Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

# Près 87 % des salariés propriétaires d'un chien ou d'un chat veulent venir travailler avec leur compagnon



**Un nouveau sondage publié par Ultra Premium Direct révèle que 87 % des 'pet-parents' français possédant un chien ou un chat souhaiteraient pouvoir venir travailler avec leur animal. Cette forte demande s'appuie sur des bénéfices perçus en matière de bien-être, de stress et de productivité, alors que la France compte aujourd'hui près de 79 millions d'animaux de compagnie dans les foyers.**

À l'heure où de nombreuses entreprises repensent leur organisation du travail, notamment avec le retour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

au bureau, la question de la présence des animaux au sein des locaux professionnels gagne en pertinence. Le sondage mené par Ultra Premium Direct cet été met en évidence une attente très nette : 87 % des salariés concernés aimeraient voir leur chien ou chat les accompagner au bureau.

**Des effets bénéfiques très concrets**

Au-delà du simple souhait, ce désir se fonde sur des effets bénéfiques très concrets. Parmi les répondants : 96% affirment que travailler en présence de leur animal réduit leur stress ; 94% pensent que cette présence améliore l'ambiance et stimule la créativité ; 79% estiment que la concentration et la productivité s'en trouveraient renforcées.

**Des alliés du quotidien**

Ces chiffres traduisent une évolution profonde : les animaux de compagnie ne sont plus perçus comme de simples compagnons domestiques, mais comme de véritables alliés du bien-être professionnel. Selon Ultra Premium Direct, qui autorise déjà depuis onze ans ses collaborateurs à venir avec leurs animaux, l'enjeu est double : améliorer le quotidien des salariés et renforcer la qualité de vie des chiens et chats, davantage présents et sollicités.

**Plus d'un français sur deux concernés**

À l'échelle nationale, la place des animaux est considérable. 61 % des Français déclarent posséder au moins un animal de compagnie, soit environ 79 millions d'animaux tous types confondus. Le fichier national I-CAD recense par ailleurs près de 17,9 millions de chiens et de chats identifiés et considérés comme vivants au 31 décembre 2023. Parmi eux, environ 16,6 millions de chats et 9,9 millions de chiens.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



**-Copyright Freepik**

**Et en Provence Alpes Côte d'Azur ?**

Dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, où 10,76 % des foyers possèdent un chien ou un chat, la réalité du terrain illustre aussi cet attachement. Dans le département du Vaucluse, la SPA Vauclusienne gère deux refuges, notamment celui de L'Isle-sur-la-Sorgue, hébergeant plus de 500 chiens et chats en permanence, et près de 900 pensionnaires sur l'ensemble de ses deux sites. À cela s'ajoute la présence d'une vingtaine d'élevages canins, félins ou de NAC (Nouveaux animaux de compagnie) recensés dans les zones d'Apt et d'Orange. Si les enjeux de l'accueil sont bien présents sur le terrain : refuges saturés, bénévoles en première ligne, demandes d'adoption en hausse, il en va de même dans l'univers du travail : autoriser les animaux en entreprise nécessite des adaptations en matière d'hygiène, de sécurité et de responsabilité.

**Que du bonheur**

La logique est simple : plus les animaux passent de temps auprès de leurs maîtres, plus le lien se

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

renforce et plus leur bien-être s'améliore. Cette approche s'inscrit pleinement dans la stratégie de nombreuses entreprises en quête de différenciation : attirer et fidéliser les talents en proposant un environnement de travail plus humain, bienveillant et innovant.

**Quels bénéfices pour l'employeur ?**
Pour les employeurs, les bénéfices d'une politique 'pet-friendly' sont multiples : réduction du stress, amélioration de la cohésion, possible impact positif sur l'absentéisme et la motivation. Reste à la mettre en œuvre avec discernement : zones dédiées, prise en compte des allergies, protocoles d'hygiène et accompagnement culturel.

**Conjuguer vie professionnelle et bien-être**
En somme, le sondage d'Ultra Premium Direct met en lumière un véritable appel des salariés propriétaires d'animaux : pouvoir conjuguer vie professionnelle et présence de leur compagnon. Avec près de 79 millions d'animaux de compagnie en France et un fort attachement des Français à leurs chiens et chats, la question dépasse désormais le simple avantage anecdotique pour devenir un levier de management et de qualité de vie au travail. Le retour au bureau, désormais, pourrait bien se faire… avec un peu plus de pattes au sol.
Mireille Hurlin

---

# Salon de l'Entreprise à Orange : un événement au service des entreprises et d'un territoire dynamique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



**Ce jeudi 16 octobre, la Ville d'Orange a accueilli la 2e édition du Salon de l'Entreprise. Porté par la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) de Vaucluse et le Réseau Initiative Terres de Vaucluse, cet événement a attiré de nombreux entrepreneurs venus se renseigner sur le digital, la transition écologique, le droit, le financement, la cybersécurité et bien d'autres sujets.**

Dès l'ouverture à 9h, on ressent déjà l'effervescence des premiers visiteurs venus en nombre, leur envie de s'informer, de réseauter et de développer leur entreprise. Le Salon de l'Entreprise a fait son grand retour hier à Orange, après une première édition à Sorgues en 2024 qui avait accueilli plus de 500 visiteurs.

Les prochaines éditions s'implanteront dans d'autres villes du département afin de toucher le plus d'entrepreneurs possibles. « Il est important de mettre à l'honneur le monde de l'entreprise sur un territoire aussi dynamique et attractif que le Vaucluse », affirme Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

### Une seconde édition à Orange

Victime de son succès lors de sa première édition, le Salon de l'Entreprise a fait son retour très attendu au sein de la ville d'Orange, qui s'est présentée comme une évidence. « Le Pays d'Orange est un territoire particulièrement dynamique », déclare Marc-André Mercier, l'un des organisateurs du salon, membre de la CCI Vaucluse et, et lui-même président d'une entreprise orangeoise, Arturo Formation.

> « Cet événement est à l'image des missions de la CCI : être au service des entreprises et animer la vie économique locale. »
>
> *Marc-André Mercier*

Le succès a de nouveau été au rendez-vous pour cette nouvelle édition. Les entrepreneurs ont pu se renseigner auprès d'une cinquantaine de stands (contre une trentaine l'année dernière). Ils ont aussi pu assister divers ateliers thématiques ainsi qu'à une conférence sur l'innovation. Au cours de l'événement, plusieurs entreprises vauclusiennes ont été distinguées pour leur innovation ou pour leur démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). « On vous remercie de continuer dans ce contexte incertain. On va continuer à pousser pour que le Pays d'Orange soit un territoire où l'on s'installe, où l'on investit », ajoute Yann Bompard, maire d'Orange.

### Des conseils d'experts

Ce Salon a deux objectifs : enrichir son réseau professionnel, mais aussi se renseigner sur divers sujets qui touchent le monde de l'entreprise. Formation, financement, communication, cybersécurité, droit, réseau d'entrepreneurs… « C'est important pour nous de rencontrer ceux qui font le tissu local au niveau de l'entrepreneuriat », explique Anne-Audrey Beraud, manager de Cowool Avignon, établissement de coworking et coliving.

> « L'entreprise/l'entrepreneur n'est pas un animal solitaire, il n'est jamais plus fort que lorsqu'il s'ancre dans le territoire. »
>
> *Christophe Emprin, président d'Initiative Terres de Vaucluse*

Les visiteurs ont pu poser leurs questions aux nombreux exposants sur place. Parmi eux, le groupe Gemelli et la Banque populaire Méditerranée, tous deux partenaires de l'événement, mais aussi la Chambre de métiers et de l'artisanat, l'AIST 84, Inov-IT, Mercato de l'emploi, le Réseau Entreprendre Rhône-Durance, l'Ordre des avocats du Barreau d'Avignon, AXA, MMA, et bien d'autres. « En tant que

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

jeune entreprise en développement, c'était l'occasion pour nous de croiser d'autres entrepreneurs du territoire, mais aussi d'apporter une visibilité à l'entreprise », explique Jantien Rault, fondateur de l'entreprise d'informatique POWERiti basée à Avignon.



©CCI de Vaucluse

**Des ateliers thématiques**

En plus de pouvoir échanger avec de multiples experts dans leur domaine, les visiteurs ont pu assister à 12 ateliers qui ont rythmé la journée sur divers thématiques :

- Quelles tâches automatiser avec l'IA (par Google Ateliers Numériques)
- Les étapes de la création d'entreprise (par la CCI de Vaucluse et Initiative Terres de Vaucluse)
- Les financements et les solutions flux (par la Banque Populaire Méditerranée et Initiative Terres de Vaucluse)
- Définir une stratégie marketing avec l'aide de l'IA (par Google Ateliers Numériques)
- L'entrepreneuriat au féminin (par Femmes chefs d'entreprise et Les Premières Sud)
- Se lancer à l'export : les dispositifs d'accompagnement (par Team France Export et Procamex)
- Les étapes de la transmission d'entreprise (par CRA et les Avocats Du Barreau d'Avignon)
- Storytelling : Comment raconter l'histoire de ma marque (par Google Ateliers Numériques)
- Prendre soin de la santé du chef d'entreprise (par l'AIST84, CAIRE84, CIP, APESA et 60 000 Rebonds)
- Générer des contenus pour les réseaux sociaux avec l'aide de l'IA (par Google Ateliers

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Numériques)
- Combien vaut mon entreprise ? (par CRA et le Conseil Régional Ordre des Experts-Comptables PACA)
- La location du local commercial : un enjeu stratégique du projet entrepreneurial (par le Barreau de Carpentras)

### Une conférence

En fin de journée, Jean Delalandre, délégué général du Comité Richelieu, association française des Entreprises d'Innovation et de Croissance, a donné une conférence et a présenté les résultats de l'Observatoire de l'innovation.

L'innovation est aujourd'hui un enjeu majeur pour le développement d'une entreprise et de son territoire. Une conviction que partagent le Comité Richelieu et la CCI de Vaucluse.

### Des récompenses

Cinq entreprises vauclusiennes ont été distinguées lors de cet événement. Premièrement, il y a eu la remise des Trophées RSE Vaucluse qui ont récompensé trois entreprises locales. Copat, basé à Sablet et spécialisé dans la production et la commercialisation de granulats, sables et graviers, a reçu le Prix Premiers Pas Initiatives Engagées. L'entreprise de chaudronnerie Theus Industries a quant à elle remporté le Prix RSE Vaucluse. Enfin, Les jardins de Solene, entreprise sociale et solidaire basée à Pernes-les-Fontaines qui lutte contre le gaspillage alimentaire en valorisant les fruits et légumes déclassés, a obtenu le Prix Coup de cœur du jury.



Ecrit par le 11 novembre 2026

©CCI de Vaucluse

La CCI de Vaucluse, Initiative Terres de Vaucluse et le Comité Richelieu ont aussi remis les Trophées de l'Entreprise à deux startups avignonnaises : Lium, qui sécurise et décarbone les sites industriels sensibles avec son ballon captif autonome, et POWERiti, qui accompagne les entreprises dans leur transformation numérique. Les deux lauréats remportent leur place au sein du programme 'Booster Start' du Comité Richelieu, un dispositif d'accompagnement de 6 mois destiné aux de startups innovantes.




©CCI de Vaucluse

---

# Le Salon de l'Entreprise débarque à Orange : un concentré de solutions pour entrepreneurs ambitieux !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



**Jeudi 16 octobre à 9h, à l'Espace Daudet à Orange, la 2e édition du Salon de l'Entreprise ouvre ses portes. Porté par la CCI de Vaucluse et le Réseau Initiative Terres de Vaucluse, ce rendez-vous incontournable réunit 60 exposants autour de la création, du financement, du digital ou encore de la transition écologique. Un événement gratuit et ouvert à tous, pour propulser les projets d'aujourd'hui et de demain. L'édition 2024 avait été une réussite avec 500 participants et 40 exposants.**

Après le succès de la première édition à Sorgues en 2024, le Salon de l'Entreprise revient en force cette année, direction le Nord Vaucluse. C'est à Orange, à l'Espace Daudet, que la dynamique entrepreneuriale prend ses quartiers pour une journée placée sous le signe de l'action, de l'échange et des opportunités. Organisé par la CCI de Vaucluse et le Réseau Initiative Terres de Vaucluse, avec le soutien de la Ville d'Orange, de la Banque Populaire Méditerranée et du Groupe Gemelli, le salon s'annonce comme le point de convergence des porteurs de projets, chefs d'entreprise, curieux de l'entrepreneuriat et partenaires économiques.

**Un salon pensé pour tous les profils**

Vous avez une idée d'entreprise ? Vous dirigez déjà votre activité ? Vous êtes en reconversion, en recherche d'emploi ou tout simplement en quête d'inspiration ? Ce salon est fait pour vous. L'objectif est clair : apporter des réponses concrètes, personnalisées, et un réseau solide à celles et ceux qui font bouger le territoire. Sur place, environ 60 exposants représentant tous les secteurs clés : accompagnement à la création et à la reprise d'entreprise, financement, recrutement, ressources humaines, formation, transition écologique, technologies et digital, services aux entreprises… Autant de solutions pour structurer, développer ou redéfinir votre projet professionnel.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



**Copyright CCI de Vaucluse Communication**

**Des rencontres et des ateliers pour booster les projets**
Tout au long de la journée, des ateliers thématiques viendront compléter les échanges avec les exposants. L'occasion de creuser certains sujets, d'explorer des pistes innovantes ou de bénéficier de conseils d'experts. Nouveauté de cette édition : la possibilité de prendre rendez-vous en amont pour des entretiens personnalisés via le site du salon. Un format efficace, centré sur les besoins des entrepreneurs.

**Une inauguration en présence des acteurs du territoire**
Dès 9h, le Salon de l'Entreprise sera inauguré par Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse en présence de Yann Bompard, Maire d'Orange et Président de la Communauté de Communes Pays d'Orange en Provence, entouré des organisateurs, partenaires et nombreux intervenants. Un moment symbolique pour affirmer le soutien de la Chambre consulaire au territoire à son tissu entrepreneurial.

**Des temps forts de la journée :**
**9H** Inauguration du salon et déambulation avec les personnalités officielles ; **10h à 17h Ateliers thématiques**, 10H-10H45 Quelles tâches automatiser avec l'IA par Google Ateliers Numériques : Les étapes de la création d'entreprise par la CCI de Vaucluse et Initiative Terres de Vaucluse ; 11H-11H45 Atelier sur le financement par la Banque Populaire Méditerranée ; 11H45 – 12h Les incidences fiscales d'une voiture de fonction par le Groupe Gemelli ; 12H-12H45 Définir une stratégie marketing avec l'aide de l'IA par Google Ateliers Numériques ; L'entrepreneuriat au féminin par Femmes chefs d'entreprise et Les Premières Sud 13H-13H45 Se lancer à l'export : les dispositifs d'accompagnement par Team France Export et Procamex ; Les étapes de la transmission d'entreprise par CRA et le Barreau d'Avignon ; 14H-14H45 Storytelling : Comment raconter l'histoire de ma marque par Google ; Ateliers Numériques ;

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Comment prendre soin de la santé du chef d'entreprise par l'AIST84,
CARE84, CIP, APESA et 60 000 Rebonds ; 15H-15H45 ; Générer des contenus pour les réseaux sociaux avec l'aide de l'IA par Google Ateliers Numériques
; Combien vaut mon entreprise ? Par CRA et l'Ordre des experts-comptables ; 16H-16H45 La location du local commercial : un enjeu stratégique du projet
entrepreneurial par le Barreau de Carpentras **16H-17H** Trophées de la RSE Vaucluse ; Prix Coup de Cœur, Grand Prix RSE Vaucluse, et Trophées premiers pas des
initiatives engagées ; Les Trophées de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) récompensent ; Les entreprises pour leurs bonnes pratiques en matière de développement durable, sur les plans social, environnemental, et économique. Créées au niveau ; régional par Philippe Girard, fondateur du Lab RSE Innovation, ils sont portés localement par la CCI de Vaucluse pour l'édition départementale . Un prix du public sera également remis à l'un des candidats. **17H-18H** Conférence sur l'innovation par le Comité Richelieu. Le Comité Richelieu est un réseau qui favorise le développement basé sur l'innovation et la recherche, l'expérimentation et l'ouverture. Avec la CCI Vaucluse, ils partagent la conviction que l'innovation est favorable au développement économique et constitue un levier majeur contribuant à relever les défis de notre temps. Cette conférence se tiendra en présence de Jean-Pierre Gérault, Président d'honneur du Comité Richelieu, et de Pierre Pelouzet, Médiateur national des entreprises.

**Infos pratiques :**
Salon de l'Entreprise – 2e édition. Jeudi 16 octobre 2025, à partir de 9h. Espace Daudet. 24 avenue Antoine Pinay à Orange. Entrée libre et gratuite. Programme, exposants et prises de rendez-vous ici.

---

# Vaucluse, du 6 au 10 octobre : plongez au cœur du BTP

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



**Une semaine pour découvrir des métiers d'avenir, près de chez soi via des visites de chantiers, des visites de chantiers, des rencontres avec des recruteurs, des ateliers pratiques. En tout, plus de 100 événements mettent en lumière les métiers du BTP et leurs perspectives.**

Le BTP (bâtiment et travaux publics) est l'un des piliers de l'économie : il rassemble plus de 13 000 salariés dans le département de Vaucluse et offre une palette de métiers allant de l'artisanat local aux grands projets d'envergure internationale… Aujourd'hui, le secteur se transforme pour relever des défis majeurs : performance énergétique, transition écologique, nouvelles technologies… autant d'opportunités pour les talents d'aujourd'hui et de demain.

**Sur le terrain**

« Il est essentiel de donner à voir la réalité des métiers du BTP, souvent méconnus ou porteurs de clichés, explique Linda Fernandes, experte régionale chez France Travail. Cette semaine permet d'ouvrir les portes des chantiers et des entreprises pour montrer la diversité des parcours possibles, susciter des vocations et répondre aux besoins en compétences du secteur. Les métiers du BTP ne se limitent plus aux chantiers traditionnels : transition énergétique, valorisation des déchets, efficacité environnementale ouvrent la voie à de nouvelles carrières. Notre défi est de faire découvrir ces opportunités et de favoriser plus de mixité pour bâtir un secteur à l'image de la société. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

**Des métiers en pleine transformation**
Si l'activité de construction connaît une période plus calme, la rénovation et la réparation continuent de tirer la demande. L'isolation des bâtiments, la valorisation des déchets ou encore les diagnostics énergétiques constituent des segments en forte croissance. Certains métiers sont ouverts au recrutement sans diplôme grâce à des dispositifs de formation, et de réelles possibilités d'évolution existent, du poste d'ouvrier qualifié à celui de chef de chantier. L'entrepreneuriat est également une voie courante pour de nombreux professionnels du BTP.

**Un secteur ouvert à tous**
Durant cette semaine, 17 événements en Vaucluse proposeront au grand public, aux demandeurs d'emploi et aux personnes en reconversion de découvrir les différents métiers et filières : bâtiment, travaux publics, bois, négoce de matériaux. Au programme : visites de chantiers, rencontres avec des recruteurs, ateliers de formation et présentations de parcours professionnels.

**Les événements en Vaucluse**

**Le 7 octobre à l'agence France Travail Carpentras** – 158, Allée des tilleuls. De 13h45 à 16h. Job dating & table ronde.
Vous souhaitez découvrir le secteur des travaux publics : les métiers, les filières, les formations, les débouchés et/ou vous recherchez un emploi sur ce secteur : venez rencontrer des experts du secteur. Les experts présents : Pelka Réseaux et Canalisations (recruteur) ; E Keep (agence intérim) ; CFA Florentin Mouret (organisme de formation) ; ECIR Formation (organisme de formation) ; Fédération du BTP ; OPCO Constructys ; Randstad BTP – Clauses d'insertion ; J'ai de la chance (agence intérim d'inclusion).

**Le 8 octobre**
**à l'agence France Travail Orange –** Rue Agis Rigord. De 9h à 12h. **BTP : Construisez votre avenir**. Le secteur du BTP vous attire et vous vous demandez s'il peut vous correspondre ? Vous n'avez pas d'expérience dans ce secteur ? Nous vous invitons à découvrir votre potentiel sur le secteur du BTP.

**Le 8 octobre**
**Sylvestre matériaux. –** 120, Chemin du Cheval Blanc – L'Isle sur la Sorgue. De 9h à 12h. **Découvrez les opportunités d'Emploi chez Sylvestre Matériaux : Visite Exclusive et Rencontres Professionnelles.** Cet événement est spécialement conçu pour les demandeurs d'emploi ayant de l'expérience dans les matériaux de construction et souhaitant se reconvertir après avoir travaillé dans le BTP.

- **à l'agence France Travail Orange –** Rue Agis Rigord. De 10h30 à 12h30. **Visite virtuelle : découverte du chantier du BTP**. La fédération du BTP vous propose de découvrir la réalité d'un chantier.
- **à la Salle de la Chapelle –** 35, rue Joseph Vernet – Avignon. De 13h30 à 16h30. **Job dating BTP** organisé par l'agence Avignon Joly Jean, dans la salle de la Chapelle, mise à disposition par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat. Rencontre avec les organismes de formation, des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

entreprises spécialisées en maçonnerie générale et des agences d'intérim.

**Le 9 octobre**

**Chausson Matériaux ouvre ses portes–** 330, Rue des Vanniers – Le Pontet De 8h30 à 12h00 **BTP : Découverte des métiers et visite d'entreprise**. Cette visite a pour objectifs de : Découvrir les métiers du BTP ; de promouvoir les opportunités de carrière ; de sensibiliser aux innovations et technologies ; de favoriser les échanges entre professionnels et visiteurs ; d' informer sur les formations et les parcours professionnels.

- **à l'agence France Travail Cavaillon –** 610, Boulevard de la Libération. De 9h à 12h. **Découvrez les métiers du BTP et boostez votre carrière avec E-KEEP !** Cet événement est spécialement conçu pour tous les demandeurs d'emploi intéressés par des postes manuels, techniques ou administratifs dans le secteur du BTP.
- **à l'agence France Travail Orange –** Rue Agis Rigord. De 9h à 12h. **Partenaire Intérim : pour les opportunités dans le BTP**.
- **à l'agence France Travail Avignon Réalpanier –** 21, rue Claude Chabrol. De 9h à 12h. **Corner Randstatd.** L'agence de travail temporaire vous reçoit durant cette matinée en entretien individuel. Présentez-vous avec votre CV.
- **à l'agence France Travail Orange –** Rue Agis Rigord. De 9h à 12h. **Venez découvrir les opportunités dans le BTP**. Vous recherchez une expérience dans le BTP ? Vous possédez ou non de l'expérience dans ce secteur ? Et si vous décrochiez de nouvelles opportunités d'emploi ? Vous rencontrerez Partner.
- **Le 10 octobre**
  **à l'agence France Travail Avignon Joly Jean –** 15, Rue Madame de Sévigné. De 9h à 12h. **Découvrez le BTP et rencontrez les pros.** Dans le cadre de la semaine du BTP, plongez dans l'univers du BTP. Cet événement est spécialement conçu pour les demandeurs d'emploi souhaitant explorer le secteur du BTP avec les professionnels du secteur, des représentants de la branche professionnelle, des organismes de formation et des associations spécialisées.
- **Retrouvez tous les événements ici.**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

# Les futurs mariés mis à l'honneur le temps d'un week-end à Orange



**Ces samedi 4 et dimanche 5 octobre, la Ville d'Orange accueillera la 8e édition du Salon du mariage.**

Ce week-end, les futurs mariés pourront rencontrer divers prestataires à l'occasion du Salon du mariage à Orange. Joaillerie, robes de mariés, traiteurs, wedding planners… De nombreux professionnels de l'événementiel seront présents pour sublimer vos mariages en fonction de vos budgets et vos envies.

Deux défilés seront organisés chaque jour pour présenter les robes et costumes de mariés afin que les visiteurs puissent se projeter, s'inspirer et découvrir les tendances du moment.

***4 et 5 octobre. De 10h à 18h. Entrée gratuite. Espace Alphonse Daudet. 24 Avenue Antoine***

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

***Pinay. Orange.***




---

# (Vidéo) Patrick Fiori achève sa tournée d'été à Orange

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



**La tournée d'été 'Le Chant est libre' de l'artiste Patrick Fiori prendra fin de samedi 6 septembre avec un ultime concert au Théâtre antique d'Orange.**

Suite à la sortie de son douzième album *Le Chant est libre* sorti en février 2024, le chanteur Patrick Fiori a entamé une tournée dans toute la France qui s'est prolongée en 2025. Cet été, plusieurs dates se sont succédées, notamment dans le Sud de la France. Et pour bien terminer la saison estivale, l'artiste donnera rendez-vous à ses fans ce samedi à Orange.

C'est au cœur d'un des Monuments historiques les plus visités de Vaucluse qu'aura lieu ce concert présenté par le producteur et promoteur Sud Concerts en accord avec Label Lune Productions. Le Théâtre antique d'Orange va vibrer au son de la voix portante de Patrick Fiori. L'occasion de partager un moment convivial avec l'artiste.

*Il reste encore quelques places pour ce concert sur la billetterie en ligne.*
***Samedi 6 septembre. 21h. De 41€ à 56€. Théâtre antique. Rue Madeleine Roch. Orange.***

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

# La Banque alimentaire accompagne 55 000 vauclusiens




**La précarité alimentaire touche 55 000 vauclusiens. Pour endiguer ce phénomène croissant ? La Banque alimentaire de Vaucluse -BA 84-. La structure ravitaille ainsi 70 associations partenaires chargées d'accompagner les plus vulnérables. Les deux objets de la BA : Lutter contre le gaspillage de nourriture et offrir une aide alimentaire aux plus démunis. Résultat ? 1 460 tonnes de denrées distribuées en 2024. Au final ? Un outil puissant : Le tissu associatif,**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

**socle d'une société fermement inclusive. Et pour se faire une idée précise du terrain, la parole de Pascale Hémard, la présidente de la Banque Alimentaire de Vaucluse.**

Avignon. Une Banque alimentaire au milieu de nulle part, dans la ceinture verte où serpente une route étroite. Impossible de se croiser en voiture, périlleux en cas de rencontre avec un camion. Pas d'espaces de retournement non plus. Autant dire la galère pour se faire livrer par des camions de grande envergure, sans parler des frigorifiques. C'est d'ailleurs un des points que nous aborderons avec Pascale Hémard, la présidente de la Banque Alimentaire de Vaucluse.

**19,3% d'habitants vivant sous le seuil de pauvreté**

En Vaucluse, 19,3% des habitants vivent sous le seuil de pauvreté. Près de 20% des jeunes ne sont pas insérés, un taux qui atteint les 26,6% chez les ménages dont la personne de référence a moins de 30 ans. Toujours dans le département, près de 15 350 foyers sont allocataires du RSA –Revenu de solidarité active-, soit 30 825 personnes couvertes par ce dispositif. En Vaucluse comme en France, 60% des personnes accueillies par les banques alimentaires vivent en zones périurbaines ou à la campagne, ce sont 38% autour ou à Avignon.

**En chiffres**

La banque alimentaire a permis la distribution, par 810 personnes mobilisées et 93 partenaires, de presque 3 millions de repas en 2024 via 1 460 tonnes de denrées alimentaires. Son organisation se déploie grâce à 700 bénévoles lors de la collecte de fin d'année ; 58 sont des bénévoles permanents ; 25 sont des stagiaires ; 20 sont présents dans d'autres cadres.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



**Pascale Hémard et une partie de l’équipe de bénévoles de la BA 84 Copyright MMH**

**L’interview, Pascale Hémard, Présidente de la Banque Alimentaire de Vaucluse**

« La Banque alimentaire de Vaucluse fonctionne grâce aux bénévoles. Soixante d’entre-eux constituent sa garde rapprochée. Des permanents sur le front toute l’année. Nous travaillons surtout le matin, à partir de 7h30 jusqu’à environ 15h30, pour la logistique : accueil des camions, stockage des denrées, préparation quotidienne de colis ou de stocks en fonction des demandes des associations partenaires. Les bénévoles œuvrent également sur les pôles administratifs, tels que l’approvisionnement, l’organisation des transports, la collecte de dons d’importantes entreprises d’agroalimentaire. Egalement, la Fédération Française des Banques Alimentaires nous permet de récupérer des dons en provenance d’entreprises que nos bénévoles ont pour tâche de distribuer, depuis Avignon et sur l’intégralité des départements de la Région Sud Paca. Nous disposons également d’un pôle hygiène et sécurité alimentaire qui vérifie la qualité des denrées. Nous ne distribuons jamais de produits dont la date limite de consommation est dépassée. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

**Une augmentation du nombre de personnes bénéficiaires depuis 2022**

« On est un territoire où il y a quand même pas mal d'étudiants, aussi bien dans le cadre de l'université que de très nombreux lycées ou entreprises privées qui font des BTS ou des BUT -Bachelor universitaire de technologie-. Donc, ces jeunes sont dans une précarité alimentaire de plus en plus reconnue. Pas seulement parce qu'ils n'ont plus les petits jobs dont on a beaucoup entendu parler au moment du Covid, mais parce que, de toute façon, le statut d'étudiant est très compliqué. À l'heure actuelle, avec le système d'admission post-bac, ces jeunes 'sont distribués' sur l'intégralité du territoire et aiment mieux obtenir une place dans une formation plus lointaine, plutôt que rien du tout. »

**La délocalisation des habitants**

« Donc, on a beaucoup délocalisé les étudiants. Faire ses études en étant chez papa-maman, c'est réservé aux métropoles. En province, ce n'est plus le cas. Donc, cette population-là doit bien se loger et se nourrir. Elle représente 15 à 20% de nos bénéficiaires. Nous allons donc créer une épicerie sociale itinérante, pour ces jeunes étudiants, en janvier, tout d'abord en divers points d'Avignon puis sur Carpentras et Orange. Ce sera un camion réfrigéré pour distribuer des produits surgelés et ainsi offrir une gamme de nourriture plus vaste, qu'ils consommeront tout de suite parce que dans leurs logements, à part une vague bouilloire et possiblement un four à micro onde, souvent ils ne possèdent rien de plus, pas même de réfrigérateurs. »

**30% de la population vit sous le seuil de pauvreté en Vaucluse et dans les grands bassins de vie**

« La plus grande partie de ceux que nous aidons sont des allocataires du RSA, les demandeurs d'asile, de passage, qui cherchent à s'installer quelque part… Le soleil peut les attirer. Si vous parlez du Vaucluse, d'Avignon et de Carpentras, les familles en grande difficulté savent qu'il y a des gens qui leur ressemblent. Ils y accèdent, en tout cas, à un accompagnement social plus important, ce qui veut dire à des jardins partagés, à un accompagnement associatif social et culturel. Je constate, que ce sentiment se développe, sans doute, dans des populations très précises venant des mêmes régions, par exemple des Africains de l'Est qui passent beaucoup dans la région du Vaucluse. Ils sont rassurés de partager la même alimentation, la même approche, les mêmes règles sociales. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026




**Pascale Hémard, présidente de la Banque Alimentaire de Vaucluse Copyright MMH**

**Les travailleurs pauvres**

« Le nombre de travailleurs pauvres dotés de petits contrats de 25 à 30h ne s'en sortent pas. Leur nombre est juste extrait des statistiques de France travail. Ils vont accepter plusieurs jobs sans pouvoir s'en sortir financièrement. Ils n'ont pas de vie, et surtout pas de vie sociale. Si je rapporte cela au taux d'épargne, je me dis que ce ne sont pas les gens riches qui épargnent. Ce sont les autres qui le font pour pouvoir atteindre un métier qui leur plait, via l'achat du permis de conduire, d'une voiture, pour créer un commerce… Certains veulent devenir chefs d'entreprise. Je les mets en garde. On peut même parler de cette épicerie sociale qui est à Villeneuve-lès-Avignon, quartier cossu, et qui fonctionne une fois par semaine. Ça casse les codes ! Une partie des personnes qui la fréquente sont d'anciens commerçants qui avaient bien réussi, et possèdent une belle demeure. L'un des deux partenaires a disparu, l'autre ne veut pas se défaire de la maison, c'est son histoire… Ils ne s'en sortent plus et vont à l'épicerie sociale. C'est là qu'on a cette possibilité d'alerte sur cette' fameuse économie vacillante du Vaucluse. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

**Bientôt, un possible déménagement ?**
« Nous sommes ici depuis 17 ans et les routes d'accès sont délicates pour les poids lourds qui nous disent 'vous ne vous rendez pas compte de ce que vous faites subir à nos camions pour venir. On se met en danger, on abime tout et aussi nos carrosseries. » Cela nous a fait perdre des transporteurs pas chers ou gratuits, mais beaucoup disent, « attendez, là c'est fini ! » Alors on se bat pour aller ailleurs. Il nous faut trouver des entrepôts suffisamment hauts pour pouvoir stocker les palettes et un terrain. La Préfecture nous aide en cela. Reste à voir comment se les faire offrir, réhabiliter les locaux et déménager. On fait également tout pour recruter et fidéliser ceux qui sont là. En général ce sont de jeunes retraités qui n'ont pas envie de cesser de travailler et qui veulent surtout aider. »

**Au plan général**
Selon une enquête du Credoc, 37% des Français seraient en insécurité alimentaire en 2023, soit 20 millions de personnes et 45% de la population dit ne pas manger assez bien en 2022. Au niveau national, les ménages les plus modestes achèteraient deux fois moins de fruits et légumes que le reste de la population, et ce, de manière constante depuis 40 ans.

**Un déficit de connaissance alimentaire**
Un phénomène lié, en partie, à un déficit de connaissance alimentaire car un jeune, aujourd'hui, n'est pas capable de différencier un concombre d'une courgette. Les témoignages des bénévoles des banques alimentaires révèlent que les bénéficiaires, par exemple, ne connaissent pas ni ne savent cuisiner un chou-fleur.»
Source : Institut Montaigne, rapport du 16 octobre 2024.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026




**Copyright MMH**

**Les missions de la Banque alimentaire**

Les missions de la Banque alimentaire sont de collecter, distribuer et transformer les aliments destinés à la déchetterie. Elle agit pour une société plus juste et plus responsable. Elle œuvre pour garantir une alimentation saine, durable et accessible à tous. Elle accompagne aussi les jeunes, favorise l'engagement et l'insertion sociale. Elle collabore à une économie circulaire solidaire via les ateliers de cuisine, les jardins partagés, les ateliers de transformation et des dispositifs itinérants.

**L'organisation de la Banque Alimentaire de Vaucluse**

Pascale Hémard, présidente ; trois vices-présidents : Eric Buron, Jean-Luc Voitellier et Alain Ferria. Mireille Nami, secrétaire-générale ; Patrick Munsch directeur et Frédéric Chaptal trésorier.

**La feuille de route de la présidente**

Solliciter de nouveaux financeurs associés ou non à l'Etat, la Région Sud-Paca, le Département, le Grand

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Avignon, la CCI de Vaucluse, la Ville d'Avignon ainsi que des mécènes ; Développer la collecte de denrées et d'offres auprès d'associations partenaires ; Séduire plus de bénévoles et les fidéliser ; Se rapprocher des autres réseaux caritatifs : Restos du cœur, Secours populaire, Secours catholique, La Croix rouge ; Développer de nouveaux services, notamment en zone blanche et au profits des étudiants en BTS, très touchés par la précarité alimentaire. Assurer la pérennité de la Banque Alimentaire de Vaucluse via un modèle économique solide et soutenable ; Anticiper les évolutions futures du fonctionnement des structures d'aide alimentaire, des besoins des partenaires et des bénéficiaires.




**Copyright MMH**

**Le site de Montfavet**

L'entrepôt se déploie sur 1 090m2 et détient 1 chambre froide positive de 136m2, deux chambres froides négatives de 120m2, un camion poids lourd et 3 camions inférieurs à 3,5 tonnes. Dans les cartons ? Une relocalisation de la Banque Alimentaire dans l'Est du Grand Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

**Ses associations partenaires**
26 épiceries sociales, 18 associations distribuant des colis alimentaires, 15 centres d'hébergement, 8 associations de maraude, 2 centres communaux d'action sociale et une boutique alimentaire solidaire.

**Les partenaires institutionnels et mécènes**
Les partenaires institutionnels : DDETS 84 –Direction départementale de l'emploi, du travail et des solidarités-, Conseil régional Sud-Paca, Le Conseil départemental 84, Le Grand Avignon et la Ville d'Avignon. Les mécènes : La Sncf, Le Crédit Agricole, Groupama, Grdf et la CNR –Compagnie nationale du Rhône-.

**Les GMS partenaires**
Les grandes et moyennes surfaces partenaires : Plateforme Biocoop de Noves, Grand Frais, Vitafrais, Carrefour, Auchan, E. Leclerc, Intermarché, Système U, Métro et les Galeries Lafayette.



**Copyright MMH**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

**Banque alimentaire de Vaucluse.** 630, Chemin Saint-Pierre Fraysse, La ceinture verte, Avignon. 04 90 87 81 80

---

# Positiv Festival : trois premières soirées couronnées de succès



**Cette année, le Positiv Festival a marqué les esprits en frappant fort avec des invités de renom pour les trois premières soirées les 29, 31 juillet et 1er août au Théâtre antique d'Orange. L'événement se poursuivra avec plusieurs dates au cours du mois d'août.**

Will Smith, Dream Theater et Extreme. Ce sont les artistes qui ont livré des performances inoubliables

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

face au public du Théâtre antique d'Orange lors des trois premières soirées de la 7e édition du Positiv Festival. Le rock métal et le hip-hop se sont unis pour réunir 16 000 personnes au cours des trois soirées.

Le groupe Dream Theater a ouvert le bal le 29 juillet en proposant au public orangeois le dernier concert européen de sa tournée. Des fans venus des quatre coins du monde ont fait le déplacement pour vivre ce moment unique face au mur d'Auguste. Durant cette même soirée, le groupe Extreme a aussi délivré une performance qui a ravi le public.

**Will Smith à Orange**

Sa venue avait été annoncée en 2024 et avait fait sensation, l'acteur et rappeur Will Smith a mis le feu à la scène du Théâtre antique et le public a pu profiter non pas d'une, mais de deux dates. L'interprète du Prince de Bel-Air a réuni plus de 12 500 personnes sur les deux soirées. Une double performance qui a marqué les esprits autant qu'elle a marqué l'artiste qui a exprimé sa gratitude de se produire sur une scène comme celle du Théâtre Antique d'Orange à plusieurs reprises.

> « Ce que nous avons vécu dépasse la simple performance. C'est une rencontre entre un lieu, un public et une légende vivante. »
>
> *Julien Gaona, directeur du Positiv Festival*

Will Smith a interprété ses titres phares comme *Gettin' Jiggy With It, Miami,* ou encore *Men in Black*, mais a aussi reproduit quelques scènes de films cultes dans lequel on a pu l'apercevoir. Des danseurs de 15 à 54 ans de structures locales Arts de Rue 84 (Orange), ASSER (Sorgues) et GG Style Dance School (Morières-lès-Avignon), ont pu monté sur scène aux côtés de l'artiste.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



©Your Wolf Agency

**Le Positiv Festival continue en août**

Et ce n’est pas terminé ! Le Positiv Festival vous donne aussi rendez-vous les vendredi 15, samedi 16 et dimanche 17 août prochains pour trois dates sous le signe de la musique électronique. Au programme, les artistes Amelie Lens, Paul Kalkbrenner, James Hype, Irène Drésel, et bien d’autres. Puis, deux autres soirées les vendredi 22 et samedi 23 août clôtureront cette 7e édition du Positiv Festival avec les artistes Solomun et Adriatique.

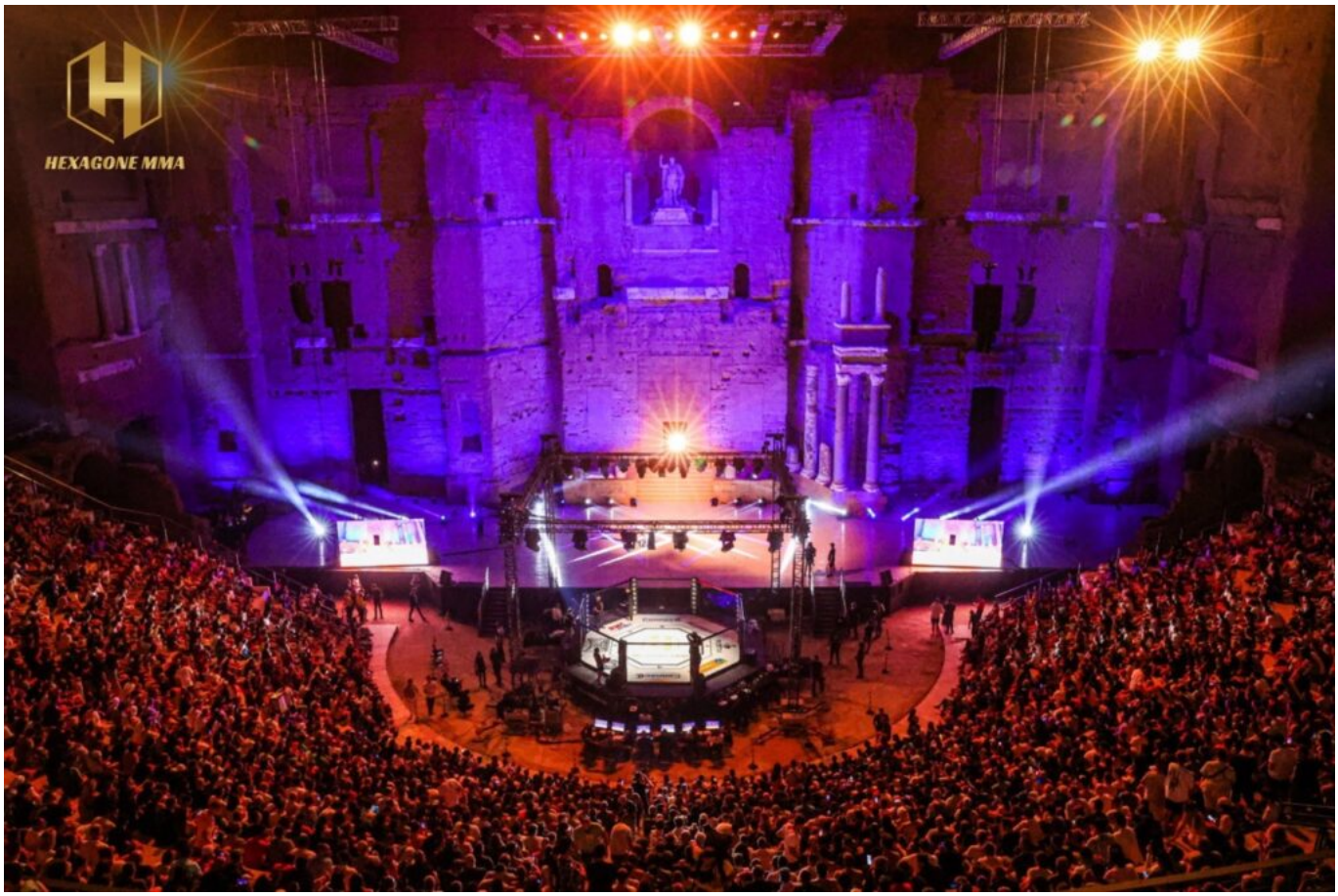
Pour la première fois le Positiv Festival inaugurera un nouveau lieu puisque les *after* des soirées des 15 et 16 août se tiendront au Positiv Camp, installé dans le Hall des Expositions d’Orange.

*Il est encore temps de prendre sa place pour les soirées des 15, 22 et 23 août. Pour accéder à la billetterie, cliquez ici.*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

# Hexagone MMA revient pour la 3e année au Théâtre antique d'Orange




**Après le succès des deux éditions en 2023 et 2024 au Théâtre antique d'Orange, l'événement Hexagone MMA revient ce dimanche 10 août au cœur du monument classé au patrimoine mondial de l'UNESCO. Cette année, la ceinture mondiale de -77kg sera un jeu. Le spectacle promet d'être grandiose.**

Le Vaucluse, par ses infrastructures et son patrimoine naturel, est une terre de sport. Pour la 3e année consécutive, c'est une compétition sportive au show remarquable qui s'installera au cœur d'un Monument historique du département, le Théâtre antique d'Orange où l'empereur Auguste, perché sur son mur, se fera l'arbitre des combats qui se tiendront dans la cage.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Retransmis dans plus de 150 pays, l'événement Hexagone MMA promet un moment unique avec dix combats de haut niveaux, la remise en jeu de la ceinture mondiale des -77kg, dans une ambiance qui plongera le public dans le passé, à l'époque des combats de gladiateurs. De quoi ravir les amateurs d'arts martiaux mixtes, mais aussi ceux pour qui cet univers est encore inconnu mais qui souhaitent assister à un véritable show.

### Des combattants du monde et locaux

Les meilleurs combattants d'Hexagone MMA seront réunis sur la scène du Théâtre antique ce dimanche. Certains viennent du monde entier, d'autres sont de la région et évoluent dans les meilleurs clubs des alentours. « Nous travaillons activement pour offrir des affiches de haut niveau au public d'Orange », indique Mathieu Nicourt, match-maker et directeur sportif d'Hexagone MMA. En tout, ils seront 24 à combattre au sein de la cage, dont quatre femmes.

### Qui obtiendra le titre d'Hexagone MMA des mi-moyens ?

Un combat qui est très attendu cette année, celui entre les deux Français Axel Nobou et Mathieu Chaumont. Au sein de la cage, sous l'œil avisé de la statue d'Auguste, il se disputeront le titre mondial dans la catégorie 'Welterweight', c'est-à-dire des -77kg.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



©Hexagone MMA

***Dimanche 10 août. 20h. De 29€ à 149€ (billetterie en ligne). Théâtre antique. Rue Madeleine Roch. Orange.***