Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Ouverture d’un 2e restaurant Subway à Orange



L’enseigne américaine de restauration rapide Subway vient d’ouvrir son 2e restaurant dans le centre commercial Carrefour Le Coudoulet à Orange.
Le nouvel établissement, d’une capacité de 54 places assises dans une salle d’une superficie de 140m2 disposant d’un accès Wi-Fi gratuit, est géré par le multi-franchisé Thierry Truchet.
« Après les restaurants de Bollène, ouvert en 2012, et de Pierrelatte, ouvert en 2013, je suis très heureux de me lancer dans cette nouvelle aventure et de développer un restaurant Subway à Orange, explique-t-il. J’espère en faire un lieu incontournable de partage et de convivialité pour les Orangeois. »
Cette ouverture permet la création de 6 postes (1 manager, 1 assistant manager et 4 ‘sandwich artists’).

Mise en avant de la fraîcheur
Le fast-food de la cité de princes reprend le nouveau concept `Fresh Forward’ (le frais mis en avant) de l’enseigne : fraîcheur, lumière et convivialité sont priorisés. Le décor a été pensé pour mettre en valeur les ingrédients avec beaucoup de transparence et de mise en scène au niveau des équipements et matériaux pour que le produit et sa fraîcheur soient au cœur de l’expérience Subway.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



L'ouverture du nouveau Subway d'Orange a permis la création de 6 postes (1 manager, 1 assistant manager et 4 'sandwich artists').

L'offre du restaurant tient également compte des aspirations alimentaires des consommateurs en termes de régimes alimentaires et des envies du moment. Il y a 3 recettes végétariennes/végétaliennes et plus de 3 millions de combinaisons possibles parmi 30 ingrédients frais et gourmand (dont des produits premium certifiés AOP) à déguster sur place, à emporter et en livraison à domicile via les partenaires de l'enseigne. Subway a adopté le Nutri-Score et 95% du cœur de la gamme est notée A et B.

7 Subway en Vaucluse

A Orange, Subway est aussi présent au centre commercial d'Orange les Vignes. Dans le Vaucluse, l'enseigne créé en 1965 dans le Connecticut par un étudiant américain de 17 ans est également implantée dans l'intra-muros d'Avignon, au centre commercial Cap Sud à Avignon, au centre commercial d'Auchan-Nord au Pontet, à Pertuis, Bollène ainsi que sur l'aire d'autoroute de l'A7 de Mornas.

Enfin, un autre restaurant est implanté dans le bassin de vie d'Avignon dans le centre commercial de Grand Angle, aux Angles.

Subway est présent en France depuis déjà 20 ans et compte 400 restaurants sur tout le territoire, principalement des franchisés indépendants.

Nadège Salas

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Subway. ZAC du Coudoulet. Rue du Royaume-Uni à Orange. Ouvert de 8h30 à 22h.. Du lundi au samedi. Fermeture les dimanches



La Mut’ ouvre son premier espace optique dédié à la basse vision du Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



À l'occasion des 20 ans de la boutique Écouter Voir, située à Pertuis, la Mut' a souhaité développer les soins 'basse vision' en leur dédiant un espace au sein de la boutique.

La basse vision touche plusieurs millions de personnes en France. Les personnes qui en sont atteintes peinent à distinguer les formes et les détails de leur environnement, mais conservent tout de même une partie de leurs capacités visuelles. Selon l'Organisation mondiale de la santé, la basse vision correspond à « une acuité visuelle inférieure à 3/10 et supérieure ou égale à 1/20, du meilleur œil et avec la meilleure correction. »

Écouter Voir est le premier magasin en Vaucluse à lui dédier un espace. Les personnes concernées par cette déficience visuelle peuvent désormais se rendre à la boutique située au 82 rue Colbert à Pertuis, et bénéficier d'un accompagnement personnalisé dans un cadre adapté.

« Nous formons chaque année tous nos professionnels à l'art de l'adaptation en équipement basse vision, explique Lionel Le Guen, président de la Mut'. Notre vocation est de démocratiser l'accès aux soins, et notamment aux personnes concernées par la basse vision. L'anniversaire des 20 ans de notre centre à Pertuis a été l'occasion de développer ce nouveau concept, qui accompagne véritablement les clients dans leur démarche de soins de la vue. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Lionel Le Guen (président de la Mut') et Philippe Gomez (directeur du réseau Optique et Audition de la Mut') lors de l'inauguration. DR

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Orange ouvre une nouvelle boutique à Orange



L'opérateur Orange installe une nouvelle boutique dans le centre commercial Le Coudoulet, situé à Orange. Le Vaucluse compte désormais sept boutiques à Avignon, Cavaillon, Pertuis, Apt, Carpentras, Orange et Le Pontet.

Ce nouveau magasin Orange est un smart store, c'est-à-dire qu'il est divisé en plusieurs espaces représentant différents univers qui scénarisent les solutions et services commercialisés par l'opérateur. Ainsi, les clients peuvent être accueillis, conseillés, mais peuvent également tester et visualiser chaque produit dans un environnement qui lui est propice. Cinq des boutiques vauclusiennes sont des smart

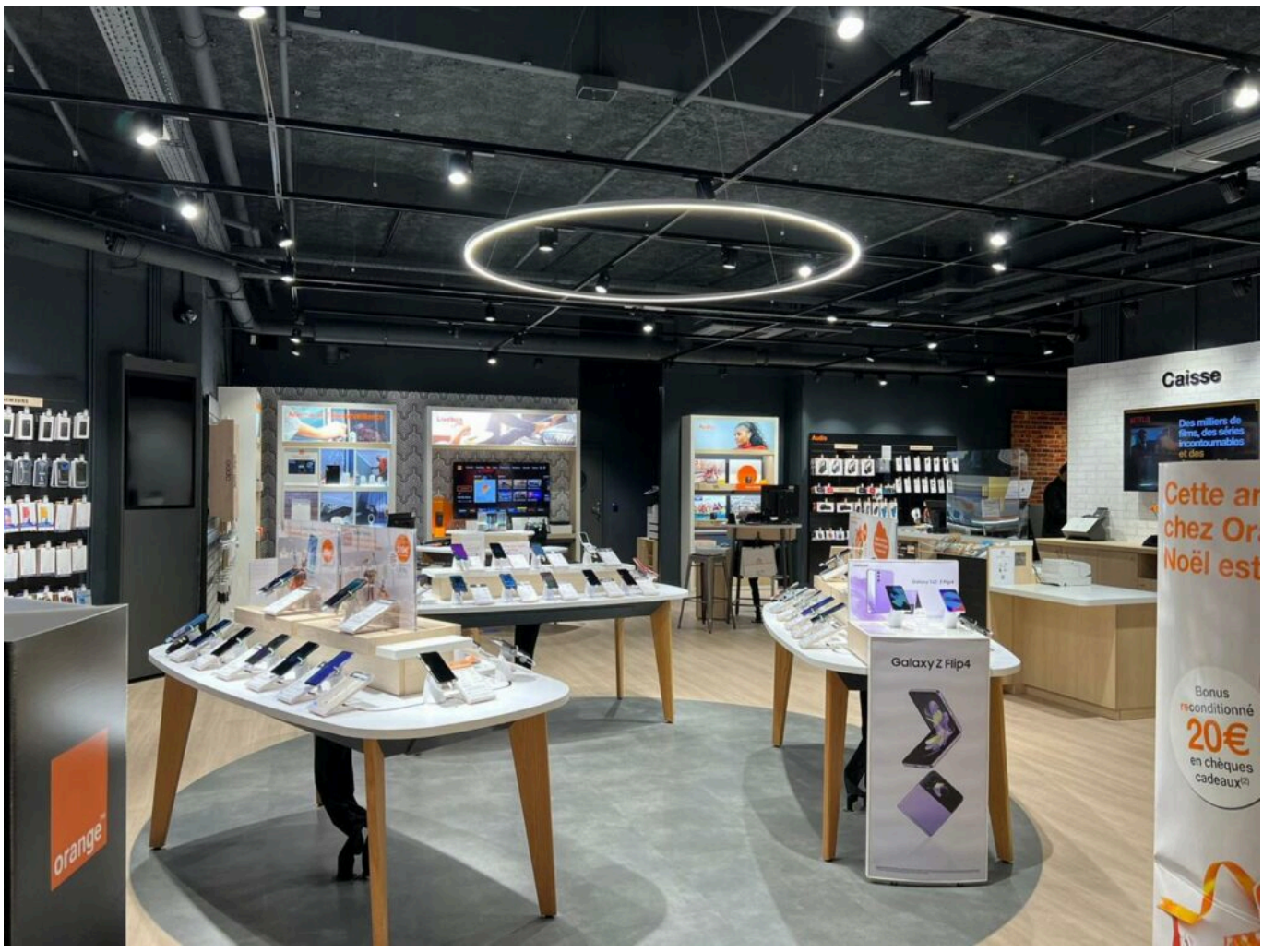
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

stores, elles favorisent l'interactivité et la découverte.

Dans cette boutique de 140m², il y a douze conseillers et encadrants qui ont été formés pour accompagner les clients en fonction de leurs besoins et de leurs attentes dans les différents univers. La boutique est ouverte du lundi au samedi de 9h30 à 19h30.

Centre commercial Le Coudoulet. Route de Jonquières. Orange.



DR

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Avignon : le concept store L'Armoire de Bébé ouvre une boutique en centre-ville



Né en 2015, L'Armoire de Bébé, spécialisé dans la puériculture, ouvre une huitième boutique en France. L'enseigne a choisi la cité des papes pour installer son nouveau concept store de 86m². C'est la troisième boutique implantée dans un centre-ville.

Située au 19 Rue des Marchands et ouverte du mardi au samedi de 10h à 19h, la boutique propose des poussettes, des sièges auto, des repas de bébé, tout ce qui se rapporte à la toilette, de la décoration, des meubles et des jouets d'éveil, et bien d'autres. Au total, ce sont plus de 1 500 références qui y sont mises en vente.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

De plus, L'Armoire de Bébé met son expertise de la petite enfance au service de ses clients, et place ainsi le conseil et l'accompagnement au cœur de sa stratégie de croissance. C'est pourquoi chaque boutique est dotée d'un pôle conseil qui permet d'être au plus près des demandes clients.

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

- 

DR

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Une boutique Damart ouvre ses portes à Orange les Vignes

À l'approche de la saison où les températures chutent, Damart arrive à point nommé ! L'enseigne de prêt-à-porter, connu notamment pour ses vêtements chauds, vient de s'installer dans le centre commercial Orange les Vignes.

Le magasin propose, sur une surface de 214m², une large gamme de prêt-à-porter ainsi que des chaussures, de la lingerie et des sous-vêtements pour femmes, hommes et enfants. « Nous sommes ravis de rejoindre le centre d'Orange Les Vignes pour se rapprocher de nos
clients habitant le nord Vaucluse et enfin leur offrir l'opportunité de venir découvrir et essayer sur place nos produits avec une spécificité pour ce magasin, un espace détente à proximité des cabines », explique Clémence Fossier, porte-parole de l'enseigne.

Le magasin Damart se situe à côté de l'aire de jeux. Il est ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 19h non-stop. Il est composé d'une équipe de 4 personnes, 100% vauclusienne.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

L’école de la 2e chance ouvre de nouvelles antennes en Vaucluse, dont une à Apt



L’École de la 2e chance (E2C) offre un parcours de formation et d’accompagnement personnalisé, en dehors des schémas scolaires traditionnels. Après l’ouverture d’une première antenne à Avignon en 2019, trois autres voient le jour en Vaucluse, à Cavaillon, Carpentras et Apt.

C’est à Apt que se sont réunis les élus locaux et les responsables de l’École de la 2e chance le mercredi 9

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

novembre dernier afin d'inaugurer l'une des trois nouvelles antennes vauclusiennes. Au programme : visite des locaux et rencontre avec les stagiaires.

Une fois la porte d'entrée passée, la première salle a tout d'une salle de classe traditionnelle, ou presque. Une dizaine d'ordinateurs sont à disposition. Au centre de la pièce, les bureaux des stagiaires, disposés à la manière d'une salle de réunion, pour que tous puissent se faire face. Derrière eux, un tableau blanc. Ils ont tous entre 16 et 25 ans, mais ne suivent pas des cours classiques. Chaque semaine, ils réalisent des projets et des activités pédagogiques, participent à des activités culturelles, citoyennes, d'entreprise ou de mobilité.



Les élus et responsables de l'école de la 2e chance inaugurent l'antenne d'Apt. ©Vanessa Arnal

Une formation individualisée

Ils sont une vingtaine de stagiaires, concentrés sur leur ordinateur, pour un atelier 'prof d'un jour'. Ce dernier consiste à choisir une thématique qu'ils maîtrisent afin d'en faire une présentation devant tout le groupe. « L'objectif est d'utiliser les compétences de chacun pour le bien du groupe », explique Amina Guennaz, directrice de l'E2C Vaucluse. L'école utilise donc une approche par compétence, de manière

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

ludique.

> « Les jeunes poussent la porte de cette école, non pas parce qu'ils y sont contraints, mais parce qu'ils veulent une formation qualifiante. »
>
> *Dominique Santoni, présidente du Conseil départemental de Vaucluse*

Avec ce genre de méthode, les stagiaires apprennent à communiquer à l'écrit et à l'oral, sans vraiment s'en rendre compte. « Le fait de partager sur ses compétences permet de reprendre confiance en soi », ajoute la directrice de l'E2C Vaucluse. Les révéler eux-mêmes et dégager des pistes de réussite. C'est dans ces buts qu'œuvre l'E2C. L'avantage de cette école, c'est qu'elle s'adapte à chaque stagiaire. Le parcours est fait pour chacun, et chacun peut avancer à son rythme.

Une école qui donne les cartes à ceux pour qui le parcours traditionnel ne convient pas

L'E2C accueille les jeunes sur un seul critère : la motivation. En 3 ans, le site avignonnais en a accueilli près de 500, et a obtenu des résultats au-dessus de la moyenne des résultats de placement au niveau national. En 2021, l'E2C Vaucluse a atteint 74% de réussite. Cette année, elle vise 85%. « Cette école est une main tendue vers les jeunes qui sortent du système scolaire avec peu ou pas de diplôme », ajoute Dominique Santoni. En effet, l'E2C s'adresse aux jeunes sans diplôme ni qualification, mais aussi ceux qui sont titulaires d'un BAC, d'un BEP ou d'un CAP et qui se trouvent en difficulté d'accès à l'emploi.

Les points forts de l'école : son nombre et ses preuves de sorties positives, sa démarche partenariale, son centre de ressources, ses réunions collectives post-parcours, son investissement au sujet du handicap, sa procédure d'intégration de nouveaux collaborateurs, son innovation pédagogique, ainsi que son plan de modernisation de l'école. Des arguments qui font la fierté du Pays d'Apt, qui accueille l'une des nouvelles antennes vauclusiennes. « Étant moi-même enseignante, je suis très sensible à ce qui se fait ici », explique Véronique Arnaud-Deloy, maire d'Apt.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



L’antenne aptésienne. ©Vanessa Arnal

L’E2C Vaucluse, prête à déployer son activité

Avec l’ouverture de ces trois nouvelles antennes à Apt, Cavaillon et Carpentras, l’E2C Vaucluse se dit prête à se développer au niveau départemental. En 2023, une nouvelle antenne devrait déjà ouvrir ses portes à Orange, qui possède déjà une cohorte délocalisée. L’année prochaine, l’E2C Vaucluse projette de former 412 jeunes (en incluant les jeunes qui ont commencé leur formation en 2022 mais la termineront en 2023), dont 196 sur le site principal à Avignon, 68 à Carpentras, 50 à Cavaillon, 36 à Apt, et 62 à Orange.

Le numérique, qui prend une grande place au sein de la formation des stagiaires, devrait lui aussi avoir un impact sur l’évolution de l’E2C Vaucluse. « L’antenne d’Apt disposera bientôt de tableaux de bords interactifs et de casque de réalité virtuelle afin de donner envie aux stagiaires de s’intéresser de manière ludique aux métiers en tension », développe Amina Guennaz.

En tout, ce sont 1,2 million d’euros d’investis par la Région Sud pour le déploiement de l’école en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Vaucluse. Les élus sont tous d'accord pour affirmer que l'E2C s'inscrit dans un territoire très actif au niveau professionnel, dont les stagiaires vont pouvoir, sans aucun doute, bénéficier.

Comment s'y inscrire ?

L'inscription dans une école du réseau E2C peut se faire à n'importe quel moment de l'année et est totalement gratuite. Pour ce faire, il faut s'adresser directement à l'école près de chez soi. Il est également possible de passer par la Mission locale, Pôle Emploi, ou d'autres prescripteurs. La troisième et dernière option est de remplir le formulaire d'inscription en ligne, qui est transmis automatiquement à l'école la plus proche.

(Vidéo) Le Baryum 56 : votre nouveau bar à cocktails en centre-ville d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Demain, jeudi 10 novembre, Hadrien Brie et Caroline Tardy ouvriront officiellement leur premier bar à cocktails : le Baryum 56, situé rue des Trois Faucons, à Avignon.

Créé par Hadrien et Caroline, le Baryum 56 est un bar à cocktails qui vous proposent de vivre une expérience gustative en plus de passer un moment chaleureux et festif. Souhaitant s'ancrer au cœur de la ville et de la vie de ses habitants, le Baryum 56 propose une large offre de cocktails, avec et sans alcool, ainsi qu'une large gamme d'alcool : Gin Tonic, spiritueux français, liqueurs japonaises, et bien d'autres. Pour agrémenter ces boissons, des planches de charcuterie et de fromage, ainsi que des petits mets à déguster en accord avec chaque cocktail, sont proposés.

Concernant les produits, Hadrien et Caroline favorisent ceux français et de préférence de la région. Parmi leurs fournisseurs : la distillerie manguin (Ile de la Barthelasse), le domaine château gigognan pour le vin, les brasseries les malfaiteurs et la comédienne pour la bière, nusbaumer (une entreprise alsacienne) pour les crèmes et les liqueurs et la distillerie A1710 pour le rhum.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

L'alliance de deux projets personnels

Etudiant en chimie passionné par les sciences Hadrien n'est pas convaincu d'être à sa place et prend la décision de quitter les bancs de la fac pour rejoindre ceux de l'European Barthender School, une école de formation en bartending. C'est là qu'il découvre l'univers de la mixologie, l'art du mélange des boissons et qu'il commence à façonner des cocktails. Très vite, il trouve son style, alliant une connaissance fine de la science et un amour du goût et de la création.

Il se forme ensuite pendant 5 ans dans plusieurs bars parisiens, aux styles très différents : bars d'hôtels de luxe, péniches, boîtes de nuit… Son adaptabilité le rend polyvalent aussi bien en termes de terrain que de public. Petit à petit, il affine son rêve : ouvrir un bar qui lui ressemble. Au fil des années, il glane les meilleurs détails de chaque endroit où il travaille, s'inspire des bars qu'il visite et expérimente de nombreux cocktails pour élaborer une carte qui lui correspond.

Vient ensuite Caroline. Comédienne de formation, détentrice d'une licence d'études théâtrales de la Sorbonne Nouvelle et d'un mastère en management de projets culturels, elle se forme également sur le terrain et multiplie les projets. Puis arrive le 1er confinement, tout juste après sa sortie d'école.

Caroline se questionne sur ce qui est son véritable moteur : il s'agit d'entreprendre et de réaliser des projets. Avec une mère cadre de banque et un père chef d'entreprise pendant plus de 30 ans, elle a l'entrepreneuriat en référence. Elle suit alors une formation en management de projets culturels puis décide de retourner vivre dans le sud de la France, d'où elle est originaire, pour poursuivre son projet : ouvrir et gérer son propre lieu.

Le Baryum 56 est ainsi né de l'alliance de deux projets personnels, parfaite rencontre de deux envies : ouvrir et gérer (Caroline) un bar à cocktails (Hadrien).

L'enseigne de décoration Muy Mucho prend place à Orange les Vignes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Une boutique de l'enseigne espagnole spécialisée dans la décoration et les accessoires d'intérieur Muy Mucho vient d'ouvrir dans le centre commercial Orange les Vignes. Le magasin de 150m² propose des bougies, de l'encens, des vases, du linge de maison, ou encore des accessoires de cuisine et de salle de bain.

Pour sublimer votre intérieur et le rendre chaleureux, Muy Mucho s'engage à privilégier la qualité des produits à petits prix pour les rendre accessibles à tous, tout en favorisant les matières naturelles comme le bois. « Nous sommes ravis d'accueillir une enseigne comme Muy Mucho s'agissant d'une offre complémentaire à ce qui est aujourd'hui sur site et totalement dans l'air du temps », a déclaré Laurence Viricel, directrice du centre commercial.

Installé en face d'Etienne Coffee Shop, le magasin est ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 19h. « Cette installation va nous permettre de faire découvrir ou redécouvrir nos produits aux Vauclusiens car jusqu'ici nos plus proches magasins étaient à Nîmes et Marseille », explique la responsable du magasin Audrey Vernon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



©Muy Mucho

V.A.

La commune de Pertuis va accueillir une nouvelle crèche

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Le réseau de crèches privées Les petits chaperons rouges va ouvrir une nouvelle crèche à Pertuis à la fin du mois d'août. Une aubaine pour les parents de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, où la demande ne cesse d'augmenter.

Ce nouvel établissement pourra accueillir dès le 29 août prochain douze enfants âgés de 2 mois à 4 ans. Elle sera ouverte au 157 Rue des festons de 8h à 18h30 du lundi au vendredi. Les couches, les repas et le lait seront fournis directement par la crèche. L'application mobile 'Chaperons et Vous', disponible sur IOS et Android, permettra à la direction de l'établissement de communiquer directement avec les parents concernant les activités ou encore les repas.

Cette crèche s'inscrit dans le développement de la politique de Qualité de vie au travail du réseau Les petits chaperons rouges, mais aussi dans sa politique d'accompagnement de la parentalité. L'établissement répond également à une forte demande de places en crèche dans la région Paca.

Comme à la maison

Cette nouvelle crèche a été réalisée selon la nouvelle charte architecturale des Petits chaperons rouges qui consiste à créer des établissements chaleureux et cocooning pour que les enfants s'y sentent comme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

chez eux.

Diverses activités, en extérieur comme en intérieur, seront proposées aux enfants afin qu'ils développent tous leurs sens. Au programme : jeux d'eau, pâte à modeler, parcours moteurs, projet de potager, ateliers inspirés par la pédagogie Montessori (ndlr : repose sur l'éducation sensorielle et kinesthésique de l'enfant), et bien d'autres activités sont prévues.

Deux postes à pourvoir

Les équipes des crèches Les petits chaperons rouges sont composées de professionnels diplômés qui veillent au bon développement de l'enfant, que ce soit au niveau de leur créativité, de leur communication, de leur esprit critique ou de leur coopération.

En ce qui concerne la nouvelle crèche qui va ouvrir à Pertuis, deux postes d'auxiliaires spécialisées petite enfance sont à pourvoir. Toutes les offres d'emploi sont disponibles sur le site des Petits chaperons rouges. Il également possible d'y déposer une candidature spontanée.

V.A.