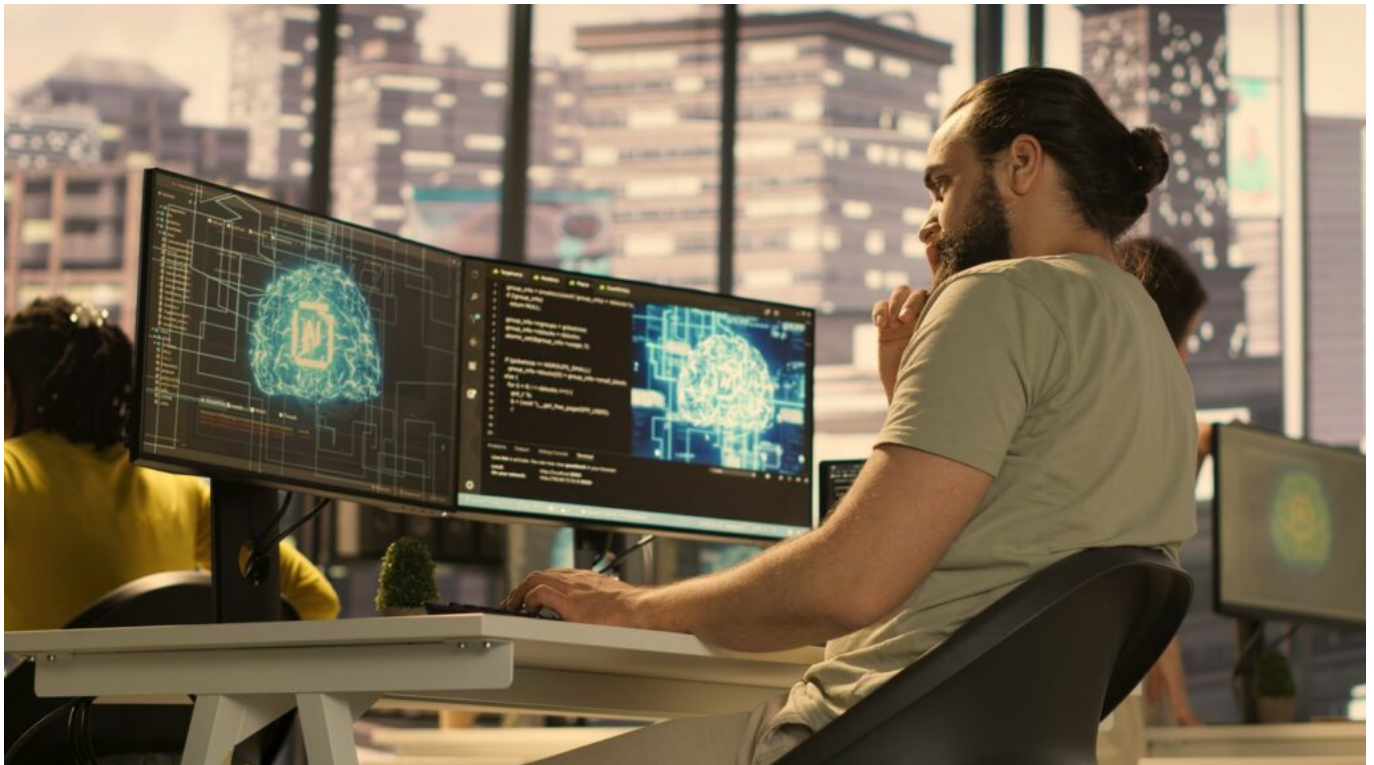


Ecrit par le 18 mai 2026

L'IA à portée des TPE-PME : un petit-déjeuner pour transformer l'essai



La [CPME 84](#) et Orange convient les entrepreneurs vauclusiens à une matinée dédiée à l'**intelligence artificielle**. L'objectif : **démystifier ces outils et offrir aux dirigeants des clés concrètes pour les intégrer à leur quotidien professionnel.**

Longtemps perçue comme l'apanage des grands groupes et des laboratoires de recherche, l'intelligence artificielle s'invite désormais dans les bureaux des artisans, commerçants et dirigeants de PME (Petites et moyennes entreprises). En quelques mois, des outils accessibles ont bouleversé la donne : rédaction automatisée, gestion optimisée des stocks, service client augmenté, recommandations personnalisées. Le gouvernement lui-même a lancé l'initiative « Osez l'IA (Intelligence artificielle) » pour accélérer cette adoption, accompagnée d'un guide pratique destiné aux commerçants. Pourtant, nombre de chefs d'entreprise restent sur le seuil, freinés par le jargon technique ou l'impression que ces technologies ne s'adressent pas à eux.

Démonstrations et échanges : du concret, pas du discours

C'est précisément ce fossé que la CPME 84 (Confédération des petites et moyennes entreprises de

Ecrit par le 18 mai 2026

Vaucluse) entend combler en organisant cette rencontre aux côtés d'Orange. A la place d'une conférence magistrale, les participants assisteront à des démonstrations en situation réelle et pourront poser leurs questions aux intervenants, trois experts issus de la direction régionale d'Orange, rompus aux problématiques des collectivités et des PME du Grand Sud-Est. L'ambition ? Repartir avec des idées applicables dès le lendemain, qu'il s'agisse d'automatiser des tâches chronophages ou d'explorer de nouveaux relais de croissance.

Pourquoi les TPE-PME ont tout à y gagner

Les retours d'expérience se multiplient. Amélioration du support client, création de contenus marketing, personnalisation de l'offre, pilotage affiné des approvisionnements : les cas d'usage ne manquent pas. La [CPME du Rhône](#) a d'ailleurs lancé un cycle complet d'accompagnement sur le sujet, preuve que la demande des dirigeants est forte. Pour les structures de taille modeste, l'enjeu est double : gagner en productivité sans alourdir la masse salariale, et rester compétitif face à des acteurs mieux dotés en ressources.

Les infos pratiques

Petit-déjeuner « Comment développer votre activité grâce à l'IA ? ». Animation : [Lionel Chambenoit](#), Directeur des Relations Collectivités locales du Vaucluse et Direction Régionale Orange Provence Rhône Méditerranée ; Rémy Martin Responsable développement pro PME Grand Sud-Est Orange et Arnaud Vangroeningen de Business Partner Nouveaux Territoire Orange. Mardi 19 mai 2026, de 8h30 à 10h30. Chez Orange, 39 avenue de la Croix Rouge à Avignon. Parking gratuit et covoiturage possible. Places limitées à 70 participants (une personne par structure). Inscription obligatoire auprès de contact@cpme84.org 04 90 14 90 90 | cpme84.com

Régime minceur pour les Chorégies dont le programme s'allège encore plus cet été

Ecrit par le 18 mai 2026



Décidément, on frôle l'anorexie aux [Chorégies](#). Quand on jette un coup d'oeil dans le rétro, on se rappelle par exemple, en 2011, pour les 40 ans du plus ancien festival d'art lyrique de France (créé en 1869), qu'étaient programmés non seulement *Aida* avec Indra Thomas dans le rôle-titre, dirigée par Tugan Sokhiev, avec une chorégraphie de Jean-Charles Gil, une mise en scène de Charles Roubaud et une scénographie d'Emmanuelle Favre. Mais aussi *Rigoletto* avec Leo Nucci, Patrizia Ciofi, Vittorio Grigolo et Marie-Ange Todorovitch, l'Orchestre National de France et une floppée de choristes des opéras d'Avignon, Marseille et Toulon. Sans oublier la *IXe Symphonie* de Beethoven avec l'Orchestre National du Capitole de Toulouse et 4 solistes dont Nathalie Stuzmann.

En 2016, toujours deux opéras à l'affiche. *Madama Butterfly* avec Ermonela Jaho, l'Orchestre Philharmonique de Radio France et les chœurs des trois opéras de la Région Sud. *La Traviata* avec, tenez-vous bien, Placido Domingo, mais aussi *Le Requiem* de Verdi avec notamment Ekaterina Gruberova et Joseph Calleja. Et également un concert Bernstein-Gerschwin avec Julie Fuchs et Benjamin Bernheim.

Il y a 3 ans, en 2023, la rock star du piano, Khatia Buniatishvili qui avait dû attendre la fin d'un terrible

Écrit par le 18 mai 2026

orage d'été pour entamer le *Concerto N°1* de Tchaikowsky, mais aussi *Carmen* avec Marie-Nicole Lemieux et Jean-François Barras, un récital du pianiste Evgueny Kissin et enfin un *Gala Verdi* avec le couple le plus en vue du monde, à la ville comme à la scène, Anna Netrebko et Yusif Eyvazov.

En 2024, le programme avait déjà réduit avec le chanteur Mika pour un concert symphonique, « Les saisons » de Vivaldi et Guido avec le Malandain Ballet de Biarritz et un seul opéra à l'affiche, « Tosca » en version concert, sans décor ni mise en scène mais heureusement avec l'enfant chéri des Chorégies, Roberto Alagna.

La programmation 2026

Cet été, contrairement à ce qui était prévu, pour *Traviata* de Verdi, le rôle-titre ne sera pas chanté par Nadine Sierra. Quand elle a découvert qu'il n'y aurait qu'une version « concert », c'est-à-dire allégée, elle s'est retirée de la distribution. Elle sera donc remplacée par la soprano Jessica Pratt. Mais elle viendra quand même chanter au Théâtre Antique le 27 juin des partitions des grands airs d'opéra. Ce soir-là étaient prévues les Black Legends dont la tournée européenne a été annulée. Autre modification, le violoniste Renaud Capuçon a changé la liste des musiques de films qu'il interprétera le 18 juillet. Sont prévus notamment *Le dernier métro* de Georges Delerue, *Love Story* de Francis Lai, *Les Moulins de Mon Coeur* (Affaire Thomas Crown) de Michel Legrand. Il a quand même conservé *Les choses de la vie* et *Rabi Jacob*.

Avec tous ces changements, ce programme allégé et bientôt le départ du directeur des Chorégies dont c'est la dernière programmation ultra-light pour des raisons budgétaires, certains se demandent si elles ont encore un avenir dans le domaine si apprécié du lyrique qui, il y a peu de temps, grâce à la richesse de leurs propositions chaque été, des stars qui y participaient — chanteurs, musiciens, chefs d'orchestre, solistes de renommée internationale — attiraient deux fois plus de spectateurs au cœur du Théâtre Antique d'Orange.

Coupe de France du burger : l'Orangeois Guillaume Redon obtient la 2e place de la finale régionale Sud-Est

Ecrit par le 18 mai 2026



La Coupe de France du burger 2026, organisée par [Socopa](#), s'est tenue ce mercredi 1er avril au Salon Snack Show à Paris Porte de Versailles. Le Vauclusien Guillaume Redon a participé à ce défi culinaire pour la 3e fois.

Il a voulu relever le challenge une première fois en 2024. Guillaume Redon, fondateur de [Braz & Bro's](#), spécialisé dans la cuisson des aliments au braséro et basé à Orange, a tenté une 3e participation à la Coupe de France du burger cette année.

Après avoir décroché la 3e place de la finale nationale en 2024 puis la 4e place l'année dernière, le Vauclusien a atteint une nouvelle fois la finale régionale où il a obtenu la 2e place, ne lui permettant malheureusement pas d'accéder à la finale nationale cette fois-ci.

Le Hover Smash

Guillaume Redon a tout de même atteint le palier des finales régionales avec brio puisque seulement 25 professionnels y parviennent. En 2024, il avait présenté le 'Super Smash Beef', un burger centré sur la viande de bœuf, et en 2025 le 'Smashon', un burger rendant hommage aux bouchons lyonnais.

Écrit par le 18 mai 2026

Cette année, le traiteur orangeois s'est illustré au travers du 'Hover Smash', une création « qui voyage dans le temps », selon lui, qui reflète une cuisine éco-responsable et anti-gaspi. Dans le burger, du topinambour, une sauce avec sabayon de mâche, liqueur de sapin et poivre de Sichuan, une tomme au fleurs, du veau cuit à basse température, un double steak smashé, ainsi que quelques oignons caramélisés.

Mis à part le grand gagnant, les candidats sont autorisés à participer de nouveau au concours. Peut-être verra-t-on Guillaume Redon retenter le défi une nouvelle fois en 2027 ?

Orange : Bompard vire en tête au 1er tour



À l'issue du premier tour des élections municipales ce dimanche 15 mars, Jacques Bompard (EXD) se place en tête avec 32,87% des votes. Il devance Jean-Dominique Artaud (LRN - 28,15%), Carole Normani (DVC - 17,89%), Antoine Boudet (DVG 11,52%) et Marc Martinet (DVC - 9,57%).

François-Xavier Rey est désormais en charge des activités d'Orange dans le Sud-Est



L'opérateur de télécommunications Orange a nommé François-Xavier Rey en tant que directeur Sud-Est. Il succède à Nicolas Drouillet qui, lui, a pris le poste de directeur technique France.

François-Xavier Rey vient d'être nommé directeur Sud-Est d'Orange. Il est donc désormais en charge du pilotage des activités de l'opérateur et du renforcement de son rôle sur le territoire.

Diplômé de l'ESCP Business School, François-Xavier Rey a passé 7 années dans la distribution sur les marchés grand public et entreprise, en France et en Pologne. C'est en 2002 qu'il a rejoint Orange, notamment le service des sports de la direction des contenus pour lancer le projet Orange Sport puis diriger le projet applicatif 'Ligue 1'. Il a ensuite été directeur de cabinet du directeur des Ressources Humaines du Groupe, puis directeur des Ressources Humaines Adjoint de la zone Afrique Moyen Orient. Depuis 2013, il occupait le poste de directeur de l'Agence Distribution Sud-Est.

Ecrit par le 18 mai 2026

« C'est avec engagement et fierté que je prends mes fonctions de directeur Orange Sud-Est, territoire dont je suis originaire, affirme-t-il. Aux côtés de l'ensemble des salariés, avec les équipes managériales, je serai garant de l'efficacité collective et de la cohésion sur le territoire. »

Trail Urbain d'Orange : quand le sport et la solidarité se rencontrent



Au mois de février, la ville d'Orange a accueilli une nouvelle édition de son Trail Urbain. L'occasion pour l'association organisatrice [Team Orange Manager Éducatif](#) de donner une dimension solidaire à cet événement sportif.

Ecrit par le 18 mai 2026

Le 8 février dernier, près de 900 coureurs se tenaient sur la ligne de départ du Trail Urbain d'Orange, un événement sportif au cœur de la ville. Organisée par l'association Team Orange Manager Éducatif, présidée par le capitaine en retraite Patrice Dupont, cette manifestation proposait quatre parcours entre 3,6 et 12km.

L'association organisatrice a souhaité donner une dimension solidaire à cet événement. Chaque coûtant entre 7 et 16€, Team Orange Manager Éducatif a donc reversé 30% des bénéfices à une association et 30% à une autre. Ainsi, l'Œuvre des Pupilles des sapeurs-pompiers et la Fondation des Pupilles de l'Armée de l'Air ont chacune reçu un chèque de 1 600€.

3 cheffes d'entreprises vauclusiennes vont bénéficier du programme 'Femmes Entrepreneuses' d'Orange



Ecrit par le 18 mai 2026

Pour la 8e édition du programme d'accélération 'Femmes Entrepreneuses' d'[Orange](#) en régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse, neuf fondatrices d'entreprises, dont trois vaclusiennes, ont été sélectionnées.

Depuis 7 ans, le programme 'Femmes Entrepreneuses' a accompagné de nombreuses femmes créatrices d'entreprises, notamment dans le secteur de la tech, dans lequel 9% des startups seulement sont dirigées par des femmes.

Ce programme permet donc aux femmes sélectionnées de se préparer à relever les défis majeurs grâce à des ateliers de développement, du mentoring, et de la visibilité. « Leur détermination est remarquable, et je suis très fière de pouvoir accompagner les lauréates de l'édition 2026 dans cette aventure passionnante », a déclaré [Sophie Peurière](#), responsable du programme 'Femmes Entrepreneuses' Sud PACA & Corse.

100 entrepreneuses par an

Chaque année, ce sont 100 femmes en France et Outre-Mer qui sont choisies pour bénéficier du programme afin de développer leur projet entrepreneurial grâce à un suivi personnalisé sur un an. Ainsi, 700 femmes ont participé au programme depuis sa création en 2018, dont 70 en PACA et Corse.

Le programme 'Femmes Entrepreneuses' permet aux fondatrices d'entreprises d'avoir un mentor, qui s'assure du suivi et leur permet d'accéder à un large réseau de décideurs internes et de partenaires du groupe. Ils permettent également aux lauréates de trouver des solutions à diverses difficultés autour de la finance, du juridique, du commerce, de la fiscalité, de la communication, etc.

Les lauréates 2026

En PACA et Corse, on dénombre donc neuf lauréates du programme cette année, dont trois vaclusiennes :

- [Myrtille Chekhar](#), fondatrice de [Pépins](#), première marque française de cosmétiques naturels centrée sur les pépins et les noyaux de fruits, basée à Avignon.
- [Nour Ounissi](#), fondatrice de [Savistas](#), une intelligence artificielle qui développe un écosystème pédagogique intelligent qui s'adapte aux profils cognitifs, y compris neuroatypiques, basée à Avignon.
- [Virginie Personne](#), fondatrice de [Piver](#), une solution SaaS (Software as a Service) dédiée aux plateformes de vente, de services et d'échange entre particuliers qui les accompagne dans la compréhension et la gestion de leurs enjeux de confiance, à la croisée de l'identité, des usages et de la sécurité, basée à Cavaillon.
- [Svetlana Cranga](#), fondatrice de [Natixar](#), une plateforme conçue pour l'industrie afin de transformer les données dispersées, telles que celles issues de la production, de l'énergie ou de la supply chain, en indicateurs fiables, auditables et exploitables, basée à Marseille.

Ecrit par le 18 mai 2026

- [Camille Gerbier](#), fondatrice de Neova, une entreprise qui conçoit des systèmes d'intelligence artificielle éthiques, fiables et simples d'utilisation, basée à Aix-en-Provence.
- [Soraya Lucas](#), fondatrice d'[Ed'Up Business School](#), une école en ligne spécialisée dans les métiers du commerce, du marketing et du management, basée à Aix-en-Provence.
- [Marinda Scaramanga](#), fondatrice d'[Anthesté](#), une maison de soins née de la richesse des plantes grecques rares et de rituels sensoriels, basée à Nice.
- [Marina Dorat](#), fondatrice de [Marina Dorat Coaching](#), qui accompagne artistes, sportifs, étudiants et entrepreneurs en proposant un coaching immersif via l'application développée PNxr, basée à Chorges.
- [Audrey Royer](#), fondatrice de [Sonance](#), une entreprise qui conçoit et produit des podcasts sur mesure, accompagne et forme des créateurs à devenir autonomes, et anime une communauté engagée autour du partage et de la montée en compétences, basée à Ajaccio.

119 collégiens cavallonnais sensibilisés aux usages du numérique

Ecrit par le 18 mai 2026



Au cours du mois de février, l'entreprise de télécommunications Orange est intervenue auprès de jeunes du collège Paul Gauthier à Cavailon à l'occasion du Safer Internet Day, un rendez-vous annuel de sensibilisation aux usages du numérique.

La 23e édition du Safer Internet Day se tient tout au long des mois de février et mars. Début février, des ambassadeurs Orange ont proposé des ateliers à six classes de 6e du collège Paul Gauthier à Cavailon, soit 119 élèves, dans le but de les aider à développer leur sens critique face aux informations qui peuvent émerger sur internet.

Fake news, deep fakes, mot de passe et hacking ont été abordés durant toute cette journée de sensibilisation. Les jeunes ont pu assister à des ateliers comme 'Education au numérique par le sport', 'Décrypter l'info à l'heure des réseaux sociaux', 'Escape-game « Les magiciens du numérique », ou encore 'La fresque des écrans'. Les collégiens ont pu en apprendre davantage sur la vérification des faits, la conception d'un mot de passe robuste, ou encore le partage des données personnelles.

Ecrit par le 18 mai 2026

Avec cette sensibilisation, Orange réaffirme son engagement pour la protection de la jeunesse contre les dérives du digital, telles que le cyberharcèlement, la haine en ligne et l'hyperconnexion. En 2025, ce sont près de 6 500 personnes qui ont été sensibilisées aux bons usages du numérique par Orange dans la Région Sud, au travers de 282 ateliers. Le but étant de lutter contre l'isolement, l'insomnie et autres problèmes pouvant être engendrés par un temps d'écran qui ne cesse d'augmenter, notamment chez les enfants et les adolescents.

Safer Internet Day

L'édition 2026 est dédiée au bien-être numérique des jeunes avec comme slogan 'Les écrans et toi... comment ça va ?'. Organisée par le programme national '[Internet Sans Crainte](#)', cette initiative vise les jeunes, mais aussi les parents, au travers des établissements scolaires, des associations, ou encore des collectivités.

Un café pour faire réseau à Orange

Ecrit par le 18 mai 2026



La [CPME 84](#) et le [Groupe Chopard](#) unissent leurs forces pour organiser, le 27 février prochain à Orange, un 'Café des Entrepreneurs' dédié aux Très petites et moyennes entreprises, commerçants et indépendants du Vaucluse. Un rendez-vous matinal, limité à 100 participants, pour favoriser les échanges directs et les synergies locales.

C'est dans cet esprit que la CPME 84 (Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse) s'associe au Groupe Chopard pour proposer un moment d'échanges au plus près du terrain.

Tisser du lien dans un tissu économique dense

En Vaucluse, le tissu entrepreneurial repose majoritairement sur de petites structures. Plus de 90% des entreprises du département comptent moins de 10 salariés, confirmant le poids décisif des TPE dans l'économie locale. Artisanat, commerce de proximité, services aux entreprises : ces acteurs constituent l'ossature économique des bassins d'Orange, d'Avignon ou de Carpentras.

Se rencontrer sans désorganiser sa journée

La CPME 84, qui revendique un rôle de représentation, d'accompagnement et de défense des intérêts des entrepreneurs auprès des pouvoirs publics, multiplie ainsi les formats favorisant l'information et la mise en réseau. Le 'Café des Entrepreneurs' s'inscrit dans cette dynamique : un temps court, concentré, pensé pour permettre aux dirigeants de se rencontrer sans désorganiser leur journée de travail.



Écrit par le 18 mai 2026

Un format convivial, mais stratégique

Organisée dans les locaux de la concession Peugeot Orange, appartenant au Groupe Chopard, la rencontre se veut à la fois conviviale et opérationnelle. Autour d'un café, les participants pourront échanger cartes de visite, retours d'expérience et perspectives de collaboration.

Les infos pratiques

Café des Entrepreneurs. Vendredi 27 février 2026. De 8h30 à 10h30. Chez [Peugeot Orange Groupe Chopard](#), rue d'Allemagne à Orange. Sur inscription (dans la limite des 100 premières inscriptions) 04 90 14 90 90 contact@cpme84.org. Parking gratuit à proximité - co-voiturage possible.

Mireille Hurlin