Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Lidl ouvre sa première boutique éphémère Parkside en France à Plan-de-Campagne

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Ce jeudi 22 octobre, Lidl ouvrira une première boutique éphémère française dédiée à sa marque d'outillage, de bricolage et de jardinage Parkside au sein de la zone commerciale de Plan-de-Campagne.

À l'occasion des 30 ans de sa marque Parkside, Lidl ouvre une grande boutique éphémère au sein de la Galerie Barneoud de Plan-de-Campagne. Le public pourra y trouver, en quantité limitée, un large choix d'outils et d'équipements pour le bricolage et le jardinage. Des réductions exclusives seront proposées chaque semaine directement en boutique.

De nombreuses animations seront aussi proposées comme des ateliers gratuits de bricolage guidés pour apprendre étape par étape à réaliser ses projets, dont la réservation est déjà ouverte sur la plateforme dédiée. Les clients pourront tenter de gagner des surprises grâce à la roulette en magasin. Ils pourront aussi découvrir la voiture de course Parkside, partenaire officiel de l'équipe HWA Racing. Pour les enfants, une aire de jeux leur sera accessible pour jouer aux petits bricoleurs en herbe.

Parkside célèbre ses 30 ans

En plus de cette première boutique éphémère, Parkside souffle ses 30 bougies avec diverses surprises pour les adeptes de la marque comme une édition limitée 'en or' avec une quinzaine d'articles, dont des best sellers.

De nombreuses offres sont proposées en boutique et sur internet, notamment au travers d'un Happy Hour du matin avec des offres exclusives pour tous les détenteurs d'un compte Lidl Plus. Lors de ses semaines de la batterie, Parkside vend des batteries haute performance à un prix anniversaire. Aussi, pour cet événement, la marque dévoile des collaborations exclusives, comme celle avec la marque de boisson énergétique Kongstrong.

Boutique éphémère Parkside ouverte du lundi au samedi de 8h30 à 20h et le dimanche de 8h30 à 12h30 à partir du jeudi 22 octobre. Galerie Barnéoud. Avenue du Plan de Campagne. Les Pennes-Mirabeau.

Les 30 ans de Parkside
En 1996, Lidl crée sa marque d'outillage Parkside. L'objectif est simple : proposer des outils de qualité correcte à prix abordable.
La marque commence à émerger et à apparaitre dans les magasins Lidl au début des années 2000.
L'arrivée des batteries au lithium-ion (batterie rechargeable) dans les années 2010 change la donne pour Parkside, lui permettant de rivaliser avec les grandes marques sur l'électroportatif sans fil.
En 2019, Lidl lance la gamme Parkside Performance, plus robuste et destinée aux travaux exigeants, tout en gardant sur un positionnement qui allie qualité et accessibilité.
Un site e-commerce dédié à la marque est créé en 2023 accroît sa notoriété.
Lidl ouvre son tout premier magasin éphémère Parkside en 2024 en Hongrie. La première boutique en France ouvrira ses portes ce jeudi 22 octobre 2026 à Plan-de-Campagne.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Aujourd'hui, Parkside est la marque de bricolage la plus vendue d'Europe.

Le Thor, la CPME 84 met en lumière France détection services



Le mercredi 21 janvier 2026, la CPME 84 organise la visite de France Détection Services, une PME du Thor spécialisée dans l'outillage et le matériel pour les réseaux enterrés. Un temps d'échanges destiné aux dirigeants de TPE-PME (Très petites entreprises-Petites et moyennes entreprises), au cœur des enjeux industriels et économiques du territoire.

Acteur incontournable de la représentation patronale locale, la CPME 84 (Confédération des petites et moyennes entreprises du Vaucluse) poursuit son action en faveur de la valorisation du tissu économique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

vauclusien. En invitant ses adhérents à franchir les portes d'une entreprise du territoire, l'organisation entend favoriser la connaissance mutuelle, le partage d'expériences et la mise en réseau des entrepreneurs.

France Détection Services, un savoir-faire technique au service des infrastructures
Le rendez-vous est fixé au mercredi 21 janvier 2026, de 9h30 à 11h30, au sein de France Détection Services, implantée à Le Thor. Spécialisée dans l'outillage et le matériel pour les réseaux enterrés, l'entreprise évolue sur le segment des enjeux de sécurité, d'aménagement du territoire et de performance des infrastructures.

Un temps d'échanges entre dirigeants
À travers cette rencontre, les participants pourront découvrir les coulisses d'une activité industrielle essentielle car, en effet, la détection et la protection des réseaux souterrains constituent en effet un enjeu majeur, tant pour la sécurité des intervenants que pour la continuité des services publics et privés.

Infos pratiques
Visite d'entreprise le mercredi 21 janvier 2026. 9h30 à 11h30. Chez France Détection Services. 299 avenue de la Cigalière au Thor. Inscription obligatoire. Limitée aux 80 premières demandes reçues par retour de mail sur contact@cpme84.org à raison d'une personne par structure. Un parking gratuit est disponible sur site et le covoiturage est encouragé.
Calista Contat-Dathey

Sylvestre Matériaux réunit les professionnels du paysage et du bâtiment une fois par mois depuis 2 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Le vendredi 21 mars, Sylvestre Matériaux, négoce de matériaux et outillages sur le Luberon et le Pays des Sorgues, a organisé une nouvelle édition de sa Matinale des Bonnes Affaires, qui s'est étendue sur toute la journée avec un après-midi dédié aux espaces verts et qui a enregistré plus de 200 participants.

C'est au magasin de Coustellet que se sont réunis les professionnels du paysage et du bâtiment, mais aussi les associations et écoles du secteur, le vendredi 21 mars à l'occasion d'une nouvelle Matinale des Bonnes Affaires organisée par Sylvestre Matériaux. Cet événement, qui a lieu une fois par mois depuis 2 ans, s'est ouvert pour la première fois aux agents des collectivités spécialisés dans les espaces verts, l'environnement et le patrimoine.

Une Matinale qui s'est étendue sur toute la journée avec un après-midi réservé aux espaces verts, durant lequel la marque Makita, leader mondial dans le secteur de l'outillage électroportatif professionnel, était à l'honneur. Les professionnels et agents de collectivités ont pu s'entretenir directement avec les équipes de l'entreprise originaire du Japon et même tester ses derniers produits. « C'est un événement qui permet non seulement de montrer les nouveautés au niveau matériel, mais aussi de faire rencontrer les différents acteurs du territoire », explique Jérôme Nibbio, président du groupe Sylvestre-Nibbio.

La Matinale de tous les records

Les acteurs du paysage et du bâtiment sont visiblement conquis par ce rendez-vous annuel qui a lieu à chaque fois dans une magasin différents de Sylvestre Matériaux qui est présent à Coustellet, Apt, et L'Isle-sur-la-Sorgue.

Pour cette dernière édition, ce sont plus de 200 personnes qui ont franchi les portes du magasin de

Ecrit par le 7 novembre 2026

Coustellet afin de faire de bonnes affaires parmi les marques proposées par Sylvestre Matériaux : Makita, Diager, Bosch, etc. « Je tiens à remercier les équipes qui ont permis le bon déroulé de cet événement mais aussi tous les participants qui ont répondu présents », insiste Jérôme Nibbio.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

La Matinale s’est déroulée dans une ambiance des plus conviviales. ©Sylvestre Matériaux

Un après-midi pour les espaces verts

Les plus téméraires ont affronté le vent l’après-midi pour un temps dédié aux espaces verts. Un moment qui a également permis aux professionnels présents de tester les produits Makita sur le terrain près de Proroch à la sortie de Coustellet (en direction de Maubec). Les invités ont pu échanger sur leurs expériences concernant les équipements qu’ils utilisent et pourquoi ils les utilisent eux plutôt que ceux d’une autre marque.

> « C’est un réel partenariat qu’on a avec Sylvestre Matériaux, pas seulement un référencement. »
>
> *Vincent Faure, attaché technico-commercial Sud-Est de Makita.*

L’occasion pour Makita de défendre sa place et de faire connaître sa gamme motoculture. Les professionnels ont pu poser diverses questions sur le poids, la maniabilité, le bruit, la robustesse, la longévité, ou encore la durée des batteries des différents produits de la marque japonaise. « C’est un réel partenariat qu’on a avec Sylvestre Matériaux, pas seulement un référencement, conclut Vincent Faure. Sylvestre offre un autre modèle, avec des entités un peu plus petites avec lesquelles on peut prendre plus de temps afin de leur proposer des offres vraiment intéressantes et adaptées, et non aseptisées. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



L’après-midi était dédié aux espaces verts. ©Vanessa Arnal / L’Echo du Mardi

Les prochaines Matinales des Bonnes Affaires

Les prochaines éditions de la Matinale des Bonnes Affaires sont d’ores et déjà programmées :

- Le vendredi 11 avril à l’agence Sylvestre Matériaux de L’Isle-sur-la-Sorgue : la marque Bosch sera cette fois-ci à l’honneur.
- Le vendredi 16 mai au magasin d’Apt
- Le vendredi 13 juin de nouveau à Coustellet.