Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Aushopping Avignon Nord ouvre un des plus grands magasins Zara de la région



Jusqu'alors, l'enseigne de prêt-à-porter Zara comptait trois magasins au sein du centre commercial Aushopping Avignon Nord : un pour les femmes, un pour les hommes, et un pour les enfants. Ce vendredi 23 octobre, les trois vont être réunis dans une seule grande boutique.

Le centre commercial Aushopping Avignon Nord va célébrer l'ouverture d'une nouvelle boutique d'une enseigne qui y était déjà présente : Zara. Celle-ci comptabilisait trois boutiques. « Il y avait une boutique femme qui faisait au 1 100m², une boutique homme qui faisait 550m², et une boutique enfant qui faisait 350m² », explique Jacques Leze, directeur du centre commercial.

Ecrit par le 17 novembre 2026

Les trois boutiques vont donc être réunies en une seule qui ouvrira ses portes ce vendredi 23 octobre. Avec 3 000m² de surface de vente, ce nouveau magasin XXL Zara va figurer parmi les plus grands de la région. « Le fait d'avoir réduit Auchan a permis de transférer le Zara femme dans la surface de l'hypermarché, ajoute le directeur. Et les deux autres ex-boutiques, qui étaient à proximité, vont pouvoir fusionner avec cet espace qui va permettre de faire un seul volume. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



©Aushopping Avignon Nord

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Une fusion des boutiques qui laisse place à d'autres enseignes

La nouvelle boutique de 3 000m² ne couvrant pas l'intégralité de la surface des trois anciens magasins, d'autres enseignes vont faire leur apparition à Aushopping Avignon Nord. « L'emplacement que Zara laisse va être repris par deux tiers par [l'enseigne de prêt-à-porter] Pull & Bear et l'autre tiers va servir au transfert de [la boutique de cosmétiques et parfums] Sephora » , affirme Jacques Leze

D'autres enseignes, encore gardées secrètes, vont par la suite s'installer elles aussi au sein du centre commercial du Pontet. « Il y a trois anciennes boutiques qui vont aussi fusionner pour accueillir l'enseigne de prêt-à-porter Only« , révèle le directeur qui ne peut pas en dire davantage pour le moment concernant les prochains mouvements commerciaux de la galerie marchande.

La restructuration de la galerie marchande se poursuit

Tous ces changements et déménagements au niveau des boutiques s'inscrivent dans le plan de restructuration de la galerie marchande d'Aushopping Avignon Nord. « On est à peu près à moitié du chemin puisqu'il reste encore environ un an de rénovation », affirme Jacques Leze.

Si plusieurs enseignes ont dû fermer leur boutique du centre commercial ces derniers mois pour diverses raisons (liquidation, redressement judiciaire…), comme Jott ou encore Ollygan, elles ont déjà toutes été recommercialisées. « Entre la fin de l'année et courant premier trimestre, il n'y aura plus de vacances commerciales dans la galerie marchande », conclut le directeur.

Ouverture de la galerie marchande du lundi au samedi de 9h à 20h (de 8h30 à 21h30 pour l'hypermarché Auchan).
Aushopping Avignon Nord. 533 Avenue Louis Braille. Le Pontet.

L'enseigne Animalis s'implante à Arles

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



À la fin du mois d'août, l'enseigne Animalis, dédiée au bien-être animal, a ouvert une nouvelle boutique à Arles, la première de la ville.

L'enseigne Animalis poursuit son expansion en France au rythme d'une ouverture tous les 10 jours et s'implante à Arles avec une première boutique pour la ville située au sein du centre commercial Shopping Promenade. C'est le 21e magasin Animalis en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Ce magasin de 288 m² propose de l'alimentation, de l'hygiène, des accessoires, jouets, soins ou équipements spécialisés pour les chiens, chats, rongeurs, oiseaux, reptiles et aquariophiles au travers de nombreuses marques.

« Nous sommes ravis d'étendre notre présence en Provence-Alpes-Côte d'Azur et d'offrir une expérience exceptionnelle aux amoureux des animaux, affirme Frédéric Le Guen, Président d'Animalis. Cette ouverture s'inscrit dans notre vision stratégique de proposer, au plus près de nos clients, une offre complète de produits pour leurs animaux, des services pour prendre soin d'eux ainsi que des centaines de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

promotions tout au long de l'année. »

Ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 19h00 et dimanche de 9h30 à 12h30.
Allée du Colonel Arnaud Beltrame. Centre commercial Shopping Promenade. Arles.



©Animalis Arles

L'Entrepôt du Bricolage ouvre son 39e

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

magasin à Pertuis



Une nouvelle enseigne de bricolage s'est implantée à Pertuis au début du mois de juillet. L'Entrepôt du Bricolage est désormais ouvert aux particuliers et professionnels.

Le 2 juillet dernier, L'Entrepôt du Bricolage a ouvert un nouveau magasin à Pertuis, route d'Aix-en-Provence. Le nouveau magasin propose 3 550m² dédiés aux produits de bricolage et aux matériaux. Outillage, quincaillerie, plomberie, peinture, aménagement extérieur, jardin, ou encore carrelage sont proposés à la vente. « L'enseigne privilégie une sélection de références choisies bénéficiant d'un stock important, garantissant la disponibilité des produits afin de répondre aux besoins des particuliers et des professionnels », affirme L'Entrepôt du Bricolage.

Le magasin dispose également d'espaces showrooms pour découvrir cuisines, aménagements de placards ou encore salles de bains. L'occasion de se projeter ou de prendre de l'inspiration. L'enseigne propose aussi de la location de matériel et de véhicules, du transport, de lareproduction de clés et prochainement de la pose d'équipements.

49 collaborateurs

Cette ouverture a permis la création de 49 emplois, dont 45 en contrat de travail à durée indéterminée et 4 en contrat à durée déterminée. Les collaborateurs, formés régulièrement, ont pour mission de guider

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

les clients dans leurs projets et leurs besoins du quotidien, qu'ils soient particuliers ou professionnels. C'est le 39e magasin de l'enseigne et le 1er en Vaucluse.



©L'Entrepôt du Bricolage

« Avec cette ouverture à Pertuis, nous souhaitons proposer aux habitants, aux artisans et aux entreprises du Sud Luberon une offre de proximité associant disponibilité des produits, conseil et services, explique Guillaume Vantard, directeur du magasin. Notre ambition est de nous inscrire durablement dans la vie économique locale et de contribuer au dynamisme du territoire. »

Ouvert du lundi au samedi de 7h30 à 19h.
624 route d'Aix-en-Provence. Pertuis.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Avignon : La boulangerie Ange a ouvert à Fontcouverte



Après avoir lancé une campagne de recrutement le mois dernier, les boulangeries Ange ont ouvert un nouveau lieu de vente sur Avignon depuis aujourd'hui. En effet, c'est ce mercredi 8 juillet que la nouvelle boutique de 350 m2 a inauguré ses locaux située 104 route de Montfavet au tout début de la zone de Fontcouverte. Le site propose notamment un espace barista, une terrasse et plus de 80 places assises. Pour cela, 20 employés (vendeurs, préparateurs et boulangers) ont été recrutés avec la participation de France Travail Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Crédit : Ange/DR

« Avec mon fils et mon épouse, nous étions impatients d'ouvrir notre boulangerie de Fontcouverte, explique Pascal Moulai, 57 ans, qui est déjà à la tête de deux établissements Ange, à Avignon (la première du département ouverte en 2015 dans la Zac de la Cristole) ainsi qu'au Pontet dans le secteur de Réalpanier. Nous avons hâte d'accueillir les premiers clients aux côtés de notre équipe, de leur proposer nos produits dont notre bon pain au levain et de poursuivre l'aventure dans ce réseau Ange qui correspond à nos valeurs et à nos engagements.»

L.G.

Ange recrute 25 personnes pour sa nouvelle boulangerie à Avignon

Ecrit par le 17 novembre 2026

Les Petits Bilingues : un centre pour apprendre l’anglais au cœur Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Ce samedi 4 juillet, l'enseigne Les Petits Bilingues, qui apprend l'anglais aux petits et aux grands, a ouvert un nouveau centre d'apprentissage dans le centre-ville d'Avignon.

Porté par Cécile Ghienne, professionnelle expérimentée de l'éducation et de la formation et docteure en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

sciences du langage-linguistique, le centre Les Petits Bilingues d'Avignon vient d'ouvrir ses portes Rue Carreterie. Situé à proximité de l'université et du parking des Italiens, ce centre se veut facile d'accès aux familles pour que tous, du plus jeune au plus âgé, puissent apprendre l'anglais. « Ce qui compte pour moi, c'est de proposer un cadre dans lequel chacun se sent à l'aise pour apprendre. L'anglais peut parfois impressionner, voire bloquer, donc l'enjeu est vraiment de lever ces freins, notamment à l'oral », explique Cécile Ghienne.

> **« Avec ce centre, j'ai envie de créer un lieu où l'on apprend autrement, de manière plus naturelle, plus vivante. »**
>
> *Cécile Ghienne*

Ainsi, les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes pour des cours qui débuteront en septembre. Des stages seront proposés durant les vacances scolaires et ils commencent dès ce mois d'août avec un premier stage intitulé « Time Travellers » du 24 au 28 août, durant lequel seront proposés des ateliers demi-journée pour les enfants de 3 à 10 ans et les adolescents de 11 à 14 ans. Le stage proposera une approche ludique tournée vers l'oralité et les échanges.

Une formatrice passionnée

C'est sans nul doute que les élèves ressortiront des séances avec davantage de compréhension de la langue anglaise grâce à la pédagogie et la transmission de Cécile, qui, avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, a débuté dans l'enseignement, tout en s'impliquant dans la direction de centres de loisirs et de séjours linguistiques, où elle développe une première approche de l'apprentissage des langues en immersion.

Elle s'est ensuite tournée vers la recherche et la formation au travers d'un doctorat en sciences du langage, puis une spécialisation en ingénierie pédagogique. Pendant plusieurs années, elle a accompagné la formation d'enseignants et de chefs d'établissement dans la région, avant d'occuper des fonctions de direction pédagogique dans l'enseignement supérieur. Elle a notamment été directrice des études à 3iS Avignon, école de cinéma et d'audiovisuel.

« J'ai toujours été animée par la transmission. Tout au long de mon parcours, que ce soit dans l'enseignement, la formation ou la direction pédagogique, j'ai cherché à proposer des cadres d'apprentissage qui donnent confiance et qui permettent à chacun de trouver sa place », conclut-elle.

Pour accéder à plus de détails et aux tarifs, cliquer ici.
Les Petits Bilingues. 142 rue Carreterie. Avignon. 07 59 65 02 95 / avignon@lespetitsbilingues.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

BB Kitchen, le nouveau ‘fast-good’ du centre-ville d’Avignon



BB Kitchen, le nouvel établissement de restauration rapide d’Avignon, va ouvrir ses portes le mercredi 10 juin.

C’est après une amitié de 15 ans qu’Anaïs Roche et Flore Gay décide d’unir leurs forces et de créer leur projet. L’une est professionnelle de l’hôtellerie-restauration, l’autre est cheffe privée. Ensemble, elles ont donné naissance à BB Kitchen, un nouvel établissement de restauration rapide dans le centre-ville d’Avignon, qui ouvrira ses portes le 10 juin.

Ce nouveau restaurant, implanté sur la Place Saint Joseph, ne se veut « pas un un fast-food de plus. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Bien qu'il proposera un service de restauration rapide, les deux cofondatrices insistent sur le fait que ne seront sacrifiés « ni la qualité des produits, ni le soin de la cuisine, ni la chaleur de l'accueil ».

À la carte

Au menu, les Avignonnais et visiteurs pourront trouver des burgers artisanaux aux associations inattendues, des wraps des boissons faites maison, mais aussi des options végétariennes. Le tout à parti de produits 100% français, et des fruits et légumes provenant du distributeur bucco-rhodanien Salade2Fruits.

> **« Bien manger vite ne devrait pas être un luxe »**
>
> *Anaïs et Flore*

Les prix, quant à eux, iront de 7,99€ pour un simple burger à 16,90€ pour un menu. Les commandes seront disponibles dès l'ouverture sur les plateformes de livraison Uber Eats et Deliveroo. Il sera possible de manger sur place tous les jours de 11h30 à 22h. Pendant le Festival d'Avignon, les horaires vont s'étendre de 10h à 23h pour que les festivaliers puissent aussi en profiter.

Un premier restaurant à Avignon

Si BB Kitchen naît à Avignon, Anaïs et Flore ont pour ambition de l'emmener bien au-delà, avec un projet de développement dans le reste de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, et peut-être même plus loin, dans les prochaines années. « C'est un projet de marque autant qu'un projet de table », concluent les deux cofondatrices.

Ouverture le mercredi 10 juin. 2 Place Saint Joseph. Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Les deux cofondatrices de BB Kitchen. DR

À Apt, la nouvelle boulangerie Ange est désormais ouverte

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Ce mercredi 13 mai annonce l'ouverture officielle de la nouvelle boulangerie Ange à Apt. Un projet porté par Rémy Martin, ancien rugbyman international.

L'ancien joueur de rugby à XV Rémy Martin se lance dans une nouvelle aventure entrepreneuriale en devenant franchisé Ange, chaîne française de boulangerie dont le siège est à Aix-en-Provence. C'est à Apt que le sportif a choisi de s'implanter.

Dès aujourd'hui — le mercredi 13 mai —, les Aptésiens et visiteurs peuvent venir acheter leur pain et viennoiserie dans cette nouvelle boulangerie située à l'entrée de la ville (en venant d'Avignon). « Nous avons hâte d'accueillir les premiers clients aux côtés de mon équipe, de leur proposer nos produits dont notre bon pain au levain et de rejoindre ce réseau Ange dans la lignée de nos engagements », a déclaré le franchisé. Rémy Martin a aussi émis le souhait de s'engager auprès d'associations afin de redistribuer les invendus, luttant ainsi contre le gaspillage, et auprès des clubs sportifs locaux.

25 employés (vendeurs, préparateurs et boulangers) ont été recrutés avec la participation de France Travail et la Mission Locale d'Apt pour cette ouverture. La boulangerie de plus de 300m² propose aussi un espace barista avec une terrasse de plus de 80m² et plus de 50 places assises.

L'enseigne Ange en chiffres
– Créée en 2008 avec une première franchise à Miramas
– Plus de 300 boulangeries
– Plus de 150 franchisés
– 66 millions de baguettes vendues chaque année

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Un nouveau centre Point S s'implante à Avignon



L'enseigne Point S, spécialisée dans l'entretien de l'automobile depuis 55 ans, vient d'ouvrir trois nouveaux centres en France, dont un à Avignon Fontcouverte.

Situé au 35 Avenue Fontcouverte à Avignon, le nouveau centre Point S de 500 m² a ouvert ses portes au cours du mois de février. « Nous avons racheté le centre à la barre, à la suite d'un redressement judiciaire », explique Adeline, co-gérante.

Adeline, qui était assistante juridique, gère donc le côté administratif et son collaborateur, qui était dans le commerce, accueille et conseille les clients. En plus du couple d'entrepreneurs, le garage compte deux mécaniciens, dont le frère d'Adeline.

Le centre propose des prestation d'entretien et de pneumatiques (TC4), ainsi que le service Point S Glass, dédié au vitrage. Un espace accueil de 80 m² permet également la vente de produits complémentaires comme des trottinettes.

En parallèle du centre d'Avignon, deux autres ont ouverts en France, à Pau (64) et à Ponts-de-Cé (49). Ainsi, l'enseigne Point S, qui célèbre ses 55 ans en 2026, comptabilise 6 955 points de vente dans 54 pays du monde dont plus de 690 points en France.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Amplifon ouvre un nouveau centre auditif à L'Isle-sur-la-Sorgue



Amplifon, entreprise spécialisée dans l'appareillage auditif, renforce sa présence en Région Sud en ouvrant un nouveau centre à L'Isle-sur-la-Sorgue.

En s'implantant à L'Isle-sur-la-Sorgue, Amplifon souhaite consolider sa présence au cœur des territoires, en proposant des services de santé auditive accessibles à tous et proches des patients.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

L'entreprise compte déjà plusieurs centres auditifs en Vaucluse, notamment à Avignon, Apt, Pertuis, Bollène, Orange, Vaison-la-Romaine et Sorgues. En s'implantant à L'Isle-sur-la-Sorgue en octobre dernier, Amplifon poursuit le renforcement de son réseau dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

L'équipe de L'Isle-sur-la-Sorgue pourra donc détecter les pertes auditives des patients, accompagner ces derniers dans le choix de solutions et dans l'évolution du déclin cognitif. « La couverture territoriale est un enjeu clé pour garantir un service de proximité en audioprothèse », affirme Pierre Ribeiro, directeur régional d'Amplifon en
PACA.

La perte d'audition en chiffres :
– Plus de **5%** de la population mondiale, soit **430M** de personnes, nécessitent des services de réadaptation pour traiter une perte auditive incapacitante (dont **34M** d'enfants).
– En France, on compte **7M** de personnes sourdes ou malentendantes.
– Une aide auditive de classe 1 coûte **1 346€** en moyenne (certains patiwnts peuvent bénéficier de la prise en charge intégrale depuis le 1er janvier 2021 avec la réforme 100% Santé).

Sources : OMS et ENSAO