

Ecrit par le 2 juillet 2026

Un projet hôtelier sur la colline Saint-Eutrope : Orange Baie des Princes Natural Resort



Un projet hôtelier sur la colline Saint-Eutrope va voir le jour à l'horizon 2030. Il comprendra un complexe hôtelier de résidences de tourisme dont une dédiée au vélo et un spa.

« Il existe en Europe quelques villes qui réunissent suffisamment d'atouts pour prétendre à une destination touristique d'exception. Rares sont celles qui les cumulent tous. Orange est de celles-là. C'est l'ancienne Principauté d'Orange-Nassau dont la maison royale règne encore aujourd'hui sur les Pays-Bas.

Ecrit par le 2 juillet 2026

Deux monuments classés Unesco témoignent de la grandeur antique de la cité : le Théâtre Antique et l'Arc de Triomphe. Chaque été, les Chorégies d'Orange, créées en 1869, le plus vieux festival lyrique de France, rassemblent les plus grandes voix lyriques. Il n'attendait que des hébergements à sa hauteur » explique [Emmanuel Purpan](#), directeur du développement de la société [Immobilis](#).

L'info :

Immobilis est une société gérée par Thierry Chehovah, Par ailleurs PDG et fondateur de la société Yetigel International, dont le siège se situe sur la zone de Curtine à Avignon.

Des années de concertation

« La société foncière porteuse du projet, Immobilis, a pour objectif d'investir dans des projets d'intérêts généraux. Ce projet sur la ville d'Orange s'inscrit parfaitement dans cette logique. » Depuis 2010, la société a fait l'acquisition de parcelles sur la colline Saint-Eutrope. Elle achète des biens pour lesquels elle a une véritable croyance, avec des projets d'envergure sur des sites remarquables. « Pour mener ce projet, nous nous sommes imprégnés des opportunités du territoire. Il est rentré dans une phase opérationnelle en 2021 avec la Ville d'Orange. » Ce projet est entré dans le PLU, avec deux années de concertation de 2021 à 2023. L'ensemble des services associés ont été mis autour de la table, l'Etat en premier lieu, le Scot (Schéma de cohérence et d'orientation territoriale) et d'autres organismes. Tous ont émis un avis favorable à la fois sur la pertinence du projet qui se situe sur d'anciennes carrières à l'abandon, à deux pas du centre-ville.

1,5 ha de complexe

Ecrit par le 2 juillet 2026



Le site se situera sur la colline Saint-Eutrope.

Une enquête publique a été réalisée avec un avis favorable sans réserve. Le choix du site est alors acté à partir de 2023. « Nous sommes à ce moment autorisé à déposer un permis d'aménager, avec un dossier d'autorisation environnementale. Ce travail a été porté de septembre 2023 à juillet 2025, avec deux années d'études, pour un budget global de 422 000 €. » Pour avoir un parfait respect de la biodiversité et de l'environnement, le site qui comprend une surface totale de 15 ha réservera 1,5 ha pour ce projet de complexe hôtelier. « Ce projet est rare en France. Nous artificialisons à peine un stade de foot pour la construction d'un complexe atelier, deux résidences de tourisme et un spa. »

Un attrait touristique

« Orange, avec son emplacement, et dans les grandes directives de la politique touristique du département insufflé par l'agence VPA ([Vaucluse Provence Attractivité](#)), semble être le lieu idéal pour l'implantation d'un tel site. Nous nous inscrivons dans le slow tourisme, le tourisme durable. Il n'y a pas en Europe une ville qui ait autant d'atouts dans ce sens. Nous avons réalisé pour cela quatre études de marché. » L'autre stratégie concerne le cyclotourisme, avec le Mont Ventoux évidemment. Orange est par ailleurs à l'intersection de la via Rhôna et de la via Venaissia. Elle a l'autoroute juste à côté et un

Ecrit par le 2 juillet 2026

attrait touristique avec notamment le Théâtre Antique. Sans oublier l'aspect œnotourisme avec l'appellation Châteauneuf-du-Pape notamment. Le constat a été que la ville n'avait pas les infrastructures adaptées au niveau hôtelier pour un tel potentiel de clientèle de séjour.



Un spa wellness avec vue sur le Mont-Ventoux sera proposé à la clientèle. DR

Un intérêt double

L'intérêt général de ce projet a deux facettes : réhabiliter une carrière à l'abandon en faisant un parc

Ecrit par le 2 juillet 2026

avec une réserve de biodiversité pilotée par un conservatoire spécialisé dans l'environnement et apporter un développement économique rationnel, durable, non délocalisable avec un impact sur l'ensemble du département. Les touristes pourront en étant basés à orange rayonner sur l'ensemble du département.

Un complexe complet

Sur 1,5 ha, l'ensemble adossé à une falaise aura des étages permettant des grandes vues sur le Mont Ventoux, les Dentelles de Montmirail et les vignobles de Châteauneuf-du-Pape. Un grand parc sans voiture sera aménagé devant les résidences. Le complexe lifestyle aura trois pôles. Le premier est un hôtel avec une boutique et un restaurant en rooftop et deux musées autour de la romanité et du Tour de France. Une salle de séminaire de 300 places est également en projet L'autre pôle concernera deux résidences de tourisme dont une sera dédié à l'accueil des cyclotouristes avec tout ce qui va autour comme les locations de vélo ou un site de réparation. Un grand spa wellness différenciant constituera le troisième pôle avec l'appellation évocatrice de l'histoire de la ville « Les Bains antiques. »

« Le site sera déconnecté de tout avec un grand parc urbain, à deux pas du centre-ville. Ce ne sera pas un hôtel de luxe. Il y aura tous les budgets, autour de la découverte touristique et du sport », explique Emmanuel Purpan. L'objectif est de capter une clientèle française évidemment mais également étrangères, avec notamment les hollandais qui sont très attachés historiquement à la ville d'Orange, ainsi que les nord-américains qui apprécient la ville de Châteauneuf-du-Pape.

Ecrit par le 2 juillet 2026



Emmanuel Purpan, directeur du développement de la société Immobilis.

Permis d'aménager à venir

Le permis d'aménager devrait arriver courant août, ainsi que le dossier d'autorisation environnementale validée par le Préfet de Vaucluse. Viendront ensuite le permis de construire et les signatures avec tous les exploitants gestionnaires du site. « Nous avons bien avancé sur les gestionnaires. Un groupe partenaire majeur international va s'associer au capital d'Immobilis dont ce site touristique est le bébé. » Il reste la touche finale à apporter au projet en fonction de l'opérateur exploitant. L'ouverture est prévue en 2030, année qui correspond au Plan destination 2030 France qui a pour objectif de faire de l'Hexagone la première destination touristique mondiale durable ici 2030.

Quelques chiffres :

- Le budget du projet se situe entre 120 et 160 millions d'euros selon le prestataire hôtelier qui prendra le bail de location
- 500 emplois pour la construction du site

Ecrit par le 2 juillet 2026

- Entre 200 et 250 emplois créés pour le fonctionnement du site
- Chiffre d'affaires budgété : entre 25 et 30 millions d'euros par an
- Retombées économiques du bassin de vie d'Orange : 2 millions d'euros par an
- 88% du site préservé en Zone Prioritaire pour la Biodiversité, ouvert au public, géré par le Conservatoire Botanique National Méditerranéen.

Bruno Messina nommé directeur des Chorégies d'Orange



À la suite de la démission de Jean-Louis Grinda en novembre dernier de la direction des [Chorégies d'Orange](#), le plus ancien festival de France a un nouveau directeur qui prendra ses fonctions à compter de septembre 2026.

Suite à un processus de sélection fait par le jury composé des partenaires publics des Chorégies, à savoir la Région Sud, l'État, le Département de Vaucluse et la Ville d'Orange, [Bruno Messina](#) a été nommé

Écrit par le 2 juillet 2026

directeur du festival à l'unanimité. Il succède donc à Jean-Louis Grinda qui en a été à la tête pendant 10 ans et qui a démissionné en fin d'année 2025, et prendra ses fonctions à partir de septembre prochain.

Directeur artistique, musicien et écrivain, Bruno Messina construit un parcours singulier dans le monde de la musique et du spectacle vivant depuis plus de 30 ans. Formé au Conservatoire de Nice puis au Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris, où il a étudié la trompette et le jazz, il a ensuite fait un doctorat en ethnomusicologie et en sciences historiques et philologiques. Depuis, il a multiplié les expériences professionnelles au travers de la direction artistique de la Maison de la musique de Nanterre, ou encore de la direction de l'établissement public Arts en Isère Dauphiné Alpes qui lui a permis d'assurer la direction générale et artistique du Festival Berlioz, devenu l'un des grands rendez-vous européens de la musique romantique.

Son arrivée aux Chorégies d'Orange marque une nouvelle étape dans le développement du festival, qui a présenté des fragilités dernièrement, ce qui a conduit à une programmation allégée cette année. « Son parcours, la solidité de son expérience de direction, sa connaissance des institutions artistiques et culturelles, sa capacité à fédérer les artistes, les partenaires et les publics constituent des atouts majeurs pour poursuivre le développement des Chorégies.

[Régime minceur pour les Chorégies dont le programme s'allège encore plus cet été](#)

Orange-Le Coudoulet : 15 stands pour découvrir les métiers de la défense

Écrit par le 2 juillet 2026



[Le centre commercial Orange le Coudoulet](#) accueille durant 3 jours un forum dédié aux métiers de l'armée avec près de 16 000 postes à pourvoir.

L'opération, qui se déroule du jeudi 18 juin au samedi 20 juin, est menée en partenariat avec le centre d'information et de recrutement des forces armées (CIRFA) Terre, la Brigade des sapeurs-pompiers de Paris (BSPP) et l'association des anciens combattants.

Au programme : échanges avec des professionnels du secteur, découverte de la diversité des parcours proposés par les forces armées et accès à près de 16 000 offres d'emploi dans une centaine de spécialités.

Recrutement : la parole est à la défense

Neuf stands seront installés dans la galerie commerciale et 6 autres sur le parking permettront aux visiteurs de rencontrer directement les représentants des différentes unités et organismes présents. Les équipes répondront à toutes les questions sur les formations, les conditions d'engagement et les nombreuses carrières accessibles au sein des armées.

Seront notamment présents le 19^e régiment du génie, le 25^e régiment du génie de l'air, le 27^e bataillon de chasseurs alpins, le 4^e régiment du matériel, la 52^e Compagnie d'aide au déploiement lourd, le 54^e régiment d'artillerie, les CIRFA de l'Armée de Terre, de la Marine et de l'Armée de l'Air et de l'Espace, ainsi que la gendarmerie d'Avignon.

Une immersion grandeur nature pour petits et grands

Écrit par le 2 juillet 2026

Par ailleurs, au-delà du volet recrutement, le forum proposera une exposition exceptionnelle de véhicules militaires sur le parking du centre commercial. Les visiteurs pourront notamment découvrir un véhicule blindé Griffon, des motos de la gendarmerie, des porteurs polyvalents logistiques (PPLOG) ainsi que des postes Mistral.

Petits et grands auront la possibilité de monter à bord de plusieurs de ces véhicules et d'échanger avec leurs équipages, offrant ainsi une immersion concrète dans les missions et les équipements des forces armées.

Forum de l'armée. Du jeudi 18 juin au samedi 20 juin. De 9h à 20h. [Centre commercial Orange le Coudoulet](#)



Apéro entrepreneurs du Pays d'Orange : une grande première pour le lycée de l'Arc

Ecrit par le 2 juillet 2026



Le lycée de l'Arc, établissement emblématique d'Orange depuis 1965, vient d'accueillir pour la première fois [les Apéro Entrepreneurs du Pays d'Orange](#). Depuis deux ans, Frédéric Carli, proviseur du lycée et [Marc-André Mercier](#), organisateur des apéros, avaient le souhait d'organiser une soirée pour faciliter la rencontre entre le monde de l'enseignement et celui de l'entreprise, enjeu partagé.

Un pari réussi puisque que l'événement a attiré plus de 300 participants : chefs d'entreprises, élus, responsables d'établissements, professeurs, institutionnels. Des représentants de l'ensemble du Vaucluse avait fait le déplacement dans la cité des princes pour cette soirée.

Pour cette occasion spéciale, une communication dédiée avait été mise en place sur le thème 'Back To School' et les organisateurs étaient vêtus comme les étudiants des universités américaines.

« Fidèle à ses valeurs, l'équipe avait également décidé de mettre en avant les acteurs du territoire : le Crédit Agricole Alpes Provence qui est investi auprès de la jeunesse avec des ateliers de sensibilisation à la Cybersécurité ou à la gestion financière au travers de CAAP Solidarité, explique l'équipe des Apéro Entrepreneurs. La banque a également [créé un manga pour sensibiliser les jeunes à son modèle coopératif autour du personnage de KAORI](#). Etaient également présent Toyota Orange by Gemelli, [Alain Jaume qui célèbre ses 200 ans](#), la Boucherie Moderne, commerçant de centre-ville et les représentants de

Ecrit par le 2 juillet 2026

la Ville d'Orange qui ont apporté un soutien logistique majeur pour l'organisation de l'événement. »

Le prochain Apéro Entrepreneurs du Pays d'Orange se [déroulera le mercredi 1er juillet au Domaine Martin de Grangeneuve à Jonquières](#) (voir ci-dessous).

L.G.

Une semaine pour découvrir le massage bien-être en Vaucluse

Ecrit par le 2 juillet 2026



À l'occasion de la Semaine nationale du massage bien-être du lundi 8 au dimanche 14 juin, deux professionnelles du massage bien-être vauclusiennes ouvrent leurs portes et font découvrir la pratique à prix réduit.

De nombreux professionnels membres de la [Fédération Française de Massages-Bien-Etre](#) (FFMBE) participent à la Semaine nationale du massage bien-être et ouvrent les portes de leur institut pour proposer des séances découverte, des ateliers, initiations, des séances à tarif réduit, etc.

En Vaucluse, ce sont deux professionnelles qui participent à l'événement et proposent de faire découvrir leur univers. Premièrement, Pauline Adam (provencemassage84@gmail.com), à Cavaillon, organise des visites de son commerce et présente une découverte du massage assis. À Orange, c'est [Florine Roussillon](#) (perfandflow@gmail.com) qui prend part à cette Semaine et propose une séance découverte à tarif réduit.

Découvrir les bienfaits

L'objectif de cette Semaine nationale du massage bien-être pour les professionnels est de faire découvrir cette pratique, souvent perçue comme un luxe, mais qui présente de réels bienfaits sur la détente, la

Ecrit par le 2 juillet 2026

récupération, le stress ou encore certaines douleurs. Pourtant, il n'est pas reconnu est remboursé comme un soi courant par l'Assurance maladie.

« Le massage (ex : relaxant, sportif, drainant...) n'est plus seulement une parenthèse de confort. Il entre, doucement, dans le budget du mieux-être », explique la startup [Elsee Care](#) qui regroupe 264 masseurs professionnels en France, dont 4 en Vaucluse.

En savoir plus :

Retrouver sur [ce lien](#) les animations de la Semaine nationale du massage en Vaucluse ainsi que dans toutes la France

Orange : tout est bon dans la Java du Cochon !

Ecrit par le 2 juillet 2026



Les samedi 30 et dimanche 31 mai, Orange accueillera une nouvelle édition de la [Java du Cochon](#), un festival de gastronomie populaire. Pensé comme une grande fête du terroir. Cet événement met à l'honneur les produits locaux, les artisans et producteurs et les circuits courts qui font vivre les savoir-faire du territoire.

25 000 visiteurs en 2025

Après avoir réuni près de 25 000 visiteurs en 2025, la manifestation revient cette année avec une nouvelle programmation.

Pendant deux jours, au centre-ville et au [parc Gasparin](#) plus d'une centaine d'exposants seront présents pour faire découvrir spécialités régionales, produits du terroir et créations artisanales.

Ecrit par le 2 juillet 2026



Crédit : DR/Laure Mazaudier/Ville d'Orange

Au programme :

- Spectacles et défilés : concerts, fanfares, défilés, expositions et démonstrations culinaires.
- Animations et ateliers : ateliers créatifs, ferme pédagogique, jeux en bois et cuisine romaine.
- Concours de cuisine et le traditionnel Tiercé Cochon.

Ecrit par le 2 juillet 2026



Crédit : DR/Laure Mazaudier/Ville d'Orange

Ecrit par le 2 juillet 2026



Crédit : DR/Laure Mazaudier/Ville d'Orange

Horaires principaux :

Ecrit par le 2 juillet 2026

11h - ouverture des animations

En continu (toute la journée) :

- Concerts et spectacles
- Défilés et fanfares dans le centre-ville

Restauration disponible sur place

[Zélie Bienaimé](#) (stagiaire info com Avignon université)

'La java du cochon'. Samedi 30 et dimanche 31 mai'. Orange. Pour davantage de précision : [Programme Complet](#)



Crédit : DR/Laure Mazaudier/Ville d'Orange

Écrit par le 2 juillet 2026

À Orange, les Vignobles Alain Jaume fêtent leurs 200 ans



200 ans ! C'est l'âge du [Domaine Alain Jaume](#), qui a été élu Vigneron de l'année 2026 par le Guide Hachette. Cet anniversaire sera célébré le samedi 13 juin.

Toutes les planètes sont alignées pour cette propriété vitivinicole créée en 1826 par Mathieu Jaume. Rares sont les entreprises qui affichent cet âge. En France, il y a les groupes Peugeot (1810) et Bolloré (1822) et dans le Vaucluse, Brun de Vian-Tiran, la filature de fibres nobles qui tisse l'excellence à l'Isle-sur-la-Sorgue (1808). On les appelle « énochiennes » car elles appartiennent à la même famille depuis leur création.

Chez les Jaume, c'est la 6e génération qui est aujourd'hui aux commandes. [Sébastien](#) à la cave et à la vinification, Christophe dans le développement commercial et l'exportation des bouteilles et [Hélène](#), leur

Ecrit par le 2 juillet 2026

jeune sœur, en charge de la gestion et de l'œnotourisme et c'est elle qui gère cet anniversaire prévu le 13 juin.

800 000 bouteilles par an

Les Vignobles Alain Jaume, ce sont 155 hectares en AOC Châteauneuf (Domaine Grand Veneur) de part et d'autre de la route d'Orange, Lirac (Clos de Sixte), Vacqueyras (Château Mazane) et Côtes-du-Rhône (La Grangette Saint-Joseph) à Violès. Sans oublier un rôle de négoce avec Tavel, Gigondas, Rasteau ou Cairanne.

« Nous produisons environ 800 000 bouteilles par an, dans les 3 couleurs (70% en rouge, 25% en blanc, le reste en rosé). 65% partent à l'export, Europe, USA, Asie, explique Hélène Jaume. Nous avons évolué au fil du temps. Au début, nous accueillions les clients au caveau, puis nous avons participé à des salons pour booster les ventes, élargir notre réseau. C'est grâce à Vinexpo à Bordeaux que nous nous sommes étoffés en trouvant un prescripteur qui nous a permis de nous diversifier auprès des restaurateurs et cavistes. »

5M€ de chiffre d'affaires

Petit à petit, l'œnotourisme s'est imposé comme un apport non négligeable et la Table d'Alain a été ouverte pour mettre en valeur les accords mets-vins. Avec des produits locaux de qualité, des recettes simples, une expérience gustative, un échange sur le métier de vigneron, sur l'apport de chaque cépage, sur l'assemblage en chai. « Ils visitent nos vignes, notre cave, on leur explique l'élevage en cuves béton, inox, ou en barriques. Chloé, notre cuisinière propose sushis, carpaccios de thon ou côtelettes Tomahawk rôties, également fromage et macarons. C'est un moment d'échange, de dégustation, de plaisir. L'an dernier nous avons reçu 1 300 clients. » Un escape game a aussi été imaginé pour retrouver une cuvée secrète et attirer de nouveaux consommateurs, plus jeunes.

Ecrit par le 2 juillet 2026



Domaine Alain Jaume vue du caveau, Route de Châteauneuf-du-Pape à Orange

Ecrit par le 2 juillet 2026



La Table d'Alain

©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Le chiffre d'affaires tourne autour de 5M€ par an malgré la crise qui frappe depuis des années le secteur viticole. « On a presque légalisé le chichon et on a diabolisé l'alcool en incluant le vin qui avant était une exception française, une part de notre patrimoine culturel. C'est à n'y rien comprendre, regrette Hélène Jaume. Depuis le COVID, nous avons développé notre présence sur les réseaux sociaux pour toucher les jeunes. Les food-trucks se sont développés avec des soirées conviviales en musique, c'est une autre façon de découvrir le vin et souvent de l'apprécier. La gamme se compose d'une vingtaine de cuvées qui offrent une typicité différente et des tarifs à la portée de chacun.

Un domaine bicentenaire

Pour les 200 ans du domaine familial, dès le vendredi 12 juin soir sont attendus les professionnels, les

Ecrit par le 2 juillet 2026

clients historiques, parfois américains ou britanniques. Et le samedi 13, le Jour-J à partir de 19h, accueil des syndicats de vignerons de Vaucluse, des partenaires, des acteurs locaux et de la clientèle fidèle. Il faut réserver sur internet pour être bien accueilli, avec des parkings dédiés alentour. La billetterie est à 10€ incluant la dégustation et un verre sérigraphié en l'honneur de ce double centenaire.

SOIRÉE
MUSIQUE, VINS &
FOODTRUCKS

200 ANS
1826 - 2026

À ORANGE
SAMEDI
13 JUIN
DÈS 19H

ENTRÉE 10€
1 VERRE OFFERT

ALAIN JAUME

BAR À VINS | DJ | SAXO

FOODTRUCKS SUSHIJU & LA VIANDERIE & SUCRÉS (GLACES, CRÊPES)

BILLETTERIE

www.vignobles-alain-jaume.com

DOMAINE GRAND VENEUR
1358 ROUTE DE CHÂTEAUNEUF 84100 ORANGE

Ecrit par le 2 juillet 2026

Orange prend de la hauteur pour entretenir ses réseaux



Les équipes technique [du groupe Orange](#) viennent de procéder à une série d'opérations afin d'entretenir le réseaux dans le Vaucluse. Dans ce cadre, l'opérateur de téléphonie est intervenu sur les hauteurs de Mormoiron dans le secteur de la chapelle Notre-Dame-de-Anges.

Une technologie utilisée lorsque l'installation des réseaux devient complexe

Les techniciens ont notamment assuré l'entretien, la maintenance et la vérification des équipements en point haut, plus précisément les faisceaux hertzien. Une technologie utilisée lorsque l'installation des réseaux devient complexe. Elle a pour particularité de passer au-delà des montagnes ainsi que des zones vallonnées et s'affranchit de difficile passage de câbles en zone escarpées ou inaccessibles. « Cela permet aux habitants de la vallée et aux touristes de bénéficier du réseaux, » explique l'opérateur qui compte près de 400 collaborateurs dans le Vaucluse.

Pylonistes : une expertise essentielle

Ecrit par le 2 juillet 2026

« Pour ce type de maintenance, l'expertise de nos techniciens pylonistes est essentielle, ils sont indispensables pour maintenir un réseau de communication efficace et sécurisé, poursuit Orange. L'expertise de nos équipes assure aussi la résilience des réseaux notamment via la maintenance proactive des équipements. Nous profitons de ces périodes, après et avant l'hiver, pour effectuer les maintenances et vérifications de nos équipements, car certains sites sont parfois plus difficiles d'accès en hiver : intempéries, gel, neige... »

L.G.



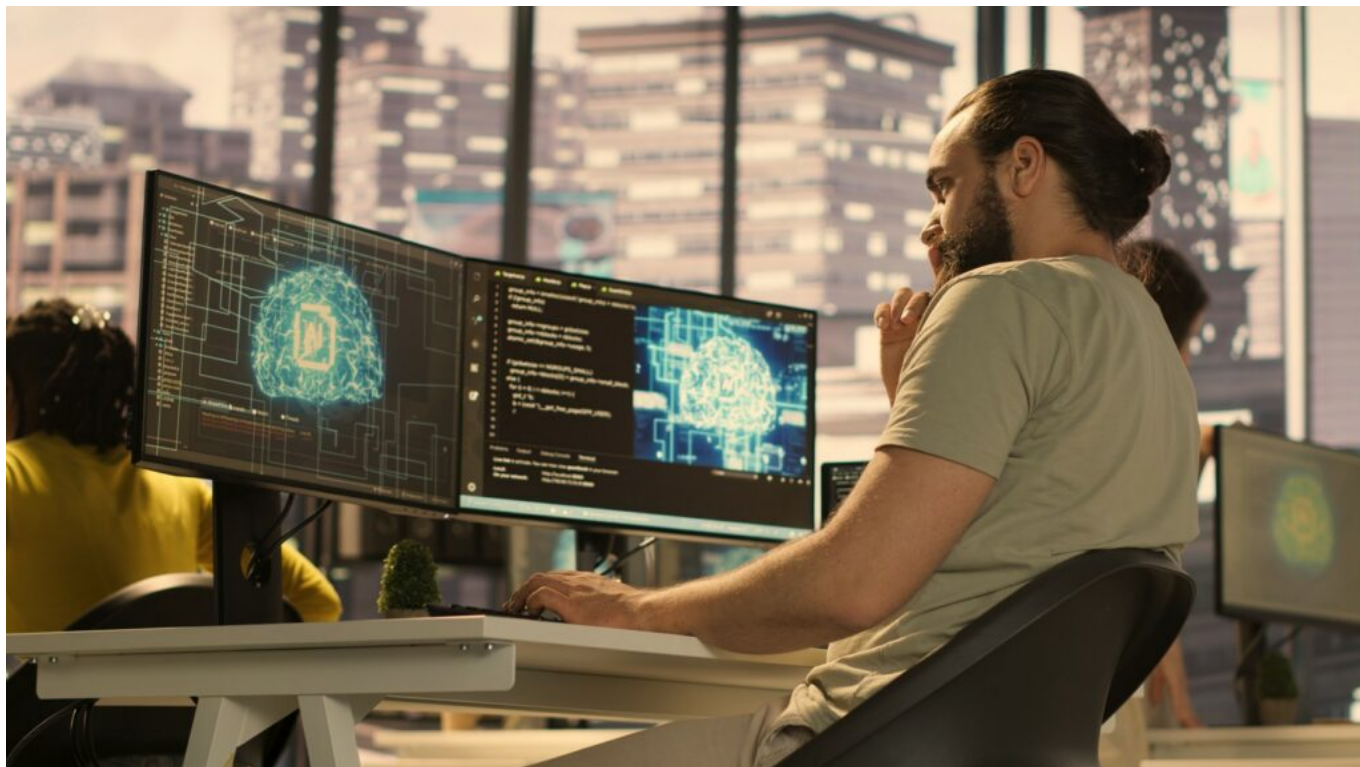
Orange en chiffres

- 2 018 interventions ont été effectuées en 2025 par les équipes vauclusiennes.
- 66 faisceaux hertzien actifs dans le département.
- 400 collaborateurs

Crédit : Orange/DR

Ecrit par le 2 juillet 2026

L'IA à portée des TPE-PME : un petit-déjeuner pour transformer l'essai



La [CPME 84](#) et Orange convient les entrepreneurs vauclusiens à une matinée dédiée à l'**intelligence artificielle**. L'objectif : **démystifier ces outils et offrir aux dirigeants des clés concrètes pour les intégrer à leur quotidien professionnel.**

Longtemps perçue comme l'apanage des grands groupes et des laboratoires de recherche, l'intelligence artificielle s'invite désormais dans les bureaux des artisans, commerçants et dirigeants de PME (Petites et moyennes entreprises). En quelques mois, des outils accessibles ont bouleversé la donne : rédaction automatisée, gestion optimisée des stocks, service client augmenté, recommandations personnalisées. Le gouvernement lui-même a lancé l'initiative « Osez l'IA (Intelligence artificielle) » pour accélérer cette adoption, accompagnée d'un guide pratique destiné aux commerçants. Pourtant, nombre de chefs d'entreprise restent sur le seuil, freinés par le jargon technique ou l'impression que ces technologies ne s'adressent pas à eux.

Démonstrations et échanges : du concret, pas du discours

C'est précisément ce fossé que la CPME 84 (Confédération des petites et moyennes entreprises de

Ecrit par le 2 juillet 2026

Vaucluse) entend combler en organisant cette rencontre aux côtés d'Orange. A la place d'une conférence magistrale, les participants assisteront à des démonstrations en situation réelle et pourront poser leurs questions aux intervenants, trois experts issus de la direction régionale d'Orange, rompus aux problématiques des collectivités et des PME du Grand Sud-Est. L'ambition ? Repartir avec des idées applicables dès le lendemain, qu'il s'agisse d'automatiser des tâches chronophages ou d'explorer de nouveaux relais de croissance.

Pourquoi les TPE-PME ont tout à y gagner

Les retours d'expérience se multiplient. Amélioration du support client, création de contenus marketing, personnalisation de l'offre, pilotage affiné des approvisionnements : les cas d'usage ne manquent pas. La [CPME du Rhône](#) a d'ailleurs lancé un cycle complet d'accompagnement sur le sujet, preuve que la demande des dirigeants est forte. Pour les structures de taille modeste, l'enjeu est double : gagner en productivité sans alourdir la masse salariale, et rester compétitif face à des acteurs mieux dotés en ressources.

Les infos pratiques

Petit-déjeuner « Comment développer votre activité grâce à l'IA ? ». Animation : [Lionel Chambenoit](#), Directeur des Relations Collectivités locales du Vaucluse et Direction Régionale Orange Provence Rhône Méditerranée ; Rémy Martin Responsable développement pro PME Grand Sud-Est Orange et Arnaud Vangroeningen de Business Partner Nouveaux Territoire Orange. Mardi 19 mai 2026, de 8h30 à 10h30. Chez Orange, 39 avenue de la Croix Rouge à Avignon. Parking gratuit et covoiturage possible. Places limitées à 70 participants (une personne par structure). Inscription obligatoire auprès de contact@cpme84.org 04 90 14 90 90 | cpme84.com