Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Orange accueille la 1re édition de la Java du cochon



La première édition de la Java du cochon, un festival autour de la gastronomie populaire, aura lieu le week-end des 3 et 4 juin à Orange. Au programme, dégustations, animations et spectacles, mais aussi le Mondial du saucisson.

Les 3 et 4 juin prochains, la ville d'Orange va mettre le saucisson, le cochon et plus largement la gastronomie populaire à l'honneur lors de la Java du cochon. Les agriculteurs locaux et leurs produits du terroir seront mis en lumière, ainsi que les métiers de bouche tels que la boucherie et la boulangerie. L'occasion de mettre en avant les bonnes pratiques agricoles, les circuits courts, mais aussi la gastronomie française.

Diverses animations vont rythmer le week-end tels que le concours mondial Rabelais du saucisson, une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

grande foire aux produits du terroir et aux produits artisanaux Origine France Garantie, des animations et spectacles, des dégustations, un espace dédié aux terroirs de Châteauneuf-du-Pape et bien d'autres vignerons. Cet événement profitera également aux restaurateurs et commerçants d'Orange qui se sont pleinement engagés.

Les animations et ateliers

Durant tout le week-end, des petits moments auront lieu avec les animaux. Une ferme pédagogique sera mise en place avec deux enclos où petits et grands pourront redécouvrir les animaux de la ferme. Il sera possible de rentrer dans l'enclos principal afin de passer un moment de tendresse avec eux. L'événement accueillera également un tiercé de cochons au parc Gasparin les deux après-midis durant lequel six concurrents s'affronteront en courant derrière une truffe brandie par leur « jockey ». Les organisateurs de l'événement tiennent à rappeler que ces animaux sont bien traités pour ce moment ludique rappelant les fêtes de village d'antan.

Comment faire la fête sans musique ? Cinq musiciens mettront l'ambiance au son de leurs cuivres et d'autres instruments festifs lors d'une fanfare durant tout le week-end. Le duo 'Le Zinzin' jouera des chansons théâtrales et entraînantes à l'orgue de Barbarie le samedi. Cette journée se clôturera par une soirée festive et dansante animée par un DJ.

Les enfants auront le droit à leurs propres animations, en plus de la ferme pédagogique, près de laquelle sera installé un château gonflable. Petits et grands seront invités à déambuler dans les rues d'Orange et suivre la parade des 3 petits cochons pour échapper au grand méchant loup. Les enfants pourront embarquer à bord du petit train express', faire des manèges, tout en dégustant des sucreries. Enfin, un parcours familial sera mis en place afin de découvrir de manière ludique et éducative quelques recoins de la ville. Chaque famille sera dotée d'un plan et d'un carnet de jeu comprenant des questions simples et amusantes, des indices et des anecdotes pour aider à résoudre les énigmes et à découvrir l'histoire des monuments sur le parcours.

Le Mondial du saucisson

Lors de cet événement, la ville d'Orange va également accueillir la troisième édition du prestigieux concours mondial Rabelais du saucisson. Organisé par l'Académie du Saucisson A3S, ce concours est le seul appliquant à la notation des jurés le 'coefficient de confiance' que l'on peut accorder au produit et à son producteur. Il ne s'agit pas de récompenser le meilleur saucisson du monde, mais d'éclairer les consommateurs et de promouvoir les bons producteurs, pour plus de confiance et de plaisir partagé.

Il est ouvert à près de 40 pays dans le monde. Environ 130 échantillons répartis dans 6 catégories vont être dégustés par une centaine de jurés rigoureusement formés. Parmi les participants, on retrouve notamment l'entreprise carpentrassienne Rinjonneau, dont les saucissons vont être en compétition avec des produits australiens, néo-zélandais, ou venant d'autres parties du monde.

Lire également : 'Rinjonneau, les saucissons vauclusiens à la renommée internationale'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Recyclage : les maires de Vaucluse et l’opérateur Orange lancent la collecte des mobiles usagers



L’Association des maires de Vaucluse (AMV84) et Orange coopèrent pour promouvoir le recyclage des mobiles. Une démarche essentielle quant au souhait exprimé par l’opérateur de téléphonie : atteindre la neutralité zéro carbone d’ici 2040.

L’AMV et Orange renforcent leur collaboration en vue de promouvoir le recyclage des mobiles. L’opérateur met l’accent sur la Responsabilité sociale des entreprises (RSE), située au cœur de leur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

modèle commercial, en organisant des ateliers qui répondent au besoin d'accompagnement des plus en difficulté sur le sujet.
De son côté, l'AMV appelle ses membres et leurs adhérents à se sensibiliser sur les enjeux du recyclage des mobiles, l'objectif étant d'augmenter le nombre de collecteurs de recyclage de mobiles dans les communes.

2 tiers des téléphones portables non-utilisés ne sont pas collectés
L'opérateur orange avait déjà la volonté d'atteindre une neutralité zéro carbone en 2040. Pour ce faire, il préconise par exemple de prioriser la 5G, qui consomment moins que la 4G, ou la fibre. La majorité des communes du Vaucluse étaient déjà, elles aussi, engagées dans les économies d'énergie avec une volonté de baisse des températures, une réglementation autour des éclairages publics, etc… Mais c'est une nouvelle démarche collective qui voit le jour, désireuse de voir naître de nouvelles synergies.

> *« On espère que toutes les communes de Vaucluse vont s'inscrire dans cette démarche. »*
>
> *Pierre Gonzalvez, président de l'AMV84*

Une sensibilisation qui n'est pas hors de propos puisque deux tiers des téléphones portables non-utilisés ne sont pas collectés et dorment dans les placards. Du reste, l'opérateur estime que l'on dénombre environ 6 à 7 terminaux (téléphones et box) dans chaque famille. Des chiffres alarmants lorsque l'on sait que les batteries au lithium contenues dans ces appareils sont inflammables au contact de l'air. Qui plus est, les terminaux sont le premier poste émetteur de CO2 et représentent 80% de l'impact carbone numérique dans le monde.

Les points fondamentaux du programme
Depuis 2020, Orange a lancé son programme RE. L'opérateur cherche à attirer l'attention des consommateurs sur l'impact environnemental de leurs smartphones pour qu'ils soient en mesure de répondre de façon pertinente aux préoccupations environnementales de la société. Quatre piliers, évoqués par Lionel Chambenoit, nouveau directeur des relations avec les collectivités locales du Vaucluse chez Orange, sont nécessaires face à l'enjeu de la seconde vie des mobiles. En effet, le recyclage, la reprise, le reconditionné et la réparation favorisent tous une économie circulaire.
Le point central de ce nouveau dispositif est également d'implanter au maximum dans les communes un ou plusieurs collecteurs de recyclage. Notons que les accessoires comme les chargeurs ou les écouteurs peuvent aussi être collectés. Les communes qui participent se voient acquérir une ou plusieurs boîtes ainsi qu'un espace en ligne orange dédié à ce recyclage. Une fois le collecteur rempli, la commune doit le signaler sur son espace dédié pour qu'un transporteur puisse venir récupérer les terminaux.
Dès lors, l'intérêt de cette collecte est double : une protection de l'environnement et une baisse de la pollution accrue, ainsi que la possibilité de réemployer les matériaux rares des téléphones portables recyclés. Par la même occasion, le recyclage mobile contribue au développement économique et social du territoire. En effet, l'opérateur fait appel à l'entreprise d'insertion l'Atelier du bocage, membre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

d'Emmaüs.

32 communes vauclusiennes participent déjà à l'opération
Il est important de noter que cette entreprise récupère tous les téléphones recyclés, mais qu'elle ne leur réserve pas forcément le même sort. Les téléphones en bon état sont réutilisés dans leur entièreté, reconditionnés et remis à la vente. L'intégralité des bénéfices sont reversés à Emmaüs International et les téléphones sont généralement redistribués en Afrique, ce qui contribue à équiper le continent face à un pouvoir d'achat qui n'est pas le même qu'en France. En revanche, les téléphones trop abîmés ou d'une ancienne génération seront seulement exploités pour leurs pièces : plastique recyclé, métaux rares des batteries ou des circuits intégrés… Ils seront triés et récupérés pour être ensuite insérés dans de nouveaux appareils électroniques.
Pour les plus curieux, les smartphones sont bel et bien démontés et leurs pièces réutilisées, mais aucune donnée n'est collectée et les téléphones recyclés sont entièrement vidés.

Les chiffres clés
Depuis 2010, Orange a collecté 16 millions de mobiles laissés à l'abandon, dont 9 millions en France, dans plus de 2 500 points de collecte (boutiques orange, collectivités territoriales, écoles…). De plus, chaque année le parc de mobile est renouvelé à hauteur de 30% (soit 20 millions).
À ce jour, 32 communes vauclusiennes* participent à l'opération de collecte mobile. Dans le département du Vaucluse, environ 40 à 50 mobiles sont collectés chaque mois dans les boites prévues à cet effet. Dans le cadre de ce recyclage des mobiles, 25 000 téléphones collectés équivalent à la création d'un emploi d'insertion aux ateliers du bocage.

Justine Guey

**Le Thor, Cheval Blanc, L'Isle-sur-la-Sorgue, Vaugines, Lacoste, Joucas, Saint-Christol, Saumane-de-Vaucluse, Mondragon, Gordes, Saint-Pantaléon, Châteauneuf-de-Gadagne, Caumont-sur-Durance, Saint-Trinit, Roaix, Althen-des-Paluds, Sérignan-du-Comtat, Sivergues, Mérindol, Uchaux, Murs, Bédoin, Beaumont-du-Ventoux, Gigondas, Brantes, Bonnieux, Blauvac, Beaucet, Beaumont-de-Pertuis, Beaumettes, Pernes-les-Fontaines et Ansouis.*

Orange : la première édition du WhiteStone Rock Fest' a lieu ce week-end

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



La 1ère édition du festival WhiteStone Rock Fest' aura lieu les 12 et 13 mai au Théâtre des Princes, à Orange. Au total, ce sont sept groupes qui performeront durant ces deux soirées dédiées au Rock.

Lors du festival, une tombola sera mise en place, avec une guitare dédicacée à gagner. L'intégralité des bénéfices sera reversée à l'association Les Pirates du Cœur, qui sera présent durant les deux jours d'évènement pour animer l'ensemble du festival. Leur mission : rendre le sourire et faire rêver les enfants atteints de maladie.

Programme
Vendredi 12 mai
Midnight Ramblers à 19h
Composés de cinq musiciens expérimentés et passionnés, Midnight Ramblers est passionné par l'univers des Rolling Stones et de leur répertoire composé de titres aux riffs légendaires tels que Satisfaction, Jumping Jack Flash ou Honky Tonk Women. Le groupe propose un best of brut de rock, en hommage à l'un des plus grands groupes de l'histoire.

Burning Rage à 20h
Venus de quatre univers musicaux différents, les membres de Burning Rage ont mélangé leur passion pour donner vie à un tribute qui représente un « culte » lié au rock'n'roll. Jouer du Rage Against the Machine est le meilleur moyen de mélanger cris, mélodies et rythme, à travers un univers que tous les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

fans de rock connaissent. C'est cette envie de partage qui les fait monter sur scène.

The Iron Troopers à 22h40
The Iron Troopers, ce sont cinq musiciens issus de la scène rock française, réunis par leur passion pour Iron Maiden. Ils ont fait le pari fou de redonner vie au « Live after death » en mettant au point un répertoire de 2 heures de show reprenant les titres phares du célèbre live interprété par Iron Maiden sur 191 dates en l'espace d'un an.

Samedi 13 mai
Franz Robert Wild à 19h
Il aurait pu se trouver à un croisement de la route 61. Au lieu de cela, Franz croise sur son chemin Francis Cabrel pour les 24èmes rencontres d'astaffort, fait un Zénith à Montpellier pour M6 Musiclive, enchaîne avec une 1ère partie pour Dick Rivers à l'Olympia et partage son tout dernier enregistrement studio. Ses nouveaux singles dévoilent son côté humaniste et sa conscience aigüe pour les enjeux écologiques actuels et à venir.

Marco Mendoza à 20h20
Musicien attitré de groupes légendaires du rock, bassiste ces dernières années de « The Dead Daisies », l'un des combos rock les plus efficaces et les plus prisés du moment, Marco Mendozo se produit également sous son nom et fait la promotion de son dernier album « New Direction ». Groove, technique, énergie, Marco enchante le public partout où il se produit.

Yarol Poupaud à 21h40
Tour à tour cofondateur de FFF, guitariste et producteur pour Niagara, Bazbaz…, compositeur de musique de films, directeur artistique et lead guitare pour Johnny Hallyday, Yarol Poupaud joue aussi solo toutes les musiques qu'il aime et elles ne viennent pas seulement du blues. Un touche-à-tout plein d'énergie qui regarde aussi bien en direction de la soul et du funk que vers le rock et l'afro beat.

Les 12 et 13 mai au Théâtre des Princes, Orange. Billetterie.

Nicolas Drouillet est le nouveau directeur Orange Grand Sud-Est

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Au sein des équipes de la société de télécommunication Orange depuis 2004, Nicolas Drouillet vient d'être nommé directeur Orange Grand Sud-Est. Il succède donc à France Heringer qui était à la tête de la direction depuis 2021.

Dans ses nouvelles fonctions, Nicolas Drouillet continuera de maintenir le leadership d'Orange dans les réseaux de télécommunication. Il pilotera la modernisation des réseaux Très Haut Débit, sur le fixe (Fibre) et le mobile (5G) et continuera de développer la performance économique, sociale et sociétale d'Orange sur le territoire Grand Sud-Est qui compte 14 000 collaborateurs. Il sera également garant de la bonne intégration de la société dans le tissu économique et institutionnel de la région.

Diplômé de Centrale Supélec et d'un Master's degree en Telecom de l'University of Wollongong en Australie, le nouveau directeur a intégré la société Orange en 2004 et a pu acquérir une forte expérience dans divers domaines : en réglementation internationale, au sein d'Orange Innovation ou dans les Opérations. « Je suis honoré de prendre la Direction Orange Grand Sud-Est, affirme-t-il. Nous avons collectivement à cœur de déployer, innover et investir dans les meilleures technologies pour répondre aux enjeux de performance, de sécurité et de résilience de nos clients. »

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

L’Odyssée Sonore au Théâtre antique d’Orange : on l’a testé pour vous



L’Odyssée Sonore, c’est le spectacle immersif et multisensoriel que propose Edeis, en charge de la gestion culturelle du Théâtre antique, cette année. Une expérience unique au monde alliant technologie et culture, que le public pourra découvrir à partir du 1er mai.

« Nous sommes ravis de vous accueillir pour cette expérience exceptionnelle », lance Olivier Galzi, vice-président d’Edeis, à ses invités et à la presse, qui se sont réunis le jeudi 27 avril dans l’enceinte du majestueux Théâtre antique d’Orange pour découvrir L’Odyssée Sonore en avant-première.

Dès l’entrée, tout le monde trépigne d’impatience à l’idée de découvrir ce nouveau spectacle innovant, qui représente la première étape de l’entreprise gestionnaire pour faire d’Orange la capitale de l’innovation sonore. Les invités doivent s’armer de patience car pour découvrir L’Odyssée Sonore, il faut

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

attendre que le Théâtre antique ne soit qu'éclairé plus que par la lueur de la lune.

Lire également : 'Orange en passe de devenir la capitale de l'innovation sonore ?'

Un équipement de haute qualité

20h30. Un premier groupe, assez large et principalement composé de la presse, est appelé. 250 personnes peuvent assister à une séance de L'Odyssée Sonore à la fois. Nous nous dirigeons vers l'accueil du Théâtre où l'on va nous remettre notre équipement. Une fois paré d'un casque élaboré par l'entreprise française Focal, et d'un smartphone dédié au spectacle qui est accroché à notre cou, nous sommes prêts.

Direction le cœur du monument orangeois. Une fois devant la scène, tout le monde se disperse. Certains choisissent les gradins tandis que d'autres restent devant la scène. Certains profitent même de s'aventurer sur cette dernière puisque le spectacle l'y autorise. Pour le moment, seuls quelques-uns des 25 projecteurs qui servent à L'Odyssée Sonore sont allumés et projettent le titre du spectacle sur le mur de scène du Théâtre, où trône fièrement la statue de l'empereur.

Une expérience immersive

21h. La nuit est tombée, le spectacle commence enfin. Le Théâtre antique n'aura jamais été aussi plein et silencieux à la fois. Tout le monde appréhende. Une fois le casque posé sur nos oreilles, nous ne sommes plus 250, mais nous sommes seuls. La réduction du bruit alentour participe à l'immersion. Nous sommes seuls, face à l'immensité des lieux. Dans nos oreilles, les compositions et les designs sonores réalisés par Alain Richon vont alors s'enchaîner pour nous faire vivre un moment unique.

> « Si les ancêtres romains nous regardaient, j'espère qu'ils se diraient que l'on est aussi audacieux qu'eux à leur époque. »
>
> *Mathilde Moure, responsable de site*

Du classique, à la pop, en passant par la musique électronique, certaines musiques sont familières, d'autres sont des découvertes. Vous reconnaîtrez sûrement la voix de Jacques Brel, les violons d'un concerto de Vivaldi, des airs espagnols, mais aussi des rythmes davantage contemporains.

Selon si vous faites face aux gradins ou face à la scène, le son se propagera davantage dans votre oreille gauche ou dans la droite, car le but de cette expérience est de se déplacer, afin de vivre un véritable voyage hors du temps durant 45 minutes. Vous pourriez même vous trouver entre deux chansons, avec des notes de pianos dans une oreille, et un solo de trompette dans l'autre. Ce sera à vous de choisir

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

quelle direction prendre en fonction de vos envies, de vos préférences, ou encore de votre curiosité. Ainsi, même si l'on vient à deux ou en groupe, chacun vit une expérience unique.

Des sons et de la musique sont diffusés dans les casques. Ils peuvent différer selon notre position. ©Vanessa Arnal

Un vidéomapping à grande échelle

Sur le plan visuel, l'effet est tout aussi impressionnant. Nos yeux regardent de partout. Nos yeux passent du mur de la scène aux gradins, sans oublier l'espace entre les deux, où les images sont projetées. Des videomappings qui ont été réalisés par intelligence artificielle grâce à la startup française Imki, sous la direction artistique du designer Etienne Mineur.

Au fil des minutes, nous découvrons la création du monde, les divinités, les créatures et les péripéties, ou encore la naissance des muses, à une échelle surdimensionnée. Nous déambulons parmi ces visages qui nous donnent l'impression qu'ils observent nos faits et gestes, presque qu'ils s'adressent à nous avec le regard. Puis ces personnages laissent place à des formes plus géométriques, ou bien d'autres éléments qui nous sont familiers comme le système solaire. Nous sommes parfois plongés dans le noir pendant quelques secondes avant de passer à l'acte suivant, qui lui, est haut en couleur. Les 45 minutes de spectacle sont scindées en un prélude et quatre actes.

« Ce spectacle à la fois visuel et auditif se veut être une innovation de rupture, car elle va révolutionner la mise en valeur d'un monument du patrimoine », explique Olivier Galzi. Une fois L'Odyssée Sonore achevée, le silence règne toujours, chacun s'imprègne de ce qu'il vient de vivre et essaie de garder le souvenir de chaque moment, chaque détail, ou encore chaque élément sonore.

Des images sont projetées sur le mur de la scène, au sol, et sur les gradins. ©Vanessa Arnal

Informations pratiques

Si Edeis avait prévu une cinquantaine de séances au lancement du projet, ce sont finalement 73 soirées qui auront lieu à partir du 1er mai, et ce, jusqu'au 23 décembre. Pour découvrir le planning des séances et accéder à la billetterie, cliquez ici.

Les tarifs vont de 17 à 22€ pour le spectacle. « On a voulu se tenir à un prix abordable afin de rendre la culture, mais aussi la technologie de l'intelligence artificielle, plus accessibles à tous », conclut le vice-président d'Edeis. Il est également possible de choisir le tarif combiné, au prix de 32€ (26,50€ tarif réduit, 109€ tarif famille), qui permet de visiter les monuments d'Orange le jour et d'assister à L'Odyssée sonore la nuit.

Lire également : 'L'Odyssée sonore, un spectacle immersif unique au monde au Théâtre antique d'Orange'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

La Vauclusienne Sonia Fiquet rejoint le programme Femmes Entrepreneuses d'Orange



Pour la Saison 5 du programme Femmes Entrepreneuses, Orange accompagne 104 nouvelles créatrices d'entreprises, dont Sonia Fiquet, basée à Morières-lès-Avignon, qui a créé l'entreprise Kiffersavie.

Kiffersavie, créée par Sonia Fiquet, est une entreprise de formation à distance qui propose un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

programme d'accompagnement en communication relationnelle dédiés aux personnes porteuses d'un trouble du spectre de l'autisme (TSA) et d'un haut potentiel intellectuel (HPI). Elle rejoint la saison 5 du programme Femmes Entrepreneuses.

Ce programme, créé par l'opérateur de télécommunication Orange, est un dispositif d'accompagnement gratuit de 10 mois pour les créatrices d'entreprises dans tout le pays. L'objectif est d'encourager et de soutenir l'entrepreneuriat féminin au cœur des territoires. Depuis sa création en 2018, 420 femmes ont pu en bénéficier.

L'accompagnement des entrepreneures peut prendre différentes formes : visibilité dans la presse et sur internet pour développer le business, renforcement de la culture business et impact positif, développement du leadership de la créatrice, ou encore accès aux réseaux de financement.

V.A.

Pour ses 75 ans, le Lycée Agricole et Viticole d'Orange change de nom

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Pierre Le Roy de Boiseaumarié. C'est le nom qu'a pris le Lycée Agricole et Viticole d'Orange à l'occasion de ses 75 ans, rendant hommage à celui qui est à l'origine du renouveau des appellations vitivinicoles en France.

Le Lycée Agricole et Viticole d'Orange, devenu le Lycée Pierre Le Roy de Boiseaumarié, a célébré ses 75 ans il y a quelques jours, en présence de Renaud Muselier, président de la Région Sud, Bénédicte Martin, vice-Présidente de la Région déléguée à l'agriculture, à la viticulture, à la ruralité et au terroir, Marie-Florence Bulteau-Rambaud, vice-Présidente de la Région déléguée à l'éducation, aux lycées, à l'orientation et à l'apprentissage, Yann Bompard, maire d'Orange, ainsi que de Brigitte Bouvier, directrice de l'établissement.

Pierre Le Roy de Boiseaumarié est l'homme à l'origine du renouveau des appellations vitivinicoles en France, il a notamment beaucoup aidé les viticulteurs de Châteauneuf-du-Pape au siècle dernier. Il est le cofondateur de l'Institut national des appellations d'origine et de l'Académie du vin de France. Il a aussi créé le syndicat des vignerons des Côtes-du-Rhône. « Avec cette histoire si liée à notre territoire, j'ai souhaité en accord avec Monsieur le Maire, et sur proposition du Conseil d'Administration du Lycée que cet établissement porte le nom de Pierre Le Roy de Boiseaumarié, explique Renaud Muselier. C'est aussi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

un hommage nécessaire pour perpétuer la mémoire, et susciter des vocations chez nos lycéens. »

V.A.

Elan Sud : rencontre avec Frédéric Maget au théâtre municipal d'Orange



Pour le 150e anniversaire de la naissance de Colette, Corinne Niederhoffer accueille Frédéric

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Maget pour ses différents livres chez Flammarion et aux éditions de l'Herne, ce mercredi 19 avril à 19h au théâtre municipal d'Orange.

La rencontre, qui aura lieu à 19h au théâtre municipal d'Orange, sera suivie d'une séance de dédicaces. Pour rappel, Frédéric Maget est président de la société des amis de Colette et directeur de la maison de Colette. Il a consacré à l'auteure de nombreux articles et a publié plusieurs ensembles de correspondances et de textes inédits.

Entrée libre au théâtre municipal d'Orange, rond-point Aristide Briand. Début de la rencontre à 19h, ouverture des portes à 18h30.

La Fondation Orange lance des appels à projets destinés aux associations



La Fondation Orange, créée par la société de télécommunications éponyme, lance plusieurs appels à projets sur tout le territoire français. Les associations œuvrant pour l'insertion sociale ou le numérique solidaire sont invités à déposer leurs dossiers.

Depuis 1987, la Fondation Orange s'engage pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

difficulté. C'est pourquoi elle lance de nouveau plusieurs appels à projets à destination des associations.

Pour rappel, entre 500 et 700 projets sont retenus chaque année sur plus de 4000 sollicitations dans toute la France. Depuis son déploiement, 3 projets vauclusiens ont pu être accompagnés par la Fondation Orange dont le Fablab Solidaire de Provence Numérique à Carpentras, ou encore le Crea_Lab du Grenier à sel à Avignon.

Les appels à projets

La Fondation Orange lance son 9e appel à projets Fablabs Solidaires sur l'ensemble du territoire français doté de 400 000€. Les associations ont jusqu'au 16 avril pour déposer leur candidature. Les Fablabs permettent notamment aux jeunes d'acquérir ou d'améliorer des compétences techniques telles que le numérique ou les logiciels, mais aussi des compétences transverses comme la gestion de projet, le travail en collectif, ou encore l'autonomie. Le même appel à projets est lancé, mais à l'international.

En 2015, la Fondation a créé le programme Maisons Digitales, qui s'appuie sur le potentiel du numérique pour favoriser l'insertion sociale et professionnelle des femmes sans qualification, sans emploi, et en situation précaire. Les Maisons Digitales proposent des formations de 6 mois à 1 an afin de s'initier ou se perfectionner à la bureautique et l'utilisation de logiciels. Les associations ont jusqu'au 31 mai pour déposer leur candidature.

Les détails de deux autres appels à projets seront annoncés plus tard dans l'année. Il s'agit des projets Coups de Coeur Ô Féminin, et Autisme Numérique.

V.A.