

Ecrit par le 5 juillet 2026

# L'enseigne dédiée au bien-être animal DO&KA ouvre un magasin à Monteux



**Dans les prochains mois, plusieurs enseignes vont s'installer dans la nouvelle zone commerciale Horizon Provence, située dans le quartier de Beaulieu à Monteux. La première boutique de la zone à ouvrir ses portes le mercredi 4 décembre sera DO&KA, une franchise dédiée à la vente d'alimentation et d'accessoires pour animaux de compagnie.**

Une boutique de 500 m<sup>2</sup> sera dédiée aux produits et services pour chouchouter les animaux domestiques au sein de la zone commerciale Horizon Provence, à Monteux. L'enseigne DO&KA propose des marques exclusives, des produits locaux et/ou d'origine France ainsi que des produits biologiques. La boutique disposera aussi d'un espace vrac pour la litière, les friandises et l'alimentation sèche. Plus de 8000 références seront disponibles, pour tous les budgets, afin de satisfaire nos petits compagnons, que ce soit les chiens, les chats, les oiseaux et les animaux de basse-cour, les petits mammifères, mais aussi les

Ecrit par le 5 juillet 2026

animaux aquatiques et ceux des terrariums.

Cette nouvelle boutique s'ouvre à l'initiative de [François](#) et [Nathalie Guilhen](#), qui sont franchisés DO&KA à Vedène depuis mai 2024, mais qui ont décidé de déménager. « Comme dans tous les magasins DO&KA, les clients trouveront un espace 'bobologie' avec des produits de premiers soins, ou encore un Toutou-bar avec distributeur de croquettes et d'eau fraîche », expliquent les deux Vauclusiens. Un service de toilettage sera également disponible sur place.



François et Nathalie Guilhen. ©DO&KA

L'enseigne, fondée par [Grégory Vayssettes](#) et [Erwan Estevan](#) en 2015, compte aujourd'hui huit magasins en France. Ils ambitionnent d'ouvrir 45 nouveaux points de vente d'ici 2030.

Ecrit par le 5 juillet 2026

## L'enseigne Smyths Toys s'installe à Mistral 7



**Une boutique de jouets va ouvrir ses portes ce samedi 9 novembre dans la zone commerciale de [Mistral 7](#) à Avignon. De nombreuses animations seront proposées pour l'ouverture. L'occasion idéale de dénicher quelques cadeaux de Noël.**

Déjà implantée dans la zone commerciale Aushopping Avignon Nord à Sorgues, l'enseigne [Smyths Toys](#), qui possède plus de 40 magasins en France, débarque à Mistral 7. La boutique sera située entre Maxi Zoo et Eléctro Dépôt Les Avignonnais et Vauclusiens pourront y trouver toute sorte de jouets pour tout âge, allant des jeux d'extérieur aux jeux vidéos, mais aussi la gamme Smyths Bébé/

Pour son ouverture ce samedi, la boutique prévoit une journée festive rythmée par de nombreuses

Ecrit par le 5 juillet 2026

animations gratuites. Les enfants de plus de trois ans pourront se faire maquiller, il sera possible de déguster des barbes à papa, rencontrer Freya, un des lapins de *Sylvanian Families*, et de nombreux cadeaux seront distribués.

Pour toute inscription pour recevoir le catalogue de Smyths Toys à domicile, les clients auront peut-être la chance de rapporter un trampoline de 3 mètres de diamètre ou l'un des trois bons d'achats de 50€, valables dans tous les magasins de l'enseigne. L'occasion parfaite pour débiter les achats de Noël.

Ecrit par le 5 juillet 2026



Ecrit par le 5 juillet 2026

©Smyths Toys

## Le concept store engagé WOP ouvre ses portes à Aushopping Avignon Nord



La marque de vêtements colorée, écoresponsable et unisexe pour toute la famille [World of Pop](#) (W.O.P) a ouvert son pop-up store le mercredi 23 octobre au sein du centre commercial [Aushopping Avignon Nord](#).

Ecrit par le 5 juillet 2026

La marque W.O.P naît en 2022 à l'initiative de quatre entrepreneurs qui ont décidé de s'associer autour de ce projet : [Anne Vessière](#) et [Guillaume La Barbera](#) pour la direction artistique, et [Éloïse Pulby](#) et [Laetitia Orlandi](#) pour la partie business et marketing. Après avoir travaillé dans la même entreprise de vente de vêtements haut de gamme pendant une décennie, les quatre associés ont voulu faire la mode autrement, dans le respect de la planète.

Ainsi, W.O.P repose sur plusieurs valeurs : l'écoresponsabilité et l'accessibilité, la mode et la création, la modernité et l'unisexe, la praticité et la durée dans le temps, ainsi que l'inclusivité et l'intergénération. Aujourd'hui, la marque est vendue dans plus de 80 points de vente dans le monde et possède deux concept stores à Lyon et désormais à Avignon.



Éloïse Pulby, Anne Vessière, Guillaume La Barbera et Laetitia Orlandi. ©WOP

### Rendre l'écoresponsabilité accessible

À travers leur marque, Anne, Guillaume, Éloïse et Laetitia souhaitent créer un projet qui fédère tout le monde. « On voulait créer quelque chose de commun à tous, explique Guillaume La Barbera. 'Pop' dans 'World of Pop', c'est aussi pour 'populaire' puisqu'on voulait faire une marque accessible. L'écoresponsabilité a parfois une image assez élitiste. »

Ecrit par le 5 juillet 2026

« L'écoresponsabilité, ça peut être quelque chose de joyeux. »

*Guillaume La Barbera*

Ainsi, W.O.P propose des vêtements qualitatifs à un prix juste, permettant une rémunération équitable des différents acteurs du processus de création et des vêtements qui peuvent être utilisés longtemps. Toute la famille peut en profiter, avec des tailles allant de 3 mois au XXL et des collections qui font sens et qui représentent les différentes histoires et espèces qui animent notre planète.



Une marque qui se veut inclusive, unisexe et pour toute la famille. ©WOP

### Un pop-up store à Avignon

En 2023, W.O.P a remporté le concours MAPIC qui célèbre l'excellence, l'innovation et la créativité dans le retail et l'immobilier. À la clef, il y avait un pop-up store à gagner dans un des lieux au choix. Ainsi, la marque écoresponsable a décidé de s'installer à Avignon et a ouvert ses portes le 23 octobre dernier.

Ce concept store de 38 m<sup>2</sup> est en réalité un pop-up store, c'est-à-dire une boutique éphémère, dont l'installation est prévue pour trois mois, mais qui peut s'étendre jusqu'à un an, voire plus. Ainsi, les Avignonnais et Vaclusiens ont encore le temps de venir découvrir cette nouvelle boutique haute en couleurs qui propose des vêtements, mais aussi d'autres articles lifestyle comme des tasses, des livres,

Ecrit par le 5 juillet 2026

des puzzles, de la papeterie, et bien d'autres surprises.



Un coin du pop-up store avignonnais. ©Vanessa Arnal

## Un nouveau Super U s'installe à Monteux

Ecrit par le 5 juillet 2026



**Alors que la ville de Monteux possède déjà un magasin U Express, la [Coopérative U](#) y prévoit l'ouverture d'un Super U de 2 500 m<sup>2</sup> en janvier 2025 dans la zone de Beaulieu. 64 postes sont à pourvoir, deux réunions d'informations auront lieu les lundis 9 et 23 septembre.**

La Coopérative U va ouvrir un nouveau supermarché 'Super U Monteux Horizon Provence' dans la zone de Beaulieu, à Monteux. 64 postes sont à pourvoir.

Hôtesse de caisse ou encore employé de libre-service, différents postes sont proposés pour des contrats à durée indéterminée à temps plein ou partiel. Les candidats devront suivre une formation à partir du mois d'octobre pour être opérationnels au moment de l'ouverture en janvier.

[France Travail](#), [Mission Locale](#) et [Cap emploi](#) se mobilisent pour faciliter ces recrutements qui se feront selon la Méthode de Recrutement par Simulation (MRS). Les candidats pourront se présenter sans CV, et sans conditions de diplômes ou d'expérience, mais ils seront testés sur leurs aptitudes à exercer de nouvelles fonctions, avoir du contact avec la clientèle, ou encore travailler en équipe.

Deux réunions d'informations auront lieu à ce sujet les lundis 9 et 23 septembre. Pour s'inscrire à ces réunions, il suffit de téléphoner au 04 90 13 13 69 entre 8h30 à 12h pour réserver sa place. La participation à l'une des réunions ne représente pas une forme d'engagement.

**Il est d'ores et déjà possible d'[envoyer sa candidature](#) via le site de France Travail.**

## L'enseigne Darty ouvre un magasin à Bollène



L'enseigne **Darty**, spécialisée dans la vente d'électroménager, matériels informatiques, téléphonie et audiovisuels, étend sa présence en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, et plus précisément en Vaucluse avec l'ouverture d'un nouveau magasin. C'est à Bollène que l'enseigne va ouvrir un nouveau point de vente le jeudi 6 juin.

C'est le 8<sup>e</sup> point de vente Darty en Vaucluse qui va s'ouvrir à Bollène. Cette nouvelle boutique, née grâce à l'initiative d'**Olivier Ginoux**, proposera une large sélection d'appareils électroménagers et électroniques répartie sur 990 m<sup>2</sup> d'espace de vente. Le magasin aura également un espace de 175 m<sup>2</sup> exclusivement

Ecrit par le 5 juillet 2026

dédié à la literie.

L'équipe de 9 collaborateurs accueillera le public dès le jeudi 6 juin. « Nous avons pour objectif de pérenniser notre magasin en offrant une expérience d'achat complète et en garantissant une satisfaction client maximale, explique Olivier Ginoux. Nous voulons être le premier choix pour tous ceux qui recherchent des produits électroménagers de qualité et des technologies innovantes. »

*Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 19h.*

*9 Avenue du Maréchal Leclerc. Bollène*

## Ouverture d'un nouvel office notarial à l'Isle-sur-la-Sorgue



« [Maître Claire Baudry](#) a l'honneur de vous faire part que, par arrêté de Monsieur le Garde des Sceaux,

Ecrit par le 5 juillet 2026

Ministre de la Justice, en date du 25 octobre 2023, paru au Journal Officiel du 3 novembre 2023, la SARL « CLAIRE BAUDRY NOTAIRE » a été nommée notaire à la résidence de L'Isle-sur-la-Sorgue (Vaucluse), office créé, dont Maître Claire Baudry est notaire associée. »

L'Office Notarial a ouvert ses portes le 1er mars 2024 au Parvis de Rode situé 465 Route de Carpentras, 84800 L'Isle-sur-la-Sorgue.

## L'enseigne Mr Bricolage ouvre un nouveau magasin à Monteux



Après plus d'un an de travaux, le nouveau magasin Mr Bricolage a ouvert ses portes ce

Ecrit par le 5 juillet 2026

**mercredi 27 mars à Monteux. Il a été inauguré par [Christian Gros](#), président des [Sorgues du Comtat](#) et maire de [Monteux](#), [Philippe De Dapper](#), directeur général des Services de l'Agglomération, les élus communautaires, les élus municipaux de Monteux, le personnel ainsi que les nouveaux clients du magasin.**

L'enseigne Mr Bricolage, spécialisée dans le bricolage, le jardinage, la décoration et l'aménagement de la maison et du jardin, qui disposait jusqu'à présent de cinq boutiques en Vaucluse (à Pertuis, Apt, l'Isle-sur-la-Sorgue, et deux à Avignon), en ajoute une de plus à son compteur. Situé à Monteux, le nouveau magasin a ouvert ses portes ce mercredi 27 mars, en lieu et place de l'ancien dancing, au 268 Route d'Avignon.

« Je suis très content, a affirmé Christian Gros. Anciennement, les amoureux de la danse venaient. Maintenant, ce sont les amoureux du bricolage. On n'a pas laissé faire n'importe quoi : il y avait un besoin et celui-ci devait être une nouvelle offre commerciale adressée aux particuliers. Mr Bricolage a une philosophie affirmée de magasin de proximité à l'opposé des hypers impersonnels. »

Cette installation s'inscrit dans une volonté de redynamiser le centre-ville et de booster l'attractivité du nouveau pôle commercial de Beaulieu. « Monteux est une ville en plein développement », a déclaré Benoît Thocquenne, directeur des magasins de Monteux et de l'Isle-sur-la-Sorgue. Pour cette boutique, dix personnes issues des communes alentours ont été recrutées. D'autres emplois pourraient être créés à l'avenir, selon l'activité.

---

## Un second Starbucks va ouvrir ce jeudi en Vaucluse

Ecrit par le 5 juillet 2026



[Comme nous l'annoncions](#) il y a quelques semaines, [Starbucks](#) va inaugurer un nouveau café en Vaucluse avant Noël. Cependant, si la date du 20 décembre avait été initialement évoquée, c'est finalement ce jeudi, 21 décembre, à partir de 9 h, que l'enseigne créée à Seattle en 1971 ouvrira ses portes. Ce 'salon' de 133m2, pour une capacité de 78 places assises, sera implanté dans la galerie marchande Aushopping du magasin Auchan Le Pontet sur la zone commerciale d'Avignon-Nord.

Situé face au manège, en lieu et place de l'ancien Café théâtre, le nouvel établissement sera ouvert du lundi au samedi de 8h30 à 20h. Il s'agira du second Starbucks de Vaucluse après celui de la gare TGV de Courtine ouvert depuis l'été 2017.

« Cette ouverture répond à notre ambition de nous développer en région. »

*Christian Gurria, directeur général Starbucks France*

Ecrit par le 5 juillet 2026

## 17 personnes recrutés, 86 000 recettes

Pour cette ouverture, 17 personnes ont été recrutées. L'équipe sera composée de baristas experts en café, formés pour préparer jusqu'à 86 000 combinaisons de boissons différentes et personnalisées. Les clients pourront notamment déguster les 'Caffè Latte' ou 'Caramel Macchiato', réalisés à partir d'une sélection des meilleurs cafés expresso 100% Arabica et de lait chaud ou alternatives végétales qui ont la renommée de Starbucks.

Les clients pourront aussi y découvrir les dernières boissons hivernales et recettes de l'enseigne comme les 'Toffee Nut Latte' et 'Caramel Waffle Latte' en version chaude ou glacée, le nouveau Hazelnut Chocolate Crunch Hot Chocolate ou bien encore le 'Red Velvet Muffin' et le 'Chocolate Roll'.

« Nous sommes ravis d'ouvrir ce salon de café près d'Avignon, se félicite Christian Gurria, directeur général Starbucks France. Cette ouverture répond à notre ambition de nous développer en région afin que tous les Français puissent bénéficier de l'expérience Starbucks. Avec cette ouverture, nous sommes également fiers de contribuer au dynamisme économique de la région du Vaucluse. »



Ecrit par le 5 juillet 2026

## Avignon-Nord : Starbucks devrait ouvrir avant Noël



La célèbre enseigne américaine [Starbucks](#) va ouvrir un nouveau café dans la galerie marchande Aushopping du centre commercial du Pontet. Situé face au manège, en lieu et place de l'ancien Café théâtre, le nouvel établissement devrait être opérationnel à partir du 20 décembre prochain. Il proposera 78 places assises sur un espace de 133m2 et emploiera 17 personnes dans une galerie qui va faire l'objet [d'une importante opération de rénovation](#) jusqu'en septembre 2025. Il s'agira du second Starbucks de Vaucluse après celui de la gare TGV de Courtine ouvert depuis août 2017.



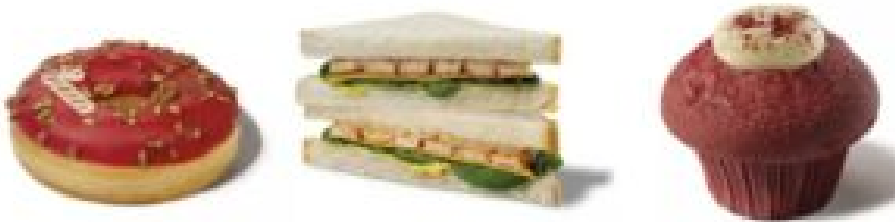
Ecrit par le 5 juillet 2026

Avec 35 600 points de vente dans près de 70 pays, Starbucks est le premier torréfacteur et revendeur de cafés sélectionnés au monde.

### **Présent dans 70 pays**

Créée en 1971 à Seattle, l'enseigne compte près de 35 600 points de vente à travers le monde dont 220 en France. La marque y est présente depuis janvier 2004 après avoir inauguré son premier café, avenue de l'Opéra à Paris.

Starbucks coffee est principalement implanté aux Etats-Unis (6 652 points de vente). L'enseigne est aussi particulièrement présente en Corée-du-Sud (1 777), au Royaume-Uni (860), au Mexique (783), en Turquie (640), à Taïwan (548), en Indonésie (540), au Canada (473), en Thaïlande (454) et aux Philippines (427) notamment. La France arrive en 16<sup>e</sup> position en nombre d'implantations, entre les Emirats Arabes Unis (280) et le Koweït (206).



Outre les cafés de toutes sortes qui ont fait sa renommée, l'enseigne américaine créée en 1971 propose également un grand choix de 'snacking'.

### **Premier torréfacteur au monde**

En tout, le groupe, dont le nom est tiré d'un personnage du roman Moby Dick et le logo a pour origine une gravure scandinave de sirène inspirée des légendes de la haute mer des premiers négociants en café, est présent dans 70 pays environ.

En 2022, le chiffre d'affaires de Starbucks atteignait près de 32,25 milliards de dollars.

Si le groupe est aujourd'hui devenu le premier torréfacteur et revendeur de cafés sélectionnés au monde, l'enseigne propose aussi un large choix de sandwiches, de salades, de muffins, de parts de gâteau et de biscuits disponible toute la journée.