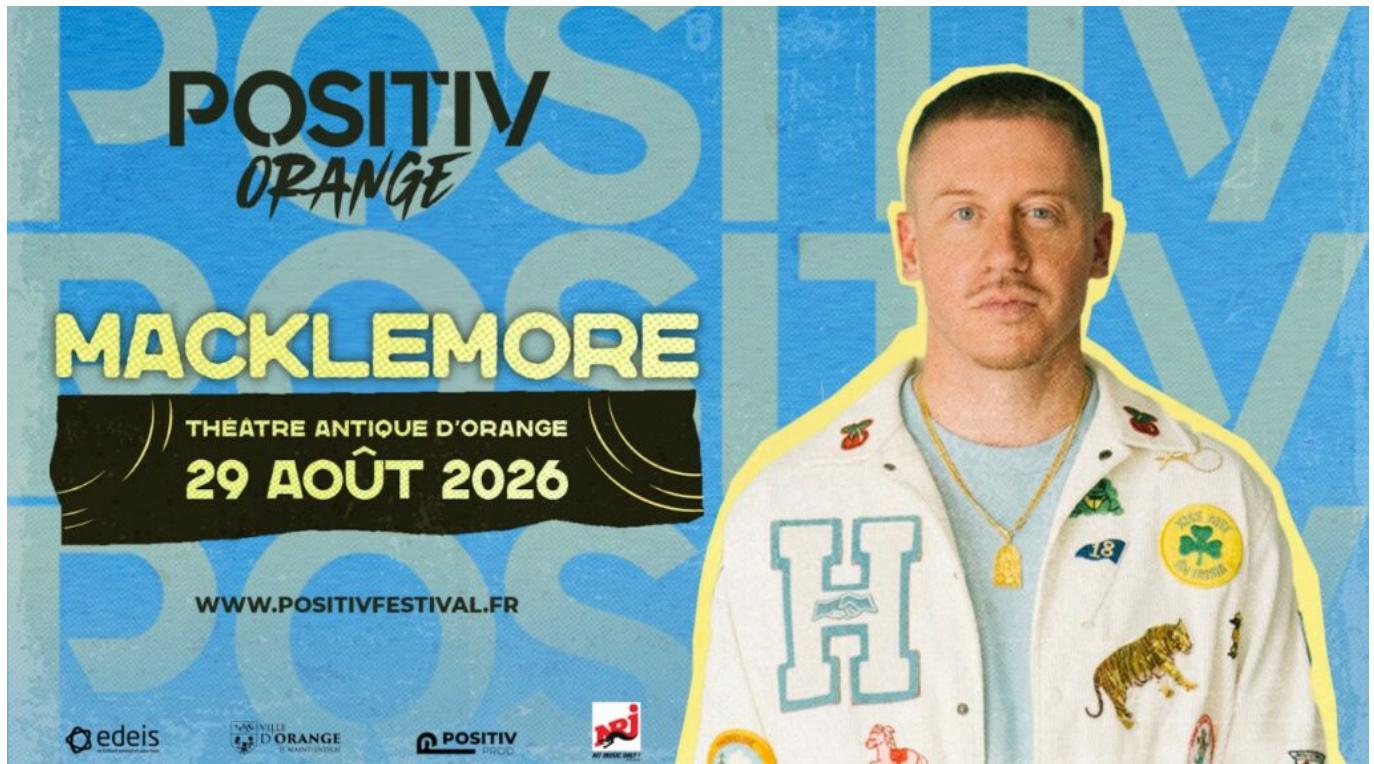


Ecrit par le 14 février 2026

(Vidéo) Macklemore enflamme le Théâtre antique d'Orange



Samedi 29 août 2026, le Théâtre antique d'Orange accueillera pour la première fois Macklemore. Dans ce monument classé au patrimoine mondial de l'Unesco (Organisation des nations unies pour l'éducation, la science et la culture), l'icône du hip-hop international promet un concert événement, à la croisée de la musique contemporaine et de l'Histoire, orchestré par Positiv Production en partenariat avec Edeis et la Ville d'Orange.

L'annonce a déjà valeur de symbole : Voir Macklemore se produire dans l'un des théâtres antiques les mieux conservés au monde marque une nouvelle étape dans le dialogue entre musiques actuelles et patrimoine monumental. Le rappeur américain, figure libre et engagée de la scène hip-hop, foulera pour la première fois la scène d'Orange, dans un cadre dont la puissance architecturale et acoustique n'a cessé de fasciner artistes et publics depuis deux millénaires.

Un artiste engagé

Révélé au grand public par des titres devenus planétaires comme Thrift Shop, Can't Hold Us ou Same Love, Macklemore a construit un parcours atypique, loin des formats standards de l'industrie musicale.

Ecrit par le 14 février 2026

Indépendant, souvent engagé sur les questions sociales, identitaires ou de santé mentale, il a su fédérer un public intergénérationnel grâce à une musique accessible, des textes incisifs et des performances scéniques réputées pour leur intensité et leur sincérité

Les musiques actuelles font vibrer les vieilles pierres

Le Théâtre antique d'Orange offrira un écrin à la hauteur de cette énergie. Classé à l'Unesco depuis 1981, le monument est reconnu pour son mur de scène monumental et son acoustique exceptionnelle, qui en font un lieu unique pour les grandes voix comme pour les artistes contemporains. La rencontre entre un rappeur mondialement connu et ce joyau du patrimoine promet une soirée hors du temps, fidèle à l'ADN de Positiv Orange, qui s'attache depuis plusieurs années à faire résonner les musiques actuelles dans des sites patrimoniaux d'exception.

Quand Positiv production rencontre Edeis

La soirée s'ouvrira avec une première partie, avant un live de Macklemore attendu comme l'un des temps forts musicaux de l'été 2026. Après avoir accueilli des artistes de premier plan ces dernières années : de Sting à Toto, en passant par Will Smith, Positiv Production confirme sa capacité à inscrire Orange sur la carte des grands rendez-vous culturels internationaux.

Un marché porteur

Ce concert s'inscrit également dans une collaboration étroite avec Edeis, acteur important de la gestion et de la valorisation de sites culturels et patrimoniaux en France. Depuis 2020, le groupe développe une offre culturelle ambitieuse dans des lieux emblématiques, conciliant accessibilité au public, innovation et respect du patrimoine. Chaque année, près de 2,8 millions de visiteurs fréquentent les sites et événements qu'il exploite, du Théâtre antique d'Orange aux monuments romains de Nîmes. Soutenue par la [Ville d'Orange](#), cette alliance entre production artistique, gestion patrimoniale et politique culturelle locale permet de proposer des spectacles d'envergure internationale dans un cadre d'exception, tout en renouvelant l'image et l'attractivité du monument.

Infos pratiques

Théâtre antique d'Orange. Samedi 29 août 2026. A partir de 18h30. Billetterie : en ligne (points de vente habituels)

Mireille Hurlin

À Orange, le Salon des Santonniers célèbre

Ecrit par le 14 février 2026

l'âme de Noël



Chaque mois de décembre, Orange devient l'une des capitales du santon. Les 13 et 14 décembre 2025, le Parc des Expositions accueillera la [16^e édition du Salon des Santonniers](#), un événement phare de l'artisanat régional. Plus de 70 santonniers y présenteront leurs créations, entourés d'ateliers pour enfants, de démonstrations d'artisans et de grandes réalisations qui donnent vie à tout un pan de la culture provençale. Un rendez-vous gratuit où s'entremêlent tradition, création et immersion dans l'univers chaleureux des fêtes. Toutes les infos sur les festivités de Noël en Vaucluse [ici](#).

Nés au temps de la Révolution française, lorsque les crèches publiques furent interdites, les santons, santoun, 'petit saint', ont permis aux Provençaux de perpétuer leur crèche à domicile. Deux siècles plus tard, cet artisanat demeure un marqueur identitaire de la région. Le Salon d'Orange en est l'un des témoins privilégiés : il rassemble des maîtres santonniers, certains reconnus Meilleurs Ouvriers de France, venus exposer une diversité de personnages, de décors et de scènes inspirés des pastorales, des métiers d'antan et de la vie villageoise.

Un univers miniature

Chaque stand est une porte ouverte sur un univers miniature façonné à la main : modelage de l'argile, cuisson, peinture, patine... Autant de gestes précis qui relèvent d'un art transmis de génération en génération. Le public, lui, découvre ce patrimoine vivant dans une ambiance chaleureuse, rythmée par

Ecrit par le 14 février 2026

des animations et la présence d'artisans prêts à partager leur passion.



Santons Marcel Carbonel, Mise en scène Thalia CH, 5 ans, Copyright Michel H

Les temps forts : démonstrations, crèches monumentales et invités d'honneur

L'édition 2025 mettra particulièrement en lumière les Santons [Adrien Tidjarian](#), maître artisan dont les œuvres, inspirées de la pastorale et des paysages du Mont Pilat, se distinguent par leur finesse et leur ancrage territorial. Issu de la menuiserie-ébénisterie, Tidjarian a su transposer son regard sur la matière vers l'univers du santon, créant des décors et personnages empreints d'authenticité.

Travail d'orfèvre

Aux côtés de cet invité d'honneur, les visiteurs pourront admirer le travail de [Liliane Guiomar](#), qui réalisera des pièces en direct sur son stand, ainsi qu'une crèche provençale monumentale conçue par [Romain Rodriguez](#), soulignant l'ampleur et la poésie d'un art qui, lorsqu'il se déploie sur plusieurs mètres, devient presque scénographique. Les enfants ne seront pas en reste : ateliers de coloriage, fabrication et peinture de santons permettront de transmettre, dès le plus jeune âge, les gestes qui perpétuent la tradition.

Ecrit par le 14 février 2026

Un salon pour tous, entre transmission et émerveillement

Au-delà de son aspect artisanal, le Salon des Santonniers d'Orange offre une plongée sensible dans l'identité provençale. Le visiteur y retrouve l'accent, les couleurs, les musiques, mais surtout l'esprit d'une culture faite de simplicité et de partage. Dans un contexte où les savoir-faire manuels se raréfient, l'événement témoigne de la vitalité d'une pratique toujours vivante, soutenue par la Ville d'Orange, le Département, la Chambre des Métiers et plusieurs partenaires régionaux. Ainsi, on ne repart pas d'un tel salon avec un simple bibelot, mais avec un fragment de mémoire collective : un berger, une poissonnière, un joueur de tambourin... autant de silhouettes qui racontent la Provence mieux que n'importe quel discours.

Ecrit par le 14 février 2026



Ecrit par le 14 février 2026

Le camp de gitans, Mise en scène Thalia CH, 5 ans, Copyright Elisa H

Une immersion dans le monde enchanté

Ce salon de passionnés est l'occasion d'une immersion dans un patrimoine immatériel précieux, une rencontre avec des artisans d'art et un moment suspendu où l'on retrouve l'essence même de Noël. Pour les curieux, les familles, les amoureux de culture provençale ou les simples flâneurs, c'est un rendez-vous qui se vit comme une aventure douce et lumineuse, à hauteur d'enfance et de tradition.

Les infos pratiques

Salon des Santonniers d'Orange, Passion Santons. Samedi 13 décembre, 10h-19h & dimanche 14 décembre, 10h-18h. Parc des Expositions, avenue Charles-Dardun, Orange. Entrée libre.

Mireille Hurlin

Ecrit par le 14 février 2026

Salon des SANTONNIERS ORANGE
Parc des Expositions
Ouverture à 10h00



2025

13 et 14 DECEMBRE

Invité d'Honneur
Santons Adrien Tidjarian

Exposition et Démonstration
Liliane Guiomar

Crèche Provençale
Romain Rodriguez

ENTRÉE LIBRE
AUTOROUTES A7-A9 - SORTIE ORANGE CENTRE
www.salon-santonniersorange.fr

Ecrit par le 14 février 2026

[\(Carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2025 ?](#)

Le maire d'Orange réagit après la démission du directeur des Chorégies



« Je suis attaché à faire vivre et rayonner la ville d'Orange, précise Yann Bompard. Dans cette optique, le Théâtre Antique est un formidable outil pour organiser des spectacles en tous genres. Si les Chorégies étaient en mesure à la fois aux niveaux financier, technique et culturel d'occuper les 8313 places des gradins avec des opéras j'en serais ravi. Malheureusement, la

Ecrit par le 14 février 2026

réalité est différente. Ce n'est pas moi qui le dis, mais le Cabinet Kanju mandaté par la Région Sud depuis 2021 qui a suggéré de 'resserrer et densifier la programmation pour faire festival'.

Le Maire poursuit : « En 2024, en raison des Jeux Olympiques et Paralympiques, les Chorégies ont terminé plus tôt, le 22 juillet et pour autant, elles ont rencontré un succès populaire et une réussite budgétaire avec 350 000€ de bénéfices et 34 000 spectateurs. Malheureusement, en 2025, elles se sont étendues jusqu'à fin juillet avec des résultats qu'on connaît et qu'on déplore tous, spectacle annulé (comme « Liverpool Oratorio » de Paul Mac Cartney) et déficit d'exploitation de -150 000€ ».

Yann Bompard « comprend le désarroi de Jean-Luc Grinda, le directeur démissionnaire des Chorégies qui regrette '*une programmation light pour 2026*' . Je le rejoins pour déplorer l'absence d'opéra mis en scène. J'avais toutefois suggéré au conseil d'administration de conserver un opéra mis en scène pour l'an prochain, quitte à réduire le nombre de spectacles. En effet je considère que l'opéra mis en scène est le cœur de Chorégies, sa vocation première. En plus, je rappelle que depuis l'élection de mon père en 1995, chaque été, un millier de places gratuites lors de la générale était réservé aux Orangeois, ce qui démocratisait l'accès à l'opéra ».

*' Je comprends le désarroi de Jean-Luc Grinda, le directeur démissionnaire des Chorégies qui regrette '*une programmation light pour 2026*'*

Yann Bompard

Yann Bompard regrette qu'Orange soit minoritaire au sein du Conseil d'Administration et ne puisse imposer ses vues, »Bien que la ville soit le 1er financeur avec une subvention de 152 450€ et la valorisation de l'aide matérielle (surveillance, barrièrage, mise à disposition des lieux) qui oscille entre 700 et 850 000€ ». Il conclut qu'il espère que « La nouvelle directrice ou le nouveau directeur aura à cœur de proposer un projet culturel ambitieux pour les Chorégies ».

Pour mémoire, l'été dernier, quand la Flamme Olympique est passée par le Théâtre Antique le 19 juin, nombre de spectacles ont été concoctés par la ville : Jean-Baptiste Guégan le sosie de Johnny, Gala MMA, Championnats du monde de Kick-Boxing, récitals de groupes mythiques comme Deep Purple, Toto et Dire Straits, concerts du Positiv Festival et Francis Cabrel en septembre qui ont attiré les foules de tous âges.

Ecrit par le 14 février 2026



Yann Bompard

Et en 2025, la programmation de la Ville au Théâtre Antique a été on ne peut plus éclectique avec « Spectacul'Art » et les tubes de Claude François, le Jazz Orange Festival, Artus, Les Nuits du Rock, les 25 ans du Condor, les arts mariaux d'Hexagone MMA, la tournée de « The Voice », le concert de Patrick Fiori et la star mondiale Will Smith pour deux soirées. Des affiches qui ont fait vibrer le Mur d'Auguste à chaque soirée, comme Jamiroquai ou Sting les années précédentes qui ont attiré dans la Cité des Princes

Ecrit par le 14 février 2026

un public international, des Américains, des Australiens voire des Néo-Zélandais.

[Chorégies d'Orange : une démission pour un festival de moins en moins lyrique ?](#)

Andrée Brunetti

(Vidéo) Le Ténor di Bettino revient en Vaucluse avec 4 concerts

Ecrit par le 14 février 2026



Le **Ténor Di Bettino**, artiste lyrique avignonnais, réalise la 3e édition de sa tournée 'Noelissimo' qui passera par Cavaillon, Orange, Avignon et Saint-Didier au cours du mois de décembre.

Après un retour aux sources avec 'Voyage en Méditerranée : Ténor et guitare', le Ténor Di Bettino revient sur sa terre natale, le Vaucluse pour sa tournée de Noël, qui avait obtenu un immense succès lors des deux premières éditions en 2023 et 2024. Il sera de nouveau accompagné par le pianiste Maxime Buatier cette année.

Quatre concerts sont programmés en Vaucluse les prochaines semaines :

- Au Temple de Cavaillon ce dimanche 7 décembre,
- À la Cathédrale Notre-Dame-de-Nazareth à Orange le samedi 13 décembre,
- À l'Église Saint-Rue à Avignon le jeudi 18 décembre,
- À la Chapelle Notre-Dame-de-Sainte-Garde à Saint-Didier le dimanche 21 décembre.

Ecrit par le 14 février 2026

[\(Carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2025 ?](#)

Orange connecte tout le Vaucluse... même ses endroits les plus isolés



Grâce à sa nouvelle offre satellite, [Orange](#) garantit désormais un très haut débit partout en Vaucluse, même dans les zones les plus isolées. En parallèle, l'opérateur prépare l'abandon progressif du cuivre : arrivée de la fibre, 4G, 5G ou satellite et lance un appel à candidatures pour sa 8^e saison du programme Femmes Entrepreneuses, afin de soutenir les fondatrices de startups dans le numérique.

Ecrit par le 14 février 2026



Lionel Chambenoit, directeur territorial Orange pour le Vaucluse Copyright MMH

Lionel Chambenoit, directeur territorial Orange pour le Vaucluse, ne le cache pas : l'objectif est clair : «Le très haut débit pour tous, partout». Grâce à la nouvelle offre Satellite Orange, même les habitants des endroits les plus reculés du département peuvent désormais bénéficier d'une connexion digne de ce nom. Cette solution vient compléter le mix technologique existant : fibre, 4G Home, 5G Home, en comblant les poches géographiques où la fibre n'est pas encore arrivée, ou aurait pu ne jamais arriver.

Une connexion sans zone blanche en Vaucluse

L'offre satellite propose un débit allant jusqu'à 200 Mbit/s en téléchargement et 15 Mbit/s en upload. Cela permet un usage domestique confortable : streaming, télétravail, TV, et même téléphonie fixe ou mobile via Wi-Fi. Pour installer le service, les clients reçoivent un kit satellite, en un seul colis : parabole, modem, box, qu'ils peuvent poser eux-mêmes ou faire installer par un technicien.

Le coût ?

Le kit peut être loué à 8€/mois ou acquis pour 299€, tandis que l'abonnement mensuel s'élève à environ 39,99€. Cette solution s'appuie sur [le satellite Eutelsat Konnect VHTS](#), conçu par [Thales Alenia Space à Cannes](#), mis en orbite en 2022. Enfin, l'État soutient cette initiative dans le cadre du guichet "Cohésion

Ecrit par le 14 février 2026

Numérique des Territoires".

Vers l'extinction du cuivre : une transition progressive et assumée

Orange s'inscrit dans un mouvement global : la fin du réseau cuivre, sur lequel étaient basés l'ADSL, la téléphonie fixe classique... Ce réseau historique, actif depuis des décennies, sera progressivement arrêté d'ici 2030. La fermeture se fait par lots de communes, ainsi, dès le 31 janvier 2025, 162 communes auront déjà été concernées par l'arrêt technique du cuivre. Une transition orchestrée en accord avec les collectivités locales, les institutions et les opérateurs d'infrastructure.

L'objectif est de garantir le haut débit à tous les clients avant toute coupure : fibre, 4G/5G fixe ou, bien sûr, satellite. En outre, Orange planifie la dépose du cuivre et son recyclage, dans une démarche de modernisation et de durabilité du réseau.



Démonstration d'une connexion en direct avec un kit satellite. La liaison au milieu de nulle part et par fort vent est de grande qualité. Ici il s'agissait d'une visio-conférence.

Copyright MMH

Un engagement pour l'égalité : le programme "Femmes Entrepreneuses" en Vaucluse

Ecrit par le 14 février 2026

Parallèlement à ses investissements infrastructurels, Orange renforce son ambition sociétale avec son programme 'Femmes Entrepreneuses', destiné aux fondatrices de startups tech. L'appel à candidatures pour la 8^e saison de ce programme est désormais ouvert et accessible jusqu'au 31 décembre 2025 pour tous les départements de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ce dispositif offre pendant un an : un mentorat individuel, des ateliers de formation, une levée de fonds, un plan de stratégie, de la RSE (Responsabilité sociale et sociétale des entreprises), du networking et de la visibilité régionale et nationale. Les dossiers sont à déposer [ici](#). En savoir plus [ici](#).

Plus de 700 femmes cheffes d'entreprise déjà accompagnées

Depuis son lancement en 2018, plus de 700 femmes entrepreneuses ont été accompagnées par Orange dans toute la France. Le programme cible des start-ups technologiques : intelligence artificielle, cybersécurité, Web3, IoT (Internet of things, interconnexion entre un réseau d'objet et de terminaux connectés équipés de capteurs et d'autres technologies permettant de transmettre et de recevoir des données entre eux)... avec des fondatrices majoritaires ou cofondatrices à forte utilisation ou maîtrise de la tech.



Femmes entrepreneuses saison 7 Copyright Orange Avignon

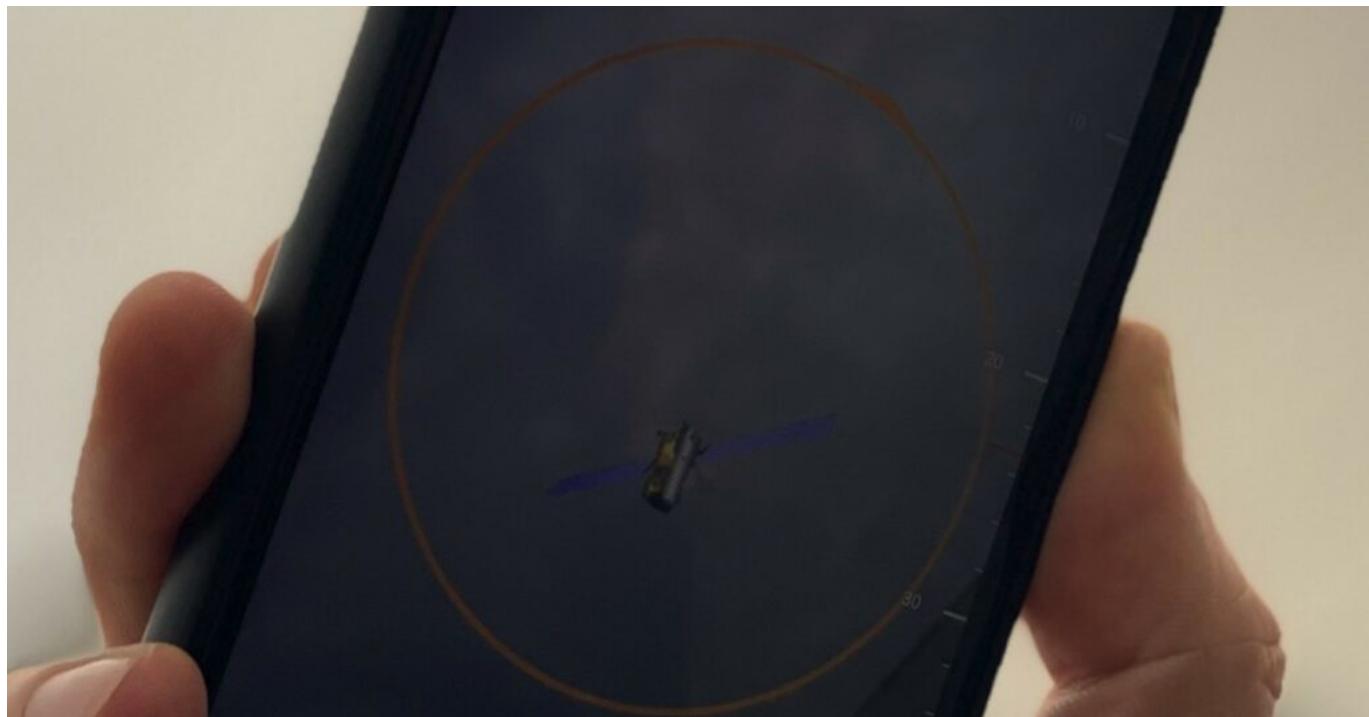
Tous connectés au haut débit

Avec sa nouvelle [offre satellite](#), Orange franchit un pas décisif pour garantir le très haut débit à tous les Vauclusiens, y compris les habitants des zones rurales ou isolées. Ce virage technologique s'accompagne d'une transition planifiée hors du cuivre, un ancien réseau désormais obsolète mais historiquement

Ecrit par le 14 février 2026

fondamental. Enfin, l'opérateur ne se limite pas à la connectivité : par son programme Femmes Entrepreneuses, il investit aussi dans le capital humain et la diversité, en soutenant activement les femmes dans la tech. En cela, Orange affirme sa volonté d'être non seulement un fournisseur d'infrastructures, mais aussi un acteur engagé du développement numérique du territoire.

Mireille Hurlin



la position du satellite s'affiche sur le téléphone pour orienter le satellite plein sud alors que le Mistral souffle au Nord Copyright MMH

À Orange, souffle un vent de solidarité avec 'Delta Collect'

Ecrit par le 14 février 2026



Inauguré le 29 octobre 2025, le nouveau '[Delta Collect'](#) installé résidence de la Calade, avenue des Chênes Verts à Orange, est une initiative du bailleur social [Grand Delta Habitat](#). Ce dispositif donne une seconde vie au mobilier tout en offrant une nouvelle chance à ceux qui repartent de zéro. Mis en place pour la première fois à Avignon il y a deux ans, il illustre une démarche innovante alliant économie circulaire, solidarité et amélioration du cadre de vie.

Orange, sur le parvis du nouveau local de 225 m², les sourires en disent long : cette inauguration n'est pas un événement comme les autres. En lançant son Delta Collect' à Orange, Grand Delta Habitat (GDH) franchit une nouvelle étape dans son engagement pour une économie circulaire et solidaire. Après Avignon, c'est au tour d'Orange d'accueillir ce dispositif de collecte, de valorisation et de redistribution du mobilier délaissé. Objectif : lutter contre les dépôts sauvages et aider les familles fragiles à s'équiper dignement. «Nous entrons ici dans ce que l'on peut appeler le cycle de la seconde vie, a souligné Michel Gontard, président de Grand Delta Habitat. Ce que nous faisons, c'est donner une seconde vie aux objets, mais surtout rendre un service essentiel à ceux qui en ont le plus besoin, dans leur quotidien.»

Ecrit par le 14 février 2026

Un projet collectif au service du territoire

Le Delta Collect' d'Orange est né d'une coopération entre Grand Delta Habitat, la Ville d'Orange, la Communauté de communes du Pays d'Orange en Provence et le Département de Vaucluse. Ensemble, ces acteurs ont uni leurs moyens pour renforcer la propreté urbaine et la solidarité locale. Les collectivités soutiennent le projet en facilitant l'accès gratuit aux déchetteries, tandis que plusieurs associations partenaires — [Le Pied à l'Étrier](#), [Cap Habitat](#), [Soligone](#), [Coallia](#) — participent au tri, à la valorisation et à la redistribution des biens collectés.



Xavier Sordelet, Michel Gontard, Corinne Testud Robert et Yann Bompard Copyright MMH

Le Département de Vaucluse et Grand Delta Habitat

«[Le Département de Vaucluse](#) et Grand Delta Habitat travaillent pour le même public : des personnes qui traversent des difficultés, des familles qui repartent de zéro, a rappelé [Corinne Testud-Robert](#), vice-présidente du Département de Vaucluse. Ce que nous avons visité aujourd'hui, c'est extraordinaire : du mobilier presque neuf, reconditionné avec soin, qui redonne le sourire et la dignité.»

Ecrit par le 14 février 2026

Un site fonctionnel, au service de la proximité

Le nouveau local, installé au cœur d'Orange, est pensé pour l'efficacité. Au rez-de-chaussée, un atelier de revalorisation et un espace d'exposition permettent de trier et préparer les dons. En sous-sol, 900 m² accueillent le mobilier collecté avant redistribution. Deux valoristes, Yannick et Ludovic, y assurent le tri, la remise en état et le contrôle de chaque équipement.

20 familles orangeoises déjà aidées depuis juin

«Nous ne reprenons que le matériel en état de marche», précise [Xavier Sordelet](#), directeur général de Grand Delta Habitat. Les bénéficiaires sont des locataires entrants ayant un parcours de vie compliqué. Depuis l'ouverture du site en juin, vingt familles ont déjà été aidées.»



L'atelier Copyright MMH

Un outil de valorisation à plus de 250 000€

L'investissement, de 250 000€ -pour le local- dont 40 000 € -hors frais de fonctionnement et de salaires-

Ecrit par le 14 février 2026

pour le véhicule, témoigne de la volonté de GDH de pérenniser ce service dans la durée. Le dispositif intervient gratuitement dans un rayon de 30 minutes pour les collectes et jusqu'à une heure pour les déménagements.

Une action concrète, humaine et écologique

Derrière le geste de récupérer un meuble se cache une démarche à la fois environnementale et profondément humaine. Delta Collect' répond, ainsi, à cinq missions : collecter, valoriser, recycler, distribuer et sensibiliser. Il contribue à réduire les dépôts sauvages, à soutenir les ménages précaires, mais aussi à créer de l'emploi local avec deux nouveaux salariés 'valoristes'.

Chiffres à l'appui

«Nous sommes dans un combat du quotidien : celui de la propreté, de la qualité de vie et de la dignité dans les résidences, insiste Michel Gontard. C'est une action environnementale, mais aussi profondément humaine.»

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : en deux ans d'existence à Avignon, le dispositif a permis de collecter près de 1 000 m³ d'objets, de redistribuer plus de 300 meubles et de réaliser 37 déménagements solidaires.

Ecrit par le 14 février 2026



L'électroménager Copyright MMH

Des élus séduits par le modèle

Présent à l'inauguration, le maire d'Orange, [Yann Bompard](#), n'a pas caché son enthousiasme : «Ce dispositif améliore la propreté, la sécurité et l'attractivité de nos quartiers. Vous auriez pu revendre ces meubles, mais vous avez choisi de les offrir : c'est là toute la noblesse de votre démarche.» L'élu a également salué la politique globale de Grand Delta Habitat : «Dans cette société de surconsommation et de gaspillage, je salue cette initiative qui défie l'individualisme et soutient ceux qui en ont le plus besoin.»

Une solidarité qui change des vies

Au-delà des chiffres, Delta Collect', c'est surtout des histoires humaines.

«La première famille accompagnée à Avignon était afghane, exfiltrée de son pays avec de jeunes enfants », se souvient Michel Gontard. «Nous leur avons fourni un logement, mais il manquait tout. Delta Collect' a comblé ce vide. Nous accompagnons aussi des femmes victimes de violences, des familles brisées. Ce

Ecrit par le 14 février 2026

dispositif redonne un cadre de vie, mais aussi une dignité.»

Vers un déploiement à grande échelle

Fort du succès d'Avignon et désormais d'Orange, Grand Delta Habitat envisage déjà d'essaimer son modèle dans d'autres communes du Vaucluse, du Gard et de la Drôme. Un espoir partagé par Corinne Testud-Robert : « Dans le haut Vaucluse aussi, nous serions enchantés de pouvoir bénéficier d'un tel dispositif. »



Copyright MMH

La seconde vie des objets, la première des solidarités

Avec Delta Collect', Grand Delta Habitat prouve qu'il est bien plus qu'un simple bailleur, un acteur du lien social, un bâtisseur de dignité. «Nous ne sommes pas seulement un bailleur, nous sommes un acteur du bien-vivre ensemble, résume Michel Gontard. Delta Collect' est l'illustration concrète d'un habitat durable, solidaire et responsable.» À Orange, la solidarité a trouvé son atelier. Et elle n'a pas dit son

Ecrit par le 14 février 2026

dernier mot.



Un mobilier en parfait état Copyright MMH

Près 87 % des salariés propriétaires d'un chien ou d'un chat veulent venir travailler

Ecrit par le 14 février 2026

avec leur compagnon



Un nouveau sondage publié par [Ultra Premium Direct](#) révèle que 87 % des 'pet-parents' français possédant un chien ou un chat souhaiteraient pouvoir venir travailler avec leur animal. Cette forte demande s'appuie sur des bénéfices perçus en matière de bien-être, de stress et de productivité, alors que la France compte aujourd'hui près de 79 millions d'animaux de compagnie dans les foyers.

À l'heure où de nombreuses entreprises repensent leur organisation du travail, notamment avec le retour au bureau, la question de la présence des animaux au sein des locaux professionnels gagne en pertinence. Le sondage mené par Ultra Premium Direct cet été met en évidence une attente très nette : 87 % des salariés concernés aimeraient voir leur chien ou chat les accompagner au bureau.

Des effets bénéfiques très concrets

Ecrit par le 14 février 2026

Au-delà du simple souhait, ce désir se fonde sur des effets bénéfiques très concrets. Parmi les répondants : 96% affirment que travailler en présence de leur animal réduit leur stress ; 94% pensent que cette présence améliore l'ambiance et stimule la créativité ; 79% estiment que la concentration et la productivité s'en trouveraient renforcées.

Des alliés du quotidien

Ces chiffres traduisent une évolution profonde : les animaux de compagnie ne sont plus perçus comme de simples compagnons domestiques, mais comme de véritables alliés du bien-être professionnel. Selon Ultra Premium Direct, qui autorise déjà depuis onze ans ses collaborateurs à venir avec leurs animaux, l'enjeu est double : améliorer le quotidien des salariés et renforcer la qualité de vie des chiens et chats, davantage présents et sollicités.

Plus d'un français sur deux concernés

À l'échelle nationale, la place des animaux est considérable. 61 % des Français déclarent posséder au moins un animal de compagnie, soit environ 79 millions d'animaux tous types confondus. [Le fichier national I-CAD](#) recense par ailleurs près de 17,9 millions de chiens et de chats identifiés et considérés comme vivants au 31 décembre 2023. Parmi eux, environ 16,6 millions de chats et 9,9 millions de chiens.

Ecrit par le 14 février 2026



-Copyright Freepik

Et en Provence Alpes Côte d'Azur ?

Dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, où 10,76 % des foyers possèdent un chien ou un chat, la réalité du terrain illustre aussi cet attachement. Dans le département du Vaucluse, la [SPA Vauclusienne](#) gère deux refuges, notamment celui de L'Isle-sur-la-Sorgue, hébergeant plus de 500 chiens et chats en permanence, et près de 900 pensionnaires sur l'ensemble de ses deux sites. À cela s'ajoute la présence d'une vingtaine d'élevages canins, félin ou de [NAC](#) (Nouveaux animaux de compagnie) recensés dans les zones d'Apt et d'Orange. Si les enjeux de l'accueil sont bien présents sur le terrain : refuges saturés, bénévoles en première ligne, demandes d'adoption en hausse, il en va de même dans l'univers du travail : autoriser les animaux en entreprise nécessite des adaptations en matière d'hygiène, de sécurité et de responsabilité.

Que du bonheur

La logique est simple : plus les animaux passent de temps auprès de leurs maîtres, plus le lien se

Ecrit par le 14 février 2026

renforce et plus leur bien-être s'améliore. Cette approche s'inscrit pleinement dans la stratégie de nombreuses entreprises en quête de différenciation : attirer et fidéliser les talents en proposant un environnement de travail plus humain, bienveillant et innovant.

Quels bénéfices pour l'employeur ?

Pour les employeurs, les bénéfices d'une politique 'pet-friendly' sont multiples : réduction du stress, amélioration de la cohésion, possible impact positif sur l'absentéisme et la motivation. Reste à la mettre en œuvre avec discernement : zones dédiées, prise en compte des allergies, protocoles d'hygiène et accompagnement culturel.

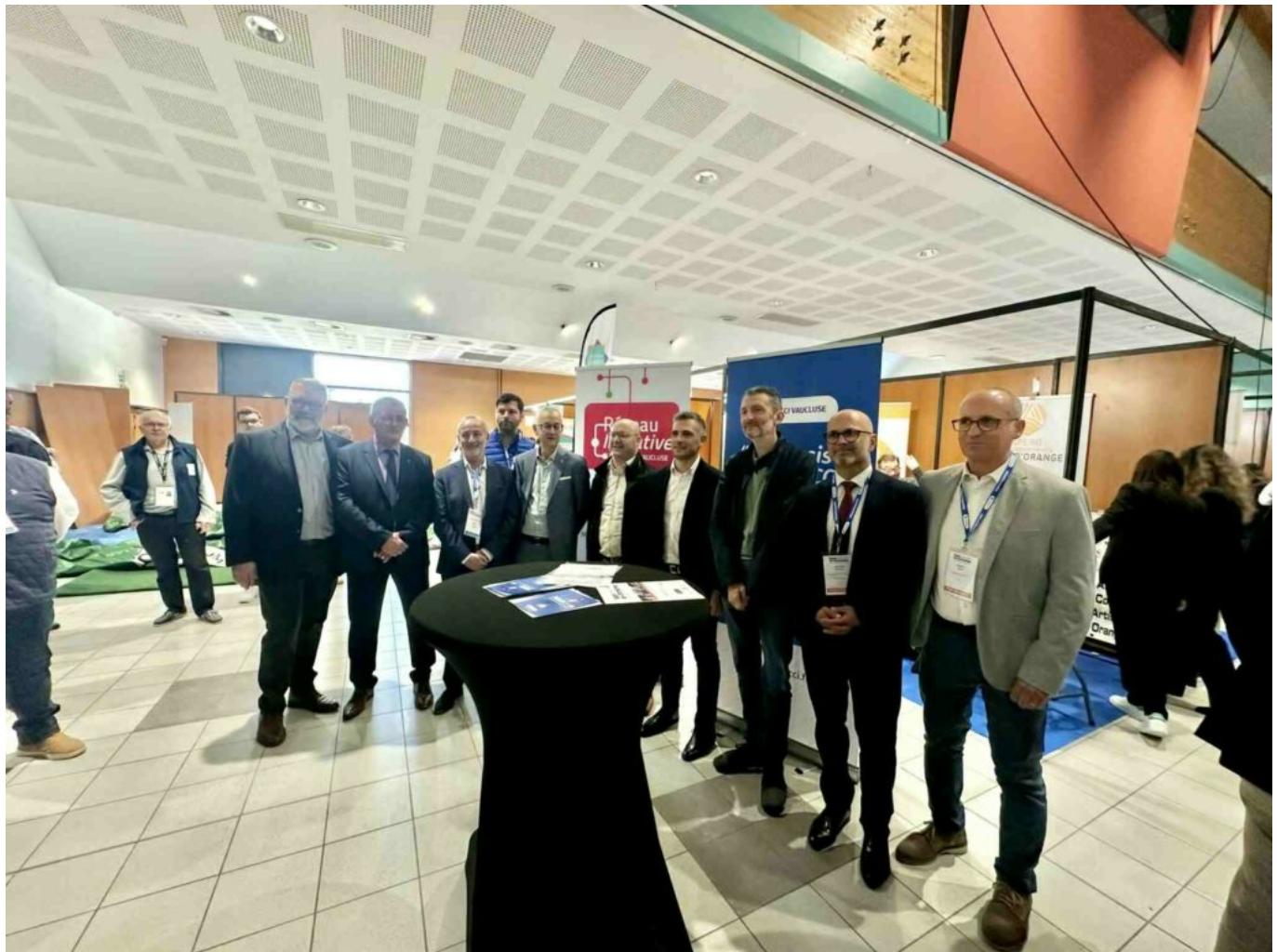
Conjuguer vie professionnelle et bien-être

En somme, le sondage d'Ultra Premium Direct met en lumière un véritable appel des salariés propriétaires d'animaux : pouvoir conjuguer vie professionnelle et présence de leur compagnon. Avec près de 79 millions d'animaux de compagnie en France et un fort attachement des Français à leurs chiens et chats, la question dépasse désormais le simple avantage anecdotique pour devenir un levier de management et de qualité de vie au travail. Le retour au bureau, désormais, pourrait bien se faire... avec un peu plus de pattes au sol.

Mireille Hurlin

Salon de l'Entreprise à Orange : un événement au service des entreprises et d'un territoire dynamique

Ecrit par le 14 février 2026



Ce jeudi 16 octobre, la Ville d'Orange a accueilli la 2e édition du Salon de l'Entreprise. Porté par la [Chambre de Commerce et d'Industrie \(CCI\) de Vaucluse](#) et le [Réseau Initiative Terres de Vaucluse](#), cet événement a attiré de nombreux entrepreneurs venus se renseigner sur le digital, la transition écologique, le droit, le financement, la cybersécurité et bien d'autres sujets.

Dès l'ouverture à 9h, on ressent déjà l'effervescence des premiers visiteurs venus en nombre, leur envie de s'informer, de réseauter et de développer leur entreprise. Le Salon de l'Entreprise a fait son grand retour hier à Orange, après une première édition à Sorgues en 2024 qui avait accueilli plus de 500 visiteurs.

Les prochaines éditions s'implanteront dans d'autres villes du département afin de toucher le plus d'entrepreneurs possibles. « Il est important de mettre à l'honneur le monde de l'entreprise sur un territoire aussi dynamique et attractif que le Vaucluse », affirme Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse.

Ecrit par le 14 février 2026

Une seconde édition à Orange

Victime de son succès lors de sa première édition, le Salon de l'Entreprise a fait son retour très attendu au sein de la ville d'Orange, qui s'est présentée comme une évidence. « Le Pays d'Orange est un territoire particulièrement dynamique », déclare [Marc-André Mercier](#), l'un des organisateurs du salon, membre de la CCI Vaucluse et, et lui-même président d'une entreprise orangeoise, [Arturo Formation](#).

« Cet événement est à l'image des missions de la CCI : être au service des entreprises et animer la vie économique locale. »

Marc-André Mercier

Le succès a de nouveau été au rendez-vous pour cette nouvelle édition. Les entrepreneurs ont pu se renseigner auprès d'une cinquantaine de stands (contre une trentaine l'année dernière). Ils ont aussi pu assister divers ateliers thématiques ainsi qu'à une conférence sur l'innovation. Au cours de l'événement, plusieurs entreprises vauclusiennes ont été distinguées pour leur innovation ou pour leur démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). « On vous remercie de continuer dans ce contexte incertain. On va continuer à pousser pour que le Pays d'Orange soit un territoire où l'on s'installe, où l'on investit », ajoute [Yann Bompard](#), maire d'Orange.

Des conseils d'experts

Ce Salon a deux objectifs : enrichir son réseau professionnel, mais aussi se renseigner sur divers sujets qui touchent le monde de l'entreprise. Formation, financement, communication, cybersécurité, droit, réseau d'entrepreneurs... « C'est important pour nous de rencontrer ceux qui font le tissu local au niveau de l'entrepreneuriat », explique [Anne-Audrey Beraud](#), manager de [Cowool Avignon](#), établissement de coworking et coliving.

« L'entreprise/l'entrepreneur n'est pas un animal solitaire, il n'est jamais plus fort que lorsqu'il s'ancre dans le territoire. »

Christophe Emprin, président d'Initiative Terres de Vaucluse

Les visiteurs ont pu poser leurs questions aux nombreux exposants sur place. Parmi eux, le groupe [Gemelli](#) et la [Banque populaire Méditerranée](#), tous deux partenaires de l'événement, mais aussi la [Chambre de métiers et de l'artisanat](#), l'[AIST 84](#), [Inov-IT](#), [Mercato de l'emploi](#), le [Réseau Entreprendre Rhône-Durance](#), l'[Ordre des avocats du Barreau d'Avignon](#), [AXA](#), [MMA](#), et bien d'autres. « En tant que

Ecrit par le 14 février 2026

jeune entreprise en développement, c'était l'occasion pour nous de croiser d'autres entrepreneurs du territoire, mais aussi d'apporter une visibilité à l'entreprise », explique [Jantien Rault](#), fondateur de l'entreprise d'informatique [POWERiti](#) basée à Avignon.



©CCI de Vaucluse

Des ateliers thématiques

En plus de pouvoir échanger avec de multiples experts dans leur domaine, les visiteurs ont pu assister à 12 ateliers qui ont rythmé la journée sur divers thématiques :

- Quelles tâches automatiser avec l'IA (par [Google Ateliers Numériques](#))
- Les étapes de la création d'entreprise (par la CCI de Vaucluse et Initiative Terres de Vaucluse)
- Les financements et les solutions flux (par la Banque Populaire Méditerranée et Initiative Terres de Vaucluse)
- Définir une stratégie marketing avec l'aide de l'IA (par Google Ateliers Numériques)
- L'entrepreneuriat au féminin (par [Femmes chefs d'entreprise](#) et [Les Premières Sud](#))
- Se lancer à l'export : les dispositifs d'accompagnement (par [Team France Export](#) et [Procamex](#))
- Les étapes de la transmission d'entreprise (par CRA et les Avocats Du Barreau d'Avignon)
- Storytelling : Comment raconter l'histoire de ma marque (par Google Ateliers Numériques)
- Prendre soin de la santé du chef d'entreprise (par l'AIST84, [CAIRE84](#), [CIP](#), [APESA](#) et [60 000 Rebonds](#))
- Générer des contenus pour les réseaux sociaux avec l'aide de l'IA (par Google Ateliers)

Ecrit par le 14 février 2026

Numériques)

- Combien vaut mon entreprise ? (par [CRA](#) et le [Conseil Régional Ordre des Experts-Comptables PACA](#))
- La location du local commercial : un enjeu stratégique du projet entrepreneurial (par le [Barreau de Carpentras](#))

Une conférence

En fin de journée, [Jean Delalandre](#), délégué général du [Comité Richelieu](#), association française des Entreprises d'Innovation et de Croissance, a donné une conférence et a présenté les résultats de l'Observatoire de l'innovation.

L'innovation est aujourd'hui un enjeu majeur pour le développement d'une entreprise et de son territoire. Une conviction que partagent le Comité Richelieu et la CCI de Vaucluse.

Des récompenses

Cinq entreprises vauclusiennes ont été distinguées lors de cet événement. Premièrement, il y a eu la remise des Trophées RSE Vaucluse qui ont récompensé trois entreprises locales. [Copat](#), basé à Sablet et spécialisé dans la production et la commercialisation de granulats, sables et graviers, a reçu le Prix Premiers Pas Initiatives Engagées. L'entreprise de chaudronnerie [Theus Industries](#) a quant à elle remporté le Prix RSE Vaucluse. Enfin, [Les jardins de Solene](#), entreprise sociale et solidaire basée à Pernes-les-Fontaines qui lutte contre le gaspillage alimentaire en valorisant les fruits et légumes déclassés, a obtenu le Prix Coup de cœur du jury.



Ecrit par le 14 février 2026

©CCI de Vaucluse

La CCI de Vaucluse, Initiative Terres de Vaucluse et le Comité Richelieu ont aussi remis les Trophées de l'Entreprise à deux startups avignonnaises : [Lium](#), qui sécurise et décarbone les sites industriels sensibles avec son ballon captif autonome, et POWERiti, qui accompagne les entreprises dans leur transformation numérique. Les deux lauréats remportent leur place au sein du programme 'Booster Start' du Comité Richelieu, un dispositif d'accompagnement de 6 mois destiné aux startups innovantes.



©CCI de Vaucluse

Le Salon de l'Entreprise débarque à Orange : un concentré de solutions pour entrepreneurs ambitieux !

Ecrit par le 14 février 2026



Jeudi 16 octobre à 9h, à l'Espace Daudet à Orange, la 2^e édition du Salon de l'Entreprise ouvre ses portes. Porté par la [CCI de Vaucluse](#) et le [Réseau Initiative Terres de Vaucluse](#), ce rendez-vous incontournable réunit 60 exposants autour de la création, du financement, du digital ou encore de la transition écologique. Un événement gratuit et ouvert à tous, pour propulser les projets d'aujourd'hui et de demain. L'édition 2024 avait été une réussite avec 500 participants et 40 exposants.

Après le succès de la première édition à Sorgues en 2024, [le Salon de l'Entreprise](#) revient en force cette année, direction le Nord Vaucluse. C'est à Orange, à l'Espace Daudet, que la dynamique entrepreneuriale prend ses quartiers pour une journée placée sous le signe de l'action, de l'échange et des opportunités. Organisé par la CCI de Vaucluse et le Réseau Initiative Terres de Vaucluse, avec le soutien de la [Ville d'Orange](#), de la [Banque Populaire Méditerranée](#) et du [Groupe Gemelli](#), le salon s'annonce comme le point de convergence des porteurs de projets, chefs d'entreprise, curieux de l'entrepreneuriat et partenaires économiques.

Un salon pensé pour tous les profils

Vous avez une idée d'entreprise ? Vous dirigez déjà votre activité ? Vous êtes en reconversion, en recherche d'emploi ou tout simplement en quête d'inspiration ? Ce salon est fait pour vous. L'objectif est clair : apporter des réponses concrètes, personnalisées, et un réseau solide à celles et ceux qui font bouger le territoire. Sur place, environ 60 exposants représentant tous les secteurs clés : accompagnement à la création et à la reprise d'entreprise, financement, recrutement, ressources humaines, formation, transition écologique, technologies et digital, services aux entreprises... Autant de solutions pour structurer, développer ou redéfinir votre projet professionnel.

Ecrit par le 14 février 2026



Copyright CCI de Vaucluse Communication

Des rencontres et des ateliers pour booster les projets

Tout au long de la journée, des ateliers thématiques viendront compléter les échanges avec les exposants. L'occasion de creuser certains sujets, d'explorer des pistes innovantes ou de bénéficier de conseils d'experts. Nouveauté de cette édition : la possibilité de prendre rendez-vous en amont pour des entretiens personnalisés via le site du salon. Un format efficace, centré sur les besoins des entrepreneurs.

Une inauguration en présence des acteurs du territoire

Dès 9h, le Salon de l'Entreprise sera inauguré par Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse en présence de Yann Bompard, Maire d'Orange et Président de la Communauté de Communes Pays d'Orange en Provence, entouré des organisateurs, partenaires et nombreux intervenants. Un moment symbolique pour affirmer le soutien de la Chambre consulaire au territoire à son tissu entrepreneurial.

Des temps forts de la journée :

9H Inauguration du salon et déambulation avec les personnalités officielles ; **10h à 17h Ateliers thématiques**, 10H-10H45 Quelles tâches automatiser avec l'IA par Google Ateliers Numériques : Les étapes de la création d'entreprise par la CCI de Vaucluse et Initiative Terres de Vaucluse ; 11H-11H45 Atelier sur le financement par la Banque Populaire Méditerranée ; 11H45 - 12h Les incidences fiscales d'une voiture de fonction par le Groupe Gemelli ; 12H-12H45 Définir une stratégie marketing avec l'aide de l'IA par Google Ateliers Numériques ; L'entrepreneuriat au féminin par Femmes chefs d'entreprise et Les Premières Sud 13H-13H45 Se lancer à l'export : les dispositifs d'accompagnement par Team France Export et Procames ; Les étapes de la transmission d'entreprise par CRA et le Barreau d'Avignon ; 14H-14H45 Storytelling : Comment raconter l'histoire de ma marque par Google ; Ateliers Numériques ;

Ecrit par le 14 février 2026

Comment prendre soin de la santé du chef d'entreprise par l'AIST84, CARE84, CIP, APESA et 60 000 Rebonds ; 15H-15H45 ; Générer des contenus pour les réseaux sociaux avec l'aide de l'IA par Google Ateliers Numériques ; Combien vaut mon entreprise ? Par CRA et l'Ordre des experts-comptables ; 16H-16H45 La location du local commercial : un enjeu stratégique du projet entrepreneurial par le Barreau de Carpentras **16H-17H** Trophées de la RSE Vaucluse ; Prix Coup de Cœur, Grand Prix RSE Vaucluse, et Trophées premiers pas des initiatives engagées ; Les Trophées de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) récompensent ; Les entreprises pour leurs bonnes pratiques en matière de développement durable, sur les plans social, environnemental, et économique. Crées au niveau ; régional par Philippe Girard, fondateur du Lab RSE Innovation, ils sont portés localement par la CCI de Vaucluse pour l'édition départementale . Un prix du public sera également remis à l'un des candidats. **17H-18H** Conférence sur l'innovation par le Comité Richelieu. Le Comité Richelieu est un réseau qui favorise le développement basé sur l'innovation et la recherche, l'expérimentation et l'ouverture. Avec la CCI Vaucluse, ils partagent la conviction que l'innovation est favorable au développement économique et constitue un levier majeur contribuant à relever les défis de notre temps. Cette conférence se tiendra en présence de Jean-Pierre Gérault, Président d'honneur du Comité Richelieu, et de Pierre Pelouzet, Médiateur national des entreprises.

Infos pratiques :

Salon de l'Entreprise - 2^e édition. Jeudi 16 octobre 2025, à partir de 9h. Espace Daudet. 24 avenue Antoine Pinay à Orange. Entrée libre et gratuite. Programme, exposants et prises de rendez-vous [ici](#).