Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Orange : le centre commercial le Coudoulet organise un forum de l'emploi



En partenariat avec France Travail, le centre commercial Orange Le Coudoulet organise le mardi 24 septembre 2024, de 9h à 12h, un forum de l'emploi avec de nombreux postes à pourvoir. Au programme de cette demi-journée, des échanges avec des professionnels de divers secteurs et la présence d'une dizaine d'entreprises locales qui proposeront une vingtaine d'offres d'emploi à pourvoir immédiatement.

Le centre commercial orange Le Coudoulet s'engage pour son territoire. Ce mardi 24 septembre 2024, de 9h à 12h, le centre organise un forum de l'emploi dédié aux habitants de la région avec une vingtaine de postes à pourvoir immédiatement dans plusieurs secteurs et la présence de dix entreprises locales sur place.

Ces structures, issues de divers secteurs d'activité, proposeront des offres destinées à tous les niveaux de qualification et à toutes les expériences professionnelles. Parmi elles on peut compter sur Weldom, Maxi Zoo, Carrefour, Gaston Mille, Raynal et Roquelaure, AAD Ventoux, Armée de l'air, Armée de terre, Chausson matériaux, SCI Les Sources, France Travail …

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Une initative de Carmila

« Cette matinée dédiée à l'emploi est un événement important pour accompagner le développement économique local et contribuer au dynamisme du territoire. Nous sommes heureux de contribuer à faire le lien entre étudiants et demandeurs d'emplois d'une part, et les entreprises implantées dans la région qui recrutent d'autre part », a déclaré Yannick Gallego, directeur du centre commercial.

Cette initiative est menée par le groupe Carmila qui est propriétaire du centre commercial Orange Le Coudoulet et qui est la troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale. Soucieux de mener une politique de proximité et de développement de l'emploi local, le groupe Carmila organise ce forum dans le cadre du programme d'initiatives responsables « Ici on agit ».

Les Entrepreneurs du Pays d'Orange ne craignent pas la pluie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Mercredi dernier, les Entrepreneurs du Pays d'Orange se sont réunis lors d'un nouvel Apéro entrepreneurs. Cette fois-ci, l'événement s'est déroulé à L'Instant Convivial à Caderousse.
Si environ 400 participants s'étaient inscrits, ils ont finalement été près de 300 à profiter de la soirée malgré la pluie. L'occasion notamment de célébrer le retour de Lise Dupont, l'une des 4 membres du Comité de pilotage et qui revient tout juste de congé maternité.

Un moment de convivialité qui aura aussi attiré beaucoup de nouvelles têtes ayant manifestées leur intérêt pour s'inscrire à la prochaine Matinales Entrepreneurs des Entrepreneurs du Pays d'Orange qui ont célébré leur 7e anniversaire en février dernier.

« Nous avons également pu bénéficier du soutien de 10 bénévoles, chefs d'entreprises locaux qui ont accepté de nous donner un coup de main pour le parking, le check-in à l'entrée ou le pôle d'accueil des nouveaux arrivants que nous avons mis en place cette année, tient à remercier Marc-André Mercier, l'un des organisateurs de la manifestation et responsable de la société Arrow management. Un pôle accueil qui est très apprécié : on les reçoit à part, on leur explique le format de nos soirées, on prend leurs coordonnées, on leur demande ce qu'ils cherchent, on fait quelques recommandations dont celle de revenir nous voir si besoin pour les aider à rencontrer les interlocuteurs qu'ils souhaitent rencontrer. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Créés en 2017, les Apéro Entrepreneurs d'Orange permettent aux acteurs économique du bassin orangeois de se retrouver chaque premier mercredi du mois en un lieu différent. Les Apéro Entrepreneurs répondent à trois objectifs principaux : permettre aux participants de développer leur réseau autour des valeurs d'attachement au territoire, de convivialité et de partage ; dynamiser l'activité économique de la ville hors saison ainsi que de promouvoir la ville d'Orange et son bassin économique.

Rien qu'en 2023, les Entrepreneurs du Pays d'Orange ont organisé 15 événements (11 Apéro et 4 Matinales). De quoi rassembler plus de 1800 personnes au total et d'identifier plus de 50 projets de création, d'implantation ou de développement sur les cinq communes du Pays d'Orange en Provence (Orange, Châteauneuf-du-Pape, Caderousse, Courthézon et Jonquières).

Prochain rendez-vous des Apéro Entrepreneurs du Pays d'Orange : début octobre à la concession Toyota Gemelli d'Orange. Pour plus d'informations : cliquez ici.



Anaïs Aubert, une des bénévoles de la soirée (tout à gauche), accompagnée du comité de pilotage

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

des Apéro Entrepreneurs d'orange avec de gauche à droite : Lise Dupont, Marc-André Mercier, Lise Martinez et Stéphane Henry. Crédit : DR/Entrepreneurs du Pays d'Orange

---

Francis Cabrel au Théâtre Antique d'Orange : près de 15 000 spectateurs en deux soirées



Ce « Samedi soir sur la terre », c'est comme hier, vendredi 13 septembre : carton plein pour le troubadour d'Astaffort. Sur les parkings de la Cité des Princes, des véhicules venus de partout : Suisse, Italie, Allemagne, Espagne, mais aussi Isère, Bretagne, Ariège, Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Hérault, Drôme, Savoie, Nord, Puy-de-Dôme, Lot-et-Garonne. Le département où, justement, se trouve la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

tannière de Francis Cabrel.

Celui qui, depuis *Petite Marie* (1974), *Les murs de poussière* (1977), *Je l'aime à mourir*, *La Dame de Haute-Savoie*, *L'encre de tes yeux*, pose ses petits cailloux sur le chemin de nos vies, continue depuis un demi-siècle. Avec *SOS Ethiopie* (1985), *Il faudra leur dire* (1986), *Sarbacane* (1989), un hymne au bien-être animal (la corrida), un hommage à son père *Te ressembler* (2020), en passant par *La cabane du pêcheur*, *Je t'aimais, je t'aime, je t'aimerai*, *Hors-Saison* ou *Des roses et des orties*, Francis Cabrel, l'homme tranquille nous observe, « Assis sur le rebord du monde. »

Et la foule compacte, davantage de femmes que d'hommes, chante, applaudit, avec un regard nostalgique sur sa jeunesse. Entouré par quatre choristes, un pianiste tour à tour à l'accordéon et au bandonéon, un guitariste, un batteur parfois aux maracas ou au violon tzigane, sans hausser le ton, Cabrel pose notamment un regard sur les migrants. « Est-ce qu'on va m'arrêter contre un grillage ? Est-ce que l'Europe est bien gardée ? Est-ce que les douaniers vont tirer ? On verra bien… »

Le mistral a soufflé fort sur le Théâtre Antique d'Orange vendredi soir, mais il n'a pas entamé l'ardeur des fans de Francis Cabrel. Mais le froid a conduit le chanteur, à regret, à écourter son concert au bout d'une heure et demie.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

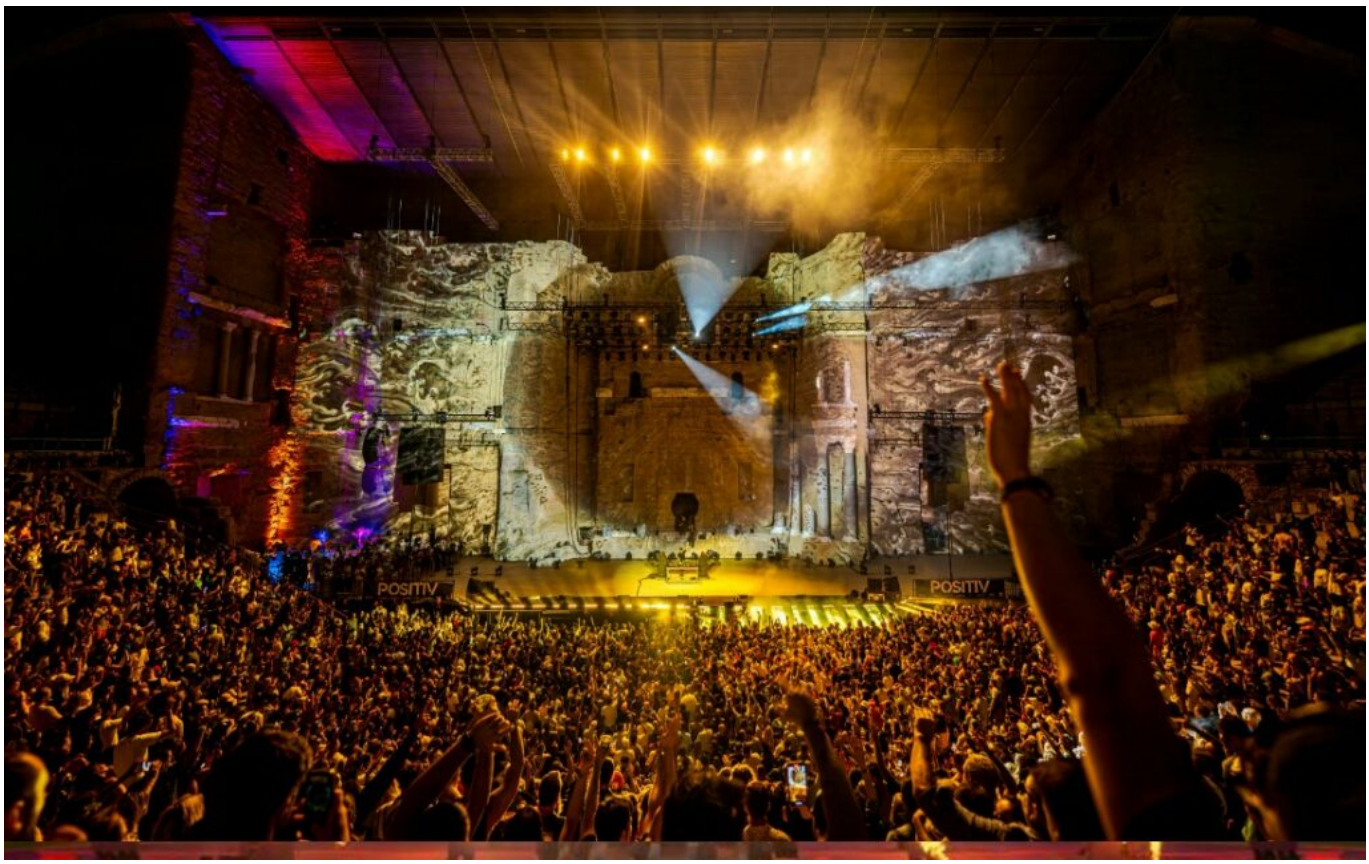


Orange, le Positiv Electronic Festival et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

l’édition Pop Rock ont drainé 41 000 festivaliers cet été



Le Positiv Electronic Festival a une nouvelle fois enflammé le Théâtre antique d’Orange, attirant 25 000 spectateurs pour sa sixième édition, qui s’est tenue du 16 au 18 août 2024. Mais ça n’est pas tout, en y ajoutant les 16 000 festivaliers de l’édition Pop Rock -qui a réuni des légendes telles que Deep Purple, Toto et The Dire Straits Experience- ce sont 41 000 festivaliers qui se sont réunis cet été à Orange, au cœur et autour du Théâtre antique romain. Objectif de l’été 2024 ? Séduire un public de plus en plus vaste. Résultat ? Une forte demande pour les pass multi-jours.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Copyright Wolf Agency

Le Théâtre romain antique
–datant du milieu du 1er siècle avant Jésus-Christ- a vibré au rythme de performances mémorables, dont l'une des rares dates en France de Charlotte de Witte en ouverture, et un set époustouflant de 3 heures de Carl Cox pour clore l'événement.

Pour l'occasion
Positiv prod, en partenariat avec Edeis, a proposé aux festivaliers des vidéomappings particulièrement élaborés, illuminant le mur de scène et transportant chacun dans des univers uniques à chaque prestation. Les spectacles, enrichis d'effets pyrotechniques et de performances de circassiens, ont plongé le public dans une immersion totale, pour une expérience inédite.

Une édition réussie
«Chaque année, nous surpassons nos records, tant en fréquentation qu'en diversité musicale et immersive, a relevé Julien Gaona, directeur général qui a félicité son équipe pour le succès de cette

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

édition. Objectif ? Proposer une expérience mêlant musique, arts visuels et performances scéniques. Les artistes ont joué le jeu, et leurs vidéomappings ont véritablement émerveillé le public. Ce succès est également le fruit du précieux soutien des services de la Ville d'Orange, » a ajouté le manager.



Copyright Wolf Agency

Charlotte de Witte,
artiste de renommée internationale a enflammé la scène du Théâtre antique. Son set de deux heures a ravi des fans impatients, qui ont fait la queue des heures durant pour assister à sa performance complétée d'un vidéomapping qui a marqué les esprits.

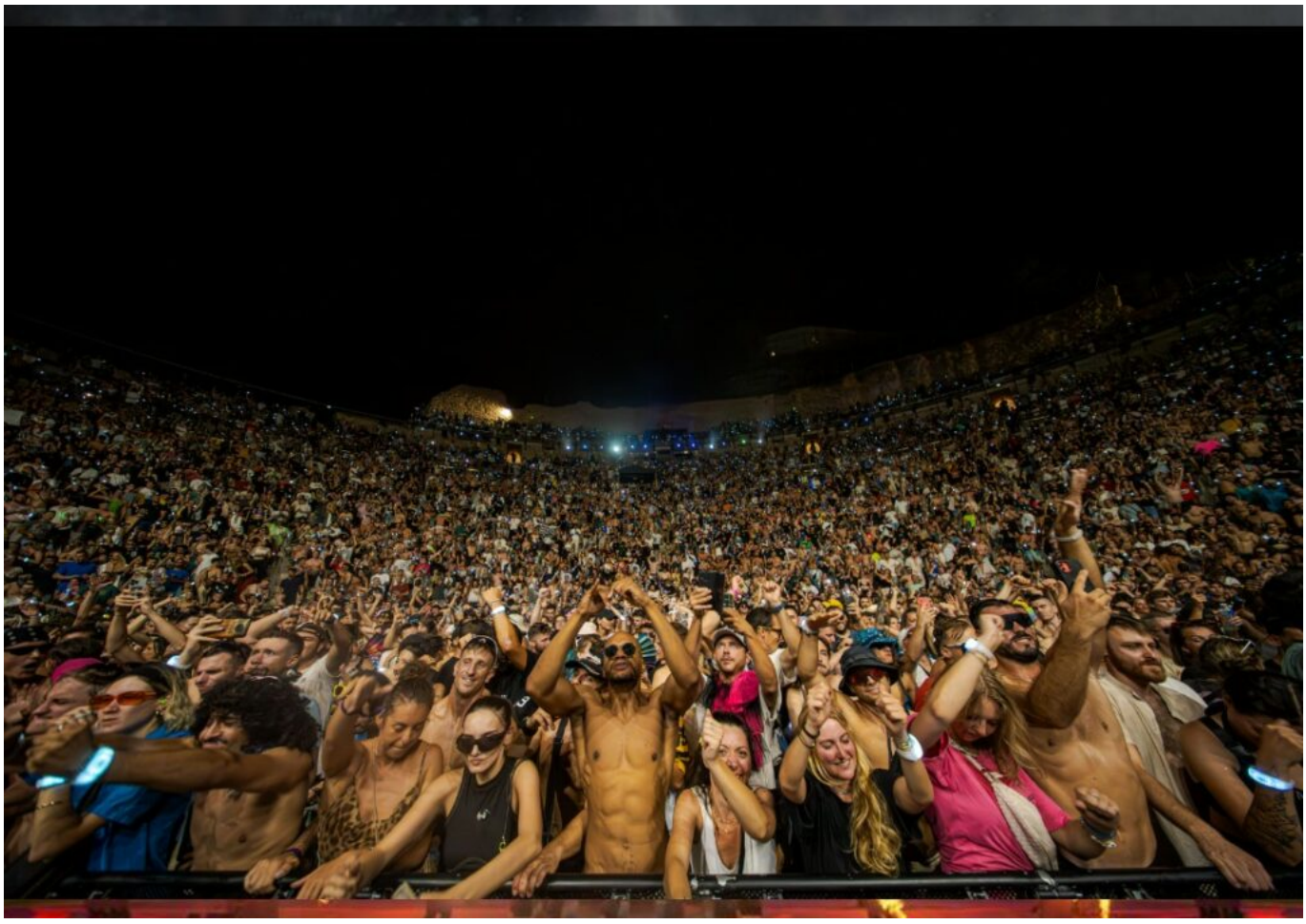
Une programmation internationale
Le festival a également proposé une programmation internationale avec des artistes tels que Carl Cox, Apashe, Mandragora, Kölsch et Inox Traxx ont partagé la scène avec des talents français comme Mr Tout Le Monde, Nico Moreno, Trym et Tchami X Malaa.

Carl Cox, ambassadeur de la Techno

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Le clou du spectacle a été la performance légendaire de Carl Cox, un véritable ambassadeur de la techno, qui a clôturé le festival avec un set d'anthologie de trois heures, plongeant le public dans un univers musical enivrant.



Copyright Wolf Agency

L'immersion a été au cœur de cette édition,
avec des shows pyrotechniques et des performances de circassiens qui ont plu au public. Des moments mémorables, comme le spectacle d'Apashe accompagné d'un orchestre de cuivres en live. Les spectateurs, munis de bracelets lumineux, ont également contribué à l'ambiance en illuminant les gradins au rythme des DJs.

Le Positiv Festival
aspire à faire du Théâtre antique d'Orange un lieu de rassemblement et de partage où les festivaliers peuvent vivre une expérience de réalité virtuelle et bénéficier d'innovations pour améliorer leur confort. L'application du festival, qui permet de localiser les services et de suivre le déroulement des soirées, a

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

été associée à un dispositif de sécurité efficace.

Les chiffres
L'édition 2024 du Positiv Electronic Festival avec ses Before et After a rassemblé 25 000 festivaliers, 24 artistes, une équipe de plus de 300 personnes, et 43 heures de musique, portant le total à 41 000 festivaliers sur l'été. Le Positiv Festival reviendra pour sa septième édition les 15, 16 et 17 août 2025.



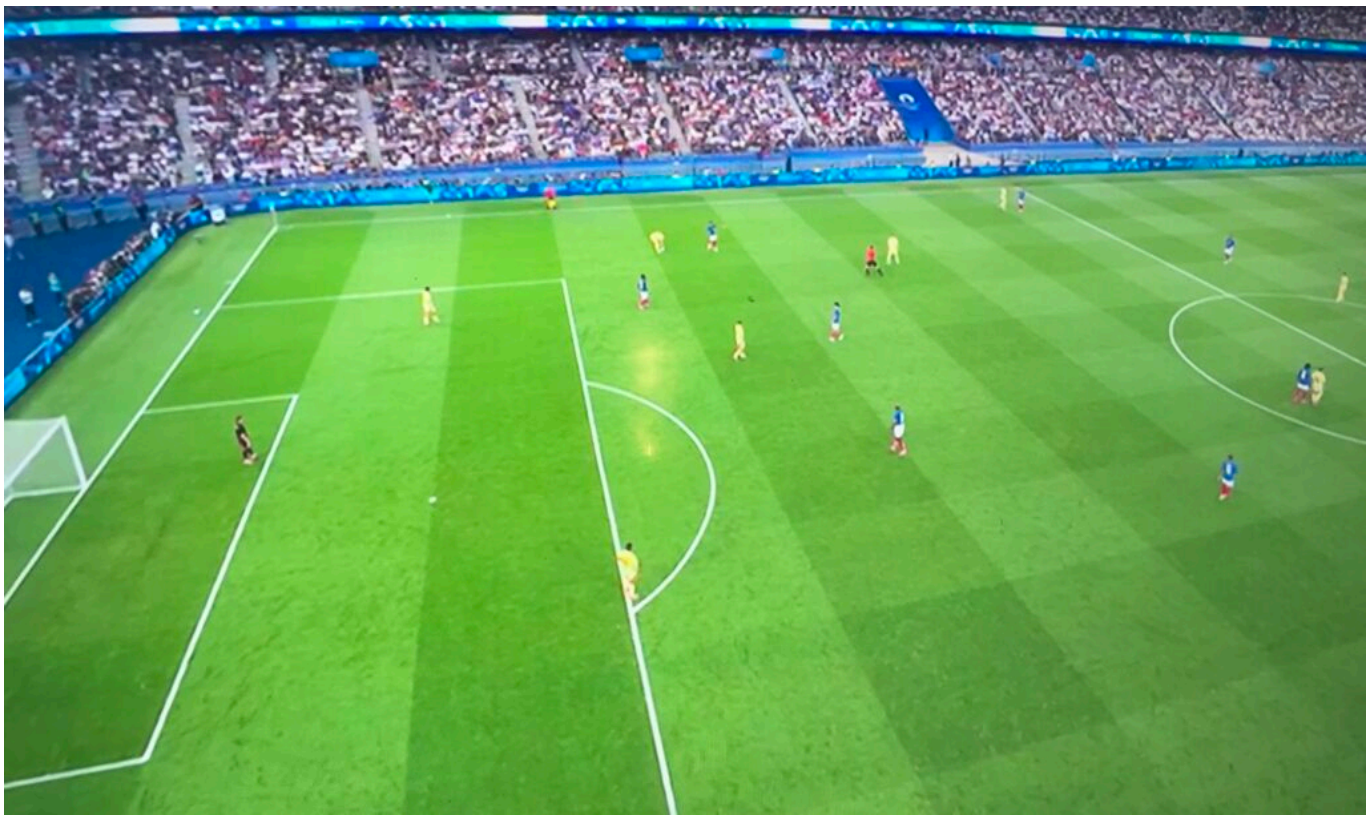
Copyright Wolf Agency

Football : médaille d'argent pour le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

vauclusien Joris Chotard et les bleus aux Jeux Olympiques



L'Équipe de France de football a obtenu la médaille d'argent après sa défaite (5-3) contre l'Espagne ce vendredi 9 août 2024 au Parc des Princes. Titulaire, l'orangeois Joris Chotard ajoute une médaille au tableau des médailles obtenues par les vauclusiens.

Une défaite au goût amer. Ce vendredi 9 août 2024, l'Équipe de France de football emmené par son sélectionneur Thierry Henry s'est incliné face à la « Roja » de Santiago Daena au Parc des Princes en finale de la compétition de football des Jeux Olympiques 2024 qui se déroulent à Paris. Titulaire, le milieu de terrain du MHSC (Montpellier Hérault Sport Club), Joris Chotard, natif de la ville d'Orange a donc obtenu une médaille d'argent qui aura du mal à contenter le vauclusien qui visait l'or sur cette compétition.

Tout avait pourtant bien commencé pour les « bleus » qui avait ouvert le score à la 11ème minute par l'intermédiaire d'Enzo Millot qui a célébré son but dans un stade (48.000 spectateurs) en fusion acquis bien évidemment à la cause des français. Idéalement lancés, les bleus se sont ensuite totalement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

effondrés en 10 min en encaissant deux buts du barcelonais Fermin Lopez (18 et 25ème minute) avant de voir Baena, le milieu offensif de Villareal, aggravait la marque sur coup-franc.

La seconde mi-temps a vu les hommes de Thierry Henry poussaient jusqu'au bout avec plusieurs grosses occasions. Ils seront récompensés en revenant au score grâce à un but du monégasque Akliouche sur un coup franc de Michael Olise à la 80ème minute. 3-2, les bleus continuent de pousser plus que jamais dans les 10 dernières minutes et finissent par obtenir un penalty sur une faute commise sur Arnaud Kalimuendo et transformé par l'attaquant de Crystal Palace, Jean-Philippe Mateta (89ème minute).

L'Équipe de France finit donc par obtenir les prolongations mais encaisse un but cruel de la part des Espagnols par l'intermédiaire de Camello à la 100ème minute qui vient tromper Guillaume Restes d'un lob subtil. Les hommes de Thierry Henry ont ensuite tout donné pour égaliser et aller arracher les tirs aux buts mais c'est finalement les ibériques qui ont sanctionné les Français au bout de l'effort en aggravant le score à la 118ème par l'intermédiaire encore une fois de Camello qui signe donc un doublé. Médaille d'argent pour la France et pour notre vauclusien Joris Chotard.

(Vidéo) Théâtre antique d'Orange, bientôt les soirées Positiv Electronic Festival et deux soirées Afterlife

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Après ses mégas concerts très courus de juillet au Théâtre antique, le Positiv festival continue sa percée dans l'électro vendredi 16, samedi 17 et dimanche 18 août et ses soirées Afterlife samedi 24 et dimanche 25 août. Près de 25 artistes proposeront un voyage immersif de 43h dans l'électro et la techno en cette saison estivale 2024 autour et dans un Théâtre antique complet !



DR Positiv Festival

Le Positiv Festival en août

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

• Vendredi 16 : Charlotte De Witte – Trym – Nico Moreno – Inox Traxx
• Samedi 17 : Apashe – Tchami X Malaa – Mandragora – Mr tout le monde
• Dimanche 18 : Carl Cox – Kölsch – Nicolas Cuer – Kaive

Les scènes Afterlife d'Août

En plus de cette scène principale, le Positiv propose deux autres scènes : Samedi 24 et dimanche 25 avec les Frères Mounet, devant le théâtre, pour les Before de chaque soirée en accès gratuit et Hall des expositions -avenue Charles Dardun- pour les After des soirées du vendredi et samedi à 22€ en prévente. Informations et Réservations ici. Le Pass trois jours 157,30€. Le Pass deux jours vendredi et samedi 110€. Le pass deux jours samedi et dimanche 104,50€. Vendredi 16 août 66€. Samedi 17 août 60,50€. Dimanche 18 août 60,50€. After officiel à partir de 22€.



En savoir plus

Positiv Festival est un festival de musique électronique qui se déroule chaque été dans le cadre magique du Théâtre Antique d'Orange, monument vieux de 2000 ans classé au Patrimoine Mondial de l'UNESCO. Depuis sa création en 2012, il a accueilli quelques-uns des plus grands noms de la scène électronique française et internationale, tels que DAVID GUETTA, PAUL KALKBRENNER, TIMMY TRUMPET, BORIS BREJCHA, MARTIN GARRIX, PEGGY GOU, ELROW, AFTERLIFE, et bien d'autres… Positiv Festival s'efforce d'aller au-delà du concert proposant des shows musicaux visuels immersifs.
MMH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



DR Positiv Festival

Le vide-grenier permanent Broc & Shop débarque à Orange Les Vignes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



L'enseigne de vide-grenier permanent Broc & Shop, qui a ouvert ses portes à Orange en 2019, et qui compte une seconde boutique à Rochefort-du-Gard depuis avril 2024, déménage sa première boutique. L'enseigne, qui était jusqu'à présent dans la zone commerciale du Coudoulet, à Orange, fait ses cartons et déménage au centre commercial Orange Les Vignes.

Seulement quatre mois après l'ouverture de sa seconde boutique, l'enseigne de vide-grenier permanent Broc & Shop, qui propose une alternative aux vides-greniers du week-end, aux sites de vente en ligne, aux dépôts-vente classiques et aux magasins de rachat cash, prend un nouveau tournant. Sa première boutique, située dans a zone commerciale du Coudoulet, à Orange, va fermer définitivement ses portes le samedi 10 août au soir.

Pas de panique pour les clients fidèles, l'enseigne ne fait que déménager. Elle s'installera dans la zone commerciale Orange Les Vignes entre les magasins Courir et Jardipassion. Après quelques semaines de travaux, la nouvelle boutique sera fin prête et ouvrira ses portes le mercredi 11 septembre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Une boutique plus grande pour accueillir une nouvelle formule

Avec ce changement, le magasin passera de 500 m² actuellement à 710 m² à Orange Les Vignes. « Au niveau de la boutique actuelle, on a un gros point noir qui ressort de la part de nos clients, c'est qu'on a un parking qui est vraiment petit, donc cela va changer avec le déménagement », explique David Calisti, directeur de Broc & Shop. Le nouveau magasin disposera également d'une meilleure luminosité.

D'autres changements vont être appliqués au sein même de la boutique. Au lieu d'une seule cabine d'essayage, les clients bénéficieront de trois, dont une adaptée aux personnes à mobilité réduite. Un aménagement nécessaire et en accord avec la nouvelle offre de l'enseigne pour les exposants : la formule 'vide-dressing'. Jusqu'à présent dans la boutique orangeoise, les exposants pouvaient vendre des objets et des vêtements sur un stand, ou seulement des objets. « On a remarqué qu'il existe une jeune clientèle qui n'a que des habits à vendre et qui est fan mode de seconde main, développe David. Donc au magasin de Rochefort, on avait fait neuf stands 100% vide-dressing, ce qui a eu un engouement immédiat. » Ainsi, la nouvelle boutique à Orange Les Vignes disposera de 50 stands réservés aux vêtements, sur une totalité de 170 stands (contre 120 dans la boutique de la zone du Coudoulet). Le tarif pour les exposants, lui, ne change pas. Il sera toujours de 15€ pour la semaine, 30€ les deux semaines et 39€ les trois semaines.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



©Broc & Shop

Une nouvelle visibilité pour l'enseigne

Si les loyers d'Orange Les Vignes étaient trop élevés pour une enseigne de seconde main comme Broc & Shop, qui fait trop peu de marge sur les ventes par rapport à d'autres enseignes plus classiques, le centre commercial orangeois, lui était tout de même séduit par l'idée de proposer une boutique de seconde main parmi sa cinquantaine de boutiques et restaurants. « Ça fait des années qu'on était en négociation avec le centre commercial », affirme David Calisti.

Avec ce déménagement, l'enseigne Broc & Shop va s'offrir une nouvelle visibilité, le centre commercial étant placé près de la sortie 22 de l'Autoroute A7. « On va être au cœur d'une zone qui est déjà dynamique et avec des personnes qui vont découvrir notre offre et qui ne la connaissaient pas jusqu'à maintenant », ajoute le directeur général. L'enseigne compte d'ailleurs s'offrir un coup de publicité dès le mois de septembre. Une vidéo promotionnelle, mettant en lumière les deux boutiques, sera diffusée avant les films au cinéma Capitole MyCinewest, situé au Pontet, et ce, durant neuf mois. De quoi faire de Broc & Shop l'enseigne de référence en matière de seconde main en Vaucluse et dans le Gard.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Deep Purple à Orange : les papys du Rock font de la résistance



Deep Purple lâche les watts à Orange : les papys du rock font de la résistance au Théâtre Antique.

A 79 ans, le bassiste Ritchie Blackmore est considéré, avec sa fidèle guitare Fender qui donne des rafales de vibrato uniques, comme un héro au même titre qu'Eric Clapton ou le regretté Jeff Beck. Ses potes sur la scène du Théâtre Antique affichent 72 ans pour David Coverdale et 68 ans pour Joe Satriani. Quant au plus jeune, le nouveau venu dans le groupe de légende, le chanteur Simon Mac Bride, il n'a que 45 ans. N'allez surtout pas leur parler pas de la retraite, pas plus qu'à Mick Jagger (81 ans) ni à Paul Mac Cartney (82ans), ils détestent, eux qui ne vivent que de passion, de rock et de décibels face à une foule en transe.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Et c'était le cas, hier soir à Orange, dès 18h, ils sont arrivés d'un peu partout et pas seulement de leur mas du Luberon. De Belgique, Boston, Liverpool, Canada, Italie, Suisse, Dublin, Hollande, Allemagne. Alexandre est venu de Saint-Rémy-de-Provence. « C'était ma 1ère bouffée de rock, les Deep Purple, que du bonheur et de la nostalgie ». A ses côtés, son fils Victor 20 ans « Depuis que je suis né, j'entends leur musique. En plus ici, à ciel ouvert, ça va déchirer ». Deux Jean-Luc, sont attablés, face au Mur, l'un vient

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

de Jonquières « C'est toute ma jeunesse, ils sont mythiques et en plus ils jouent à côté de la maison! ». L'autre, de Sainte-Cécile-les-Vignes, surenchérit « Je suis guitariste, je faisais partie du groupe les 'Indé-Si » (comme la note)… Mais je ne leur arrive pas au petit doigt ».

Un couple de Liège, Luc et Lieve ajoute « La musique fait partie de nos jeunes années et ici elle va être transfigurée dans un cadre aussi majestueux qu'Orange. Du coup on fera d'une pierre deux coups entre ce groupe iconique et ces gradins de pierre deux fois millénaires ». Eric et Martine de Sauveterre sont addicts et ils arborent un T-shirt Deep Purple. « J'ai 65 ans, dit-il, et je suis fan depuis mes 14 ans. Leur disque Made in Japan m'avait filé une claque, depuis 1985 je ne les ai jamais quittés, je les ai déjà vus 5 fois. Une vraie passion, j'ai hâte, plus qu'une heure! ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Eric et Martine, fans venus de Sauveterre dans le Gard.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



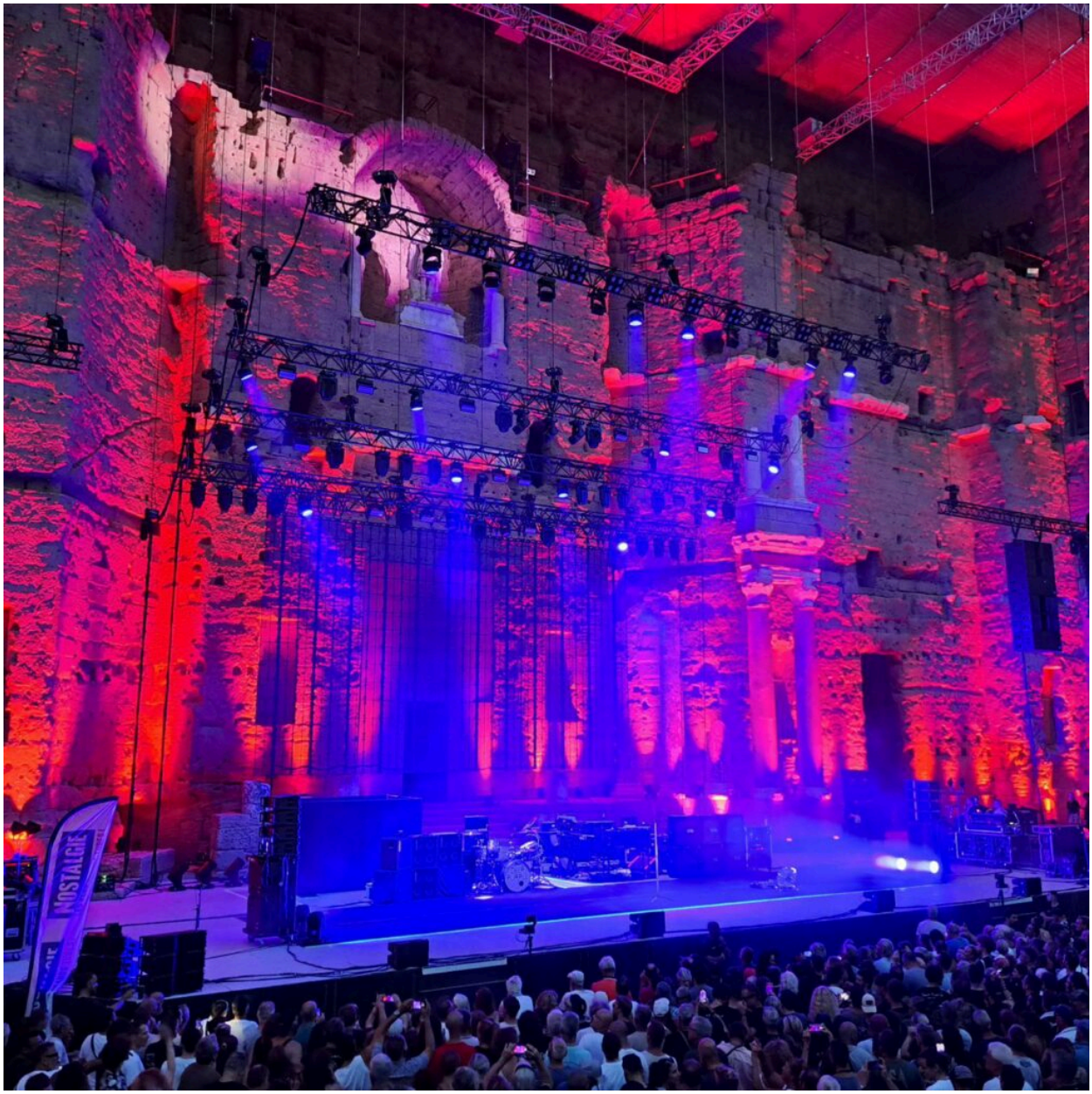
Luc et Lieve, fans venus de Liège en Belgique.

Les fans arrivent par grappes, par centaines, avec souvent katogans poivre et sel et tatouages, casquette à l'envers, bandana et surtout T-shirts vintage et délavés dont la liste es longue, signe de leur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

appartenance à cette fratrie sans frontières du rock. Pêle-mêle, Metallica, Scorpions, Nirvana, Pink Floyd, Abbay Road, le studio mythique des Beatles, Billy Paul, David Bowie, Trust, Motorheand, AC / DC, Eagles et bien sûr Deep Purple. Plus de 5000 fans exultent dès les premières notes électro dans la nuit, à l'unisson avec un jeu de lumières vibrionnant et éblouissant. Pendant une heure trente, ils chanteront leurs tubes préférés, battront la mesure, applaudiront à tout rompre. Une mamy soixant-huitarde déchaînée, que son petit-fils ne reconnaît pas, hurle à tue-tête toutes les paroles sans exception. C'était ça le concert des Deep Purple. De larges sourires, des étoiles dans les yeux de ce public souvent au crépuscule de sa vie qui a vibré au son de « Smoke on the water », « Highway Star » ou « Child in Time ».



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Orange : Au cœur des combats des gladiateurs à la soirée Hexagone MMA



Ce jeudi 25 juillet 2024, la 19ème édition d'Hexagone MMA a eu lieu au théâtre antique d'Orange. Les 20 combattants professionnels et non professionnels ont offert un show total à un public survolté et chauffé à blanc. Une victoire pour le MMA et pour la nouvelle organisation crée en 2021.

Ils étaient plus de 5000 spectateurs dans le théâtre antique d'Orange ce jeudi soir pour assister aux combats des gladiateurs dans l'hexagone MMA. Dans ce lieu mythique, 10 combats ont eu lieu,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

semblables à des combats de gladiateurs romains avec à chaque fois un « show » total qui mêlait technique de combat et puissance physique.

Des combats qui ont mis aux prises des combattants professionnels et des futures pépites du MMA en France, plusieurs cartes de « fight » et plusieurs catégories de poids avec un main « event » en « middleweight » (-84kg) remporté par le français Ilian Bouafia face au tchèque Frederico Komuhena. Avec cette victoire par K.O, il poursuit sa période d'invincibilité (5-0) et confirme qu'il faudra compter sur lui dans l'avenir du MMA français.



Paul Daena électrise le public

Pour cette soirée, la Ligue d'Hexagone MMA a une nouvelle fois mis en place une organisation importante. Un dispositif de sécurité conséquent, une buvette et un achat de bières disponible en tribunes. Surtout, l'organisation a proposé un spectacle sportif à travers le choix des combattants.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Très attendu, le français Paul Daena, très populaire sur les réseaux sociaux et annoncé comme une des futures « grosses têtes » du MMA a complètement électrisé le public acquis à sa cause lors de son combat face à Amine Jlel. Dans cet affrontement franco-français c'est bien le « chouchou » du public qui est sorti vainqueur après trois round accrochés sur décision des juges.



Des combats féminins et des K.O impressionnants

Dans le reste de la soirée, les combats féminins ont particulièrement attiré l'attention. À noter notamment la jolie victoire de la française Morgane de Haye face à l'espagnole Sarah Vieitez et la très jeune Mathilde Aschenbrenner. Les trois combats féminins proposés et retransmis en direct sur RMC Sport sont venus confirmer que les catégories féminines sont aussi attractives que celles des hommes.

Dans les autres combats masculins, on relèvera les deux victoires par K.O du français Théo Ulrich, qui a proposé une entrée spectaculaire inspirée de la série américaine Walking Dead face à son compatriote Jason Polydor après seulement une minute de combat. La victoire du franaçs Mickael Groguhe face à Stéphane Coignon d'une soumission au sol au deuxième round qui a mis le feu au public.