

Ecrit par le 1 juillet 2026

Le Pays d'Apt Luberon tend de plus en plus vers un tourisme quatre saisons



L'office de tourisme (OT) [Pays d'Apt Luberon](#) a donné rendez-vous aux professionnels du territoire le mardi 7 avril pour le lancement de saison au [Domaine de la Citadelle](#) à Ménerbes. L'occasion de présenter le bilan de 2025 et les perspectives pour les mois à venir.

Chaque année, l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon organise une soirée de lancement de saison à l'arrivée des beaux jours dans un lieu touristique phare du territoire. Après le Domaine des Andéols à Saint-Saturnin-lès-Apt l'année dernière, c'est au Domaine de la Citadelle à Ménerbes, « l'un des plus beaux villages de France », comme l'a précisé le maire fraîchement élu de la commune Patrick Merle,

Ecrit par le 1 juillet 2026

que ce sont réunis les professionnels du tourisme du territoire.

Après une visite du domaine, acquis en 2022 par [Valérie](#) et [Yannick Panagiotis](#), qui ont été séduits par le vin mais aussi par la diversité de l'offre œnotouristique que le domaine peut proposer avec son Musée du tire-bouchon et son jardin botanique, les participants à cette rencontre ont pu en apprendre davantage sur la fréquentation touristique de 2025 et les aspirations de l'office de tourisme pour 2026.

Une fréquentation en légère baisse en 2025

Pour commencer ce lancement de saison, [Bettina Matias](#), directrice de l'OT Pays d'Apt Luberon, est revenue sur la fréquentation de l'année 2025. Celle-ci a enregistré au total 2,4M de nuitées, soit -4% par rapport à 2024, avec une légère baisse de la clientèle étrangère (48% en 2025 contre 51% en 2024). Une baisse de fréquentation peu inquiétante et surtout dûe au facteur météorologique. « En 2024, l'automne avait été particulièrement beau et chaud », souligne Bettina.

« Provence-Alpes-Côte d'Azur est la 2e région la plus touristique de France après Paris. »

[Yannick Le Magadure](#), directeur marketing du [CRT PACA](#)

Le nombre d'excursionnistes, c'est-à-dire les touristes qui viennent pour la journée mais qui ne dorment pas sur le territoire, quant à lui, reste sensiblement le même, à savoir 3,9M. Ces excursionnistes sont 57% originaires de France, notamment des Bouches-du-Rhône, des Alpes-de-Haute-Provence et de Paris. Pour les étrangers, ce sont globalement des Allemands, ou des touristes venant des États-Unis ou du Royaume-Uni.

Le territoire du Pays d'Apt Luberon comptabilise 17 719 lits touristiques marchands et 27 840 lits en résidence secondaire soit 61% en meublés de tourisme, 17% en hôtellerie de plein air, 9% en hôtellerie...

Un tourisme de plus en plus étalé sur l'année

À l'instar d'autres offices de tourisme du département, celui du Pays d'Apt Luberon travaille vers un tourisme quatre saisons et non plus sur un tourisme concentré sur la saison estivale. Ainsi, malgré la légère baisse de fréquentation en 2025, l'OT se félicite d'observer une répartition plus large des nuitées touristiques.

Si le cœur de saison, à savoir les mois de juillet et août, reste une part importante du tourisme avec 38% de fréquentation, le printemps (d'avril à juin) le talonne avec 33% de la fréquentation. Le territoire voit plus de la moitié (62%) de sa fréquentation touristique globale se faire en dehors de l'été.

Ecrit par le 1 juillet 2026

Un travail continu sur le tourisme quatre saisons

L'OT Pays d'Apt Luberon veut poursuivre dans cette direction vers un tourisme quatre saisons. « L'année 2026 se concentre sur la commercialisation internationale », explique la directrice. L'objectif est d'encourager la fréquentation étrangère pour un tourisme toute l'année. Pour ce faire, l'office affiche une présence forte sur les salons français et internationaux pour démarcher les groupes, les comités d'entreprises, etc.

« De nombreux outils commerciaux sont à dispositions des professionnels comme des guides thématiques ou encore la charte graphique de l'office de tourisme », rappelle Bettina Matias. Cette année, l'OT travaille sur le renouvellement du plan du Pays d'Apt qui devrait aussi être disponible dans les prochains mois. Les professionnels peuvent aussi se tourner vers l'office ainsi que vers l'agence départementale [Vaucluse Provence Attractivité](#) (VPA) pour des questions de tourisme durable. « Aujourd'hui, il faut stimuler la demande touristique et accompagner l'évolution de l'offre touristique », affirme Yannick Le Magadure, directeur marketing du CRT PACA.

[Vaucluse Provence Attractivité met la lumière sur le tourisme durable](#)

Un territoire qui mise sur ses atouts

Si un territoire compte sur le bouche-à-oreille pour se faire connaître, à l'ère du numérique, il compte aussi sur les réseaux sociaux. Le Pays d'Apt Luberon met de plus en plus en lumière les spécificités qui rendent le territoire unique. L'OT met aussi en avant ses événements phares qui viennent rythmer l'année, de janvier à décembre, tels que la course cycliste Le Gran Fondo Luberon en septembre, les expositions de SCAD Fash Lacoste et de la Fondation Blachère, l'événement 'Apt, Ville de Lumières' en fin d'année, et bien d'autres.

« On a la chance d'avoir de nombreux étoilés sur le territoire. »

Bettina Matias

Aussi, en 2026, l'OT veut davantage miser sur le côté gastronomique du territoire, notamment les restaurants étoilés. Pour rappel, le Pays d'Apt compte quatre chefs étoilés : Christophe Bacquié, Noël Bérard et Julien Allano à Bonnieux, ainsi que Xavier Mathieu à Joucas. À eux quatre, ils totalisent 5 étoiles au Guide Michelin. Pour les mettre en avant, l'office a réalisé une vidéo diffusée sur ses réseaux sociaux. Plusieurs autres vidéos sont à venir sur la lavande, la pierre sèche, l'huile d'olive... « J'invite les

Ecrit par le 1 juillet 2026

professionnels à partager nos vidéos sur leurs propres réseaux sociaux pour toucher un public plus vaste », ajoute Bettina Matias.

Les nouveautés chez les professionnels en 2026

Comme chaque année lors du lancement de saison, la directrice de l'OT a procédé à la présentation des nouveautés sur le territoire. À commencer par le nouveau dépliant pour un nouveau balisage de découverte et le nouveau point de vue pour le [Colorado Provençal](#) à Rustrel.

Plusieurs établissements hôteliers vont se renouveler avec de nouvelles unités d'hébergement et une nouvelle proposition bistronomique pour le [Domaine des Andéols](#) à Saint-Saturnin-lès-Apt, un nouveau concept de restauration 'La Guingette' avec cuisson au brasero au [Mas des Herbes Blanches](#) à Joucas, l'installation d'une cabane perchée au [Camping Le Colorado](#) à Rustrel, de nouvelles expériences bien-être à la [Distillerie Les Agnels](#) à Apt, etc.

De nouvelles entreprises ont aussi vu le jour depuis le début de l'année comme [L'Ocrillon](#) à Roussillon qui propose des cosmétiques et produits senteurs, mais aussi [Classic Lane](#) qui propose des voitures de collection à la location, ou encore le service de séjour sur-mesure [Sophie Escapes](#).

Un office de tourisme classé

L'OT Pays d'Apt Luberon étoffe de plus en plus ses services, que ce soit envers les touristes et les habitants qu'envers les professionnels du territoire. Il a d'ailleurs récemment été classé en catégorie II, qui distingue l'accueil et l'accessibilité de l'office, l'accessibilité à l'information pour la clientèle étrangère, l'exhaustivité de l'information touristique, la mise en œuvre de la stratégie touristique locale, et bien d'autres points sur lesquels l'équipe de l'OT travaille au quotidien pour rendre le territoire attractif.

Ecrit par le 1 juillet 2026



L'équipe de l'office de tourisme. ©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Isle sur la Sorgue Tourisme : une année 2025 sous le signe de la stabilité de fréquentation

Ecrit par le 1 juillet 2026



Stabilité de fréquentation, étalement de l'activité touristique et développement du tourisme d'affaires. Ce sont les trois éléments qui ont marqué l'année 2025 selon [Isle sur la Sorgue Tourisme](#).

C'est au sein de du Grand Hôtel Henri, lieu emblématique de L'Isle-sur-la-Sorgue, que l'office de tourisme intercommunal (OTI) a choisi de présenter son bilan de l'année 2025. Comme chaque année, l'OTI a attendu que l'année soit révolue pour tirer les conclusions, estimant que le tourisme s'étale de janvier à décembre sur son territoire, et plus sur la belle saison uniquement.

Ce bilan touristique, qui concerne les communes de Fontaine-de-Vaucluse, Châteauneuf-de-Gadagne, Saumane-de-Vaucluse, Le Thor et L'Isle-sur-la-Sorgue, affiche une certaine stabilité, portée en grande partie par L'Isle, qui est la commune qui attire le plus de touristes tout au long de l'année.

Ecrit par le 1 juillet 2026

Le Vauclusien, premier touriste du territoire ?

Au sein des trois bureaux d'information à Fontaine-de-Vaucluse, L'Isle-sur-la-Sorgue et Le Thor, l'OTI a accueilli près de plus de 24 700 visiteurs. « Il y a de ça 5 ans, on enregistrait environ 70% d'accueil physique et 30% numérique, alors qu'aujourd'hui c'est l'inverse », explique [Xavier Feuillant](#), directeur d'Isle sur la Sorgue Tourisme.

Si les étrangers affluent sur le territoire, c'est contre toute attente le Vauclusien qui figure en première place des visiteurs, suivi du touriste venu d'Île-de-France, puis des Belges, des Allemands et des Américains. « C'est une très bonne nouvelle que le Vauclusien visite et s'approprie le territoire », ajoute le directeur. C'est d'ailleurs la grande stratégie de l'OTI pour 2025 : replacer les habitants au cœur de la valorisation du territoire. De cette stratégie est sortie, entre autre, la campagne 'Voyagez chez vous' qui invite les locaux à (re)découvrir les pépites du territoire. L'office de tourisme a aussi observé une montée de la clientèle provenant d'Aix-Marseille en 2025.

['Voyagez chez vous' : Isle sur la Sorgue Tourisme invite les locaux à redécouvrir le territoire](#)

Un suivi de l'évolution du marché

Afin de suivre les comportements adoptés par les touristes sur le territoire pour anticiper l'évolution du marché, l'OTI a signé un contrat 'Flux Vision' avec l'opérateur Orange. Ce dispositif permet à l'office de tourisme de mesurer l'attractivité du territoire et d'améliorer ses connaissances visiteur.

C'est une forme d'abonnement sur la nuitée que l'OTI a pris pour L'Isle-sur-la-Sorgue, qui est la commune du territoire la plus affluente, et pour Fontaine-de-Vaucluse, notamment dans la stratégie de redynamiser la commune dont l'accès au gouffre est fermé depuis près de 2 ans. « Avec Flux Vision, on devient 'propriétaire' de la data, c'est ce qui est attendu des socio-professionnels », développe [Lucie Laquet](#), responsable Communication, Marketing et Événements d'Isle sur la Sorgue Tourisme.

[Fontaine de Vaucluse : la vallée est vraiment close désormais](#)

De plus en plus de visiteurs sur le numérique

Comme l'a fait remarqué Xavier Feuillant, les visites numériques sont de plus en plus nombreuses et dépassent aujourd'hui le nombre de visites en présentiel. En 2025, le site internet de l'OTI a enregistré

Ecrit par le 1 juillet 2026

800 000 visites (+5,1% par rapport à 2024) avec une durée moyenne de visite de 1,53 minutes (+39% par rapport à 2024). Concernant les pages vues, elles sont au nombre de 1,8M (+21,3% par rapport à 2024). L'OTI se félicite également d'avoir atteint les 30 000 abonnés sur Instagram (+30% au 31 décembre 2025 par rapport à 2024) au mois de février 2026.

« L'explosion du numérique préfigure les futurs métiers de l'office de tourisme. »

Xavier Feuillant

L'OTI choisit donc de vivre avec son temps et d'évoluer en même temps que le numérique. Cela passe notamment par le renouvellement des équipes mais aussi des ajouts de nouvelles compétences, avec un renforcement de la communication, un développeur web, etc. L'équipe compte aujourd'hui 14 membres. « On va devenir un office avec une offre beaucoup plus large que seulement l'accompagnement touristique », affirme [Eric Bruxelles](#), président de l'OTI.

Archipel, une plateforme dédiée aux socio-professionnels

Avec la montée du numérique, Isle sur la Sorgue Tourisme choisit aussi de créer une plateforme pour les socio-professionnels, nommée 'Archipel'. « L'idée était d'abandonner la newsletter qui était peu lue ou lue trop tard et de pouvoir donner l'information rapidement sans harceler pour autant les professionnels du territoire », explique Eric Bruxelles.

Ainsi, cette plateforme, désormais opérationnelle, va permettre aux socio-professionnels d'avoir accès aux derniers chiffres de l'office de tourisme, à leurs statistiques générées par le site de l'OTI, ou bien de pouvoir faire des mises à jour de leurs informations directement (horaires, contact, etc). « L'objectif serait de toucher les 800 professionnels du territoire avec une première vague de 100 pour tester la plateforme », affirme [Fabien Quezel-Perron](#), directeur adjoint de l'OTI.

Une montée du tourisme d'affaires

L'année 2025 a aussi été marquée par le développement du tourisme d'affaires sur le territoire avec des lieux d'hébergements comme L'Isle de Leos, le Grand Hôtel Henri, Bellambra, ou encore le Domaine de la Petite Isle qui misent sur ce type de tourisme et qui garantissent une activité touristique haut de gamme toute l'année.

Pour Bellambra par exemple, après 24M€ d'investissements, le tourisme d'affaires représente aujourd'hui 10 mois de son activité, contre 2 mois réservés aux familles. Ainsi, pour suivre cette forme de tourisme, l'OTI a créé le Pôle 'MICE' (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions).

Ecrit par le 1 juillet 2026

De nombreux projets à venir

Depuis son positionnement sur un tourisme quatre saisons en 2021, Isle sur la Sorgue Tourisme ne cesse de se réinventer au quotidien. De nombreux projets vont venir rythmer ces prochains mois et prochaines années.

Premièrement, un déménagement des bureaux de L'Isle-sur-la-Sorgue devrait se faire début 2027. Avec une offre ferroviaire qui reprend doucement après deux ans d'arrêt, la SNCF a décidé de gérer le patrimoine que représente la gare et de la louer. En 2025, l'offre proposée par l'OTI a été acceptée par la SNCF. Ainsi, l'OTI investira la gare après la fin des travaux de remises aux normes du bâtiment. « Ça va permettre à l'office de tourisme d'être le premier interlocuteur des touristes qui arrivent par le train », explique le président. Le parking de la gare, lui aussi, va bénéficier de travaux et va être agrandi. L'avenir des locaux du centre-ville, qui appartiennent à la communauté de communes [Pays des Sorgues Monts de Vaucluse](#), est quant à lui encore en réflexion.

2027 sera donc l'année de la nouveauté avec la naissance aussi d'un nouvel hôtel 5 étoiles, l'Hôtel de Palerme, près de l'hippodrome, qui participera lui aussi à la montée en gamme du tourisme. Et c'est sans oublier les plus 'petits' hébergements qui bénéficient tout autant de l'accompagnement et du soutien de l'office de tourisme. « Les chambres d'hôtes, tout comme les hôtels 4 ou 5 étoiles, fonctionnent toute l'année à L'Isle-sur-la-Sorgue », souligne Eric Bruxelles.

Côté Fontaine-de-Vaucluse, l'OTI y voit un peu plus clair concernant sa stratégie de redynamisation de la commune qui a été fortement impactée par la fermeture de l'accès au gouffre, qui a suscité de fortes inquiétudes auprès des commerçants. Le comité de pilotage, dont l'office de tourisme fait partie aux côtés de la commune et de ses commerçants, a défini un programme d'action sur le court terme, le moyen terme et le long terme comprenant : la mise en place d'un circuit d'information très interactif et numérisé pour découvrir la commune autrement au travers de son patrimoine notamment, la diffusion d'images qui dévoileront les secrets de la résurgence, la création d'une passerelle entre le musée Pétrarque et l'autre rive, le projet (qui est privé) d'amélioration de la galerie dans le prolongement du musée de papier, ou encore la création d'un nouvel accès à un point de vue du gouffre.

Tant de projets qui poussent l'office de tourisme à se renouveler, à se repenser et à repenser le territoire.

Vaison Ventoux Provence obtient la plus

Ecrit par le 1 juillet 2026

haute distinction attribuée aux offices de tourisme



L'office de tourisme intercommunal [Vaison Ventoux Provence](#) vient d'être classé en catégorie I

Ecrit par le 1 juillet 2026

par la préfecture de Vaucluse, la plus haute distinction attribuée aux offices de tourisme en France.

Les offices de tourisme contribuent largement à l'attractivité et la compétitivité de la France en tant que destination. Dans le but de distinguer leur travail, mais aussi les inciter à développer leurs actions, le gouvernement a créé un classement, en catégorie I ou II, permettant d'obtenir la dénomination de commune touristique (catégorie II) ou de station de tourisme (catégorie I).

L'office de tourisme Vaison Ventoux Provence vient d'être classé en catégorie I, soit la plus haute distinction attribuée aux offices de tourisme en France. « Le classement en catégorie 1 de notre Office de Tourisme intercommunal confirme la pertinence d'une action collective à l'échelle du territoire, affirme [Jean-François Périlhou](#), président de la communauté de communes Vaison Ventoux. Il reconnaît notre investissement pour structurer un tourisme créateur de richesses, d'emplois locaux et de valeur pour nos communes. C'est aussi un signal fort en faveur d'un développement touristique maîtrisé, qualitatif et durable, au bénéfice des habitants comme des visiteurs. »

Un classement exigeant

Obtenir ce classement n'est pas une mince affaire puisqu'il repose sur de nombreux critères tels que : une ouverture large et adaptée à la fréquentation touristique, un accueil multilingue, une stratégie numérique développée, une mise à jour régulière de l'offre touristique locale, un rôle actif dans la coordination des acteurs locaux, ou encore une capacité à commercialiser des prestations touristiques, et bien d'autres.

« On ne le voit pas toujours, mais derrière l'accueil, les conseils, les informations partagées et les projets menés sur le territoire, il y a un travail de fond, exigeant et collectif », ajoute Thierry Thibaud, vice-président de la communauté de communes en charge du tourisme. Déjà labellisée 'Destination d'Excellence' en août dernier, l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence affirme son dynamisme vers tourisme attractif, responsable et équilibré au travers de ce classement en catégorie I.

Pays d'Apt Luberon : un tourisme « en légère baisse mais pas catastrophique »

Ecrit par le 1 juillet 2026



L'équipe de l'office de tourisme intercommunale (OTI) [Pays d'Apt Luberon](#) a donné rendez-vous aux professionnels du tourisme du territoire ce mardi 18 novembre à la [Fondation Blachère](#) à [Bonnieux](#) pour la traditionnelle clôture de saison. L'occasion de faire un bilan de l'année.

C'est après une visite de la nouvelle exposition 'Sinon j'oublie' de la [Fondation Blachère](#), lieu qui représente « l'un des symboles les plus marquants du territoire », comme la décrit [Dominique Santoni](#), présidente du Département de Vaucluse et vice-présidente de la [communauté de commune Pays d'Apt Luberon](#) (CCPAL) déléguée au Tourisme, OGS, Grands projets et Communication, que les professionnels du tourisme ont dressé le bilan des derniers mois.

Chaque année, que ce soit pour le lancement ou la clôture de la saison touristique, qui est maintenant étalée sur toute l'année et plus seulement sur la période estivale, l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon choisit un lieu emblématique du territoire pour réunir hébergeurs, restaurateurs, commerçants et autres acteurs du tourisme.

Ecrit par le 1 juillet 2026



L'exposition 'Sinon j'oublie' est en place jusqu'au 8 mars 2026 à la Fondation Blachère. ©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Une légère baisse des nuitées

« Ça a été une saison riche, intense et agitée comme à son habitude », affirme Dominique Santoni. Pour autant, l'office de tourisme a recensé une légère baisse au niveau des nuitées (-4%), qui s'élèvent à 2,5M du 1er janvier au 31 octobre 2025, avec une baisse assez marquée au début de l'automne (-12%), notamment à cause des variations du calendrier avec des jours fériés et des ponts moins bien répartis que l'année dernière, mais avec une baisse de seulement -1% en cœur de saison.

Cependant, si une légère baisse a été remarqué, l'équipe de l'office de tourisme n'est pas pour autant en alerte. « Les ailes de saison ont diminué, explique [Bettina Matias](#), directrice de l'office de tourisme. On observe une baisse mais ce n'est pas catastrophique pour autant. » Du côté des excursionnistes, c'est-à-dire ceux qui viennent faire des activités au sein du territoire mais qui n'y dorment pas, on en compte 3,6M cette année, ce qui est équivalent aux chiffres de 2024.

Une clientèle française et étrangère

Les sept bureaux d'information de l'office de tourisme ont accueilli plus de 37 000 visiteurs entre janvier et novembre 2025, notamment ceux d'Apt, Roussillon et Bonnieux, où les touristes ont afflué en nombre.

Écrit par le 1 juillet 2026

Les anglophones et germanophones étant les plus présents sur le territoire, les brochures sont traduites en anglais et en allemand.

« Ça a été une belle saison grâce à un travail collectif. Il faut continuer à travailler ainsi ensemble. »

Dominique Santoni

Depuis le début de l'année, à l'instar de l'année 2024, le Pays d'Apt a compté 48% de nuitées étrangères avec notamment des Allemands, des Anglais, des Belges, des Américains, et des Suisses, et 52% de nuitées françaises, avec principalement une clientèle francilienne et une clientèle de proximité (venant de la région).



Dominique Santoni et Bettina Matias. ©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Les problèmes soulevés par la clientèle

Comme chaque année, l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon accorde une attention particulière aux retours des touristes dans le but de s'adapter à leur demande et de créer une stratégie compétitive et rendre le territoire davantage attractif.

La mobilité reste un des points principaux à améliorer avec pas assez de panneaux signalant le plan d'eau

Ecrit par le 1 juillet 2026

de la Riaille et de bornes de recharges, ou encore la fermeture de l'accueil de la gare routière d'Apt. C'est pourquoi un chargé de mission mobilité a été embauché. « Au niveau mobilité, le Vaucluse n'est pas en retard, c'est une bonne nouvelle, explique Alain Gevaudan, de [Vaucluse Provence Attractivité](#) (VPA). Plus de 50% de l'offre touristique peut être rejointe par autre chose que la voiture, et une quarantaine de randonnées sont accessibles via des arrêts de bus. On ne part pas de rien, ce n'est pas une phlébite dans le département. »

En parallèle, il y a aussi une forte demande d'une ligne téléphonique pour le Sentier des ocres, de documentations en italien sur Roussillon, ou encore de la révision des horaires de la piscine du plan d'eau.

Les points positifs

Si les touristes font part de quelques détails à revoir auprès des acteurs du tourisme, l'OTI relève tout de même des points positifs appréciés comme les brochures qui sont complètes et traduites, et les chevalets avec les QR codes pour obtenir les informations du territoire sur smartphone.

« On a eu cette année une équipe saisonnière polyvalente et impliquée, qu'on aimerait fidéliser. »

Bettina Matias

L'OTI met également en lumière le bon démarrage de la commercialisation en ligne avec des produits expérientiels originaux, qui plaisent à la clientèle et donnent de la visibilité à ses partenaires. « On souligne aussi qu'on a eu une fréquentation estivale quasi stable malgré un pouvoir d'achat en baisse », s'enthousiasme Bettina Matias.

Une stratégie commerciale en finalisation

Il y a près de deux ans, l'office de tourisme a lancé une nouvelle stratégie qui a pour priorités le tourisme durable, la formation linguistique des acteurs du tourisme, et la commercialisation. « Les objectifs sont de coconstruire une offre touristique compétitive pour les groupes, en se concentrant sur les marchés étrangers prioritaires et les saisons creuses, de renforcer la collaboration avec les agences réceptives et les prescripteurs de la destination, mais aussi pour les professionnels de développer avec l'office de tourisme les démarches de prospections, offres, outils, formations et définir un plan marketing partagé, adaptés aux besoins du terrain », explique la directrice.

Ainsi, l'OTI déploie une communication sur le « Luberon secret » pour éviter le surtourisme dans certains villages, tout en faisant la promotion de l'intersaison de novembre à mars avec une attention particulière sur les AOC (vins et huile d'olive), les fruits confits et la truffe.

Ecrit par le 1 juillet 2026

Exemple de vidéo (traduite en anglais) thématique pour faire la promotion du territoire autrement :

De plus, l'OTI souhaite devenir exemplaire en termes de développement durable afin de mieux accueillir le public dans un territoire qui doit être préservé. Cela passe notamment par l'éducation des touristes, au travers de brochures pour apprendre à économiser l'eau, ou encore un jeu de société sur les ocres que l'office de tourisme est en train d'élaborer. VPA a aussi créé une [plateforme de diagnostic d'écoresponsabilité](#) pour les professionnels du tourisme avec une proposition d'accompagnement personnalisé. « Ensemble on peut construire un tourisme plus durable et social pour les visiteurs, mais aussi pour les habitants », conclut Bettina Matias.

Quelques chiffres :

Le tourisme représente **13%** du PIB régional, soit plus de **20Mrds€**, dont plus de **1,6Mrds€** en Vaucluse.

Pour le vélo, **1€** investi correspond à **3€ à 6€** de retombées économiques locales.

Pour la randonnée, **1€** investi correspond à **8€ à 12€** de retombées économiques locales.

Roulons à vélos, l'asso qui fait bouger les lignes

Ecrit par le 1 juillet 2026



L'association 'Roulons à vélos', établie à Avignon, participait, début août, à une approche ludique des véhicules intermédiaires, appelés Véli -véhicules hybrides se situant entre la voiture électrique et le vélo destinés aux mobilités urbaines et rurales-, organisée par le Grand Avignon au départ de l'Office de tourisme de la communauté d'agglomération à Villeneuve-lès-Avignon. Ces véhicules 'intermédiaires' peuvent être loués jusqu'au 26 septembre et sur réservation.

Trois boucles pour tester ces nouveaux engins à partir de Villeneuve-Lès-Avignon : Véli 1, un trajet d'1h30 au cœur des vergers pour un peu plus de 18km de pédalage en assistance électrique. Toutes les infos [ici](#). Véli 2 Les villages perchés pour 2h30 de pédalages et 33 km de balade [ici](#) ; Véli 3, Patrimoine & Aviation pour 2h de sport et un peu plus de 30km de sport cycliste [ici](#) ; Véli 4, Du côté des anciens étangs pour 2h30 de découverte et 34 km de respiration au grand air [ici](#).

Une journée à vélo

Roulons à vélo avait couplé son activité avec cette découverte des vélos, proposant de rallier Roquemaure un jour de marché pour y pique-niquer. Plus de 40 participants joyeux avaient ainsi répondu à l'appel,

Ecrit par le 1 juillet 2026

pressés d'avaler les kilomètres tout en douceur en compagnie d'un véli.



Robin Allory avec son bus vélo Oui cycle Copyright MMH

Roulons à vélo

L'association Roulons à vélos propose à ses adhérents, avec son atelier participatif et solidaire, d'apprendre à réparer ou entretenir son vélo, gratuitement. On s'y essaie à changer un patin de frein, à réparer une crevaison... Le principe ? L'adhérent apprend à effectuer les réparations lui-même aidé d'un des 5 salariés qui va l'accompagner : Grégory, Benjamin, Richard, Audrey ou Justine.

L'Heureux cyclage

Roulons à vélo a intégré le collectif national l'Heureux cyclage, qui promeut l'utilisation et le recyclage des vélos partout dans l'hexagone afin d'éviter la mise au pilon ou en déchetterie de la petite reine. Les vélos de l'atelier de Roulons à vélo sont revendus à prix abordables, le plus souvent entre 60 et 70€. L'association compte 1 600 adhérents avignonnais et grand avignonnais. Les ateliers de Roulons à

Ecrit par le 1 juillet 2026

vélo d'Avignon (sur rendez-vous) et de Vedène (le jeudi de 14h à 17h) récupèrent les vélos pour leur donner une seconde vie. Rendez-vous en ligne [ici](#). Les ateliers proposent également le gravage du vélo contre le vol pour un coût de 10€, en plus de l'adhésion qui est à 20€ en individuel, 10€ pour les étudiants et 30€ pour les familles. Les outils spécifiques à la réparation de vélo sont prêtés gratuitement. Réservation [ici](#). L'association 'Roulons à vélo' existe depuis 15 ans et a été créée par [Patrick Saule](#) et répare environ 2 000 vélos par an.

[\(Vidéo\) Villeneuve-lès-Avignon, visite du patrimoine en mode écolo](#)

30 bénévoles

Une trentaine de bénévoles vient en appui aux responsables et salariés de l'association pour la tenue des permanences d'autoréparation, le remontage des vélos, les ateliers mobiles, le vélo-école qui a pour mission d'accompagner les adultes à apprendre à faire du vélo. Des membres de l'asso font également du conseil aux collectivités, aide aux tâches administratives. Tous les bénévoles sont les bienvenus. Toutes les infos [ici](#).

Des balades organisées toute l'année

« Nous organisons des balades à vélo toute l'année, parfois une fois par mois, relate Audrey, permanente chez Roulons à vélo. Une concentration aura lieu en novembre avec la [Fub](#) (Fédération française des usagers et usagères de la bicyclette) à Avignon. Nous nous sommes joints à l'Office de tourisme, le 5 août dernier, pour faire tester les vélos à un plus grand nombre de personnes. L'association promeut l'usage du vélo au quotidien. Les gens sont de plus en plus nombreux à emprunter les voies cyclables, déposant les enfants à vélo, allant travailler, faire leurs courses... » Audrey, avignonnaise, explique avoir abandonné la voiture en 2009 et tout faire à vélo. » Elle souligne cependant que si pour elle s'est un choix, elle n'en fait pas de prosélytisme.

Des cartes pour indiquer les pistes cyclables

Sur Avignon, il existe plus de 241 km d'aménagements cyclables : voies vertes, pistes et bandes cyclables, voies partagées, 300 km de voies apaisées : zone de rencontre, zone 30 et plus de 20 km de rues piétonnes, dont 13,2km dans le centre ville historique ainsi que 3 300 places de stationnement vélo sur voirie, ainsi que 2 consignes sécurisées 10 bornes de réparation ou de gonflage vélos et 1 piste vélo pédagogique d'initiation routière place de la 1ère armée d'Afrique. Avignon et alentours à vélo [ici](#). Tous les premiers vendredis du mois à 18h30 : l'association [Roulons à vélo](#) proposent des balades nocturnes d'une dizaine de kilomètres pour découvrir les plus beaux chemins d'Avignon et ses alentours.

Ecrit par le 1 juillet 2026



40 Personnes s'étaient jointes à la manifestation Roulons à vélo Copyright MMH

Recrutement

Roulons à Vélo cherche deux volontaires en Service Civique pour les activités suivantes : Vélo-École (apprentissage du vélo sur piste pédagogique et route)

; Atelier Vélo (mécanique, accueil, animation). L'annonce est [ici](#). Et [ici](#) Roulons à vélo sera également au Job Dating organisé par la mission locale France travail+ mardi 9 septembre de 9h à 12h dans les locaux de la CCI d'Avignon, au 46 Cours Jean Jaurès à Avignon.

Vincent Pasquinelli, guide-conférencier Avignon & Villeneuve-lès Avignon

« J'ai la chance d'être né et d'avoir grandi à Avignon et de résider à Villeneuve-lès-Avignon, souligne Vincent Pasquinelli, guide-conférencier, fondateur des [Noctambules](#). J'organise des visites avec les Noctambules dans les rues d'Avignon et de Villeneuve. Le 5 août j'ai proposé de faire le lien entre les deux villes Villeneuve et Avignon depuis une balade en véli depuis les berges du Rhône. D'un côté en territoire papal avec deux Etats pontificaux : Carpentras et Avignon, et de l'autre au Royaume de France

Ecrit par le 1 juillet 2026

avec Philippe Le Bel. Au milieu ? Cette île de la Barthelasse, plus grande île fluviale d'Europe, que l'on n'oublie pas, qui fut gardoise et devint vauclusienne sous Napoléon 1er, et où il s'est passé quelques petites choses. Et aussi le Rhône frontière naturelle et également administrative puisque l'on est en Vaucluse d'un côté en dans le Gard de l'autre. Durant cette balade de deux heures, de 18km, nous auront évoqué le Rocher des Doms qui est à l'origine de la ville d'Avignon au néolithique. » Vincent Pasquinelli propose également des destinations hors des sentiers touristiques en Inde [ici](#), avec [Akvin tourism](#).

[Les noctambules d'Avignon et de Villeneuve, ou comment découvrir les villes autrement](#)

Le prêt des vélos avec Oui Cycle

[Robin Allory](#), ingénieur, était venu faire connaître [Ouicycle](#) -le bus qui révolutionne l'écomobilité-, un vélo collectif XXL conçu et réalisé par France quadricycle. Il est animateur régional Génération vélo région Sud et Corse, membre de la Fub, Fédération des usagers de la bicyclette et également de l'association Bilan carbone (ABC). Il œuvre à faire connaître le vélo auprès d'un public de tous les âges que ce soit le transport en commun des enfants pour aller à l'école en ouicycle, que les personnes âgées qui reprennent goût au mouvement et à la mobilité grâce à ces vélos à assistance électrique qui permettent de se déplacer en milieu urbain comme en milieu rural sur les routes, et en toute sécurité.

Les infos pratiques Vélos

Réserver son vélo jusqu'au 26 septembre, à l'Office de tourisme du Grand Avignon, Place Charles David. Réservation en ligne [ici](#) ou auprès de l'Office de tourisme. La réservation des vélos est gratuite. Des pièces sont nécessaires pour louer gratuitement cet acteur de la mobilité douce : une pièce d'identité du conducteur ; un chèque de caution de 500€ à l'ordre de la Fabrique des mobilités ; une attestation de responsabilité civile du conducteur ainsi qu'un contrat de prêt signé.

Ecrit par le 1 juillet 2026



En route en vélis Copyright MMH

Les infos pratiques Roulons à vélo

[Roulons à vélos](#). Réparer, rouler, militer. 04 90 32 83 55. L'atelier d'Avignon se trouve impasse Marcel Reynier à Avignon. Disponibilités de l'atelier d'Avignon [ici](#). Et aussi [35, rue Jean Moulin à Vedène.ateliervelovedene@gmail.com](#)

[Mardi 5 août, destination Véli avec le Grand Avignon](#)

Ecrit par le 1 juillet 2026

L'office de tourisme Pays d'Apt Luberon lance la saison 2025



L'office de tourisme intercommunal (OTI) [Pays d'Apt Luberon](#) a organisé un événement avec ses partenaires au [Domaine des Andéols](#) à Saint-Saturnin-lès-Apt le jeudi 20 mars. L'occasion de faire un bilan de la nouvelle stratégie de l'OTI après un an de mise en œuvre, de présenter les nouveaux entrepreneurs du secteur du tourisme arrivés récemment sur le territoire et d'évoquer les temps forts de l'année.

Même si le tourisme en Pays d'Apt, c'est toute l'année, c'est du moins vers quoi tendent l'OTI et la communauté de communes Pays d'Apt Luberon ([CCPAL](#)), l'office de tourisme garde tout de même la

Ecrit par le 1 juillet 2026

tradition de la soirée de lancement de saison vers l'arrivée du printemps. C'est dans un lieu idyllique plongé au cœur de 32 hectares de nature provençale que l'OTI Pays d'Apt Luberon a donc accueilli les professionnels du tourisme du territoire le jeudi 20 mars.

Le Domaine des Andéols offre calme et sérénité au milieu des oliviers et des lavandes. Que ce soit le platane multi-centenaire et sa terrasse perchée, la palmeraie et ses bassins, le tunnel de bambous, les deux restaurants et le bar, les huit suites et onze maisons, ce domaine qui est agencé tel un petit village et se veut un musée à ciel ouvert a conquis plus d'un invité lors de la soirée de lancement de la saison touristique. « Nous sommes ravis de vous accueillir », a déclaré [Nathalie Pilot](#), arrivée à la direction du Domaine des Andéols en 2024.



Ecrit par le 1 juillet 2026



Ecrit par le 1 juillet 2026



Ecrit par le 1 juillet 2026



©Vanessa Arnal / L'Echo du Mardi

Une nouvelle stratégie touristique qui porte ses fruits

Après une visite plus qu'appréciée des lieux, tous les professionnels du tourisme du Pays d'Apt ce sont réunis dans la salle du restaurant gastronomique du domaine, La Loggia, pour faire un bilan des derniers mois, mais surtout pour évoquer ce qui est à venir. [Bettina Matias](#), directrice de l'OTI, est revenue sur la nouvelle stratégie touristique élaborée en collaboration avec les acteurs du territoire, notamment avec la création du Club Tourisme en 2024 qui a axé ses priorités sur le tourisme durable, la formation linguistique des acteurs du tourisme, et la commercialisation. « On est assez fiers avec toute l'équipe de ce premier bilan », a-t-elle affirmé.

« Que de chemin parcouru depuis qu'on a repris la compétence tourisme il y a 15 ans. »

Ecrit par le 1 juillet 2026

[Gilles Ripert](#), président de la CCPAL

Un des plus gros engagements de l'OTI en 2024 était de développer les produits attractifs sur les ailes de saison. Ce sont 65 000€ qui ont été investis pour la création d'événements vélo, la maintenance du balisage pour les sentiers de VTT, etc. Une campagne marketing dédiée à la valorisation de la truffe a été créée avec du cavage ou encore des cours de cuisine. Un événement autour de la truffe verra peut-être le jour en 2026 en Pays d'Apt. L'OTI a également enclenché le travail d'un topoguide d'escalade avec le [Parc naturel régional du Luberon](#).

Une communication bien plus élaborée et diffuse

« En termes de promotion, on a mis le paquet au niveau de la presse », ajoute Bettina. Si l'OTI Pays d'Apt Luberon communique beaucoup via la presse locale, ces derniers mois, elle s'est aussi tournée vers la presse nationale avec une intensification des accueils presse, notamment des chaînes télévisées comme BFMTV, France 2, et bientôt TF1.

La communication passe aussi par les professionnels du territoire pour qui a été créé un guide de communication complet. « Le but est de mieux valoriser les partenaires qui font l'effort d'ouvrir en saison creuse pour donner l'image d'un territoire qui vit toute l'année », développe la directrice de l'office de tourisme. Cette stratégie est en accord avec l'objectif de l'OTI d'aller davantage vers un tourisme quatre saisons. C'est pourquoi l'OTI crée des temps forts en hiver, notamment avec des événements autour de Noël. « Le guide des festivités d'hiver s'étoffe de plus en plus », s'enthousiasme Bettina.

Opération Grand Site pour les Ogres

L'année dernière, le massif des Ogres du Luberon est passé en Projet Grand Site de France suite à l'adoption de son projet et programme d'actions par la Commission supérieure des sites, perspectives et paysages. L'objectif est de proposer une réponse opérationnelle pour un accueil de qualité des plus de 700 000 visiteurs par an. Ce passage en Projet Grand Site de France a permis la mise en place de plusieurs opérations concrètes : un travail d'une étude de mobilité, une demande de subventions pour le GR6 'Tour des Ogres du Luberon', une mise en avant de la valorisation de l'ocre, ou encore la création d'un jeu de société par l'OTI pour sensibiliser sur les enjeux environnementaux.

L'occasion pour Bettina Matias d'évoquer également le futur centre de ressources sur l'histoire de l'Ocre à Roussillon, qui sera aussi un nouveau point d'accueil touristique. Un bâtiment qui sera complètement intégré au paysage local et qui devrait pouvoir accueillir le public à partir de l'été 2026.

Les actions à venir

L'OTI travaille sur différents axes comme la mobilité avec l'amélioration de la desserte en navette des différents lieux touristiques (notamment Roussillon) en travail avec la [Région Sud](#), le projet de déploiement de vélos en libre-service, avec des vélos à assistance électrique). Avec la mobilité vient

Ecrit par le 1 juillet 2026

l'accessibilité. L'OTI accompagne les professionnels dans leur recherche de subventions pour des équipements durables comme des bornes de recharge.

« L'office de tourisme n'est pas que pour les touristes, c'est aussi pour la population locale. On est un territoire qui vit à l'année donc le lien de proximité avec la population locale participe à ce dynamisme permanent. »

Bettina Matias

Dans les mois à venir, l'OTI va proposer des formations autour de l'écotourisme aux professionnels du territoire. Il souhaite également mieux valoriser les produits locaux à travers la restauration locale. De manière générale, l'OTI veut que la population locale se sente intégrée dans la nouvelle stratégie touristique et dans les événements que proposent le territoire toute l'année.

Les nouveautés et temps phares de la saison

Cette année va être particulière pour le Pays d'Apt qui célèbre les 100 ans de deux caves viticoles : la [Cave de Sylla](#) et la [Cave de Lumières](#). Diverses animations et événements seront proposés toute l'année à cette occasion. Autre anniversaire important, celui du festival [Insane](#) qui fête cette année ses 10 ans avec une programmation toujours plus éclectique et des têtes d'affiche à la renommée internationale comme Ofenbach ou Feder.

Cette nouvelle saison touristique laissera place à de nouvelles expositions très attendues comme 'Sensibilités Vaudou' à la [Fondation Blachère](#) à Bonnieux à partir du 3 avril, ou la nouvelle exposition mode à [SCAD Lacoste](#) du 6 mai au 25 septembre qui sera centré sur les créations de Christian Dior.

L'année 2025 sera, comme les années précédentes, sous le signe du sport avec le week-end Ride and Trail Luberon qui regroupera en septembre deux manifestations : le GF Luberon et le Ride and Trail in Ocre. Le Pays d'Apt accueillera pour la première fois la Grande Fête des Véloroutes pour sa 2e édition, organisée par le [Département de Vaucluse](#) le 27 avril.

Les nouveaux entrepreneurs du Pays d'Apt

Cette année, le Pays d'Apt compte de nouveaux acteurs du tourisme, qui ont été présentés à l'occasion de la soirée de lancement de la saison touristique. Dès à présent, les professionnels et particuliers peuvent faire appel à [Sorre Events](#) pour créer leurs événements parfaits, les amoureux de la nature et de la gastronomie peuvent faire une randonnée thématique autour de la gastronomie locale, avec des sorties insolites de jour comme de nuit, grâce à [Rando Provence Nature](#), ou encore faire une randonnée couplée à une descente en parapente avec [Inspiration Parapente](#).

Ecrit par le 1 juillet 2026

« Le Pays d’Apt prouve que c’est un territoire capable d’attirer des jeunes entrepreneurs. »

[Dominique Santoni](#), présidente de l’OTI Pays d’Apt Luberon

Le [Domaine du Pont Julien](#), qui ne faisait que du vrac depuis quatre générations, sortira enfin ses premières cuvées cette année. De son côté, le propriétaire du paintball d’Apt et de Mobybase au Plan d’eau de la Riaille, a dévoilé [Koh Lant’Apt](#), un parcours à sensation près du paintball pour repousser ses limites et passer un bon moment. Les terrains de padel, près du Plan d’eau, sont enfin ouverts au public depuis janvier. Côté hôtellerie-restauration, c’est au tour de l’hôtel [Saint-Hubert](#), à Saint-Saturnin-lès-Apt, d’ouvrir ses portes pour la saison. Dans la même commune, une galerie d’art, Galerie 15, ouvre également ses portes et permettra l’accueil d’expositions, la location pour artistes plasticiens, une bibliothèque de livres d’art, des conférences ou encore des ateliers.

Tant de nouveautés et de temps forts qui promettent une belle saison 2025, après une saison 2024 assez satisfaisante.

[Malgré un mois de juillet particulier, la saison touristique a été majoritairement satisfaisante pour le Pays d’Apt](#)

2024, l’année du changement pour Luberon Sud Tourisme

Ecrit par le 1 juillet 2026



L'office de tourisme [Luberon Sud Tourisme](#), qui fait la promotion touristique des communes de la [communauté territoriale du Sud Luberon \(Cotelub\)](#), a subi de nombreux changements depuis le début de l'année.

Premièrement, Luberon Sud Tourisme, qui a eu pendant longtemps un statut associatif, a cette année intégré Cotelub et sa gestion se fait désormais en régie. Un changement conséquent d'un point de vue administratif pour l'office de tourisme qui dispose dorénavant de nouvelles perspectives en matière de promotion du territoire.

Pour s'adapter à ce changement, Luberon Sud Tourisme est en train de restructurer ses équipes. C'est notamment dû au départ des chargées de communication et de commercialisation touristique, mais aussi au décès soudain et tragique de Stéphane Kocyla, qui était photographe et community manager pour l'office de tourisme. C'est désormais Charlene Bender qui s'occupe de la communication de Luberon Sud Tourisme, et le recrutement de nouveaux collaborateurs est en cours.

L'année 2024 a aussi été marquée par la fermeture des deux bureaux d'accueil de l'office de tourisme situés à La Tour d'Aigues et Cucuron due à des travaux ayant un impact significatif sur la fréquentation, mais aussi à une panne électrique qui a duré plusieurs semaines et qui a nécessité que les équipes déménagent dans les locaux de Cotelub. Pour pallier ces fermetures, un bureau d'accueil provisoire a ouvert à l'étang de La Bonde.

Écrit par le 1 juillet 2026

[Luberon Sud Tourisme a un nouveau bureau d'accueil à l'Étang de la Bonde](#)

Quel avenir pour Luberon Sud Tourisme ?

Malgré ces difficultés et imprévus, l'office de tourisme du Sud Luberon se sent prêt à préparer une prochaine saison exceptionnelle. « Notre engagement envers la promotion de notre territoire et le soutien à nos partenaires reste inébranlable », soutient Luberon Sud Tourisme.

L'office de tourisme explore plusieurs options afin d'ouvrir de nouveaux bureaux d'accueil permanents dans des lieux stratégiques dans le but d'accueillir et de renseigner au mieux les visiteurs. Luberon Sud Tourisme souhaite se concentrer sur une vision stratégique qui mettra en valeur le patrimoine de son territoire et renforcera son attractivité touristique. « Nous vous encourageons à nous faire part de vos idées, de vos questions et de vos suggestions », conclut l'office de tourisme.

Luberon Sud Tourisme a un nouveau bureau d'accueil à l'Étang de la Bonde

Ecrit par le 1 juillet 2026



Le jeudi 11 juillet dernier, la [Communauté territoriale du Sud Luberon](#) (Cotelub) a inauguré le nouveau bureau d'accueil de son office de tourisme [Luberon Sud Tourisme](#), situé près de l'Étang de la Bonde, entre Cabrières-d'Aigues et La Motte-d'Aigues, suite à la fermeture des bureaux d'accueil de Cucuron et de La Tour d'Aigues.

L'inauguration de ce nouvel espace, installé sur l'esplanade enherbée de La Bonde, a également été l'occasion de présenter le guide de l'été qui rassemble toutes les manifestations du territoire jusqu'à la fin du mois d'août. Le bureau accueille le public tous les jours de 10h à 19h.

Cette inauguration s'est faite en présence de Robert Tchobdrenovitch, président de Cotelub et maire de Mirabeau, Jean-Marc Brabant, président du conseil d'exploitation de Luberon Sud Tourisme, vice-président de Cotelub et maire de Cadenet, Aurore Chantel, directrice de l'office de tourisme, toute l'équipe de ce dernier, ainsi que les élus de Villelaure, Sannes, St-Martin-de-la-Brasque, Mirabeau, Cadenet, La Bastide des Jourdans, Cabrières-d'Aigues.

Ecrit par le 1 juillet 2026



©Cotelub

L'Office de tourisme, le Palais des Papes, le Pont d'Avignon certifiés Qualité tourisme

Ecrit par le 1 juillet 2026

QUALITÉ TOURISME

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Avignon Tourisme vient de recevoir la marque Qualité Tourisme pour son Office de tourisme avec un taux de modernité de 96,59%. Le résultat de plusieurs années dans de nombreuses démarches Afnor, Tourisme & handicap, accueil vélo... Le Palais des papes ainsi que le Pont Saint-Bénézet ont également reçu ce label pour la filière 'Lieux de visite'.

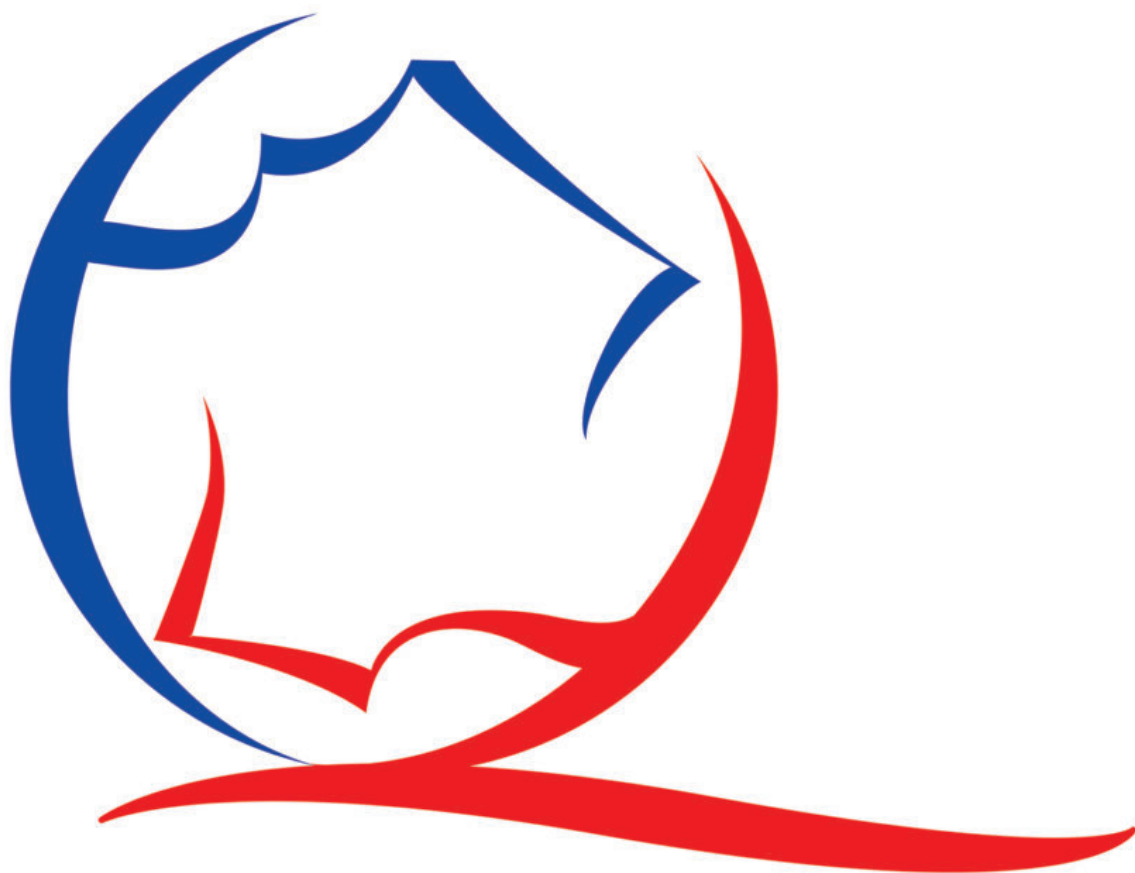
Qualité tourisme est une marque créée par le Ministère chargé du Tourisme en 2005 ayant pour but de maintenir la France au rang de 1^{re} destination touristique mondiale et lui permettre de développer son attractivité.

Le Palais des Papes et le Pont Saint Bénézet s'engagent à nouveau sur la qualité de service pour répondre au mieux aux attentes des touristes en proposant un accueil chaleureux, des informations claires et précises, des espaces confortables et une véritable connaissance des sites et du territoire.

Le label 'Destination d'Excellence', créé au 1er mai 2024, a vocation à remplacer 'Qualité Tourisme'. Il reprend l'essentiel du dispositif 'Qualité Tourisme', en particulier la garantie du haut niveau de qualité de l'accueil, et renforce le niveau d'exigence d'éco responsabilité et d'information des publics en situation de handicap quant à l'accessibilité des prestations proposées. Le label est géré par Atout France.

MH

Ecrit par le 1 juillet 2026



QUALITÉ TOURISME



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE