l'amour en ligne

Taux de pénétration et revenus générés par les applis et sites de rencontre dans une sélection de pays en 2023 *



* Prévisions incluant l'utilisation gratuite et payante des différents services (rencontres sérieuses/occasionnelles, matchmaking)

Source: Statista Digital Market Insights



statista

De plus en plus de personnes recherchent (et trouvent) un partenaire à l'aide de [sites et d'applications de](#)

Ecrit par le 3 juillet 2026

[rencontre](#). Selon le [Digital Market Insights](#) de Statista, l'ensemble des services de rencontre en ligne - rencontres sérieuses et occasionnelles, matchmaking - devraient atteindre plus de 440 millions d'utilisateurs actifs dans le monde à la fin de 2023. Il est estimé que ce segment devrait générer plus de 7,5 milliards d'euros de revenus à l'échelle mondiale cette année.

Les États-Unis représentent de loin le premier marché. Il s'agit du pays où le pourcentage de la population utilisant les plateformes de rencontre est le plus élevé, soit 21,9 %. C'est également le pays dans lequel ce segment génère le plus de chiffre d'affaires, avec une taille du marché estimée à plus de 2,4 milliards d'euros en 2023.

Les services de rencontre en ligne sont également très populaires dans les pays européens, comme au Royaume-Uni (taux de pénétration de 19,1 %), au Benelux (plus de 16 % aux Pays-Bas, Luxembourg et en Belgique), ainsi qu'en France (12,7 %). À l'échelle mondiale, le Royaume-Uni représente le cinquième marché le plus important, avec des revenus estimés à 334 millions d'euros cette année.

Bien que le taux d'utilisation de ces plateformes soit nettement plus faible en Inde et en Chine (respectivement 9,1 % et 5,8 % de leur population), la taille de ces deux pays se traduit par des revenus qui dépassent de loin ceux générés en Europe. La Chine et l'Inde représentent ainsi respectivement les deuxième et troisième marchés les plus lucratifs pour les services de rencontre. Ensemble, ils concentrent près du quart des revenus mondiaux du secteur.

Tristan Gaudiaut pour [Statista](#).

La French Tech Grande Provence obtient de nouveau le label Communauté French Tech

Ecrit par le 3 juillet 2026



LA FRENCH TECH **GRANDE PROVENCE**

Après avoir obtenu la labellisation French Tech en 2015, ainsi qu'en 2019, la [French Tech Grande Provence](#) décroche le label Communauté French Tech pour la troisième fois consécutive, et ce, pour les trois années à venir.

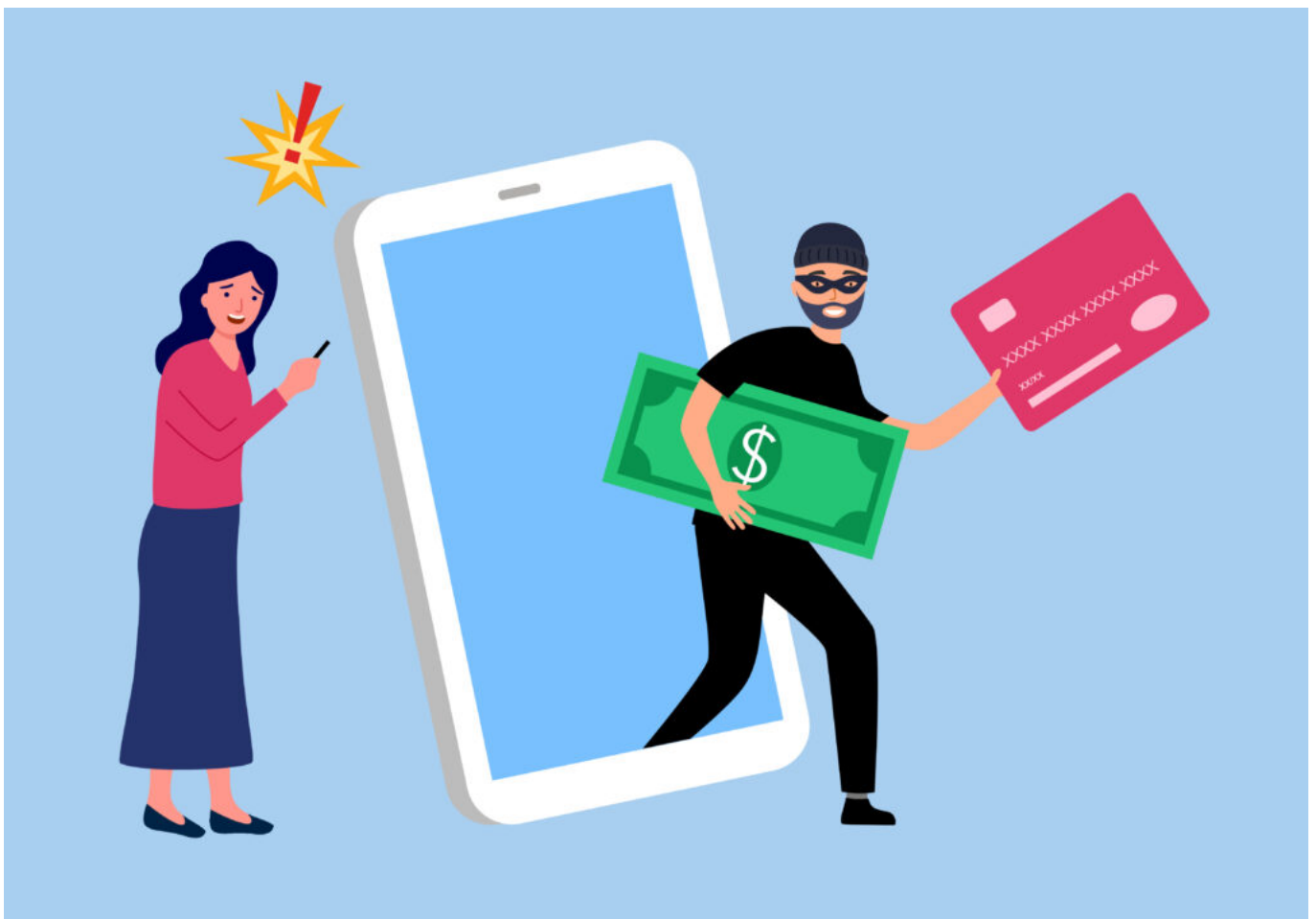
Les Communautés French Tech en France ont pour objectif d'animer la communauté entrepreneuriale locale, d'intensifier les collaborations entre start-up, catalyseurs privés et acteurs publics et d'assurer la visibilité de cet écosystème sur tout le territoire national. En recevant de nouveau ce label, la French Tech Grande Provence confirme une nouvelle fois l'excellence de son tissu économique numérique et innovant.

Ces trois dernières années, l'écosystème tech et innovant a mis en œuvre tous ses objectifs tels que : le renouvellement de la gouvernance constituée essentiellement d'entrepreneurs du numérique et de la tech du territoire, l'ouverture à toutes les filières, la création de l'[incubateur Start Tech](#), la formation de groupes de travail, ou encore la mise en place de nombreux services pour l'écosystème entrepreneurial.

Pour les trois prochaines années, la French Tech Grande Provence se veut ambitieuse, toujours au service de l'écosystème entrepreneurial innovant, et veut donner la priorité à la supply chain, la naturalité et la culture, le tout en favorisant une transition numérique et écologique.

V.A.

Les 11 arnaques aux applications de paiement à connaître



Qu'il s'agisse de partager l'addition après une soirée ou d'envoyer de l'argent pour un cadeau, nous sommes de plus en plus nombreux à faire confiance aux applications de paiement comme Lydia, Cash App ou encore PayPal. C'est un moyen rapide et transparent d'effectuer des transactions financières. Les deux principales fonctions de ces applications étant de payer les autres et d'être payé. Deux actions particulièrement sensibles aux cyberattaques. Elles offrent ainsi quelques [dispositifs de sécurité](#) particuliers pour vous protéger comme le chiffrement, les verrous de sécurités, les notifications ou encore les désactivations de paiement à distance. Mais malheureusement, cela ne suffit pas vous

Ecrit par le 3 juillet 2026

pourriez subir l'une de ces 11 arnaques courantes :

- **Un faux service d'assistance** : Les escrocs des applications de paiement profitent souvent des utilisateurs en se faisant passer pour le service d'assistance. Or, ces services d'assistances ne vous demanderont jamais de fournir votre code d'accès ou votre code PIN, d'envoyer un paiement, de faire un achat, de télécharger une application pour un « accès à distance », ou d'effectuer une transaction « test » de quelque nature que ce soit. Si vous recevez un message qui semble provenir du support d'une application aller directement dans l'application pour le contacter, sans répondre au message.
- **Des offres alléchantes** : L'une des arnaques les plus populaires est celle des escrocs qui proposent des biens ou des services coûteux - mais fictifs - en échange d'un paiement. Les paiements d'applications sont instantanés et ne peuvent généralement pas être annulés. N'oubliez pas que si quelque chose semble trop beau pour être vrai, il s'agit probablement d'une escroquerie.
- **Des dépôts aléatoires** : Un dépôt d'argent aléatoire est souvent utilisé pour endormir les utilisateurs et leur donner un sentiment de confiance envers les escrocs. Cependant, les escrocs peuvent vous envoyer un paiement « par accident » et vous demander de leur renvoyer le montant du paiement. Le montant que vous leur renvoyez provient des fonds de votre compte. Ces escrocs contestent le paiement auprès de leur banque ou de leur carte de crédit après que vous avez renvoyé les fonds. Cela signifie qu'ils seront remboursés à la fois par vous et par leur banque.
- **Un gain fictif** : Vous pouvez être contacté pour réclamer de fabuleux prix en espèces. Mais pour recevoir le prix, ils doivent d'abord envoyer de l'argent. Les applications de paiement ne demandent pas à leurs utilisateurs de payer pour les concours ou les promotions, donc les demandes d'envoi d'argent pour réclamer un prix sont probablement frauduleuses.
- **Une demande de numéro de sécurité sociale** : En général, il est préférable de ne communiquer votre numéro de sécurité sociale qu'à des sources de confiance et vous devriez éviter de communiquer des informations d'identité importantes aux demandeurs sur n'importe quelle application.
- **Des aides gouvernementales** : Certains escrocs peuvent promettre de l'argent sous la forme d'une subvention gouvernementale ou d'un programme d'aide. Mais toute demande d'informations financières est un signe révélateur d'une escroquerie.
- **Les « cash flippers »** : Les escrocs peuvent prétendre être en mesure de « retourner » les fonds des utilisateurs afin de gagner plus d'argent. L'escroquerie au cash flipping est conçue pour prendre l'argent des utilisateurs sans jamais leur donner de retour sur investissement.
- **De faux remboursements** : Si vous vendez quelque chose sur un marché en ligne, un escroc peut vous contacter en prétendant qu'il est intéressé par l'article et qu'il effectuera un paiement via une applications de paiement - sauf que vous ne recevrez pas l'argent et qu'il prétendra avoir envoyé le paiement plusieurs fois. [Il exigera le remboursement](#) de votre propre argent pour un article qu'il n'a jamais payé.

Ecrit par le 3 juillet 2026

- **Une fausse histoire d'amour** : Si vous rencontrez quelqu'un sur une application de rencontre ou un réseau social et qu'il vous demande de lui envoyer de l'argent via une application de paiement, soyez extrêmement prudent. Si une personne que vous n'avez pas rencontrée en personne prétend avoir des intentions romantiques et vous demande de l'argent, soyez méfiant.
- **Un e-mail de phishing** : Les équipes de l'application ne vous demanderont jamais de fournir des informations de connexion ou n'utiliseront pas un langage menaçant dans leurs messages. Si vous recevez ce qui semble être un e-mail de phishing, vous devez contacter le support via l'application.
- **De fausses alertes de sécurité** : Certains escrocs peuvent envoyer un e-mail frauduleux prétendant que votre compte a été compromis et que vos informations personnelles ont été divulguées. Les escrocs incluent souvent des liens vers de faux sites Web dans les e-mails qui vous invitent à modifier vos identifiants de connexion, mais cette astuce peut en fait voler vos informations de connexion existantes.

Vous l'aurez compris il existe de nombreuses manière d'accéder à vos données via les applications de paiement, assurez-vous d'en être conscient et d'avoir les bons réflexes.

[Bastien Bobe](#), directeur technique Europe continentale chez [Lookout](#)

Carpentras : Provence numérique forme aux compétences numériques

Ecrit par le 3 juillet 2026

PROVENCE NUMÉRIQUE

[Provence numérique](#), société coopérative d'intérêt collectif, propose une formation visant à atteindre un socle de compétences numériques utiles en entreprise. Le but étant d'améliorer ses capacités à utiliser les outils numériques avec plusieurs objectifs dont connaître les règles de bases de la sécurité informatique ou encore mener une recherche et une veille d'informations. La préparation du certificat Pix, qui reconnaît les compétences numériques maîtrisées, est visée avec son obtention à la fin des 35 heures de formation. La formation tout public est proposée par Provence numérique du lundi 6 au vendredi 10 février.

Du 6 au 10 février 2023. 136 rue du Vieil Hôpital. Carpentras.

contact@provencenumerique.fr

M.C.

La Semaine du numérique par Pôle emploi :

Ecrit par le 3 juillet 2026

en apprendre plus sur les métiers du numérique



Une Semaine du numérique est organisée par [Pôle emploi](#) et ses partenaires du 23 au 27 janvier. Plusieurs événements de cette semaine auront lieu dans le Vaucluse et notamment le lancement de la plateforme 'Fenum' le lundi 23 janvier à Montfavet.

Cet événement sera l'occasion de formations et informations sur les métiers du numérique et sur les compétences numériques à acquérir pour accéder à son projet professionnel. Il s'agira d'identifier les compétences attendues et les métiers qui recrutent.

La semaine vise les pratiques numériques qui sont à adapter continuellement au vu de l'évolution constante des outils numériques et des métiers de ce secteur. Ces mêmes métiers qui recrutent fortement au sein de la région Provence Alpes Côte d'azur. Les formations proposées ont vocation à aider

Ecrit par le 3 juillet 2026

les personnes voulant intégrer le secteur du numérique ou s'y reconverter. En plus des formations, seront proposés des webinaires ou encore des présentations en agence ou chez les partenaires de Pôle emploi.

A Montfavet, le lundi 23 janvier de 10h à 12h aura lieu le lancement de la plateforme 'Fenum' qui permet de donner plus de visibilité et de lisibilité aux besoins de compétences et aux offres d'emploi et de formation du secteur. Cette plateforme est portée par French Tech Grande Provence, association basée à Avignon qui accompagne les entrepreneurs dans leur développement. Ce lancement annoncera l'ouverture de la semaine du numérique et se fera en présence de Glanum, du Carif Oref, de la Région Sud et de la Préfète du Vaucluse en plus de la French Tech Grande Provence.

« Développer, accompagner la culture numérique est important, cela fait partie des missions de Pôle emploi. L'inclusion numérique est un levier pour l'insertion professionnelle, des compétences numériques sont désormais nécessaires dans de nombreux secteurs » précise [Fabien Paravisini](#), expert régional numérique.

D'autres présentations sont prévues à Avignon tout au long de la semaine, elles exploreront différentes formes du numériques dans le monde professionnel en plus de toutes celles qui seront faites dans la région Paca.

Du lundi 23 au vendredi 27 janvier 2023, plus d'informations sur les événements proposés sur le site : [Mes événements Emploi \(pole-emploi.fr\)](#)

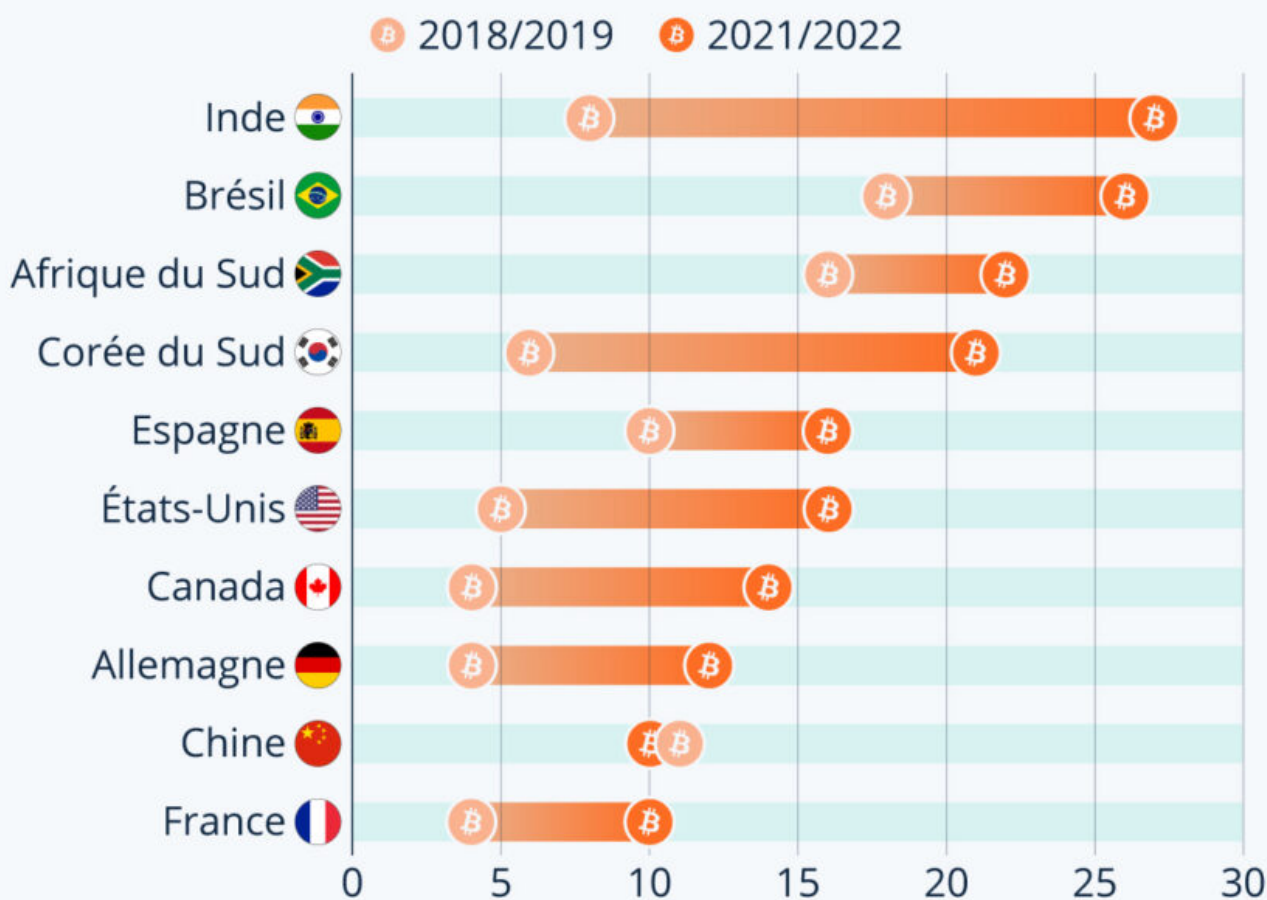
M.C.

Où y a-t-il eu le plus d'engouement pour les cryptomonnaies ?

Ecrit par le 3 juillet 2026

Crypto : où y a-t-il eu le plus d'engouement ?

Part des répondants ayant déclaré utiliser ou posséder des cryptomonnaies dans une sélection de pays (en %)



Base : 2 000 à 9 000 personnes (18-64 ans) interrogées en ligne par pays.
Vagues d'enquêtes : avril 2018-mai 2019 et octobre 2021 -septembre 2022.
Source : Statista Global Consumer Survey



statista

Ecrit par le 3 juillet 2026

Ces dernières années, l'engouement pour les cryptomonnaies ne s'est pas démenti. Malgré une [grande volatilité](#), les actifs numériques fondés sur la technologie blockchain, comme le [Bitcoin](#) ou l'Ethereum, suscitent l'intérêt croissant des particuliers à travers le monde - du moins dans certains pays.

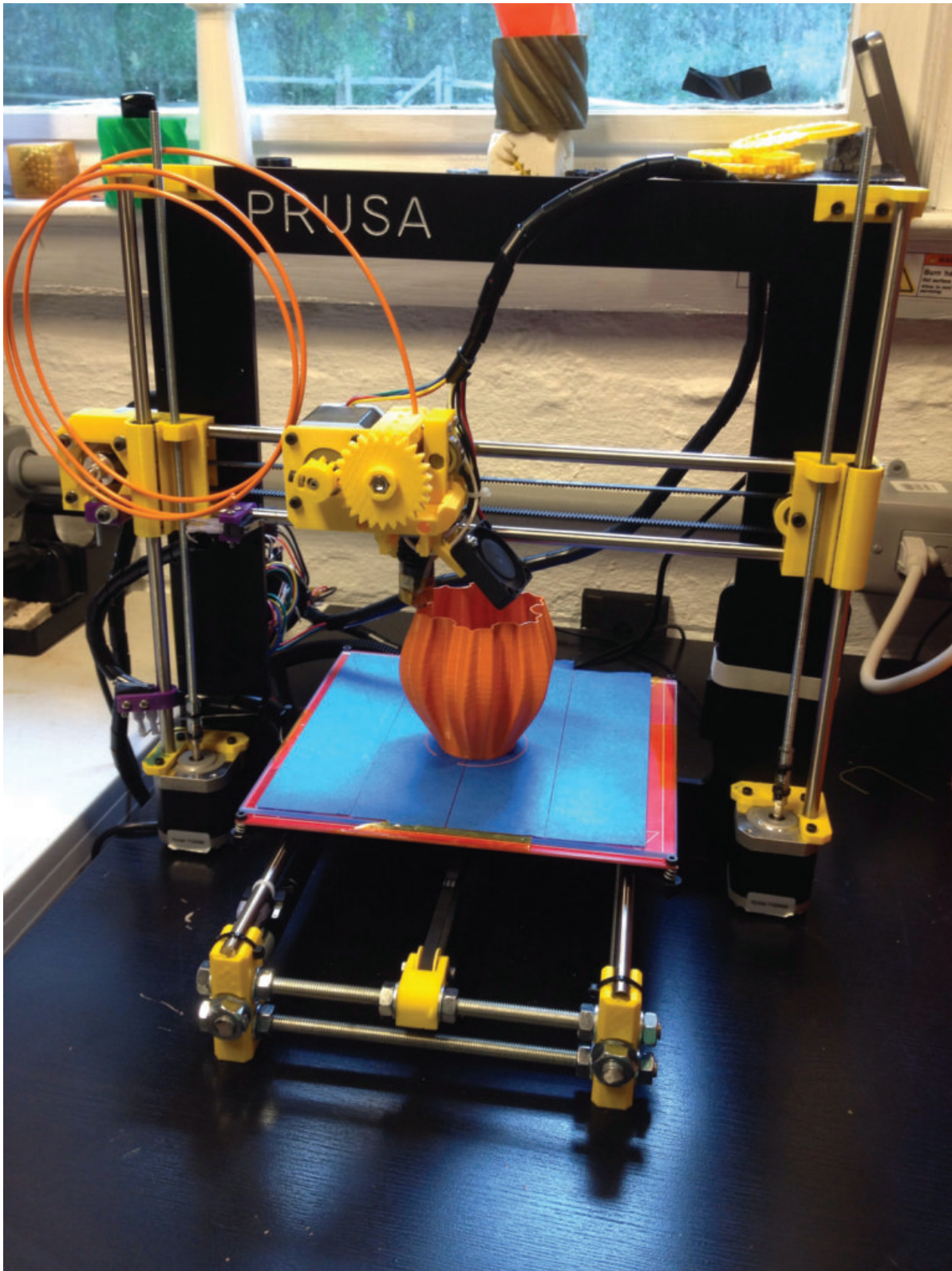
Comme le révèlent les enquêtes du [Global Consumer Survey](#) de Statista, l'Inde, le Brésil, la Corée du Sud, les États-Unis et le Canada sont des exemples de pays où le nombre d'utilisateurs/propriétaires de cryptomonnaies a considérablement augmenté entre la période 2018/2019 et 2021/2022. En Inde, par exemple, la part d'internautes ayant investi dans les actifs numériques a plus que triplé, passant de 8 % à 27 %. Aux États-Unis et au Canada, le taux d'adoption a également été multiplié par trois, pour atteindre autour de 15 % des répondants cette année.

Sur d'autres marchés en revanche, l'engouement pour les [cryptomonnaies](#) a été plus modeste. C'est le cas notamment en France, où la part de détenteurs de crypto-actifs parmi les personnes interrogées en ligne est « seulement » passée de 4 % à 10 % entre 2018/2019 et 2021/2022. En Chine, l'intérêt pour ces nouvelles formes d'investissement a même plus ou moins stagné sur la période étudiée, probablement à cause du durcissement de la réglementation chinoise à l'égard des cryptos.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Sorgues : des ateliers de fabrication numérique organisés

Ecrit par le 3 juillet 2026



Ecrit par le 3 juillet 2026

En collaboration avec le [FabLab la Bricothèque](#), de Pernes-les-Fontaines, la ville de Sorgues organise deux ateliers de fabrication numérique, le samedi 19 novembre et le samedi 26 novembre, à l'espace multimédia de la médiathèque municipale Jean Tortel.

Samedi 19 novembre à 10h : atelier dessin 3D

L'imprimante 3D vous intrigue et vous vous demandez comment passer de l'idée à l'objet réel, physique et concret ? Grâce à un logiciel 3D de « conception assistée par Ordinateur » (CAO), mettez le pied à l'étrier pour dessiner en 3D une pièce vouée à être imprimée en 3D.

Samedi 26 novembre à 10h : atelier impression 3D

A la suite de l'atelier de dessin en 3D sur PC, apprenez à utiliser et à paramétrer une imprimante 3D. Cet atelier est idéalement à suivre après l'atelier « dessin 3D », mais il peut être suivi indépendamment.

En deux ateliers, découvrez les bases de modélisations d'objets en 3 dimensions et comment adapter une imprimante 3D à votre projet.

Espace multimédia de la médiathèque municipale Jean Tortel, Sorgues - ateliers gratuits sur inscription à l'accueil de la médiathèque - tél. : 04 90 39 71 33.

J.R.

Carpensud organise une formation sur la communication 360°

Ecrit par le 3 juillet 2026



L'association d'entrepreneurs du bassin de Carpentras et Pernes-les-Fontaines, [Carpensud](#), organise une formation sur la communication à 360° pour les entreprises locales, jeudi 3 novembre.

Alors que le numérique prend de l'ampleur en matière de marketing, la communication 360° est devenue une stratégie de taille pour les entreprises, mais en quoi cela consiste concrètement ?

Quand on parle de communication 360°, on évoque une stratégie qui consiste à solliciter l'ensemble des canaux de communication qui vont permettre de toucher le public cible du client. L'entreprise va alors développer une stratégie multi-canal : identité visuelle ; charte graphique ; réseaux sociaux ; site internet ; emailing ; affichage ; enseignes points de vente ; mood board décoration ; accompagnement dans les ouvertures d'autres points de vente ; radio...

Pour vous initier à la communication à 360°, l'association d'entrepreneurs du bassin de Carpentras et Pernes-les-Fontaines, [Carpensud](#), organise une formation pour les entreprises locales autour d'un café-croissant, jeudi 3 novembre, de 8h30 à 9h30.

Ecrit par le 3 juillet 2026

#CAFÉ-CROISSANTS



3
NOV

COMMUNICATION 360° POUR LES
ENTREPRISES LOCALES

ALORS QUE LE DIGITAL PREND UNE AMPLEUR CONSIDÉRABLE
EN TERMES DE MARKETING, LA COMMUNICATION 360° EST
DEVENUE UNE STRATÉGIE DE TAILLE POUR LES
ENTREPRISES. MAIS EN QUOI ÇA CONSISTE AU JUSTE ?

JOURDAN CREATION
ASTRID JOURDAN

RDV À 8H30

*LIEU DE RDV : TORREFACTION BRES, 76 RTE de Carpentras, 84260 Sarrians

© Carpensud

*Jeudi 3 novembre, de 8h30 à 9h30, à la Torréfaction Maison Bres, 76 route de Carpentras, Sarrians -
inscription en suivant ce [lien](#).*

J.R.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Explore Vaucluse : une appli pour découvrir le département

Ecrit par le 3 juillet 2026



Ecrit par le 3 juillet 2026

Le département de Vaucluse poursuit son développement numérique. En même temps qu'il achève le déploiement de Très Haut Débit (THD) sur tout le territoire et qu'il équipe 170 sites touristiques de bornes wifi gratuites, il lance une nouvelle application destinée à faire découvrir la diversité de ses richesses : [Explore Vaucluse](#).

Le département de Vaucluse poursuit son développement numérique en lançant une application d'ores et déjà disponible sur smartphone, PC et tablette : [Explore Vaucluse](#). Cette application permet à chacun et de n'importe où d'obtenir une multitude d'informations sur le Vaucluse.

Couplée à l'installation de bornes wifi sur les sites touristiques (places de village, musées...), cette application permet aux visiteurs d'accéder gratuitement à : la présentation complète des sites touristiques, d'événements, d'activités, des marchés, etc. ; des propositions de sorties ou de visites ; une cartographie interactive des points d'intérêt ; toutes les informations pratiques sur les sites ; la météo, les alertes, les fréquentations, etc.

Le département a développé ce nouvel outil en collaboration avec [Vaucluse Provence Attractivité \(VPA\)](#), son agence de développement, et grâce au soutien financier de l'Union Européenne via le fonds européen de développement régional ([FEDER](#)). L'occasion de répondre aux nouvelles attentes des visiteurs en matière d'accès direct et rapide à l'information tout en favorisant la découverte de lieux moins connus.

En complément, l'installation de bornes wifi

Près de 170 sites (musées, cœurs de villes et de villages, sites de loisirs et de vélos, offices de tourisme, etc.), soit environ 700 points d'accès, sont en cours d'équipement en bornes wifi. Cette nouvelle infrastructure devrait être achevée d'ici la fin 2022.

Ce réseau de bornes wifi permettra de mieux connaître les besoins et demandes des visiteurs par l'analyse des données enregistrées (durée des visites, sites fréquentés, etc.). L'offre et les services proposés pourront être améliorés et/ou adaptés.

Le département assure l'installation et la maintenance des bornes notamment grâce à l'aide du fonds européen FEDER qui a financé 70% des 2,5 M€ du projet.

Pour accéder à la web application : www.explorevacluse.com

J.R.