Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

La CCI du Pays d'Arles ouvre son école de commerce et de management



Le groupe IES Business School s'étend et crée un nouveau campus à Arles en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) du Pays d'Arles.

L'IES Business School Provence-Arles va pouvoir accueillir des étudiants dès la rentrée prochaine en septembre. Situé au 22 avenue de la 1ère division France Libre, cette école, tout comme les autres campus, offrira un large choix de diplômes afin de répondre aux besoins des étudiants et des entreprises, telle est l'ambition du président et fondateur de l'IES Business School, Boris Mazurier.

L'école de commerce et de management propose des formations en trois ou cinq ans après le bac. Les étudiants pourront donc choisir parmi les filières suivantes : la banque et l'assurance, le commerce international, le marketing et la communication digitale, l'immobilier et le marketing, la vente et la négociation, le marketing de luxe, la communication événementielle, le marketing du sport, le tourisme et l'hôtellerie, le management et la gestion d'entreprise, et les ressources humaines.

Quatre journées portes ouvertes sont prévues les 21 mai, 18 juin, 9 juillet et 3 septembre prochains à la

Ecrit par le 17 novembre 2026

CCI du Pays d'Arles. Pour s'y inscrire, il suffit de remplir le formulaire en ligne.

Le groupe IES Business School

Créée en 2015, l'IES compte aujourd'hui 4 campus : l'IES Normandie à Rouen, l'IES Vendée aux Sables d'Olonne, auxquelles viennent de s'ajouter l'IES Occitanie à Perpignan et l'IES Provence à Arles. L'école accueillait déjà 450 étudiants au sein de ses deux premiers établissements, un effectif qui va fortement augmenter dans les mois à venir avec l'ouverture des deux nouveaux campus.

L'IES comptabilise 200 entreprises partenaires qui accueillent les étudiants en alternance. Grâce à l'expertise des 90 intervenants de l'IES, 90% des étudiants obtiennent leur diplôme à l'issue de leur formation et 80% trouvent une alternance dans les 6 mois qui suivent cette obtention, selon les chiffres de l'école.

V.A.

Les Angles : le nouveau Burger King est ouvert !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Il y a quelques semaines, la chaîne de restauration rapide Burger King annonçait une campagne de recrutement pour son nouveau restaurant qui allait s'ouvrir aux Angles. Et bien, le jour J ! Les travaux qui ont débuté en fin d'année dernière sont désormais achevés. Les clients peuvent donc venir déguster un whopper dans le restaurant ou sur sa terrasse, et ce, à partir de 11h.

« Nous sommes impatients de proposer aux Anglois la qualité, le service et la bonne humeur de la marque dans la ville ! Notre équipe a hâte d'accueillir nos nouveaux clients pour démarrer cette aventure à leurs côtés », ont déclaré Benoît Cance, développeur réseau de la franchise, et Christophe Passelaigues, directeur de l'établissement.

Ouvert tous les jours de 11h à 23h. 315 Avenue de Grands Angles. Les Angles.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Le sommet du Mont Ventoux de nouveau accessible



Chaque année, la RD974 qui mène au sommet du Mont Ventoux ferme durant la saison hivernale. Depuis ce jeudi 7 avril, cette route est de nouveau ouverte. Ainsi, le géant de Provence est accessible par le versant Sud, c'est-à-dire depuis Sault ou Bédoin, et ce, pour toute la saison estivale.

En revanche, le col ne sera accessible par le versant Nord, autrement dit par Malaucène ou Beaumont-du-Ventoux, qu'au mois de mai si les conditions météorologiques le permettent car la neige y est encore présente.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Amplifon est à votre écoute à Avignon centre



Amplifon, enseigne audioprothésiste spécialiste de l'audition déjà présente aux alentours d'Avignon, a ouvert son tout premier magasin à Avignon intra-muros.

« La perte auditive est un véritable enjeu de santé publique. En France, 10% de la population serait touchée mais seule 4% est appareillée (source : Eurotrack 2018). La baisse d'audition a pourtant un impact important sur le fonctionnement du cerveau, et les études scientifiques montrent un lien avec le déclin cognitif (étude Inserm réalisée sur plus de 3600 personnes, 2018.) Une identification précoce de la perte auditive est donc essentielle pour garantir une prise en charge optimale et ainsi réduire les risques sur la santé », explique le groupe, spécialiste de l'audition depuis plus de 70 ans.

10,7% des vauclusiens présentent une perte auditive

Selon les chiffres communiqués par l'enseigne, au niveau départemental, 35,6% de la population a plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

de 55 ans et 10,7% présentent une perte auditive. A Avignon, 1/3 de la population a plus de 55 ans et 9,7% de la population totale est touchée par une perte auditive. Après la rue Pierre Semard et le Pontet, le cœur d'Avignon compte désormais lui aussi un centre auditif Amplifon pour permettre à ses habitants de surveiller et prendre soin de leur audition.



Renaud, audioprothésiste diplôme d'État et Caroline, l'assistante du centre, accueillent les patients à Avignon centre

Dépister et prévenir les risques

A l'angle de la rue des Lices, l'équipe du centre Amplifon accueille sur rendez-vous les personnes désirant réaliser un bilan auditif, à titre gratuit et sans engagement, pour détecter une perte auditive. Il est réalisé par un audioprothésiste diplômé d'Etat et se déroule en quatre étapes : un entretien personnalisé, un examen des oreilles, des tests auditifs réalisés dans le cadre du protocole de tests exclusif Amplifon qui permettent d'évaluer en la compréhension dans le silence et le bruit.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

L’audioprothésiste détermine ainsi le profil auditif du patient et explique l’audiogramme. Si ce bilan révèle une perte auditive, il pourra proposer de tester gratuitement et sans engagement pendant 30 jours une solution personnalisée.

Accompagner vers une meilleure audition

Outre les dépistages, les équipes Amplifon proposent un accompagnement sur-mesure aux personnes concernées par une perte auditive. A la manière d’un kinésithérapeute qui rééduque ses patients, les équipes Amplifon accompagnent leurs patients de manière personnalisée. Le groupe est présent dans 26 pays et 5 continents, au travers de 11 000 points de vente. En France, Amplifon est le premier réseau français entièrement dédié à l’audition, avec plus de 700 centres et 1 350 collaborateurs.

Amplifon Avignon centre : 29 rue des trois Faucons. Plus d’information sur amplifon.fr.

L.M.

Burger King s’installe à Orange

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Burger King installe son 6e restaurant dans le Vaucluse. L'enseigne de restauration rapide a ouvert ses portes le jeudi 12 août dans la zone commerciale du Coudoulet (rue Carignan) à Orange.

« Je suis extrêmement fier d'ouvrir mon 1er restaurant Burger King, notre équipe est impatiente d'accueillir nos nouveaux clients pour démarrer cette nouvelle aventure à leurs cotés », se réjouit Rémy Roigt, directeur du fast-food. 138 places assises en salle, 90 places en terrasse, 8 bornes de commande et un réseau Wi-fi gratuit sont disponibles Pour les enfants, une aire de jeux est aménagée. Le 'click and collect' est à retrouver sur l'application Burger king. Une piste drive est également prévue.

L.M.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Les ‘Comptoirs de la bio’ inaugurent un nouveau magasin à Villeneuve-lès-Avignon



L’enseigne les Comptoirs de la bio poursuit son développement avec l’annonce de l’ouverture d’un nouveau point de vente à Villeneuve-lès-Avignon. Cet espace de presque 500m2 propose un assortiment de produits alimentaires locaux gourmands. Une volonté qui perdure de proposer une bio toujours plus accessible et moderne aux couleurs des Comptoirs.

Le magasin ‘Les Comptoirs de la bio’ Villeneuve-lès-Avignon a ouvert ses portes mercredi 9 juin 2021. L’enseigne a inauguré un nouvel espace dédié sur un point de vente de 480m2. Au sein d’un magasin moderne, les rayons traditionnels, mais aussi plus gourmands sont au rendez-vous : un rayon fruits et légumes de saison, un assortiment de produits locaux, une boucherie traditionnelle bio 100% produits français (préparation quotidienne et savoir-faire au sein de l’atelier du magasin), un grand choix de fromages et de charcuteries, l’incontournable espace vrac mais aussi une cave à vins et bières bio.

Le point de vente propose également une offre de bienvenue du 9 au 19 juin à savoir un bon d’achat de 10€ offert dès 50€ d’achats, ou un sac cabas dès 35€ d’achats (bon d’achat valable 1 mois après son émission pour un montant minimum de 50€ d’achat). Les ‘Comptoirs de la bio’ à Villeneuve-lès-Avignon est le 21ème magasin du groupement dans la région Occitanie et le 3ème situé dans le département du Gard. Le magasin a pris toutes les précautions nécessaires, en accord avec les directives nationales, pour garantir la sécurité de ses clients comme de ses salariés, tout en maintenant la qualité de ses produits

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

ainsi que de ses approvisionnements.

Les Comptoirs de la Bio, Villeneuve-lès-Avignon : ZAC de la Combe, 165 avenue de Rheinbach. Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 8h30 à 19h30.



Le nouveau magasin est situé 165 avenue de Rheinbach – 30400 Villeneuve-lès-Avignon

L.M.

(Vidéo) Collection Lambert, bientôt l'ouverture

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



La Collection Lambert rouvre ce mercredi 19 mai, cependant, l'ouverture intégrale de l'Hôtel de Caumont et des expositions qui y seront présentées se fera le samedi 5 juin. Le vernissage de l'ensemble de la programmation estivale aura lieu, quant à lui, vendredi 25 juin 2021. En attendant, jeudi 20 mai a lieu la conférence sur '50 ans de photographie française', à 19h.

La conf' histoire de l'art

Michel Poivert, auteur, propose une conférence sur '50 ans de photographie française', un ouvrage incluant les différentes pratiques photographiques allant de l'information à l'art contemporain'. Du journal au musée, du récit de soi à l'ambition documentaire, du témoignage militant à l'expérimentation plastique la photographie a fait sa révolution culturelle pour ne pas être qu'un métier ou une passion, mais bien un langage expressif. Au-delà des photographes humanistes qui ont caractérisé la photographie française jusqu'aux 30 glorieuses, sont révélées ici près de trois générations qui constituent une scène française bien plus qu'une école. Remise dans son contexte institutionnel et intellectuel, l'idée d'une photographie 'en France' apparaît comme un fait artistique et social majeur.
50 ans de photographie'. Jeudi 20 mai de 19h à 20h30.Tarif unique 2€ dans la limite des places

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

disponibles. Réservation obligatoire auprès de : reservation@collectionlambert.com

Retour en l'an 2000

Pour l'inauguration de la Collection Lambert en 2000, Alfred Pacquement évoquait une collection 'still alive', toujours vivante, qui questionne en permanence l'actualité contemporaine et se met à l'épreuve du temps en refusant la part de morbidité inhérente à toute muséification.

Une expo, pas un musée

C'est cette démarche qui anime Playground (cour de récréation), un programme d'expérimentation et de jeu appliqué aux différentes manières d'envisager l'exposition d'une collection. Pour sa réouverture, la Collection Lambert fait une proposition originale, regroupant plusieurs œuvres phares autour d'une date clé de l'Histoire de l'art et du parcours du collectionneur Yvon Lambert : l'année 1988.
À travers l'arbitraire de ce choix apparaissent de nombreuses questions, liées notamment à la constitution d'une collection, mais aussi aux liens que les œuvres entretiennent avec l'époque et la société dans lesquelles elles sont nées.

Des destins hors du commun

Plusieurs chefs-d'œuvres seront exposés, avec des travaux de Jean-Michel Basquiat, Jean-Charles Blais, Jonathan Borofsky, Robert Combas, Nan Goldin, Federico Guzmán, Louis Jammes, On Kawara, Anselm Kiefer, Joseph Kosuth, Louise Lawler, Loïc Le Groumellec, Sol LeWitt, Kay Rosen…

La Loggia

La Loggia, le sas de déconfinement de la collection, est actuellement consacrée à Lawrence Weiner, qui est l'un des représentants majeurs de l'art conceptuel. Depuis la fin des années 1960, il utilise le langage et les mots comme matière première de ses œuvres. Ses statements – ou déclarations d'intention – sont réalisés le plus souvent directement sur les murs. Ils habitent les lieux comme autant de propositions sculpturales et d'espaces mentaux que les visiteurs peuvent s'approprier. Le principe général de son œuvre est énoncé dès 1969 par cette formule célèbre : « 1. L'artiste peut construire la pièce. 2. La pièce peut être fabriquée. 3. La pièce n'a pas besoin d'être réalisée. Chacune de ces éventualités se valant et étant conforme à l'intention de l'artiste, le choix dépend de la décision du destinataire lors de la réception». À découvrir à travers la vitrine, au 3 rue Violette à Avignon. Pour aller plus loin dans l'exploration du travail de Lawrence Weiner, retrouvez une sélection d'ouvrages et un DVD, relatifs au travail de Lawrence Weiner dans la librairie de la Collection Lambert. Celle-ci est ouverte du mardi au dimanche, de 10h à 13h et de 14h à 17h. Collection Lambert. 5, rue Violette à Avignon.

M.H.

https://youtu.be/uoWO4MzamDA

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

(Vidéo) L’ hôtel Crillon Le Brave, 5 étoiles rouvre ses portes le 13 mai, sous le signe de la nouveauté



Composé désormais de 9 maisons reliées entre elles par les ruelles du village, l’Hôtel Crillon Le Brave fusionne littéralement avec le décor et conte l’histoire d’un coin de paradis. Un labyrinthe de bâtisses du XVIIe et XVIIIe siècle, tapissées de vigne vierge, qui laisse éclore à l’orée du printemps tous ses charmes : 34 chambres et suites repensées par l’architecte-décorateur Charles Zana, Spa Bamford lové dans d’anciennes écuries, nouveau bar intérieur et extérieur, piscine, jardin verdoyant et terrasse avec vue sur le Mont-Ventoux. L’arrivée d’Adrien Brunet, Chef des Cuisines et de Julien Adrien, Chef Barman forme la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

promesse d'expériences hédonistes audacieuses…

Dans le détail

Les bâtisses du XVIIe et XVIIIe siècle abritent les 16 Chambres et 18 Suites de l'hôtel-village. La plupart bénéficient d'un balcon d'où il est possible d'admirer les dentelles de Montmirail ou le Mont-Ventoux. Dès le matin, on profite tout à loisir de la piscine extérieure chauffée, en laissant le regard se perdre dans les vignobles et champs d'oliviers alentours.

Pour les gourmets

Prolongés par leurs terrasses respectives, les restaurants gastronomique La Madeleine et bistronomique la Table du Ventoux offrent la Provence sur un plateau. Adrien Brunet est le nouveau Chef des lieux. Ancien disciple du Meilleur Ouvrier de France Jean Luc Rocha, il nourrit la philosophie que *«l'essence d'une recette n'estpas de transformer le produit, mais de l'accompagner, de le sublimer dans ce qu'il a de plus noble, son goût originel».*

Pour régaler les papilles

Sa grande maîtrise technique et sa créativité mettent à l'honneur les plus beaux produits locaux sourcés auprès des meilleurs artisans de la région : le Melon de Cavaillon taillé comme une fleur s'accompagne d'une gelée de muscat de Beaumes-de-Venise, l'Asperge verte de Mazan dialogue avec une raviole soufflée au chèvre frais et un aïoli léger, l'Huitre de l'Etang de Thau se déguste en chaud-froid avec une soupe de pomme de terre anisée et une pomme de terre croustillante… Ici, les richesses gastronomiques de la région se savourent aussi bien sur les terrasses privatives des chambres que dans les espaces ombragés et verdoyants, pour une version pique-nique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Vue depuis l’une des terrasses de l’Hôtel de Crillon Le Brave

Un bar pour étendre le temps…

Conçu par l’architecte Charles Zana, le nouveau Bar joue sur les lumières et les contrastes de textures. Dans l’espace intérieur voûté et intimiste, les épicuriens aiment se retrouver à l’abri des regards autour de la cheminée ancestrale. A l’extérieur, la terrasse permet de profiter à loisir du panorama de monts et de verdure qui s’étend à ses pieds. Aux beaux jours, c’est l’endroit

rêvé pour siroter un cocktail signature pensé par le nouveau Chef Barman Julien Andrieu : Le Lou Papé à la Suze servi avec un demi-abricot frais, Le Crillon au Gin et sirop maison de lavande-miel-poivre de Timut ou encore Le Manon des Sources et sa Tequila infusée à la pêche rôtie …

Les activités de plein air

Crillon Le Brave, c’est aussi pouvoir partir s’évader en plein air, à la découverte de la Provence pour une expérience inédite : excursions à vélo pour se mesurer au Géant de Provence, découvertes des marchés environnants, pique-nique dans la garrigue, visite de la distillerie de lavande, ou même un vol en montgolfière… La conciergerie partage sa connaissance des lieux pour dévoiler ses plus beaux secrets et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

imaginer des expériences sur-mesure.

Les infos pratiques

Hôtel Crillon le brave ***** Place de l'Eglise à Crillon Le Brave. 04 90 65 61 61 www.crillonlebrave.com

https://youtu.be/8FH-SfZD95s

Les Angles : le restaurant KFC a ouvert ses portes



Comme prévu, le [restaurant KFC] a bien ouvert ses portes aux Angles ce jeudi 1er avril pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

proposer ses services de ventes à emporter et de drive.

Comme nous l'avions annoncé il y a quelques semaines, le restaurant KFC est désormais ouvert au public dans la zone commerciale Grand Angles. Si pour le moment le service en salle (88 places) n'est pas disponible conformément aux mesures sanitaires mises en place par le gouvernement, il sera tout de même possible de profiter de la vente à emporter et du drive dans le strict respect du protocole sanitaire.
Pour cette ouverture, KFC a créé 50 nouveaux emplois (équipiers polyvalents, managers), en partenariat avec les services locaux de Pôle emploi.
Ce nouveau restaurant franchisé est porté par Nirr Immobilier dirigé par le gardois Ivan Roty. Cet ancien directeur régional de KFC France, également passé chez Pizza Hut et Mc Donalds, est également à la tête de 3 établissements KFC à Nîmes, Alès et Arles ainsi que de l'Hippopotamus de Nîmes. «Nous sommes fiers de cette nouvelle implantation aux Angles. L'équipe a hâte de partager nos délicieuses recettes! », déclare le directeur du restaurant Romain Trubert.

Le 3e établissements du Gard, le 4e du bassin d'Avignon
Localement, KFC est déjà présent dans la zone de la Cristole à Mistral 7 Avignon et dans la zone d'Auchan-Nord à Sorgues. L'enseigne, notamment spécialisée dans les 'buckets' ou pilons de poulet frits, est aussi présente au sein de l'aire de l'autoroute A7 de Sorgues dans le sens Sud-Nord.
Au niveau national, il s'agit du 280e restaurant KFC, 3e dans le département du Gard et le 25e de la région Occitanie. L'enseigne ambitionne de disposer de 600 restaurants d'ici 2025.
KFC s'emploie à offrir un service de qualité à ses consommateurs. A ce titre, tous les poulets proviennent exclusivement de France et d'Europe. Au quotidien, ce sont 330 éleveurs français qui travaillent avec l'enseigne.

Les critères d'approvisionnement
« KFC est attaché à offrir un service exemplaire et la meilleure qualité à ses consommateurs, explique l'enseigne de restauration rapide. A ce titre, tous les poulets KFC proviennent exclusivement de France et d'Europe. Au quotidien, ce sont 330 éleveurs français qui travaillent avec KFC. »
Dans cette logique, KFC France s'est engagé également pour le respect du bien-être animal : son approvisionnement répond à des normes particulièrement exigeantes inscrites dans son Code déontologique et imposées à tous ses fournisseurs. Depuis 2004, KFC a mis en œuvre un programme de bien-être animal pour améliorer son approvisionnement. En mars 2021, KFC France a franchi une nouvelle étape dans son engagement en faveur du bien-être de ses poulets en rejoignant le 'Better Chicken Commitment' avec l'aide de l'association Compassion in World Farming (CIWF).