Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Orange mouille le maillot pour le club de foot de Carpentras



Ce sont au total 30 tenues toutes neuves (maillots, shorts, chaussettes), que les jeunes du club de football FC Carpentras pourront fièrement arborer sur la pelouse. A travers cette donation, Orange exprime une fois de plus son soutien au football amateur. Philippe Daumas, délégué régional, a remis en mains propres les tenues colorées, fruit d'un partenariat qui renforce le soutien d'Orange au tissu associatif régional.

« Conscient de sa responsabilité sociétale, notamment en cette période de crise sanitaire, Orange souhaite accentuer son soutien au football amateur à travers le territoire via des dotations de matériels

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

mais aussi l'accès à une éducation numérique responsable. Orange est engagé dans le sport amateur depuis 20 ans et, en tant qu'acteur de la révolution digitale, cherche à s'assurer que les jeunes disposent de toutes les connaissances pour que le numérique soit un levier de progrès et d'épanouissement », précise le groupe.

Cette aide d'Orange au sport amateur est aussi appuyée sur le territoire par le prolongement du programme Orange football amateur via la plateforme 'Nike – FFF – Orange'. Les clubs affiliés FFF (catégories U11 – U13 – U15) qui le souhaitant peuvent y commander leurs maillots avec une remise de 50%. A ce jour, 250 clubs affiliés FFF ont déjà passé commande pour un volume total de 15 000 maillots floqués Orange.

Pour en savoir plus sur les engagements en matière de responsabilité numérique, cliquez ici: bienvivreledigital.orange.fr.



Les jeunes du FC Carpentras se pavaneront bientôt avec la panoplie du bon footballeur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

L.M

Orange promeut l’engagement des sapeurs-pompiers volontaires



Smaïl Outahar Directeur des Relations avec les collectivités locales du Vaucluse chez Orange, Maurce Chabert Président du Conseil d’administration du SDIS et Jean-Claude Sammut Directeur départemental des services d’incendie et de secours ont signé une convention de partenariat pour faciliter le service des Sapeurs-Pompiers volontaires salariés du Groupe Orange.

Du national au local

Cette signature est la déclinaison locale de la convention nationale signée entre Orange et la Sécurité Civile du Ministère de l’Intérieur, le 22 janvier 2021. Elle favorise la disponibilité des salariés Orange Sapeurs-Pompiers Volontaires, notamment avec l’accord de 15 jours d’autorisation spéciale d’absences par an à utiliser pour effectuer des actions de formation, des missions opérationnelles ou de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

récupération au titre de leur engagement.

Une rémunération constante pour saluer l'engagement

Orange s'engage aussi à maintenir la rémunération des Sapeurs-pompiers volontaires pendant leurs activités de Sapeur-Pompier Volontaire et ne demande pas la subrogation. Le Sapeur-Pompier Volontaire percevra donc cette indemnité en plus de sa rémunération.

Des personnes altruistes

Au-delà de ces facilités, cette convention est la reconnaissance de l'engagement citoyen des Sapeurs-pompiers volontaires par Orange qui compte actuellement 170 salariés sapeurs-pompiers volontaires, dans 70 départements.

En chiffre

Chaque année, le Service départemental d'incendie et de secours du Vaucluse traite 173 000 appels, réalise 48 500 interventions dont 37 500 secours à la personne. On compte 1 738 sapeurs-pompiers volontaires parmi les sapeurs-pompiers de Vaucluse. Le département compte 51 casernes, 520 sapeurs-pompiers professionnels et 130 agents techniques et administratifs.
M.H.

Orange : Burger King recherche des personnes pour son restaurant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Le nouveau Burger King situé au sud d'Orange sortira de terre en août prochain. Le restaurant lance une campagne de recrutement de plus de 60 personnes pour former sa future équipe.

L'enseigne de restauration rapide est en phase de recrutement en partenariat avec Pôle emploi et propose différents contrats en CDI, CDD et contrats étudiants. L'enseigne assurera également la formation des personnes recrutées et de la future équipe encadrante pour une durée de 9 semaines afin d'acquérir les compétences requises.

Manager

Burger King recherche notamment des managers en CDI, capables de : réaliser les objectifs de chiffre d'affaires en garantissant la qualité du service client (accueil, fabrication produit, rapidité de service, entretien du restaurant) ; animer, former et briefer une équipe de 10 à 15 personnes ; assurer la gestion quotidienne des approvisionnements, des stocks et de la production ; développer les domaines d'expertise du centre de profit (développement du CA, management d'équipe, rentabilité financière). Plus d'information en cliquant ici.

Equipier polyvalent

Vous aurez pour principales missions de : conseiller les clients, prendre les commandes, assurer le service au comptoir et l'encaissement, préparer les produits (burgers, frites, boissons et dessert), contribuer au nettoyage et à l'entretien courant du restaurant (cuisine et salle). Plus d'informations en cliquant ici.

L.M

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Télécommunications : Les maires de Vaucluse demandent à Orange de se presser



L'Association des maires de Vaucluse (AMV) vient d'annoncer avoir mis en demeure l'opérateur Orange afin qu'il procède aux réparations et à l'entretien de son réseau de télécommunications dans le département.
Par l'intermédiaire de ses deux co-présidents, Jean-François Lovisolo et Pierre Gonzalvez, l'AMV rappellent que plusieurs maires de Vaucluse ont signalé à l'association des poteaux en bois défectueux ou

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

vétustes, sur le point de tomber, ou mal situés, des câbles électriques défectueux, en surnombre ou mal placés, des câbles électriques relâchés ou au sol, des défectuosités d'autres installations électriques (répartiteur, armoires, plaques au sol) ainsi que des problèmes liés à l'enfouissement des réseaux électriques (refus ou retard d'installations).

Contre l'abandon des usagers des territoires ruraux

« Ces problèmes s'inscrivent dans un contexte général d'abandon des usagers des territoires ruraux et dont les communes craignent une aggravation depuis le déploiement de la fibre optique au détriment des réseaux cuivre, expliquent les deux co-présidents. En effet, si la France s'est engagée à un accès au haut et très haut débit d'ici 2023, certaines communes rurales ne pourront y accéder avant 2029. L'entretien du réseau cuivre dans les communes rurales de Vaucluse est donc un enjeu primordial pour cette période transitoire. Par ailleurs, certains équipements situés sur le domaine public des collectivités menacent gravement la sécurité publique des usagers. »

L'AMV donne un délai de 3 mois

Dans ce contexte, l'AMV a donc mis en demeure la société Orange de procéder à la réparation de ses infrastructures dans le délai de 3 mois. A défaut de commencement d'exécution dans ce délai, l'Association s'engage à saisir l'Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse (Arcep) seule compétente pour sanctionner efficacement l'opérateur.

« Dans le cadre de la procédure résultant de l'article L.36-11 du Code des postes et des communications électroniques, la société Orange encourt une sanction dont le montant pourrait atteindre 5% du chiffre d'affaires hors taxe du dernier exercice clos, ou à défaut 375 000€ », rappellent l'AMV.

Orange s'étonne de la démarche

Pour sa part, le groupe Orange s'étonne de cette mise à l'index. « D'habitude, nous travaillons en étroite collaboration avec les maires de Vaucluse », explique la direction régionale de l'opérateur qui assure « veiller à la maintenance du réseau cuivre avec la volonté de proposer un haut niveau d'accessibilité, y compris en milieu rural. »

« Bien sûr, il peut y avoir quelques points de difficultés dans le département, notamment dans les zones reculées, reconnaît Orange, mais nous avons lancés un plan de renforcement réseau avec l'AMV. »

Ce plan s'est traduit par une première intervention sur le territoire de Cotelub, la communauté territoriale Sud Luberon, qui vient de s'achever. L'opération a permis à Orange de procéder à 761 interventions (armoires, nouveaux boîtiers, suppression de désordre visuels…).

« Nous avons d'ailleurs rendez-vous avec l'AMV cette semaine afin de dresser le bilan de cette opération qui doit être très prochainement menée sur le territoire de la Communauté de communes Pays d'Apt-Luberon », conclut l'opérateur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Les Chorégies d'Orange organisent un casting



Les Chorégies d'Orange lancent un casting dans le cadre de la production 'Samson et Dalila', mise en scène par Jean-Louis Grinda.

Neuf garçons âgés de 7 à 10 ans, ou mesurant entre 1,30 et 1,45m sont recherchés pour faire de la figuration : huit garçons brun châtain et un plutôt frêle, pour le rôle de l'Albinos. Le casting aura lieu le mercredi 19 mai à 16h au conservatoire, rue de l'Ancien-Collège. Les répétitions se dérouleront du 25 juin au 10 juillet, l'opéra sera programmé le 10 juillet dans le théâtre antique (sous réserve de report lié à la situation sanitaire). Les inscriptions se font par mail à production@choregies.com, en précisant la taille et la date de naissance de l'enfant. Egalement, joindre une photo en pied de l'enfant.

Par ailleurs, le plus ancien festival de France est également à la recherche d'un(e) chargé(e) de billetterie dont les missions seront notamment de : conseiller le public, assurer la vente de billets au guichet, participer aux tâches administratives liées à la billetterie, garantir la bonne gestion de la caisse, gérer les adhésion à l'association, assurer le suivi des réservations et participer à la mise à jour du fichier client. Les candidats intéressés par ce contrat à dure déterminée (de mai à fin juillet 2021) sont invités à envoyer leur candidature à billeterie@choregies.com.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Découvrez le programme 2021 en cliquant ici.

France Heringer nommée directrice Orange grand sud est



France Heringer vient de prendre ses fonctions de directrice Orange grand sud est. Elle succède à Valérie Thérond, nommée directrice du développement managérial et des talents pour le groupe Orange.

France Heringer rejoint le groupe en 1990 où elle occupe des responsabilités managériales en France et au Royaume-Uni, dans les domaines de l'innovation, du développement commercial et de la relation client. De 2008 à 2011 elle occupe le poste de directrice adjointe du technocentre, la fabrique de l'innovation d'Orange, et de 2011 à 2015 directrice Orange ouest (Bretagne et Pays de Loire), en charge des opérations et de la représentation du groupe Orange pour cette zone. Depuis 2015, France Heringer était directrice qualité, expérience client et ventes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

France Heringer est diplômée de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole nationale supérieure des télécommunications de Paris, et auditeur de l'Institut des hautes études de l'entreprise (IHEE).

Elle continuera à développer la performance économique, sociale et sociétale d'Orange sur ce territoire. Avec les 13 515 collaborateurs Orange des régions Provence Alpes Côte d'Azur, Corse et Auvergne-Rhône-Alpes, elle s'attachera à garantir la meilleure expérience Orange sur le territoire. Elle pilotera notamment la modernisation du réseau fixe, le déploiement des réseaux Très Haut Débit fixe (fibre) et mobile (4G et 5G) et des nouveaux usages associés.

Dans le cadre du plan stratégique Engage 2025, France Heringer renforcera aussi la présence d'Orange sur les nouveaux territoires de croissance la banque mobile Orange Bank, la cybersécurité avec Orange Cyberdéfense.

Ouverture de Kalysushi à Orange-les-Vignes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Après 5 mois de travaux, Kalysushi, spécialiste de la cuisine japonaise haut de gamme, est la nouvelle enseigne à avoir ouvert ses portes dans le centre commercial Orange-les-Vignes, le jeudi 22 avril. Le Vaucluse compte ainsi 4 restaurants ouverts dont celui situé dans le centre commercial 'Buld'air' à Vedène. L'ouverture d'un 5e établissement est prévue.

Installé dans l'allée centrale du centre, Kalysushi accueillera jusqu'à vingt couverts en salle et quarante sur sa terrasse. Le restaurant, composé d'une équipe de 5 personnes (pour le moment) et toutes recrutées en CDI (Contrat à durée indéterminée) et en local, accueillera le public du lundi au jeudi de 11h30 à 14h30 et de 18h à 21h30 et le vendredi – samedi, de 11h30 à 14h30 et de 18h à 22h.

Le restaurant propose différentes formules pour le midi (à partir de 12€) et pour le soir ainsi qu'une carte variée de spécialités. La clientèle peut commander en ligne (kalysushi.com), par téléphone en 'click and

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

collect' ou en livraison. L'établissement, qui vient ainsi compléter l'offre restauration du centre commercial, porte une attention particulière à la qualité de ses produits en ne proposant que des plats frais et tous fabriqués sur place.

Une offre d'ouverture est actuellement en cours : les clients bénéficient de -10% de réduction sur la première commande sur le site www.kalysushi.com avec le code Sushimaki.

L.M.

Isle-sur-la-Sorgue: la start-up Getinshoot soutenue par le programme 'Femmes Entrepreneuses' d'Orange



Mis en place depuis 3 ans, le programme 'FemmesEntrepreneuses' est destiné à booster l'entrepreneuriat féminin. Pour soutenir cette 3e saison, Orange s'est engagée à soutenir 10 startups dans la région du grand sud est.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Le groupe Orange accompagne les porteurs de projet locaux par des mentors, dans le cadre d'un programme constitué de thématiques actuelles : l'Intelligence artificiel, la cybersécurité, le 'média training' ou des ateliers de vente et marketing. Les 'start-uppeuses' sélectionnées, bénéficient d'un suivi personnalisé pour répondre à leurs problématiques, des ateliers de partage avec des experts d'Orange, ainsi que des temps d'échange avec le réseau Orange et celui des #FemmesEntrepreneuses.

Basée à l'Isle-sur-la-Sorgue, c'est Mélanie Pin, CEO et co-fondatrice de 'Getinshoot' qui a souhaité participer à cette aventure. L'application (IOS, Android) automatise à la vitesse de l'éclair la collecte des médias de tous les participants au cours d'un événement : l'organisateur du projet n'a plus qu'à créer sa vidéo compilation directement depuis l'application. « Tout s'est enchainé très vite, nous avons constitué l'équipe et commencé à travailler en août 2019. Tout est encore à inventer et à imaginer, c'est pourquoi nous avions besoin de conseils d'experts dans le domaine du numérique et digital. C'est une réelle opportunité pour nous, de faire partie de la saison 3 et de bénéficier du savoir-faire d'Orange. » témoigne Mélanie.

Pour Fabienne Dulac, directrice exécutive d'Orange France, « la révolution numérique n'est pas qu'une révolution technologique : elle est surtout une révolution culturelle qui rend toujours plus sensible les impératifs d'égalité professionnelle et de diversité. » La direction accompagne 100 femmes dans leur aventure entrepreneuriale, en mettant du savoir-faire au service du succès de leur projet.

Pour la région les Choregies d'Orange 2021 auront bien lieu

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Renaud Muselier, président du Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur et président de la SPL (Société publique locale) des Chorégies d'Orange vient d'annoncer que l'édition 2021 aura bien lieu. L'événement lyrique se tiendra du vendredi 18 juin au samedi 31 juillet prochain au théâtre antique de la cité des princes.

C'est en tout cas ce qu'a confirmé la ministre de la culture, Roselyne Bachelot-Narquin, dans un courrier que vient de recevoir le président de la Région Sud.

« La tenue de festivals en 2021 est une de nos priorités et je tiens à ce que la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour laquelle ce secteur est particulièrement important et vivant, bénéficie d'une saison festivalière aussi ouverte que possible », explique-t-elle avant de poursuivre. « Un premier cadre a été annoncé le 18 février dernier avec comme paramètres principaux une jauge assise maximale de 5 000 spectateurs, avec distanciation sur un même site et pour un même événement. Des points d'étape réguliers auront lieu avec les professionnels afin de pouvoir adapter ce cadre à l'évolution de la situation sanitaire. Ainsi, en cas d'amélioration de la situation sanitaire, il pourrait être envisageable d'augmenter la jauge au-delà de 5 000 personnes et d'autoriser les configurations debout ».

> « Comme les festivals d'Avignon ou d'Aix-en-Provence, le festival des Chorégies accueillera donc du public. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

« Comme les Festivals d'Avignon ou d'Aix-en-Provence, ses grands voisins, le Festival des Chorégies accueillera donc du public en prenant en compte toutes les mesures favorables à sa sécurité : autotests, distance physique, gel ou masques, estime donc Renaud Muselier. Depuis de nombreuses semaines, la réouverture des lieux de culture est une de mes priorités et j'ai fait du déroulement d'un été 'résolument culturel' un objectif à atteindre absolument ».
Pour cela, ce dernier va notamment réunir, le lundi 29 mars prochain, le préfet de région, la directrice des affaires culturelles ainsi que l'ensemble des représentants des organisations professionnelles de la culture et des collectivités territoriales dans le cadre d'un comité régional des professions du spectacle afin d'étudier les conditions de cette réouverture sur le territoire.
Plus ancienne manifestation d'art lyrique de France (du monde ?), les Chorégies ont vu le jour en 1869, mais que l'on ne connaît cet événement sous sa forme actuelle que depuis 1971. Depuis, les plus grands artistes de la discipline se sont produits sur la scène de 800 m^2 faisant face aux 8 300 places du théâtre antique.