Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

L’enseigne de cosmétiques Rituals débarque à Aushopping Avignon Nord



Ce jeudi 14 août, une nouvelle boutique ouvre ses portes au sein du centre commercial Aushopping Avignon Nord. Il s’agit de l’enseigne de cosmétiques Rituals.

L’enseigne cosmétiques Rituals, déjà implantée chez nos voisins bucco-rhôdaniens, gardois et drômois, installe sa première boutique en Vaucluse. Et c’est dans le centre commercial Aushopping Avignon Nord que la marque s’établit, entre le café Starbucks et l’enseigne LPB Woman.

La boutique Rituals proposera des produits de bien-être. Soins corps, senteurs envoûtantes, bougies, thés ou encore brumes d’oreiller, il y en aura pour tous les goûts. Et pour célébrer l’arrivée de la marque dans le centre commercial, des surprises exclusives et des offres en édition limitée seront proposés aux clients les premiers jours d’ouverture.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Ouverture ce jeudi 14 août à 9h.



©Aushopping Avignon Nord

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Dans le centre-ville d'Avignon, le restaurant Italian Queen ouvre ses portes



Le grand jour est enfin arrivé pour Stephann et Christelle Vatinel, franchisés Italian Queen à Avignon. Ce lundi 26 mai, le restaurant, qui est en lieu et place de l'ancienne brasserie Le Cintra sur le Cours Jean Jaurès, a enfin ouvert ses portes après plusieurs mois de travaux.

Les Avignonnais étaient au courant depuis le début de l'année. Sur la devanture de l'ancienne brasserie Le Cintra, fermée définitivement depuis 2023, était inscrit « Italian Queen, ouverture prochaine. » Aucune date précise n'avait été annoncé jusqu'à il y a quelques jours. Depuis ce lundi 26 mai, les locaux et visiteurs peuvent y déguster pizzas, pastas, bruschettas, tiramisus, panna cottas et bien d'autres

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

spécialités italiennes.

« C'est une grande fierté de reprendre une institution comme cette ancienne brasserie et d'y installer le concept d'Italian Queen », affirme Christelle Vatinel. Le concept a été créé par Jonathan Jablonski en 2022 qui a ouvert un premier restaurant au sein du centre commercial Val d'Europe à Serris en région parisienne, et qui, au vu de son succès, a décidé de franchiser le concept. Le restaurant avignonnais devient donc le second de la franchise. Trois autres établissements Italian Queen devraient ouvrir d'ici la fin de l'année à Bruxelles en Belgique, chez nos voisins bucco-rhodaniens à Marseille, et à Meylan en Isère.



©Vanessa Arnal / L'Echo du Mardi

Voyage vers l'Italie au cœur de la Cité des papes

« Le restaurant est magnifique, il a une très belle superficie avec une capacité d'accueil de 132 places assises, ajoute Christelle. Les produits sont de très belles qualité, c'est ce qui nous a convaincu de lancer notre franchise quand on a découvert le concept. » Au menu, les clients trouvent des spécialités italiennes du matin au soir, du cappuccino au tiramisu, en passant par la pizza napolitaine, les pâtes, la focaccia, ou encore le spritz et le limoncello.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Christelle est originaire de Nice et son mari Stephann de Roanne, ensemble ils vivent à Toulouse mais prévoient de poser définitivement leurs valises en Vaucluse très prochainement. Tous deux, qui avaient déjà de l'expérience en restauration, ont décidé d'ouvrir leur franchise au cœur de la Cité des papes par amour pour la région et plus particulièrement pour le département.

L'équipe d'Italian Queen Avignon, qui compte une vingtaine de personnes, est plus que motivée. « On a très hâte d'accueillir les Avignonnais, les Vauclusiens, et les touristes, on espère vraiment que le concept d'Italian Queen va leur plaire », conclut Christelle Vatinel.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



©Vanessa Arnal / L'Echo du Mardi

L'enseigne Little Bagel ouvre son tout premier restaurant à Monteux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



La zone commerciale Horizon Provence, situé à l'entrée du quartier de Beaulieu à Monteux, accueille une nouvelle enseigne de restauration qui va bientôt ouvrir ses portes. Pour l'ouverture de son premier restaurant, Little Bagel recrute un équipier polyvalent.

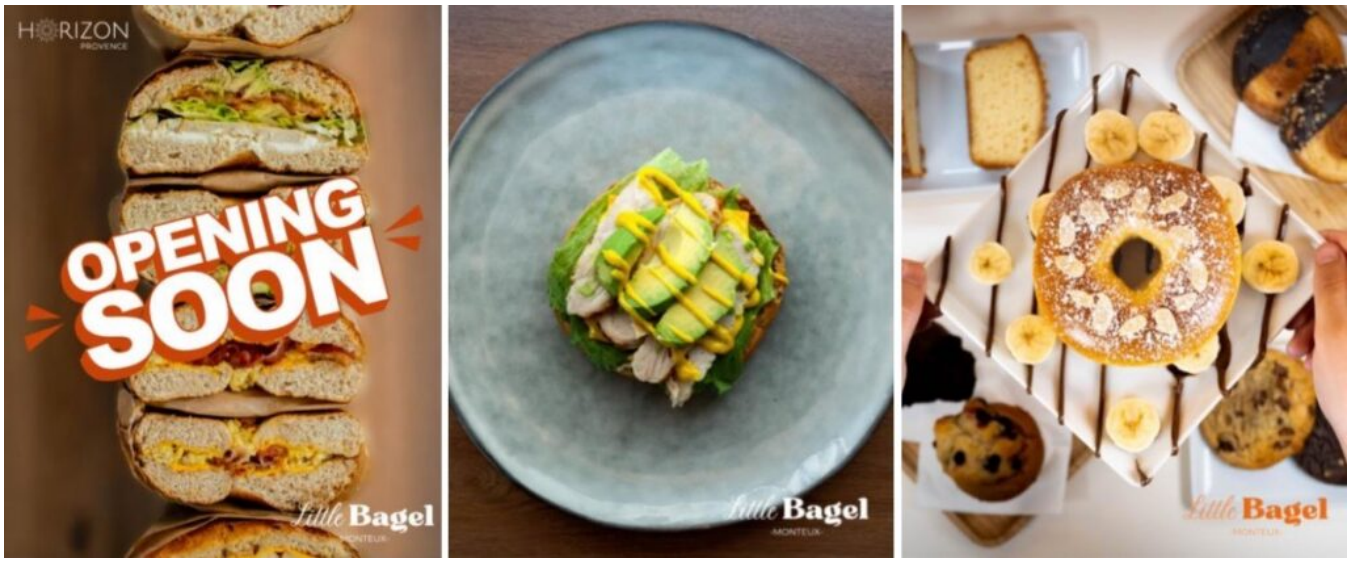
Little Bagel est une nouvelle chaîne de restauration qui, comme son nom l'indique, est spécialisée dans les bagels. Pour son tout premier restaurant, l'enseigne a choisi de s'implanter à Monteux, dans la zone commerciale Horizon Provence qui dispose déjà de huit magasins depuis son ouverture en janvier dernier. L'enseigne Little Bagel prévoit aussi l'ouverture de deux autres établissements dans les prochains mois à Avignon et Orange.

Doté d'une surface de vente de 70 m2 et d'une terrasse, Little Bagel Monteux se veut un restaurant chaleureux, idéal pour prendre un petit-déjeuner, un brunch, un déjeuner ou tout simplement un café, le temps d'une pause entre deux courses ou après une séance de sport. Chaque client peut composer son repas selon ses envies parmi une large sélection d'ingrédients frais, qu'il commande sur place ou à emporter. Installée à côté de Marie Blachère, l'enseigne sera ouverte du lundi au samedi de 9h à 19h et le dimanche de 10h à 14h.

Pour l'ouverture de la boutique, qui se fera prochainement — aucune date n'a été dévoilée pour le moment —, l'enseigne recrute un équipier polyvalent. Pour postuler, il suffit d'envoyer son CV et sa lettre de motivation à l'adresse mail : recrutement.littlebagel@gmail.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



©Little Bagel Monteux / Horizon Provence

KFC ouvre un nouveau restaurant à Orange

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Après Les Angles en avril 2021 puis Avignon en juillet 2023, l'enseigne de restauration rapide KFC ouvre un nouveau restaurant à Orange. C'est le 5e en Vaucluse

Le nouveau KFC d'Orange ouvrira ses portes ce mardi 11 mars dans la zone commerciale Espace 3B située route d'Avignon. L'établissement, placé sous la direction de Sophie Pouzet, Manager du restaurant, proposera l'intégralité des produits de la gamme KFC, à consommer sur place, avec 186 places assises (dont 60 en terrasse), ou à emporter. Il s'agit du 5e KFC en Vaucluse (Avignon centre-ville, Avignon Mistral 7, Le Pontet, Sorgues et désormais Orange-Sud), le 30e de l'enseigne en Provence-Alpes-Côte d'Azur. C'est également le 19e du franchisé Adrien Guéant.

Ce restaurant arbore le nouveau concept de design de KFC offrant de grandes hauteurs sous plafond et de nombreux éléments en bois, en faïence et en métal. L'établissement de la cité des princes aussi met à disposition des bornes de commande, une aire de jeux et propose un service à table, un service de livraison à domicile ainsi qu'un service de Click & Collect. Situé 200 route d'Avignon, le nouveau KFC

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

sera ouvert du lundi au dimanche de 11h à 23h.

Création d'emplois et insertion professionnelle
L'ouverture du restaurant KFC Orange a permis la création de 40 emplois, notamment des étudiants, grâce à des contrats d'alternance ou de travail à temps partiel.
« Nous veillons à intégrer pleinement nos restaurants dans leur environnement local, tout en répondant aux attentes des consommateurs les plus exigeants, explique Adrien Guéant. Le restaurant KFC Orange arbore ainsi un style contemporain, accueillant et connecté. Nous avons à cœur de travailler étroitement avec divers acteurs afin de dynamiser l'économie locale. »



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Crédit : KFC/DR

L'enseigne s'engage également en faveur de l'insertion professionnelle en soutenant les jeunes éloignés de l'emploi grâce à l'École de la Deuxième Chance (E2C). En 2024, au niveau national KFC a ainsi collaboré avec 36 écoles E2C, aboutissant à la signature de 50 contrats dont 31 CDI. Par ailleurs, KFC est également engagé dans l'intégration des réfugiés à travers un programme interne en collaboration avec le collectif TENT. Ces initiatives visent à développer leurs compétences professionnelles et leur offrir de réelles opportunités de carrière.

Du fast-food au fast-good ?

Engagé dans une démarche d'amélioration continue, KFC France poursuit sa transformation vers un modèle plus responsable KFC France a pour ambition de devenir un leader du 'fast good' en étant plus ancré dans son écosystème local et plus responsable. Ainsi, près de la moitié de son approvisionnement en poulet est désormais Origine France (vs 21% en 2021), et 100% de ses burgers, wraps et ailes de poulet proviennent d'élevages français. Dans cette perspective, KFC France travaille avec plus de 600 éleveurs français. Par ailleurs, depuis 2024, la panure est réalisée à la main avec de la farine française. De plus, l'enseigne est engagée de longue date en faveur du bien-être animal (BEA). Depuis 2004, elle a modifié sa politique d'achats pour intégrer le BEA dans le choix de ses fournisseurs et a rejoint le Better chicken commitment en 2021. En outre, un tableau de suivi des indicateurs de bien-être animal est publié chaque année afin de garantir la transparence des engagements de KFC France.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Réduction de l'empreinte environnementale et développement du réseau
KFC est également déterminé à réduire son empreinte environnementale puisque l'ensemble de ses emballages est recyclable et des poubelles de tri sont disponibles dans tous les restaurants KFC. Enfin, l'enseigne propose plusieurs alternatives végétariennes qui contribuent en partie à limiter son impact carbone (le Colonel Original Veggie est près de deux fois moins émetteur que le Colonel Classique et près de six fois moins émetteur qu'un burger au bœuf). L'enseigne s'est également engagé au niveau international à réduire de 46% ses émissions carbone d'ici 2030 et atteindre la neutralité carbone en 2050.
Pour KFC, après l'inauguration de 25 établissements en 2024 (la 2e meilleure performance annuelle de l'enseigne), cette nouvelle ouverture s'inscrit dans la volonté de KFC France de poursuivre son expansion dans l'Hexagone. Le groupe de restauration rapide espère ainsi franchir le cap de la 400e ouverture en 2025 (389 restaurants à ce jour).

La franchise Italian Queen s'installe dans le centre-ville d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



La gastronomie italienne s'installe à Avignon avec la franchise Italian Queen qui va ouvrir un restaurant en lieu et place de l'ancienne brasserie Le Cintra sur le Cours Jean Jaurès. Pizza, pasta, bruschetta, tiramisu, panna cotta et bien d'autres spécialités vous feront voyager tout droit vers l'Italie.

La grande brasserie Le Cintra a fermé ses portes définitivement à l'été 2023. L'établissement était depuis en travaux, mais ce qui allait remplacer cette institution avignonnaise restait alors un mystère… jusqu'à il y a quelques semaines. Aujourd'hui, les travaux continuent, mais le mystère lui, n'est plus. L'annonce de l'ouverture d'Italian Queen a été placardée sur chacune des vitres de l'ancienne brasserie.

Lancé par Jonathan Jablonski en 2022 avec l'ouverture d'un premier restaurant au sein du centre commercial Val d'Europe à Serris en région parisienne, le concept Italian Queen, au vu de sa forte croissance en quelques années, a décidé de se franchiser. Ainsi, deux nouveaux restaurants devraient naître en 2025, dont celui d'Avignon en avril prochain.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Des spécialités italiennes

Inspiré des États-Unis, le concept Italian Queen met en lumière la culture italienne tout en ayant un côté américain, avec notamment la personnalisation des pizzas, et un restaurant qui mêle le design italien contemporain et un look rétro industriel New Yorkais.

Plus qu'un simple restaurant, Italian Queen se veut « un lieu de vie du matin au soir, accueillant et original. » Les clients pourront se délecter de spécialités italiennes du matin au soir, du cappuccino au tiramisu, en passant par la pizza napolitaine, les pâtes, la focaccia, ou encore le spritz ou le limoncello. Les prix vont jusqu'à 20€ pour un plat (pour découvrir le menu, cliquez ici).

Ouverture prévue en avril prochain au 44 Cours Jean Jaurès, Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

©Italian Queen

L’enseigne dédiée au bien-être animal DO&KA ouvre un magasin à Monteux



Dans les prochains mois, plusieurs enseignes vont s’installer dans la nouvelle zone commerciale Horizon Provence, située dans le quartier de Beaulieu à Monteux. La première boutique de la zone à ouvrir ses portes le mercredi 4 décembre sera DO&KA, une franchise dédiée à la vente d’alimentation et d’accessoires pour animaux de compagnie.

Une boutique de 500 m² sera dédiée aux produits et services pour chouchouter les animaux domestiques

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

au sein de la zone commerciale Horizon Provence, à Monteux. L'enseigne DO&KA propose des marques exclusives, des produits locaux et/ou d'origine France ainsi que des produits biologiques. La boutique disposera aussi d'un espace vrac pour la litière, les friandises et l'alimentation sèche. Plus de 8000 références seront disponibles, pour tous les bugets, afin de satisfaire nos petits compagnons, que ce soit les chiens, les chats, les oiseaux et les animaux de basse-cour, les petits mammifères, mais aussi les animaux aquatiques et ceux des terrariums.

Cette nouvelle boutique s'ouvre à l'initiative de François et Nathalie Guilhen, qui sont franchisés DO&KA à Vedène depuis mai 2024, mais qui ont décidé de déménager. « Comme dans tous les magasins DO&KA, les clients trouveront un espace 'bobologie' avec des produits de premiers soins, ou encore un Toutou-bar avec distributeur de croquettes et d'eau fraîche », expliquent les deux Vauclusiens. Un service de toilettage sera également disponible sur place.



François et Nathalie Guilhen. ©DO&KA

L'enseigne, fondée par Grégory Vayssettes et Erwan Estevan en 2015, compte aujourd'hui huit magasins en France. Ils ambitionnent d'ouvrir 45 nouveaux points de vente d'ici 2030.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

L’enseigne Smyths Toys s’installe à Mistral 7



Une boutique de jouets va ouvrir ses portes ce samedi 9 novembre dans la zone commerciale de Mistral 7 à Avignon. De nombreuses animations seront proposées pour l’ouverture. L’occasion idéale de dénicher quelques cadeaux de Noël.

Déjà implantée dans la zone commerciale Aushopping Avignon Nord à Sorgues, l’enseigne Smyths Toys, qui possède plus de 40 magasins en France, débarque à Mistral 7. La boutique sera située entre Maxi Zoo et Eléctro Dépôt Les Avignonnais et Vauclusiens pourront y trouver toute sorte de jouets pour tout âge, allant des jeux d’extérieur aux jeux vidéos, mais aussi la gamme Smyths Bébé/

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Pour son ouverture ce samedi, la boutique prévoit une journée festive rythmée par de nombreuses animations gratuites. Les enfants de plus de trois ans pourront se faire maquiller, il sera possible de déguster des barbes à papa, rencontrer Freya, un des lapins de *Sylvanian Families*, et de nombreux cadeaux seront distribués.

Pour toute inscription pour recevoir le catalogue de Smyths Toys à domicile, les clients auront peut-être la chance de reporter un trampoline de 3 mètres de diamètre ou l'un des trois bons d'achats de 50€, valables dans tous les magasins de l'enseigne. L'occasion parfaite pour débuter les achats de Noël.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

©Smyths Toys

Le concept store engagé WOP ouvre ses portes à Aushopping Avignon Nord



La marque de vêtements colorée, écoresponsable et unisexe pour toute la famille World of Pop (W.O.P) a ouvert son pop-up store le mercredi 23 octobre au sein du centre commercial Aushopping Avignon Nord.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

La marque W.O.P naît en 2022 à l'initiative de quatre entrepreneurs qui ont décidé de s'associer autour de ce projet : Anne Vessière et Guillaume La Barbera pour la direction artistique, et Éloïse Pulby et Laetitia Orlandi pour la partie business et marketing. Après avoir travaillé dans la même entreprise de vente de vêtements haut de gamme pendant une décennie, les quatre associés ont voulu faire la mode autrement, dans le respect de la planète.

Ainsi, W.O.P repose sur plusieurs valeurs : l'écoresponsabilité et l'accessibilité, la mode et la création, la modernité et l'unisexe, la praticité et la durée dans le temps, ainsi que l'inclusivité et l'intergénération. Aujourd'hui, la marque est vendue dans plus de 80 points de vente dans le monde et possède deux concept stores à Lyon et désormais à Avignon.



Éloïse Pulby, Anne Vessière, Guillaume La Barbera et Laetitia Orlandi. ©WOP

Rendre l'écoresponsabilité accessible

À travers leur marque, Anne, Guillaume, Éloïse et Laetitia souhaitent créer un projet qui fédère tout le monde. « On voulait créer quelque chose de commun à tous, explique Guillaume La Barbera. 'Pop' dans 'World of Pop', c'est aussi pour 'populaire' puisqu'on voulait faire une marque accessible. L'écoresponsabilité a parfois une image assez élitiste. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

« L'écoresponsabilité, ça peut être quelque chose de joyeux. »

Guillaume La Barbera

Ainsi, W.O.P propose des vêtements qualitatifs à un prix juste, permettant une rémunération équitable des différents acteurs du processus de création et des vêtements qui peuvent être utilisés longtemps. Toute la famille peut en profiter, avec des tailles allant de 3 mois au XXL et des collections qui font sens et qui représentent les différentes histoires et espèces qui animent notre planète.



Une marque qui se veut inclusive, unisexe et pour toute la famille. ©WOP

Un pop-up store à Avignon

En 2023, W.O.P a remporté le concours MAPIC qui célèbre l'excellence, l'innovation et la créativité dans le retail et l'immobilier. À la clef, il y avait un pop-up store à gagner dans un des lieux au choix. Ainsi, la marque écoresponsable a décidé de s'installer à Avignon et a ouvert ses portes le 23 octobre dernier.

Ce concept store de 38 m² est en réalité un pop-up store, c'est-à-dire une boutique éphémère, dont l'installation est prévue pour trois mois, mais qui peut s'étendre jusqu'à un an, voire plus. Ainsi, les Avignonnais et Vauclusiens ont encore le temps de venir découvrir cette nouvelle boutique haute en couleurs qui propose des vêtements, mais aussi d'autres articles lifestyle comme des tasses, des livres,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

des puzzles, de la papeterie, et bien d'autres surprises.



Un coin du pop-up store avignonnais. ©Vanessa Arnal

Un nouveau Super U s'installe à Monteux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Alors que la ville de Monteux possède déjà un magasin U Express, la Coopérative U y prévoit l'ouverture d'un Super U de 2 500 m² en janvier 2025 dans la zone de Beaulieu. 64 postes sont à pourvoir, deux réunions d'informations auront lieu les lundis 9 et 23 septembre.

La Coopérative U va ouvrir un nouveau supermarché 'Super U Monteux Horizon Provence' dans la zone de Beaulieu, à Monteux. 64 postes sont à pourvoir.

Hôtesse de caisse ou encore employé de libre-service, différents postes sont proposés pour des contrats à durée indéterminée à temps plein ou partiel. Les candidats devront suivre une formation à partir du mois d'octobre pour être opérationnels au moment de l'ouverture en janvier.

France Travail, Mission Locale et Cap emploi se mobilisent pour faciliter ces recrutements qui se feront selon la Méthode de Recrutement par
Simulation (MRS). Les candidats pourront se présenter sans CV, et sans conditions de diplômes ou d'expérience, mais ils seront testés sur leurs aptitudes à exercer de nouvelles fonctions, avoir du contact avec la clientèle, ou encore travailler en équipe.

Deux réunions d'informations auront lieu à ce sujet les lundis 9 et 23 septembre. Pour s'inscrire à ces réunions, il suffit de téléphoner au 04 90 13 13 69 entre 8h30 à 12h pour réserver sa place. La participation à l'une des réunions ne représente pas une forme d'engagement.

Il est d'ores et déjà possible d'envoyer sa candidature via le site de France Travail.