

Écrit par le 2 juin 2026

(Vidéo) Une légende de l'OM en concert au Pontet



Eric Di Meco, vainqueur de la ligue des Champions avec l'OM en 1993, sera en concert avec [son groupe Osiris](#) au Château de Fargues au Pontet. Un retour aux sources pour l'intraitable ancien latéral gauche originaire de la cité des papes qui a débuté [sa carrière à la MJC Foot d'Avignon](#). Aujourd'hui c'est donc avec le groupe qu'il a fondé qu'il rend hommage au groupe britannique mythique Oasis des frères Gallagher.

Ecrit par le 2 juin 2026



Le groupe Osiris. Crédit : DR/Osiris

De l'OM à Manchester

« Osiris, c'est bien plus qu'un simple 'tribute band' : c'est une véritable machine à remonter le temps pour revivre l'âge d'or de la Britpop. Le groupe fait revivre sur scène l'intensité des concerts d'Oasis avec une fidélité bluffante », expliquent les organisateurs.

Mais Osiris, ce n'est pas que la basse d'Eric Di Meco c'est aussi Axel Rancurel au chant, Chris Cesari à la guitare et aux voix, Jean-Vincent Boetto à la batterie et Eric di Marino à la guitare rythmique.

Un groupe que l'on a pu aussi voir interpréter un morceau sur le plateau de l'émission [The Voice](#) sur TF1 devant 3 millions de téléspectateurs en 2022 et qui est partie en tournée en Ecosse et en Angleterre en 2024 sur les traces de de son groupe inspirateur né à Manchester en 1991.

Samedi 5 juillet. 21h. Tarif : 5€. Cour du château de Fargues. Le Pontet.

Réservation et informations sur [BilletRéduc.com](https://www.billetreduc.com) ou 04 90 03 09 20

Tempête dans un verre de pastis

Écrit par le 2 juin 2026



Le 2 septembre dernier le groupe Pernod-Ricard annonçait un accord de partenariat avec le PSG. Cette nouvelle plongea immédiatement la cité phocéenne dans un état de sidération et de colère. Face à cette bronca et aux menaces de boycott du petit jaune, le groupe de spiritueux marseillais a dû faire machine arrière et renoncer à cet accord trois jours plus tard.

Maintenant les choses sont claires, « le vrai pastis de Marseille » fait partie du patrimoine de la ville et de la Provence. On ne peut y toucher. Permettre au club parisien d'y associer son nom d'une façon ou d'une autre c'était pour les supporters de l'OM, et une bonne partie des habitants de la ville, un sacrilège et une provocation intolérables. Et cela, à un moment où le célèbre breuvage affiche fièrement dans sa communication « Born à Marseille ». Ricard ne peut pactiser avec l'ennemi parisien, c'est une question de principe et d'honneur. Dans la vie il y a des choses qui ne sont pas négociables...

Mais si on y regarde de près cet accord entre le groupe Pernod-Ricard et le PSG n'était pas aussi impliquant que cela. En effet, ce partenariat ne portait que sur la dimension internationale du club et pas sur la ligue 1 française. De plus il ne s'agissait pas d'apposer la marque du pastis en question mais plutôt de mettre en avant les autres spiritueux du groupe d'avantage adaptés aux marchés internationaux. De plus en France, la loi Evin n'autorise pas des marques d'alcool ou de tabac à être présentes sur des maillots. Donc aucun risque de voir la marque Ricard associée joueurs du PSG. Mais imaginons un instant que cela soit possible. Cela ne pourrait-il pas être aussi compris comme une conquête de la cité phocéenne sur la rivale parisienne ? Une humiliation en quelque sorte. Mais ne rêvons pas.

Si la loi autorisait Ricard à sponsoriser le foot de cette manière il y a belle lurette que la marque serait présente sur les maillots des joueurs de l'OM. Il n'y aurait pas le début du commencement du moindre débat.

Ecrit par le 2 juin 2026

Au fond avec cette histoire presque « pagnolesque », les dirigeants de Pernod-Ricard ont eu la démonstration que les marseillais étaient très attachés à leur pastis et au groupe auquel il appartient. Beaucoup de marques rêveraient d'une telle relation avec leurs clients.