

Ecrit par le 1 février 2026

L'Office de Tourisme d'Avignon reçoit le trophée de l'e-réputation



L'Office de tourisme d'Avignon a reçu, ce mercredi 13 avril, le trophée de l'e-réputation dans la catégorie meilleur Office de Tourisme.

Cette remise de trophée, organisée à Saint-Tropez en présence d'élus de la région sud, de professionnels du tourisme et d'institutionnels, s'est faite dans le cadre de l'adhésion de l'Office de tourisme d'Avignon au Club Pro du Comité Régional du Tourisme Région Sud. Représenté par sa directrice Cécile Wiertlewski, le trophée de l'e-réputation dans la catégorie meilleur Office de Tourisme, obtenue grâce à la note de 8.8/10 sur [fairquest](#) en 2022, a été remis par François de Canson, vice-président du conseil

Ecrit par le 1 février 2026

régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur, président du CRT Région Sud.

Cette remise survient après l'[attribution du label « Accueil Vélo »](#) au palais des papes et au pont d'Avignon, par [France vélo tourisme](#).

[Lire également : « Tourisme : le palais et le pont d'Avignon obtiennent le label 'Accueil vélo' »](#)

J.R.

Offices de tourisme du Vaucluse : un job dating pour recruter leurs saisonniers

Ecrit par le 1 février 2026



Pour la première fois, [Vaucluse Provence Attractivité](#), la [CCI de Vaucluse](#) et les Offices de tourisme du territoire s'associent le temps d'un job dating pour recruter des travailleurs saisonniers en offices de tourisme. Près de 30 postes de conseillers en séjour sont à pourvoir pour la saison 2023.

Secteur économique clé pour le territoire avec une augmentation de sa fréquentation globale de 22% en 2022 et une forte présence de clientèles étrangères (belge, néerlandaise, allemande, britannique, suisse, italienne, américaine, etc.), le tourisme offre des opportunités à des profils de tout âge : étudiants, premier emploi, personnes en reconversion, du territoire et d'ailleurs.

Si le secteur touristique est une source d'emplois en Vaucluse, il reste un secteur en tension, notamment lié à la difficulté pour les saisonniers de trouver un logement. Ainsi, [Vaucluse Provence Attractivité](#), la [CCI de Vaucluse](#) et les Offices de tourisme du territoire se sont associés à travers un nouveau processus optimisé de recrutement pour faciliter la mise en relation entre recruteurs et demandeurs d'emploi.

Ecrit par le 1 février 2026

Les candidats avaient jusqu'au 22 janvier pour postuler à l'une des trentaines d'offres de postes proposés sur le site de Vaucluse Provence Attractivité. Sur les 120 demandes, le pool de recruteurs a sélectionné 83 candidats qui ont été convoqués aux entretiens d'embauche en « job dating », aujourd'hui, jeudi 16 février, à la CCI de Vaucluse. Les candidats retenus seront ensuite directement informés du résultat de ces entretiens par les offices de tourisme.

Première vitrine du territoire, les offices de tourisme recruteront les candidats les plus qualifiés, parlant français et anglais à minima et capable de proposer un véritable « conseil en séjour » à une clientèle déjà bien informée sur internet en amont de sa visite. Si un minimum de compétences est attendu, la principale qualité pour les recruteurs reste le savoir-être.

Un pool de candidats varié

Les profils et parcours des candidats et candidates convoqués aux entretiens d'embauche en job dating sont variés, tout comme les aspirations. Dounia, étudiante en deuxième année de licence de droit à l'[Université d'Avignon](#) et retenu pour deux entretiens, décrit l'opportunité d'être embauchée par l'office de tourisme d'Avignon ou du Grand Avignon comme une occasion de « sortir de sa zone de confort ». « J'ai trouvé l'annonce par hasard via un mail de la Fac », explique-t-elle.

Pour Julie, étudiante en BTS tourisme à l'[IFC](#) d'Avignon, ce job dating est l'occasion de trouver une alternance ou un stage. Cette native de la région a également été retenue pour deux entretiens : le premier pour la zone d'Avignon et l'autre pour l'Isle-sur-la-Sorgue.

Un système de recrutement tourné vers l'humain

Ce job dating est également l'occasion pour les recruteurs de trouver le candidat idéal grâce à un processus de recrutement tourné vers l'humain. « Depuis le covid, l'état d'esprit, l'aspiration des demandeurs d'emplois a changé, explique Lesly Renaud, directeur de [Ventoux Provence](#). Il y a une remise en question d'un système de recrutement qu'on souhaite faciliter ».

Les offices de tourisme vauclusiens recrutent leurs saisonniers

Ecrit par le 1 février 2026



Vaucluse Provence Attractivité, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse et les offices de tourisme du département s'allient à Pôle Emploi et Action Logement, et organisent un job dating le 16 février prochain pour recruter leurs saisonniers.

30 postes sont à pourvoir. Pour postuler, les candidats doivent choisir une seule offre d'emploi parmi celles proposées et indiquer la référence de l'offre, indiquée sur le site de Vaucluse Provence Attractivité, sur la lettre de motivation et le CV. Ces deux derniers doivent être envoyés par mail à l'adresse jobot@vaucluserpovence.com avant le 22 janvier. Les candidats sélectionnés seront convoqués le 16 février à la CCI pour les entretiens avec les offices de tourisme.

Ces offres d'emplois saisonniers s'adressent à tout type de profil. Les postes requièrent une certaine maîtrise de l'anglais. D'autres langues telles que l'italien, l'espagnol ou l'allemand sont parfois requises.

Ecrit par le 1 février 2026

IL Y A CEUX QUI RÊVENT DE PASSER LEUR ÉTÉ
EN VAUCLUSE
ET IL Y A CEUX QUI RÊVENT
D'Y TROUVER UN JOB



**LES OFFICES DE TOURISME RECRUTENT
LEURS SAISONNIERS
POSTULEZ !**

Offres sur <https://vaucluseprovence-attractivite.com/job-dating>

Envoi des candidatures à job-of@vaucluseprovence.com avant le 22 janvier 2023

Entretiens le 16 février 2023 à la CCI de Vaucluse à Avignon

Infos pratiques envoyées par mail aux candidats retenus quelques jours avant

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

V Département
VAUCLUSE

CCI VAUCLUSE

Offices de
Tourisme
de France

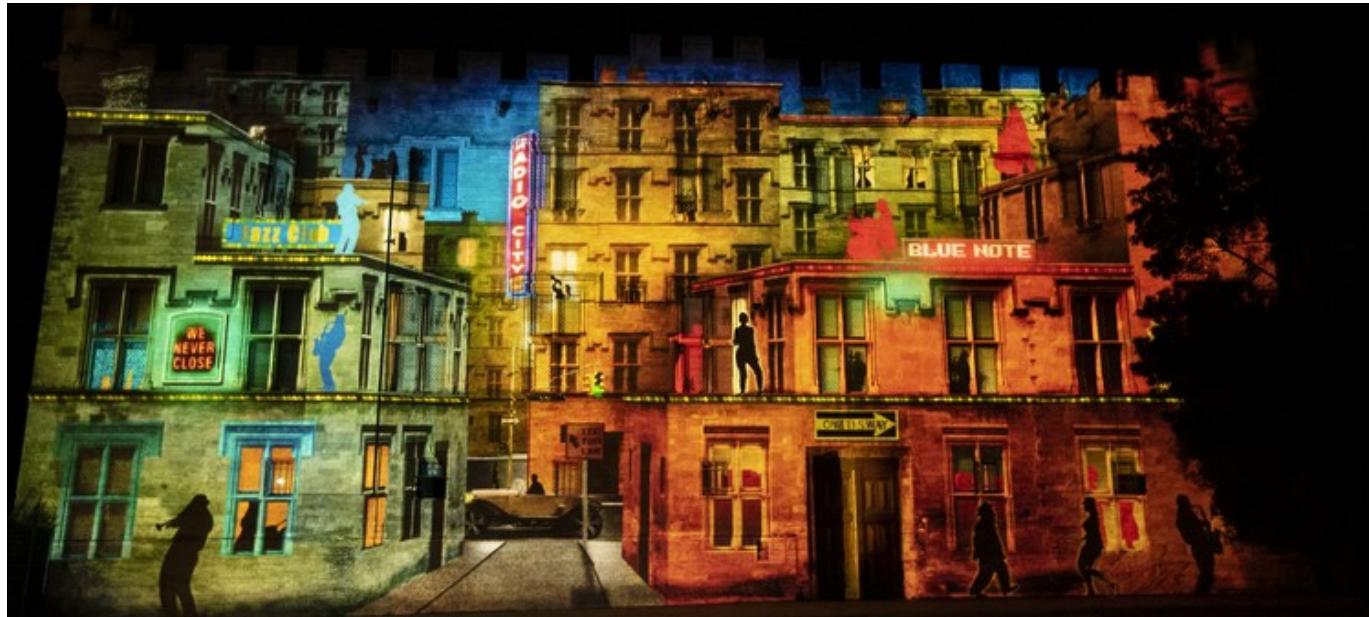
REPUBLIC
EMPLOI

ActionLogement[®]
RECONNUE D'UTILITÉ SOCIALE

V.A.

Ecrit par le 1 février 2026

Avignon la secrète, ou comment redécouvrir la ville médiévale



Tandis que le tumulte du mois de juillet, peu à peu, s'est tu, voici que les longues soirées d'été s'étendent dans la torpeur d'un soleil qui ne quitte pas les pierres de la Cité papale. Des instants précieux, joyeux et sereins qui nous permettront sans doute de découvrir la ville médiévale sous sa forme la plus discrète et fascinante. Au gré d'expositions, de déambulation dans les rues pavées de la cité des papes, de paddle sur le Rhône, mille trésors à découvrir en famille, entre amis et amoureux. Découvrez Avignon, comme vous ne l'aviez jamais fait, auparavant.

Les soirées d'exception du patrimoine

Accompagné d'un guide conférencier d'Avignon tourisme, l'office de tourisme (OT) propose la visite de l'exposition Amazônia du célèbre photographe franco-brésilien Sebastião Salgado les jeudis du mois d'août à 18h. Imaginée et conçue par Lélia Wanick Salgado, cette exposition immersive au cœur de l'Amazonie présente plus de 200 photographies, des projections vidéo sur fond d'une création musicale de Jean-Michel Jarre dans la Grande Chapelle du Palais des Papes.

Un verre au jardin

Afin de profiter des belles soirées d'été dans une ambiance musicale, l'OT invite les visiteurs à siroter un verre de vin de la région servi par les vignerons eux-mêmes dans les jardins pontificaux du Palais des Papes jusqu'au 26 août tous les jeudis et vendredis de 18h30 à 20h30 lors de 3^e édition d'Un verre aux

Ecrit par le 1 février 2026

jardins.



DR Un verre au jardin

Avis aux noctambules !

Pour prolonger la découverte du plus grand palais gothique du monde, le Palais des Papes ouvrira ses portes pour une visite d'exception la nuit après sa fermeture aux visiteurs jusqu'au 27 août, tous les vendredis et samedis à 21h30.

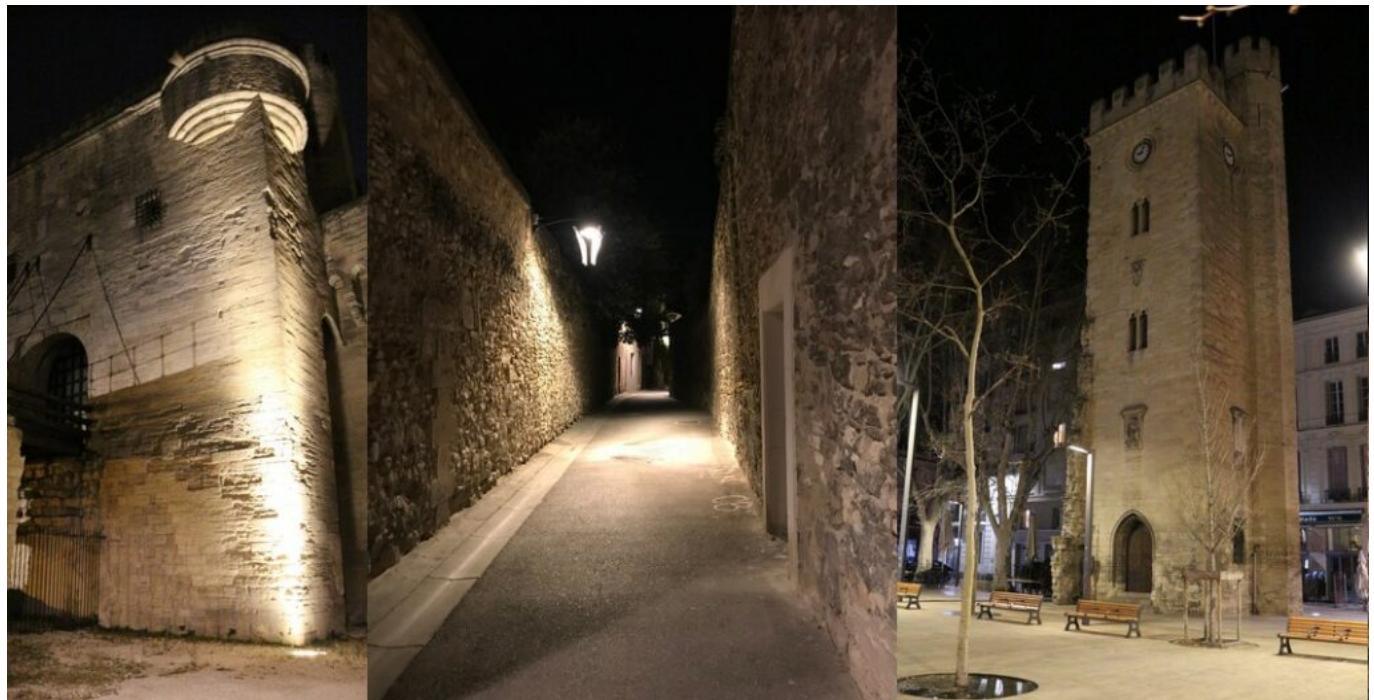
Le Festival Hélios

Afin de découvrir ou re découvrir certaines des plus belles places et façades du centre historique, le festival Hélios invite à la déambulation en son et lumière dans la Cité des Papes du jusqu'au 28 août tous les soirs de 21h30 à 23h30.

Avignon éveille vos sens

Chaque lundi soir sur les allées de l'Oulle, rendez-vous de 17h à 19h au marché saisonnier des producteurs pour faire le plein de saveurs. Tout à côté du marché des allées de l'Oulle, pour celles et ceux qui souhaiteraient bénéficier d'un magnifique panorama sur la ville, le fleuve et ses îles, nous vous proposons d'embarquer dans les nacelles de La Grande Roue tous les jours de 15h à minuit.

Ecrit par le 1 février 2026



DR Les noctambules

Envie d'une expérience sportive en pleine nature et en petit groupe ?

Embarquez dans un canoë ou sur un paddle à la tombée de la nuit en suivant les Balades en canoë/paddle à partir de 19h30 - 20h. Ces balades proposent de profiter de la tranquillité de la navigation et de la vie sauvage du Rhône pour découvrir Avignon autrement muni d'une lampe frontale et accompagné par un éducateur sportif.

Rendez-vous gastronomique

Ne manquez pas le rendez-vous gastronomique et festif de l'été samedi 27 août de 17h à minuit au rocher des Doms. Organisé par les Compagnons des Côtes du Rhône, le Ban des Vendanges proclame en fête le début des vendanges.

Prolonger la soirée

Enfin, pour prolonger la soirée jusqu'au bout de la nuit, rendez-vous sur notre page dédiée : <https://avignon-tourisme.com/explorer/sortir/jusquau-bout-de-la-nuit/>

Toute la programmation est disponible sur le site : www.avignon-tourisme.com

MH

Ecrit par le 1 février 2026



Office de Tourisme : des animations et visites organisées tout l'été

Ecrit par le 1 février 2026



A l'occasion de son second 'Café presse', qui s'est tenu le vendredi 29 juillet, l'Office de Tourisme du Grand Avignon a présenté les prochaines animations et visites organisées à Vedène, Villeneuve lez Avignon et Sauveterre.

Mardi 2 août

Les vignerons et négociants des vignobles de la vallée du Rhône ouvrent les portes de leurs domaines le temps d'une soirée. C'est avec vue sur les vignes que se tiendra le festival [CinéVignes](#) à Sauveterre, au château d'Aiguilhon. Le principe est simple : dégustation de vins AOC des Côtes du Rhône, pique-nique gourmand (sur réservation) et projection du film 'Le Goût des merveilles' à la nuit tombée.

Informations et réservation : www.cinevignes.fr

Mercredi 3 août

L'Office de Tourisme du Grand Avignon propose la découverte du centre ancien de Vedène. La petite cité de Vedène a la particularité d'avoir une riche histoire industrielle grâce au canal du Vaucluse, qui traverse son territoire. C'est à travers une déambulation dans les rues du village que les visiteurs découvriront son passé industriel et son patrimoine. Après la visite, un marché nocturne sur la place du Petit Pont sera accessible.

Ecrit par le 1 février 2026

Mardi 9 août, ce même circuit sera proposé pour un public plus familial, à travers un quiz adapté à partir de 6 ans.

Durée 1h - Gratuit - sur réservation : 04 90 03 70 60.

Tous les vendredis d'août

L'Office de Tourisme du Grand Avignon propose la découverte de l'histoire de Villeneuve à travers ses monuments, tous les vendredis d'août à 10h. La visite prend son départ place Charles David et se poursuit jusqu'au sommet du Mont Andaon, berceau de la ville, puis descend dans la ville neuve créée par Philippe le Bel en 1293. La visite présente les palais créés par les cardinaux, la Collégiale Notre-Dame et la Chapelle des Pénitents Gris.

Durée 2h - sur réservation : 04 90 03 70 60.

Ecrit par le 1 février 2026

RENDEZ-VOUS
TERROIRS
Vignobles de la
Vallée du Rhône

CINÉ'VIGNES

Festival de Cinéma dans les vignobles de la Vallée du Rhône



MARDI 02 AOÛT

LE GOÛT DES MERVEILLES
au Château d'Aiguilhon à Sauveterre

INFOS ET RÉSERVATIONS : WWW.CINEVIGNES.FR

'Le Goût des merveilles' est un film de Eric Besnard avec Virginie Efira et Benjamin Lavernhe, sorti le 16 décembre 2015 © DR

J.R.

Ecrit par le 1 février 2026

Villeneuve-lès-Avignon : visite guidée autour de l'histoire de Sainte Casarie



Ce vendredi 25 mars, l'office de tourisme du Grand Avignon organise sa première visite guidée de l'année. Un événement qui sera centré sur l'histoire de Sainte Casarie, dont l'épitaphe se situe à Villeneuve-lès-Avignon.

L'[office de tourisme du Grand Avignon](#) débute la saison des visites guidées. Le premier rendez-vous, dont le départ se fera à l'office de tourisme, se tiendra dans l'après-midi du vendredi 25 mars à Villeneuve-lès-Avignon.

Les férus d'histoire sont invités à venir découvrir le récit de Sainte Casarie, qui est étroitement liée à l'[Abbaye Saint-André](#), qui elle est à l'origine de la commune. Au programme : visite de l'église collégiale Notre-Dame qui abrite un texte qui fut gravé dans le marbre en 586 et était placé sur la tombe de Sainte Casarie.

Réservation obligatoire à l'office de tourisme ou par téléphone au 04 90 03 70 60.

Vendredi 25 mars. 14h30. Office de tourisme du Grand Avignon. Place Charles David. Villeneuve-lès-Avignon.

Ecrit par le 1 février 2026

Isle-sur-la-Sorgue, Un bilan touristique au top pour cause de stratégie affûtée



L'Isle-sur-la-Sorgue fait partie des villes les plus visitées du Vaucluse. Pour cela, elle a mis en place une stratégie, faisant naturellement alliance avec ses voisins. Résultat ? Un maillage territorial séduisant qui propose aux touristes des circuits cohérents comme Fontaine-de-Vaucluse, Gordes et l'Isle dans la même journée. L'info la plus importante de cette 2^e année de pandémie ? 95 % des touristes proviennent de l'hexagone et de la région.

Ce succès ?

L'Isle-sur-la-Sorgue le doit à une professionnalisation à tous les étages de l'accueil physique et à des photos artistiquement travaillées, en passant par des textes dignes de Giono, sur Internet, mon tout étant délivré en plusieurs langues. Au final ? Tout le monde est gagnant. Dans les coulisses ? Le recrutement de profils affûtés et talentueux. L'exigence ? Elle paie ! Ce qui est visé ? Un tourisme pluriel mêlant toutes les propositions : Patrimoine, culture, art, œnologie, aventure, tourisme agricole, antiquité

Ecrit par le 1 février 2026

décoration, métiers d'art.



DR La Venise Comtadine

Un nouveau tourisme

C'est dans les salons du Grand Hôtel Henri qu'[Eric Bruxelle](#), président de l'Isle-sur-la-Sorgue Tourisme, vice-président de la Communauté de communes Pays-des-Sorgues et Mont-de-Vaucluse, également délégué au tourisme et à l'événementiel et [Xavier Feuillant](#), directeur [Isle-sur-la-Sorgue Tourisme](#) ont présenté 'La stratégie touristique de l'Isle-sur-la-Sorgue tourisme et les projets 2022 et 2023'.

Les enjeux ?

Lisser dans le temps et l'espace le flux touristique pour une destination vivante toute l'année. Autre donnée ? Les habitants de l'Isle-sur-la-Sorgue sont au cœur de l'offre touristique puisque plus de 50% de l'offre d'hébergement se fait via des plateformes collaboratives et les privés. Un atout majeur aussi pour éviter les conflits habitants-touristes et tendre vers l'aplanissement du sur-tourisme.

Ce qui a fait la différence ?

Si l'offre touristique se déploie désormais plus aisément, c'est qu'en amont, l'ensemble des acteurs professionnels et particuliers, se sont engagés à travailler ensemble, se sont professionnalisés et exercés au numérique. Et aussi : «Nous sommes une des rares villes de France à pouvoir proposer des hébergements, des commerces et une restauration continuellement ouverte sur l'année, relève Eric Bruxelle.»

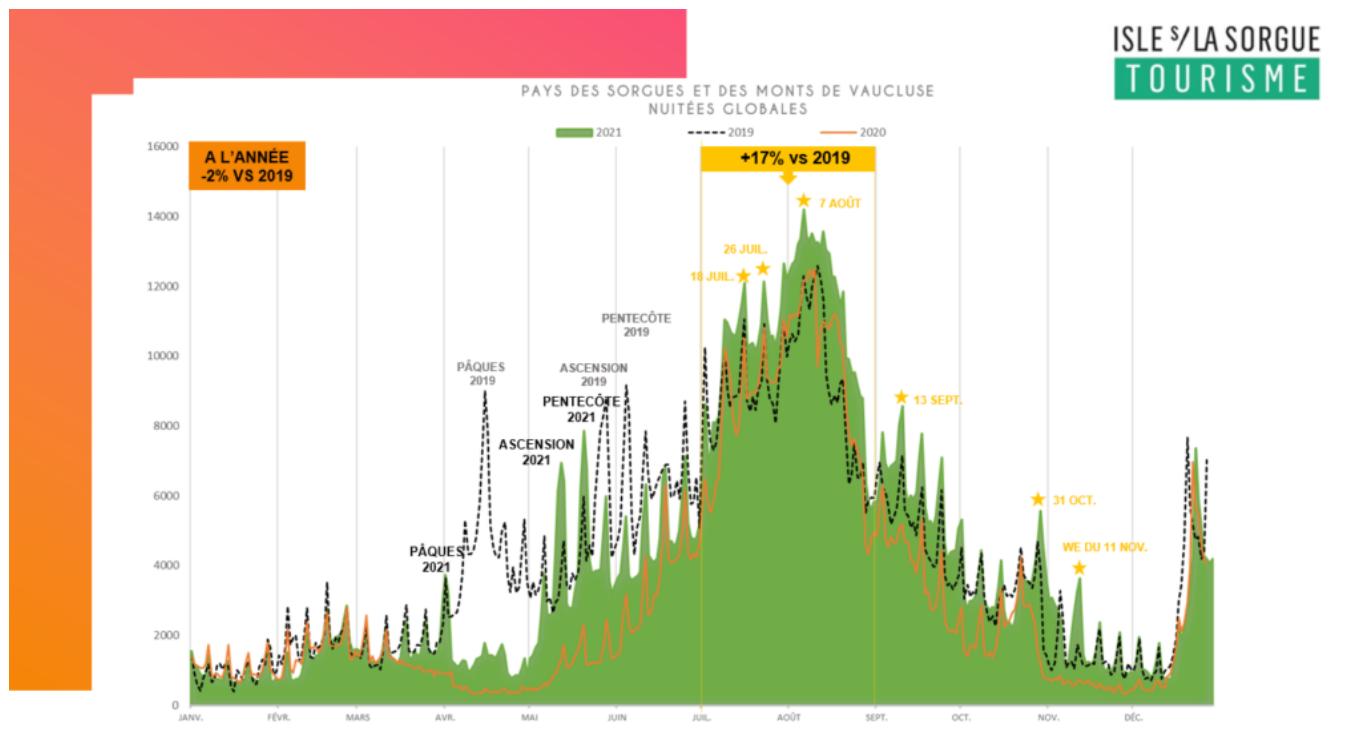
Tourisme mode d'emploi

Parce que l'habitant est devenu un acteur majeur du tourisme, l'Isle-sur-la-Sorgue Tourisme a créé une plateforme dédiée pour échanger, former, communiquer sur les programmes touristiques, les

Ecrit par le 1 février 2026

événements tout au long de l'année mais également sur les règles et comportements quand on est loueur saisonnier ou locataire saisonnier : gestion des déchets, relation avec le voisinage, découverte du territoire, développement de services...

Autre chose ? Les grands événements nationaux et internationaux sont dorénavant planifiés en dehors des pics estivaux. Enfin, l'Office de tourisme s'est lancé dans la recréation de son site Internet pour en optimiser la visibilité.



En pointillés noirs l'année 2019, en orange l'année 2020 et en vert l'année 2021

Une fréquentation record malgré la Covid

L'année 2021 ? Elle s'est révélée extraordinaire, et cela malgré la Covid et l'absence de touristes étrangers. La preuve ? Par exemple la fréquentation à Fontaine de Vaucluse s'élève à 800 000 visiteurs en 2021 tandis qu'à l'Isle-sur-la-Sorgue elle atteint un niveau record avec 1,5 million de visiteurs répartis sur toute l'année, même si la clientèle étrangère a repointé le bout de son nez au dernier trimestre.

Les chiffres à la loupe ?

«En 2021, les hôtels du territoire enregistrent environ 11 000 nuitées, soit 9% de plus par rapport à 2019, précise Xavier Feuillant. Concernant les nuitées globales (tout type d'hébergement y compris les nuitées étrangères), le pourcentage s'élève à plus 17 % par rapport à 2019. Si logiquement le nombre de nuitées étrangères enregistre une baisse de - 4 % par rapport à 2019 sur la saison estivale et -31 % sur l'ensemble de l'année en raison des restrictions liées à la crise sanitaire, le nombre de nuitées, toutes périodes confondues, est supérieure à 2019 et à 2020 sur l'ensemble des temps forts à l'année, et ce, en étant pénalisé par l'absence des touristes étrangers. 2021 reste donc une année record par rapport à

Ecrit par le 1 février 2026

2020 et 2019. »

Les restaurateurs aussi se frottent les mains

«Si ces très bons résultats sont avérés pour ce qui est du locatif, les restaurateurs enregistrent en 2020 et 2021 des années exceptionnelles avec un record battu de fréquentation et ce, malgré la distanciation et les périodes de fermeture. Il faut dire que l'Isle-sur-la-Sorgue a mis en place une stratégie offensive : avec l'espacement des tables imposé, les restaurateurs ont pu agrandir les terrasses sur l'espace public et ont ainsi pu compenser partiellement leurs pertes et avoir une meilleure année que hors Covid.»

Di-ver-si-fier

Si la Venise Comtadine adore qu'on la qualifie de Capitale des antiquités toute l'année et du shopping indépendant, elle veut ouvrir encore plus grand l'éventail de son charme... Pour développer le tourisme vert alors elle cible «les vacanciers traditionnels -qui ne bénéficient pas d'une communication particulière pour éviter le sur tourisme- ; la clientèle nature/outdoor dont l'approche nature et sport peut se faire toute l'année ; la clientèle de proximité qui s'est révélée essentielle pendant la crise -la clientèle étrangère. Et puis il y a le tourisme d'affaires qui pourrait être développé par [Belambra](#) (plus de 50 clubs nichés dans les plus beaux endroits de France),» assure Eric Bruxelle.



DR Les roues à aubes de l'Isle-sur-la-Sorgue

Mettre au jour des richesses encore trop inexploitées

Ecrit par le 1 février 2026

Eric Bruxelle et Xavier feuillant pensent coopération et planification. Alors on s'organise autour du Festival du [Château de Saumane-de-Vaucluse](#) avec ses expositions temporaires d'ici 2022/2023 ; de la [Fondation Villa Datriss](#) pour l'art moderne; du [Pôle multiculturel](#) de l'Isle-sur-la-Sorgue avec son cinéma de trois salles en cours de réalisation qui sera opérationnel en 2024 dans le cadre de la Réhabilitation de l'Ilot de la Tour d'Argent et des expositions du Centre d'art contemporain [Campredon](#). Le patrimoine culturel mettra, lui, en valeur la brocante, l'histoire de l'Isle-sur-la-Sorgue ainsi que les sites remarquables mis en lien pour une proposition plus variée.

Question d'urbanisme

L'urbanisme n'a pas été oublié et pour cause car mal adapté, il peut clairement freiner le tourisme et reste un outil essentiel du bien vivre et de l'apaisement de la ville. Ainsi il est prévu la construction d'un hôtel 5 étoiles en 2024 ; l'embellissement du centre historique du [Thor](#) ; la piétonisation du centre-ville de Fontaine de Vaucluse ; la rénovation du site de Belambra pour accueillir un important tourisme d'affaires ; un nouvel office de tourisme en services partagés à [Châteauneuf-de-Gadagne](#)

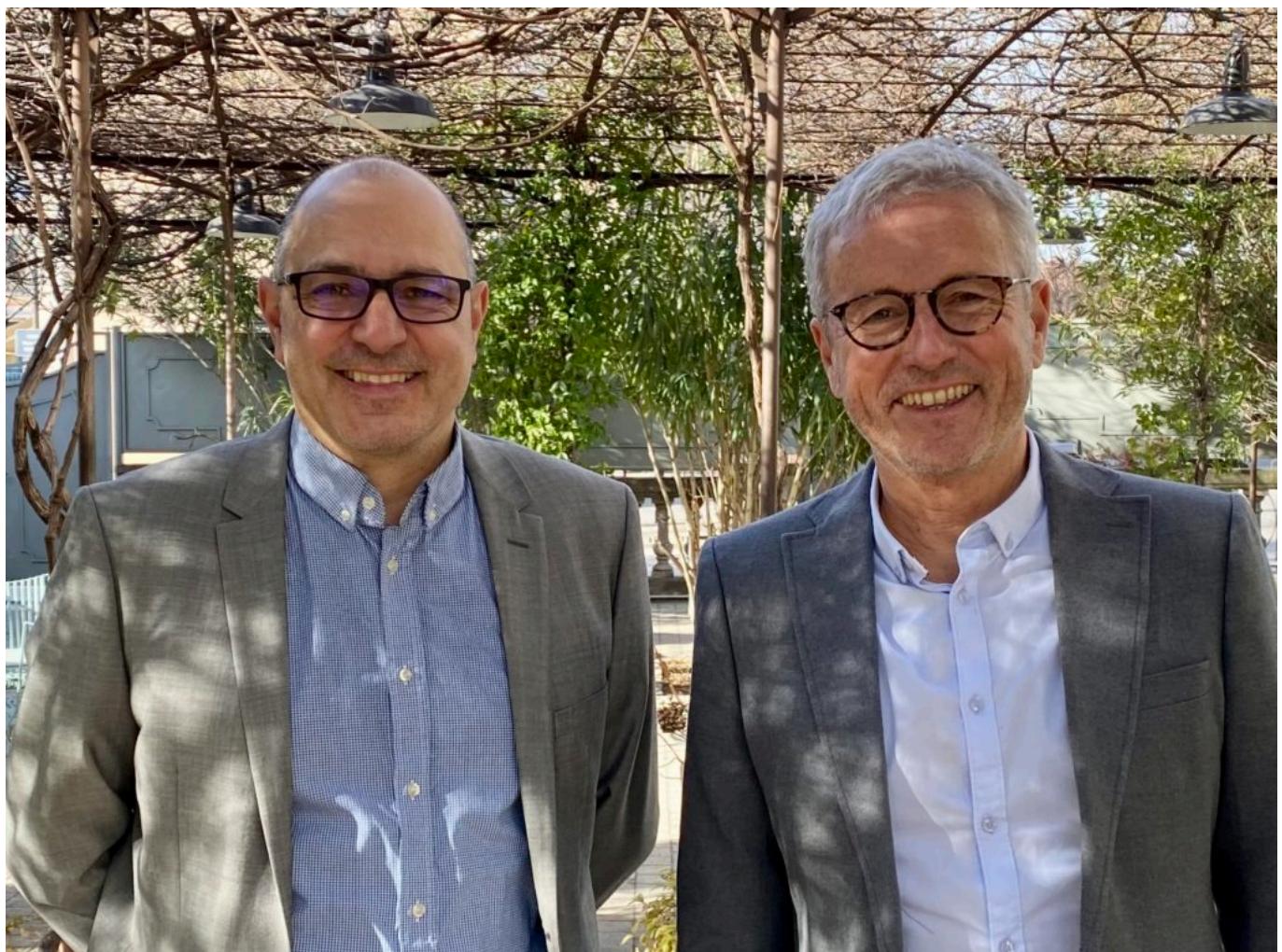
Dans les cartons ?

Un accueil, une gestion et une exploitation de l'office entièrement numérisée ; Un développement de la commercialisation des offres touristiques, billetterie ; Un pôle évènements chargé de fédérer l'offre évènementielle de la communauté de communes et la création d'un symposium international de l'attractivité en territoire rural premier trimestre 2023.

La Labellisation

Elle est dorénavant incontournable et marque l'obligation de remplir de sévères critères de qualité. C'est notamment le cas de l'Epic tourisme (Établissement public industriel et commercial) qui vise l'obtention du label d'Excellence première catégorie sachant que la marque 'Qualité tourisme' a été obtenue en janvier dernier, « avec la meilleure note jamais obtenue pour un office de tourisme », a souligné Eric Bruxelle qui vise de devenir une station classée de tourisme, et, en 2022, obtenir le classement en catégorie 1. Évidemment un tourisme harmonieux réclame d'inscrire les activités touristiques dans une démarche sociale, bienveillante et plus éco-responsable. En cela Xavier Feuillant vise l'obtention du Label Grand site de France dans 5 ou 6 ans.

Ecrit par le 1 février 2026



Xavier Feuillant et Eric Bruxelle, très satisfaits du bilan touristique 2021, et cela malgré la pandémie qui a démontré que le tourisme est avant tout national et régional

Carpentras, c'est la Fête de la truffe !

Ecrit par le 1 février 2026



La fête de la truffe aura lieu le 3 décembre à partir de 8h, sur le parvis de l'Office de tourisme 97 place du 25 Août à Carpentras.

Au programme

8h : Accueil et rassemblement des confréries en tenue d'apparat

8h15 : Discours de Serge Andrieu, maire de Carpentras et vice-président de l'agglomération Ventoux-Comtat-Venaissin et bénédiction des truffes en langue provençale par le Père Olivier Dalmet,

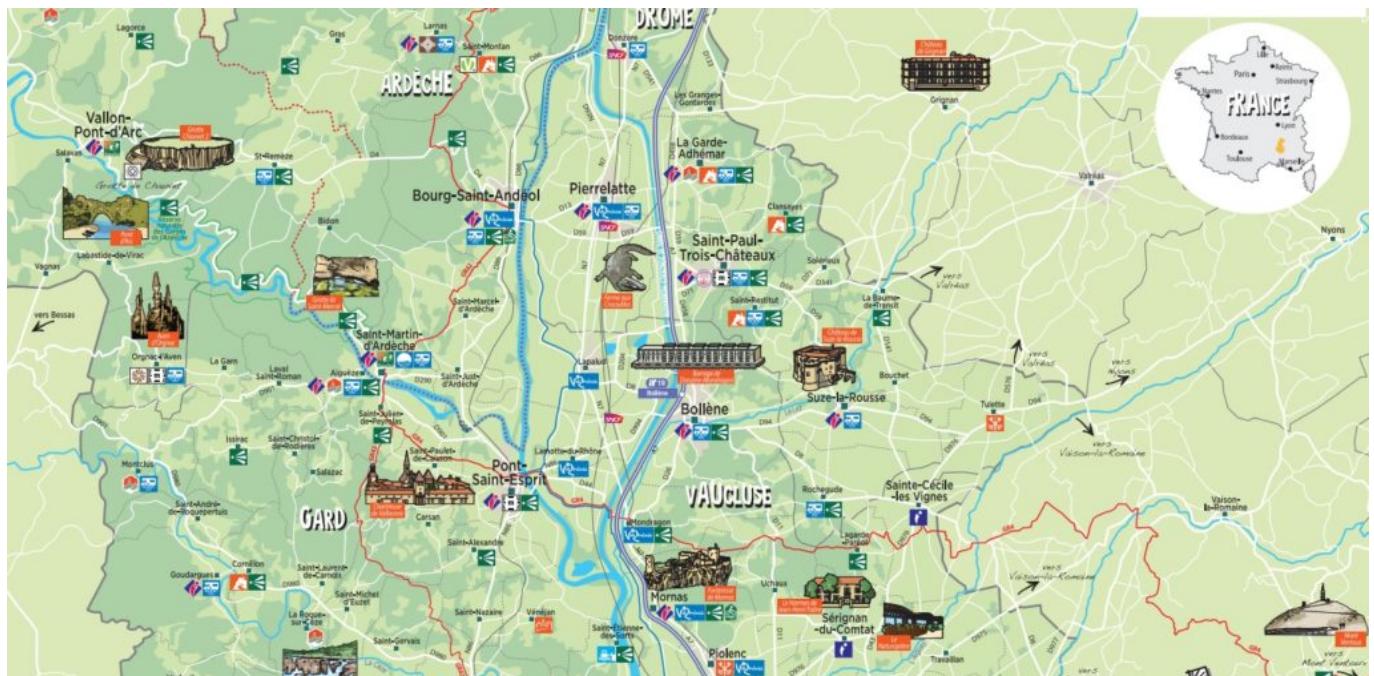
8h30 : Intronisation des personnalités,

9h : Ouverture du marché professionnel

MH

Ecrit par le 1 février 2026

Tourisme : une carte interdépartementale pour (re)découvrir la Vallée du Rhône



Plusieurs offices de tourisme, implantés en Drôme, Vaucluse, Gard et Ardèche, ont souhaité créer une carte touristique commune. Une mutualisation des moyens qui permet de découvrir un territoire dans son intégralité.

Pour cette saison estivale 2021, l'Office de tourisme intercommunal Provence Côté Rhône (dont le siège est situé à Bollène), l'Office de tourisme Drôme Sud Provence (Pierrelatte), l'Office de tourisme Porte Sud Ardèche (Le Teil), l'Office de tourisme Du Rhône Aux Gorges de l'Ardèche (Bourg-Saint-Andéol), l'Office de tourisme Provence Occitane (Bagnols-sur-Cèze), la Communauté de communes Aygues Ouvèze Provence (Camaret-sur-Aigues), l'Office de tourisme Pays d'Orange Châteauneuf-du-Pape (Orange), et l'Office de tourisme de Montélimar Agglomération (Montélimar), ont décidé de jouer collectif. Ces différentes structures ont en effet travaillé ensemble à la création d'une carte touristique commune.

Ce sont ainsi tous les territoires qui se situent de part et d'autre du fleuve Rhône qui sont mis à l'honneur. « Cette carte, c'est une grande nouveauté. Nous sommes arrivés à fédérer 8 offices de tourisme des régions avoisinantes afin de développer un support touristique interdépartemental. L'idée est montrer les points d'intérêts situés sur les deux rives du Rhône. En moins d'une heure, le touriste peut faire le plein de découvertes », confirme souligne Marc Rousseau, président de l'Office de tourisme Drôme Sud Provence, à l'initiative de cette collaboration.

Ecrit par le 1 février 2026

À la découverte des richesses du territoire

La carte, éditée à plusieurs milliers d'exemplaires (et que l'on peut aussi télécharger gratuitement sur les sites internet des offices de tourisme concernés), s'étend ainsi de Vallon-Pont-d'Arc aux contreforts des Baronnies, et de Châteauneuf-du-Pape à Cruas. Les différentes curiosités y sont indiquées, à l'instar des points de vue, des villages perchés, etc.

Des thématiques communes sont aussi évoquées, à l'image des produits du terroir (huiles d'olive, fromages de chèvre, nougat...), des sites inscrits à l'Unesco (grotte Chauvet, théâtre antique et arc de triomphe d'Orange), l'œnotourisme ou encore les randonnées. « Pour nous, il s'agit de montrer la Vallée du Rhône dans son intégralité. Un touriste ne va pas rester cantonné à son hôtel ou dans sa chambre d'hôtes. Il va vouloir visiter le territoire dans lequel il séjourne », note encore Marc Rousseau.

Il est possible de télécharger gratuitement cette carte touristique interdépartementale sur <https://www.drome-sud-provence.com/pratique/brochures-et-plans>.