

Ecrit par le 6 juin 2026

# GSE fait briller la région Sud à Choose France



À l'occasion du sommet **Choose France** qui vient de se tenir à Paris, le président de la République a dévoilé les projets d'investissement français sur l'ensemble du territoire national en 2025. Parmi eux, 8 projets annoncés en Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour un investissement de près de 2 milliards d'euros, dont celui du Vauclusien GSE.

'Choose France - édition France', la première édition de cet événement vient de se tenir à la maison de la chimie à Paris. A cette occasion, le président de la République, le Premier ministre et le Gouvernement ont réunis 200 start-ups, PME, ETI, grandes entreprises et financeurs privés qui ont choisi d'investir en

Ecrit par le 6 juin 2026

France en 2025. Parmi eux, 8 projets annoncés en Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour un investissement de près de 2 milliards d'euros.

GSE, le spécialiste de l'immobilier d'entreprise basé à Avignon, fait partie de ces entreprises de la région à avoir été mis à l'honneur. Tout particulièrement pour [son acquisition en octobre 2025 de Critical Building](#), société de 45 employés experte du développement de projets de data center.

### [GSE rachète Critical Building, société experte en data center](#)

« Cette opération permet à GSE de devenir un acteur européen de référence pour la conception et la construction de data centers, qui répond aux enjeux d'innovation, de performance et de sécurisation des données qui caractérisent le marché », se félicite [Bernard Kleynhoff](#), conseiller régional Paca et président de [Rising Sud](#), l'agence de développement économique de la Région Sud. Cette première édition française de Choose France témoigne du dynamisme et de l'audace des entreprises françaises, dans un contexte difficile. Aux côtés de l'État, des collectivités et des entrepreneurs, nous faisons le pari d'une France qui crée, qui innove, qui embauche et qui rayonne. En région Sud, nous croyons fermement que l'investissement de nos entreprises est la condition de notre souveraineté industrielle, technologique, sanitaire... et un signal fort pour notre attractivité. »

« Choose France : cette rencontre du monde politique et du monde économique est une très belle initiative, explique Roland Paul, le président de GSE dont l'entreprise célébrera son cinquantenaire l'année prochaine. Il est indispensable de se rencontrer et d'échanger pour valoriser l'attractivité et l'investissement en France. Je suis fier d'avoir représenté GSE pour cette première édition, parmi 200 entrepreneurs et investisseurs français, à l'initiative du président de la République, du Premier ministre et du Gouvernement. »

« Ces investissements en région Sud sont une très bonne nouvelle pour notre économie locale et pour l'emploi. »

*Renaud Muselier, président de la Région Sud*

« Ces investissements en région Sud sont une très bonne nouvelle pour notre économie locale et pour l'emploi, complète [Renaud Muselier](#), président de la Région Sud. Ici en Provence-Alpes-Côte d'Azur, le développement durable crée de l'emploi, l'industrie se décarbone et l'innovation se développe. Grâce à la mobilisation de Rising Sud et de nos partenaires, nous faisons de la région un moteur de la réindustrialisation française. »

## **La France séduit les investisseurs étrangers**

Ecrit par le 6 juin 2026

A l'heure où la France est le pays européen le plus attractif pour les investissements étrangers pour la 6<sup>e</sup> année consécutive, « Choose France est l'occasion d'échanger et de valoriser les annonces récentes et nouvelles d'investissement dans notre pays : installations ou extensions majeures de nouveaux sites industriels, investissements dans une entreprise française ou contractualisations d'ampleur avec un fournisseur ou un partenaire français, explique la Direction générale des entreprises pour le compte du Gouvernement. Ce sont les succès de ces entreprises, de leurs dirigeants et de tous les salariés qui sont mis en avant. »

En effet, si les sommets Choose France destinés aux entreprises étrangères sont organisés depuis 2018, l'édition France entend aussi désormais célébrer les entreprises françaises qui sont le moteur de l'attractivité hexagonale.

L.G



### Les collaborateurs de GSE se sont mobilisés pour octobre rose

A l'occasion de l'opération octobre rose les collaborateurs de GSE ont organisé une vente caritative de gâteaux faits maison et un jeu concours. Durant cette journée, 1 191€ ont été collectés pour être intégralement reversés à la Ligue contre le cancer du Vaucluse.

« Cette initiative solidaire, reconduite pour la troisième année consécutive, illustre l'engagement de GSE et de ses équipes en faveur de la lutte contre le cancer du sein et du soutien aux femmes touchées par la maladie », explique GSE.

## Octobre Rose : Forum automobile mobilise au profit de l'institut Sainte-Catherine



**Une initiative très originale a eu lieu ce jeudi 30 octobre en Courtine, dans le cadre d'Octobre rose et de la lutte contre le cancer du sein.**

M. [Jocelin Nabbout](#), directeur du [garage Forum Automobile](#), conviait ses fidèles clients et amis à une soirée de bienfaisance au profit de [l'institut Sainte-Catherine d'Avignon](#) en présence de son directeur général administratif, M. [Patrice Sapey](#).

Écrit par le 6 juin 2026

Une belle réussite qui a rassemblé plus de 200 invités, conçue en partenariat avec M. [Eric Dupressoire](#) Président du [Groupe IFC](#) aux côtés de Maëllys Przydatek étudiante en BTS communication à l'initiative du projet.

Une collecte très généreuse qui aura permis de récolter une belle cagnotte entièrement reversée aux projets de l'institut avignonnais.

## Octobre Rose : À Morières, les femmes entrepreneures de l'Amac se mobilisent pour la prévention du cancer du sein



[Morières-lès-Avignon](#). À l'occasion d'Octobre Rose, mois dédié à la sensibilisation au dépistage du cancer du sein, l'Association Moriéroise des Artisans et Commerçants ([Amac](#)) se mobilise

Écrit par le 6 juin 2026

**avec conviction. Cette année, l'union fait la force, et ce sont les femmes entrepreneures du territoire qui prennent la pose pour une cause qui les touche toutes : la lutte contre le cancer du sein.**

Sous l'objectif du photographe [Frédéric Sicard](#), plusieurs membres de l'association ont participé à une séance photo symbolique. Loin de la simple image, cette initiative vise à sensibiliser, informer et inciter au dépistage, en diffusant largement les clichés sur les réseaux sociaux.

« Nous sommes des commerçantes, des cheffes d'entreprise, mais avant tout des femmes. Et ce message, nous voulons le porter haut et fort : le dépistage peut sauver des vies », expliquent les participantes.

L'intégralité des dons récoltés dans le cadre de cette campagne sera reversée à la lutte contre le cancer du sein, apportant un soutien concret à la recherche et aux actions de prévention.

À travers ce projet collectif, l'Amac rappelle que le cancer du sein concerne toutes les femmes, quel que soit leur âge. En se rassemblant autour de cette cause, l'association espère toucher un large public et inciter chacune à ne pas négliger le dépistage. Un geste simple, un message fort, une mobilisation locale qui fait écho à un enjeu universel. Tous les articles [ici](#).

---

## Quand Sainte-Catherine voit la vie en rose pour vaincre le cancer du sein

Écrit par le 6 juin 2026



Chaque automne, le rose envahit les rues et les cœurs. À Avignon, l'Institut [Sainte-Catherine](#) se transforme en haut lieu de mobilisation pour Octobre Rose, ce mois dédié à la lutte contre le cancer du sein. Plus qu'un symbole, un cri d'alerte. Plus qu'un ruban, un engagement.

Ecrit par le 6 juin 2026



Ecrit par le 6 juin 2026

## Les patientes qui défilèrent Copyright Icap 10-2025

Un mois, une cause, des chiffres qui bousculent. Le cancer du sein reste la première cause de mortalité par cancer chez les femmes. En France, près de 61 000 nouveaux cas sont diagnostiqués chaque année. Pourtant, lorsqu'il est détecté tôt, 90 % des cancers du sein peuvent être guéris. Et pourtant, moins d'une femme sur deux participe au dépistage organisé. Dans le Vaucluse, le chiffre chute même à 38,3 %, bien en dessous de la moyenne nationale. Face à cette urgence silencieuse, l'Institut Sainte-Catherine, établissement de référence en cancérologie, se mobilise avec force, sensibilité et créativité.

### Deux temps forts à ne pas manquer

#### Mardi 14 octobre : **"Visibles"** - Une soirée pour briser les tabous

À partir de 18h, Sainte-Catherine met en lumière celles que la maladie a trop souvent laissées dans l'ombre. Amélie, Céline, Isabel, Julia, Mélanie, Pascale et Sophie - toutes passées par l'épreuve du cancer - monteront sur scène pour un défilé émouvant et puissant, véritable hommage à leur résilience. Leur message est clair : « *Cela n'arrive pas qu'aux autres. Faites-vous dépister.* »

#### Une conférence inédite

Dans la foulée, de 19h30 à 21h, une conférence inédite abordera un sujet souvent méconnu : *la qualité de vie sous hormonothérapie*. Animée par le Dr Antoine Arnaud (oncologue radiothérapeute) et Mélanie Paul (psychologue), cette table ronde donnera la parole à des duos patients-soignants. Des spécialistes viendront enrichir les échanges, dans une ambiance à la fois scientifique et humaine.

Écrit par le 6 juin 2026



**Emma Daumas**, artiste engagée et marraine de la soirée, viendra prêter sa voix à cette cause qui la touche profondément : « La cause de la souffrance des femmes est devenue l'un de mes terrains d'action. Je sais que la visibilité dont je bénéficie peut être utile. »

La soirée affiche déjà complet (plus de 110 inscrits), mais bonne nouvelle : elle sera retransmise en direct sur les pages Facebook et YouTube de Sainte-Catherine.

### **Lundi 20 octobre : Journée Rose - La prévention au cœur de l'action**

Une journée ouverte à tous, centrée sur la prévention, l'écoute et le bien-être. Parmi les animations : La Caravane Bien-Être de l'association *Tout le Monde Contre le Cancer* ; Des stands d'information et de sensibilisation tenus par des professionnels de santé et partenaires de terrain. L'objectif ? Dédramatiser, expliquer, accompagner. Parce qu'un échange peut parfois sauver une vie.

### **Un territoire en mouvement**

Ecrit par le 6 juin 2026

La lutte ne se joue pas qu'entre les murs de l'institut. Dans tout le Vaucluse, associations, entreprises, collectivités et citoyens se mobilisent : marches, courses, séances de yoga, collectes de fonds, ateliers bien-être... Un mois de solidarité en rose et en actions, où la parole médicale rencontre l'élan citoyen. Des professionnels de santé - oncologues, infirmières, psychologues, socio-esthéticiennes - sont régulièrement présents sur ces événements pour informer, conseiller, rassurer.

### **Un objectif commun : faire avancer la recherche**

Toutes ces initiatives convergent vers un même horizon : le financement du projet PROBA-RT, piloté par l'Institut Sainte-Catherine. Ce programme innovant vise à personnaliser la radiothérapie pour mieux cibler les traitements du cancer du sein. Déjà 241 000 € collectés grâce au mécénat 2024-2025, et 201 patientes bénéficiaires du test. « Le cancer du sein est une problématique majeure de santé publique, souligne le Docteur Alice Mège, oncologue radiothérapeute et responsable du projet PROBA-RT. Notre étude vise à démontrer qu'une approche personnalisée est non seulement possible, mais nécessaire. »

Écrit par le 6 juin 2026



### **Sainte-Catherine : excellence et engagement au cœur d'Avignon**

Fondé en 1946, l'Institut Sainte-Catherine est un établissement de santé privé à but non lucratif, reconnu d'utilité publique. Il conjugue soins de pointe, prévention, recherche clinique et enseignement, et se positionne aujourd'hui comme l'un des centres de cancérologie les plus performants de France.

### **Des chiffres qui parlent**

24 000 patients pris en charge chaque année ; 3 150 nouveaux patients ; 52 000 séances de radiothérapie ; 20 000 séances de chimiothérapie ; 40 000 consultations médicales ; 25 000 actes d'imagerie. En 2025, le centre entame une nouvelle phase de développement, avec l'arrivée d'un nouveau Directeur Général et une gouvernance repensée, tournée vers l'innovation et l'excellence.

### **Octobre Rose : un mois pour voir, comprendre et agir**

Octobre Rose, ce n'est pas qu'un ruban épinglé sur un revers de veste. C'est une invitation à la vigilance,

Écrit par le 6 juin 2026

à l'empathie et à l'action. Sainte-Catherine remercie toutes celles et ceux qui, par un geste, une parole ou un don, contribuent à faire avancer la cause. Parce que chaque femme compte. Parce que chaque action peut faire la différence. Rejoignez le mouvement. Faites-vous dépister. Soutenez la recherche. Partagez l'espoir [ici](#).



## **Octobre rose, près de 40 000€ récoltés, Sainte Catherine remercie donateurs, équipes et bénévoles**

Ecrit par le 6 juin 2026



**[Sainte-Catherine-Institut du cancer Avignon-Provence](#) s'est mobilisé durant le mois d'octobre en faveur de la prévention du cancer du sein. Près de 60 événements ont ponctué ce temps d'échanges et de gratitude pour 40 000€ récoltés dévolus aux soins.**

Ce mois d'octobre rose aura été ponctué de 60 actions protéiformes -dont 35 nouvelles- : vernissage d'exposition, conférences, ateliers bien-être, dîners caritatifs, trails, marches solidaires, canoë, ateliers sportifs et ludiques, collecte de fonds, et marchés solidaires, toutes dévolues à la santé des femmes. Les premières estimations de dons s'élèvent à 40 048€ pour cette année 2024. Pour mémoire, l'an passé, 29 actions avaient eu lieu dont 19 nouvelles initiatives, pour une collecte de dons s'élevant à 48 902€.

### **Des médecins et des responsables de soins de supports**

enseignante en activité physique adaptée, socio-esthéticienne, psychologues, diététiciennes, assistantes sociales étaient également présents en conférences tout au long du mois d'octobre, dans les communes demandeuses, pour convaincre de l'importance du dépistage et détailler les offres de bien-être et les

Ecrit par le 6 juin 2026

aides apportées gracieusement par Sainte-Catherine aux patientes.

### **Une soirée de gratitude et d'échanges**

C'est ainsi que l'établissement de santé, pour conclure ce mois d'octobre riche en événements a convié une soixantaine de personnes représentant 23 donateurs. Ils étaient reçus dans l'amphithéâtre de l'établissement par les Docteurs [Daniel Serin](#), Président de Sainte-Catherine-Icap, et [Marc Alfonsi](#), Vice-Président ainsi que [Patrice Sapey](#), Directeur général administratif de Sainte-Catherine. Les donateurs ont évoqué leurs actions remerciant participants, collègues et bénévoles puis ont offert les dons à Sainte-Catherine.

### **L'institut du cancer Sainte-Catherine**

revendique trois actions lors d'Octobre rose : Donner la parole aux femmes atteintes du cancer du sein ; Orienter les décisions de santé publique et faire la promotion du dépistage.

### **Interception**

Cette année les dons ont été principalement orientés vers le nouveau projet de prévention personnalisée des cancers dénommé 'Interception'.

### **Vers une médecine de plus en plus préventive**

Proposé à l'ensemble du réseau [Unicancer](#), ce programme a pour objectif d'identifier au plus tôt les personnes à risque augmenté de cancer afin de leur proposer une prévention personnalisée et de mieux les prendre en charge, dans le cadre d'une collaboration médecin de ville-hôpital. Il vise également à développer, à l'avenir, de nouveaux modes de dépistage et de prévention du cancer adaptés à ces personnes.

### **L'établissement de santé propose à ses donateurs 3 choix possibles**

comme la Recherche clinique ; l'Amélioration de la qualité de vie du patient et une action de prévention avec le programme Interception.

### **Sainte Catherine, pôle d'excellence français**

L'institut du cancer Sainte-Catherine fait partie des 5 pôles d'excellence français en radiothérapie. Ses 4 missions : Les soins ; l'Enseignement et la formation ; la Recherche et la prévention. Les revenus de l'établissement proviennent uniquement des soins et du mécénat. Créé par le Docteur Georges Reboul en 1946, l'établissement de santé Sest spécialisé dans le dépistage et le traitement des tumeurs cancéreuses.

Ecrit par le 6 juin 2026



Remise des dons à l'Institut Sainte-Catherine Avignon Copyright Sainte-Catherine

### Les donateurs

Dans le détail, les donateurs sont Jimmy'n'Drinks qui a fait une collecte de dons ; Mercure Avignon TGV qui a organisé une soirée caritative et une collecte de dons ; Beefit Chateaurenard qui a préparé une marche solidaire ; Le Club Prestige évansion qui a mis sur pied un roadtrip de véhicules de prestiges ; Asser pour une marche rose et 'Pagayons en rose' ; Lia Chevalier pour un petit-déjeuner entre collègues pour la collecte de dons ; Coquillade Provence pour une collecte de dons lors de leurs prestations : Spa, restaurant et chambres ; Montaner Pietrini Boissons pour une collecte de dons lors de ventes de rosé ; Les Jardins d'Arcadie résidence services seniors lors d'une conférence et d'une collecte de dons ainsi qu'une tombola et des objets réalisés par les résidents ; L'Association des commerçants des Halles d'Avignon grâce à des stands de sensibilisation, cagnotte en ligne, collecte de dons et marché solidaire ; APF France Handicap Avignon grâce aux résidents, usagers et professionnels lors de trois journées rose solidaires ; SVA Jaguar Land Rover grâce à une participation de 20€ pour tous les véhicules d'occasion vendus en octobre ; La Ville de Châteauneuf-de-Pape pour une marche solidaire, du théâtre et une

Ecrit par le 6 juin 2026

collecte de dons ; L'ADMR84 pour la vente de sacs faits mains ; Le restaurant Côté Vignes by Coco grâce à un menu Octobre rose en restaurant ; France Travail Cavaillon via une sensibilisation et collecte de dons par l'achat de pendentifs Octobre rose ; La Ville de Saint-Etienne-du-Grès, grâce à une marche solidaire, des stands de sensibilisation par les infirmières de la ville, les ventes par le CMJ et autres associations, déambulation dans Arles et Zumba ; Auchan Cavaillon pour la collecte de dons ; A corps parfait institut de beauté via une opération à 1€ reversé pour l'achat d'un produit ; Le Basket Club Graveson Provence pour la vente de gâteaux et rubans roses ; Le CCAS de Jonquières via un repas et des activités solidaires ; Le Lycée Ismaël Dauphin pour sa collecte de dons et L'Ehpad Paul Gache pour la vente de gâteaux et shooting photos.

## Octobre rose : les commerçantes de Morières n'ont pas hésité à se mettre à nu



Ecrit par le 6 juin 2026

**L'Association moriéroise des artisans et commerçants (AMAC) se mobilise pour Octobre Rose, campagne annuelle mondiale de communication destinée à sensibiliser au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche.**

Afin de sensibiliser au cancer du sein, les commerçantes et artisanes de Morières-les-Avignon ont décidé de poser devant l'objectif du photographe vauclusien primé [Frédéric Sicard](#).

[Quand Frédéric Sicard, photographe, obtient le graal](#)

Le photographe, installé à Morières-lès-Avignon depuis plusieurs années, organise chaque année une séance photo spéciale à l'occasion d'Octobre Rose dans l'objectif de participer à la sensibilisation au cancer du sein. Le mercredi 9 octobre, la séance était ouvert aux adhérentes de l'AMAC.

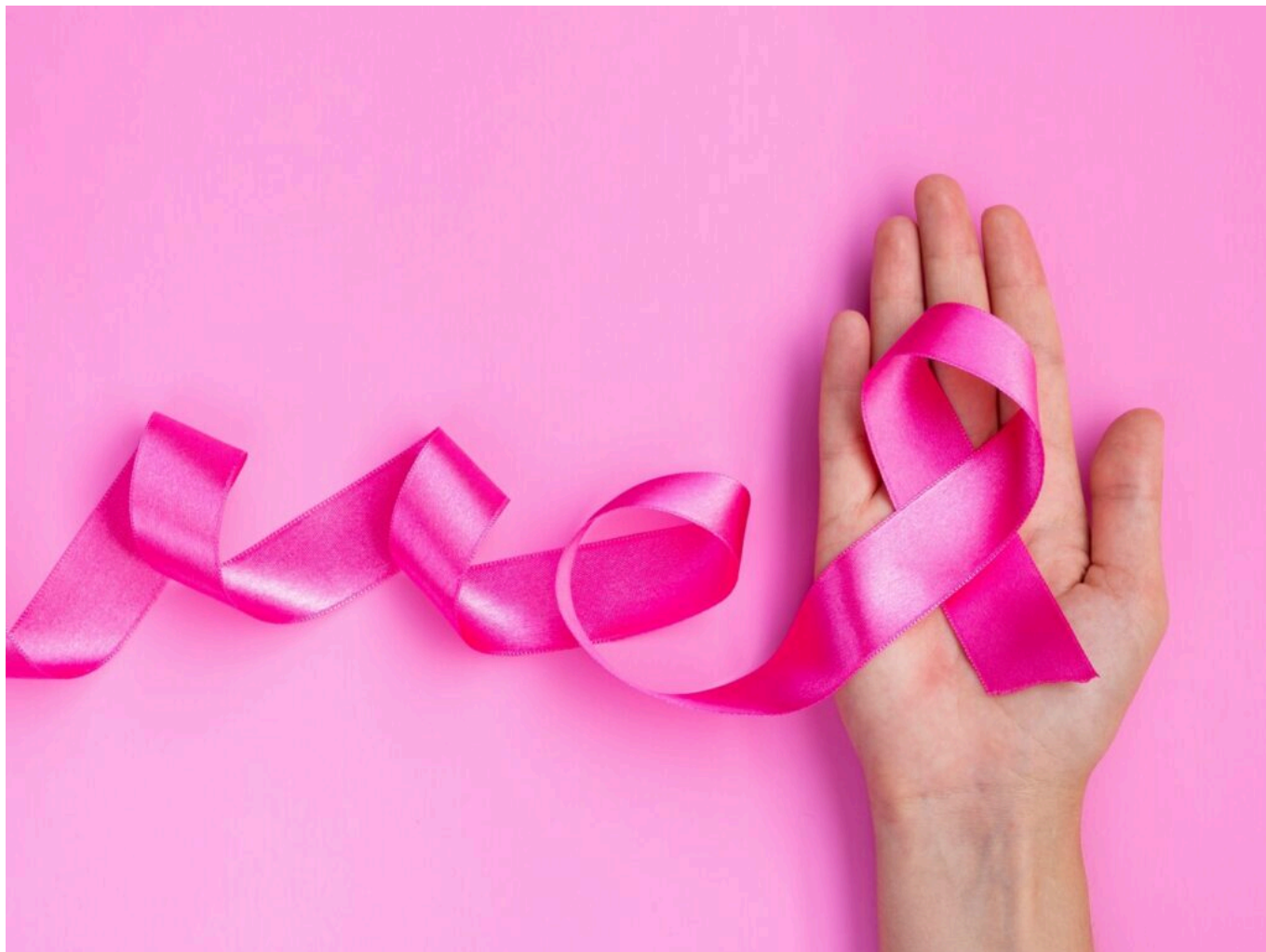
Ce n'est pas une première pour les commerçantes et artisanes de Morières-lès-Avignon, qui avaient déjà posé pour Frédéric Sicard en mars dernier à l'occasion de la Journée des Droits de la femme. Cette fois-ci, les Moriéroises ont décidé de se mobiliser pour Octobre Rose, en capturant des moments de solidarité et de courage.

[Commerçants de Morières-lès-Avignon, Vive les femmes entrepreneuses !](#)

---

## **Le Point-Infos Séniors du Haut-Vaucluse sensibilise aux cancers du sein, de la prostate et colorectal**

Écrit par le 6 juin 2026



**Dans le cadre d'Octobre Rose, campagne annuelle mondiale de communication destinée à sensibiliser les femmes au dépistage du cancer du sein, le Point-Infos Séniors du Haut-Vaucluse organise un café-santé 'Prévention cancers' ce jeudi 17 octobre à Vaison-la-Romaine.**

Ce jeudi 17 octobre, la prévention et la sensibilisation à différents cancers seront à l'honneur lors d'un café-santé à Vaison-la-Romaine, organisé par le Point-Infos Séniors du Haut-Vaucluse avec le soutien du Clic Haut-Vaucluse, du Département de Vaucluse, de la Conférence des financeurs, de l'Agence régionale de Santé, de l'Association Santé Éducation et Prévention sur les Territoires, de la Ville de Vaison-la-Romaine et de la communauté de communes Vaison Ventoux.

Docteur Olivier Faudemer et Valérie Viriot de l'ASEPT PACA, apporteront leur expertise lors de cet événement qui portera sur les cancers du sein, de la prostate et colorectal.

**Jeudi 17 octobre. De 10h à 12h. Entrée libre. Espace culturel Patrick Fabre. Place François Cévert. Vaison-la-Romaine.**

## Uchaux : l'exposition Sein'Art #2 sensibilise au cancer du sein



Le 8 septembre dernier, la [MSA Alpes-Vaucluse](#), le [Centre régional de coordination des dépistages des cancers Sud Paca](#) et la mairie d'[Uchaux](#) ont présenté l'exposition Sein'Art #2. Celle-ci sera accessible au public ce samedi 7 octobre à l'occasion d'une journée d'action pour Octobre Rose.

Cette exposition, mêlant l'art photographique de [Julien Bernard](#) et le body painting réalisé par [Nathalie Barthes](#), est composée de 14 photos de bustes mis en scène et agrémentés de messages de prévention. En plus de découvrir ses photos, le public pourra participer à des marches solidaires, profiter de food trucks avec notamment la meilleure pizza du monde primée à Naples en 2018, participer à un concours de pétanque, ou encore profiter de démonstrations de VTT, de danses, et bien d'autres animations à Uchaux.

Écrit par le 6 juin 2026

*Samedi 7 octobre. Salle des jardins. Rue des Jardins. Uchaux.*

V.A.

## Les soignants tombent la blouse pour Octobre Rose



**Septembre va bientôt laisser place à octobre, le mois dédié à la sensibilisation au cancer du sein. Pour l'occasion, les soignants vauclusiens ont décidé de tomber la blouse pour une série de shooting photo. À l'origine du projet, Laura Jill Lepvrier, infirmière au centre hospitalier Louis Giorgi à Orange.**

Écrit par le 6 juin 2026

En début d'année 2023, Laura Jill Lepvrier apprend qu'une de ses amies a un cancer du sein. C'est un choc pour l'infirmière de 31 ans. « On ne se sent pas forcément impliqué dans la cause, jusqu'au jour où ça nous touche directement ou ça touche l'un de nos proches, explique-t-elle. Je me suis rendu compte que ça pourrait très bien m'arriver aussi. »

De là naît l'idée d'organiser un projet pour Octobre Rose. Pour l'infirmière, qui a aussi fait son mémoire de fin d'étude sur la transformation physique après une mastectomie, participer à la sensibilisation autour de ce cancer avait du sens. Laura commence donc à en parler autour d'elle et à mobiliser des soignants en mars 2023.

### Un projet artistique

Une fois le projet en route, vient une interrogation : quelle direction prendre ? Aussitôt, cela surgit comme une évidence, Laura Jill Lepvrier souhaite proposer un projet artistique. « Je voulais faire de l'élégant, du beau », affirme-t-elle. La jeune femme a toujours eu une fibre artistique. En parallèle de sa vie d'infirmière, elle a été dans une troupe de cabaret, puis danseuse pour un magicien, ce qui l'a amenée à poser pour des photographes il y a de cela deux ans.

De fil en aiguille, elle a collaboré avec plusieurs photographes, dont [Frédéric Sicard](#) à qui elle a proposé de faire partie du projet. « Il a été partant tout de suite pour créer un projet qui nous ressemble, c'est-à-dire un projet artistique pour une cause importante », développe Laura.

### Des soignants vauclusiens de tous les horizons

Afin de mobiliser les soignants, l'infirmière a parlé du projet autour d'elle, mais a aussi créé une page [Facebook](#) et un compte [Instagram](#) dédiés 'Tomber le haut pour octobre rose'. Au fur et à mesure, plusieurs dizaines de soignants se sont ralliés à la cause. Ainsi, depuis mars 2023, les shooting photo se sont enchaînés.

Une soixantaine de soignants vauclusiens sont passés devant l'objectif, dont la majorité travaille à l'Hôpital d'Orange. Si la plupart sont des femmes, quelques hommes ont également pris part au projet, car il ne faut pas oublier que le cancer du sein touche également les hommes. Les soignants, devenus modèles photo pour le projet, viennent de plusieurs branches du milieu médical tels que la psychiatrie, l'aide à l'enfance, ou encore les soins palliatifs.

### Un projet pour sensibiliser et récolter des dons

Qui dit sensibilisation au cancer du sein dit aussi récolte de dons. Laura a décidé de créer ce projet pour appeler à la solidarité de chacun et pour récolter des dons pour le [Centre Régional de Coordination des Dépistages des Cancers Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur](#) pour lequel il est également possible de [faire des dons via la plateforme Hello Asso](#).

Pour ce qui est des photos des soignants prises par Frédéric Sicard, elles seront prochainement à la vente sur une plateforme dédiée. Les photos devraient même faire l'objet d'une exposition dans les

Ecrit par le 6 juin 2026

prochaines semaines.

**Le cancer du sein** (source : la [Ligue contre le cancer](#))

- Avec environ 61 214 nouveaux cas en 2023 et plus de 900 000 personnes atteintes en France, le cancer du sein est le plus répandu des cancers chez la femme
- 12 100 décès annuels
- Près de 80% des cancers du sein se développent après 50 ans
- L'âge médian du diagnostic est de 64 ans
- Les hommes représentent moins 1% du nombre total de cancers du sein et sont plus fréquemment diagnostiqués après 60 ans