Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

# Orange : un nouvel hôtel écologique de 110 chambres pour 2025



Light Human Hotels, nouvelle marque dans l'univers hôtelier qui se positionne sur un concept écologique novateur, vient d'annoncer l'ouverture d'un nouvel établissement à Orange.
C'est Jean-Pierre Parra, PDG de Light Human Hotels qui a officialisé la nouvelle après avoir signé un accord de partenariat avec Emmanuel Purpan, directeur du développement pour Immobilis, propriétaire du foncier et co-maître d'ouvrage avec le groupe Réalités.
Baptisé 'Baie des Princes Orange' l'hôtel disposera de 110 chambres haut de gamme. Il s'intégrera dans le cadre du futur écopôle touristique Saint-Eutrope qu'Immobilis porte dans la cadre de la requalification de cette zone de 17 hectares comprenant notamment une ancienne carrière.
L'hôtel, qui sera adossé à la falaise, est annoncé pour 2025. Il affichera une architecture « bioclimatique, vivante et fonctionnelle ». Le lieu ambitionne également de devenir un tiers-lieu accueillant propice aux rencontres et aux échanges entre professionnels (le groupe l'Occitane, Melvita, le chef Baptiste Denieul et la Maison Tiegezh sont annoncés) ainsi qu'avec les riverains et les voyageurs.

**Place au 'slow tourisme' et aux partenariats locaux**
« Nous sommes ravis de ce nouveau partenariat avec les équipes d'Immobilis et de Réalités et, plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

largement, avec les acteurs du territoire d'Orange, se félicite Julien Veyron, président de Light Human Hotels France. Ensemble, nous partageons des valeurs communes fortes et une vision de l'avenir aussi optimiste que décarbonée. Orange Baie des Princes est un lieu puissant et inspirant. Une belle promesse en devenir à deux pas de deux monuments classés au patrimoine mondial de l'Unesco : le Théâtre Antique et l'Arc de Triomphe. » Le tout à proximité des vignobles de Châteauneuf-du-Pape et des Côtes-du-Rhône ainsi que des paysages du Mont Ventoux et des dentelles de Montmirail.
Partageant des valeurs communes, notamment celles de l'écologie et du 'slow tourisme', les différents partenaires affichent leur volonté de s'ancrer dans le territoire en créant l'emploi localement. Pour cela, des partenariats stratégiques avec les écoles de formation de la région comme le lycée Aristide Briand, le lycée agricole et Viticole d'Orange et l'école Hôtelière d'Avignon, devraient être mis en place.

*L.G.*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Esquisse de l'Ecopôle Saint-Eutrope à Orange : les 17 hectares de la carrière dont 4 seront bâtis, 5 seront plantés, paysagés et 8 hectares restant en garrigues. Le lieu présente une très importante dénivellation allant de 10 à 30m de haut.

---

# Orange, Grand Delta Habitat réhabilite la résidence Aygues



**La Coopérative Grand Delta Habitat (GDH) et la Ville d'Orange ont présenté l'avancement des travaux de la résidence Aygues située rue des Bartavelles. L'ensemble du projet urbain, comprend le changement d'image du quartier, la démolition, la réhabilitation des bâtiments et la création de nouvelles voiries ainsi que le remodelage des espaces extérieurs. L'opération de requalification du quartier est estimée à 29M€. GDH a choisi d'y investir19,5M€.**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

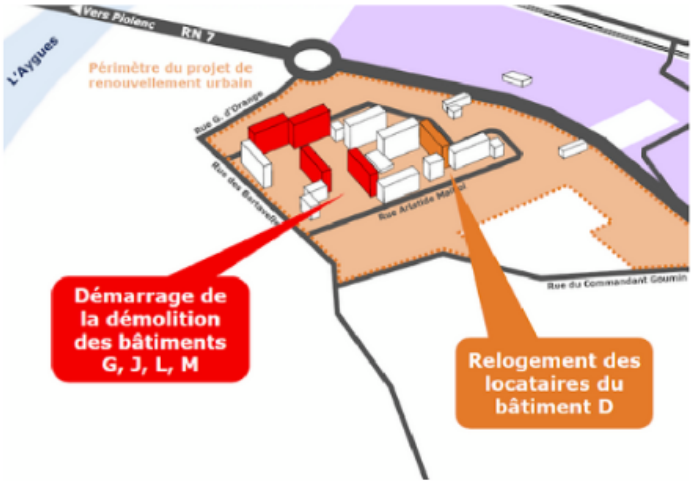


Le chantier en cours

Déjà très engagée au côté de l'Anru (Agence nationale de renouvellement urbain) sur les communes d'Avignon, de Cavaillon et de Carpentras, la coopérative Grand Delta Habitat participe au projet de renouvellement urbain du quartier de l'Aygues pour la  démolition et la réhabilitation des logements de la résidence éponyme, initialement composée de 260 appartements.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026








Le programme de démolition

**Les travaux de démolition**
des 4 bâtiments comprenant 96 logements ont commencé début mars, après le désamiantage débuté fin 2022 et le curage, qui consiste à enlever tous les éléments non constructifs. La fin du chantier de démolition est prévue pour septembre prochain. Sur les 96 logements détruits dans le cadre de ce NPNRU (Nouveau programme national de renouvellement urbain), la coopérative en reconstruira 87, dont 59 à Orange et 28 à Courthézon. Dans un second temps, 18 logements supplémentaires seront également démolis, bâtiment D.

**Après les démolitions,**
Grand Delta Habitat mènera un projet de réhabilitation de 146 logements qui devraient s'étendre sur deux ans. Le programme prévoit l'isolation thermique par l'extérieur, le remplacement des menuiseries, la rénovation des halls d'entrée et des montées d'escalier, la rénovation des salles de bain et des toilettes, la mise en sécurité électrique de tous les logements et la création d'une chaufferie collective biomasse. Après la réalisation des travaux, l'opération obtiendra le label BBC rénovation 2009, gage de performance énergétique. Ces rénovations permettront aux locataires de réaliser des économies d'énergie puisque le diagnostic de performance énergétique de leur logement passera de E à B.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Projection du futur quartier de l'Aygues à Orange, Image d'architecte

**La troisième phase du projet**
consistera en la requalification des espaces extérieurs, qui comprendra l'aménagement d'espaces publics par la collectivité ainsi que la création d'espaces résidentiels dévolus aux locataires interviendra en 2024 et 2025.

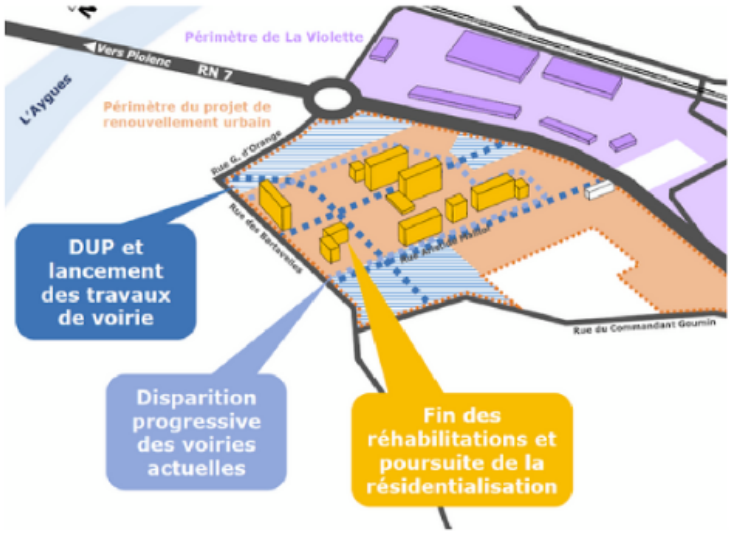
**L'opération du projet urbain du quartier d'Aygues**
représente un investissement de près de 29M€ pour Grand Delta Habitat et ses partenaires. La Coopérative investit 19,5M€ dans la démolition et la réhabilitation des logements de la résidence, dont plus de 3,6M€ de fonds propres et plus de 15,8M€ de prêts via la Banque des Territoires avec 14,7M€ et plus de 1,1M€ via Action Logement. Des subventions viennent compléter les investissements nécessaires au projet.

**Qui opère ?**
Grand Delta Habitat assure la maîtrise d'ouvrage de l'opération. Côté Maitre d'œuvre, on retrouve le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

cabinet d'architectes Coda de Paris ainsi que le bureau d'études pluridisciplinaire Altéréa.






Vision d'ensemble du projet

**L'accompagnement des locataires**
Les locataires sont, depuis le début des interventions, accompagnés par la coopérative, notamment pour le relogement, via le chargé de relogement. La méthode intègre le diagnostic social et financier de la situation du locataire afin de lui proposer un logement adapté à sa situation.

**Les investissements de GDH**
En 2022, Grand Delta Habitat a investi 152M€ dans la construction et la réhabilitation de son patrimoine.

**Ils étaient là**
La présentation des travaux a eu lieu en présence de Michel Gontard, Président de Grand Delta Habitat, Xavier Sordelet, Directeur Général; Yann Bompard, Maire d'Orange, Président du Pays d'Orange en Provence ; Justine Renault, sous-préfète chargée de mission Politique de la Ville, ainsi que les partenaires du projet et quelques habitants.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

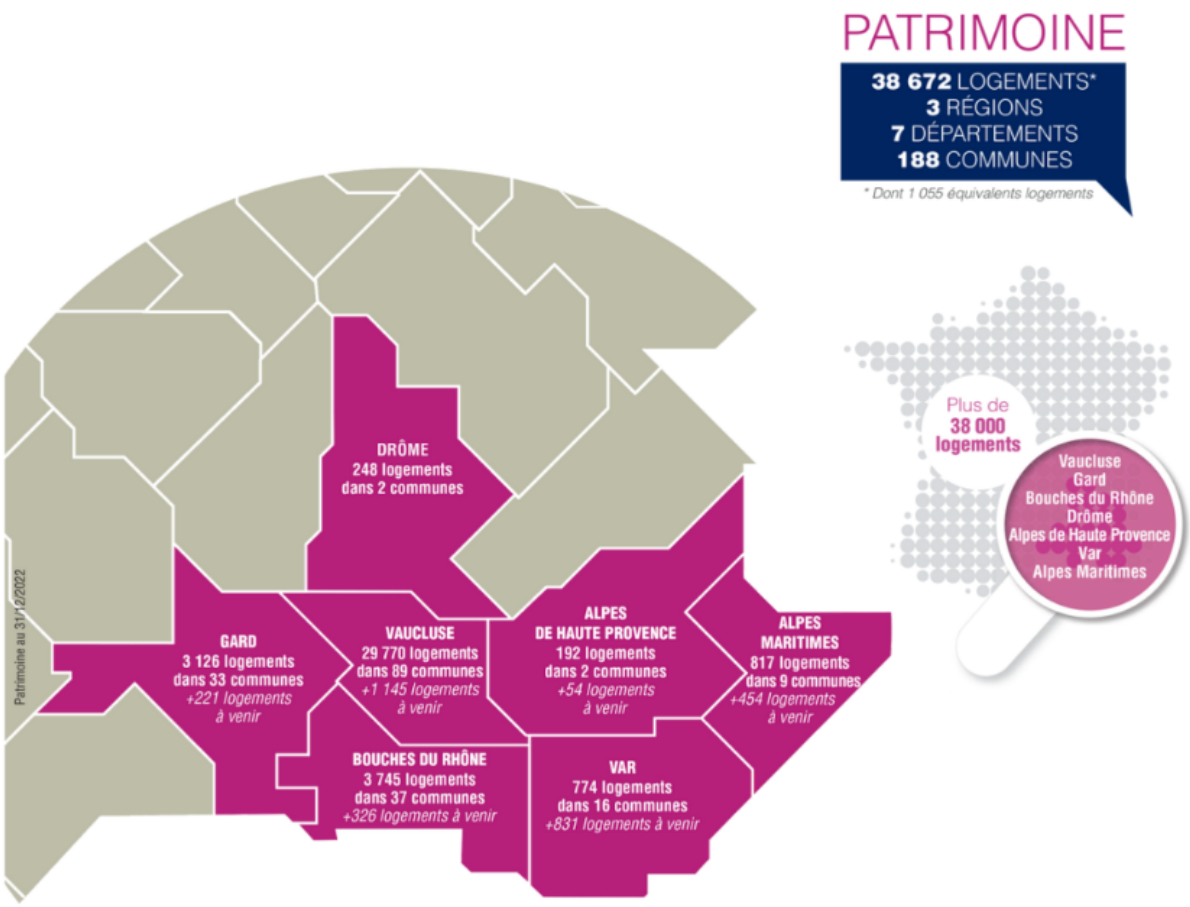


Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Sur le terrain, de gauche à droite au milieu de la photo, Justine Renault, Xavier Sordelet, Yann Bompard et Michel Gontard

**Grand Delta Habitat en chiffres en 2022**
Grand Delta Habitat ce sont 91 667 personnes logées ; 38 672 logements locatifs répartis sur 3 régions, 7 départements et 188 communes dont 30 000 en Vaucluse ; 8 972 lots en gestion de copropriété, 504 logements livrés en 2022 ; 220M€ de chiffre d'affaires et 152 M€ investis ; 170 ventes réalisées ; 641 collaborateurs ; 99,22% de recouvrement ; 15 agences commerciales et 3,58% de logements vacants.




Le patrimoine de Grand Delta Habitat au 31 décembre 2022

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

# Essence, Total énergies Orange rejoint les stations-service proposant une file professionnels prioritaires



**A compter de jeudi 23 mars, Total énergies, située à Orange, propose une file dévolue aux véhicules professionnels prioritaires, ce qui permet de compléter le maillage départemental.**

**Huit stations composent désormais ce dispositif :**
• Auchan Mistral 7,  Route de Marseille à Avignon de 9h30 A 12h30
• Auchan Le Pontet, Route de Carpentras au Pontet de 8h30 A 14h
• Intermarché Cavaillon, 130 Allée Roch Pape à Cavaillon de 8h30 à 20h
• Total Énergies 428, Boulevard Saint Roch à La Tour d'Aigues de 8h à 11h
• Leclerc Auzon Ventoux, Boulevard Alfred Naquet à Carpentras de 9h30 à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

12h30
• Leclerc, Route de Saint-Paul-Trois-Chateaux à Bollène de 9h30 à 12h30
Intermarché de Sault – Route de Saint Trinit à Sault de 9h30 à 12h30
• Total Énergies, Route de Roquemaure à Orange de 9h30 à 12h30.

**Lire également: "Vaucluse : limitation de la vente de carburants"**

MH

---

# Orange : réunion publique sur les travaux de rénovation énergétique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Ce jeudi 16 mars, la communauté de communes du Pays d'Orange en Provence et le Centre pour l'environnement et le développement des énergies renouvelables (Ceder) organisent une réunion publique au théâtre municipal à Orange. L'objectif de cette dernière est d'informer les propriétaires de logements sur les travaux de rénovation énergétique pertinents et sur les aides financières possibles.

Cette réunion sera l'occasion pour les habitants du Pays d'Orange de poser toutes leurs questions et d'échanger avec le Ceder qui est membre du réseau national des Espaces Conseil France Rénov' et qui a pour mission de simplifier les démarches et d'accompagner les ménages dans leur projet de rénovation énergétique.

***Jeudi 16 mars. 18h. Théâtre municipal. Cours Aristide Briand. Orange.***

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

# Orange : un nouveau Palais du vin va voir le jour



**Un nouveau Palais du Vin va bientôt sortir de terre à Orange pour promouvoir le savoir-faire des Vignerons indépendants.**

La première pierre vient d'être posée vendredi dernier, non loin de la sortie de l'autoroute A7 d'Orange-Sud. Là où trône un avion de chasse sur le rond-point. Il y a presqu'un quart de siècle, en novembre 1 999, c'étaient alors Elisabeth Guigou, Garde des Sceaux – Ministre de la Justice et Jacques Bompard, maire d'Orange qui posaient la première pierre de l'ancien Palais du vin de 300m2.
Un lieu de ventes, de dégustations et de rencontres autour des vins de la vallée du Rhône des Vignerons indépendants. Ce syndicat créé en 1976 regroupe aujourd'hui 7 000 adhérents répartis dans 32 fédérations départementales, dont celle de Vaucluse qui a vu le jour en 1978, et 10 fédérations régionales.

Lire également : "Les Vignerons Indépendants de Vaucluse ont un savoir-faire et ils veulent le faire savoir!"

**La première richesse de Vaucluse**
Dans la Vallée du Rhône, la Fédération est présidée par Thierry Vaute, du Domaine de la Pigeade à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Beaumes-de-Venise. En Vaucluse, deuxième fédération à avoir été créée après celle de l'Aude, la fédération des Vignerons Indépendants regroupe 400 domaines pour 11 000ha de vignes dont 4 500 certifiés bio et 2 300 labellisés HVE (Haute valeur environnementale).
Des vignerons répartis dans 49 appellations pour une production de 430 000hl de vin par an et qui représentent 1 700 salariés et 4 100 saisonniers.
Lors de la pose de cette première pierre, Yann Bompard a notamment pris la parole pour rappeler que « le monde vigneron souffre avec les caprices de la météo, il est attaqué par la concurrence, les règlementations sans fin, les normes européennes contraignantes à l'excès. Pourtant l'agriculture est la première richesse de Vaucluse, avec la cerise, la lavande, le raisin, le melon. Cet écrin mettra en valeur le travail et le savoir-faire de tous nos vignerons ».
Coût du bâtiment : 1,5M€. Il sera inauguré à la fin de l'année.



De gauche à droite : Thierry Vaute, président de la fédération des Vignerons Indépendants, Yann Bompard, maire Orange, Christian Mounier, conseiller départemental en charge de l'agriculture, Bernard Roudil, sous-préfet de Carpentras, Marie-France Lorho, députée Orange, et Jacques Bompard, ancien maire qui avait, en 1999, posé la première pierre de l'ancien Palais des Vins avec Élisabeth Guigou alors Ministre de la Justice

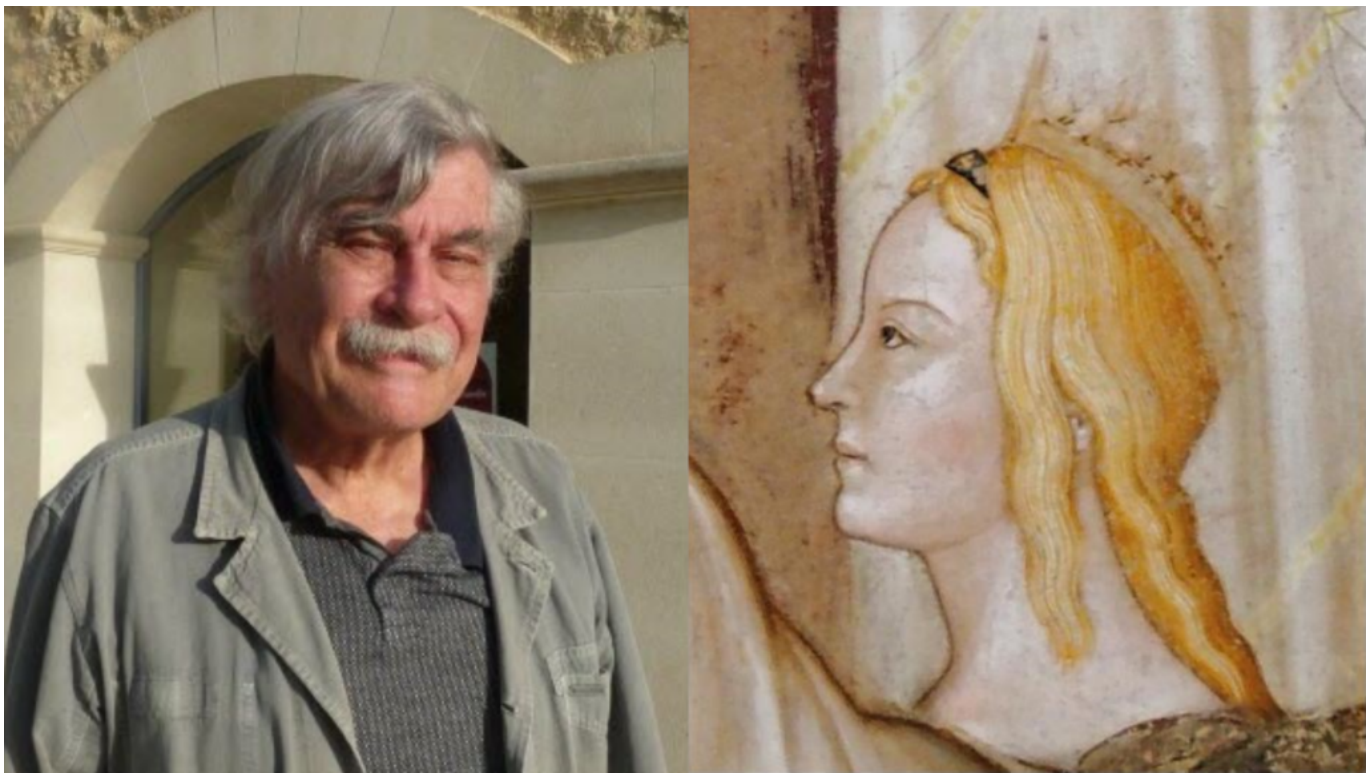
---

# Orange : la librairie Elan Sud propose une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

# rencontre avec Michel Caudry, auteur-conférencier



**Mercredi 22 février, la librairie Elan Sud, à Orange, reçoit l'auteur-conférencier Michel Caudry. Cette rencontre animée par Corinne Niederhoffer sera suivie d'une séance de dédicaces.**

Cette rencontre s'articulera autour de « La Laure chantée par Pétrarque – enquête à propos d'une célèbre inconnue », de Michel Caudry. Dans cette œuvre, l'auteur livre des clés d'interprétation pour l'œuvre du poète et éclaire la personnalité de Pétrarque d'un jour nouveau. Ce livre passionnant comme une enquête scientifique et policière s'appuie sur d'abondantes preuves notariales ou scripturaires, tout autant que sur de nombreuses références poétiques dans l'italien d'origine et en traduction. Un ouvrage précieux, à maints égards.

**A propos de Michel Caudry**

D'abord Professeur de Cancérologie et chef de service au CHU de Bordeaux, pionnier de la radiothérapie de précision, Michel Caudry a participé à de nombreux colloques et publications médicales. Changeant de vie à la maturité, sa passion pour la mer l'amène à partir en voilier vers les Antilles où il crée une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

gazette, puis à naviguer en Polynésie. Désormais installé à l'ombre du Mont Ventoux, il redécouvre deux vieux amis : Pétrarque et Saint Augustin.

*Rencontre le mercredi 22 février à 19h, à la librairie Elan Sud, 233 rue de Rome, Orange – entrée libre à partir de 18h30.*

J.R.

---

# Orange : les Apéroentrepreneurs soufflent leur 6e bougie



Les Apéroentrepreneurs d'Orange viennent de célébrer leur 6e anniversaire. A cette occasion, plus de 180 personnes se sont réunies au restaurant La grotte d'Auguste situé juste à côté du théâtre antique de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

la cité des princes.
Organisé par Marc-André Mercier, Lise Dupont et Stéphane Henry, ce rendez-vous a pour objectif de rassembler, tous les premiers mercredis du mois, les entrepreneurs locaux dans un cadre informel pour un moment d'échanges chaleureux.
« C'est gratuit et il n'y a pas de démarchage, insiste Marc-André Mercier. Notre but est de permettre aux entrepreneurs ou aux acteurs de la vie orangeoise de se rencontrer sans contraintes si ce n'est que de discuter avec les autres. En mettant ainsi les gens dans un 'état d'esprit' de convivialité, nous créons d'abord une histoire avant de créer du business. »
Une philosophie qui semble séduire les participants puisque chaque soirée réunit 100 à 120 personnes faisant des Apéroentrepreneurs d'Orange l'un des rendez-vous mensuels récurrents les plus importants de Vaucluse pour les entrepreneurs. La prochaine réunion aura d'ailleurs lieu le mercredi 1er mars à partir de 19h à l'hôtel Mercure d'Orange.

> « Nous créons d'abord une histoire avant de créer du business. »
>
> *Marc-André Mercier*

**Un nouveau type de rendez-vous entrepreneurs pour le territoire d'ici l'été**
Satisfaits de la réussite de leur format, les organisateurs des Apéroentrepreneurs d'Orange souhaitent proposer un nouveau rendez-vous supplémentaires.
« Nous sommes en contact avec la CCI (Chambre de commerce et d'industrie) de Vaucluse et la CCPRO (ndlr : Communauté de communes du pays réuni d'Orange ou POP pour Pays d'Orange en Provence) afin de mettre en place d'ici l'été un nouveau type de réunion qui pourrait avoir lieu tous les deux mois environ. Une rencontre plus institutionnelle qui permettrait aux entrepreneurs qui veulent s'implanter ici ou se développer de prendre conseil auprès de ces acteurs du développement économique local. »
Le concept restera le même : pas d'adhésion et pas de cotisation. Le but étant toujours de créer du lien avec les institutions économiques du département afin de « travailler le plus efficacement ensemble. »

*L.G.*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les organisateurs des Apéroentrepreneurs d'Orange avec, de gauche à droite, Stéphane Henry, Lise Dupont et Marc-André Mercier.

---

# L'Odyssée sonore, un spectacle immersif unique au monde au Théâtre antique d'Orange

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



**L'Odyssée sonore, c'est le premier pas vers l'ambition d'Edeis, en charge de la gestion culturelle du Théâtre antique, de faire d'Orange la scène de l'innovation sonore. 58 soirées durant lesquelles le public fera l'expérience d'un spectacle immersif et multisensoriel unique au monde.**

Quand le passé résonne avec le futur. C'est la devise qu'a prononcée Edeis lors de sa reprise de l'exploitation culturelle du Théâtre antique en 2022. « Edeis avait beaucoup d'ambition et les promesses se tiennent », a affirmé Yann Bompard, maire d'Orange. C'est ainsi qu'a débuté l'annonce du spectacle 'L'Odyssée sonore', qui va rythmer l'année 2023.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026




De gauche à droite : Lucie Schnoebelen (responsable communication d'Edeis), Fréderic Rose (fondateur d'Imki), Mathilde Moure (reponsable de site), Yann Bompard (maire d'Orange), Jonathan Argenson (adjoint à la culture et à la logistique des manifestations), Alain Richon (compositeur et designer sonore). ©Vanessa Arnal

58 soirées sont prévues de mai à décembre. Et c'est une première mondiale. Ce sera la première fois que le public pourra assister à un spectacle immersif qui éblouira ses yeux grâce à un videomapping réalisé par une intelligence artificielle, et ses oreilles grâce à un son binaural, en trois dimensions, diffusé dans un casque audio spatialisé et géolocalisé.

**Un spectacle tout public**

Durant ce spectacle dont les visiteurs seront les maîtres, ils pourront parcourir 3000m² et découvrir, au fur et à mesure de leur parcours, différents visuels et différentes musiques durant 45 minutes. Selon la direction que chacun prendra, il découvrira un univers à part entière, qui mêlera l'histoire à la richesse musicale de notre monde. Cahcun vivra cette expérience sous un angle différent.

Ce spectacle retracera l'histoire, depuis la naissance du son, jusqu'aux grandes orchestrations. Cette histoire aura un prélude et quatre actes durant lesquels, en plus de la musique, le public découvrira la création du monde, les divinités, les créatures et les péripéties, ou encore la naissance des muses, à la manière d'Ulysse dans l'Odyssée d'Homère. « Nous espérons émerveiller toutes les générations avec

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

L'Odyssée sonore », explique Mathilde Moure, responsable de site.

**La technologie au service d'une expérience hors du commun**

En tout, 25 vidéoprojecteurs permettront la projection des videomappings réalisés par intelligence artificielle sous la direction artistique du designer Etienne Mineur. « L'intelligence artificielle est un moteur créatif », explique Frédéric Rose, fondateur de la startup alsacienne Imki, experte en intelligence artificielle générative. Ainsi, chaque acte du spectacle aura son identité visuelle. « La créativité est sans limites, l'intelligence artificielle générative a une vraie capacité de renouvellement, les visiteurs pourront découvrir et redécouvrir le Théâtre antique », ajoute Frédéric Rose.

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

- 

DR

Côté son, Edeis s'est adressé à Alain Richon pour les compositions et tous les designs sonores, et à l'entreprise française Focal pour le déploiement des casques innovants haute définition. Ces derniers sont géolocalisés et spatialisés, les visiteurs découvriront donc des détails sonores cachés au sein du Théâtre antique selon s'ils décident d'avancer, d'aller à droite ou à gauche, ou encore de rebrousser chemin. Du classique, à la pop, en passant par la musique électronique, le public n'est pas au bout de ses surprises.

**Un rayonnement nouveau pour le monument**

Avec ce spectacle unique au monde, Edeis espère faire rayonner le Théâtre antique et la ville d'Orange aux niveaux national et international. La durée de visite du monument sur la journée sera allongée, notamment en été puisque le soleil se couche plus tard et le parcours de L'Odyssée sonore ne peut se faire que de nuit, ou presque.

> « Notre objectif est de faire d'un des plus vieux monuments à ciel ouvert au monde, un des plus modernes. »
>
> *Mathilde Moure, responsable de site*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Ainsi, des pass pour découvrir le Théâtre antique de jour et de nuit vont être mis en place. Les tarifs du spectacle, eux, vont de 17€ à 22€ par personne. Le premier spectacle aura lieu le lundi 1er mai prochain de 20h à 23h et promet de vous en mettre plein la vue, et les oreilles !

https://www.youtube.com/watch?v=EQEdXgFZMJc

---

# 71e Concours des Vins d'Orange : 492 médailles récompensent les vignerons et leur offre une vitrine et une plus-value



« 1 900 échantillons ont été prélevés à travers les vignobles des Côtes du Rhône, plus de 8 000km ont été parcourus, de cave en caveau, par une petite équipe (Muriel, Franck, Gilles, Serge et Laurent) pour ramener les bouteilles de blanc et de rouge de la récolte 2022 en lice pour le concours avec simplement un numéro sur la bouteille pour respecter l'anonymat du domaine », explique sur la scène de la Salle Daudet, la directrice de l'épreuve, Anne Mouralis.

**340 jurés à pied d'oeuvre**

Avec le président, Michel Bernard, elle remercie les participants à cette dégustation à l'aveugle, les élèves du lycée viticole d'Orange, les négociants, les importateurs, les journalistes, les dégustateurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

éclairés, les oenologues et les vignerons qui ne jugent pas leur production, en tout 340 jurés à pied d'oeuvre, vendredi et samedi matin.
A la table 111, par exemple, 6 blancs et 9 rouges des Côtes du Rhône à juger, à jauger, à noter en fonction de 3 critères : la couleur de la robe, son aspect olfactif et son goût. Avec l'oenologue Louis Buzançais, ancien président des « Compagnons du Ban des Vendages » et responsable de « La vigne des Papes » à Avignon, les mots fusent pour qualifier chaque verre : floral, franc, puissant, nez fermé, long en bouche, torréfié, boisé, soyeux, équilibré, rond, brut de cuve.

Evidemment, à l'issue de la dégustation, certains sont ravis d'avoir goûté des vins pleins de promesses, à Sainte-Cécile-les Vignes, par exemple d'autres insistent sur une maturité bizarre, des grains brûlés, trop mûrs voire « confiturés » à cause de la canicule, de la sècheresse de l'été dernier. D'autres enfin préconisent d'arracher des vignes, de baisser le rendement à l'hectare pour éviter la sur-producion de vins, voire de distiller une partie des stocks pour faire rentrer un peu de trésorerie.



**Plus-value commerciale de +15%**
Une fois les notes rendues aux organisateurs du Concours, c'est Salle Philippe-Dufays à Châteauneuf-du-Pape que Michel Bernard, le président proclame le palmarès. « 492 médailles décernées, 259 en or, 204 en argent et 29 en bronze, soit 25,8% des vins présentés récompensés, ce qui correspond à 7% de la récolte totale (192 189hl sur 2,6 millions d'hl). Une enquête récente précise ce que les consommateurs attendent des médailles. 85% qu'elles mettent en valeur le vin, 76% qu'elles soient un gage de qualité, 70% qu'elles les incitent à l'acheter et 61% qu'elles les amènent même à le payer plus cher. »

Il ajoute : « La réussite de ce concours, c'est le travail des vignerons et il est récompensé par une plus-value commerciale de +15% environ, un bonus global de 2M€ pour la commercialisation de leur production, ce qui prouve bien que nous ne donnons pas des médailles en chocolat » conclut-il.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Bénédicte Martin, la vice-président du Conseil Régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur ajoutera : « Le vin est le produit final du savoir-faire de nos vignerons et de la qualité de nos terroirs. Nous sommes là pour aider à leur promotion, à la recherche et l'expérimentation de nouveaux cépages résistants au gel, à la canicule, au stress hydrique, aux insectes, aux maladies. »



L'hydro-géologue Georges Truc.

**Jamais en vain, toujours en vin »**

Au cours de la cérémonie, un coup de chapeau sera donné à 3 personnalités : Georges Truc, l'hydro-géologue réputé, qui connaît les sols, sous-sols, galets, saffres, cailloux et sables de nos vignobles comme sa poche et qui a reçu, notamment le Prix du meilleur livre de la « Revue des Vins de France » pour son travail-somme sur Châteauneuf-du-Pape, à Frédérique Poret, Présidente du Club de la Presse du Grand Avignon-Vaucluse et journaliste à France 3 qui a consacré nombre de reportages au travail des vignerons et enfin Brigitte Bouvier, qui dirige le lycée viticole d'Orange. Charles Lamboley, le nouveau président du Concours des Vins de Macon conclura le concours par une boutade « Jamais en vain, toujours en vin ».

*Contact – Palmarès :* www.concoursdesvins.fr

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !