Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 décembre 2025

Orange : le centre commercial Le Coudoulet organise un forum de l'emploi

Ce mardi 10 octobre, le centre commercial Le Coudoulet, situé à Orange, organise la seconde édition de son forum de l'emploi dans le cadre du programme d'initiatives responsables 'Ici on agit' de Carmila, la société qui gère et anime le centre commercial. Plus de 100 postes seront à pourvoir.

Ce forum de l'emploi est organisé en partenariat avec Pôle Emploi et Carrefour. Pour cet événement, 15 entreprises et organismes de formations seront présents tels que : Action, ADMR, l'Armée de l'Air, l'Armée de terre, Buffalo Grill, Carrefour, Foyer La Ramade, Gaston Mille, Laforêt, Maison Thiriet, Orpéa, SEDNA et Weldom.

Une centaine de postes seront à pouvoir dans les secteurs du commerce, de la restauration, de la vente, de la santé, de l'associatif, et des armées. « Devenu un incontournable depuis plusieurs années, le forum

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 décembre 2025

de l'emploi d'Orange Le Coudoulet est une opportunité unique pour les employeurs d'aller à la rencontre de leurs futurs salariés avec des offres variées qui s'adressent à tous les publics », déclare Yannick Gallego, directeur du centre commercial.

Mardi 10 octobre. De 14h à 16h30. Centre commercial Carrefour Orange Le Coudoulet. Route de Jonquières. Orange.

V.A.

Orange ouvre sa première boutique de proximité de la région Sud à Bollène

L'opérateur de téléphonie Orange vient d'ouvrir une nouvelle boutique à Bollène. Située 244 avenue

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 décembre 2025

Jean-Giono, ce nouvel espace développe un accompagnement de proximité, c'est-à-dire un concept de magasin plus petit visant à se déployer dans de plus petites villes ou des zones rurales. Une première dans la région Sud.
Trois collaborateurs (Alex, Enzo et Gaëlle) y accueillent les clients du mardi au samedi de 10h à 12h30 et de 14h à 18h30.
Autant destinée au grand public et aux professionnels, la boutique propose des équipement en téléphonie et des accessoires. Il est également possible de souscrire à un abonnement fibre ou mobile.

Renforcer le réseau de distribution en Vaucluse
« Le digital étant en fort développement, la connectivité et l'appropriation des usages numériques sont des enjeux majeurs des territoires, qu'il s'agisse de travailler depuis chez soi, d'étudier, de communiquer avec ses proches, de se divertir, explique le groupe de téléphonie qui fait partie des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde. La nouvelle boutique de Bollène vient ainsi renforcer le réseau de distribution dans le Vaucluse pour plus de proximité avec les habitants.
Dans le département, 8 boutiques Orange sont désormais présentes en Vaucluse : à Avignon, Cavaillon, Pertuis, Apt, Carpentras, Orange, Le Pontet et maintenant Bollène.

Au service de 288 millions de clients à travers le monde
« Le maillage physique du réseau de distribution Orange est réparti dans toute la France pour faciliter l'appropriation de nouveaux usages numériques sur le territoire, poursuit Orange. Ce réseau de distribution d'Orange en France demeure un maillon essentiel pour le Groupe qui s'est toujours adapté aux attentes des consommateurs. C'est dans ce contexte qu'Orange fait évoluer son réseau de boutiques en France avec une augmentation du nombre de points de ventes d'ici 2026. »
Présent dans 26 pays, le groupe qui a réalisé un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 compte 136 000 salariés au 31 mars 2023, dont 74 000 en France, travaillant pour le compte de 243 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe.

Décathlon veut fermer ses magasins les moins rentables

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 décembre 2025

Sous l'impulsion de sa nouvelle directrice générale Barbara Martin Coppola, transfuge d'Ikea, le groupe nordiste Décathlon souhaite désormais se débarrasser de ses magasins les moins rentables selon nos confrères de Capital.
Une démarche déjà entreprise avec la fermeture, le 2 septembre dernier, du site de Villefranche-de-Rouergue dans l'Aveyron. Un peu plus tôt dans l'été, c'est le magasin de Nantes-Treillières qui a baissé définitivement le rideau fin juillet dernier alors que, début 2023, c'est ceux de Limoges-Le Vigen et de Strasbourg-Hautepierre qui ont arrêté leur activité.
Plus loin dans le temps, on peut considérer que ce mouvement avait déjà été initié avec les fermetures des Décathlon de Nanterre en juillet 2021, de la Trinité, à côté de Nice, en septembre 2020 ainsi que celui de Malakoff en décembre 2019.

Quid des magasins vauclusiens ?
En Vaucluse, l'enseigne est historiquement présente au Pontet, dans la zone d'Avignon-Nord, avec un magasin de 8 200 m2 de surface de vente inauguré en 2002 avant d'être agrandi en 2011. Ce magasin étant autrefois situé à Sorgues dans un bâtiment plus petit abritant Cultura aujourd'hui.
Dans le département, Décathlon est aussi installé dans la zone d'Avignon-Sud, à côté de Mistral 7, dans un magasin 3 000 m2 après avoir quitté la galerie du centre commercial en 2003. L'enseigne est encore présente avec les magasins de Cavaillon, Orange et Bollène.
Actuellement, le groupe fondé en 1976 compte 1 751 magasins (pour près de 105 000 salariés et un chiffre d'affaires de 15,4 milliards d'euros en 2022), dont 325 en France. Outre la fermeture des points de vente les moins rentables, il privilégie désormais l'ouverture de nouveaux espaces de vente plus petits ou bien la réduction de certains des magasins actuels.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 décembre 2025

A ce jour cependant, la direction du groupe, longtemps enseigne préférée des consommateurs français avant d'être détrônée par Action cette année, n'a pas communiqué dans le détail sur l'avenir des magasins éventuellement concernés par des fermetures ou des réaménagements.

Objectif : plus de numérique et moins de marques propres
La nouvelle dirigeante de l'enseigne souhaite également développer les ventes sur le net (18,8% en 2022 contre 20,8% en 2021). Le spécialiste du sport veut aussi réduire le nombre de ses marques propres. Aujourd'hui, Décathlon propose près d'une cinquantaine de marques propres (Kipsa, Tribord, Quechua, Domyos, Kalenji parmi les plus connues). Barbara Martin Coppola voudrait n'en conserver qu'une quinzaine.
Objectif : relancer des ventes qui n'ont progressé que de 2% lors du 1er semestre 2023 contre 9% prévus et faire face à la concurrence d'Intersport qui a récemment pris le contrôle de 72 magasins Go Sport.

L.G.

Orange : le spectacle 'L'Odyssée Sonore' a déjà émerveillé près de 9500 spectateurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 décembre 2025

L'Odyssée Sonore a été l'une des grandes nouveautés proposées par **Edeis** pour la programmation du **Théâtre antique** cette année. Le spectacle immersif nocturne généré par intelligence artificielle a donné lieu à 54 soirées d'émerveillement, et encore 28 sont programmées jusqu'au 23 décembre. Depuis sa première représentation le 1er mai dernier, le spectacle a accueilli près de 9 500 spectateurs dont plus de 5 000 sur la période estivale.

En tout, ce sont 52 000 visiteurs, en plus des 22 500 festivaliers du Positiv Festival, qui ont franchi les portes du Théâtre antique, seulement durant les mois de juillet et août. Une vivacité ressentie dans les premières tendances de fréquentation de la ville d'Orange en nette augmentation par rapport à l'été 2022 selon l'Office de Tourisme.

Pour voir les prochaines dates de L'Odyssée Sonore et réserver votre place, cliquez ici.

Lire également : 'L'Odyssée Sonore au Théâtre antique d'Orange : on l'a testé pour vous'

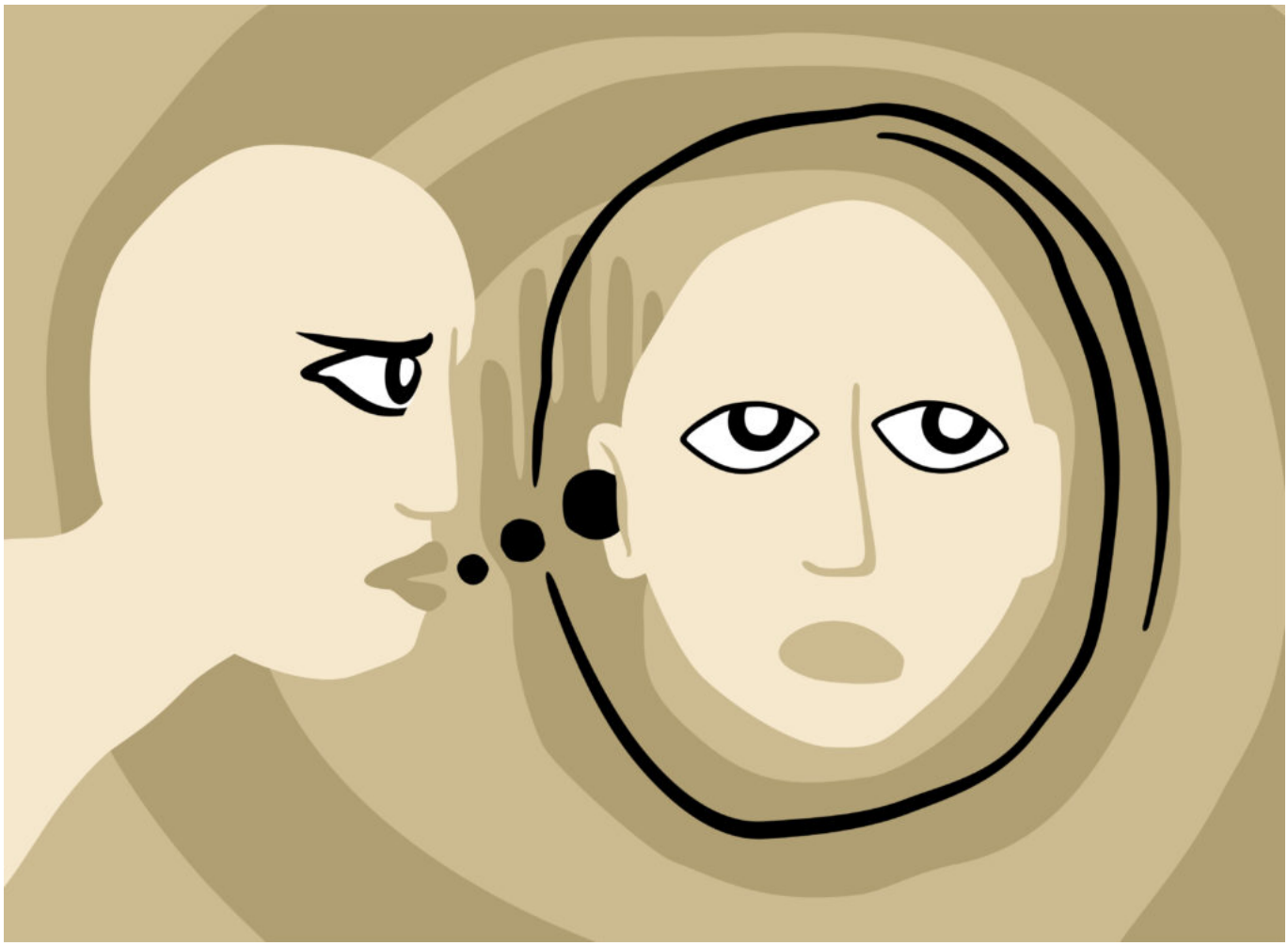
V.A.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 décembre 2025

Orange : Fausses rumeurs, vrai délit



Les services de police de Vaucluse, et plus particulièrement le commissariat de police d'Orange, tiennent à attirer l'attention du public sur l'absence totale de fondement d'une rumeur relayée via les réseaux sociaux, désignant le conducteur d'un véhicule Ford Transit à bandes bleues, comme auteur d'enlèvement d'enfant.
« Aucune infraction de ce type n'a été constatée par les services de police de Vaucluse ou des départements voisins, explique les services de la police nationale de Vaucluse. Aucune disparition d'enfant n'a été signalée au service de police ou de gendarmerie de la région d'Orange et nord Vaucluse. Il est demandé à chacun de cesser la diffusion d'information erronée susceptible de créer un sentiment

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 décembre 2025

d'insécurité infondé pour la population et notamment pour les familles d'enfants en bas âges. »
La dénonciation mensongère constitue un délit passible jusqu'à 6 ans d'emprisonnement et 7 500€ d'amende.
La police de Vaucluse rappelle en revanche que tout comportement suspect doit être immédiatement signalé au service de police ou de gendarmerie par simple appel sur le 17 police secours.

L.G.

Orange : Enedis ouvre les portes de son poste électrique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 décembre 2025

Fin août, le poste source électrique « Courrèges » a ouvert ses portes à quelques visiteurs. Sébastien Quiminal, Directeur Enedis Vaucluse, et les équipes techniques d'Enedis, accueillaient les élus du secteur pour une visite de cette infrastructure électrique, qui a fait l'objet de travaux de modernisation. Un investissement pour Enedis de 3M€.

Cette installation de 63 000 volts, qui possède une superficie d'environ 1 stade de foot, permet de sécuriser le réseau électrique d'Orange, de Courthézon, de Jonquières et de Camaret sur Aigues en schéma principal. D'une puissance de 72 MVA (équivalent en alimentation de 30 000 foyers), il fait partie des 19 sources d'alimentation électrique du Vaucluse.

Un chantier d'ampleur

C'est en mars 2021 que la première phase du chantier conduit pour la modernisation du poste source électrique de Courrèges a débuté. Les travaux d'un montant de plus de 3 millions d'euros financés par Enedis ont mobilisé les équipes spécialisées d'Enedis appuyées par 3 entreprises prestataires locales sur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 décembre 2025

une période de 2 ans : Eiffage pour le Génie Civil – SME et Omexom pour le génie électrique. L'objectif pour Enedis : garantir une bonne qualité d'alimentation électrique à 15 000 clients sur le secteur d'Orange. Le projet s'inscrit également dans le cadre d'un programme spécifique de sécurisation d'alimentation destiné à accroître la résilience du réseau de distribution électrique.

Ces travaux de modernisation ont permis de sécuriser l'alimentation électrique du secteur en le rendant plus performant et davantage résiliant. Comment ? En renouvelant des matériels spécifiques : disjoncteurs, grille, protections de dernière génération. Le système de pilotage a lui aussi été entièrement numérisé pour mieux contrôler l'activité du poste, le piloter à distance et en améliorer la réactivité au service de la sécurité des clients. L'objectif de cette modernisation est de fiabiliser les équipements et de récupérer plus d'informations précises pour sécuriser le réseau électrique grâce aux nouvelles technologies intégrées dans ceux-ci.

Transformateurs et rames moyenne tension

Deux transformateurs de puissance 36 MW ont été rénovés dans le poste source afin d'alimenter les 12 lignes moyenne tension (départs) et d'assurer la continuité de service. Des moyens particuliers ont été mis en œuvre pour assurer une bonne intégration de l'ouvrage dans son environnement. Un des transformateurs, « géant de métal » de 40 tonnes et de 4 mètres de hauteur, se trouvant à la jonction des lignes électriques de haute et moyenne tensions a ainsi été déplacé.

Un des deux transformateurs rénovés © DR

Aux transformateurs, sont raccordés des disjoncteurs, aussi appelés rames moyenne tension, qui assurent l'alimentation des départs et la surveillance en cas de défaut sur le réseau. Ces derniers ont également été modernisés avec la mise en place des protections de dernière génération.

Les disjoncteurs ont été modernisés avec la mise en place de protections © DR

Le contrôle commande numérique

Les installations de commande ont été remplacées par un Contrôle Commande Numérique disposant d'une fonction d'autocontrôle et assurant la surveillance des installations du poste. Cette technologie permet de fiabiliser les installations et d'améliorer la qualité de fourniture. Les installations Enedis du poste source sont surveillées et télécommandées par l'Agence de Conduite Régionale (ACR) d'Aix-en-Provence.

Les installations de commande ont été remplacées par un Contrôle Commande Numérique © DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 décembre 2025

Théâtre municipal d’Orange : rencontre avec Jean-Pierre Cendron

Elan Sud organise une rencontre/conférence avec Jean-Pierre Cendron, ce mercredi 13 septembre à 19h au Théâtre municipal d’Orange. Durant cette conférence, l’auteur proposera sa vision très subjective du roman policier et noir à travers ses œuvres. Durant l’échange, les spectateurs seront libres d’interagir avec Jean-Pierre Cendron, qui dédicacera ses romans à la fin de la rencontre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 décembre 2025

Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Mercredi 13 septembre à 19h au Théâtre municipal d'Orange, entrée libre.

Orange : la Région Sud investit 35M€ pour la rénovation du lycée de l'Argensol

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 décembre 2025

Ce vendredi 1er septembre, Renaud Muselier, président de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, a profité de la visite d'Emmanuel Macron au lycée professionnel de l'Argensol à Orange pour annoncer la rénovation complète de l'établissement, financé par la Région à hauteur de 35M€.

Rénovation complète pour le lycée professionnel de l'Argensol à Orange. Renaud Muselier, président de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'a annoncé ce vendredi 1er septembre, à l'occasion de la venue d'Emmanuel Macron dans l'établissement.

« Parce que nos jeunes méritent les meilleures conditions d'études, la Région Sud accompagne les lycéens de l'Argensol d'Orange vers la réussite, en investissant 35 millions d'€ dans la réhabilitation et la rénovation de leur lycée : c'est du concret » a déclaré Renaud Muselier.

Lire également – « (Vidéo) Emmanuel Macron prépare la rentrée à Orange »

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 décembre 2025

La première pierre sera posée en 2026 pour une fin des travaux prévue pour 2028. « Ces efforts viennent s'ajouter à 710 000€ de travaux engagés depuis 2016 dans ce lycée, dont la rénovation des toitures de la demi-pension en 2022, la rénovation des réseaux de chauffage en 2018 ou pour l'achat d'équipements », précise la Région dans un communiqué.

Renaud Muselier évoque la rénovation du lycée professionnel de l'Argensol à Orange © Jérôme Renaud

---

(Vidéo) Emmanuel Macron prépare la rentrée à Orange

Ce vendredi 1er septembre, Emmanuel Macron était aux côtés des enseignants et du personnel du lycée professionnel de l'Argensol à Orange, réunis pour une journée de pré-rentrée. Le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 décembre 2025

Président de la République est venu évoquer la réforme de la voie professionnelle. En six ans de mandat, il s'agit du premier déplacement officiel du Chef de l'Etat en Vaucluse.

Emmanuel Macron a choisi Orange pour effectuer sa rentrée scolaire, ce vendredi 1er septembre. Accompagné du ministre de l'Education nationale et de la Jeunesse, Gabriel Attal et de Carole Grandjean, ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels, le Président de la République s'est rendu au lycée professionnel de l'Argensol pour évoquer la réforme de la voie professionnelle, qu'il qualifie de « cause nationale ».

Pour rappel, après la réforme de l'apprentissage réalisée lors de son premier quinquennat, le Chef de l'Etat a fixé, le 4 mai dernier à Saintes (Charente-Maritime), un cap pour transformer les lycées professionnels. Objectif : 0 décrochage et 100% d'insertion professionnelle. Pour ce faire, un milliard d'euros supplémentaire seront investis chaque année, 150 filières seront créées dès ce mois de septembre, les stages des lycéens seront rémunérés de 50 à 100 euros par semaine et les professeurs verront leurs salaires augmenter notamment en cas de missions supplémentaires.

La réforme prévoit aussi l'instauration d'un « bureau des entreprises » dans tous les lycées professionnels afin d'accompagner les élèves dans leurs recherches de stage et de faire le lien avec les employeurs. Un tiers des lycéens français, soit environ 621 000 élèves, sont scolarisés en filière professionnelle.

Emmanuel Macron arrive au lycée professionnel de l'Argensol pour aborder la réforme de la voie professionnelle © Jérôme Renaud

A l'aune de la nouvelle année scolaire, Emmanuel Macron a choisi de se rendre au lycée professionnel de l'Argensol à Orange, spécialisé dans les CAP et bac pro automobiles, car l'établissement, qui accueille 350 élèves répartis dans 5 filières, s'est « d'ores et déjà emparé d'un certain nombre d'outils de la réforme », indique l'Elysée. Le lycée, situé dans le 5ème département le plus pauvre de France, est aussi représentatif de la filière avec des élèves souvent en difficulté scolaire et sociale.

Durant sa visite, le Chef de l'Etat a échangé avec le personnel de l'établissement sur la mise en œuvre de la réforme avant de déjeuner avec les enseignants et des chefs d'entreprises locaux, qui embauchent des jeunes issus du lycée de l'Argensol.

L'après-midi a été consacré à un webinaire réunissant l'ensemble des chefs d'établissement de lycée professionnel de l'hexagone. Durant cet échange, le Président de la République a expliqué que la refonte de la carte des formations sera effectuée par les lycées en lien avec les rectorats.

Rénovation complète pour le lycée de l'Argensol

Renaud Muselier, président du conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur, a profité de la visite d'Emmanuel Macron au lycée professionnel de l'Argensol pour annoncer la rénovation complète de l'établissement, financé par la Région Sud à hauteur de 35M€. La fin des travaux est prévue pour 2028.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 décembre 2025

Renaud Muselier évoque la rénovation du lycée professionnel de l'Argensol à Orange © Jérôme Renaud

1ère visite officielle en six ans de mandat

Depuis son accession à l'Elysée en 2017, Emmanuel Macron n'est venu qu'une seule fois en Vaucluse, lors d'une visite non-officielle. Le 10 septembre 2021, le Chef de l'Etat s'était rendu à l'Isle-sur-la-Sorgue pour élever Marie-Claude Char, éditrice et veuve du poète et résistant René Char, au grade de Grand officier de l'ordre national du Mérite.

Pour sa première visite officielle en Vaucluse, Emmanuel Macron a choisi Orange, terre d'extrême droite tenue par la famille Bompard depuis 1995. Le père Jacques, proche d'Éric Zemmour et fondateur du parti d'extrême-droite de la Ligue du Sud, a passé le relais à son fils Yann fin 2021.