Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Vaucluse : la chaleur s’installe, l’urgence aussi



Avignon, Orange et Cavaillon ferment la marche du classement national des villes où il fera le plus difficilement bon vivre sous l’effet du réchauffement climatique. Avec des notes inférieures à 8,5 sur 20, les trois communes vauclusiennes apparaissent comme les plus exposées à des étés toujours plus éprouvants. D’ici 2100, les températures pourraient encore grimper de 4,2 °C dans le département, selon les projections de Météo-France.

Le quotidien Le Parisien vient de publier une étude qui place le Vaucluse au cœur des territoires les plus vulnérables au changement climatique. Sur les 452 communes françaises de plus de 20 000 habitants

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

passées au crible, Avignon arrive en dernière position avec une note de 7,97 sur 20. Orange (8,32) et Cavaillon (8,34) complètent ce trio peu enviable. Aucune autre agglomération française ne concentre un tel niveau d'exposition.

Quelle capacité aux habitants de supporter la canicule ?
Ce classement repose sur 26 indicateurs mêlant projections climatiques, caractéristiques des logements et données sanitaires. Autrement dit, il ne mesure pas uniquement la hausse du thermomètre, mais la capacité réelle des habitants à supporter les canicules de demain.

Une réalité que les Vauclusiens connaissent déjà
Pour les habitants, pourtant habitués à des été chauds, la saison caniculaire se rallonge, les nuits peinent à rafraîchir l'air, les épisodes d'ultra chaleur se succèdent. Le thermomètre dépasse régulièrement les 40°C dans la vallée du Rhône et le refroidissement nocturne devient de plus en plus rare, notamment dans les centres urbains fortement minéralisés.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

12h30, aujourd'hui, en haut de la rue de la Ré (République), Avignon, à la recherche de la moindre parcelle d'ombre. Copyright Mireille Hurlin

Le retour des arbres en ville ?

À Avignon, Orange ou Cavaillon, la pierre, le béton et le bitume emmagasinent la chaleur tout au long de la journée avant de la restituer pendant la nuit. Ce phénomène d'îlot de chaleur urbain accentue la pénibilité des épisodes caniculaires et complique le quotidien des personnes âgées, des jeunes enfants ou des salariés travaillant en extérieur. Les projections de Météo-France confirment cette tendance : le département pourrait enregistrer 2,6°C supplémentaires dès 2050, puis 4,2°C à la fin du siècle selon les scénarios les plus pessimistes. Avec, à la clé, davantage de journées au-delà des 30°C et une multiplication des nuits tropicales.

Un défi pour l'économie comme pour la qualité de vie

Le Vaucluse est l'un des départements français où la ressource en eau devient la plus fragile. Agriculture, viticulture, tourisme, activités de plein air : tous les secteurs économiques sont directement concernés. Les incendies de forêt plus précoces, les tensions sur l'irrigation ou encore les restrictions d'eau estivales témoignent déjà de cette évolution. De leur coté, nombre de collectivités vauclusiennes ont déjà priorisé la végétalisation des espaces publics, la plantation d'arbres, la création d'îlots de fraîcheur, la rénovation énergétique des bâtiments, la désimperméabilisation des sols ou la récupération des eaux pluviales. La canicule, cependant, demande à accélérer le mouvement.

Le climat pourrait rebattre les cartes

À l'opposé, les villes du littoral normand, breton ou des Hauts-de-France dominent le classement. Cherbourg-en-Cotentin obtient même la meilleure note nationale (16,21 sur 20), profitant d'un climat océanique beaucoup plus tempéré. Pour François Gemenne, membre du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (Giec), cette fracture pourrait progressivement modifier la géographie du pays. Certaines populations pourraient être tentées de s'installer dans des régions où les conditions estivales demeureront plus supportables. Le changement climatique façonne déjà les paysages, influence les politiques publiques et redéfinit les conditions de vie. Le classement publié par Le Parisien agit ainsi comme un révélateur et suggère un territoire appelé à s'adapter, rapidement, à un climat qui change plus vite que les habitudes.

S'inspirer des villes qui vivent déjà avec la chaleur

À Séville, les rues se couvrent chaque été de vastes voiles d'ombrage qui font chuter la température ressentie de plusieurs degrés. Barcelone multiplie les 'refuges climatiques' dans les bibliothèques, écoles, musées et parcs, ouverts gratuitement aux habitants lors des fortes chaleurs. Athènes a nommé un 'responsable de la résilience thermique' chargé de coordonner les politiques publiques face aux canicules, tandis que Singapour mise sur une végétalisation spectaculaire de la ville : façades plantées, toitures végétales, corridors arborés et plans d'eau créent de véritables îlots de fraîcheur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Le jardin éphémère du Petit palais installé par Cécile Helle, ancienne maire d'Avignon, en juin 2025
Copyright Mireille Hurlin

A Paris, Lyon, Montpellier

À Lyon, plusieurs cours d'école ont été transformées en 'cours oasis', remplaçant le bitume par des arbres, des sols perméables et des espaces ombragés. Paris développe un vaste réseau d'îlots de fraîcheur accessibles au public, tandis que Montpellier expérimente des revêtements de chaussée plus clairs, capables de réfléchir une partie du rayonnement solaire.

En Vaucluse

En Vaucluse, des solutions ont déjà été mises en oeuvre comme de planter davantage d'arbres dans les centres historiques, de désimperméabiliser les places minérales, de récupérer les eaux de pluie pour irriguer les espaces verts, de développer des fontaines et des brumisateurs alimentés en eau non potable, de conseiller des matériaux de toiture plus clairs ou encore de repenser les horaires des animations estivales afin de privilégier les soirées. Ces aménagements relèvent déjà d'une stratégie d'attractivité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

pour préserver la qualité de vie des habitants, maintenir l'activité économique et de continuer à accueillir les millions de touristes séduits chaque année par le Vaucluse, malgré des étés de plus en plus ardents. Source Le Parisien ici.
Mireille Hurlin

Avignon, un oasis au pied du Petit palais

Orange : 'Queen Forever' sauvé, le concert aura bien lieu

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Après plusieurs semaines de bras de fer entre le producteur David Hardit et la nouvelle municipalité d'Orange, le concert-hommage à Queen 'Queen forever' est finalement maintenu. Prévu le 4 septembre au Théâtre antique, le spectacle réunira près de 1 000 choristes amateurs venus de toute la France, des musiciens professionnels et des solistes pour célébrer l'œuvre du groupe britannique et les 35 ans de la disparition de Freddie Mercury. Un accord amiable met un terme à une affaire qui avait largement dépassé le simple cadre culturel.

Le rideau se lèvera finalement bien sur Queen Forever. Mickey Callisto, remarqué par le Britain's got talent en 2025 sera entouré de 1 000 choristes. Queen forever se présente comme l'un des grands rendez-vous musicaux de la rentrée en Vaucluse, le concert a pourtant failli disparaître de la programmation du Théâtre antique d'Orange.

Des travaux de sécurisation en question

Quelques semaines après les élections municipales, la nouvelle équipe conduite par Jean-Dominique Artaud avait décidé d'annuler l'événement, invoquant un impératif budgétaire. La municipalité expliquait devoir faire face à une dépense exceptionnelle d'environ 300 000€ liée à un important éboulement sur la colline Saint-Eutrope -30m3 de roches s'étaient détachées de la colline le 13 novembre 2025-, nécessitant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

des travaux de sécurisation d'une route communale. Cette décision avait immédiatement suscité l'incompréhension du producteur David Hardit, dont le projet avait été validé plusieurs mois auparavant par la précédente majorité municipale. Estimant que les conditions contractuelles ne permettaient pas une telle annulation, il avait saisi en urgence le tribunal administratif de Nîmes.



Copyright Facebook Queen forever

Le dialogue plutôt que le tribunal

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

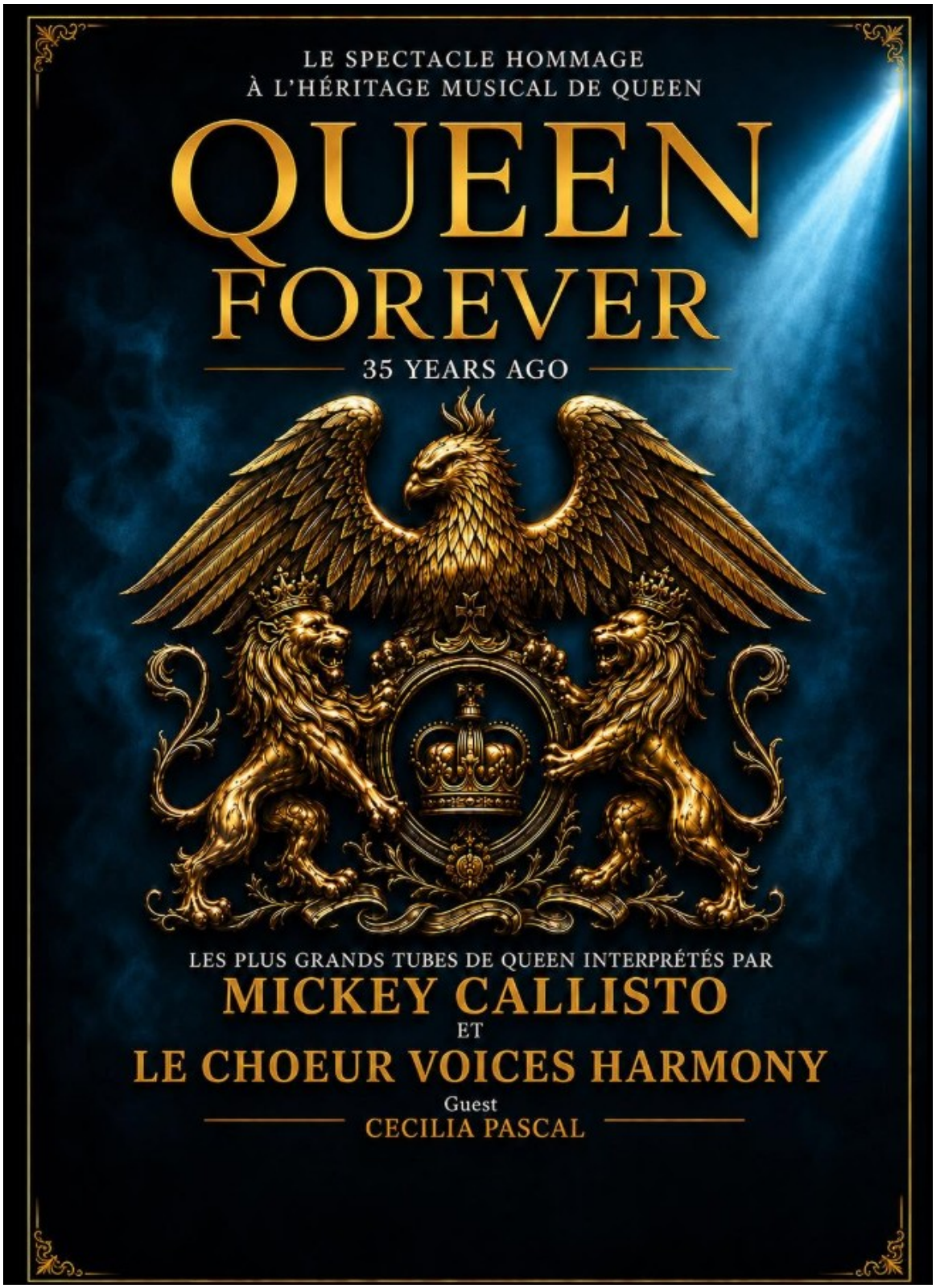
Lors de l'audience du 27 juillet, le juge des référés avait préféré suspendre sa décision afin de laisser aux deux parties quelques jours pour trouver un terrain d'entente. La stratégie a porté ses fruits. Le 31 juillet, David Hardit a annoncé la signature d'un protocole d'accord avec la Ville d'Orange. Selon le producteur, il prendra à sa charge près de 37 000€ de frais afin de permettre le maintien du spectacle. En contrepartie, le concert pourra bien se tenir le vendredi 4 septembre dans l'écrin bimillénaire du Théâtre antique. « Je me suis battu pour que les artistes, les musiciens, les choristes et le public puissent vivre ce spectacle. Aujourd'hui, cette bataille est gagnée », s'est réjoui David Hardit à l'annonce de l'accord.

Une aventure musicale hors norme

Le spectacle devrait rassembler 1 000 choristes amateurs à Orange, avant une tournée qui pourra compter jusqu'à 2 000 voix selon les dates, accompagnés d'un groupe de musiciens rock, de solistes et du chanteur Mickey Callisto, connu pour son interprétation remarquée de Bohemian Rhapsody. Le concept mise sur la puissance des harmonies chorales pour revisiter les plus grands succès de Queen : Bohemian Rhapsody, We Will Rock You, We Are the Champions, Don't Stop Me Now ou encore The Show Must Go On. L'année 2026 marque par ailleurs le 35e anniversaire de la disparition de Freddie Mercury, donnant à cet hommage une portée symbolique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Un enjeu culturel et… économique
Avec 1 000 choristes venus de toutes les régions de France, accompagnés de leurs proches, le spectacle représente également une activité significative pour les hôtels, restaurants, commerces et sites touristiques du territoire. Le Théâtre antique d'Orange, inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco et reconnu comme l'un des monuments romains les mieux conservés au monde, accueille chaque année des manifestations majeures et 190 000 visiteurs, qui contribuent à l'attractivité touristique du Vaucluse. Maintenir un événement de cette ampleur à la veille de la rentrée participe ainsi au rayonnement culturel et économique de la cité des Princes. Le feuilleton judiciaire s'achève donc sur une solution négociée. Après plusieurs semaines de controverses, place désormais à la musique. Le 4 septembre, ce seront bien les refrains intemporels de Queen qui résonneront sous les pierres millénaires du Théâtre antique d'Orange.

Les infos pratiques
Queen forever. Vendredi 4 septembre. 20h30. Gratuit. Théatre antique. Rue Madeline Roch à Orange. Pré-inscription pour les choristes ici. Les réservations au concert gratuit, non disponibles pour le moment, se feront incessamment sous peu, sur le site de la Ville d'Orange dans l'onglet Culture, indique l'Office du tourisme du Pays d'Orange ce jour.
Mireille Hurlin

« Besoin de personne » pour embraser le Théâtre Antique d'Orange et ses 8 000 fans, Véronique Sanson

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Pas une place de libre sur les gradins de pierre. Ils étaient arrivés en masse et en grappes dès 19h ce dimanche 26 juillet en longues files dans les rues, avec signe reconnaissable entre tous : leur coussin à la main. Un pèlerinage qui convergeait vers le Mur d'Auguste. Tous avaient espéré ce moment après une nième annulation au début de sa tournée d'été à Saint-Brieuc fin-mai à cause d'une infection respiratoire aigüe. Ils avaient tous tremblé après cette nième hospitalisation, après son cancer de la gorge, ses problèmes articulaires qui la font souffrir quand marche et surtout quand elle joue au piano.

Mais, au-delà de sa mince silhouette et de sa fragile apparence, Véronique Sanson est une force, une combattante, elle avance, elle se bat, elle ne s'avoue jamais vaincue, entourée de huit excellents musiciens (clavier, batterie, percussions, guitares, saxo, trombone et trompette).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Le public était en totale communion avec Véronique Sanson. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Et surtout elle a chanté en pays conquis. Une ferveur du public intacte depuis ses débuts, quand on avait découvert cette blondinette juvénile dans l'iconique émission de Denise Glaser, *Discorama* en 1972, il y a plus d'un demi-siècle. Depuis, *Amoureuse*, *Vancouver*, *Chanson sur ma drôle de vie*, *Rien que de l'eau*, *Doux dehors, fou dedans*, *Le temps est assassin*, *Mariavah*, *On m'attend là-bas*, *Une nuit sur son épaule*, *Quelques mots d'amour* ont accompagné notre vie avec ses hauts et ses bas, ses bonheurs et douleurs. Une communion, une passion partagée qu'ils ont clamée à gorge déployée, les spectateurs attendris qui connaissaient par coeur toutes les paroles de ses tubes et les ont chantées à tue-tête tout en tapant des mains en mesure. Ovation après ovation, elle s'est dite subjuguée par ce site, cet imposant mur de pierre et surtout cette interaction avec le public. « J'avais envie de vous revoir ! » était le titre de cette tournée d'été qui s'est terminée ce dimanche soir à Orange.

« Je suis triste, mais c'est tellement beau, ce moment de partage entre nous », a-t-elle confié, avant de rester seule sur scène, pour un tête-a-tête avec le public, avant de tirer sa *Révérence* face à son piano et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

d'entonner *Bahia* où les accords parfois plaqués avec vigueur par sa main gauche ont laissé la place à des notes perlées pianossimo de la main droite, presque a capella avec un auditoire de chœur XXL en totale communion avec son idole. À la voix rauque a succédé une voix fluette, presque de petite fille pour cette facétieuse septuagénaire qui n'a pas dit son dernier mot. Alors '*Hasta Luego*' ! À Bientôt, Véro.



©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Le Positiv Festival figure parmi les festivals

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

les plus appréciés au monde



Chaque année, DJ Magazine, spécialisé dans la musique électronique, dévoile son Top 100 des festivals les plus plébiscités par ses lecteurs dans le monde. Le Positiv Festival, qui se tient chaque été à Orange, figure dans le classement 2026.

Macklemore, Fatal Bazooka, ou encore Kool and the Gang sont programmés par l'équipe du Positiv cet été au Théâtre antique d'Orange. Ces dernières années, la marque Positiv a pris beaucoup d'ampleur, notamment grâce à la venue d'artistes de renom comme Will Smith qui n'avait pas fait de scène depuis plus de 20 ans, les légendes du métal Dream Theater, Sting, Deep Purple, et bien d'autres.

« On souhaite proposer d'autres styles de musique, en plus de la programmation électronique d'août, pour toucher un public plus large », avait dévoilé Julien Gaona, directeur du Positif Festival, à L'Echo du Mardi en 2023. Pari réussi puisque c'est grâce à cette programmation pointue et éclectique que le festival s'est hissé une fois de plus au Top 100 Festivals 2026 du DJ Mag. Cette année, il figure à la 44e

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

place, gagnant 21 places par rapport à l'année dernière, et s'affichant parmi les plus grands : Tomorrowland, Lollapalooza, Coachella et bien d'autres. « Une belle reconnaissance pour notre structure qui ne cesse de se réinventer et de proposer toujours plus d'immersion à notre public à travers notre territoire et bientôt à l'international », affirme Julien Gaona.

Le Positiv en 2026

Cette année, tout le mois d'août sera rythmé par des concerts proposés par Positiv. Le groupe Kool & The Gang lancera les hostilités le samedi 1er août devant la célèbre statue d'Auguste, suivi d'une soirée qui n'était initialement pas prévue le vendredi 7 août réunissant Fatal Bazooka, K. Maro, PZK, Big Ali et Téo Lavabo. Le samedi 22 août, ce sera au tour d'Apashe, Mosimann, Perceval, et Mr Tout le Monde d'investir la scène du Théâtre antique. Enfin, le mois terminera en beauté à Orange le samedi 29 août avec Macklemore, artiste majeur de la scène hip-hop internationale.

Ce mois d'août sera aussi marqué par le Positiv Electronic Festival qui se tiendra les vendredi 14, samedi 15 et dimanche 16. De nombreux artistes se succèderont sur scène comme le créateur du festive Nicolas Cuer, Boris Brejcha, Charlotte de Witte, Biianco, Fisher, ou encore Marten Lou. En clair, c'est un bel été qui attend les fans de musique à Orange !

Positiv Festival. Billetterie en ligne. Théâtre antique d'Orange. Rue Madeleine Roch. Orange.

Orange et le SDIS 84 réaffirment leur soutien aux sapeurs-pompiers volontaires

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



L'opérateur de télécommunication Orange et le Service départemental d'incendie et de secours du Vaucluse (SDIS 84) ont renouvelé leur convention de partenariat afin de renforcer les facilités de service pour trois sapeurs-pompiers volontaires salariés du Groupe Orange : le caporal-chef Florent Depasse (Centre d'Incendie et de Secours La Garance) ; le sergent-chef Robin Poulin (CIS Le Thor) et le sergent-chef Lucas Aliano (CIS Sorgues). Cette convention vise à améliorer la disponibilité de ces volontaires, notamment grâce à l'accord de 20 jours d'Autorisations spéciales d'absences par an, mobilisables pour des formations, des missions opérationnelles ou des récupérations liées à leur engagement.

Orange s'engage également à maintenir la rémunération des sapeurs-pompiers volontaires pendant leurs activités au service du SDIS, sans recours à la subrogation : le volontaire perçoit ainsi l'indemnité correspondante en complément de sa rémunération. Orange reconnait ainsi l'engagement citoyen de 147 de ses salariés pompiers-volontaires présents dans 55 départements.

Une convention-cadre
Une démarche notifiée noir sur blanc dans la convention-cadre nationale signée en 2025 entre Orange et le ministère de l'Intérieur, dans le cadre du 131e Congrès national des sapeurs-pompiers, en faveur d'un modèle de sécurité civile solidaire et efficace.

Des chiffres au service de la population
En 2025, le SDIS de Vaucluse a réalisé 50 832 interventions. Parmi l'ensemble des sapeurs-pompiers du département, 1 904 sont des volontaires. Grâce à l'appui des conventions employeurs, cet engagement

Ecrit par le 11 novembre 2026

permet d'apporter un service public de qualité à la population, tout en soutenant également des missions de renfort national.

Ils étaient là
La signature de cet accord cadre réunissait, fin juin : Lionel Chambenoit, Directeur des Relations Orange et le colonel hors classe Christophe Paichoux, Directeur Départemental du Service d'Incendie et de Secours de Vaucluse.
Mireille Hurlin

Un projet hôtelier sur la colline Saint-Eutrope : Orange Baie des Princes Natural Resort

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Un projet hôtelier sur la colline Saint-Eutrope va voir le jour à l'horizon 2030. Il comprendra un complexe hôtelier de résidences de tourisme dont une dédiée au vélo et un spa.

« Il existe en Europe quelques villes qui réunissent suffisamment d'atouts pour prétendre à une destination touristique d'exception. Rares sont celles qui les cumulent tous. Orange est de celles-là. C'est l'ancienne Principauté d'Orange-Nassau dont la maison royale règne encore aujourd'hui sur les Pays-Bas. Deux monuments classés Unesco témoignent de la grandeur antique de la cité : le Théâtre Antique et l'Arc de Triomphe. Chaque été, les Chorégies d'Orange, créées en 1869, le plus vieux festival lyrique de France, rassemblent les plus grandes voix lyriques. Il n'attendait que des hébergements à sa hauteur » explique Emmanuel Purpan, directeur du développement de la société Immobilis.

L'info :
Immobilis est une société gérée par Thierry Chehovah, Par ailleurs PDG et fondateur de la société Yetigel International, dont le siège se situe sur la zone de Curtine à Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Des années de concertation

« La société foncière porteuse du projet, Immobilis, a pour objectif d'investir dans des projets d'intérêts généraux. Ce projet sur la ville d'Orange s'inscrit parfaitement dans cette logique. » Depuis 2010, la société a fait l'acquisition de parcelles sur la colline Saint-Eutrope. Elle achète des biens pour lesquels elle a une véritable croyance, avec des projets d'envergure sur des sites remarquables. « Pour mener ce projet, nous nous sommes imprégnés des opportunités du territoire. Il est rentré dans une phase opérationnelle en 2021 avec la Ville d'Orange. » Ce projet est entré dans le PLU, avec deux années de concertation de 2021 à 2023. L'ensemble des services associés ont été mis autour de la table, l'Etat en premier lieu, le Scot (Schéma de cohérence et d'orientation territoriale) et d'autres organismes. Tous ont émis un avis favorable à la fois sur la pertinence du projet qui se situe sur d'anciennes carrières à l'abandon, à deux pas du centre-ville.

1,5 ha de complexe



Le site se situera sur la colline Saint-Eutrope.

Une enquête publique a été réalisée avec un avis favorable sans réserve. Le choix du site est alors acté à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

partir de 2023. « Nous sommes à ce moment autorisé à déposer un permis d'aménager, avec un dossier d'autorisation environnementale. Ce travail a été porté de septembre 2023 à juillet 2025, avec deux années d'études, pour un budget global de 422 000 €. » Pour avoir un parfait respect de la biodiversité et de l'environnement, le site qui comprend une surface totale de 15 ha réservera 1,5 ha pour ce projet de complexe hôtelier. « Ce projet est rare en France. Nous artificialisons à peine un stade de foot pour la construction d'un complexe atelier, deux résidences de tourisme et un spa. »

Un attrait touristique

« Orange, avec son emplacement, et dans les grandes directives de la politique touristique du département insufflé par l'agence VPA (Vaucluse Provence Attractivité), semble être le lieu idéal pour l'implantation d'un tel site. Nous nous inscrivons dans le slow tourisme, le tourisme durable. Il n'y a pas en Europe une ville qui ait autant d'atouts dans ce sens. Nous avons réalisé pour cela quatre études de marché. » L'autre stratégie concerne le cyclotourisme, avec le Mont Ventoux évidemment. Orange est par ailleurs à l'intersection de la via Rhôna et et la via Venaissia. Elle a l'autoroute juste à côté et un attrait touristique avec notamment le Théâtre Antique. Sans oublier l'aspect œnotourisme avec l'appellation Châteauneuf-du-Pape notamment. Le constat a été que la ville n'avait pas les infrastructures adaptées au niveau hôtelier pour un tel potentiel de clientèle de séjour.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Un spa wellness avec vue sur le Mont-Ventoux sera proposé à la clientèle. DR

Un intérêt double

L'intérêt général de ce projet a deux facettes : réhabiliter une carrière à l'abandon en faisant un parc avec une réserve de biodiversité pilotée par un conservatoire spécialisé dans l'environnement et apporter un développement économique rationnel, durable, non délocalisable avec un impact sur l'ensemble du département. Les touristes pourront en étant basés à orange rayonner sur l'ensemble du département.

Ecrit par le 11 novembre 2026

Un complexe complet

Sur 1,5 ha, l'ensemble adossé à une falaise aura des étages permettant des grandes vues sur le Mont Ventoux, les Dentelles de Montmirail et les vignobles de Châteauneuf-du-Pape. Un grand parc sans voiture sera aménagé devant les résidences. Le complexe lifestyle aura trois pôles. Le premier est un hôtel avec une boutique et un restaurant en rooftop et deux musées autour de la romanité et du Tour de France. Une salle de séminaire de 300 places est également en projet L'autre pôle concernera deux résidences de tourisme dont une sera dédié à l'accueil des cyclotouristes avec tout ce qui va autour comme les locations de vélo ou un site de réparation. Un grand spa wellness différenciant constituera le troisième pôle avec l'appellation évocatrice de l'histoire de la ville « Les Bains antiques. »

« Le site sera déconnecté de tout avec un grand parc urbain, à deux pas du centre-ville. Ce ne sera pas un hôtel de luxe. Il y aura tous les budgets, autour de la découverte touristique et du sport », explique Emmanuel Purpan. L'objectif est de capter une clientèle française évidemment mais également étrangères, avec notamment les hollandais qui sont très attachés historiquement à la ville d'Orange, ainsi que les nord-américains qui apprécient la ville de Châteauneuf-du-Pape.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Emmanuel Purpan, directeur du développement de la société Immobilis.

Permis d'aménager à venir

Le permis d'aménager devrait arriver courant août, ainsi que le dossier d'autorisation environnementale validée par le Préfet de Vaucluse. Viendront ensuite le permis de construire et les signatures avec tous les exploitants gestionnaires du site. « Nous avons bien avancé sur les gestionnaires. Un groupe partenaire majeur international va s'associer au capital d'Immobilis dont ce site touristique est le bébé. » Il reste la touche finale à apporter au projet en fonction de l'opérateur exploitant. L'ouverture est prévue en 2030, année qui correspond au Plan destination 2030 France qui a pour objectif de faire de l'Hexagone la première destination touristique mondiale durable ici 2030.

Quelques chiffres :
– Le budget du projet se situe entre 120 et 160 millions d'euros selon le prestataire hôtelier qui prendra le bail de location
– 500 emplois pour la construction du site

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

– Entre 200 et 250 emplois créés pour le fonctionnement du site
– Chiffre d'affaires budgeté : entre 25 et 30 millions d'euros par an
– Retombées économiques du bassin de vie d'Orange : 2 millions d'euros par an
– 88% du site préservé en Zone Prioritaire pour la Biodiversité, ouvert au public, géré par le Conservatoire Botanique National Méditerranée.

Bruno Messina nommé directeur des Chorégies d'Orange



À la suite de la démission de Jean-Louis Grinda en novembre dernier de la direction des Chorégies d'Orange, le plus ancien festival de France a un nouveau directeur qui prendra ses fonctions à compter de septembre 2026.

Suite à un processus de sélection fait par le jury composé des partenaires publics des Chorégies, à savoir la Région Sud, l'État, le Département de Vaucluse et la Ville d'Orange, Bruno Messina a été nommé

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

directeur du festival à l'unanimité. Il succède donc à Jean-Louis Grinda qui en a été à la tête pendant 10 ans et qui a démissionné en fin d'année 2025, et prendra ses fonctions à partir de septembre prochain.

Directeur artistique, musicien et écrivain, Bruno Messina construit un parcours singulier dans le monde de la musique et du spectacle vivant depuis plus de 30 ans. Formé au Conservatoire de Nice puis au Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris, où il a étudié la trompette et le jazz, il a ensuite fait un doctorat en ethnomusicologie et en sciences historiques et philologiques. Depuis, il a multiplié les expériences professionnelles au travers de la direction artistique de la Maison de la musique de Nanterre, ou encore de la direction de l'établissement public Arts en Isère Dauphiné Alpes qui lui a permis d'assurer la direction générale et artistique du Festival Berlioz, devenu l'un des grands rendez-vous européens de la musique romantique.

Son arrivée aux Chorégies d'Orange marque une nouvelle étape dans le développement du festival, qui a présenté des fragilités dernièrement, ce qui a conduit à une programmation allégée cette année. « Son parcours, la solidité de son expérience de direction, sa connaissance des institutions artistiques et culturelles, sa capacité à fédérer les artistes, les partenaires et les publics constituent des atouts majeurs pour poursuivre le développement des Chorégies.

Régime minceur pour les Chorégies dont le programme s'allège encore plus cet été

Orange-Le Coudoulet : 15 stands pour découvrir les métiers de la défense

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Le centre commercial Orange le Coudoulet accueille durant 3 jours un forum dédié aux métiers de l'armée avec près de 16 000 postes à pourvoir.

L'opération, qui se déroule du jeudi 18 juin au samedi 20 juin, est menée en partenariat avec le centre d'information et de recrutement des forces armées (CIRFA) Terre, la Brigade des sapeurs-pompiers de Paris (BSPP) et l'association des anciens combattants.
Au programme : échanges avec des professionnels du secteur, découverte de la diversité des parcours proposés par les forces armées et accès à près de 16 000 offres d'emploi dans une centaine de spécialités.

Recrutement : la parole est à la défense
Neuf stands seront installés dans la galerie commerciale et 6 autres sur le parking permettront aux visiteurs de rencontrer directement les représentants des différentes unités et organismes présents. Les équipes répondront à toutes les questions sur les formations, les conditions d'engagement et les nombreuses carrières accessibles au sein des armées.

Seront notamment présents le 19e régiment du génie, le 25e régiment du génie de l'air, le 27e bataillon de chasseurs alpins, le 4e régiment du matériel, la 52e Compagnie d'aide au déploiement lourd, le 54e régiment d'artillerie, les CIRFA de l'Armée de Terre, de la Marine et de l'Armée de l'Air et de l'Espace, ainsi que la gendarmerie d'Avignon.

Une immersion grandeur nature pour petits et grands

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Par ailleurs, au-delà du volet recrutement, le forum proposera une exposition exceptionnelle de véhicules militaires sur le parking du centre commercial. Les visiteurs pourront notamment découvrir un véhicule blindé Griffon, des motos de la gendarmerie, des porteurs polyvalents logistiques (PPLOG) ainsi que des postes Mistral.
Petits et grands auront la possibilité de monter à bord de plusieurs de ces véhicules et d'échanger avec leurs équipages, offrant ainsi une immersion concrète dans les missions et les équipements des forces armées.

Forum de l'armée. Du jeudi 18 juin au samedi 20 juin. De 9h à 20h. Centre commercial Orange le Coudoulet



Apéro entrepreneurs du Pays d'Orange : une grande première pour le lycée de l'Arc

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Le lycée de l'Arc, établissement emblématique d'Orange depuis 1965, vient d'accueillir pour la première fois les Apéro Entrepreneurs du Pays d'Orange. Depuis deux ans, Frédéric Carli, proviseur du lycée et Marc-André Mercier, organisateur des apéros, avaient le souhait d'organiser une soirée pour faciliter la rencontre entre le monde de l'enseignement et celui de l'entreprise, enjeu partagé.

Un pari réussi puisque que l'événement a attiré plus de 300 participants : chefs d'entreprises, élus, responsables d'établissements, professeurs, institutionnels. Des représentants de l'ensemble du Vaucluse avait fait le déplacement dans la cité des princes pour cette soirée.

Pour cette occasion spéciale, une communication dédiée avait été mise en place sur le thème 'Back To School' et les organisateurs étaient vêtus comme les étudiants des universités américaines.

« Fidèle à ses valeurs, l'équipe avait également décidé de mettre en avant les acteurs du territoire : le Crédit Agricole Alpes Provence qui est investi auprès de la jeunesse avec des ateliers de sensibilisation à la Cybersécurité ou à la gestion financière au travers de CAAP Solidarité, explique l'équipe des Apéro Entrepreneurs. La banque a également créé un manga pour sensibiliser les jeunes à son modèle coopératif autour du personnage de KAORI. Etaient également présent Toyota Orange by Gemelli, Alain Jaume qui célèbre ses 200 ans, la Boucherie Moderne, commerçant de centre-ville et les représentants de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

la Ville d'Orange qui ont apporté un soutien logistique majeur pour l'organisation de l'événement. »

Le prochain Apéro Entrepreneurs du Pays d'Orange se déroulera le mercredi 1er juillet au Domaine Martin de Grangeneuve à Jonquières (voir ci-dessous).

L.G.

