

Ecrit par le 20 mai 2026

# Point S ouvre un nouveau centre auto à Sorgues



[Après Apt en il y a presque un an maintenant](#), l'enseigne [Point S](#) ouvre un nouveau centre d'entretien dans le Vaucluse. Il est situé à Sorgues au 457 Chemin du Fournalet, dans la zone d'activité de La Velle 1. Ce nouveau centre est porté par la société [Les Sens Automobiles](#) qui complète ainsi ses activités de carrosserie, de vente, d'entretien et de réparation automobile.

Fondé par un professionnel du secteur automobile qui exerce depuis une vingtaine d'année, la société Les Sens Automobile propose des prestations et services d'entretien et de réparation automobile pour la marque Renault depuis 2021.

## Ouverture aux véhicules multimarques

« La communication de Point S fait que la notoriété de l'enseigne est particulièrement forte dans le sud de la France. Cette collaboration nous permet de diversifier notre activité en réalisant l'ensemble des services et prestations d'entretien et de réparation pour tous types de véhicules quelle que soit leur marque. » explique 'Les Sens Automobiles' dont l'objectif est de s'ouvrir aux véhicules multimarques.

Sur son site, la société Les Sens Automobile dispose de 1400m<sup>2</sup> d'ateliers équipés pour assurer les prestations d'entretien et de réparation rapide. Une baie Glass dédiée au vitrage vient compléter ses prestations. L'équipe se constitue de huit professionnels et de deux apprentis.

Ecrit par le 20 mai 2026

### 12<sup>e</sup> centre Point S en Vaucluse

Avec ces ouvertures à Sorgues et à Apt durant l'automne 2022, Point S compte 12 centres en Vaucluse. En effet, l'enseigne est aussi implantée à Avignon (2 centres), au Pontet, à Cavaillon, à Carpentras, à Pernes-les-Fontaines, à Orange, à Vaison-la-Romaine, à Saint-Saturnin-lès-Apt et à Pertuis. A proximité, elle est aussi présente aux Angles, à Châteaurenard, à Saint-Rémy-de-Provence, à Bagnols-sur-Cèze ou bien encore à Pierrelatte

L.G.

## Viande de porc : ouverture du marché australien pour les exportations françaises



**Les autorités australiennes ont officiellement ouvert jeudi 24 août leur marché à la viande de porc crue française. Cette décision est l'aboutissement de longues négociations engagées depuis une dizaine d'années par le Ministère chargé de l'agriculture.**

Ecrit par le 20 mai 2026

Cette nouvelle illustre l'activité de négociation conduite sous l'égide du Ministère, en collaboration avec FranceAgriMer, les organisations professionnelles et le réseau des Conseillers agricoles en Ambassade, pour ouvrir des marchés, concernant les exportations de produits agroalimentaires français, dans des pays tiers et les maintenir ouverts. Cela marque, une diversification des exportations de la France sur ce marché, aux côtés d'autres partenaires commerciaux européens comme le Danemark ou les Pays-Bas.

En Vaucluse, il existe plusieurs élevages de porcs. Le label Port du Ventoux regroupe les éleveurs porcins en plein air qui se trouvent autour du Géant de Provence. Les porcs de cette filière sont élevés en plein air, à une altitude de 800 à 1 000m. Ils disposent d'un espace plein champ d'environ 100 à 110m<sup>2</sup> par individu. La production, d'environ 3 600 porcs par an, est vendue à 85% dans la région : en boucherie, en restauration et dans la grande distribution.

## Beaucaire : But ouvre son nouveau magasin de 1 157m<sup>2</sup>



Ecrit par le 20 mai 2026

## L'enseigne d'équipement de la maison, But, a ouvert son nouveau magasin à Beaucaire, ce mercredi 21 juin.

L'enseigne d'ameublement et d'électroménager a ouvert un magasin de 1 157 m<sup>2</sup> (avec un dépôt déporté de 700 m<sup>2</sup>) dans une zone proche du centre de Beaucaire, le mercredi 21 juin. But renforce ainsi sa présence dans la région Occitanie en s'implantant aux côtés de nombreuses enseignes dans la zone des Milliaires Genestet. Après Bagnols-sur-Cèze, Nîmes et Saint-Hilaire-de-Brethmas, ce quatrième magasin dans le Gard vient consolider le maillage de But dans le département. L'enseigne dispose également de magasins à Orange et Sorgues (zone Avignon-Nord).



Ecrit par le 20 mai 2026



*But, ZAC des Milliaires Genestet, Forum de Beaucaire, Beaucaire.*

---

## Ouverture d'un 2e restaurant Subway à Orange

Ecrit par le 20 mai 2026



L'enseigne américaine de restauration rapide Subway vient d'ouvrir son [2e restaurant](#) dans le centre commercial Carrefour Le Coudoulet à Orange.

Le nouvel établissement, d'une capacité de 54 places assises dans une salle d'une superficie de 140m<sup>2</sup> disposant d'un accès Wi-Fi gratuit, est géré par le multi-franchisé Thierry Truchet.

« Après les restaurants de Bollène, ouvert en 2012, et de Pierrelatte, ouvert en 2013, je suis très heureux de me lancer dans cette nouvelle aventure et de développer un restaurant Subway à Orange, explique-t-il. J'espère en faire un lieu incontournable de partage et de convivialité pour les Orangeois. »

Cette ouverture permet la création de 6 postes (1 manager, 1 assistant manager et 4 'sandwich artists').

### Mise en avant de la fraîcheur

Le fast-food de la cité de princes reprend le nouveau concept 'Fresh Forward' (le frais mis en avant) de l'enseigne : fraîcheur, lumière et convivialité sont priorisés. Le décor a été pensé pour mettre en valeur les ingrédients avec beaucoup de transparence et de mise en scène au niveau des équipements et matériaux pour que le produit et sa fraîcheur soient au cœur de l'expérience Subway.

Ecrit par le 20 mai 2026



L'ouverture du nouveau Subway d'Orange a permis la création de 6 postes (1 manager, 1 assistant manager et 4 'sandwich artists').

L'offre du restaurant tient également compte des aspirations alimentaires des consommateurs en termes de régimes alimentaires et des envies du moment. Il y a 3 recettes végétariennes/végétaliennes et plus de 3 millions de combinaisons possibles parmi 30 ingrédients frais et gourmand (dont des produits premium certifiés AOP) à déguster sur place, à emporter et en livraison à domicile via les partenaires de l'enseigne. Subway a adopté le Nutri-Score et 95% du cœur de la gamme est notée A et B.

### 7 Subway en Vaucluse

A Orange, Subway est aussi présent au centre commercial d'Orange les Vignes. Dans le Vaucluse, l'enseigne créée en 1965 dans le Connecticut par un étudiant américain de 17 ans est également implantée dans l'intra-muros d'Avignon, au centre commercial Cap Sud à Avignon, au centre commercial d'Auchan-Nord au Pontet, à Pertuis, Bollène ainsi que sur l'aire d'autoroute de l'A7 de Mornas.

Enfin, un autre restaurant est implanté dans le bassin de vie d'Avignon dans le centre commercial de Grand Angle, aux Angles.

Subway est présent en France depuis déjà 20 ans et compte 400 restaurants sur tout le territoire, principalement des franchisés indépendants.

*Nadège Salas*

Ecrit par le 20 mai 2026

**Subway.** ZAC du Coudoulet. Rue du Royaume-Uni à Orange. Ouvert de 8h30 à 22h.. Du lundi au samedi. Fermeture les dimanches



## La Mut' ouvre son premier espace optique dédié à la basse vision du Vaucluse

Écrit par le 20 mai 2026



**À l'occasion des 20 ans de la boutique Écouter Voir, située à Pertuis, la Mut' a souhaité développer les soins 'basse vision' en leur dédiant un espace au sein de la boutique.**

La basse vision touche plusieurs millions de personnes en France. Les personnes qui en sont atteintes peinent à distinguer les formes et les détails de leur environnement, mais conservent tout de même une partie de leurs capacités visuelles. Selon l'Organisation mondiale de la santé, la basse vision correspond à « une acuité visuelle inférieure à 3/10 et supérieure ou égale à 1/20, du meilleur œil et avec la meilleure correction. »

Écouter Voir est le premier magasin en Vaucluse à lui dédier un espace. Les personnes concernées par cette déficience visuelle peuvent désormais se rendre à la boutique située au 82 rue Colbert à Pertuis, et bénéficier d'un accompagnement personnalisé dans un cadre adapté.

« Nous formons chaque année tous nos professionnels à l'art de l'adaptation en équipement basse vision, explique Lionel Le Guen, président de la Mut'. Notre vocation est de démocratiser l'accès aux soins, et notamment aux personnes concernées par la basse vision. L'anniversaire des 20 ans de notre centre à Pertuis a été l'occasion de développer ce nouveau concept, qui accompagne véritablement les clients dans leur démarche de soins de la vue. »

Ecrit par le 20 mai 2026



Lionel Le Guen (président de la Mut') et Philippe Gomez (directeur du réseau Optique et Audition de la Mut') lors de l'inauguration. DR

V.A.

Ecrit par le 20 mai 2026

# Orange ouvre une nouvelle boutique à Orange



L'opérateur **Orange** installe une nouvelle boutique dans le centre commercial Le Coudoulet, situé à Orange. Le Vaucluse compte désormais sept boutiques à Avignon, Cavaillon, Pertuis, Apt, Carpentras, Orange et Le Pontet.

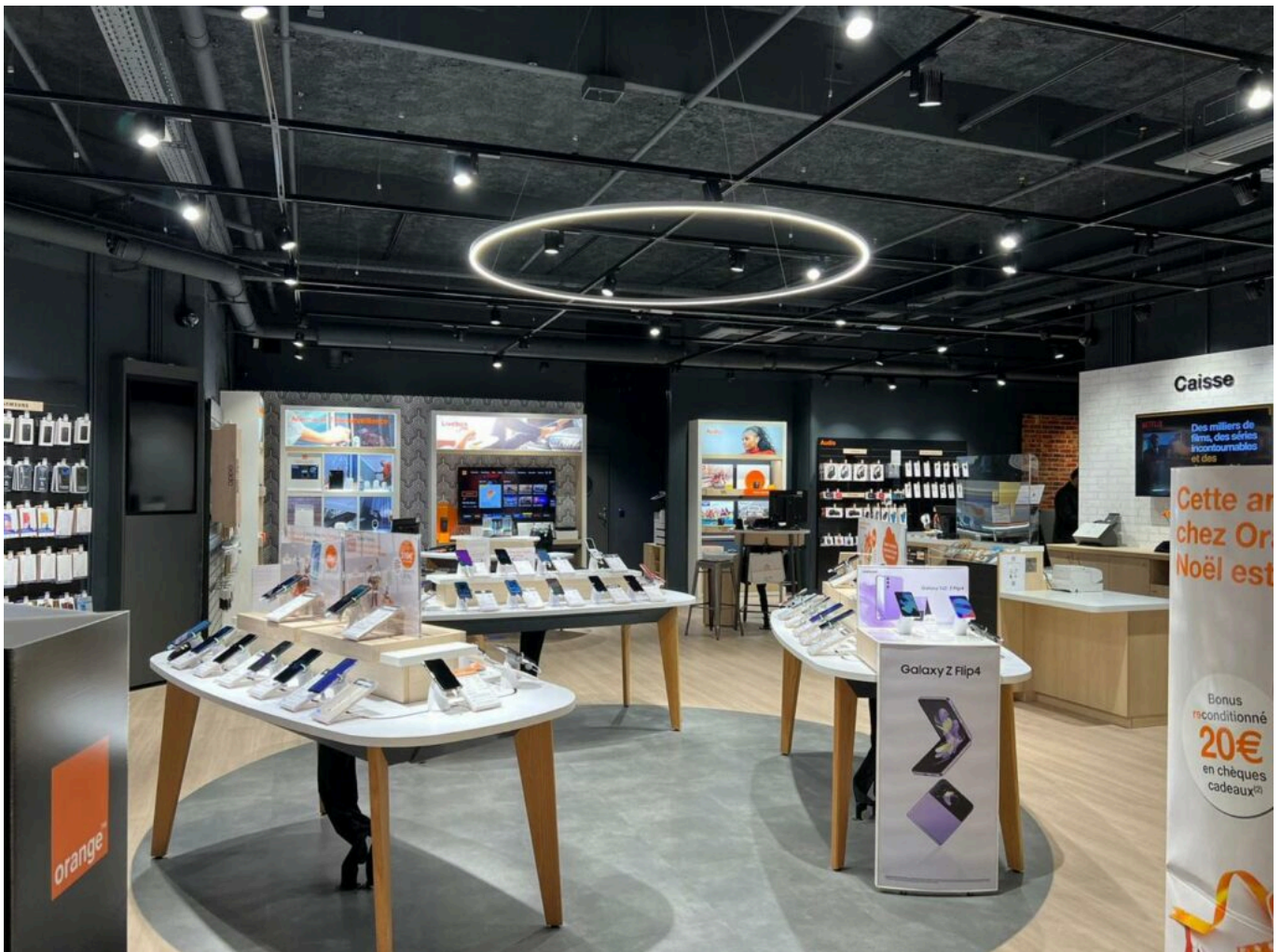
Ce nouveau magasin Orange est un smart store, c'est-à-dire qu'il est divisé en plusieurs espaces représentant différents univers qui scénarisent les solutions et services commercialisés par l'opérateur. Ainsi, les clients peuvent être accueillis, conseillés, mais peuvent également tester et visualiser chaque produit dans un environnement qui lui est propice. Cinq des boutiques vauclusiennes sont des smart

Écrit par le 20 mai 2026

stores, elles favorisent l'interactivité et la découverte.

Dans cette boutique de 140m<sup>2</sup>, il y a douze conseillers et encadrants qui ont été formés pour accompagner les clients en fonction de leurs besoins et de leurs attentes dans les différents univers. La boutique est ouverte du lundi au samedi de 9h30 à 19h30.

**Centre commercial Le Coudoulet. Route de Jonquières. Orange.**



DR

V.A.

Ecrit par le 20 mai 2026

## Avignon : le concept store L'Armoire de Bébé ouvre une boutique en centre-ville



Né en 2015, L'Armoire de Bébé, spécialisé dans la puériculture, ouvre une huitième boutique en France. L'enseigne a choisi la cité des papes pour installer son nouveau concept store de 86m<sup>2</sup>. C'est la troisième boutique implantée dans un centre-ville.

[Située au 19 Rue des Marchands](#) et ouverte du mardi au samedi de 10h à 19h, la boutique propose des poussettes, des sièges auto, des repas de bébé, tout ce qui se rapporte à la toilette, de la décoration, des meubles et des jouets d'éveil, et bien d'autres. Au total, ce sont plus de 1 500 références qui y sont mises en vente.

Ecrit par le 20 mai 2026

De plus, L'Armoire de Bébé met son expertise de la petite enfance au service de ses clients, et place ainsi le conseil et l'accompagnement au cœur de sa stratégie de croissance. C'est pourquoi chaque boutique est dotée d'un pôle conseil qui permet d'être au plus près des demandes clients.



Ecrit par le 20 mai 2026



DR

V.A.

Ecrit par le 20 mai 2026

## Une boutique Damart ouvre ses portes à Orange les Vignes



À l'approche de la saison où les températures chutent, [Damart](#) arrive à point nommé ! L'enseigne de prêt-à-porter, connu notamment pour ses vêtements chauds, vient de s'installer dans le centre commercial [Orange les Vignes](#).

Le magasin propose, sur une surface de 214m<sup>2</sup>, une large gamme de prêt-à-porter ainsi que des chaussures, de la lingerie et des sous-vêtements pour femmes, hommes et enfants. « Nous sommes ravis de rejoindre le centre d'Orange Les Vignes pour se rapprocher de nos clients habitant le nord Vaucluse et enfin leur offrir l'opportunité de venir découvrir et essayer sur place nos produits avec une spécificité pour ce magasin, un espace détente à proximité des cabines », explique Clémence Fossier, porte-parole de l'enseigne.

Le magasin Damart se situe à côté de l'aire de jeux. Il est ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 19h non-stop. Il est composé d'une équipe de 4 personnes, 100% vauclusienne.

V.A.

## L'école de la 2<sup>e</sup> chance ouvre de nouvelles antennes en Vaucluse, dont une à Apt



**L'École de la 2<sup>e</sup> chance (E2C) offre un parcours de formation et d'accompagnement personnalisé, en dehors des schémas scolaires traditionnels. Après l'ouverture d'une première antenne à Avignon en 2019, trois autres voient le jour en Vaucluse, à Cavillon, Carpentras et Apt.**

C'est à Apt que se sont réunis les élus locaux et les responsables de l'École de la 2<sup>e</sup> chance le mercredi 9

Ecrit par le 20 mai 2026

novembre dernier afin d'inaugurer l'une des trois nouvelles antennes vauclusiennes. Au programme : visite des locaux et rencontre avec les stagiaires.

Une fois la porte d'entrée passée, la première salle a tout d'une salle de classe traditionnelle, ou presque. Une dizaine d'ordinateurs sont à disposition. Au centre de la pièce, les bureaux des stagiaires, disposés à la manière d'une salle de réunion, pour que tous puissent se faire face. Derrière eux, un tableau blanc. Ils ont tous entre 16 et 25 ans, mais ne suivent pas des cours classiques. Chaque semaine, ils réalisent des projets et des activités pédagogiques, participent à des activités culturelles, citoyennes, d'entreprise ou de mobilité.



Les élus et responsables de l'école de la 2<sup>e</sup> chance inaugurent l'antenne d'Apt. ©Vanessa Arnal

### Une formation individualisée

Ils sont une vingtaine de stagiaires, concentrés sur leur ordinateur, pour un atelier 'prof d'un jour'. Ce dernier consiste à choisir une thématique qu'ils maîtrisent afin d'en faire une présentation devant tout le groupe. « L'objectif est d'utiliser les compétences de chacun pour le bien du groupe », explique [Amina Guennaz](#), directrice de l'E2C Vaucluse. L'école utilise donc une approche par compétence, de manière

Ecrit par le 20 mai 2026

ludique.

« Les jeunes poussent la porte de cette école, non pas parce qu'ils y sont contraints, mais parce qu'ils veulent une formation qualifiante. »

*Dominique Santoni, présidente du Conseil départemental de Vaucluse*

Avec ce genre de méthode, les stagiaires apprennent à communiquer à l'écrit et à l'oral, sans vraiment s'en rendre compte. « Le fait de partager sur ses compétences permet de reprendre confiance en soi », ajoute la directrice de l'E2C Vaucluse. Les révéler eux-mêmes et dégager des pistes de réussite. C'est dans ces buts qu'œuvre l'E2C. L'avantage de cette école, c'est qu'elle s'adapte à chaque stagiaire. Le parcours est fait pour chacun, et chacun peut avancer à son rythme.

### **Une école qui donne les cartes à ceux pour qui le parcours traditionnel ne convient pas**

L'E2C accueille les jeunes sur un seul critère : la motivation. En 3 ans, le site avignonnais en a accueilli près de 500, et a obtenu des résultats au-dessus de la moyenne des résultats de placement au niveau national. En 2021, l'E2C Vaucluse a atteint 74% de réussite. Cette année, elle vise 85%. « Cette école est une main tendue vers les jeunes qui sortent du système scolaire avec peu ou pas de diplôme », ajoute Dominique Santoni. En effet, l'E2C s'adresse aux jeunes sans diplôme ni qualification, mais aussi ceux qui sont titulaires d'un BAC, d'un BEP ou d'un CAP et qui se trouvent en difficulté d'accès à l'emploi.

Les points forts de l'école : son nombre et ses preuves de sorties positives, sa démarche partenariale, son centre de ressources, ses réunions collectives post-parcours, son investissement au sujet du handicap, sa procédure d'intégration de nouveaux collaborateurs, son innovation pédagogique, ainsi que son plan de modernisation de l'école. Des arguments qui font la fierté du Pays d'Apt, qui accueille l'une des nouvelles antennes vauclusiennes. « Étant moi-même enseignante, je suis très sensible à ce qui se fait ici », explique Véronique Arnaud-Deloy, maire d'Apt.

Ecrit par le 20 mai 2026



L'antenne aptésienne. ©Vanessa Arnal

## L'E2C Vaucluse, prête à déployer son activité

Avec l'ouverture de ces trois nouvelles antennes à Apt, Cavaillon et Carpentras, l'E2C Vaucluse se dit prête à se développer au niveau départemental. En 2023, une nouvelle antenne devrait déjà ouvrir ses portes à Orange, qui possède déjà une cohorte délocalisée. L'année prochaine, l'E2C Vaucluse projette de former 412 jeunes (en incluant les jeunes qui ont commencé leur formation en 2022 mais la termineront en 2023), dont 196 sur le site principal à Avignon, 68 à Carpentras, 50 à Cavaillon, 36 à Apt, et 62 à Orange.

Le numérique, qui prend une grande place au sein de la formation des stagiaires, devrait lui aussi avoir un impact sur l'évolution de l'E2C Vaucluse. « L'antenne d'Apt disposera bientôt de tableaux de bords interactifs et de casque de réalité virtuelle afin de donner envie aux stagiaires de s'intéresser de manière ludique aux métiers en tension », développe Amina Guennaz.

En tout, ce sont 1,2 million d'euros d'investis par la Région Sud pour le déploiement de l'école en

Ecrit par le 20 mai 2026

Vaucluse. Les élus sont tous d'accord pour affirmer que l'E2C s'inscrit dans un territoire très actif au niveau professionnel, dont les stagiaires vont pouvoir, sans aucun doute, bénéficier.

### **Comment s'y inscrire ?**

L'inscription dans une école du réseau E2C peut se faire à n'importe quel moment de l'année et est totalement gratuite. Pour ce faire, il faut s'adresser directement à l'école près de chez soi. Il est également possible de passer par la Mission locale, Pôle Emploi, ou d'autres prescripteurs. La troisième et dernière option est de remplir [le formulaire d'inscription en ligne](#), qui est transmis automatiquement à l'école la plus proche.