Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

Pays d'Apt Luberon : un tourisme « en légère baisse mais pas catastrophique »

L'équipe de l'office de tourisme intercommunale (OTI) Pays d'Apt Luberon a donné rendez-vous aux professionnels du tourisme du territoire ce mardi 18 novembre à la Fondation Blachère à Bonnieux pour la traditionnelle clôture de saison. L'occasion de faire un bilan de l'année.

C'est après une visite de la nouvelle exposition 'Sinon j'oublie' de la Fondation Blachère, lieu qui représente « l'un des symboles les plus marquants du territoire », comme la décrit Dominique Santoni, présidente du Département de Vaucluse et vice-présidente de la communauté de commune Pays d'Apt Luberon (CCPAL) déléguée au Tourisme, OGS, Grands projets et Communication, que les professionnels du tourisme ont dressé le bilan des derniers mois.

Chaque année, que ce soit pour le lancement ou la clôture de la saison touristique, qui est maintenant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

étalée sur toute l'année et plus seulement sur la période estivale, l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon choisit un lieu emblématique du territoire pour réunir hébergeurs, restaurateurs, commerçants et autres acteurs du tourisme.

L'exposition 'Sinon j'oublie' est en place jusqu'au 8 mars 2026 à la Fondation Blachère. ©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Une légère baisse des nuitées

« Ça a été une saison riche, intense et agitée comme à son habitude », affirme Dominique Santoni. Pour autant, l'office de tourisme a recensé une légère baisse au niveau des nuitées (-4%), qui s'élèvent à 2,5M du 1er janvier au 31 octobre 2025, avec une baisse assez marquée au début de l'automne (-12%), notamment à cause des variations du calendrier avec des jours fériés et des ponts moins bien répartis que l'année dernière, mais avec une baisse de seulement -1% en cœur de saison.

Cependant, si une légère baisse a été remarqué, l'équipe de l'office de tourisme n'est pas pour autant en alerte. « Les ailes de saison ont diminué, explique Bettina Matias, directrice de l'office de tourisme. On observe une baisse mais ce n'est pas catastrophique pour autant. » Du côté des excursionnistes, c'est-à-dire ceux qui viennent faire des activités au sein du territoire mais qui n'y dorment pas, on en compte 3,6M cette année, ce qui est équivalent aux chiffres de 2024.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

Une clientèle française et étrangère

Les sept bureaux d'information de l'office de tourisme ont accueilli plus de 37 000 visiteurs entre janvier et novembre 2025, notamment ceux d'Apt, Roussillon et Bonnieux, où les touristes ont afflué en nombre. Les anglophones et germanophones étant les plus présents sur le territoire, les brochures sont traduites en anglais et en allemand.

> « Ça a été une belle saison grâce à un travail collectif. Il faut continuer à travailler ainsi ensemble. »
>
> *Dominique Santoni*

Depuis le début de l'année, à l'instar de l'année 2024, le Pays d'Apt a compté 48% de nuitées étrangères avec notamment des Allemands, des Anglais, des Belges, des Américains, et des Suisses, et 52% de nuitées françaises, avec principalement une clientèle francilienne et une clientèle de proximité (venant de la région).

Dominique Santoni et Bettina Matias. ©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Les problèmes soulevés par la clientèle

Comme chaque année, l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon accorde une attention particulière aux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

retours des touristes dans le but de s'adapter à leur demande et de créer une stratégie compétitive et rendre le territoire davantage attractif.

La mobilité reste un des points principaux à améliorer avec pas assez de panneaux signalant le plan d'eau de la Riaille et de bornes de recharges, ou encore la fermeture de l'accueil de la gare routière d'Apt. C'est pourquoi un chargé de mission mobilité a été embauché. « Au niveau mobilité, le Vaucluse n'est pas en retard, c'est une bonne nouvelle, explique Alain Gevaudan, de Vaucluse Provence Attractivité (VPA). Plus de 50% de l'offre touristique peut être rejointe par autre chose que la voiture, et une quarantaine de randonnées sont accessibles via des arrêts de bus. On ne part pas de rien, ce n'est pas une phlébite dans le département. »

En parallèle, il y a aussi une forte demande d'une ligne téléphonique pour le Sentier des ocres, de documentations en italien sur Roussillon, ou encore de la révision des horaires de la piscine du plan d'eau.

Les points positifs

Si les touristes font part de quelques détails à revoir auprès des acteurs du tourisme, l'OTI relève tout de même des points positifs appréciés comme les brochures qui sont complètes et traduites, et les chevalets avec les QR codes pour obtenir les informations du territoire sur smartphone.

> « On a eu cette année une équipe saisonnière polyvalente et impliquée, qu'on aimerait fidéliser. »
>
> *Bettina Matias*

L'OTI met également en lumière le bon démarrage de la commercialisation en ligne avec des produits expérientiels originaux, qui plaisent à la clientèle et donnent de la visibilité à ses partenaires. « On souligne aussi qu'on a eu une fréquentation estivale quasi stable malgré un pouvoir d'achat en baisse », s'enthousiasme Bettina Matias.

Une stratégie commerciale en finalisation

Il y a près de deux ans, l'office de tourisme a lancé une nouvelle stratégie qui a pour priorités le tourisme durable, la formation linguistique des acteurs du tourisme, et la commercialisation. « Les objectifs sont de coconstruire une offre touristique compétitive pour les groupes, en se concentrant sur les marchés étrangers prioritaires et les saisons creuses, de renforcer la collaboration avec les agences réceptives et les prescripteurs de la destination, mais aussi pour les professionnels de développer avec l'office de tourisme les démarches de prospections, offres, outils, formations et définir un plan marketing partagé, adaptés aux besoins du terrain », explique la directrice.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

Ainsi, l'OTI déploie une communication sur le « Luberon secret » pour éviter le surtourisme dans certains villages, tout en faisant la promotion de l'intersaison de novembre à mars avec une attention particulière sur les AOC (vins et huile d'olive), les fruits confits et la truffe.

Exemple de vidéo (traduite en anglais) thématique pour faire la promotion du territoire autrement :

De plus, l'OTI souhaite devenir exemplaire en termes de développement durable afin de mieux accueillir le public dans un territoire qui doit être préservé. Cela passe notamment par l'éducation des touristes, au travers de brochures pour apprendre à économiser l'eau, ou encore un jeu de société sur les ocres que l'office de tourisme est en train d'élaborer. VPA a aussi créé une plateforme de diagnostic d'écoresponsabilité pour les professionnels du tourisme avec une proposition d'accompagnement personnalisé. « Ensemble on peut construire un tourisme plus durable et social pour les visiteurs, mais aussi pour les habitants », conclut Bettina Matias.

Quelques chiffres :
Le tourisme représente **13%** du PIB régional, soit plus de **20Mrds€**, dont plus de **1,6Mrds€** en Vaucluse.
Pour le vélo, **1€** investi correspond à **3€ à 6€** de retombées économiques locales.
Pour la randonnée, **1€** investi correspond à **8€ à 12€** de retombées économiques locales.

Roulons à vélos, l'asso qui fait bouger les lignes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

L'association 'Roulons à vélos', établie à Avignon, participait, début août, à une approche ludique des véhicules intermédiaires, appelés Véli –véhicules hybrides se situant entre la voiture électrique et le vélo destinés aux mobilités urbaines et rurales-, organisée par le Grand Avignon au départ de l'Office de tourisme de la communauté d'agglomération à Villeneuve-lès-Avignon. Ces véhicules 'intermédiaires' peuvent être loués jusqu'au 26 septembre et sur réservation.

Trois boucles pour tester ces nouveaux engins à partir de Villeneuve-Lès-Avignon : Véli 1, un trajet d'1h30 au cœur des vergers pour un peu plus de 18km de pédalage en assistance électrique. Toutes les infos ici. Veli 2 Les villages perchés pour 2h30 de pédalages et 33 km de balade ici ; Véli 3, Patrimoine & Aviation pour 2h de sport et un peu plus de 30km de sport cycliste ici ; Véli 4, Du côté des anciens étangs pour 2h30 de découverte et 34 km de respiration au grand air ici.

Une journée à vélo
Roulons à vélo avait couplé son activité avec cette découverte des vélis, proposant de rallier Roquemaure un jour de marché pour y piqueniquer. Plus de 40 participants joyeux avaient ainsi répondu à l'appel,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

pressés d'avaler les kilomètres tout en douceur en compagnie d'un véli.

Robin Allory avec son bus vélo Oui cycle Copyright MMH

Roulons à vélo
L'association Roulons à vélos propose à ses adhérents, avec son atelier participatif et solidaire, d'apprendre à réparer ou entretenir son vélo, gratuitement. On s'y essaie à changer un patin de frein, à réparer une crevaison… Le principe ? L'adhérent apprend à effectuer les réparations lui-même aidé d'un des 5 salariés qui va l'accompagner : Grégory, Benjamin, Richard, Audrey ou Justine.

L'Heureux cyclage
Roulons à vélo a intégré le collectif national l'Heureux cyclage, qui promeut l'utilisation et le recyclage des vélos partout dans l'hexagone afin d'éviter la mise au pilon ou en déchetterie de la petite reine. Les vélos de l'atelier de Roulons à vélo sont revendus à prix abordables, le plus souvent entre 60 et 70€. L'association compte 1 600 adhérents avignonnais et grand avignonnais. Les ateliers de Roulons à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

vélo d'Avignon (sur rendez-vous) et de Vedène (le jeudi de 14h à 17h) récupèrent les vélos pour leur donner une seconde vie. Rendez-vous en ligne ici. Les ateliers proposent également le gravage du vélo contre le vol pour un coût de 10€, en plus de l'adhésion qui est à 20€ en individuel, 10€ pour les étudiants et 30€ pour les familles. Les outils spécifiques à la réparation de vélo sont prêtés gratuitement. Réservation ici. L'association 'Roulons à vélo' existe depuis 15 ans et a été créée par Patrick Saule– et répare environ 2 000 vélos par an.

(Vidéo) Villeneuve-lès-Avignon, visite du patrimoine en mode écolo

30 bénévoles

Une trentaine de bénévoles vient en appui aux responsables et salariés de l'association pour la tenue des permanences d'autoréparation, le remontage des vélos, les ateliers mobiles, le vélo-école qui a pour mission d'accompagner les adultes à apprendre à faire du vélo. Des membres de l'asso font également du conseil aux collectivités, aide aux tâches administratives. Tous les bénévoles sont les bienvenus. Toutes les infos ici.

Des balades organisées toute l'année

« Nous organisons des balades à vélo toute l'année, parfois une fois par mois, relate Audrey, permanente chez Roulons à vélo. Une concentration aura lieu en novembre avec la Fub (Fédération française des usagères et usagers de la bicyclette) à Avignon. Nous nous sommes joints à l'Office de tourisme, le 5 août dernier, pour faire tester les vélis à un plus grand nombre de personnes. L'association promeut l'usage du vélo au quotidien. Les gens sont de plus ne plus nombreux à emprunter les voies cyclables, déposant les enfants à vélo, allant travailler, faire leurs courses… » Audrey, avignonnaise, explique avoir abandonné la voiture en 2009 et tout faire à vélo. » Elle souligne cependant que si pour elle s'est un choix, elle n'en fait pas de prosélytisme.

Des cartes pour indiquer les pistes cyclables

Sur Avignon, il existe plus de 241 km d'aménagements cyclables : voies vertes, pistes et bandes cyclables, voies partagées, 300 km de voies apaisées : zone de rencontre, zone 30 et plus de 20 km de rues piétonnes, dont 13,2km dans le centre ville historique ainsi que 3 300 places de stationnement vélo sur voirie, ainsi que 2 consignes sécurisées 10 bornes de réparation ou de gonflage vélos et 1 piste vélo pédagogique d'initiation routière place de la 1ère armée d'Afrique. Avignon et alentours à vélo ici. Tous les premiers vendredis du mois à 18h30 : l'association Roulons à vélo proposent des balades nocturnes d'une dizaines de kilomètres pour découvrir les plus beaux chemins d'Avignon et ses alentours.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

40 Personnes s'étaient jointes à la manifestation Roulons à vélo Copyright MMH

Recrutement
Roulons à Vélo cherche deux volontaires en Service Civique pour les activités suivantes : Vélo-École (apprentissage du vélo sur piste pédagogique et route)
; Atelier Vélo (mécanique, accueil, animation). L'annonce est ici. Et ici Roulons à vélo sera également au Job Dating organisé par la mission locale France travail+ mardi 9 septembre de 9h à 12h dans les locaux de la CCI d'Avignon, au 46 Cours Jean Jaurès à Avignon.

Vincent Pasquinelli, guide-conférencier Avignon & Villeneuve-lès Avignon
« J'ai la chance d'être né et d'avoir grandi à Avignon et de résider à Villeneuve-lès-Avignon, souligne Vincent Pasquinelli, guide-conférencier, fondateur des Noctambules. J'organise des visites avec les Noctambules dans les rues d'Avignon et de Villeneuve. Le 5 août j'ai proposé de faire le lien entre les deux villes Villeneuve et Avignon depuis une balade en véli depuis les berges du Rhône. D'un côté en territoire papal avec deux Etats pontificaux : Carpentras et Avignon, et de l'autre au Royaume de France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

avec Philippe Le Bel. Au milieu ? Cette île de la Barthelasse, plus grande île fluviale d'Europe, que l'on n'oublie pas, qui fut gardoise et devint vauclusienne sous Napoléon 1er, et où il s'est passé quelques petites choses. Et aussi le Rhône frontière naturelle et également administrative puisque l'on est en Vaucluse d'un côté en dans le Gard de l'autre. Durant cette balade de deux heures, de 18km, nous auront évoqué le Rocher des Doms qui est à l'origine de la ville d'Avignon au néolithique. » Vincent Pasquinelli propose également des destinations hors des sentiers touristiques en Inde ici, avec Akvin tourism.

Les noctambules d'Avignon et de Villeneuve, ou comment découvrir les villes autrement

Le prêt des vélis avec Oui Cycle

Robin Allory, ingénieur, était venu faire connaître Ouicycle -le bus qui révolutionne l'écomobilité-, un vélo collectif XXL conçu et réalisé par France quadricycle. Il est animateur régional Génération vélo région Sud et Corse, membre de la Fub, Fédération des usagers de la bicyclette et également de l'association Bilan carbone (ABC). Il œuvre à faire connaître le vélo auprès d'un public de tous les âges que ce soit le transport en commun des enfants pour aller à l'école en ouicycle, que les personnes âgées qui reprennent goût au mouvement et à la mobilité grâce à ces vélis à assistance électrique qui permettent de se déplacer en milieu urbain comme en milieu rural sur les routes, et en toute sécurité.

Les infos pratiques Vélis

Réserver son véli jusqu'au 26 septembre, à l'Office de tourisme du Grand Avignon, Place Charles David. Réservation en ligne ici ou auprès de l'Office de tourisme. La réservation des vélis est gratuite. Des pièces sont nécessaires pour louer gratuitement cet acteur de la mobilité douce : une pièce d'identité du conducteur ; un chèque de caution de 500€ à l'ordre de la Fabrique des mobilités ; une attestation de responsabilité civile du conducteur ainsi qu'un contrat de prêt signé.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

En route en vélis Copyright MMH

Les infos pratiques Roulons à vélo
Roulons à vélos. Réparer, rouler, militer. 04 90 32 83 55. L'atelier d'Avignon se trouve impasse Marcel Reynier à Avignon. Disponibilités de l'atelier d'Avignon ici. Et aussi 35, rue Jean Moulin à Vedène.ateliervelovedene@gmail.com

Mardi 5 août, destination Véli avec le Grand Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

L’office de tourisme Pays d’Apt Luberon lance la saison 2025

L’office de tourisme intercommunal (OTI) Pays d’Apt Luberon a organisé un événement avec ses partenaires au Domaine des Andéols à Saint-Saturnin-lès-Apt le jeudi 20 mars. L’occasion de faire un bilan de la nouvelle stratégie de l’OTI après un an de mise en œuvre, de présenter les nouveaux entrepreneurs du secteur du tourisme arrivés récemment sur le territoire et d’évoquer les temps forts de l’année.

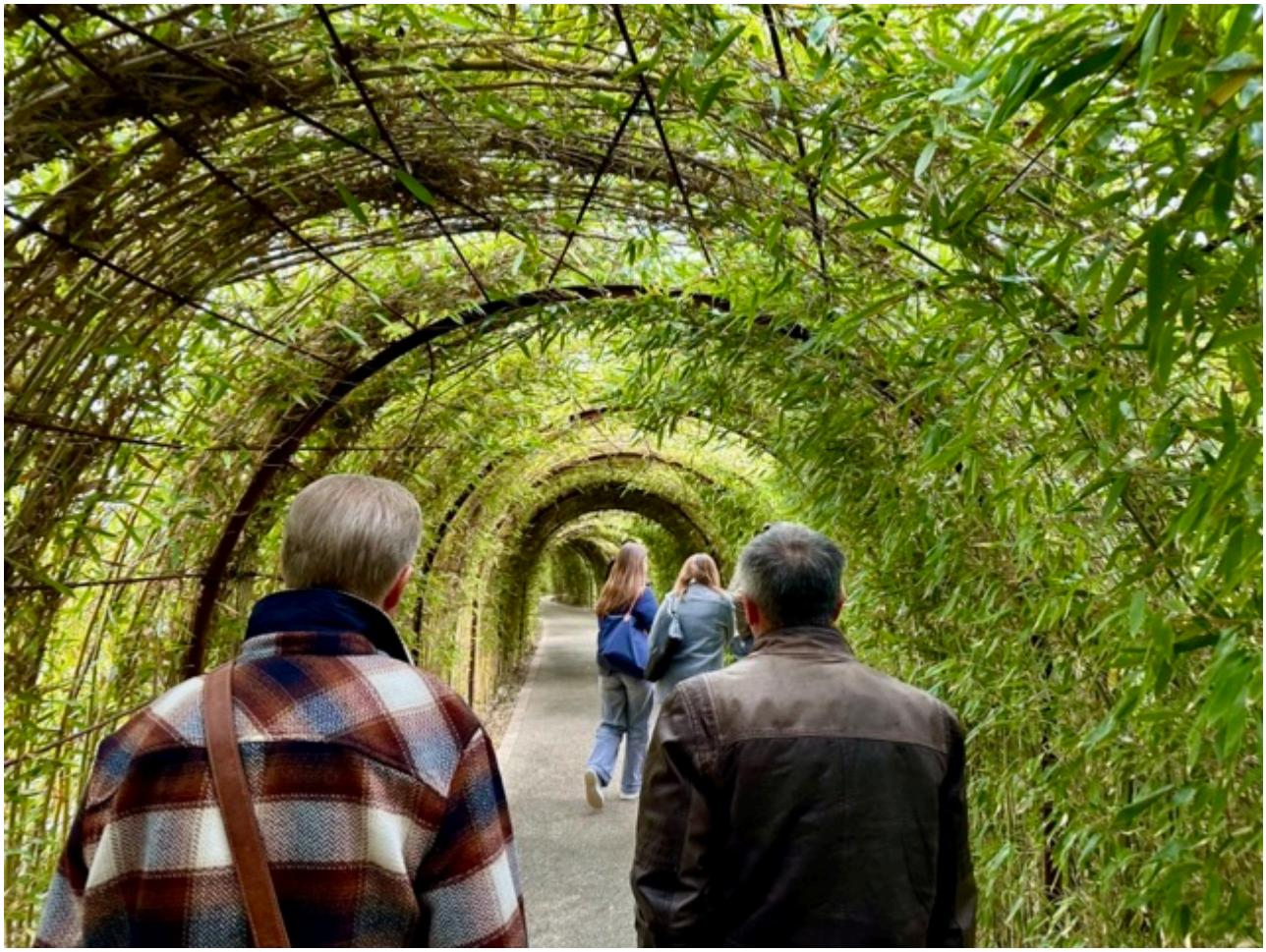
Même si le tourisme en Pays d’Apt, c’est toute l’année, c’est du moins vers quoi tendent l’OTI et la communauté de communes Pays d’Apt Luberon (CCPAL), l’office de tourisme garde tout de même la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

tradition de la soirée de lancement de saison vers l'arrivée du printemps. C'est dans un lieu idyllique plongé au cœur de 32 hectares de nature provençale que l'OTI Pays d'Apt Luberon a donc accueilli les professionnels du tourisme du territoire le jeudi 20 mars.

Le Domaine des Andéols offre calme et sérénité au milieu des oliviers et des lavandes. Que ce soit le platane multi-centenaire et sa terrasse perchée, la palmeraie et ses bassins, le tunnel de bambous, les deux restaurants et le bar, les huit suites et onze maisons, ce domaine qui est agencé tel un petit village et se veut un musée à ciel ouvert a conquis plus d'un invité lors de la soirée de lancement de la saison touristique. « Nous sommes ravis de vous accueillir », a déclaré Nathalie Pilot, arrivée à la direction du Domaine des Andéols en 2024.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

©Vanessa Arnal / L'Echo du Mardi

Une nouvelle stratégie touristique qui porte ses fruits

Après une visite plus qu'appréciée des lieux, tous les professionnels du tourisme du Pays d'Apt ce sont réunis dans la salle du restaurant gastronomique du domaine, La Loggia, pour faire un bilan des derniers mois, mais surtout pour évoquer ce qui est à venir. Bettina Matias, directrice de l'OTI, est revenue sur la nouvelle stratégie touristique élaborée en collaboration avec les acteurs du territoire, notamment avec la création du Club Tourisme en 2024 qui a axé ses priorités sur le tourisme durable, la formation linguistique des acteurs du tourisme, et la commercialisation. « On est assez fiers avec toute l'équipe de ce premier bilan », a-t-elle affirmé.

« Que de chemin parcouru depuis qu'on a repris la compétence tourisme il y a 15 ans. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

Gilles Ripert, président de la CCPAL

Un des plus gros engagements de l'OTI en 2024 était de développer les produits attractifs sur les ailes de saison. Ce sont 65 000€ qui ont été investis pour la création d'événements vélo, la maintenance du balisage pour les sentiers de VTT, etc. Une campagne marketing dédiée à la valorisation de la truffe a été créée avec du cavage ou encore des cours de cuisine. Un événement autour de la truffe verra peut-être le jour en 2026 en Pays d'Apt. L'OTI a également enclenché le travail d'un topoguide d'escalade avec le Parc naturel régional du Luberon.

Une communication bien plus élaborée et diffuse

« En termes de promotion, on a mis le paquet au niveau de la presse », ajoute Bettina. Si l'OTI Pays d'Apt Luberon communique beaucoup via la presse locale, ces derniers mois, elle s'est aussi tournée vers la presse nationale avec une intensification des accueils presse, notamment des chaînes télévisées comme BFMTV, France 2, et bientôt TF1.

La communication passe aussi par les professionnels du territoire pour qui a été créé un guide de communication complet. « Le but est de mieux valoriser les partenaires qui font l'effort d'ouvrir en saison creuse pour donner l'image d'un territoire qui vit toute l'année », développe la directrice de l'office de tourisme. Cette stratégie est en accord avec l'objectif de l'OTI d'aller davantage vers un tourisme quatre saisons. C'est pourquoi l'OTI crée des temps forts en hiver, notamment avec des événements autour de Noël. « Le guide des festivités d'hiver s'étoffe de plus en plus », s'enthousiasme Bettina.

Opération Grand Site pour les Ocres

L'année dernière, le massif des Ocres du Luberon est passé en Projet Grand Site de France suite à l'adoption de son projet et programme d'actions par la Commission supérieure des sites, perspectives et paysages. L'objectif est de proposer une réponse opérationnelle pour un accueil de qualité des plus de 700 000 visiteurs par an. Ce passage en Projet Grand Site de France a permis la mise en place de plusieurs opérations concrètes : un travail d'une étude de mobilité, une demande de subventions pour le GR6 'Tour des Ocres du Luberon', une mise en avant de la valorisation de l'ocre, ou encore la création d'un jeu de société par l'OTI pour sensibiliser sur les enjeux environnementaux.

L'occasion pour Bettina Matias d'évoquer également le futur centre de ressources sur l'histoire de l'Ocre à Roussillon, qui sera aussi un nouveau point d'accueil touristique. Un bâtiment qui sera complètement intégré au paysage local et qui devrait pouvoir accueillir le public à partir de l'été 2026.

Les actions à venir

L'OTI travaille sur différents axes comme la mobilité avec l'amélioration de la desserte en navette des différents lieux touristiques (notamment Roussillon) en travail avec la Région Sud, le projet de déploiement de vélos en libre-service, avec des vélos à assistance électrique). Avec la mobilité vient

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

l'accessibilité. L'OTI accompagne les professionnels dans leur recherche de subventions pour des équipements durables comme des bornes de recharge.

> « L'office de tourisme n'est pas que pour les touristes, c'est aussi pour la population locale. On est un territoire qui vit à l'année donc le lien de proximité avec la population locale participe à ce dynamisme permanent. »
>
> *Bettina Matias*

Dans les mois à venir, l'OTI va proposer des formations autour de l'écotourisme aux professionnels du territoire. Il souhaite également mieux valoriser les produits locaux à travers la restauration locale. De manière générale, l'OTI veut que la population locale se sente intégrée dans la nouvelle stratégie touristique et dans les événements que proposent le territoire toute l'année.

Les nouveautés et temps phares de la saison

Cette année va être particulière pour le Pays d'Apt qui célèbre les 100 ans de deux caves viticoles : la Cave de Sylla et la Cave de Lumières. Diverses animations et événements seront proposés toute l'année à cette occasion. Autre anniversaire important, celui du festival Insane qui fête cette année ses 10 ans avec une programmation toujours plus éclectique et des têtes d'affiche à la renommée internationale comme Ofenbach ou Feder.

Cette nouvelle saison touristique laissera place à de nouvelles expositions très attendues comme 'Sensibilités Vaudou' à la Fondation Blachère à Bonnieux à partir du 3 avril, ou la nouvelle exposition mode à SCAD Lacoste du 6 mai au 25 septembre qui sera centré sur les créations de Christian Dior.

L'année 2025 sera, comme les années précédentes, sous le signe du sport avec le week-end Ride and Trail Luberon qui regroupera en septembre deux manifestations : le GF Luberon et le Ride and Trail in Ocre. Le Pays d'Apt accueillera pour la première fois la Grande Fête des Véloroutes pour sa 2e édition, organisée par le Département de Vaucluse le 27 avril.

Les nouveaux entrepreneurs du Pays d'Apt

Cette année, le Pays d'Apt compte de nouveaux acteurs du tourisme, qui ont été présentés à l'occasion de la soirée de lancement de la saison touristique. Dès à présent, les professionnels et particuliers peuvent faire appel à Sorre Events pour créer leurs événements parfaits, les amoureux de la nature et de la gastronomie peuvent faire une randonnée thématique autour de la gastronomie locale, avec des sorties insolites de jour comme de nuit, grâce à Rando Provence Nature, ou encore faire une randonnée couplée à une descente en parapente avec Inspiration Parapente.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

> « Le Pays d'Apt prouve que c'est un territoire capable d'attirer des jeunes entrepreneurs. »
>
> *Dominique Santoni, présidente de l'OTI Pays d'Apt Luberon*

Le Domaine du Pont Julien, qui ne faisait que du vrac depuis quatre générations, sortira enfin ses premières cuvées cette année. De son côté, le propriétaire du paintball d'Apt et de Mobybase au Plan d'eau de la Riaille, a dévoilé Koh Lant'Apt, un parcours à sensation près du paintball pour repousser ses limites et passer un bon moment. Les terrains de padel, près du Plan d'eau, sont enfin ouverts au public depuis janvier. Côté hôtellerie-restauration, c'est au tour de l'hôtel Saint-Hubert, à Saint-Saturnin-lès-Apt, d'ouvrir ses portes pour la saison. Dans la même commune, une galerie d'art, Galerie 15, ouvre également ses portes et permettra l'accueil d'expositions, la location pour artistes plasticiens, une bibliothèque de livres d'art, des conférences ou encore des ateliers.

Tant de nouveautés et de temps forts qui promettent une belle saison 2025, après une saison 2024 assez satisfaisante.

> Malgré un mois de juillet particulier, la saison touristique a été majoritairement satisfaisante pour le Pays d'Apt

---

2024, l'année du changement pour Luberon Sud Tourisme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

L'office de tourisme Luberon Sud Tourisme, qui fait la promotion touristique des communes de la communauté territoriale du Sud Luberon (Cotelub), a subi de nombreux changements depuis le début de l'année.

Premièrement, Luberon Sud Tourisme, qui a eu pendant longtemps un statut associatif, a cette année intégré Cotelub et sa gestion se fait désormais en régie. Un changement conséquent d'un point de vue administratif pour l'office de tourisme qui dispose dorénavant de nouvelles perspectives en matière de promotion du territoire.

Pour s'adapter à ce changement, Luberon Sud Tourisme est en train de restructurer ses équipes. C'est notamment dû au départ des chargées de communication et de commercialisation touristique, mais aussi au décès soudain et tragique de Stéphane Kocyla, qui était photographe et community manager pour l'office de tourisme. C'est désormais Charlène Bender qui s'occupe de la communication de Luberon Sud Tourisme, et le recrutement de nouveaux collaborateurs est en cours.

L'année 2024 a aussi été marquée par la fermeture des deux bureaux d'accueil de l'office de tourisme situés à La Tour d'Aigues et Cucuron due à des travaux ayant un impact significatif sur la fréquentation, mais aussi à une panne électrique qui a duré plusieurs semaines et qui a nécessité que les équipes déménagent dans les locaux de Cotelub. Pour pallier ces fermetures, un bureau d'accueil provisoire a ouvert à l'étang de La Bonde.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

Luberon Sud Tourisme a un nouveau bureau d’accueil à l’Étang de la Bonde

Quel avenir pour Luberon Sud Tourisme ?

Malgré ces difficultés et imprévus, l’office de tourisme du Sud Luberon se sent prêt à préparer une prochaine saison exceptionnelle. « Notre engagement envers la promotion de notre territoire et le soutien à nos partenaires reste inébranlable », soutient Luberon Sud Tourisme.

L’office de tourisme explore plusieurs options afin d’ouvrir de nouveaux bureaux d’accueil permanents dans des lieux stratégiques dans le but d’accueillir et de renseigner au mieux les visiteurs. Luberon Sud Tourisme souhaite se concentrer sur une vision stratégique qui mettra en valeur le patrimoine de son territoire et renforcera son attractivité touristique. « Nous vous encourageons à nous faire part de vos idées, de vos questions et de vos suggestions », conclut l’office de tourisme.

Luberon Sud Tourisme a un nouveau bureau d’accueil à l’Étang de la Bonde

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

Le jeudi 11 juillet dernier, la Communauté territoriale du Sud Luberon (Cotelub) a inauguré le nouveau bureau d'accueil de son office de tourisme Luberon Sud Tourisme, situé près de l'Étang de la Bonde, entre Cabrières-d'Aigues et La Motte-d'Aigues, suite à la fermeture des bureaux d'accueil de Cucuron et de La Tour d'Aigues.

L'inauguration de ce nouvel espace, installé sur l'esplanade enherbée de La Bonde, a également été l'occasion de présenter le guide de l'été qui rassemble toutes les manifestations du territoire jusqu'à la fin du mois d'août. Le bureau accueille le public tous les jours de 10h à 19h.

Cette inauguration s'est faite en présence de Robert Tchobdrenovitch, président de Cotelub et maire de Mirabeau, Jean-Marc Brabant, président du conseil d'exploitation de Luberon Sud Tourisme, vice-président de Cotelub et maire de Cadenet, Aurore Chantel, directrice de l'office de tourisme, toute l'équipe de ce dernier, ainsi que les élus de Villelaure, Sannes, St-Martin-de-la-Brasque, Mirabeau, Cadenet, La Bastide des Jourdans, Cabrières-d'Aigues.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

©Cotelub

L’Office de tourisme, le Palais des Papes, le Pont d’Avignon certifiés Qualité tourisme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

Avignon Tourisme vient de recevoir la marque Qualité Tourisme pour son Office de tourisme avec un taux de modernité de 96,59%. Le résultat de plusieurs années dans de nombreuses démarches Afnor, Tourisme & handicap, accueil vélo… Le Palais des papes ainsi que le Pont Saint-Bénézet ont également reçu ce label pour la filière 'Lieux de visite'.

Qualité tourisme est une marque créée par le Ministère chargé du Tourisme en 2005 ayant pour but de maintenir la France au rang de 1re destination touristique mondiale et lui permettre de développer son attractivité.

Le Palais des Papes et le Pont Saint Bénezet s'engagent à nouveau sur la qualité de service pour répondre au mieux aux attentes des touristes en proposant un accueil chaleureux, des informations claires et précises, des espaces confortables et une véritable connaissance des sites et du territoire.

Le label 'Destination d'Excellence', créé au 1er mai 2024, a vocation à remplacer 'Qualité Tourisme'. Il reprend l'essentiel du dispositif 'Qualité Tourisme', en particulier la garantie du haut niveau de qualité de l'accueil, et renforce le niveau d'exigence d'éco responsabilité et d'information des publics en situation de handicap quant à l'accessibilité des prestations proposées. Le label est géré par Atout France.
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

QUALITÉ TOURISME

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

Avignon : les offices du tourisme de la région au palais des papes

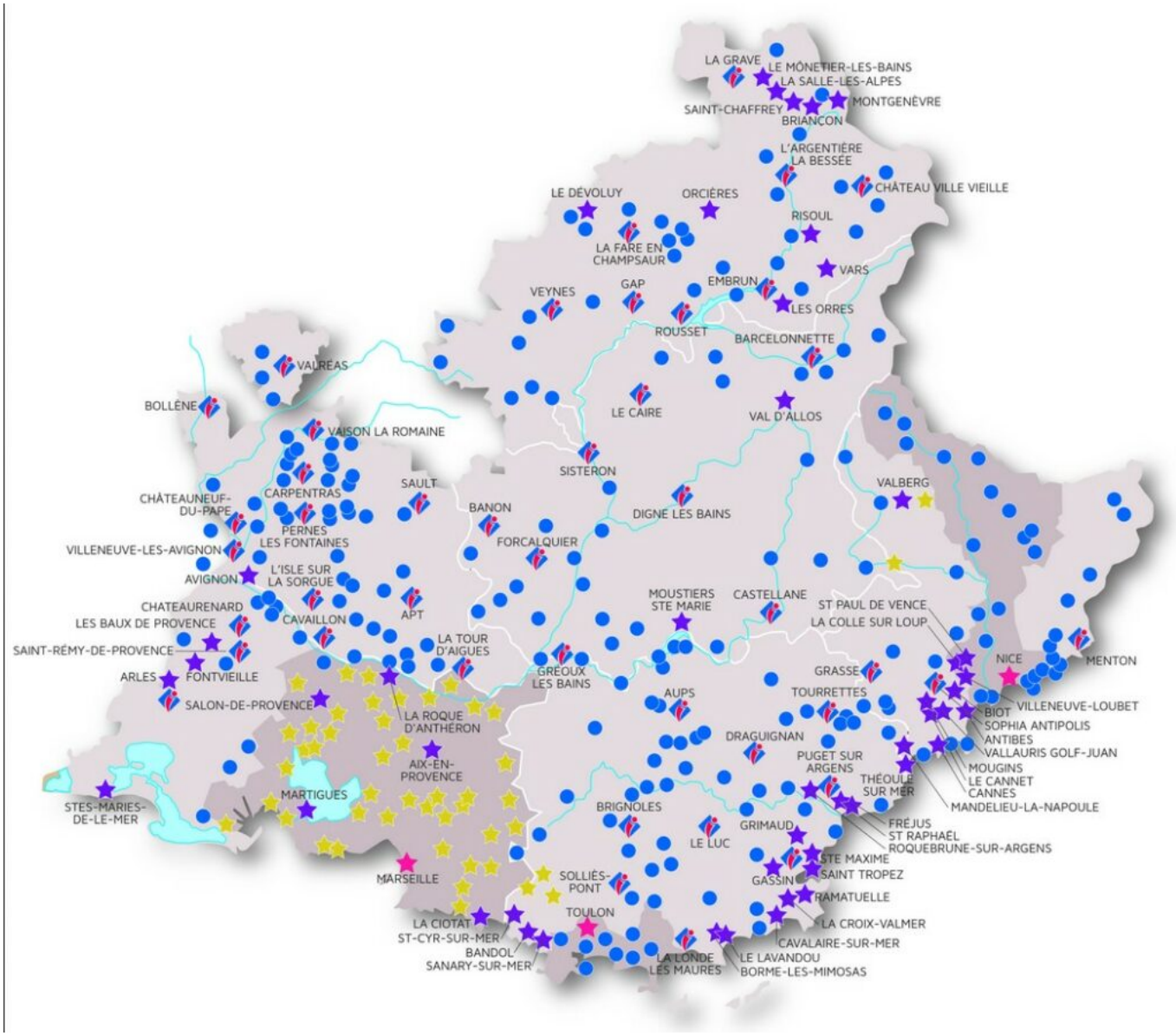
L'Assemblée générale de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur (FR.OT Sud) vient de se réunir à Avignon.
Durant cette assemblée, qui s'est déroulée au centre des congrès du palais des papes, le président Christian Mourisard est revenu sur les points importants concernant ce réseau des offices de tourisme en Région Sud, le bilan des actions et financier 2023 et le plan d'actions 2024 de la Fédération, ainsi que le renouvellement du conseil d'administration et du président (voir la liste à la fin).

La place des OT dans la région
Les offices du tourisme dans la région, c'est 113 sièges d'office du tourisme pour une trentaine dans le Vaucluse et 250 bureaux d'informations touristiques sur la région. Au niveau national, le nombre d'OT est de 1040, une concentration qui s'élève donc à 10,8 % dans la région SUD.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

L'enquête Touristique Régionale de 2022 montre que près d'un touriste sur deux utilise encore les services d'un OT.
En Provence-Alpes-Côte d'Azur, le budget médian des Offices de tourisme est de 910 000€, bien au-dessus de la médiane nationale de 565 000€. La taxe de séjour y représente 43,8% des ressources, contre 16,45% au niveau national. Cette taxe, trois fois plus élevée dans la Région Sud, impacte directement la subvention par habitant, qui est de 4,34€, comparée à 7,94€ au niveau national.



On dénombre 113 sièges d'office du tourisme dans la région Sud dont plus d'une trentaine dans le Vaucluse.

Les actions en 2023

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

La Fédération Régionale, en construisant son plan d'actions pour 2023, s'est basée sur les travaux de la commission prospective d'ADN Tourisme réalisés entre 2020 et 2023. ADN tourisme, c'est le regroupement des trois fédérations historiques des acteurs institutionnels du tourisme, Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et Destination Régions.
En 2023, la Fédération régionale des offices de tourisme Paca a renforcé son offre de service en créant des parcours d'accompagnement qui prennent en compte divers impacts directs sur les métiers, tels que le changement climatique, l'implication de la population, les évolutions sociétales et économiques, ainsi que l'arrivée de l'intelligence artificielle.
De nombreux rendez-vous réseau ont eu lieu pendant l'année 2023, mis en place par une chargée de mission Transition Durable des Destinations. Dans ces animations de réseau, on peut prendre en compte : les blabla FR.OT, les webinaires Œil de l'expert et les journées thématiques sur l'hospitalité, la qualité, la prospective.
Par ailleurs, durant la même année, l'accent a également été mis sur la création de « La Fabrik des compétences tourisme by Région Sud », une plateforme de formation en ligne visant à renforcer les compétences des professionnels du tourisme dans les domaines du digital, de l'I.A, de la transition durable, du tourisme d'affaires et de l'accueil des clientèles étrangères. Ce projet a été soutenu financièrement par la Région Sud, la DREETS PACA, l'ADEME PACA.

Le label
FR.OT Sud a suivi les évolutions du référentiel de classement des communes touristiques classées comme stations. Pour obtenir ce classement, une commune doit disposer d'un Office de Tourisme de catégorie I et portant la marque Qualité Tourisme. Cette marque, que le ministère du tourisme a récemment transformée en label « Destination d'Excellence », évolue en intégrant de nouveaux critères écoresponsables, d'accessibilité et de gestion des flux pour se conformer aux exigences de la loi « climat et résilience ». Atout France prend en charge la gestion des labels « Destination d'Excellence » et « Tourisme et Handicap », tandis qu'ADN Tourisme continue d'animer ces labels et de les relayer au niveau régional auprès de leurs réseaux.

Pour 2024
Pour cette nouvelle année, la FR.OT Sud a pour objectif : une gouvernance renouvelée et engagée, afin d'élaborer un plan d'actions participatif, ainsi que des partenariats renforcés avec l'enseignement universitaire, l'UTLN et l'ESCAET.
Il y a une réelle volonté de maintenir une proximité avec les acteurs du territoire, pour assurer la continuité de la collaboration fructueuse entre l'Office de Tourisme et sa collectivité de tutelle, permettant ainsi de renforcer l'implication des acteurs locaux et de promouvoir un tourisme durable et responsable.

Elections du conseil d'administration FR.OT Région Sud mandat 2024 – 2027 :
• Président : Christian Mourisard, président délégué ADN Tourisme,
• Président délégué : Victor Berenguel, maire de Savines-Le-Lac, conseiller communautaire élu à l'office de tourisme Serre-Ponçon (Hautes-Alpes)
• Vice-président : Jérôme Busnel, président de l'OT de Roquebrune Sur Argens (Var)
• Vice-président : Eric Bruxelle, président de l'OTC Pays des Sorgues Mont de Vaucluse (Vaucluse)

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

• Secrétaire général : Maxime Tissot, directeur office de tourisme et des congrès de Marseille (Bouches-Du-Rhône)
• Secrétaire adjointe : Véronique Decombis, Présidente OT Istres (Bouches-du-Rhône)
• Trésorier : Florian Raoux, directeur OT Sainte Maxime (Var)
• Trésorier adjointe : Marie Garcin Zeiter, directrice office de tourisme Communautaire Menton Riviera et Merveilles (Alpes-Maritimes)
• Assesseur : Cécile Wiertwelski, directrice avignon tourisme, (Vaucluse)
• Assesseur : Sébastien Lafon, directeur office de tourisme grimaud (Var)
Ont été renouvelé dans leur mandat Christian Mourisard, Victor Berenguel, Jérôme Busnel, Maxime Tissot, Florian Raoux.

Sarah Ripert & L.G.

L’office de tourisme Vaison Ventoux Provence lance sa marque

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

La destination Vaison Ventoux Provence vient de présenter sa marque. Celle-ci a pour objectif de tracer le chemin identitaire de la destination et d'avoir une communication cohérente sur l'ensemble du territoire dans le but à la fois d'accroître et de cibler son attractivité.

Cette marque est le fruit d'une démarche participative incluant élus, professionnels du tourisme, institutions locales, partenaires de l'office de tourisme, associations et habitants, mais aussi d'une réflexion basée sur trois questions : Qui sommes-nous ? Qu'est-ce qui nous lie ? Qu'est-ce qui nous distingue ?

Dès le printemps 2023, il a fallu définir le positionnement de Vaison Ventoux Provence. En automne 2023, l'office de tourisme a défini les cibles pour développer un tourisme durable et sur les ailes de saison. Puis au début de l'année 2024, il a enfin été possible d'établir une stratégie touristique durable via une étude en cours, rendue possible grâce au Fonds national d'Aménagement et de Développement du Territoire.

Ainsi, la marque Vaison Ventoux Provence permet de mettre en valeur trois univers : Provence (Vaucluse), Drôme Provençale, Ventoux. Elle propose trois piliers d'offre : Culture & Patrimoine, Nature et Activités de Pleine Nature, Terroir et Produits Locaux. Enfin, elle se démarque par trois éléments

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

différenciant : 2000 ans d'Histoire et d'histoires, une terre de partage intemporelle, une forte résilience.

©Vaison Ventoux Provence

Une nouvelle identité

La création de cette marque s'accompagne d'un nouveau logo avec :
•Le cercle symbolisant l'unité et l'intemporalité. La bulle représente symboliquement le monde Vaison Ventoux Provence, un lieu préservé et protégé.
•Le monogramme comme élément iconographique symbolisant la destination Vaison Ventoux dans une forme en légèreté et en douceur représentant l'art de vivre local et un chemin par lequel on entre et on sort pour représenter la rencontre, l'échange, le partage.
•La composition tout en équilibre et à l'assise solide témoigne de la force, de la résistance et de la résilience de la destination.

Le logo a également une déclinaison thématique avec « la porte », symbole architectural intemporel qui représente le passage entre deux mondes, l'ouverture accueillante, la découverte.

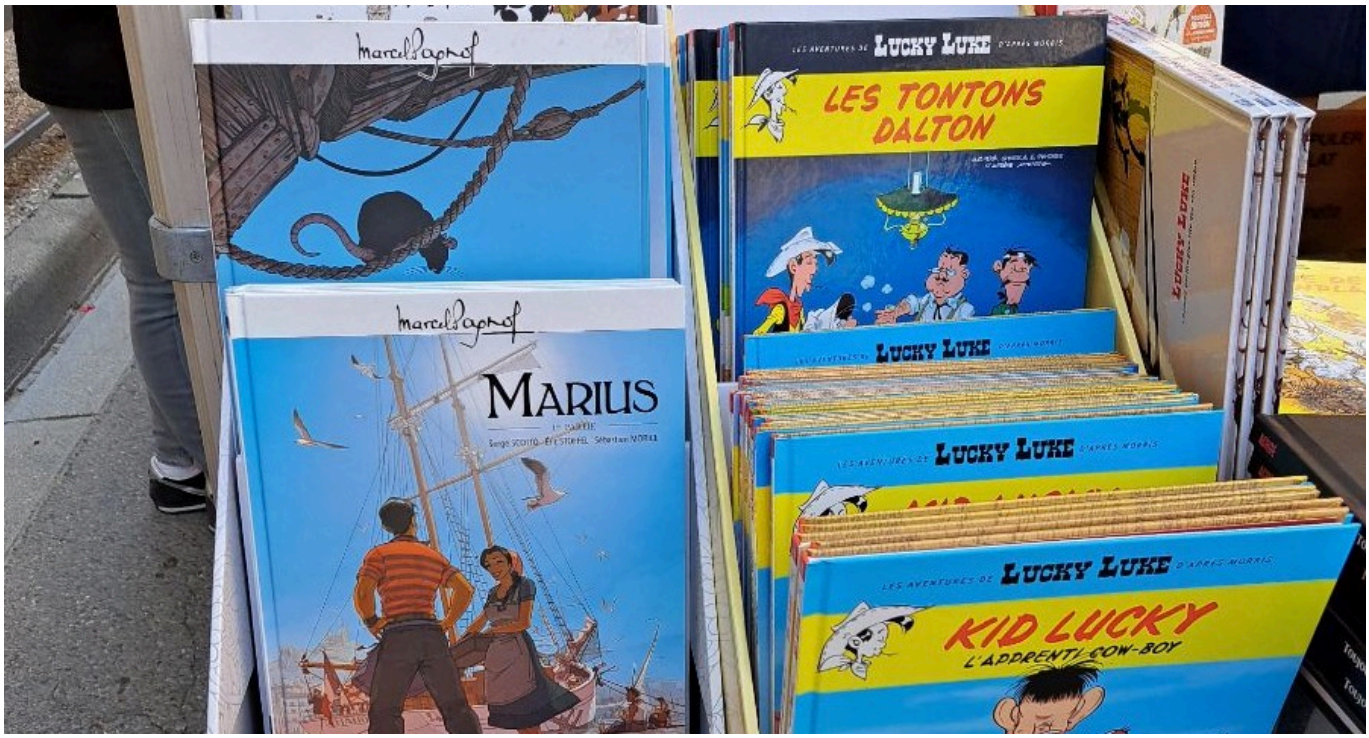
Ecrit par le 1 décembre 2025

Le 15 mai, une vidéo de lancement de cette marque sera présentée au public via les réseaux sociaux de l’office de tourisme. À la fin du mois de mai, c’est un tout nouveau site internet qui va voir le jour et qui remplacera l’actuel.

Châteauneuf-du-Pape : des BDphiles heureux à la rencontre de leurs auteurs préférés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025



Ambiance cool, ce samedi au coeur du village, où étaient installés les 8 auteurs invités pour cette 3ème édition de « Châteauneuf en bulles ». C'est Raphaël Vannelle, le gérant de la Distillerie A. Blachère qui a eu l'idée de ces rencontres.

« Je voulais créer un évènement populaire et pérenne au coeur du village ». Il est vrai que Raphaël est lui-même fou de BD depuis tout petit, « J'ai reçu en cadeau mon 1er album de Spirou à 6ans. Nous sommes 4 frères et nos parents nous ont initié à la bande dessinée. Avec, pour chaque anniversaire, chaque Noël, un nouvel album, pour l'un c'était « Tintin », pour les autres « Lucky Luke » et « Asterix ». C'est ainsi qu'ont débuté ma passion et ma collection ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

Raphaël Vanelle, créateur de “Châteauneuf-du-Pape en bulles“ avec Franck Margerin, le créateur de “Lucien“.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

« A l'époque, c'étaient des super héros », explique Raphaël Vannelle, « Des « comics » américains. Puis ce sont surtout des dessinateurs belges et français qui se sont imposés et j'ai acheté leurs albums, évolué avec eux, enrichi ma collection. Aujourd'hui j'en ai environ 3 000 oeuvres dans ma bibliothèque. Il faut savoir et que c'est devenu un vrai marché dans le monde. Ce n'est pas un art mineur, c'est un art à part entière. Comme j'adore Hugo Pratt, je suis allé en Italie pour acheter une de ses planches originale de « Corto Maltese ». Je suis capable de filer jusqu'aux Etats-Unis, en Espagne pour dénicher l'objet rare. Hergé est côté 500 000€ minimum. En BD, les prix partent de 5 000€ pour atteindre des sommets, comme en peinture. Un '*Batman*' de Frank Miller, par exemple, a été adjugé 3,2M€ à New-York ».

Achdé, alias Hervé Darmenton, l'auteur de Lucky Luke depuis 2001.

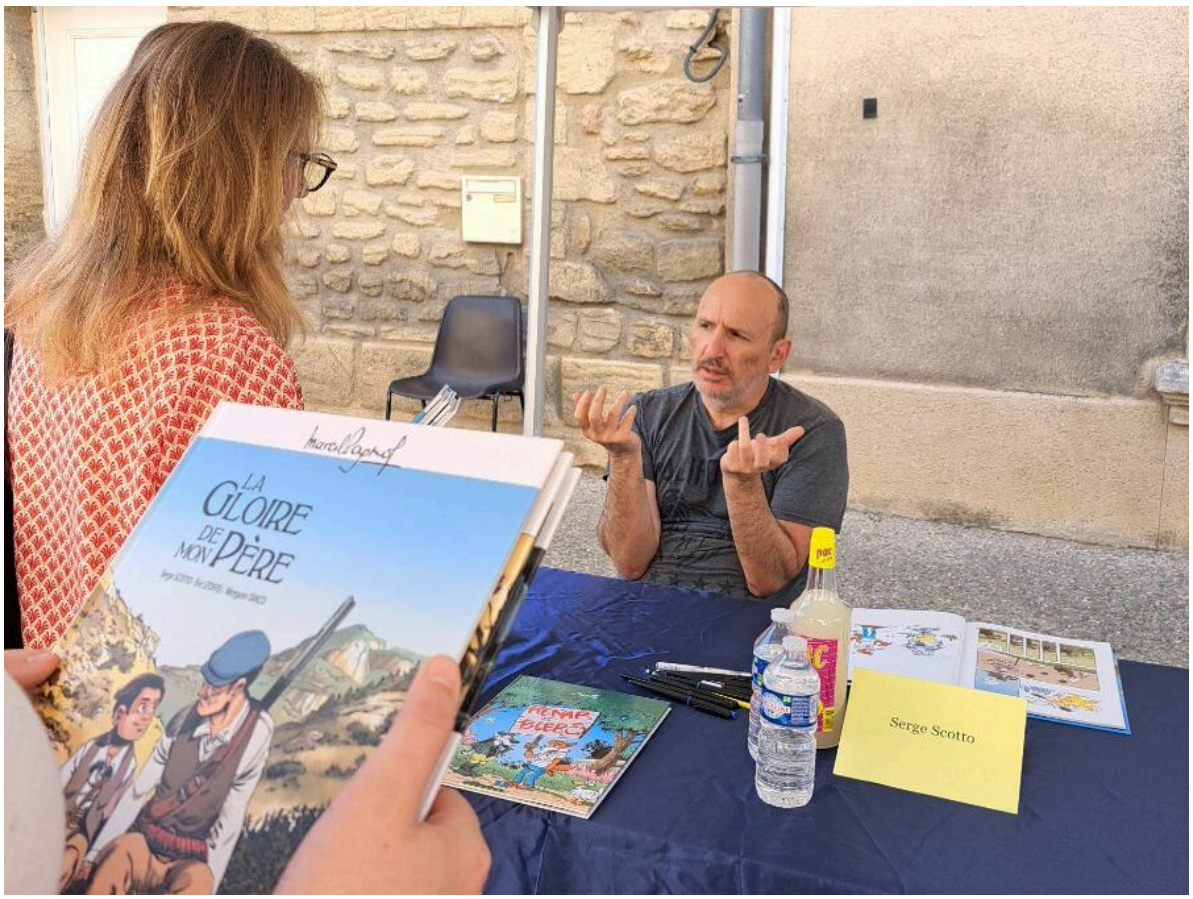
Raphaël Vannelle, l'organisteur de » Chateauneuf en bulles » travaille avec la mairie, le Château La Gardine et quelques vignerons pour mettre sur pied cette opération, il la finance grâce à l'entreprise qu'il

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 décembre 2025

dirige avec sa femme, la Distillerie A. Blachère. « Nous contactons les auteurs, les invitons, payons les billets de train, les hôtels. Pour eux, c'est un vrai travail de venir ici, passer des heures dans leurs stands, ils font souvent des dessins pour leurs fans ». Dédicaces, échanges, selfies, tout se passe à la bonne franquette, même si certains dessinateurs comme Franck Margeron ou Achdé provoquent des files d'attentes sous le soleil, ce samedi de juin.



Serge Scotto, s'inspirant de l'œuvre de Marcel Pagnol.

« On remarque qu'il y a peu de femmes dans ce milieu, certes, on a eu Claire Bretecher (Les frustrés, Agrippine, Cellulite publiés pendant des années par le Nouvel Obs), mais depuis, pas grand chose » regrette Raphaël Vannelle. « On a quand même réussi à faire venir Patricia Jambers qui est coloriste des albums de son mari, Jean-Charles Kraehn ». Etaient également présents Régis Loisel (Peter Pan, La quête de l'oiseau du temps), Olivier Berlion (Agata, Le cadet des Soupetards), Serge Scotto (Merlusse, Jean de Florette, Le château de ma mère d'après Marcel Pagnol), Serge Fino (Les ailes du Phaéton, L'or des marées). Au fil de la journée, des centaines et centaines de lecteurs sont venus à leur rencontre et sont repartis heureux, avec leur album dédicacé dans les mains et parfois, un petit dessin de l'auteur en prime.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !