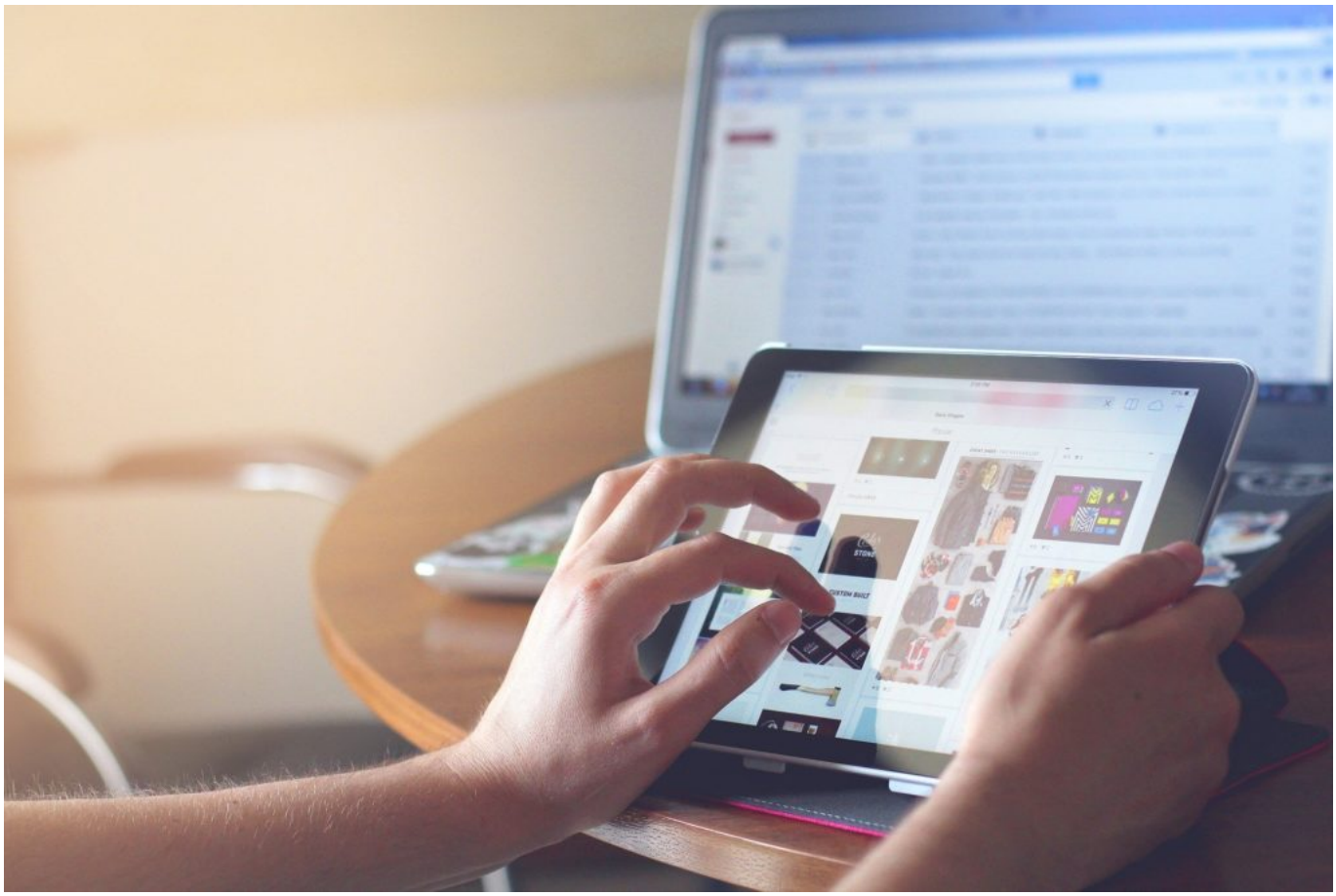
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Le consortium Provence numérique, seul lauréat de Paca grâce à la transformation digitale



La Provence Numérique, l'ECTI et le Rile ont signé leur convention de partenariat 'Rendez-vous avec le numérique'. Le consortium déploie à partir de juillet 2021 trois outils complémentaires afin d'armer réseaux et entrepreneurs pour le développement de leur activité.

Cette action carpentrassienne est la seule lauréate en Région Sud de l'appel à projets lancé par Bpi France dans le cadre de France Relance et de l'initiative France Num. Objectif ? Renforcer l'accompagnement des TPE et des PME dans leur transformation numérique. Lancé le 18 janvier, il a permis de retenir 9 groupements d'opérateurs parmi 75 propositions.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

« Parmi les lauréats, nous sommes les petits aux côtés de grosses machines comme La Poste par exemple. Grâce à ces trois outils, nous irons à la rencontre de 1700 entrepreneurs provençaux pour les sensibiliser et leur permettre de saisir toutes les opportunités offertes par le numérique. En transformant leurs usages ils gagnent du temps, des clients et facilitent leur développement », explique Pierre Brouard de la Provence numérique.

150 000€ financés par BPI France et France num

« Ce diagnostic utilisé au niveau national valorisera l'écosystème local qui va pouvoir trouver des ressources. Nous avons envie de rayonner au niveau national, attirer les talents sur notre territoire et prouver qu'il n'y pas uniquement du soleil et des cigales mais également des compétences dans le sud. » Les critères de BPI France ? Acculturation, sensibilisation et accompagnement sur une montée en compétence des entreprises.

« Nous avions 3 semaines pour y répondre, c'est très court. Depuis, nous sommes en restructuration, cela permet des embauches au niveau local et créer des synergies entre les différents acteurs. » L'enveloppe de 150 000€ sera affectée dans le développement des plateformes, qui représente un investissement important. « Nous ne sommes pas là pour capitaliser mais pour développer nos outils et entrainer des répercussions sur les entreprises vauclusiennes. »

« Pas uniquement du soleil et des cigales mais aussi des compétences dans le sud »

La logique ? Mettre en commun. Mettre à disposition du plus grand nombre, sans égo ni revendication quelconque, des outils et de la formation. La cible ? Les chefs d'entreprise qui justifient de deux ans d'activité et 20 000€ de chiffre d'affaires. « Le but n'est pas non plus d'adopter des milliers d'outils mais de leur prouver qu'ils vont gagner du temps et monter en compétitivité ». Les territoires ? « Nous visons le Vaucluse, le Gard, l'Ardèche, Rhône-Alpes, la Drôme, des territoires qui nous correspondent. » L'outils va bien plus loin qu'un simple questionnaire, un tableau de bord fonctionnel est intégré avec une logique de progression.

« Le but est de flécher les compétences. Les chefs d'entreprise ont souvent des projets en tête mais tout l'en est de savoir quels sont les profils à mobiliser. 5 recrutements sont prévus d'ici 2021 : un chargé de communication, des conseillers numériques et des formateurs informatiques. « Nous intégrons une coordinatrice de formation à partir d'aout. Le but est de se structurer au niveau de la coopérative. » L'objectif de 1700 entreprises sur 18 mois ? Un chiffre atteignable selon Pierre Brouard si l'on en croit la logique de maillage territoriale.

Synergie entre trois structures

« Nous représentons trois visages différents mais complémentaires. Le rôle du Rile est d'accompagner les entreprises, cela me paraissait évident d'avoir leur point de vue. Avec notre expertise sur le numérique, nous arrivons à créer une belle synergie. » A travers son rôle moteur dans la création d'activités et d'emplois, le Rile est également un partenaire privilégié des collectivités locales dans les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

actions de développement économique des territoires. « ECTI regroupe des ancien dirigeants, cette association a une culture de la réussite à l'échelle des grosses entreprises, cela représente pour nous une vision hyper intéressante. Ils ne sont pas forcément spécialistes du numérique mais experts de la transformation globale de l'entreprise. Nous sommes très locaux, ECTI est fort d'un réseau national avec des accompagnateurs à chaque niveau. »

Trois outils complémentaires

www.jetestemonnumerique.fr

Les chefs d'entreprises y retrouveront à partir de septembre un diagnostic complet et à 360° de l'usage numérique par l'entreprise. Chaque chef d'entreprise bénéficiera gratuitement d'un rapport global, pointant les points forts et points faibles, une analyse pointue. Ils pourront s'inscrire dans une démarche progressive grâce à un tableau de bord personnel, des entreprises ressources pointées et des ressources documentaires. Cet outil est développé dans une logique de commun afin que les partenaires puissent l'intégrer et l'utiliser gratuitement, suivant une convention d'utilisation.

Ateliers-débats « Rendez-vous avec le numérique »

8 thématiques pour échanger entre chefs d'entreprises autour des possibilités offertes par les usages numériques: visibilité internet, dématérialisation des points de vente ou encore organisation du télétravail… Ces ateliers prennent la forme d'ateliers de design thinking, ce qui permet d'avoir une approche ludique, pragmatique, basée sur l'expérience, l'usage, la mise en situation. Ces ateliers seront aussi utilisés par d'autres structures provençales, formées gratuitement par le groupement. Elles les utiliseront auprès de leurs propres membres, adhérents ou réseau.

Le guide « Rendez-vous avec le numérique »

Le papier reste un des vecteurs essentiels pour toucher au plus près les chefs d'entreprises (commerçants, artisans, exploitants agricoles…), surtout lorsque la connaissance du numérique est à améliorer. Un guide papier permet une permanence de l'information et a un aspect "récréatif" malgré son utilisation pédagogique. Il propose d'aborder plus sereinement les nouveaux modes de ventes, le marketing d'influence, les stratégies open source ou open innovation, les nouveaux modes d'organisation et de communication. Le Guide comportera des fiches tutoriels, didactiques mais aussi des cas d'usage. 2000 fascicules seront distribués gratuitement afin de toucher un public pas forcement tout numérique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

‘Comm’une actu’ : nouvelle application angloise au service de l’information de proximité

www.communeactu.fr, vous connaissez ? Il s’agit là d’une nouvelle application inédite lancée par la municipalité des Angles. Objectif ? Mettre entre les mains des citoyens un outil simple avec accès immédiat et en temps réel à toutes les informations de proximité. Une application qui remet au goût du jour l’économie collaborative.

12 communes l’ont déjà adoptée, dont cinq dans le Gard : Clarensac, Saint-Côme et Maruéjols, Saint-Mamert-du-Gard, Souvignargues et Les Angles. Forte de ses milliers de téléchargements et de près d’1 million de consultations d’actualités, l’application poursuit son excellent démarrage. Elle vient ainsi en complément du site internet de la commune qui s’est dernièrement refait une beauté en devenant plus intuitif, design et fonctionnel.

Pourquoi cette application ?

Le confinement aura au moins eu le mérite de se réinventer, de retrouver du lien sur la toile et de valoriser l’entraide. « La mairie souhaitait aider les commerçants pendant cette période difficile et leur permettre de diffuser toutes leurs informations », explique Christel Froc, adjoint déléguée à la communication à la mairie des Angles. Qu’à cela ne tienne, Comm’une actu naît en octobre 2020. Au sein d’une commune, les acteurs de la vie locale que sont les mairies, les associations et les acteurs de la vie économique, sont de plus en plus à la recherche de nouveaux outils de communication afin d’informer en temps réel leurs concitoyens ou de promouvoir leurs actions. Pour répondre à ces besoins, Digitalfit (éditeur de solutions logicielles) propose cette solution à la municipalité qui l’adopte très rapidement. « Ils se sont présentés avec cette application destinée aux collectivités qui offre la possibilité à tous les acteurs de vie locale de pouvoir échanger ». ‘Comm’une actu’ est disponible gratuitement sur iOS et Android.

Les news locales depuis votre smartphone

Pour les citoyens, ‘Comm’une actu’ est la solution pour ne rien manquer des actus sportives, associatives, économiques et autres promotions des commerçants. Les citoyens sont informés en temps réel de toutes ces informations depuis le smartphone : résultat des rencontres sportives de ses enfants, promotions de son primeur favori, programme de la fête communale, menu du jour de son restaurant favori, tout est disponible selon les communes sélectionnées sur l’application.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Quel village vous intéresse ?

Les administrés peuvent également être informés de l'actualité au-delà des limites administratives de leur commune. En effet, les utilisateurs de l'application ont la possibilité avec 'Comm'une actu' de sélectionner les villages qu'ils souhaitent suivre. D'ailleurs, une sélection d'actualités est proposée par défaut en fonction de la localisation, sélection modifiable à tout moment. Sur ce principe, il est par exemple tout à fait possible de consulter les informations importantes de son commerce préféré qui se trouve à quelques kilomètres dans la commune voisine. Par ailleurs, le fil d'informations est personnalisable selon les intérêts, les parents sans enfant pourront par exemple décocher les actualités autour de la vie scolaire.

Un outil simple et efficace

Pour les municipalités, seules à pouvoir s'abonner, 'Comm'une actu' est un service qui renforce le lien de proximité avec les concitoyens grâce à l'usage mobile et les notifications en temps réel, tout en renforçant la qualité du service public. Cet outil permet d'augmenter la visibilité des informations municipales, celles-ci se trouvant dans une application qui présente de multiples informations utiles aux concitoyens (vie associative et économique). Presque indispensable dans le contexte actuel, pour diffuser notamment des informations liées à la crise sanitaire, au déconfinement, à la règlementation en vigueur, etc.

Signalez à tout moment

La fonction de signalement citoyen augmente encore l'interaction avec la population en permettant aux habitants de signifier à la municipalité tout désagrément intervenant sur le domaine public (déchets sauvages, problème de voirie, d'éclairage public etc), leur donnant ainsi la possibilité d'être également acteurs de la vie communale.

Comm'une actu a également l'immense avantage de donner la parole aux associations, entreprises, producteurs et autres acteurs de la vie économique, et ce sans aucune gestion de la mairie. Seules les actualités de la commune sont à la charge de celle-ci. La municipalité peut, si elle le désire, réaliser une modération totale ou partielle des flux d'actus avant publication pour relecture/correction. Comm'une actu possède donc les avantages d'un réseau social sans ses inconvénients : pas de commentaires possibles sur les actualités diffusées, pas de publicités, pas de ciblage ou de suggestion de contenu. « En mettant Comm'une actu gratuitement à la disposition de toutes les forces vives de leur territoire, les municipalités adressent un message fort de soutien aux associations, restaurateurs, commerçants, artisans dans cette période si difficile où la proximité et la dynamique locale sont tellement importantes. »

13 000€ financés par la commune des Angles

Pour le moment, la ville prend en charge la totalité du coût financier. « Nous avons soumis une demande auprès de la Banque des territoires, qui peut aller jusqu'à 80% de l'investissement réalisé par la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

commune », précise Matthieu Vinas, Directeur général des services de la commune des Angles. La mairie prend en charge la mise en place de l'application et les frais occasionnés, et n'envisage aucune tarification à destination des communes adhérentes pour le moment. « Nous verrons d'ici 2 ans si les retombées sont au rendez-vous et si les acteurs du dispositif obtiennent pleine satisfaction. » Et d'ajouter : « nous leur mettons à disposition un outils clé en main, à eux de se l'approprier afin de multiplier les canaux de communication ».

Pays d'Apt Luberon : un 'Cap numérique' pour renforcer sa stratégie

'Cap numérique' est un événement incontournable en Pays d'Apt Luberon. Au programme ? Des conférences et des ateliers pratiques dispensés par les professionnels du numérique. Organisé au Cap Luberon, le 28 juin 2021 de 14h00 à 17h00, 'Cap numérique' a été conçu pour l'ensemble des commerçants et artisans qui souhaitent renforcer leur stratégie numérique. Pour vous inscrire, cliquez ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

'Cap numérique' s'inscrit dans l'action n°13 du FISAC 'la transition numérique de mon commerçant'. Dans le cadre de la mise en œuvre d'une opération collective de modernisation en milieu rurale, la Communauté de Communes Pays d'Apt Luberon (CCPAL) au titre du Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce (FISAC) a décidé la mise en place d'aides directes.

Les participants pourront assister à des conférences thématiques sur la cybersécurité, la confiance numérique, la E-réputation, la relation client 2.0, la gestion des réseaux sociaux et le marketing digital. Ils pourront bénéficier de retours d'experts du numérique et de témoignages de commerçants locaux mais également profiter des ateliers pratiques afin de rencontrer des professionnels (stands présentant des outils numériques comme le compteur de client, la gestion comptable dématérialisée mais aussi des stands de robotique, domotique, imprimante 3D, réalité virtuelle, drone, etc.). Découvrez le programme et les intervenants en cliquant ici.

L.M.

France Heringer nommée directrice Orange grand sud est

France Heringer vient de prendre ses fonctions de directrice Orange grand sud est. Elle succède à Valérie Thérond, nommée directrice du développement managérial et des talents pour le groupe Orange.

France Heringer rejoint le groupe en 1990 où elle occupe des responsabilités managériales en France et au Royaume-Uni, dans les domaines de l'innovation, du développement commercial et de la relation client. De 2008 à 2011 elle occupe le poste de directrice adjointe du technocentre, la fabrique de l'innovation d'Orange, et de 2011 à 2015 directrice Orange ouest (Bretagne et Pays de Loire), en charge des opérations et de la représentation du groupe Orange pour cette zone. Depuis 2015, France Heringer était directrice qualité, expérience client et ventes.

France Heringer est diplômée de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole nationale supérieure des télécommunications de Paris, et auditeur de l'Institut des hautes études de l'entreprise (IHEE).

Elle continuera à développer la performance économique, sociale et sociétale d'Orange sur ce territoire. Avec les 13 515 collaborateurs Orange des régions Provence Alpes Côte d'Azur, Corse et Auvergne-Rhône-Alpes, elle s'attachera à garantir la meilleure expérience Orange sur le territoire. Elle pilotera notamment la modernisation du réseau fixe, le déploiement des réseaux Très Haut Débit fixe (fibre) et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

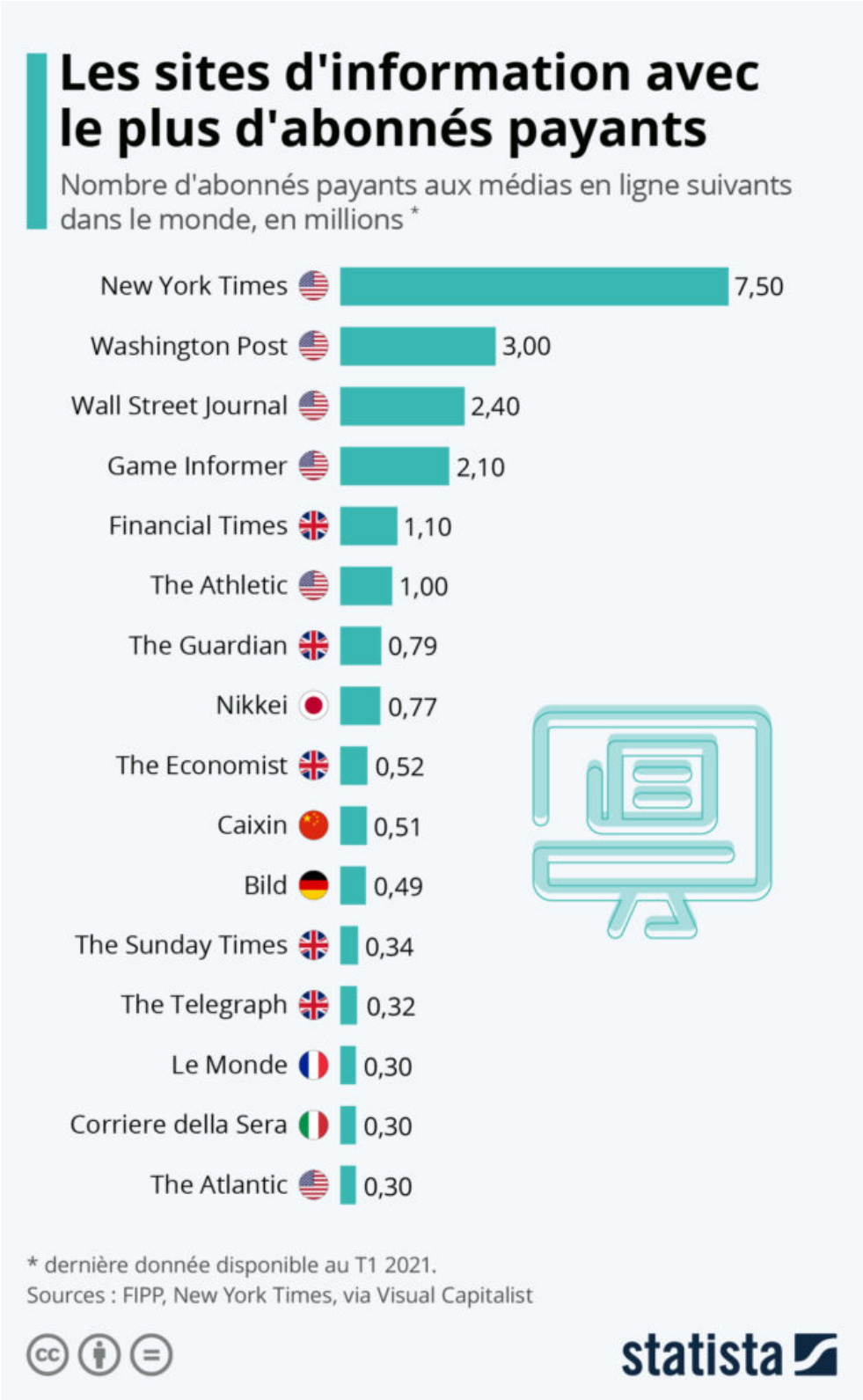
mobile (4G et 5G) et des nouveaux usages associés.

Dans le cadre du plan stratégique Engage 2025, France Heringer renforcera aussi la présence d'Orange sur les nouveaux territoires de croissance la banque mobile Orange Bank, la cybersécurité avec Orange Cyberdéfense.

Les sites d'information avec le plus d'abonnés payants dans le monde

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

La pandémie a eu un impact considérable sur la consommation des médias dans le monde. Profitant du besoin d'informations dans ce contexte inédit, comme de la quête de divertissement en période de confinement, les éditeurs de contenu sur Internet ont assisté à une hausse des audiences, offrant l'opportunité à certains sites d'information de convertir cet afflux de lecteurs en nouveaux abonnés. Selon une étude Ipsos réalisée en 2020 et relayée par La Tribune, seulement 15 % des Français se disaient prêts à payer pour s'informer, ce qui fait d'eux les moins enclins à mettre la main à la poche pour de l'information dans le monde, avec les Russes et les Japonais.
Malgré les difficultés rencontrées par la presse pour trouver le bon modèle économique sur Internet, certains médias ont néanmoins su tirer leur épingle du jeu ces dernières années et réussi à séduire une large communauté de lecteurs prêts à payer. En se basant sur les données du dernier rapport FIPP/CeleraOne publiées par Visual Capitalist, ce graphique présente les sites d'information les plus populaires dans le monde, selon le nombre total d'abonnements payants.
Sans trop de surprise, ce sont les médias internationaux anglo-saxons qui dominent ce classement. Le New York Times s'appuie désormais sur une base de 7,5 millions d'abonnés numériques et devance assez largement le Washington Post et ses 3 millions d'abonnements payants. On retrouve ensuite le Wall Street Journal en troisième position (2,4 millions). Selon les derniers chiffres disponibles au premier trimestre 2021, le podium de la presse française numérique était occupé par Le Monde (300 000 abonnés), L'Équipe (259 000) et Mediapart (170 000).

Note : article actualisé avec les derniers chiffres disponibles au T1 2021. Si les données du graphique et du texte venaient à ne pas correspondre, nous conseillons de vider la mémoire cache de votre navigateur.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Vaison Ventoux : Villedieu et St-Marcellin-les-Vaison bientôt équipés en fibre optique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Le déploiement de la fibre optique poursuit son chemin pour équiper le territoire intercommunal Vaison Ventoux. Le village de Villedieu est désormais raccordé et avant fin avril, les fournisseurs d'accès internet auront ainsi la possibilité de proposer une offre commerciale « très haut débit » aux Villadéens. Fin mai-début juin, ce sera le tour de Saint-Marcellin-les-Vaison, qui rejoindra les 12 communes déjà équipées en Vaison Ventoux.

Aux côtés du Département de Vaucluse, pilote sur le dossier avec son délégataire Vaucluse Numérique, la Communauté de communes investit depuis dix ans pour permettre le déploiement de cet équipement. Un enjeu de taille pour les pouvoirs publics qui souhaitent que le territoire continue d'être précurseur en matière de numérique.

En pratique

Rendez-vous sur http://www.vaucluse-numerique.fr pour consulter la carte détaillée et vérifier la date à laquelle votre habitation sera éligible (la date à laquelle vous pourrez souscrire un abonnement). Si vous êtes en vert, vous pouvez contacter les opérateurs pour comparer les offres et choisir celle qui vous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

convient le mieux. Si vous êtes en rouge, contactez Vaucluse Numérique pour en connaître la raison au 0 809 54 00 84.

A ce jour, douze opérateurs sont présents sur le réseau de Vaucluse Numérique : Bouygues Telecom, Coriolis, Free, iBloo, K-net, Nordnet, Orange, Ozone, SFR, Telwan, Videofutur, Weaccess Group.

Plus d'infos sur www.vaison-ventoux.fr.

Mazan: des postes informatiques pour les écoliers, collégiens et lycéens

En cette période de confinement, entre télétravail pour les adultes et école en distanciel pour les enfants, il n'est pas toujours facile pour les familles de partager l'ordinateur de la maison ainsi que la connexion Internet.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

C'est pourquoi la bibliothèque Francine Foussa dans la commune de Mazan met à la disposition des écoliers, collégiens et lycéens des ordinateurs connectés. Ces postes de travail numériques sont disponibles sur rendez-vous auprès des bibliothécaires.

Par ailleurs, conformément aux directives gouvernementales, les marchés hebdomadaires des lundi et samedi matin sont maintenus, seuls les étals alimentaires sont autorisés. L'accueil de la mairie reste ouvert au public uniquement sur rendez-vous ; les parcs et jardins municipaux restent ouverts et les salles de réunion municipales et les équipements sportifs sont fermés. Pour les pré-inscriptions scolaires, les dossiers sont disponibles en cliquant ICI. Ils sont à renvoyer complets par mail sur contact@mazan.fr ou à déposer dans la boîte aux lettres de la mairie.

Horaires d'ouverture de la bibliothèque : le lundi de 10h à 12h et de 14h à 18h30 ; le mercredi de 10h à 12h et de 15h à 18h30 ; fermé le jeudi ; les mardi et vendredi de 15h à 18h30 ; le samedi de 10h à 12h. Réservation au 04 90 69 82 76.

Isle-sur-la-Sorgue: la start-up Getinshoot soutenue par le programme 'Femmes Entrepreneuses' d'Orange

Mis en place depuis 3 ans, le programme 'FemmesEntrepreneuses' est destiné à booster l'entrepreneuriat féminin. Pour soutenir cette 3e saison, Orange s'est engagée à soutenir 10 startups dans la région du grand sud est.

Le groupe Orange accompagne les porteurs de projet locaux par des mentors, dans le cadre d'un programme constitué de thématiques actuelles : l'Intelligence artificiel, la cybersécurité, le 'média training' ou des ateliers de vente et marketing. Les 'start-uppeuses' sélectionnées, bénéficient d'un suivi personnalisé pour répondre à leurs problématiques, des ateliers de partage avec des experts d'Orange, ainsi que des temps d'échange avec le réseau Orange et celui des #FemmesEntrepreneuses.

Basée à l'Isle-sur-la-Sorgue, c'est Mélanie Pin, CEO et co-fondatrice de 'Getinshoot' qui a souhaité participer à cette aventure. L'application (IOS, Android) automatise à la vitesse de l'éclair la collecte des médias de tous les participants au cours d'un événement : l'organisateur du projet n'a plus qu'à créer sa vidéo compilation directement depuis l'application. « Tout s'est enchainé très vite, nous avons constitué l'équipe et commencé à travailler en août 2019. Tout est encore à inventer et à imaginer, c'est pourquoi nous avions besoin de conseils d'experts dans le domaine du numérique et digital. C'est une réelle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

opportunité pour nous, de faire partie de la saison 3 et de bénéficier du savoir-faire d'Orange. » témoigne Mélanie.

Pour Fabienne Dulac, directrice exécutive d'Orange France, « la révolution numérique n'est pas qu'une révolution technologique : elle est surtout une révolution culturelle qui rend toujours plus sensible les impératifs d'égalité professionnelle et de diversité. » La direction accompagne 100 femmes dans leur aventure entrepreneuriale, en mettant du savoir-faire au service du succès de leur projet.

La médiathèque de Cavaillon en travaux pour trois mois

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

En raison du contexte sanitaire, Gérard Daudet, Président de Lubéron Mont Ventoux Agglomération, a choisi de fermer les médiathèques pour au moins 4 semaines. Il a souhaité profiter de cette période de fermeture pour anticiper le démarrage des travaux de la médiathèque de Cavaillon, initialement prévus à compter du mois de juin et pour une durée 3 mois.

« Afin de réduire au maximum les périodes de fermeture de la médiathèque, j'ai souhaité mettre cette période de fermeture quasi obligatoire à profit en demandant aux services de l'agglomération d'anticiper le démarrage du chantier. Mon but est de pouvoir rouvrir le site dans des conditions optimales dès le mois de juillet, soit deux mois plus tôt que prévu. Je remercie également les entreprises pour leur réactivité », indique Gérard Daudet.

Réorganisation de l'espace

Le chantier concerne la réorganisation de la quasi-totalité des espaces afin de les rendre plus modernes et fonctionnels. L'espace jeunesse, actuellement situé au 1er étage, déménage au rez-de-chaussée à la place de l'espace documentaire. Cela permettra aux classes qui le fréquentent régulièrement ainsi qu'aux familles parfois équipées de poussettes d'y accéder plus facilement. Les sols, les peintures et le mobilier seront entièrement remplacés. Un nouvel accès sera créé et l'installation électrique reprise.

L'espace documentaire se déplace au 1er étage, où des travaux similaires seront réalisés (sols, peintures, électricité, mobilier). Les collections jeunesse (9 ans et +) et adulte y seront regroupées. L'espace presse, actuellement situé au rez-de-chaussée, sera déplacé au 1er étage au sein de l'espace numérique. Enfin, un espace de travail collectif sera créé au 1er étage. Des tables permettant de brancher téléphones, ordinateurs et tablettes, ainsi que des sièges confortables, seront installés. Le Wifi sera toujours disponible gratuitement dans toute la médiathèque, comme c'est le cas depuis plusieurs années dans toutes les médiathèques du réseau.

L'emballage des 115 000 volumes par les agents de la médiathèque aura lieu jusqu'au 24 avril. Les travaux prendront le relai du 26 avril jusqu'au 25 juin. Du 28 juin à mi-juillet, place à l'emménagement et la réinstallation des collections dans les espaces, par les bibliothécaires. La réouverture au public est annoncée pour la mi-juillet 2021.

La culture à l'heure du numérique

« Le temps des travaux, nous avons souhaité que les bibliothécaires puissent proposer toujours plus de contenus culturels numériques aux usagers », commente Claire Aragones, vice-Présidente de LMV déléguée aux médiathèques et aux musiques actuelles. Ainsi, les équipes seront encore plus actives sur les réseaux sociaux sur lesquels elles proposeront davantage de contenus culturels numériques inédits et toujours gratuits. Les abonnés des médiathèques peuvent toujours profiter de des services numériques gratuits 'Vivre connectés' (livres, films, expositions virtuelles, presse en ligne, etc.). »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 décembre 2025

Quid des abonnés

La cotisation sera prolongée de trois mois pour tous les abonnés des médiathèques LMV. Il est demandé aux usagers de conserver leurs documents jusqu'à la réouverture. Les abonnés voient leurs prêts prolongés jusqu'à la réouverture de la médiathèque. Ils sont invités à fréquenter les médiathèques les plus proches de chez eux à compter de leur réouverture dont la date sera communiquée ultérieurement, en fonction de l'évolution du contexte sanitaire.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !