Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Femmes Entrepreneuses 2027 : l'épisode 9 d'Orange



L'opérateur Orange lance les candidatures pour la 9e édition nationale de son dispositif Femmes Entrepreneuses. Dans ce cadre, les cheffes d'entreprises de Provence-Alpes-Côte-d'Azur peuvent déposer leur candidature jusqu'au 31 décembre 2026. A la clef, un accompagnement sur-mesure pour développer leur activité.

Pour cette 9e saison, la sélection reste toujours ouverte aux startups fondées ou co-fondées par des femmes actionnaires majoritaires ou à parité de leur entreprise, s'appuyant sur une maîtrise tech ou utilisation de la tech (IA, Cyber, Web3, réseaux, IoT, Deep Tech, Smart mobility, Energies renouvelables, Silver Eco, Handi Tech…). Les candidates doivent de préférence avoir été confrontées à des défis de recrutement, d'organisation, de stratégie de développement ou de levée de fonds.
« Ce programme d'accélération unique en France au service des fondatrices de start-ups, contribue à renforcer la place des femmes dans le numérique », insiste l'opérateur de téléphonie.

Cliquez ici pour déposer votre candidature à 'Femmes Entrepreneuses 2027'

Depuis 2018, ce dispositif permet ainsi d'accompagner chaque année une dizaine de cheffes d'entreprises dans le domaine du numérique en Provence-Alpes-Côte-d'Azur, dont 3 notamment en Vaucluse l'an

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

dernier. Au total, au niveau national, une centaine de lauréates profitent de ce soutien proposant gratuitement pendant 10 mois un mentorat individuel, des ateliers de formation adaptés à leurs besoins, de la visibilité et du networking ainsi qu'un accompagnement personnalisé pour développer leur activité.

Dans le détail, cet accompagnement vise à booster la croissance avec un programme à la carte qui s'adapte aux besoins des cheffes d'entreprises : networking, e-learning, co-développement, ateliers collectifs en présentiel animés par des partenaires locaux sur des sujets comme la levée de fonds, la Responsabilité Sociale d'Entreprise ou le développement personnel.

> 3 cheffes d'entreprises vauclusiennes vont bénéficier du programme 'Femmes Entrepreneuses' d'Orange

Dans le même temps, les lauréats bénéficient d'un soutien d'une équipe locale de mentors d'Orange mobilisés sur les sujets clés de la gestion opérationnelle d'entreprise (système d'information, développement technique au management de l'entreprise : pilotage stratégique, recrutement, gestion financière, juridique, ou stratégie digitale…).

Enfin, les cheffes d'entreprises distinguées profitent d'une importante mise en visibilité sur les réseaux sociaux ou lors de grands événements régionaux ou nationaux dont Orange est partenaire comme Viva Tech ou Tech&Fest.

Plus de 200 emplois créés l'an dernier
L'ensemble du dispositif a ainsi permis de créer plus de 200 emplois dans l'ensemble des territoires durant les 12 derniers mois. Les cheffes d'entreprises lauréates sont également 95% à poursuivent leur aventure entrepreneuriale à l'issue de la période d'accompagnement et 35% d'entre-elles accèdent à des dispositifs de financement.

Le monde économique vauclusien en 'mission' pour la transmission

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Organisée par le Crédit Agricole Alpes-Provence, la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse (CCI 84) et CAP Cession France, la soirée 'Réussir sa transmission d'entreprise' a fait le plein au Palais des princes à Orange. L'événement a réuni plus de 400 participants dont l'ensemble du monde économique vauclusiens ainsi que les partenaires du développement et institutionnels du département.

« Céder ou reprendre une entreprise constitue une étape déterminante qui se prépare bien en amont, a expliqué en ouverture de l'événement Franck Alexandre président du conseil d'administration du Crédit Agricole Alpes Provence. Pour le dirigeant cédant, il s'agit d'anticiper les points de vigilance, de préparer son projet et de valoriser le travail accompli. Pour le repreneur, l'enjeu est de sécuriser son projet et de disposer des conditions nécessaires à la poursuite et au développement de l'activité. En réunissant les expertises et les réseaux de leurs partenaires, le Crédit Agricole Alpes Provence, la CCI de Vaucluse et Cap cession souhaitent faciliter les échanges et permettre aux dirigeants de trouver les bons interlocuteurs au bon moment. L'ambition est claire : éviter que des entreprises viables, porteuses d'emplois et de compétences, ne disparaissent faute de préparation ou de repreneurs. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Crédit : CCI84/DR

« Céder ou reprendre une entreprise constitue une étape déterminante. »

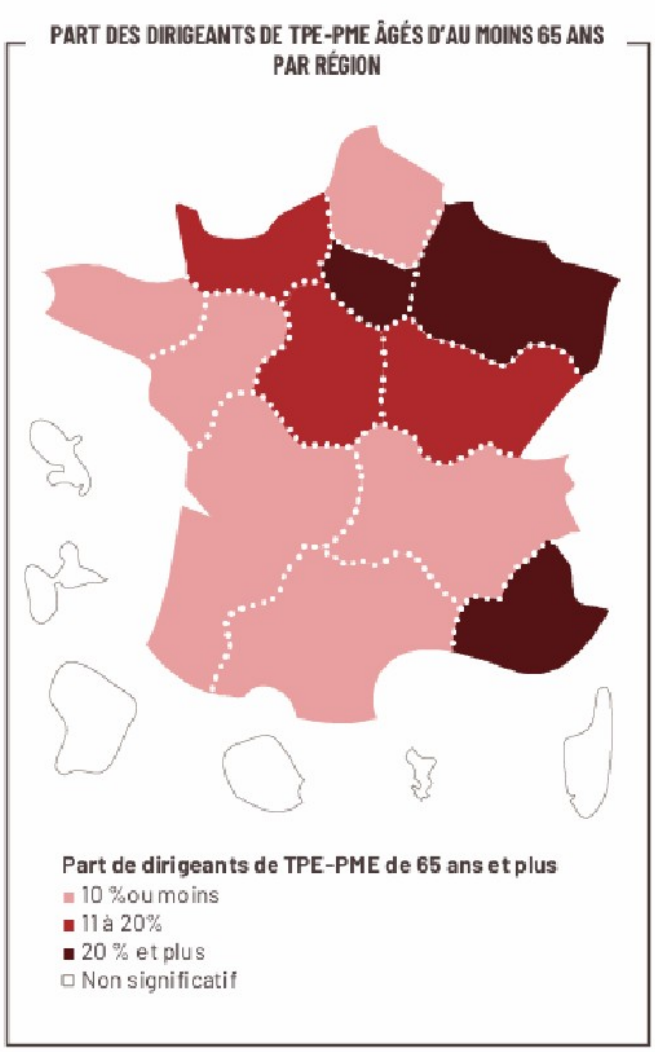
Franck Alexandre président du conseil d'administration du Crédit Agricole Alpes Provence

Mobiliser l'ensemble des acteurs du territoire

Le ton de la soirée était donné : mobiliser l'ensemble des acteurs du territoire afin de sensibiliser sur ce sujet car l'enjeu est de taille. En effet, aujourd'hui en France, 40% des dirigeants de TPE, PME et ETI envisagent de transmettre leur entreprise dans les cinq prochaines années, soit un potentiel de 370 000 entreprises et près de 3 millions d'emplois concernés d'ici 2030. Pour autant, entre l'intention et la transmission, l'écart reste important : 26 000 entreprises employant au moins un salarié ont été transmises en 2024, contre un potentiel estimé à 74 000 transmissions par an. Au rythme actuel, seules 130 000 transmissions seraient réalisées dans les cinq prochaines années. Le Vaucluse n'échappe pas à cet enjeu avec plus de 50 000 entreprises inscrites au RCS (Registre du commerce et des sociétés) représentant plus de 100 000 salariés.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Message entendu par l'ensemble des acteurs locaux

Le message semble avoir été entendu puisque le monde économique du département s'était mobilisé en masse avec la présence de nombreux acteurs institutionnels, professionnels et économiques du département (préfecture de Vaucluse, Banque de France, Bpifrance, Chambre de Métiers et de l'Artisanat Provence Alpes Côte d'Azur, Chambre d'Agriculture de Vaucluse, Ordre des Experts-Comptables, Notaires Cévennes Provence, Fédération du BTP 84, Capeb, Les Entrepreneurs Vaucluse (ex-CPME 84), Medef Vaucluse, U2P Vaucluse, nos confrères de la Provence, Mobilians, barreau d'Avignon, barreau de Carpentras, CRA, Vaucluse Provence Attractivité (VPA), Jeunes agriculteurs, Vignerons indépendants, Safer, FDSEA, MSA et CPTS Synapse du Comtat Venaissin… Les directeurs généraux des structures partenaires, des élus, des maires de communes vauclusiennes ainsi que des représentants d'organismes départementaux et régionaux avaient également répondu présents.

Cette mobilisation semble donc témoigner d'une conviction partagée : la cession-transmission dépasse le seul cadre de l'entreprise pour s'étendre à l'attractivité globale du Vaucluse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Anne Benedetti. Crédit : CCI84/DR

> « Transmettre son entreprise et rarement une décision simple. »
>
> *Anne Benedetti, présidente de la CCI de Vaucluse*

« La transmission est une étape naturelle dans la vie d'une entreprise, mais elle ne s'improvise pas, insiste Anne Benedetti, présidente de la CCI de Vaucluse. Elle engage le dirigeant qui cède, le repreneur qui porte un nouveau projet, les salariés et, plus largement, tout un écosystème économique. Notre responsabilité collective est de faire en sorte que les entreprises qui ont vocation à être transmises puissent l'être dans les meilleures conditions »,

Crédit Agricole : un engagement de deux ans en faveur de la transmission

Depuis plus de deux ans, le Crédit Agricole Alpes Provence s'investit dans l'accompagnement des dirigeants cédants et des repreneurs. Cette démarche a débuté en novembre 2024 à la CCI d'Arles, lors d'un premier rendez-vous qui avait réuni plus de 50 dirigeants et repreneurs. Elle s'est ensuite poursuivie à travers plusieurs événements, dont une rencontre organisée le 31 mars 2026 au siège du Crédit Agricole Alpes Provence, à Aix-en-Provence, qui avait rassemblé plus de 350 dirigeants autour des points

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

de vigilance à anticiper avant une cession ou une transmission.
En juin 2026, le Café de la transmission-reprise organisé à Aubagne avait également réuni plus de 70 participants. Ce 13 octobre, cette dynamique s'est poursuivie avec deux nouveaux rendez-vous. Un coup double le même jour : l'un en matinée à Arles et l'autre, en soirée, dans la cité des princes.

« Nous devons également avoir le courage de regarder les difficultés en face, poursuit la nouvelle présidente de la Chambre consulaire vauclusienne. Transmettre son entreprise et rarement une décision simple car pour beaucoup de dirigeants, leur entreprise représente bien davantage qu'un patrimoine professionnel. C'est une vie, c'est une identité parfois et même une histoire familiale. Alors, on repousse l'échéance, on se dit que l'on a encore le temps. On attend le bon moment, le bon repreneur, la bonne valorisation, mais le temps économique n'attend pas toujours le temps psychologique des dirigeants . Et une transmission qui n'a pas été anticipée peut devenir une transmission subie. Nous devons donc changer notre manière d'aborder ce sujet, parler de la transmission ne doit plus signifier parler de la fin d'une aventure. Cela doit signifier préparer le début d'une autre. »

Rendre la transmission plus fluide

« Nous avons les outils, nous avons les expertises, nous avons les énergies, énumère Anne Benedetti mais nous devons encore mieux les coordonner car les dirigeants qui souhaitent transmettre ne doivent pas faire face seul un véritable parcours du combattant. De son côté, le repreneur ne doit pas, non plus, se perdre dans la complexité des démarches ou du financement. Nous devons rendre la transmission plus visible, plus accessible plus fluide. Notre objectif ne doit pas être de multiplier les réunions sur la transmission. Notre objectif doit être de multiplier les transmissions réussies. »

Julien Faubert : transmettre, c'est aussi faire perdurer un savoir-faire

La soirée s'est achevée avec le témoignage de Julien Faubert (ancien footballeur professionnel internationale passé notamment par les Girondins de Bordeaux, West Ham et le Real Madrid) qui a apporté un éclairage original sur la notion de transmission à travers son expérience du sport de haut niveau. Son intervention a permis de rappeler que transmettre ne consiste pas simplement à passer le relais. C'est aussi partager une expérience, des compétences, une vision et des valeurs pour permettre à celui qui prend la suite de poursuivre l'aventure. Cette réflexion fait directement écho au monde de l'entreprise : la réussite d'une transmission ne se mesure pas uniquement au moment de la cession, mais aussi à la capacité de l'entreprise à continuer de se développer après le départ de son fondateur. Préserver un savoir-faire, transmettre une culture et donner au repreneur les moyens de réussir sont autant de conditions pour assurer la continuité de l'histoire entrepreneuriale.

Une affaire de confiance

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Des difficultés que les chiffres illustrent : selon Bpifrance, 70% des dirigeants qui envisagent de transmettre dans plus d'un an n'en sont encore qu'au stade de la réflexion ou du démarrage de leur projet. Dans le même temps, 60% des repreneurs rencontrent des difficultés dans leur parcours, l'accès au financement constituant le principal obstacle. Cette difficulté concerne particulièrement les repreneurs issus du salariat : 44% déclarent avoir rencontré des difficultés pour réunir les financements nécessaires, contre 30% pour l'ensemble des repreneurs.

Autre enjeu : trouver le juste équilibre entre les attentes du cédant et les capacités du repreneur. La valorisation et le prix de cession peuvent constituer un point de tension, tandis que le cédant accorde également une importance forte à la pérennité de son entreprise, aux qualités humaines du repreneur, à son expérience et à sa capacité à porter le projet dans la durée. La transmission est donc autant une affaire de financement, de valorisation et de stratégie qu'une affaire de confiance, d'anticipation et de rencontre entre deux projets entrepreneuriaux.

« Cette soirée illustre notre positionnement de banque du dirigeant et notre ancrage territorial, souligne le Crédit Agricole Alpes Provence. Accompagner un dirigeant d'entreprise, c'est l'accompagner dans toutes les phases de son cycle entrepreneurial : création, développement, structuration et transmission. »



Crédit : CCI84/DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

> « Une transmission qui échoue c'est la perte d'un ressort de développement économique local. »
>
> *Thierry Suquet, préfet de Vaucluse*

Particulièrement sensibilisé sur le sujet, puisqu'il a y 35 ans il a été un jeune responsable d'une agence de développement économique ayant mis en place des opérations de sensibilisation à la transmission et à la reprise d'entreprise en milieu rural, Thierry Suquet, préfet de Vaucluse souligne l'importance de la reprise : « J'ai découvert à cette occasion-là deux choses. Le facteur humain car c'est avant tout une histoire d'homme et de femme avant d'être un acte de vente. C'est même une histoire de dialogue, car il faut être deux à se parler, longuement parfois. »

« La deuxième chose, poursuit-il, c'est que cette aventure individuelle est également un enjeu collectif. Une transmission qui échoue, une session qui ne se fait pas, c'est un bâtiment vide, une friche industrielle, la perte d'emploi et de richesse ainsi que la perte d'un ressort de développement économique local, C'est tout cela qui nous appauvri collectivement. A contrario, une reprise qui se fait, c'est n'est pas simplement un statu quo. C'est un dynamisme supplémentaire et de la richesse qui se crée dans notre environnement immédiat car une entreprise c'est des partenariats, des fournisseurs, des clients développant tout un écosystème local. »

Laurent Garcia

La fragilité économique actuelle pourrait compromettre la capacité des entreprises à préparer leur transmission

L'adoption, le 8 octobre dernier en commission des finances, de l'amendement du rapporteur général Philippe Juvin, qui assouplit la réforme de l'apport-cession inscrite dans le projet de loi de finances pour 2027 a fiat réagir le Syndicat des Indépendants et des TPE (SDI).

« Le SDI salue la correction apportée par les députés à une réforme fiscale qui risquait decompliquer certaines transmissions d'entreprises, se félicite Marc Sanchez, secrétaire général du SDI. Alors que près de 500 000 entreprises pourraient être cédées dans les dix prochaines années, la priorité doit être de faciliter leur reprise, pas d'ajouter de l'incertitude fiscale aux difficultés déjà rencontrées par les cédants et les repreneurs. Cette perspective intervient alors que la dernière enquête du SDI révèle que 71% des dirigeants interrogés constatent une baisse de leurs marges et 66% une contraction de leur trésorerie. Une fragilité économique qui peut compromettre la capacité des entreprises à préparer leur transmission et à attirer des repreneurs. »

Appel à une politique cohérente de transmission

Le texte initial du gouvernement envisageait de remettre en cause l'effacement de certaines plus-values en report d'imposition lors de transmissions à titre gratuit de titres détenus via une holding. L'amendement maintient le régime actuel en cas de succession, limite l'imposition de certaines donations, prévoit un règlement échelonné sur dix ans et réserve les nouvelles règles aux apports réalisés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

à compter du 7 octobre 2026.
Cette correction est bienvenue : une fiscalité déclenchée sans liquidités correspondantes peut fragiliser une transmission et réduire les moyens consacrés à la poursuite de l'activité. Le dispositif visé reste toutefois spécifique aux opérations d'apport-cession ; il ne concerne pas directement toutes les transmissions de commerces, d'entreprises individuelles ou de SARL.
Au-delà de ce dispositif particulier, le SDI appelle « à une politique cohérente de la transmission : stabilité des règles fiscales, simplification des démarches et accès au financement pour les repreneurs. Selon la Direction générale des Entreprises, 86% des entreprises transmises sont des TPE. Préserver ces reprises, c'est aussi préserver des emplois, des savoir-faire et la vitalité des territoires. L'amendement a été adopté en commission ; son maintien dans le texte définitif demeure soumis à la suite de la procédure parlementaire ».

Coulisses du BTP en Vaucluse, derrière les chantiers, l'urgence de préserver les emplois

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



À Courthézon, les Coulisses du BTP ont ouvert les portes du chantier 'Toits de Corleudone', aux jeunes et aux demandeurs d'emploi, le 8 octobre. Une opération de découverte organisée dans un contexte de baisse des commandes, coûts en hausse et projets immobiliers en berne. Pour les entreprises vauclusiennes, l'enjeu est de tenir l'activité et de former les bâtisseurs de demain. Le BTP vauclusien avance sur un terrain fragile : Le secteur représente 10% du tissu économique départemental, avec plus de 12 600 salariés, auxquels s'ajoutent 1 190 équivalents temps plein en intérim. Mais les carnets de commandes se dégarnissent et les perspectives demeurent incertaines.

«On est en baisse d'activité, avec un manque de prévisions devant nous», constate Daniel Léonard, président de la Fédération du BTP de Vaucluse. Même constat chez Vincent Chapelet, dirigeant de Sud Bâtiment, qui évoque un recul de 40 à 50% de son activité de gros œuvre entre la fin de 2025 et le début de 2026. Les entreprises affrontent la conjoncture plusieurs fronts : renchérissement du carburant et des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

matériaux, coût des normes environnementales, taux d'emprunt qui freinent les achats immobiliers et ralentissement de la commande publique. Les élections municipales ont aussi retardé certains projets, le temps que les nouvelles équipes prennent leurs marques. Résultat ? Les recrutements ralentissent, l'intérim sert de variable d'ajustement et les départs en retraite ne sont pas toujours remplacés. Selon la Fédération, les défaillances d'entreprises progressent également dans le département.



Chantier Coulisses du batiment '**Toits de Corleudone**' Copyright Mireille Hurlin

Le logement reste le maillon faible

En France, 264 800 logements ont été mis en chantier en 2025, très loin des quelque 450 000 logements annuels que la profession estime nécessaires. En Vaucluse, environ 3 500 logements neufs sont construits chaque année. La rénovation, longtemps présentée comme un relais de croissance face au recul du neuf, ne compense pas la baisse d'activité. Les professionnels dénoncent aussi les surcoûts réglementaires et les difficultés d'accès au crédit, qui écartent notamment une partie des primo-accédants. Or, derrière les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

chiffres, la même réalité s'installe : se loger devient plus difficile pour les salariés, les familles et les étudiants. Pour les entreprises, maintenir la construction et rénover le parc existant relève autant de l'activité économique que de l'attractivité du territoire, relève Daniel Léonard.

Faire découvrir les métiers pour préparer la relève

C'est tout l'intérêt des Coulisses du BTP. À Courthézon, le chantier des Toits de Corleudone, 97 avenue du Général-Leclerc, réunit trois types de constructions : une maison médicale, des logements et des bureaux. Les visiteurs pouvaient ainsi découvrir plusieurs étapes du chantier, des fondations aux travaux de finition. Environ 180 collégiens, lycéens et demandeurs d'emploi ont été accueillis au cours de la journée du 8 octobre, avec le concours des organismes de formation et de prévention. Casque sur la tête et gilet de sécurité sur le dos, ils ont pu échanger avec les professionnels et découvrir la diversité des métiers du bâtiment et des travaux publics.



Daniel Léonard et Vincent Chapelet Copyright Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Pour la petite histoire

Vincent Chapelet, également patron de Chapelet promotion, a d'abord acquis un terrain chargé d'histoire industrielle, occupé autrefois par une brosserie puis une entreprise de carrelage. Avant d'y bâtir les Toits de Corleudone, il a fallu repartir de zéro : démolir les anciens locaux, dépolluer et désamianter le site. Les fondations ont ensuite nécessité la mise en place de 300 pieux en béton, enfoncés entre plus de 5 et 8 mètres de profondeur. Un chantier préparatoire considérable, avant même que les premières constructions ne sortent de terre. Depuis, la maison médicale a été rachetée par la mairie.

Sud Travaux

Pour Vincent Chapelet, l'apprentissage constitue une voie privilégiée pour intégrer les jeunes aux entreprises. La formation sur le terrain permet d'acquérir des compétences concrètes, tout en se familiarisant très tôt avec les règles de sécurité. Egalement, des jeunes passés par le CAP, ont pu ensuite prolonger leurs études pour aller bien au-delà ce qu'ils pensaient obtenir arrivant même à acquérir diplômes et fonctions d'encadrement qu'ils n'auraient pas imaginé obtenir. La Fédération du BTP de Vaucluse, qui rassemble 400 entreprises adhérentes et 6 000 salariés, continue de susciter des vocations malgré la conjoncture « Car la difficulté est préserver les équipes aujourd'hui sans sacrifier les compétences dont le secteur aura besoin demain, souligne Daniel Léonard,

Sources : Fédé du BTP 84. Note de conjoncture. Cerc Paca et Ministère de la transition écologique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Copyright Mireille Hurlin

Les chiffres

La construction : En 2025, en Vaucluse, 1 430 unités de logements collectifs et résidentiels ont été autorisés, 810 unités de logements individuels et 400 unités de logements individuels groupés, soit, en 2025, 2 640 unités.

Les coulisses du BTP : Plus de 180 personnes sont venues visiter le chantier, d'ordinaire interdit au public. Etaient présents : des personnes en lien avec la Mission locale France Travail Avignon Joly Jean d'Avignon ; Les Lycéens de l'établissement Paul Vincensini et du Domaine d'Eguilles de Vedène ; Les collégiens de l'établissement Jean Giono d'Orange, venus en train en moins de 30 mn ; Les élèves du Centre de formation des apprentis du bâtiment d'Avignon.

Les chiffres de la profession : 12 600 emplois en Vaucluse, intérim compris soit 10% de l'activité économique du département. 7 000 entreprises artisanales du bâtiment ; 1 200 jeunes en formation ou apprentissage.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Mireille Hurlin

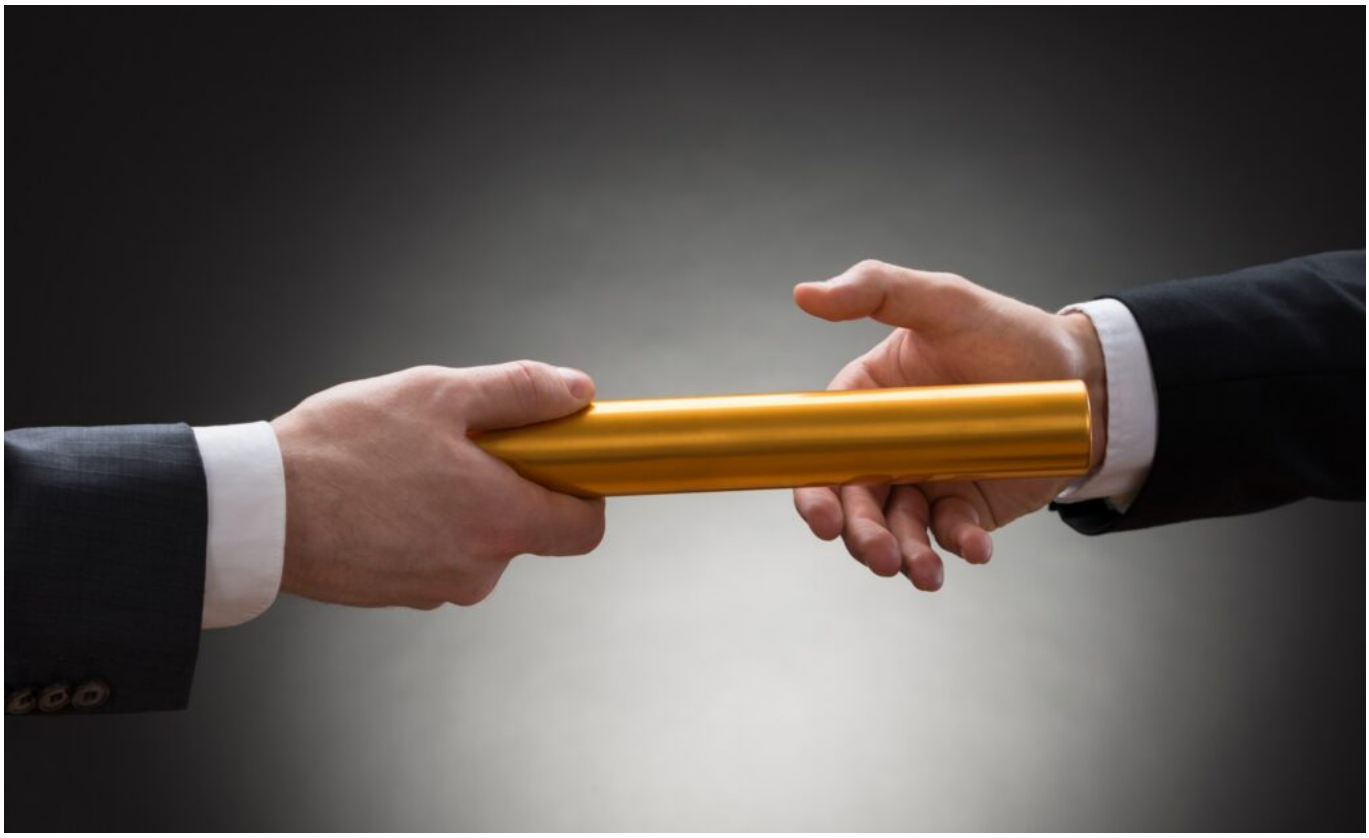


Copyright Mireille Hurlin

Transmission d’entreprise en Vaucluse : une grande soirée pour ne plus avancer seul

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Le Crédit Agricole Alpes-Provence propose la soirée 'Réussir sa transmission d'entreprise'. L'événement, co-organisé en partenariat avec la CCI (Chambre de commerce et d'industrie) de Vaucluse et CAP Cession France, cabinets spécialisés dans la transmission d'entreprise, se déroulera mardi 13 octobre de 18h30 à 21h au Palais des Princes à Orange.

« Transmettre son entreprise ne s'improvise pas, explique le Crédit Agricole Alpes-Provence. Une transmission réussie ne se décide pas au dernier moment. Elle se prépare. Cette soirée vous apportera des clés concrètes pour anticiper les enjeux juridiques, fiscaux, patrimoniaux, familiaux et humains. »

> « Transmettre son entreprise ne s'improvise pas. »

Au programme : regards croisés d'experts, témoignages de dirigeants et tables rondes. Le tout en présence des principaux acteurs économiques du territoire comme la BPI, la Banque de France, la Chambre d'agriculture de Vaucluse, celle de l'artisanat, Vaucluse Provence attractivité, les barreaux d'Avignon et de Carpentras, les notaires Cévennes-Provence, l'Ordre des experts-comptables de Paca, la MSA, les principales organisations patronales ou professionnelles (Les Entrepreneurs Vaucluse, le Medef

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

84, l'U2P, la Fédération du BTP de Vaucluse, la Capeb 84, Mobilians…), la Safer, les Jeunes agriculteurs…

« Ne pas subir. »

« Le 13 octobre à Orange, nous réunissons tout cet écosystème pour vous accompagner dans la réflexion et la démarche, poursuit le Crédit Agricole Alpes-Provence. Pour ne pas avancer seul sur des questions aussi complexes, nous avons voulu créer un moment d'échange où tous les acteurs sont réunis autour des dirigeants pour les sensibiliser à tous les aspects de cette étape clé. Notre ancrage local nous permet de coordonner cet environnement au service des dirigeants du territoire. Un moment pour anticiper, mobiliser et poser les bonnes questions… et ne pas subir. »

L'enjeu est de taille car près de 30% des chefs d'entreprises locaux seraient en mesure de transmettre leur entreprise d'ici 5 ans en raison de leur âge. Le Vaucluse n'échappe pas à cet enjeu. Avec plus de 50 000 entreprises inscrites au RCS représentant plus de 100 000 salariés, le renouvellement des dirigeants et la pérennité des entreprises constituent des questions déterminantes pour l'économie départementale. « La transmission est une étape naturelle dans la vie d'une entreprise, mais elle ne s'improvise pas, rappelle pour sa part Anne Benedetti, présidente de la CCI de Vaucluse.Elle engage le dirigeant qui cède, le repreneur qui porte un nouveau projet, les salariés et, plus largement, tout un écosystème économique. Notre responsabilité collective est de faire en sorte que les entreprises qui ont vocation à être transmises puissent l'être dans les meilleures conditions »,

L.G.

'*Réussir sa transmission d'entreprise*'. *Mardi 13 octobre. De 18h30 à 21h. Palais des princes. Cours Pourtoules. Orange*

De Willermin, un des leaders de la distribution Mercedes en France, inaugure sa concession rénovée d'Orange

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Rodolphe de Willermin, le papa avait ouvert sa 1re concession à Marseille, il y a plus d'un demi-siècle, en 1973. Depuis, il a essaimé dans une vingtaine de sites de Valence à Marseille. Après sa disparition en 2022 à l'âge de 82 ans, ce sont ses trois fils qui ont pris la suite de l'empire : Henri l'ainé est PDG, Olivier gère la branche poids-lourds et Edouard le marketing.

Des concessions du Groupe De Willermin il y en a dans toute la Vallée du Rhône et au bord de la Méditerranée : Montélimar, Aubenas, Romans-sur-Isère, Avignon, Carpentras, Cavaillon, Aix, Arles, Vitrolles, Salon-de-Provence, Marseille. Où sont proposés à la vente des bolides préparés par AMG comme cette GT coupée électrique à 473 000€ en vitrine à Orange, mais aussi des véhicules industriels et des poids-lourds, neufs comme d'occasion. Côté marques, la branche à l'étoile est également entourée de modèles Kia, Mitsubishi, Smart ou du cabriolet MG Cybester bi-place, portières à ouverture en élytres, d'une puissance de 510CV à « seulement » 60 000€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Cybester de MG. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

« Ici, à Orange-Sud, nous avons investi 5M€ pour agrandir la concession, explique Henri De Willermin, le grand patron, à côté du giratoire où trône un Mirage 2000. Nous avons 40 salariés, 90 autres à Avignon Cap-sud où, là aussi, nous avons rénové le site, les installations, le showroom, l'accueil du public, l'équipement des ateliers mécaniques et carrosserie. »

Une success story familale

Son papa, Rodoplphe De Willermin, qualifié d'audacieux quand il avait osé s'installer à Marseille pour profiter de 300 jours de soleil par an, est à l'origine de la success story familiale et il pariait sur les 3 « E » (Ecoute – Exemplarité – Equité). « Réactivité, management de proximité, responsabilisation des collaborateurs sont notre ADN, précise Henri. L'important dans l'acte d'entreprendre, c'est de tout partager avec l'équipe, les succès comme les échecs, d'avoir une idée du bien commun et de ne jamais oublier l'humain. » D'ailleurs, la plupart des jeunes qui débutent dans ces concessions en alternance y

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

restent, ils y sont reconnus pour leurs compétences et une cinquantaine de contrats sont signés chaque année dans cette maison où le taux de turn-over est très faible.

Aujourd'hui Henri De Willermin se désole de voir que tout est fait, les lois, la fiscalité, le dédale des règlements, pour ne pas faciliter la vie des entrepreneurs français. Il ajoute : « La vente de voitures électriques implique d'avoir un jardin pour recharger la batterie. Ce qui n'est pas une réalité pour tous et qui freine l'expansion de ce marché d'avenir. » Malgré tout, De Willermin fonce ! Avec 900 salariés dans le grand sud et un chiffre d'affaires de 450M€.



Olivier et Edouard de Willermin à côté du dernier bolide électrique Mercedes de 710 CV à 473 000€. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Réorganisation d’une partie des services de la mairie d’Orange



Dans le cadre de la réorganisation de plusieurs services municipaux, certains services de la Ville d’Orange changent d’adresse. Les services concernés sont :

Urbanisme : un nouvel accueil au sein de l’Hôtel de Ville
Le service Urbanisme est désormais installé au 3e étage de l’Hôtel de Ville. Pour les rendez-vous avec les agents du service, l’accueil du public se fait dans le bureau situé à côté de l’entrée principale de l’Hôtel de Ville, afin de faciliter l’accès aux usagers. Ces permanences se tiennent les lundis et mercredis après-midi et le mardi matin.
Contact : ads@ville-orange.fr / 04 90 51 41 54

Gestion et Occupation du Domaine Public

Ecrit par le 11 novembre 2026

Rendez-vous aux Services Techniques. Depuis le 4 août 2026, le service Gestion et Occupation du Domaine Public a rejoint les Services Techniques. Nouvelle adresse : 32, rue Henri Noguères.
Les usagers sont invités à se rendre directement à cette adresse pour leurs démarches, rendez-vous et dépôts de dossiers concernant l'occupation du domaine public.

Affaires scolaires
Le service des Affaires scolaires se situe désormais au 235, avenue des Étudiants. L'accès se fait par le portillon d'entrée, puis en suivant le cheminement piéton indiqué. Ces évolutions s'inscrivent dans le cadre de la réorganisation des services municipaux et de la démutualisation engagée avec le Pays d'Orange en Provence.

« La Ville invite les habitants et usagers concernés à prendre en compte ces nouvelles adresses lors de leurs prochains rendez-vous, dépôts de dossiers ou démarches administratives, explique les services de la commune. Pour toute question, les usagers peuvent se rapprocher du service municipal concerné avant leur déplacement. »

L.G.

Deux agences vauclusiennes O2 participent à une opération de recrutement

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Le réseau d'agences de services à domicile O2 organise une nouvelle édition de son Job Café, à laquelle les agences d'Avignon et d'Orange vont participer ce jeudi 17 septembre.

Les chercheurs d'emplois sont invités à se rendre dans les deux agences vauclusiennes O2 qui participent à l'opération Job Café ce jeudi 17 septembre. Les candidats peuvent venir rencontrer directement les équipes autour d'un café, sans CV ni lettre de motivation, sans diplôme ni expérience requise. Une approche plus simple, qui place la motivation et les qualités humaines au centre du processus de recrutement.

Au total, ce sont plus de 3 000 postes qui sont à pourvoir en France dans le ménage, la garde d'enfants, l'accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap. Les postes sont également ouverts aux personnes en situation de handicap. Une période d'immersion pourra être réalisée aux côtés des professionnels du secteur pour les candidats motivés et prêts à travailler.

« Dans nos métiers, l'humain est placé au cœur de notre activité, c'est pourquoi nous l'avons inscrit au cœur de notre méthode de recrutement, explique Tasha Teguia, directrice des Ressources Humaines d'O2. À travers le Job Café, O2 incarne cette volonté de privilégier les échanges directs, permettant ainsi de cerner les motivations et les attentes de chacun, bien au-delà de simplement évaluer un parcours professionnel. »

Agence d'Avignon : 161 Route de Tarascon. Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Agence d'Orange : 21 Place Georges Clemenceau. Orange.
Jeudi 17 septembre. De 9h à 18h. Agences O2.

BA 115 d'Orange : départ du Colonel Fouquet, arrivée du Colonel Soidet



Arrivé il y a presque 2 ans le 12 septembre 2024, Hugues Fouquet quitte la base le coeur lourd. C'est le second départ de l'été après celui du Général de Brigade Aérienne Jean-Luc Daroux, mi-juillet.

Le Colonel Fouquet, pilote de chasse formé à l'École de l'Air et de l'Espace de Salon-de-Provence, était

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

déjà passé par Orange entre 2010 et 2014 avant d'y revenir comme commandant. En quelques mois, il avait participé aux travaux pharaoniques de rénovation des infrastructures de la base aérienne entamés par son prédécesseur, le Colonel Guillaume Deschamps, à la fin du Mirage 2000 et à l'arrivée du Rafale. 174M€ pour le chantier du Raf 5, nouvelle version du fleuron de l'Armée de l'Air, piste allongée de décollage-atterrissage, mess des officiers flambant-neuf, simulateur de vol, nouvelle zone d'alerte avec avion prêt à décoller pour exercer sa mission de police du ciel 24h/24, local de maintenance des réacteurs, construction en cours d'une nouvelle tour de contrôle avec équipements de radars, liaisons, systèmes de contrôle aérien high-tech. Mais la BA 115, ce ne sont pas que les Rafale, c'est aussi l'Escadre Alpilles d'hélicoptères Fennec et le commando de parachutistes de l'air.

Toujours soucieux de bonnes relations avec les élus, les entrepreneurs, les riverains de la BA 115, Hugues Fouquet expliquait régulièrement le travail et les missions de la base. Il avait également organisé fin juin 2025 deux défilés aériens avec notamment la Patrouille de France qui avaient été une vraie fête populaire et gratuite de l'aviation et qui avait attiré près de 50 000 spectateurs.

La passation de témoin

Mercredi en fin d'après-midi, lors de la passation de témoin avec le colonel Soidet en présence du Chef d'État-major de l'Armée de l'Air et de l'Espace le général Jérôme Bellanger, les honneurs au drapeau, une revue des troupes a tenu place pour remettre des décorations à des militaires qui se sont distingués dans leur carrière. La médaille d'Officier de la Légion d'Honneur pour les Généraux de Brigade Julien Fourneret, Olivier Kaladjian et François Tricot, qui ont participé à des Opex (opérations extérieures) au Tchad, Mali, Arabie Saoudite, Ouganda, Afghanistan, Jordanie ou Tadjikistan. Médaille militaire décernée également à l'adjudant-chef Omar Bamba, sans oublier la Médaille de l'Aéronautique au Lieutenant-Colonel Julien, ancien leader de la Patrouille de France en 2024 qui a notamment participé à la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques et paralympiques à Paris en 2024 aux commandes d'un Alphajet.

En fin de cérémonie, le Colonel Fourquet a remis le commandement de la 65e Escadre d'Hélicoptères à la lieutenant-colonel Chloé Rouger. Avec sa femme — pilote de chasse — et ses quatre enfants, le général quitte à contre-coeur la Provence pour rallier à Paris le prestigieux CHEM (Centre des hautes études militaires). Bon vent, général !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



©BA 115

La Fédération des caves des vignerons coopérateurs de Vaucluse a 100 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Créée en 1926, la Fédération des Caves des Vignerons Coopérateurs de Vaucluse célèbre, en 2026, son centenaire. Organisation de terrain et de proximité, elle a son siège au Palais du Vin, à Orange, et réunit 27 caves coopératives adhérentes du département. Elle constitue un lieu permanent de concertation et d'échanges entre les caves, en prise directe avec leurs réalités, dans un contexte de crise.

» La filière traverse une crise structurelle et conjoncturelle sans précédent. Beaucoup de vignerons se posent la question de continuer. Les jeunes ne reprennent pas forcément les exploitations. Cela va de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

pair avec une baisse de la consommation du vin au niveau mondial, plus accentuée encore en Europe. La Fédération se pose de nombreuses questions sur l'avenir et les solutions à apporter à cette crise sans précédent. Nous avons organisé cette année un voyage d'études en Italie, plus précisément en Vénitie. L'objectif était de comprendre les raisons du succès du Proseco qui est en croissance à deux chiffres depuis 10 ans en vente en France » explique Cédric Chauvet, juriste en droit international, commercialisation à l'export et investissement au sein de la Fédération. » L'idée n'était pas du tout de ramener les clés du Proseco dans le Vaucluse mais de réfléchir à des méthodes permettant à notre viticulture locale de s'en sortir mieux dans ce contexte très compliqué « .

Un esprit commerçant

Ce voyage d'études a fait ressortir l'aspect commerçant de ces viticulteurs italiens. » On s'est rendu compte en comparaison que l'on vendait mal « . A 90%, les aides publiques vont vers l'amont, à savoir la production. Seuls 8% sont dédiées à l'aval, la communication et marketing. Le budget dédié à la force commerciale à l'export n'est pas assez important selon la Fédération.

Une consommation qui augmente hors europe

» La consommation s'écroule en France et en Europe mais elle augmente dans de nombreux pays dans le monde. L'arrachage des vignes en France est beaucoup plus important que dans les autres pays. Il faut adapter nos vins aux consommateurs plus jeunes et produire des vins faciles comme l'ont fait les Italiens avec le Proseco en sucré et en bulles » explique Alain Brusset, le directeur de la Fédération depuis 1992. Selon le directeur, le monde du vin s'est offusqué de ces tendances et n'a pas voulu s'adapter aux demandes plus jeunes en restant dans ses valeurs traditionnelles qui plaisent aux plus de 55 ans.

Bien vendre le vin

Pour la Fédération, il y a un gros travail de marketing et de communication du vin du Vaucluse mais une commercialisation plus approfondie est également nécessaire. Il faut glaner des informations auprès des cabinets d'études sur les tendances de consommation dans le monde entier, dans les 10 ans à venir, comme l'ont fait les italiens. » Après ce travail qui permettra d'être adapté à la demande des consommateurs, il faudra remettre une armada de commerciaux à l'export. La France a perdu 12% de parts de marché à l'export, en passant de 22 à 10 en 10 ans, soit une perte de 12 millions d'hectolitres. Le Vaucluse est dans la même tendance « .

Être réactif

Le voyage d'études réalisé en Italie a aussi permis aux directeurs de caves coopératives présents de voir comment les vignerons italiens se sont adaptés. Ils sont en réflexion permanente sur les tendances de consommation de demain. Ils analysent ce qui se boira dans 10 ans et le plantent aujourd'hui. » Nous avons un problème local avec le rouge. Il faut s'orienter vers le blanc. Pour les rouges restant, il faudra peut-être passer sur du concept primeurs pour les jeunes, donnant un vin rouge frais et léger. Nous avons besoin pour cela d'études de consommation sérieuses « .

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Une délégation de la Fédération s'est rendue en Vénétie pour comprendre le succès du Proseco Copyright Les Vignerons coopérateurs de Vaucluse

Le plan d'action

Pour sortir de cette crise majeure, il faut une synergie entre tous les acteurs de la profession pour définir un plan d'action. » Il est temps de convaincre tous les conseils d'administration des caves coopératives que le temps est arrivé de s'occuper davantage de l'aval que de l'amont, à savoir le marketing et la valorisation de nos vins pour pouvoir exporter bien davantage nos vins du Vaucluse. De nombreux pays comme l'Inde, le Brésil représentent en effet un potentiel de croissance, compensant les pertes de la consommation en France et en Europe. Au niveau mondial, il manque certains vins dans le monde » explique Alain Brusset.

Les missions de la Fédération

Défendre les valeurs de la coopération et des vignerons coopérateurs ; Promouvoir et représenter les caves aux niveaux départemental, régional et national ; Conseiller les caves dans les domaines juridique,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

fiscal, social et réglementaire ; Préserver le foncier agricole (reprise, transmission, achat) ; Assurer la veille, l'information et l'accompagnement technique (investissements, environnement, sécurité) ; Former les administrateurs et les salariés, aider au recouvrement et défendre juridiquement les caves.

Quelques chiffres
Caves coopératives adhérentes : 27 ; Nombre de coopérateurs : 3 000 ; Surface totale : 19 704 hectares ; Récolte 2025 : 870 583 hl dont Agriculture biologique 105 795 hl et Certifié Haute Valeur Environnementale 145 561 hl.

L'info
Le siège de la Fédération se trouve désormais à Orange, au Palais du Vin. Elle a ainsi rejoint à l'été 2025 les caves particulières déjà présentes dans ce lieu. La Fédération représente 60% de la production totale du département.

Une étude sur le marché mondial du vin en 2026
» Fabrice Chaudier est un consultant, spécialiste des marchés viticoles, avec qui nous travaillons pour mettre en place des stratégies commerciales pour nos caves adhérentes » explique Cédric Chauvet. Son étude montre la faiblesse de la France à l'export, l'évolution des attentes du consommateur.

En résumé pour la France
Produire du vin (blanc, bulles), bio, cœur et haut de gamme, distribué en France en circuits traditionnels et à l'export ; Aider au stockage ; Créer de la valeur ; S'aligner à la réalité de la demande.
Olivier Muselet