Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Pays d'Apt Luberon : un 'Cap numérique' pour renforcer sa stratégie



'Cap numérique' est un événement incontournable en Pays d'Apt Luberon. Au programme ? Des conférences et des ateliers pratiques dispensés par les professionnels du numérique. Organisé au Cap Luberon, le 28 juin 2021 de 14h00 à 17h00, 'Cap numérique' a été conçu pour l'ensemble des commerçants et artisans qui souhaitent renforcer leur stratégie numérique. Pour vous inscrire, cliquez ici.

'Cap numérique' s'inscrit dans l'action n°13 du FISAC 'la transition numérique de mon commerçant'. Dans le cadre de la mise en œuvre d'une opération collective de modernisation en milieu rurale, la Communauté de Communes Pays d'Apt Luberon (CCPAL) au titre du Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce (FISAC) a décidé la mise en place d'aides directes.

Les participants pourront assister à des conférences thématiques sur la cybersécurité, la confiance numérique, la E-réputation, la relation client 2.0, la gestion des réseaux sociaux et le marketing digital. Ils pourront bénéficier de retours d'experts du numérique et de témoignages de commerçants locaux mais également profiter des ateliers pratiques afin de rencontrer des professionnels (stands présentant des outils numériques comme le compteur de client, la gestion comptable dématérialisée mais aussi des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

stands de robotique, domotique, imprimante 3D, réalité virtuelle, drone, etc.). Découvrez le programme et les intervenants en cliquant ici.

L.M.

France Heringer nommée directrice Orange grand sud est



France Heringer vient de prendre ses fonctions de directrice Orange grand sud est. Elle succède à Valérie Thérond, nommée directrice du développement managérial et des talents pour le groupe Orange.

France Heringer rejoint le groupe en 1990 où elle occupe des responsabilités managériales en France et au Royaume-Uni, dans les domaines de l'innovation, du développement commercial et de la relation client. De 2008 à 2011 elle occupe le poste de directrice adjointe du technocentre, la fabrique de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

l'innovation d'Orange, et de 2011 à 2015 directrice Orange ouest (Bretagne et Pays de Loire), en charge des opérations et de la représentation du groupe Orange pour cette zone. Depuis 2015, France Heringer était directrice qualité, expérience client et ventes.

France Heringer est diplômée de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole nationale supérieure des télécommunications de Paris, et auditeur de l'Institut des hautes études de l'entreprise (IHEE).

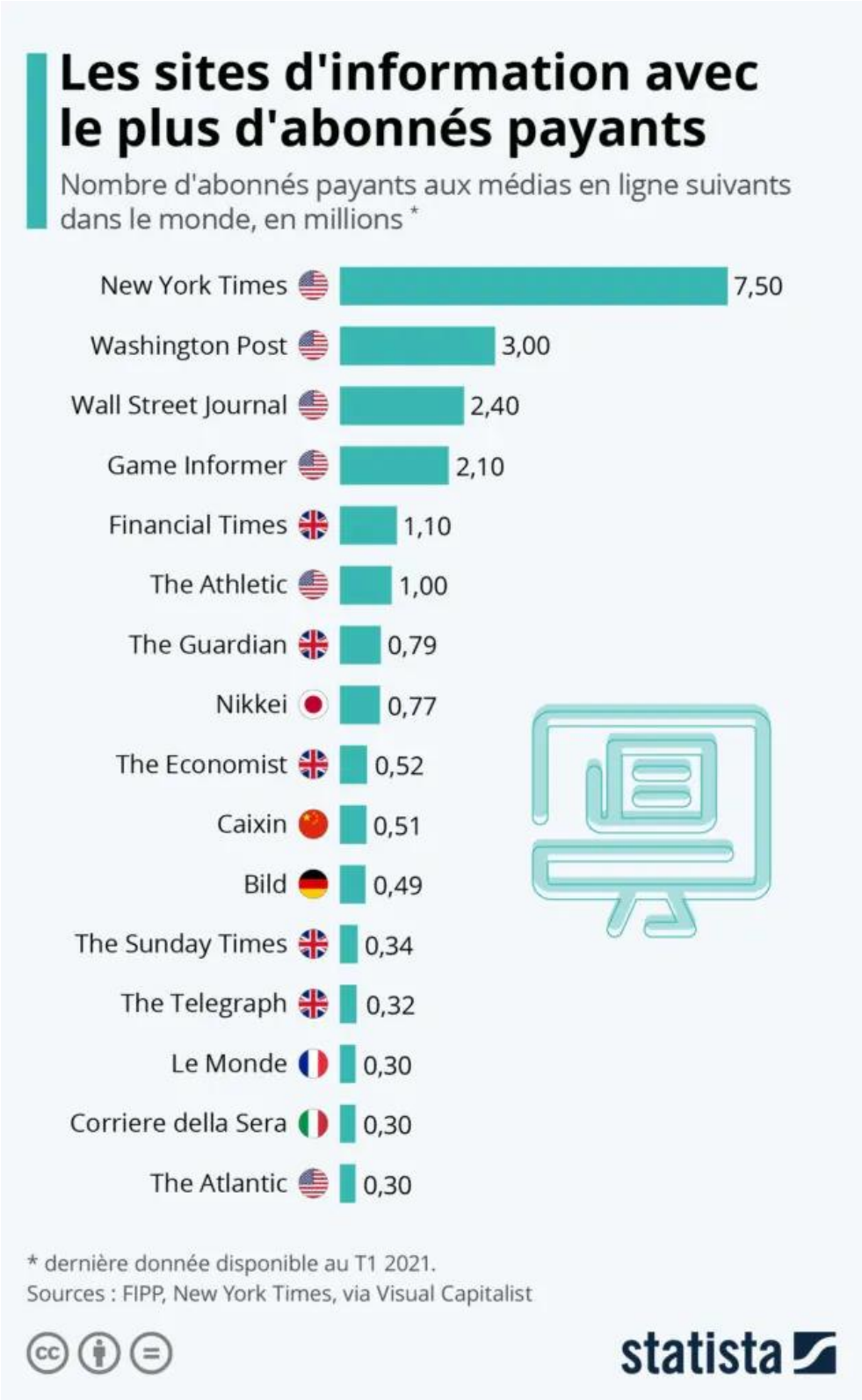
Elle continuera à développer la performance économique, sociale et sociétale d'Orange sur ce territoire. Avec les 13 515 collaborateurs Orange des régions Provence Alpes Côte d'Azur, Corse et Auvergne-Rhône-Alpes, elle s'attachera à garantir la meilleure expérience Orange sur le territoire. Elle pilotera notamment la modernisation du réseau fixe, le déploiement des réseaux Très Haut Débit fixe (fibre) et mobile (4G et 5G) et des nouveaux usages associés.

Dans le cadre du plan stratégique Engage 2025, France Heringer renforcera aussi la présence d'Orange sur les nouveaux territoires de croissance la banque mobile Orange Bank, la cybersécurité avec Orange Cyberdéfense.

Les sites d'information avec le plus d'abonnés payants dans le monde

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

La pandémie a eu un impact considérable sur la consommation des médias dans le monde. Profitant du besoin d'informations dans ce contexte inédit, comme de la quête de divertissement en période de confinement, les éditeurs de contenu sur Internet ont assisté à une hausse des audiences, offrant l'opportunité à certains sites d'information de convertir cet afflux de lecteurs en nouveaux abonnés. Selon une étude Ipsos réalisée en 2020 et relayée par La Tribune, seulement 15 % des Français se disaient prêts à payer pour s'informer, ce qui fait d'eux les moins enclins à mettre la main à la poche pour de l'information dans le monde, avec les Russes et les Japonais.
Malgré les difficultés rencontrées par la presse pour trouver le bon modèle économique sur Internet, certains médias ont néanmoins su tirer leur épingle du jeu ces dernières années et réussi à séduire une large communauté de lecteurs prêts à payer. En se basant sur les données du dernier rapport FIPP/CeleraOne publiées par Visual Capitalist, ce graphique présente les sites d'information les plus populaires dans le monde, selon le nombre total d'abonnements payants.
Sans trop de surprise, ce sont les médias internationaux anglo-saxons qui dominent ce classement. Le New York Times s'appuie désormais sur une base de 7,5 millions d'abonnés numériques et devance assez largement le Washington Post et ses 3 millions d'abonnements payants. On retrouve ensuite le Wall Street Journal en troisième position (2,4 millions). Selon les derniers chiffres disponibles au premier trimestre 2021, le podium de la presse française numérique était occupé par Le Monde (300 000 abonnés), L'Équipe (259 000) et Mediapart (170 000).

Note : article actualisé avec les derniers chiffres disponibles au T1 2021. Si les données du graphique et du texte venaient à ne pas correspondre, nous conseillons de vider la mémoire cache de votre navigateur.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Vaison Ventoux : Villedieu et St-Marcellin-les-Vaison bientôt équipés en fibre optique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Le déploiement de la fibre optique poursuit son chemin pour équiper le territoire intercommunal Vaison Ventoux. Le village de Villedieu est désormais raccordé et avant fin avril, les fournisseurs d'accès internet auront ainsi la possibilité de proposer une offre commerciale « très haut débit » aux Villadéens. Fin mai-début juin, ce sera le tour de Saint-Marcellin-les-Vaison, qui rejoindra les 12 communes déjà équipées en Vaison Ventoux.

Aux côtés du Département de Vaucluse, pilote sur le dossier avec son délégataire Vaucluse Numérique, la Communauté de communes investit depuis dix ans pour permettre le déploiement de cet équipement. Un enjeu de taille pour les pouvoirs publics qui souhaitent que le territoire continue d'être précurseur en matière de numérique.

En pratique

Rendez-vous sur http://www.vaucluse-numerique.fr pour consulter la carte détaillée et vérifier la date à laquelle votre habitation sera éligible (la date à laquelle vous pourrez souscrire un abonnement). Si vous êtes en vert, vous pouvez contacter les opérateurs pour comparer les offres et choisir celle qui vous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

convient le mieux. Si vous êtes en rouge, contactez Vaucluse Numérique pour en connaître la raison au 0 809 54 00 84.

A ce jour, douze opérateurs sont présents sur le réseau de Vaucluse Numérique : Bouygues Telecom, Coriolis, Free, iBloo, K-net, Nordnet, Orange, Ozone, SFR, Telwan, Videofutur, Weaccess Group.

Plus d'infos sur www.vaison-ventoux.fr.

Mazan: des postes informatiques pour les écoliers, collégiens et lycéens



En cette période de confinement, entre télétravail pour les adultes et école en distanciel pour les enfants, il n'est pas toujours facile pour les familles de partager l'ordinateur de la maison ainsi que la connexion Internet.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

C’est pourquoi la bibliothèque Francine Foussa dans la commune de Mazan met à la disposition des écoliers, collégiens et lycéens des ordinateurs connectés. Ces postes de travail numériques sont disponibles sur rendez-vous auprès des bibliothécaires.

Par ailleurs, conformément aux directives gouvernementales, les marchés hebdomadaires des lundi et samedi matin sont maintenus, seuls les étals alimentaires sont autorisés. L’accueil de la mairie reste ouvert au public uniquement sur rendez-vous ; les parcs et jardins municipaux restent ouverts et les salles de réunion municipales et les équipements sportifs sont fermés. Pour les pré-inscriptions scolaires, les dossiers sont disponibles en cliquant ICI. Ils sont à renvoyer complets par mail sur contact@mazan.fr ou à déposer dans la boîte aux lettres de la mairie.

Horaires d’ouverture de la bibliothèque : le lundi de 10h à 12h et de 14h à 18h30 ; le mercredi de 10h à 12h et de 15h à 18h30 ; fermé le jeudi ; les mardi et vendredi de 15h à 18h30 ; le samedi de 10h à 12h. Réservation au 04 90 69 82 76.

Isle-sur-la-Sorgue: la start-up Getinshoot soutenue par le programme ‘Femmes Entrepreneuses’ d’Orange

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Mis en place depuis 3 ans, le programme 'FemmesEntrepreneuses' est destiné à booster l'entrepreneuriat féminin. Pour soutenir cette 3e saison, Orange s'est engagée à soutenir 10 startups dans la région du grand sud est.

Le groupe Orange accompagne les porteurs de projet locaux par des mentors, dans le cadre d'un programme constitué de thématiques actuelles : l'Intelligence artificiel, la cybersécurité, le 'média training' ou des ateliers de vente et marketing. Les 'start-uppeuses' sélectionnées, bénéficient d'un suivi personnalisé pour répondre à leurs problématiques, des ateliers de partage avec des experts d'Orange, ainsi que des temps d'échange avec le réseau Orange et celui des #FemmesEntrepreneuses.

Basée à l'Isle-sur-la-Sorgue, c'est Mélanie Pin, CEO et co-fondatrice de 'Getinshoot' qui a souhaité participer à cette aventure. L'application (IOS, Android) automatise à la vitesse de l'éclair la collecte des médias de tous les participants au cours d'un événement : l'organisateur du projet n'a plus qu'à créer sa vidéo compilation directement depuis l'application. « Tout s'est enchainé très vite, nous avons constitué l'équipe et commencé à travailler en août 2019. Tout est encore à inventer et à imaginer, c'est pourquoi nous avions besoin de conseils d'experts dans le domaine du numérique et digital. C'est une réelle opportunité pour nous, de faire partie de la saison 3 et de bénéficier du savoir-faire d'Orange. » témoigne Mélanie.

Pour Fabienne Dulac, directrice exécutive d'Orange France, « la révolution numérique n'est pas qu'une révolution technologique : elle est surtout une révolution culturelle qui rend toujours plus sensible les impératifs d'égalité professionnelle et de diversité. » La direction accompagne 100 femmes dans leur aventure entrepreneuriale, en mettant du savoir-faire au service du succès de leur projet.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

La médiathèque de Cavaillon en travaux pour trois mois



En raison du contexte sanitaire, Gérard Daudet, Président de Lubéron Mont Ventoux Agglomération, a choisi de fermer les médiathèques pour au moins 4 semaines. Il a souhaité profiter de cette période de fermeture pour anticiper le démarrage des travaux de la médiathèque de Cavaillon, initialement prévus à compter du mois de juin et pour une durée 3 mois.

« Afin de réduire au maximum les périodes de fermeture de la médiathèque, j'ai souhaité mettre cette période de fermeture quasi obligatoire à profit en demandant aux services de l'agglomération d'anticiper le démarrage du chantier. Mon but est de pouvoir rouvrir le site dans des conditions optimales dès le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

mois de juillet, soit deux mois plus tôt que prévu. Je remercie également les entreprises pour leur réactivité », indique Gérard Daudet.

Réorganisation de l'espace

Le chantier concerne la réorganisation de la quasi-totalité des espaces afin de les rendre plus modernes et fonctionnels. L'espace jeunesse, actuellement situé au 1er étage, déménage au rez-de-chaussée à la place de l'espace documentaire. Cela permettra aux classes qui le fréquentent régulièrement ainsi qu'aux familles parfois équipées de poussettes d'y accéder plus facilement. Les sols, les peintures et le mobilier seront entièrement remplacés. Un nouvel accès sera créé et l'installation électrique reprise.

L'espace documentaire se déplace au 1er étage, où des travaux similaires seront réalisés (sols, peintures, électricité, mobilier). Les collections jeunesse (9 ans et +) et adulte y seront regroupées. L'espace presse, actuellement situé au rez-de-chaussée, sera déplacé au 1er étage au sein de l'espace numérique. Enfin, un espace de travail collectif sera créé au 1er étage. Des tables permettant de brancher téléphones, ordinateurs et tablettes, ainsi que des sièges confortables, seront installés. Le Wifi sera toujours disponible gratuitement dans toute la médiathèque, comme c'est le cas depuis plusieurs années dans toutes les médiathèques du réseau.

L'emballage des 115 000 volumes par les agents de la médiathèque aura lieu jusqu'au 24 avril. Les travaux prendront le relai du 26 avril jusqu'au 25 juin. Du 28 juin à mi-juillet, place à l'emménagement et la réinstallation des collections dans les espaces, par les bibliothécaires. La réouverture au public est annoncée pour la mi-juillet 2021.

La culture à l'heure du numérique

« Le temps des travaux, nous avons souhaité que les bibliothécaires puissent proposer toujours plus de contenus culturels numériques aux usagers », commente Claire Aragones, vice-Présidente de LMV déléguée aux médiathèques et aux musiques actuelles. Ainsi, les équipes seront encore plus actives sur les réseaux sociaux sur lesquels elles proposeront davantage de contenus culturels numériques inédits et toujours gratuits. Les abonnés des médiathèques peuvent toujours profiter de des services numériques gratuits 'Vivre connectés' (livres, films, expositions virtuelles, presse en ligne, etc.). »

Quid des abonnés

La cotisation sera prolongée de trois mois pour tous les abonnés des médiathèques LMV. Il est demandé aux usagers de conserver leurs documents jusqu'à la réouverture. Les abonnés voient leurs prêts prolongés jusqu'à la réouverture de la médiathèque. Ils sont invités à fréquenter les médiathèques les plus proches de chez eux à compter de leur réouverture dont la date sera communiquée ultérieurement, en fonction de l'évolution du contexte sanitaire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

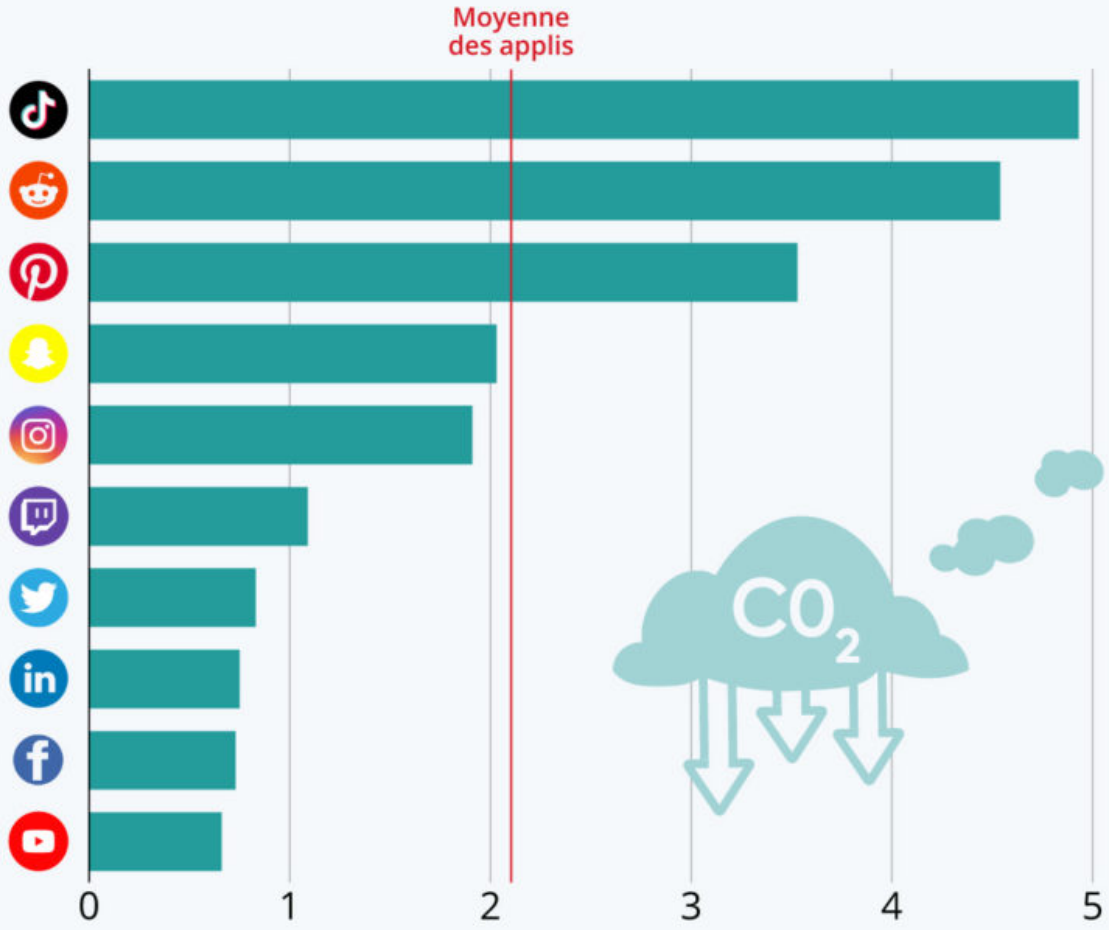
Réseaux sociaux : quelle empreinte carbone ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Réseaux sociaux : quelle empreinte carbone ?

Estimation du niveau d'émission de CO_2 des applications sélectionnées pour 1 minute d'utilisation, en $gEqCO_2$ *



* basée sur la consommation d'énergie et le volume de données échangées lors de tests réalisés en France sur smartphone Galaxy S7 (Android 8).

Source : Greenspector

statista

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Envoyer une photo via son smartphone, consulter le fil d'actualité de son appli préférée, regarder une vidéo sur YouTube, certaines activités numériques du quotidien peuvent s'avérer gourmandes en énergie… Et pas toujours neutres en émissions de gaz à effet de serre. Dans une étude parue l'année dernière, Greenspector a évalué l'empreinte carbone d'une sélection de réseaux sociaux. Pour chacune des applications, le niveau d'émission (en gEqCO2) a été estimé en tenant compte de la consommation de ressources (volume de données échangées) et d'énergie, mesurées lors d'un scénario utilisateur d'une durée de 1 minute sur un smartphone Galaxy S7 (Android 8). Le scénario utilisateur correspondait à un défilement des contenus du fil d'actualité d'un compte actif.

Comme le met en évidence notre graphique, le réseau social dont le visionnage du fil d'actualité a l'impact écologique le plus important est TikTok, soit un niveau d'émission de près de 5 grammes équivalent CO2 par minute. C'est plus de 2 fois la moyenne mesurée pour les dix applications sélectionnées (2,1 gEqCO2) et environ 7 fois plus que YouTube (0,66), Facebook (0,73) et LinkedIn (0,75), qui figurent quant à elles parmi les applis dont l'empreinte carbone est la plus faible.

Comme l'expliquent les auteurs de l'étude, le niveau d'émission relativement élevé de TikTok est lié au fait que cette plateforme se base exclusivement sur le visionnage de vidéos et que les contenus sont préchargés dans le fil d'actualité dès le démarrage de l'appli. En conséquence, TikTok se classe parmi les mauvais élèves tant pour sa consommation d'énergie que pour le volume de données échangées. Pour YouTube en revanche, les auteurs relèvent que « les seules vidéos se lançant lors du fil d'actualité […] sont des miniatures et ce, après 2 secondes », ce qui réduit significativement l'impact. Deuxième réseau social le plus polluant de ce classement (4,5 gEqCO2 par minute), Reddit est plutôt sobre du point de vue énergétique, avec une consommation inférieure à la moyenne. Mais son niveau d'émission élevé est imputé à la quantité de données échangées lors du test, plus du double que la moyenne des applis étudiées.

Il faut garder à l'esprit que le calcul de l'empreinte carbone des applications est un exercice complexe qui prend en compte de nombreux facteurs et dont la méthodologie est amenée à être perfectionnée. Les valeurs communiquées restent des estimations mais permettent toutefois de comparer le degré de sobriété numérique des applications sur la base d'une fonctionnalité commune et centrale, la consultation du fil d'actualité.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Combien d'heures faut-il travailler pour se

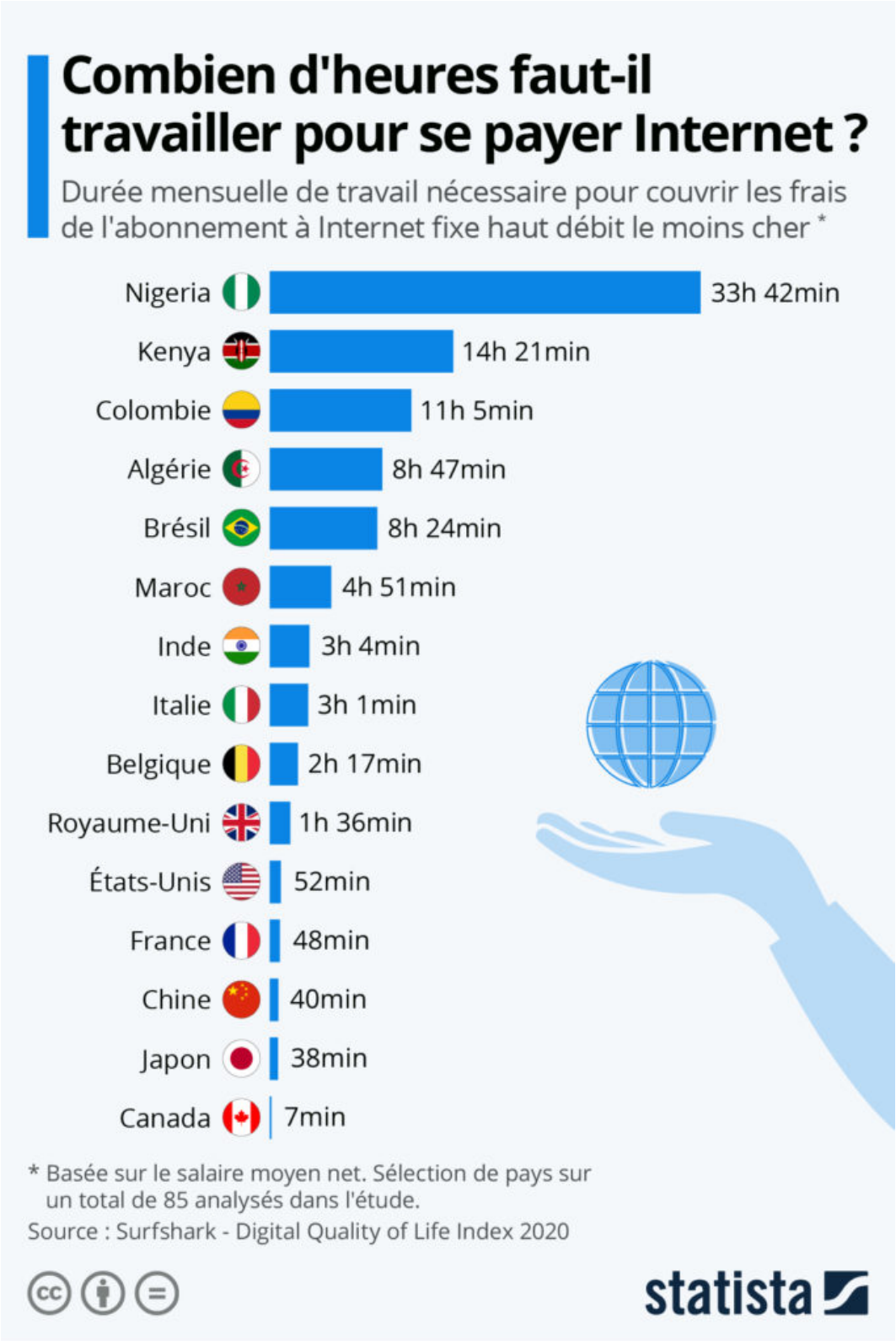
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

payer Internet ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Selon la dernière étude réalisée par Surfshark, la France fait partie, avec le Canada et les pays Scandinaves, des pays qui offrent la meilleure qualité de vie numérique à leurs citoyens. Réalisée dans 85 pays, cette analyse se base sur plusieurs critères comme les performances du réseau Internet, la cybersécurité, le développement des infrastructures et des services en ligne, mais aussi l'accessibilité pour la population en matière de prix.

Comme le révèle notre graphique, le coût d'un abonnement à Internet fixe haut débit peut peser très lourd dans les finances personnelles, notamment en Afrique. Au Nigeria, si l'on se base sur le salaire net moyen, il faut presque une semaine de travail (plus de 33 heures) pour pouvoir s'offrir l'abonnement le plus abordable. Et qui dit cher ne veut pas forcément dire de bonne qualité, la fiabilité et la vitesse des connexions y étant parmi les plus faibles de l'étude. L'accès à Internet fixe est également coûteux au Kenya (plus de 14 heures de travail), en Algérie (près de 9 heures), ainsi que dans certains pays d'Amérique du Sud (Colombie, Brésil).

À l'opposé de l'échelle, c'est en Amérique du Nord, en Asie et en Europe que l'on trouve les pays où l'accessibilité financière est la meilleure. Ce sont les Canadiens qui bénéficient du prix le plus avantageux rapporté à leurs revenus : seules 7 minutes de travail leurs sont nécessaires pour couvrir les frais mensuels d'un abonnement Internet. Outre une grande disparité à l'échelle mondiale, les écarts sont également importants au sein des régions. En Europe par exemple, s'abonner à Internet haut débit revient à 3 heures de labeur en Italie, plus d'1 heure 30 minutes au Royaume-Uni (et pays Scandinaves), alors que le chiffre descend en dessous d'une heure en France (48 minutes). L'Hexagone se classe habituellement parmi les bons élèves en matière d'accessibilité du numérique (sur le plan financier), les Français figurant également parmi les mieux lotis concernant les coûts de l'Internet mobile.

De Tristan Gaudiaut pour Statista