

Ecrit par le 12 avril 2026

Villes les plus médiatisées de France : Avignon devance Paris



Nos confrères du groupe [Ouest-France](#) viennent de dévoiler la 3e édition de leur baromètre annuel sur la visibilité médiatique des maires et villes de France.

Etabli à partir du classement des 50 premières villes de France en fonction du nombre d'habitants et de la liste des maires de ces communes, ce classement réalisé en partenariat avec [la plateforme Tagaday](#) de la société française [Aday](#) est élaboré à partir d'un ratio contenus/population. Pour cela, le baromètre Ouest-France/Tagaday s'appuie sur la base de l'analyse de plus de 5 500 programmes d'information (diffusés par 410 chaînes et stations TV/radio pour une moyenne de 2 400 heures quotidiennes) et d'une sélection de 3 000 publications de presse écrite (titres de la presse imprimée et sites web éditoriaux) entre le 1^{er} novembre 2024 et le 31 octobre 2025.

Dans ce cadre, les comparaisons sont réalisées par rapport à la 2^e édition de ce baromètre, portant sur la même période sur une année glissante, soit du 1^{er} novembre 2023 au 31 octobre 2024. Les articles paraissant dans plusieurs éditions de publications print régionales ne sont comptabilisés qu'une fois.

Avignon 17^e, Cécile Helle 23^e

[Côté villes](#), c'est Lille qui domine ce classement devant Nancy et Besançon. Le top 10 est ensuite constitué de Rouen, Orléans, Brest, Nice, Rennes, Bordeaux et Lyon. Pour les villes du Sud, Toulon est

Ecrit par le 12 avril 2026

14^e, Montpellier 26^e, Marseille, 33^e, Nîmes 35^e et Aix-en-Provence 37^e. Avignon (-2 places) figure en 17^e position dans ce top 50, entre Reims mais juste devant Paris.

Côté élus, on retrouve respectivement dans le trio de tête : Edouard Philippe, le maire du Havre, Anne Hidalgo, la maire de Paris et Christian Estrosi, le maire de Nice. Ils devancent Benoît Payan, maire de Marseille, Nicolas Mayer-Rossignol (Rouen), Grégory Doucet (Lyon), Johanna Rolland (Nantes), Louis Aliot (Perpignan), Jeanne Barseghian (Strasbourg) et Eric Piolle (Grenoble).

Pour le Sud, on retrouve ensuite Michael Delafosse, maire de Montpellier (11^e) Josée Massi, maire de Toulon (22^e, +9 places), Cécile Helle, maire d'Avignon (23^e, -2 places), Jean-Paul-Fournier, maire de Nîmes (25^e, +4 places), Sophie Joissains, maire d'Aix (34^e, -6 places).

Top 20 des **maires les plus médiatisés**

Classement 2025	Évolution sur 1 an		Nombre de contenus médiatiques
1 ^{er}	→ 0	Édouard Philippe (Le Havre)	49 875
2 ^e	→ 0	Anne Hidalgo (Paris)	27 900
3 ^e	→ 0	Christian Estrosi (Nice)	23 653
4 ^e	→ 0	Benoît Payan (Marseille)	13 201
5 ^e	↑ +4	Nicolas Mayer-Rossignol (Rouen)	12 123
6 ^e	↑ +1	Grégory Doucet (Lyon)	11 780
7 ^e	↓ -1	Johanna Rolland (Nantes)	9 524
8 ^e	→ 0	Louis Aliot (Perpignan)	8 696
9 ^e	↑ +6	Jeanne Barseghian (Strasbourg)	6 316
10 ^e	→ 0	Éric Piolle (Grenoble)	5 685
11 ^e	→ 0	Michael Delafosse (Montpellier)	5 434
12 ^e	→ 0	Jean-Luc Moudenc (Toulouse)	5 065
13 ^e	↑ +5	Gaël Perdriau (Saint-Étienne)	4 412
14 ^e	→ 0	Pierre Hurmic (Bordeaux)	4 379
15 ^e	Nouveau	Christophe Béchu (Angers)	3 535
16 ^e	↓ -3	Arnaud Robinet (Reims)	3 448
17 ^e	→ 0	François Grosdidier (Metz)	3 385
18 ^e	↑ +4	Nathalie Appéré (Rennes)	3 045
19 ^e	↓ -3	Stéphane Le Foll (Le Mans)	2 941
20 ^e	→ 0	Mathieu Klein (Nancy)	2 923



Top 20 des **grandes villes les plus médiatisées**

Classement 2025	Évolution sur 1 an		Nombre de contenus par habitant
1 ^{er}	→ 0	Lille	3,30
2 ^e	↑ +6	Nancy	3,06
3 ^e	↑ +11	Besançon	2,83
4 ^e	↓ -1	Rouen	2,70
5 ^e	↑ +7	Orléans	2,56
6 ^e	↓ -2	Brest	2,55
7 ^e	↓ -2	Nice	2,39
8 ^e	↑ +5	Rennes	2,39
9 ^e	↓ -2	Bordeaux	2,39
10 ^e	→ 0	Lyon	2,34
11 ^e	↓ -2	Metz	2,32
12 ^e	↓ -6	Caen	2,30
13 ^e	↓ -11	Grenoble	2,14
14 ^e	↓ -3	Toulon	2,14
15 ^e	↑ +2	Nantes	1,97
16 ^e	↑ +5	Reims	1,92
17 ^e	↓ -2	Avignon	1,91
18 ^e	↑ +1	Paris	1,88
19 ^e	↑ +9	Angers	1,86
20 ^e	↓ -2	Saint-Étienne	1,76

Méthodologie du baromètre Ouest-France - Tagaday
 Cette étude sur les 50 villes les plus peuplées et leurs maires a analysé 5 500 programmes d'information (diffusés par 410 chaînes et stations TV/radio) et 3 000 publications de presse écrite (imprimée et web) du 1^{er} novembre 2024 au 31 octobre 2025.

| SOURCE : 3^e ÉDITION DU BAROMÈTRE OUEST-FRANCE - TAGADAY DE LA PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS DES 50 PLUS GRANDES VILLES DE FRANCE ET DE LEURS MAIRES.

| INFOGRAPHIE : OUEST-FRANCE.

Crédit : Ouest-France/Tagaday