

Ecrit par le 20 mai 2026

À Apt, la nouvelle boulangerie Ange est désormais ouverte



Ce mercredi 13 mai annonce l'ouverture officielle de la nouvelle boulangerie [Ange](#) à Apt. Un projet porté par [Rémy Martin](#), ancien rugbyman international.

L'ancien joueur de rugby à XV Rémy Martin se lance dans une nouvelle aventure entrepreneuriale en devenant franchisé Ange, chaîne française de boulangerie dont le siège est à Aix-en-Provence. C'est à Apt que le sportif a choisi de s'implanter.

Dès aujourd'hui — le mercredi 13 mai —, les Aptésiens et visiteurs peuvent venir acheter leur pain et viennoiserie dans cette nouvelle boulangerie située à l'entrée de la ville (en venant d'Avignon). « Nous avons hâte d'accueillir les premiers clients aux côtés de mon équipe, de leur proposer nos produits dont notre bon pain au levain et de rejoindre ce réseau Ange dans la lignée de nos engagements », a déclaré le franchisé. Rémy Martin a aussi émis le souhait de s'engager auprès d'associations afin de redistribuer les invendus, luttant ainsi contre le gaspillage, et auprès des clubs sportifs locaux.

25 employés (vendeurs, préparateurs et boulangers) ont été recrutés avec la participation de France Travail et la Mission Locale d'Apt pour cette ouverture. La boulangerie de plus de 300m² propose aussi

Ecrit par le 20 mai 2026

un espace barista avec une terrasse de plus de 80m² et plus de 50 places assises.

L'enseigne Ange en chiffres

- Créée en 2008 avec une première franchise à Miramas
- Plus de 300 boulangeries
- Plus de 150 franchisés
- 66 millions de baguettes vendues chaque année

Un nouveau centre Point S s'implante à Avignon



L'enseigne [Point S](#), spécialisée dans l'entretien de l'automobile depuis 55 ans, vient d'ouvrir trois nouveaux centres en France, dont un à Avignon Fontcouverte.

Situé au 35 Avenue Fontcouverte à Avignon, le nouveau centre Point S de 500 m² a ouvert ses portes au cours du mois de février. « Nous avons racheté le centre à la barre, à la suite d'un redressement judiciaire », explique Adeline, co-gérante.

Adeline, qui était assistante juridique, gère donc le côté administratif et son collaborateur, qui était dans le commerce, accueille et conseille les clients. En plus du couple d'entrepreneurs, le garage compte deux

Ecrit par le 20 mai 2026

mécaniciens, dont le frère d'Adeline.

Le centre propose des prestations d'entretien et de pneumatiques (TC4), ainsi que le service Point S Glass, dédié au vitrage. Un espace accueil de 80 m² permet également la vente de produits complémentaires comme des trottinettes.

En parallèle du centre d'Avignon, deux autres ont ouvert en France, à Pau (64) et à Ponts-de-Cé (49). Ainsi, l'enseigne Point S, qui célèbre ses 55 ans en 2026, comptabilise 6 955 points de vente dans 54 pays du monde dont plus de 690 points en France.

Amplifon ouvre un nouveau centre auditif à L'Isle-sur-la-Sorgue

Ecrit par le 20 mai 2026



Amplifon, entreprise spécialisée dans l'appareillage auditif, renforce sa présence en Région Sud en ouvrant un nouveau centre à L'Isle-sur-la-Sorgue.

En s'implantant à L'Isle-sur-la-Sorgue, Amplifon souhaite consolider sa présence au cœur des territoires, en proposant des services de santé auditive accessibles à tous et proches des patients.

L'entreprise compte déjà plusieurs centres auditifs en Vaucluse, notamment à Avignon, Apt, Pertuis, Bollène, Orange, Vaison-la-Romaine et Sorgues. En s'implantant à L'Isle-sur-la-Sorgue en octobre dernier, Amplifon poursuit le renforcement de son réseau dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

L'équipe de L'Isle-sur-la-Sorgue pourra donc détecter les pertes auditives des patients, accompagner ces derniers dans le choix de solutions et dans l'évolution du déclin cognitif. « La couverture territoriale est un enjeu clé pour garantir un service de proximité en audioprothèse », affirme [Pierre Ribeiro](#), directeur régional d'Amplifon en PACA.

Ecrit par le 20 mai 2026

La perte d'audition en chiffres :

- Plus de **5%** de la population mondiale, soit **430M** de personnes, nécessitent des services de réadaptation pour traiter une perte auditive incapacitante (dont **34M** d'enfants).
- En France, on compte **7M** de personnes sourdes ou malentendantes.
- Une aide auditive de classe 1 coûte **1 346€** en moyenne (certains patients peuvent bénéficier de la prise en charge intégrale depuis le 1er janvier 2021 avec la réforme 100% Santé).

Sources : OMS et ENSAO

L'enseigne de cosmétiques Rituals débarque à Aushopping Avignon Nord



Ecrit par le 20 mai 2026

Ce jeudi 14 août, une nouvelle boutique ouvre ses portes au sein du centre commercial [Aushopping Avignon Nord](#). Il s'agit de l'enseigne de cosmétiques [Rituals](#).

L'enseigne cosmétiques Rituals, déjà implantée chez nos voisins bucco-rhôdaniens, gardois et drômois, installe sa première boutique en Vaucluse. Et c'est dans le centre commercial Aushopping Avignon Nord que la marque s'établit, entre le café Starbucks et l'enseigne LPB Woman.

La boutique Rituals proposera des produits de bien-être. Soins corps, senteurs envoûtantes, bougies, thés ou encore brumes d'oreiller, il y en aura pour tous les goûts. Et pour célébrer l'arrivée de la marque dans le centre commercial, des surprises exclusives et des offres en édition limitée seront proposés aux clients les premiers jours d'ouverture.

Ouverture ce jeudi 14 août à 9h.

Ecrit par le 20 mai 2026



©Aushopping Avignon Nord

Dans le centre-ville d'Avignon, le restaurant

Ecrit par le 20 mai 2026

Italian Queen ouvre ses portes



Le grand jour est enfin arrivé pour Stephann et Christelle Vatinel, franchisés [Italian Queen](#) à Avignon. Ce lundi 26 mai, le restaurant, qui est en lieu et place de l'ancienne brasserie Le Cintra sur le Cours Jean Jaurès, a enfin ouvert ses portes après plusieurs mois de travaux.

Les Avignonnais étaient au courant depuis le début de l'année. Sur la devanture de l'ancienne brasserie Le Cintra, fermée définitivement depuis 2023, était inscrit « Italian Queen, ouverture prochaine. » Aucune date précise n'avait été annoncé jusqu'à il y a quelques jours. Depuis ce lundi 26 mai, les locaux et visiteurs peuvent y déguster pizzas, pastas, bruschettas, tiramisus, panna cottas et bien d'autres spécialités italiennes.

Ecrit par le 20 mai 2026

« C'est une grande fierté de reprendre une institution comme cette ancienne brasserie et d'y installer le concept d'Italian Queen », affirme Christelle Vatinel. Le concept a été créé par [Jonathan Jablonski](#) en 2022 qui a ouvert un premier restaurant au sein du centre commercial Val d'Europe à Serris en région parisienne, et qui, au vu de son succès, a décidé de franchiser le concept. Le restaurant avignonnais devient donc le second de la franchise. Trois autres établissements Italian Queen devraient ouvrir d'ici la fin de l'année à Bruxelles en Belgique, chez nos voisins bucco-rhodaniens à Marseille, et à Meylan en Isère.



©Vanessa Arnal / L'Echo du Mardi

Voyage vers l'Italie au cœur de la Cité des papes

« Le restaurant est magnifique, il a une très belle superficie avec une capacité d'accueil de 132 places assises, ajoute Christelle. Les produits sont de très belles qualité, c'est ce qui nous a convaincu de lancer notre franchise quand on a découvert le concept. » Au menu, les clients trouvent des spécialités italiennes du matin au soir, du cappuccino au tiramisu, en passant par la pizza napolitaine, les pâtes, la focaccia, ou encore le spritz et le limoncello.

Christelle est originaire de Nice et son mari Stephann de Roanne, ensemble ils vivent à Toulouse mais prévoient de poser définitivement leurs valises en Vaucluse très prochainement. Tous deux, qui avaient

Ecrit par le 20 mai 2026

déjà de l'expérience en restauration, ont décidé d'ouvrir leur franchise au cœur de la Cité des papes par amour pour la région et plus particulièrement pour le département.

L'équipe d'Italian Queen Avignon, qui compte une vingtaine de personnes, est plus que motivée. « On a très hâte d'accueillir les Avignonnais, les Vauclusiens, et les touristes, on espère vraiment que le concept d'Italian Queen va leur plaire », conclut Christelle Vatinel.



Ecrit par le 20 mai 2026



©Vanessa Arnal / L'Echo du Mardi

L'enseigne Little Bagel ouvre son tout premier restaurant à Monteux

Ecrit par le 20 mai 2026



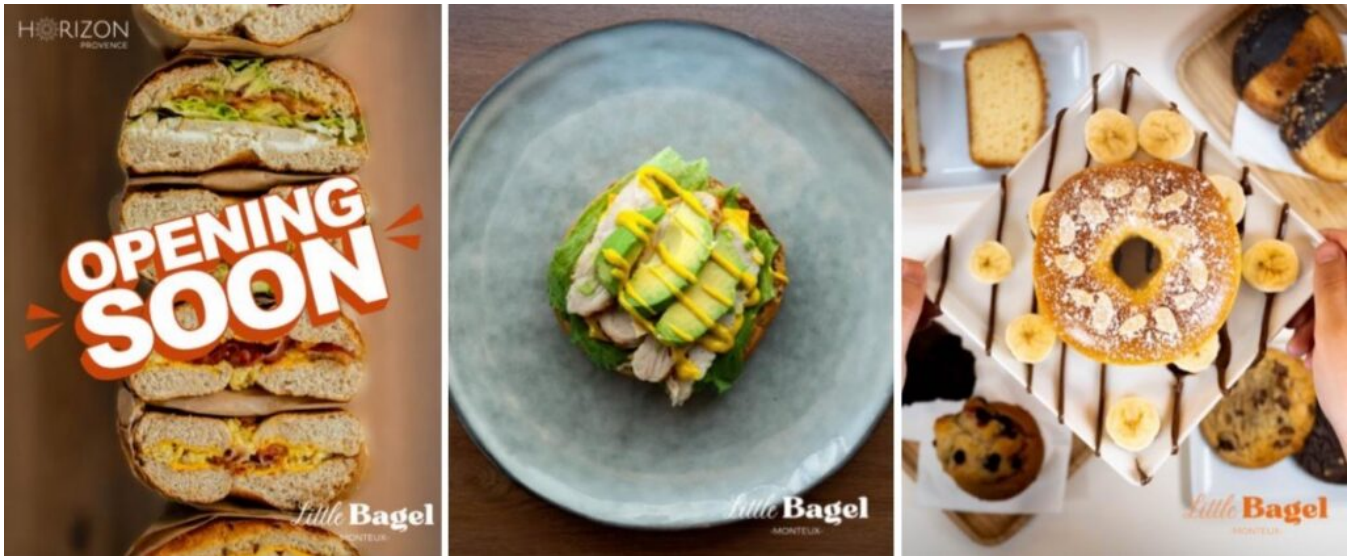
La zone commerciale [Horizon Provence](#), situé à l'entrée du quartier de Beaulieu à Monteux, accueille une nouvelle enseigne de restauration qui va bientôt ouvrir ses portes. Pour l'ouverture de son premier restaurant, Little Bagel recrute un équipier polyvalent.

Little Bagel est une nouvelle chaîne de restauration qui, comme son nom l'indique, est spécialisée dans les bagels. Pour son tout premier restaurant, l'enseigne a choisi de s'implanter à Monteux, dans la zone commerciale Horizon Provence qui dispose déjà de huit magasins depuis son ouverture en janvier dernier. L'enseigne Little Bagel prévoit aussi l'ouverture de deux autres établissements dans les prochains mois à Avignon et Orange.

Doté d'une surface de vente de 70 m2 et d'une terrasse, Little Bagel Monteux se veut un restaurant chaleureux, idéal pour prendre un petit-déjeuner, un brunch, un déjeuner ou tout simplement un café, le temps d'une pause entre deux courses ou après une séance de sport. Chaque client peut composer son repas selon ses envies parmi une large sélection d'ingrédients frais, qu'il commande sur place ou à emporter. Installée à côté de Marie Blachère, l'enseigne sera ouverte du lundi au samedi de 9h à 19h et le dimanche de 10h à 14h.

Pour l'ouverture de la boutique, qui se fera prochainement — aucune date n'a été dévoilée pour le moment —, l'enseigne recrute un équipier polyvalent. Pour postuler, il suffit d'envoyer son CV et sa lettre de motivation à l'adresse mail : recrutement.littlebagel@gmail.com

Ecrit par le 20 mai 2026



©Little Bagel Montoux / Horizon Provence

KFC ouvre un nouveau restaurant à Orange

Ecrit par le 20 mai 2026



Après [Les Angles en avril 2021](#) puis [Avignon en juillet 2023](#), l'enseigne de restauration rapide **KFC** ouvre un nouveau restaurant à Orange. C'est le 5^e en Vaucluse

Le nouveau KFC d'Orange ouvrira ses portes ce mardi 11 mars dans la zone commerciale Espace 3B située route d'Avignon. L'établissement, placé sous la direction de Sophie Pouzet, Manager du restaurant, proposera l'intégralité des produits de la gamme KFC, à consommer sur place, avec 186 places assises (dont 60 en terrasse), ou à emporter. Il s'agit du 5e KFC en Vaucluse (Avignon centre-ville, Avignon Mistral 7, Le Pontet, Sorgues et désormais Orange-Sud), le 30^e de l'enseigne en Provence-Alpes-Côte d'Azur. C'est également le 19e du franchisé [Adrien Guéant](#).

Ce restaurant arbore le nouveau concept de design de KFC offrant de grandes hauteurs sous plafond et de nombreux éléments en bois, en faïence et en métal. L'établissement de la cité des princes aussi met à disposition des bornes de commande, une aire de jeux et propose un service à table, un service de livraison à domicile ainsi qu'un service de Click & Collect. Situé 200 route d'Avignon, le nouveau KFC

Ecrit par le 20 mai 2026

sera ouvert du lundi au dimanche de 11h à 23h.

Création d'emplois et insertion professionnelle

L'ouverture du restaurant KFC Orange a permis la création de 40 emplois, notamment des étudiants, grâce à des contrats d'alternance ou de travail à temps partiel.

« Nous veillons à intégrer pleinement nos restaurants dans leur environnement local, tout en répondant aux attentes des consommateurs les plus exigeants, explique Adrien Guéant. Le restaurant KFC Orange arbore ainsi un style contemporain, accueillant et connecté. Nous avons à cœur de travailler étroitement avec divers acteurs afin de dynamiser l'économie locale. »



Ecrit par le 20 mai 2026



Crédit : KFC/DR

L'enseigne s'engage également en faveur de l'insertion professionnelle en soutenant les jeunes éloignés de l'emploi grâce à l'École de la Deuxième Chance (E2C). En 2024, au niveau national KFC a ainsi collaboré avec 36 écoles E2C, aboutissant à la signature de 50 contrats dont 31 CDI. Par ailleurs, KFC est également engagé dans l'intégration des réfugiés à travers un programme interne en collaboration avec le collectif TENT. Ces initiatives visent à développer leurs compétences professionnelles et leur offrir de réelles opportunités de carrière.

Du fast-food au fast-good ?

Engagé dans une démarche d'amélioration continue, KFC France poursuit sa transformation vers un modèle plus responsable. KFC France a pour ambition de devenir un leader du 'fast good' en étant plus ancré dans son écosystème local et plus responsable. Ainsi, près de la moitié de son approvisionnement en poulet est désormais Origine France (vs 21% en 2021), et 100% de ses burgers, wraps et ailes de poulet proviennent d'élevages français. Dans cette perspective, KFC France travaille avec plus de 600 éleveurs français. Par ailleurs, depuis 2024, la panure est réalisée à la main avec de la farine française. De plus, l'enseigne est engagée de longue date en faveur du bien-être animal (BEA). Depuis 2004, elle a modifié sa politique d'achats pour intégrer le BEA dans le choix de ses fournisseurs et a rejoint le [Better chicken commitment](#) en 2021. En outre, un tableau de suivi des indicateurs de bien-être animal est publié chaque année afin de garantir la transparence des engagements de KFC France.

Ecrit par le 20 mai 2026

Réduction de l'empreinte environnementale et développement du réseau

KFC est également déterminé à réduire son empreinte environnementale puisque l'ensemble de ses emballages est recyclable et des poubelles de tri sont disponibles dans tous les restaurants KFC. Enfin, l'enseigne propose plusieurs alternatives végétariennes qui contribuent en partie à limiter son impact carbone (le Colonel Original Veggie est près de deux fois moins émetteur que le Colonel Classique et près de six fois moins émetteur qu'un burger au bœuf). L'enseigne s'est également engagé au niveau international à réduire de 46% ses émissions carbone d'ici 2030 et atteindre la neutralité carbone en 2050.

Pour KFC, après l'inauguration de 25 établissements en 2024 (la 2^e meilleure performance annuelle de l'enseigne), cette nouvelle ouverture s'inscrit dans la volonté de KFC France de poursuivre son expansion dans l'Hexagone. Le groupe de restauration rapide espère ainsi franchir le cap de la 400^e ouverture en 2025 (389 restaurants à ce jour).

La franchise Italian Queen s'installe dans le centre-ville d'Avignon

Ecrit par le 20 mai 2026



La gastronomie italienne s'installe à Avignon avec la franchise [Italian Queen](#) qui va ouvrir un restaurant en lieu et place de l'ancienne brasserie Le Cintra sur le Cours Jean Jaurès. Pizza, pasta, bruschetta, tiramisu, panna cotta et bien d'autres spécialités vous feront voyager tout droit vers l'Italie.

La grande brasserie Le Cintra a fermé ses portes définitivement à l'été 2023. L'établissement était depuis en travaux, mais ce qui allait remplacer cette institution avignonnaise restait alors un mystère... jusqu'à il y a quelques semaines. Aujourd'hui, les travaux continuent, mais le mystère lui, n'est plus. L'annonce de l'ouverture d'Italian Queen a été placardée sur chacune des vitres de l'ancienne brasserie.

Lancé par [Jonathan Jablonski](#) en 2022 avec l'ouverture d'un premier restaurant au sein du centre commercial Val d'Europe à Serris en région parisienne, le concept Italian Queen, au vu de sa forte croissance en quelques années, a décidé de se franchiser. Ainsi, deux nouveaux restaurants devraient naître en 2025, dont celui d'Avignon en avril prochain.

Ecrit par le 20 mai 2026

Des spécialités italiennes

Inspiré des États-Unis, le concept Italian Queen met en lumière la culture italienne tout en ayant un côté américain, avec notamment la personnalisation des pizzas, et un restaurant qui mêle le design italien contemporain et un look rétro industriel New Yorkais.

Plus qu'un simple restaurant, Italian Queen se veut « un lieu de vie du matin au soir, accueillant et original. » Les clients pourront se délecter de spécialités italiennes du matin au soir, du cappuccino au tiramisu, en passant par la pizza napolitaine, les pâtes, la focaccia, ou encore le spritz ou le limoncello. Les prix vont jusqu'à 20€ pour un plat (pour découvrir le menu, [cliquez ici](#)).

Ouverture prévue en avril prochain au 44 Cours Jean Jaurès, Avignon.

Ecrit par le 20 mai 2026



Ecrit par le 20 mai 2026



Ecrit par le 20 mai 2026

©Italian Queen

L'enseigne dédiée au bien-être animal DO&KA ouvre un magasin à Monteux



Dans les prochains mois, plusieurs enseignes vont s'installer dans la nouvelle zone commerciale Horizon Provence, située dans le quartier de Beaulieu à Monteux. La première boutique de la zone à ouvrir ses portes le mercredi 4 décembre sera DO&KA, une franchise dédiée à la vente d'alimentation et d'accessoires pour animaux de compagnie.

Une boutique de 500 m² sera dédiée aux produits et services pour chouchouter les animaux domestiques

Ecrit par le 20 mai 2026

au sein de la zone commerciale Horizon Provence, à Monteux. L'enseigne DO&KA propose des marques exclusives, des produits locaux et/ou d'origine France ainsi que des produits biologiques. La boutique disposera aussi d'un espace vrac pour la litière, les friandises et l'alimentation sèche. Plus de 8000 références seront disponibles, pour tous les budgets, afin de satisfaire nos petits compagnons, que ce soit les chiens, les chats, les oiseaux et les animaux de basse-cour, les petits mammifères, mais aussi les animaux aquatiques et ceux des terrariums.

Cette nouvelle boutique s'ouvre à l'initiative de [François](#) et [Nathalie Guilhen](#), qui sont franchisés DO&KA à Vedène depuis mai 2024, mais qui ont décidé de déménager. « Comme dans tous les magasins DO&KA, les clients trouveront un espace 'bobologie' avec des produits de premiers soins, ou encore un Toutou-bar avec distributeur de croquettes et d'eau fraîche », expliquent les deux Vauclusiens. Un service de toilettage sera également disponible sur place.



François et Nathalie Guilhen. ©DO&KA

L'enseigne, fondée par [Grégory Vayssettes](#) et [Erwan Estevan](#) en 2015, compte aujourd'hui huit magasins en France. Ils ambitionnent d'ouvrir 45 nouveaux points de vente d'ici 2030.