Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Argent de poche : les adolescents de PACA disposent en moyenne de 28€ par mois



28€ d'argent de poche par mois en Provence-Alpes-Côte d'Azur, une première épargne et des missions rémunérées à la maison. Loin du cliché du consommateur impulsif, l'adolescent de 2026 s'impose en gestionnaire lucide. Mais derrière cette maturité naissante s'opère un basculement plus profond. Deux paiements sur trois se font désormais par smartphone. La nouvelle étude réalisée par le Teenage Lab de Pixpay dessine le portrait d'une génération charnière : la dernière à avoir appris la valeur de l'argent par le billet, la première à la mesurer dans la mémoire immédiate de la donnée.

L'argent de poche ne se résume plus à la « petite pièce pour acheter un bonbon ». Il est devenu un véritable outil d'éducation financière. Plus d'un adolescent sur deux (52%) reçoit désormais une somme fixe, versée chaque mois dans l'immense majorité des cas (95%). Les parents posent un cadre prévisible.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

L'adolescent sait combien il recevra et à quel moment. C'est le point de départ de tout apprentissage budgétaire.

Le montant de l'argent de poche repart à la hausse après deux années de baisse consécutive : 27€ par mois, contre 26€ en 2025. Cette moyenne cache toutefois de fortes disparités selon les régions, et plus encore selon l'âge. De 23€ pour les 8-10 ans à 35€ pour les 16-18 ans. La quête d'un juste équilibre. Une trentaine d'euros permet de financer quelques sorties au cinéma, un fast-food et de constituer un début d'épargne, mais oblige aussi à faire des choix.

« L'argent de poche est une école à double sens. Les enfants apprennent à gérer un budget, à patienter et à faire des choix. Les parents apprennent à faire confiance, à lâcher prise et ajustent progressivement leur façon d'accompagner leurs enfants. Au sein d'une même fratrie, le troisième enfant reçoit son premier argent de poche à 9 ans, soit près de deux ans plus tôt que l'aîné. » explique Caroline Ménager, CEO de Pixpay.

En PACA, les ados perçoivent 28€ par mois, soit 1€ de plus que la moyenne nationale. Les jeunes d'Occitanie, quant à eux, reçoivent 29€ par mois.

Self-made ados

Recevoir de l'argent de poche n'est que la première étape. C'est l'autonomie qui responsabilise.

64% des adolescents ont aujourd'hui de l'argent sur leur coffre-fort. Ce premier capital progresse avec l'âge : 6€ en moyenne pour les 8-10 ans, plus de 45€ pour les 16-18 ans. Les adolescents épargnent plus volontiers qu'on ne l'imagine. Lorsqu'ils peuvent agir concrètement sur leur argent, la majorité choisit spontanément la prudence et la projection plutôt que la consommation impulsive. Au total, près de 3,5 millions d'euros ont été placés sur les coffres-forts Pixpay.

Tout aussi révélateur : les ados ont formulé 37 208 demandes de « missions » rémunérées à leurs parents, proposant leur aide en échange d'un complément d'argent de poche. Chaque mission rapporte en moyenne 11€. L'argent n'est plus seulement un dû ou un don. Il devient aussi la contrepartie d'un effort. Comme tout apprentissage, la gestion d'un budget passe aussi par quelques faux pas : 35% des adolescents de 14 ans et plus sollicitent une rallonge une fois leur argent de poche épuisé.

De l'argent liquide à l'argent lucide

Enfin, l'étude menée par Pixpay met en lumière un bouleversement majeur, peut-être le plus important : l'extinction progressive de la pièce de monnaie au profit du tap-to-pay et du paiement mobile. Apple Pay, Google Pay, PayPal… Plus de deux paiements sur trois (68%) sont aujourd'hui réalisés via smartphone.

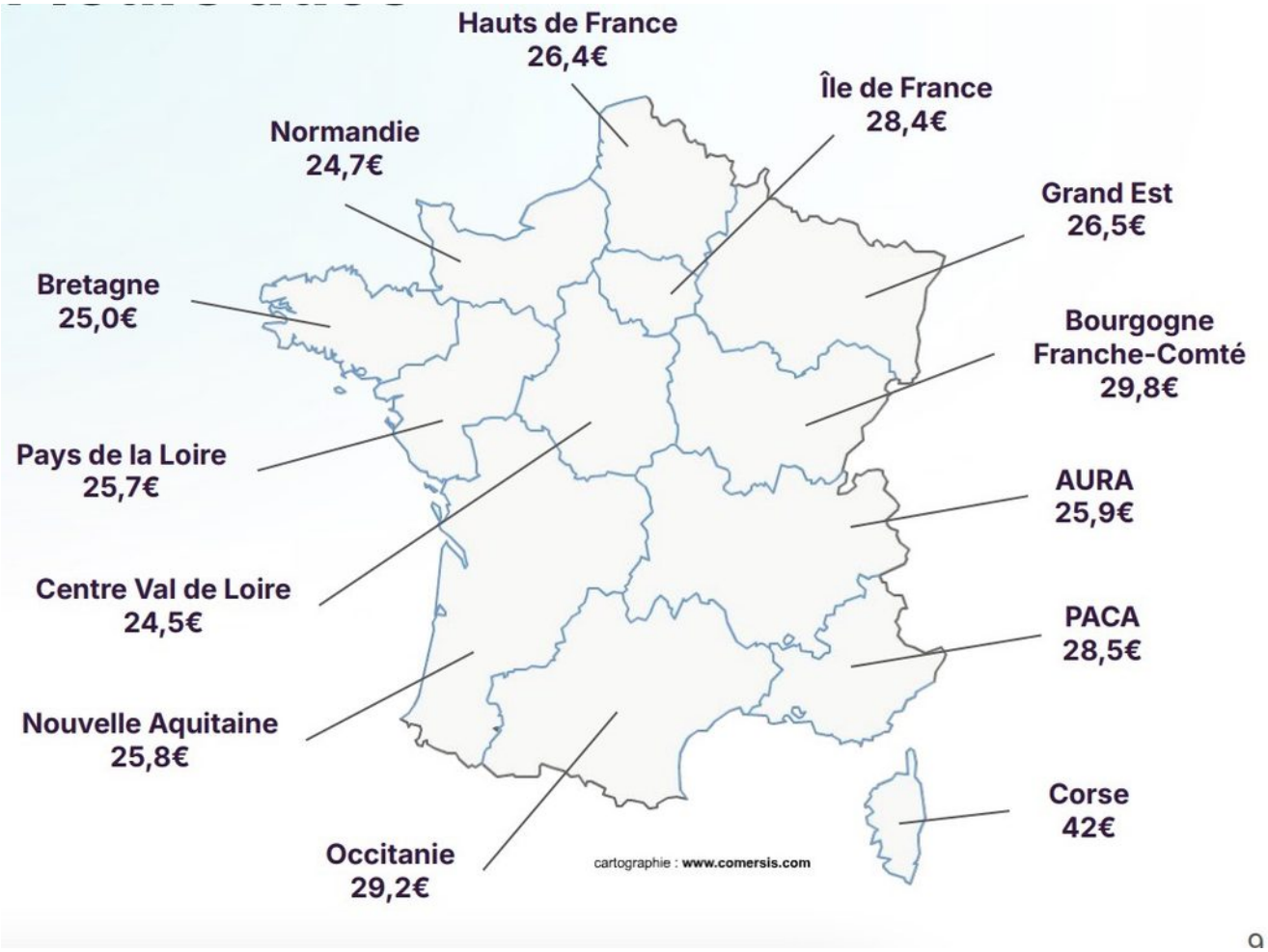
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Un bond de 45% en un an.

Au-delà de la simple facilité technologique, l'adoption massive du paiement mobile transforme profondément la relation que les adolescents entretiennent avec leur argent. Un porte-monnaie peut être lourd de centimes ou léger d'un billet. Le numérique, en revanche, impose une clarté radicale. Chaque paiement est enregistré, catégorisé et daté. Là où le cash autorisait l'oubli – un trou noir –, le numérique impose la mémoire. Une notification. Une ligne dans l'historique. Une fiche détaillée. C'est la fin d'un monde et le début d'un autre : le passage d'une pédagogie du toucher à une pédagogie de la donnée.

« Le paiement mobile est souvent perçu comme une fuite hors du réel. Il marque peut-être au contraire l'entrée dans un cadre de contrôle bien plus strict et omniprésent que celui du cash. Le smartphone ne rend pas la dépense invisible, il la rend inoubliable », précise Caroline Ménager



Les adolescents français reçoivent en moyenne entre 24,5€ et 42€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Canicule, la chaleur commencerait-elle à faire déménager ?



Selon une étude duboncoin, 18 % des habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur envisagent sérieusement de quitter leur région si les canicules s'intensifient, soit la proportion la plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

élevée de France. En Vaucluse, les chiffres météorologiques donnent déjà une idée de ce qui pourrait peser demain sur le marché immobilier. Alors que les étés se font plus longs, plus secs et plus éprouvants, l'accès à la fraicheur semble s'inviter dans les choix résidentiels.

À Avignon comme dans le reste du département, la chaleur n'a plus rien d'exceptionnel. Lors de la vague de chaleur de juillet 2026, Météo-France a recensé jusqu'à 14 jours avec des températures dépassant 35 °C à Avignon. En juin, Carpentras avait connu 13 journées de forte chaleur. Un an plus tôt, Avignon avait déjà enregistré 11 jours au-dessus de 35 °C en juin 2025. Clairement, la saison 2026 a elle été hors norme. Juin a été le mois le plus chaud jamais mesuré en France, avec une température moyenne supérieure de 3,8 °C aux normales. Juillet a ensuite battu un nouveau record : 24,9 °C de moyenne nationale, soit 3,8 °C au-dessus des normales, ce qui en fait le mois le plus chaud depuis 1900. Pour les habitants, la question de la température et surtout du confort du logement est devenue essentielle.

Canicule : le Vaucluse champion de la climatisation

Le climat entre dans les critères immobiliers

L'étude 'Canicule & Immobilier 2026', réalisée par leboncoin auprès de 1 752 personnes en juin, révèle que 81 % des Français ressentent un inconfort lié aux fortes chaleurs dans leur logement. Au total, 34 % envisagent déjà ou pourraient envisager de déménager si les canicules devenaient plus intenses. En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la proportion atteint 18 % pour ceux qui envisagent sérieusement de partir, devant l'Occitanie et l'Auvergne-Rhône-Alpes, à 8 %. Ainsi, le confort d'été devient un argument résidentiel, au même titre que le prix, les transports ou la proximité des services. Et les destinations imaginées sont révélatrices : parmi ceux qui rêvent d'un environnement plus frais, 42 % choisissent le littoral tempéré et 27 % la montagne. La Bretagne, la Normandie et la façade Atlantique apparaissent ainsi comme les territoires les plus attractifs dans cette nouvelle géographie climatique.

Vaucluse : comment la canicule booste le marché immobilier des maisons avec piscine

Un climat qui va encore durcir

Selon les projections de Météo-France, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur devrait connaître +2,2 °C de température moyenne annuelle à l'horizon 2050, par rapport à la période 1976-2005. Pour le Vaucluse, la hausse estivale atteindrait +2,6 °C. Le département pourrait également compter en moyenne davantage de nuits chaudes et de journées dépassant 35 °C.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Le Vaucluse en première ligne du dérèglement climatique

A l'horizon 2 100
À l'horizon 2100, le scénario est plus radical encore : +4,2 °C en été dans le Vaucluse, selon la trajectoire de référence retenue par Météo-France. À l'échelle régionale, les étés pourraient se réchauffer de près de 4 à 5 °C selon les départements. La France connaît déjà une accélération des vagues de chaleur. Sur les 54 épisodes recensés depuis 1947, les deux tiers se sont produits depuis le début du 21e siècle. La troisième vague de chaleur de 2026, du 28 juillet au 19 août, a duré 23 jours, égalant le record de juillet 1983.

La fraîcheur a-t-elle un prix ?
Orientation du logement, végétalisation, volets, isolation, ventilation, présence d'un extérieur ombragé ou capacité à conserver la fraîcheur pourraient progressivement peser davantage dans les arbitrages des acheteurs et des locataires. Le gouvernement souligne désormais la nécessité d'adapter les logements au 'confort d'été', alors que les vagues de chaleur sont appelées à devenir plus fréquentes, plus longues et plus intenses. En Vaucluse, où les épisodes à plus de 35 °C se multiplient déjà, cette évolution pourrait être particulièrement visible. La chaleur ne fera probablement pas disparaître l'attrait de la Provence. Mais elle pourrait modifier, à petits pas, la manière dont on choisit d'y vivre, d'y acheter… et peut-être d'y rester.
Source : Leboncoin ici.
Mireille Hurlin

Vaucluse : la chaleur s'installe, l'urgence aussi

Étudiants : en Vaucluse, une rentrée à plus de 3 000€

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



À Avignon, le coût moyen de la rentrée universitaire a atteint 3 123,99€ en 2025. Un chiffre qui pèse sur les étudiants, alors que le logement, l'alimentation, les transports et les dépenses courantes ont renchéri en 10 ans. Au plan national, le coût d'une rentrée est passé d'environ 2 360€ en 2016 à 3 227€ en 2026. Un chiffre qui chiffre touche à l'accès à l'autonomie et aux études.

À Avignon, la rentrée franchit le seuil des 3 000€. Il y a le sac à dos, les fournitures et les inscriptions. Et puis il y a tout ce que l'on ne voit pas forcément au premier coup d'œil : un loyer, une caution, l'assurance habitation, les transports, l'alimentation, le téléphone, parfois une complémentaire santé. Donc l'addition se révèle plutot conséquente.

Ce que dit Inter'Asso Avignon

Selon Inter'Asso Avignon, le coût moyen de la rentrée universitaire s'établit à 3 123,99 € en 2025. L'indicateur concerne un étudiant de 20 ans, en licence, non boursier, sans double inscription et ayant quitté le domicile familial. Ce chiffre correspond à l'ensemble des dépenses liées à son installation et à ses premiers mois de vie universitaire et permet, surtout, de mesurer le ticket d'entrée dans l'enseignement supérieur lorsque l'autonomie implique de se loger.Avignon conserve toutefois un avantage par rapport à plusieurs grandes villes universitaires du Sud : son marché locatif étudiant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

demeure plutôt abordable, un plus lorsque les revenus familiaux ou étudiants sont limités.

Un beau bassin étudiant
Avignon Université constitue le principal pôle universitaire du Vaucluse. L'établissement accueille environ entre 7 000 à 7 500 étudiants, selon les années, dont 12% d'étudiants internationaux, sur ses campus Hannah-Arendt et Jean-Henri Fabre et propose plus d'une centaine de parcours de formation. Ce qui pose la question du coût de la rentrée.

Logement : Les étudiants avignonnais champion de 'l'autonomie résidentielle'

Ce qui se passe en Provence-Alpes-Côte d'Azur
Selon l'Insee, 192 000 étudiants âgés de 16 à 29 ans résidaient en Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2022. Parmi eux, seulement 37% vivaient dans leur propre logement, tandis que 58% résidaient chez leurs parents ou un autre membre de leur famille. Ainsi, la décohabitation reste loin d'être la norme et lorsqu'elle est nécessaire, elle révèle un impact financier majeur.

10 ans ont changé l'addition
Une comparaison réalisée par Radin Malin entre 2016 et 2026 estime le coût global de la rentrée étudiante à Avignon à 3 227€ aujourd'hui, contre environ 2 360€ en 2016, soit une progression de 37% et les dépenses courantes ont pris une place croissante dans le budget.Le logement représente la part la plus importante du budget suivi par le coût des transports qui ont progressé, ainsi que les abonnements numériques.

Le logement, première marche vers l'autonomie
L'Insee observe ainsi que 72 000 étudiants de la région vivent dans leur propre logement, soit moins de quatre sur dix. Parmi eux, 23% vivent seuls, 7% en couple et 6% en colocation. Près de 5% résident en communauté, principalement dans un foyer étudiant. Ainsi, le coût d'une étude se mesure alors aussi à l'aune de la distance.

Rentrée : 20,3 M€ pour les familles vauclusiennes

Quand le 'Job étudiant' devient nécessaire
Autre enseignement de l'étude de l'Insee : un étudiant sur quatre en Provence-Alpes-Côte d'Azur cumule études et emploi. Parmi ces emplois, quatre sur dix correspondent à des postes de caissier, serveur ou vendeur. Le risque ? Davantage d'heures travaillées signifient moins de temps consacré aux études, alors

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

même que les dépenses obligent à conserver cet emploi.

Le resto U ? Il est celui qui fait tenir les étudiants
Le tarif social du repas avait été fixé à 3,30€ avant la généralisation du repas à 1€. Depuis le 1er mai 2026, celui-ci est accessible à tous les étudiants, sans distinction de statut. L'État a consacré 50M€ à la mise en œuvre de cette mesure en 2026. Pour les étudiants les plus contraints financièrement, c'est le repas complet à 1€ qui permettait de tenir la distance. Pour la rentrée 2026, le ministère de l'Enseignement supérieur annonce 2,46 milliards d'euros consacrés aux aides sociales étudiantes,

A Avignon
Dix ans après, la rentrée étudiante participe à être un révélateur du coût de la vie. En Vaucluse, elle pose cette question : Jusqu'où les familles peuvent-elles accompagner leurs enfants lorsque le prix de l'autonomie augmente plus vite que les moyens disponibles ?
Sources : Radin malin, Université d'Avignon, Insee, Inter Asso Avignon, echodumardi.com, Ministère de l'enseignement supérieur…
Mireille Hurlin

Rentrée : la scolarité coûtera moins cher aux Français cette année

---

L'union fait la force, les Banques Alimentaires de la Région Sud s'allient face à l'urgence sociale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



C’est un adage bien connu : « Seul on va plus vite mais ensemble on va plus loin » et les Banques Alimentaires des six départements de Provence-Alpes-Côte d’Azur ont décidé de s’unir en association régionale pour peser davantage dans son combat contre la précarité.

Depuis des années, face à l’inflation, à la crise, la précarité progresse, y compris chez nous en Vaucluse, 5e département le plus pauvre de France. « Depuis le Covid, on est passé de 25 000 bénéficiaires à 65 000 », explique Pascale Hémard, la Présidente de la BA 84 à Avignon. « Beaucoup de gens avant la crise sanitaire avaient honte de recourir aux associations que nous fournissons en aide alimentaire. Ils n’osaient pas aller aux Restos du Coeur, du Secours Catholique, du Secours Populaire. Pendant le confinement, petit à petit, étudiants, retraités, chômeurs, smicards, travailleurs à temps partiel, mamans solos ont sauté le pas. » En 2025, 1648 tonnes de nourriture ont été redistribuées par la BA 84, l’équivalent de 2 707 000 repas. Sont aussi collectés des produits de première nécessité, alimentaires non périssables et articles d’hygiène.

Longtemps, on a craint une baisse de bénévoles, finalement on en trouve. « Des jeunes, des étudiants par exemple qui n’ont pas les moyens de rentrer chez eux pendant les vacances et qui donnent de leur temps

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

et un sens à leur vie, des chômeurs, même des tatoueurs viennent passer quelques heures par semaine chez nous pour aider à manipuler les colis », explique la présidente.

L'union fait la force

En s'alliant au sein d'une association régionale, les BA vont optimiser besoins et ressources, faciliter les échanges de bonnes pratiques, par exemple dans les dons de la grande distribution, mutualiser certaines activités. « Notre camion de 26 tonnes fait le circuit Avignon – Marseille – Toulon, c'est plus efficace, ça fait baisser les coûts logistiques, ça libère de la place dans les entrepôts, ajoute Pascale Hémard. La Région Sud vient en aide à 300 000 bénéficiaires. Du coup, les professionnels de l'agroalimentaire préfèrent livrer deux semi-remorques de denrées plutôt que quelques palettes, pour eux, c'est plus efficace. Mais ça nous demande plus d'organisation pour coordonner la distribution. Pareil dans la recherche de mécènes privés, on les cite, on les met en valeur et pas seulement dans un département, mais dans toute la région, l'effet est démultiplié, leur visibilité aussi. »

Et ils sont nombreux, des banques (BNP, Crédit Mutuel, Caisse d'Epargne, BPMed, la Fondation Crédit Agricole) mais aussi la Compagnie Nationale du Rhône ou encore Givaudan (Ex-Naturex à Agroparc) qui se donnent une belle image de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et bénéficient de défiscalisation, donc tout le monde y gagne. L'État aussi préfère avoir un seul interlocuteur régional avec une vraie force de frappe pour attaquer massivement la pauvreté. Dans le Vaucluse, la subvention de la Préfecture est de 140 000€. On se souvient aussi que l'ancien président du Grand Avignon, Joël Guin, plutôt que de payer une cérémonie des vœux, avait préféré faire un chèque annuel de 10 000€ à la BA 84.

En mutualisant certaines activités (approvisionnement, formation, prospection), cette nouvelle Banque Alimentaire Région Sud, dont Pascale Hémard est la trésorière, va se battre pour aider les plus pauvres, les plus précaires, les plus vulnérables, femmes et hommes, jeunes et séniors, pour qu'ils mangent à leur faim.

Ces employeurs qui permettent aux pompiers de nous protéger

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Avec 198 conventions actives conclues entre le Service départemental d'incendie et de secours de Vaucluse (SDIS 84), des entreprises et des collectivités, le volontariat des sapeurs-pompiers bénéficie d'un soutien essentiel. Thierry Suquet, le préfet de Vaucluse et Thierry Lagneau, président du SDIS remercient les employeurs dont l'engagement contribue directement à la sécurité des habitants et aussi au renfort des territoires confrontés à des crises majeures, car 80% des pompiers sont des volontaires.

Ils restent souvent dans l'ombre, pourtant leur contribution est indispensable au bon fonctionnement des secours. En permettant à leurs salariés, également sapeurs-pompiers volontaires, de quitter ponctuellement leur poste pour répondre à une intervention, des centaines d'employeurs vauclusiens participent concrètement à la protection de la population française. Thierry Lagneau, président du SDIS de Vaucluse, et Thierry Suquet, préfet de Vaucluse, ont adressé un courrier de remerciement aux employeurs conventionnés du département alors que les sapeurs-pompiers font face aux incendies de forêt d'une façon particulièrement soutenue.

Un partenariat au service de l'intérêt général

Dans leur message, les deux hommes soulignent que cette disponibilité accordée aux salariés volontaires

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

a permis au SDIS 84 de répondre aux demandes nationales de renfort tout en maintenant un niveau de protection suffisant sur le territoire vauclusien. Ils rappellent également que ce partenariat traduit ‘un engagement citoyen concret’ et une responsabilité partagée face aux défis croissants de la sécurité civile. Cette coopération contribue à protéger les populations, mais également l’environnement et l’activité économique, particulièrement exposés lors des incendies estivaux ou des épisodes climatiques extrêmes.

Un nombre record de départ de feu en Vaucluse

198 conventions déjà signées en Vaucluse
Le SDIS de Vaucluse compte 198 conventions actives conclues avec des entreprises privées et des collectivités publiques. Ces accords facilitent l’absence des salariés lorsqu’ils sont appelés en intervention, en formation ou en mission exceptionnelle. Ce dispositif constitue un levier majeur pour maintenir un maillage territorial efficace des centres de secours. En France, les sapeurs-pompiers volontaires représentent près de 80% des effectifs des services d’incendie et de secours. Leur disponibilité demeure donc un enjeu stratégique, dans les paysages ruraux de Vaucluse, où la rapidité d’intervention repose largement sur cet engagement citoyen.

Une reconnaissance qui dépasse le simple remerciement
En saluant ‘la dynamique de confiance et de solidarité’ nouée avec les employeurs, le SDIS 84 met en lumière la décision d’un chef d’entreprise ou d’une collectivité qui autorise un collaborateur à répondre à l’appel.

Les principaux feux de forêt en France
Près de 42 hectare en Gironde, en Nouvelle Aquitaine ; Le massif de Gros Bessillon, dans le Var sur 1 000 hectares ; Dans les Landes entre Biscarrosse et Parentis-en-Born ; Dans l’Aude aux portes de Carcassonne ; Dans la Drome, 80 hectares à Bellegarde-en-Diois ; en Cote d’or, à Couchey, plus de 90 hectares.
Mireille Hurlin

La Chambre régionale des comptes dévoile

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

son rapport sur la commune du Thor



La Chambre régionale des comptes de Provence-Alpes-Côte d'Azur a examiné les comptes et la gestion de la commune du Thor, pour les exercices 2019 et suivants. Elle vient de dévoiler son rapport dont nous vous proposons la synthèse.

« La commune du Thor a mis en œuvre un programme d'investissements ambitieux entre 2019 et 2024, représentant 19M€ de dépenses, précise la Chambre régionale des comptes de Provence-Alpes-Côte d'Azur dans la synthèse de son rapport sur la gestion de la Ville.Les opérations d'investissement les plus significatives ont concerné l'aménagement du centre-ville et du quartier de la gare (5M€), les travaux de voirie (2,3M€) et la construction d'un boulodrome (2,6M€). »

Détérioration de la capacité d'autofinancement brute

« La capacité d'autofinancement brute de la commune s'est détériorée, passant de 1,4M€ en 2019 à 0,8M€ en 2023, et limitant sa marge de manœuvre pour financer les investissements. Si une amélioration de l'épargne est constatée en 2024, une nouvelle dégradation était attendue dans le budget 2025. Les charges de gestion ont augmenté de 32% entre 2019 et 2024, passant de 6,8M€ à près de 9M€. Cette hausse a concerné toutes les composantes des charges : dépenses de personnel, charges à caractère général et contributions versées aux établissements publics et aux associations locales. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Une trésorerie encore confortable
« Pour y faire face, les produits de gestion ont progressé de 28%, atteignant 10,6M€ en 2024. Cette augmentation résulte principalement de la revalorisation des bases d'imposition et de la hausse du taux de taxe foncière sur les propriétés bâties en 2024. Cette hausse s'est trouvée cependant partiellement annihilée par la diminution de la dotation globale de fonctionnement. La trésorerie de la commune demeure encore confortable et les délais de paiements des fournisseurs sont satisfaisants. »

Retrouver ici la réponse du maire du Thor aux observations de la Chambre régionale des comptes de Paca

L'école de musique et le nouveau boulodrome pèsent sur les finances
« L'encours de la dette a progressé (7,9M€ fin 2024) et le niveau d'endettement est désormais supérieur à la moyenne des communes de taille comparable, poursuit la Chambre régionale. Il convient par conséquent de limiter le recours à l'emprunt afin de préserver les marges de manœuvre financières de la commune. Deux opérations récentes, dont le rayonnement dépasse les limites territoriales de la commune pèsent sur le budget communal : la reprise en régie de l'école de musique et de danse, précédemment gérée par un syndicat mixte, et la construction du nouveau boulodrome. »

Un tissu associatif dynamique
« Par ailleurs, la commune soutient un tissu associatif dynamique, mais les subventions qui leur sont octroyées en nature ne font l'objet d'aucune valorisation. La participation de la collectivité par voie de subvention, aux travaux touchant le canal Saint-Julien, qui relève d'une association syndicale autorisée, soulève des questions juridiques, comptables et financières en raison des incertitudes sur la nature réelle des travaux. En matière de gestion des ressources humaines, la commune doit fiabiliser le suivi des effectifs, mettre en place un contrôle automatisé du temps de travail et sécuriser la gestion des véhicules municipaux. »

L.G.

Les recommandations de la Chambre régionale
– Recommandation n° 1. : Constituer les provisions nécessaires à la couverture des risques connus par la commune.
– Recommandation n° 2. : Mettre fin à la convention avec la communauté de communes « Pays des Sorgues Monts de Vaucluse » pour la fourniture des repas à la crèche de l'Arlequine.
– Recommandation n° 3. : Valoriser les aides en nature et conclure des conventions avec les associations bénéficiant d'un soutien évalué à plus de 23 000€.
– Recommandation n° 4. : Soumettre le plan pluriannuel d'investissements à l'assemblée délibérante.
– Recommandation n° 5. : Soumettre les prestations de communication aux règles de mise en concurrence prévues par le code de la commande publique.
– Recommandation n° 6. : Mettre fin sans délai à la mise à disposition gratuite des agents de la commune au centre communal d'action sociale.

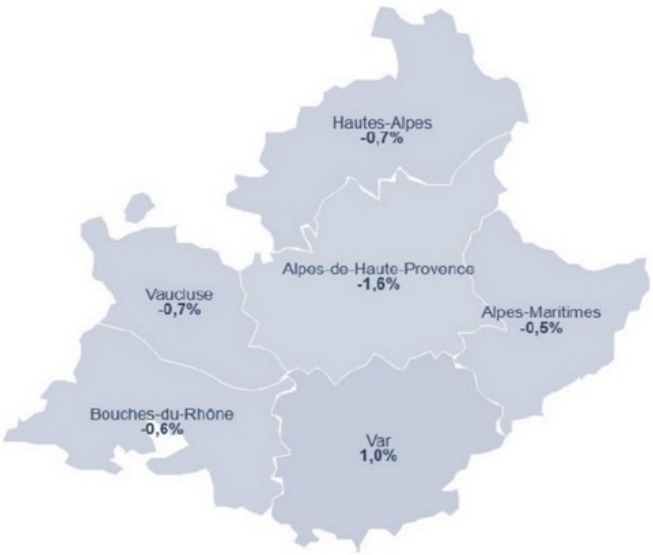
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

– Recommandation n° 7. : Mettre en place un système de contrôle automatisé du temps de travail pour se conformer aux dispositions du décret n° 2002-60 du 14 janvier 2002 et du décret n° 2020-592 du 15 mai 2020.
– Recommandation n° 8. : Adopter une délibération sur les astreintes qui liste les emplois y ouvrant droit.

L'économie vauclusienne en recul au 1er trimestre 2026





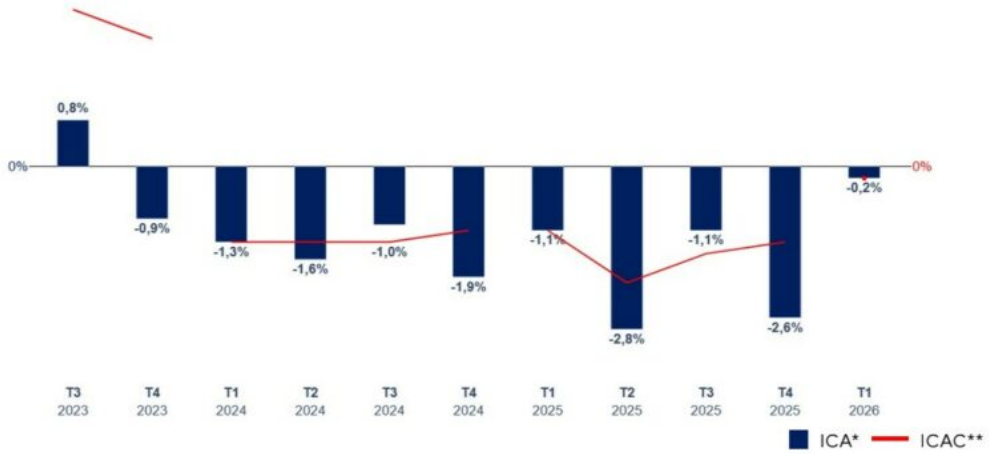
Le Conseil régional de l'Ordre des experts-comptables de Provence-Alpes-Côte d'Azur vient de dévoiler le baromètre sur l'activité des TPE-PME au 1er trimestre 2026. Les résultats pour la Région Sud ne sont pas bons, y compris pour le Vaucluse, et les perspectives dans un contexte international incertain restent préoccupantes.

« Au premier trimestre 2026, les TPE-PME de Provence-Alpes-Côte d'Azur affichent des résultats en demi-teinte, explique le Conseil régional de l'Ordre des experts-comptables de Provence-Alpes-Côte d'Azur dans le baromètre régional qu'il vient de dévoiler. Leur chiffre d'affaires marque un léger repli de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

0,2% en valeur sur la période. Si janvier avait amorcé un signal encourageant, février et mars ont inversé la tendance, avec une baisse qui s'est accentuée en fin de trimestre. »



-0,2 %

de baisse cumulée de CA sur le 1er trimestre 2026 par rapport au 1er trimestre 2025

*L'indice de chiffre d'affaires (ICA) mesure l'évolution du CA moyen entre une période (ici un trimestre) et la même période de l'année précédente, avec correction des jours ouvrés. **L'indice de chiffre d'affaires cumulé (ICAC) mesure l'évolution du CA moyen de la période du 1er trimestre de l'année N au dernier trimestre présenté de l'année N, par rapport au CA moyen de la même période de l'année N-1, avec correction des jours ouvrés.

Baromètre sur l'activité des TPE-PME CROEC PACA

La région Sud à la traîne

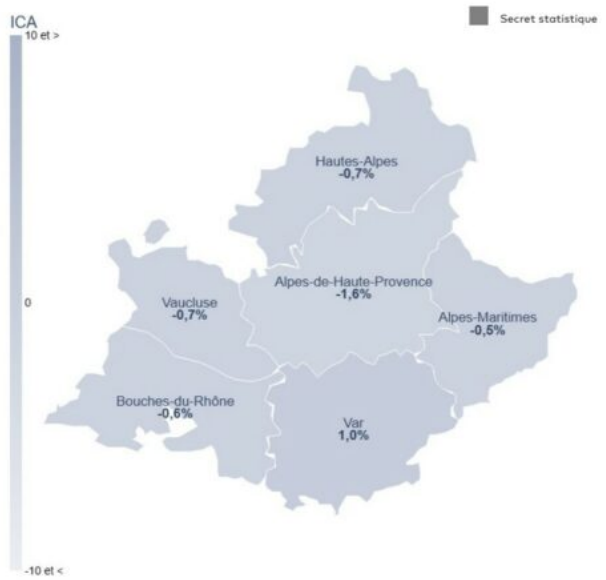
La région se classe au 12e rang national, avec une performance inférieure de 0,6 point à la moyenne française, qui s'établit à +0,4 % de chiffre d'affaires. Les Alpes-de-Haute-Provence accuse la plus forte baisse (-0,6%) tandis qu'à l'inverse, le Var enregistre une hausse de 1%. Dans le même temps, le Vaucluse affiche une baisse de -0,7%.

« Ce tableau est encore assombri par la montée des défaillances d'entreprises : selon le rapport Altares du premier trimestre 2026, elles ont progressé de 8,8%, portant leur nombre à 1 778 sur la région », constate par ailleurs le baromètre des experts-comptables de Paca.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

La carte de la région



Classement des régions selon l'ICA

Territoire	ICA (Indice de chiffre
La Réunion	4,5%
Normandie	1,1%
Auvergne-Rhône-Alpes	0,9%
Bourgogne-Franche-Comté	0,8%
Centre-Val de Loire	0,7%
Grand Est	0,4%
Pays de la Loire	0,3%
Ile-de-France	0,3%
Bretagne	0,2%
Hauts-de-France	0,1%
Occitanie	-0,1%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	-0,3%
Corse	-0,5%
Nouvelle-Aquitaine	-0,6%

Baromètre sur l'activité des TPE-PME CROEC PACA

Le secteur CHR (Cafés hôtels restaurants) dans le dur
La restauration traditionnelle (-7,3%) et les débits de boissons (-8,6%, huitième trimestre consécutif de recul) sont en crise profonde, sous le double effet de la hausse des charges (énergie, loyer, salaires) et d'une consommation des ménages qui se réoriente vers des alternatives moins coûteuses. L'érosion du pouvoir d'achat les pousse à favoriser la restauration rapide, les boulangeries aux restaurants traditionnels.

Activité des débits de boissons en Paca



-8,6 %

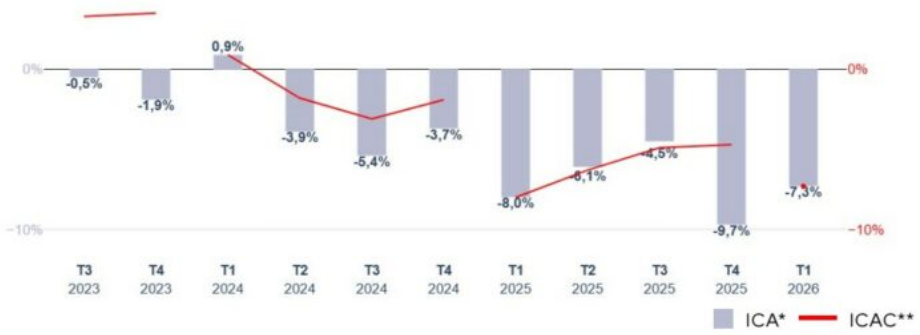
de baisse cumulée de CA sur le 1er trimestre 2026 par rapport au 1er trimestre 2025

Baromètre sur l'activité des TPE-PME CROEC PACA

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Activité dans la restauration traditionnelle en Paca



-7,3 %

de baisse cumulée de CA sur le 1er trimestre 2026 par rapport au 1er trimestre 2025

Baromètre sur l'activité des TPE-PME CROEC PACA

Le BTP et l'immobilier sous pression
Dans le même temps la maçonnerie recule de -3,6% au premier trimestre 2026, dans la continuité d'une longue série de trimestres négatifs. La Capeb confirme un recul d'activité de -1% en ce début d'année (après -1,5% au trimestre précédent), ce qui suggère une légère atténuation mais pas de redressement.

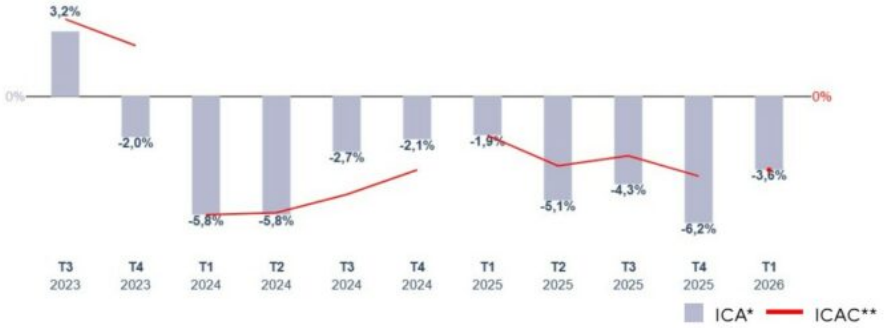
> « Les entreprises les plus fragiles ont déjà disparu lors des trimestres précédents. »

Fait notable : le taux de défaillance des entreprises de maçonnerie baisse de 12% selon Altares. Cela peut sembler paradoxal, mais s'explique probablement par un effet de sélection. Les entreprises les plus fragiles ont déjà disparu lors des trimestres précédents.
La plomberie/installation gaz présente un recul plus modéré. Le chiffre d'affaires recule de -0,7%, ce qui en fait le corps de métier le moins touché parmi ceux suivis par la Capeb sur ce trimestre. Les prix continuent d'augmenter légèrement (+0,6% au 4e trimestre 2025), soutenant partiellement le chiffre d'affaires en valeur.

Activité des travaux de maçonnerie générale et de gros œuvre de bâtiment en Paca

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

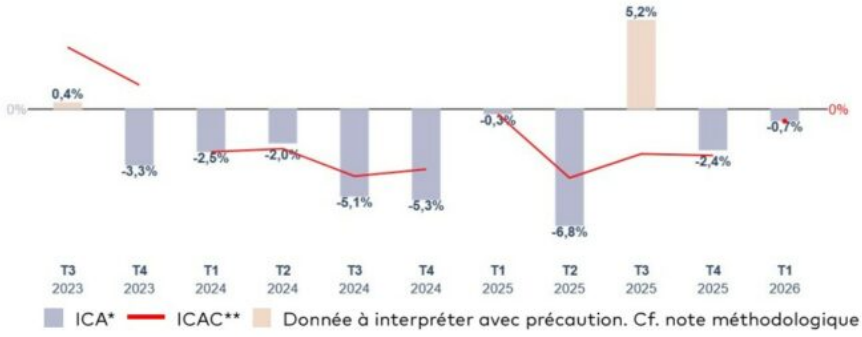


-3,6 %

de baisse cumulée de CA sur le 1er trimestre 2026 par rapport au 1er trimestre 2025

Baromètre sur l'activité des TPE-PME CROEC PACA

Activité de travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux en Paca



-0,7 %

de baisse cumulée de CA sur le 1er trimestre 2026 par rapport au 1er trimestre 2025

Baromètre sur l'activité des TPE-PME CROEC PACA

Le secteur immobilier (voir ci-dessous) voit également son chiffre d'affaires baisser : -2,3% pour les agences. Même si les compromis de vente ont bondi de +36% au 1er trimestre 2026, les taux immobiliers restent élevés (environ 3,22%) et la demande de crédit recule, ce qui ne favorise pas un rebond rapide de la construction. Les ménages ont tendance à reporter leurs projets immobiliers dans un contexte économique incertain et marqué par la crise au Moyen-Orient.

Activité des agences immobilières en Paca

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



-2,3 %

de baisse cumulée de CA sur le 1er trimestre 2026 par rapport au 1er trimestre 2025

Baromètre sur l'activité des TPE-PME CROEC PACA

Résistance du transport routier, des pharmacies et de l'aménagement paysager

« Les transports de fret de proximité (+2,2%, avec une baisse des défaillances de -17%), les pharmacies (+0,8%), les services paysagers (+1%) et la réparation automobile (+0,4%, portée par le vieillissement du parc et la hausse du panier moyen) tirent leur épingle du jeu, observe le baromètre. Toutefois, des nuances sont à apporter. Côté transports routiers, la forte hausse des prix des carburants consécutive au conflit au Moyen-Orient a logiquement impacté le secteur au 1er trimestre, avec un net repli de son activité. Dans ce contexte, les TPE-PME du secteur voient leurs marges fortement baisser, entraînant des tensions accrues sur leur trésorerie. »

Pour sa part, le secteur de l'entretien et de la réparation de véhicules enregistre, parallèlement à la stagnation de son chiffre d'affaires, une hausse de 4% des défaillances d'entreprises. »

Activité transports routiers de fret de proximité



+2,2 %

de hausse cumulée de CA sur le 1er trimestre 2026 par rapport au 1er trimestre 2025

Baromètre sur l'activité des TPE-PME CROEC PACA

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Secteur de l’entretien et de la réparation de véhicules automobiles légers en Paca



+0,4 %

de hausse cumulée de CA sur le 1er trimestre 2026 par rapport au 1er trimestre 2025

Baromètre sur l’activité des TPE-PME CROEC PACA

« La dynamique pour les prochains mois est préoccupante : le recul s’est accentué en mars 2026 et le contexte international (conflit au Moyen-Orient, hausse de l’énergie, inflation qui repart à +2,2% en avril) laisse peu de marge de manœuvre pour un rebond rapide, explique Nicolas Férand, président du Conseil régional de l’Ordre des experts-comptables Paca. Le deuxième trimestre dominé par un temps maussade n’arrangera pas l’activité du secteur CHR, déjà au plus mal. Dans ce climat dégradé, la prudence reste de mise. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Nicolas Férand. Crédit : Linkedin/DR

> « La dynamique pour les prochains mois est préoccupante. »
>
> *Nicolas Férand, président du Conseil régional de l'Ordre des experts-comptables Paca*

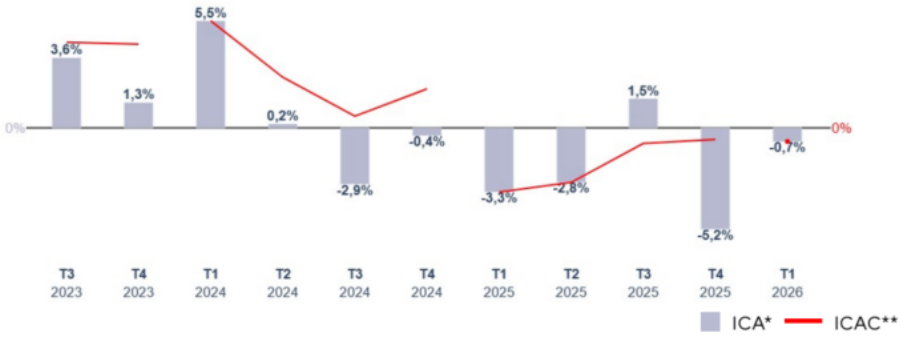
Facturation électronique : une opportunité pour moderniser les process administratifs ?
« La réforme de la facturation électronique, qui entre progressivement en vigueur à partir de septembre prochain, constitue également un tournant majeur pour les entreprises, poursuit Nicolas Férand. Au-delà de l'obligation réglementaire, c'est une opportunité pour moderniser les process administratifs, fiabiliser les données financières et améliorer le suivi de trésorerie en temps réel. Les entreprises qui anticipent cette transition prendront une longueur d'avance en matière d'organisation et de compétitivité. Nous sommes à leurs côtés pour les accompagner dans cette évolution. »

Laurent Garcia

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Activité des boulangerie et boulangerie-pâtisserie en Paca



-0,7 %

de baisse cumulée de CA sur le 1er trimestre 2026 par rapport au 1er trimestre 2025

Baromètre sur l'activité des TPE-PME CROEC PACA

Activité coiffure en Paca



-3,5 %

de baisse cumulée de CA sur le 1er trimestre 2026 par rapport au 1er trimestre 2025

Baromètre sur l'activité des TPE-PME CROEC PACA

Activité des services d'aménagement paysager en Paca

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



+1 %

de hausse cumulée de CA sur le 1er trimestre 2026 par rapport au 1er trimestre 2025

Baromètre sur l'activité des TPE-PME CROEC PACA

Activité de commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé en Paca



+0,8 %

de hausse cumulée de CA sur le 1er trimestre 2026 par rapport au 1er trimestre 2025

Baromètre sur l'activité des TPE-PME CROEC PACA

Activité de commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé en Paca

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



+0,1 %

de hausse cumulée de CA sur le 1er trimestre 2026 par rapport au 1er trimestre 2025

Baromètre sur l'activité des TPE-PME CROEC PACA

(Vidéo) Deux Vauclusiens forgent leur avenir grâce au microcrédit

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Marius Dupuy, coutelier de 23 ans à Châteauneuf-du-Pape, et Loubna Hasnaoui Amri, paysagiste à Avignon, figurent parmi les huit lauréats des prix Créadie 2026 décernés fin avril à Marseille par l'Adie. Leurs parcours illustrent comment le microcrédit accompagné permet de transformer une passion ou une reconversion en entreprise viable, là où les circuits bancaires traditionnels ferment leurs portes.

Marius Dupuy, coutelier de 23 ans à Châteauneuf-du-Pape, et Loubna Hasnaoui Amri, paysagiste à Avignon, figurent parmi les huit lauréats des prix Créadie 2026 décernés fin avril à Marseille par l'Adie. Leurs parcours illustrent comment le microcrédit accompagné permet de transformer une passion ou une reconversion en entreprise viable, là où les circuits bancaires traditionnels ferment leurs portes. Le 29 avril dernier, l'Association pour le droit à l'initiative économique (Adie) a distingué huit entrepreneurs de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur lors de la 16e édition de son concours Créadie. Parmi eux, deux Vauclusiens aux trajectoires singulières : un jeune artisan qui ressuscite l'art de la forge dans un village viticole mondialement réputé, et une ancienne cadre commerciale reconvertie dans l'aménagement paysager.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Châteauneuf-du-Pape : quand le métal épouse le terroir
À seulement 23 ans, Marius Dupuy incarne cette génération d'artisans qui refuse d'attendre. Passionné de forge depuis l'enfance, il découvre l'enclume auprès d'un ami de la famille à Sorgues. Titulaire d'un CAP de ferronnier d'art et d'un diplôme de monteur en bronze, il ouvre aujourd'hui sa Coutellerie du Pape au cœur du village qui a donné son nom à l'un des crus les plus prestigieux de la vallée du Rhône.

Des pièces uniques façonnées à la main
Ses créations, entièrement réalisées à la main, séduisent autant les domaines viticoles locaux que des collectionneurs américains ou australiens. Pour ancrer ses lames dans l'identité du territoire, il récupère du bois de fûts de chêne ayant vieilli les grands crus voisins : une démarche écoresponsable qui confère à chaque couteau une histoire singulière.

Sauter le pas pour se mettre à son compte
Le chemin vers l'installation n'a pourtant rien d'évident. Les banques traditionnelles lui opposent plusieurs refus, invoquant son jeune âge et l'absence de garanties. C'est finalement l'Adie, via son agence d'Avignon, qui débloque la situation en quelques jours. Le microcrédit obtenu lui permet alors de signer son bail et d'aménager son atelier-boutique.

Avignon : des jardins comestibles contre les préjugés
Loubna Hasnaoui Amri a suivi un tout autre itinéraire. Diplômée d'un Bac+5 en gestion, elle travaille dix ans dans le commerce avant qu'une dépression ne la pousse à renouer avec la terre, en écho à ses souvenirs d'enfance à Marrakech. Elle reprend alors des études d'aménagement paysager, termine major de sa promotion, puis se heurte à un secteur où les femmes restent encore rares sur les chantiers.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Au 2e plan à droite Loubna Hasnaoui Amri, paysagiste à Avignon et Marius Dupuy, coutelier de 23 ans à Châteauneuf-du-Pape Copyright Adie 2026

Élith Paysages, des jardins à vivre… et à manger

Plutôt que de chercher un employeur, elle fonde Élith Paysages, un prénom composé à partir de ceux de ses deux enfants, Eliana et Leith. Sa signature : des « jardins qui se mangent », où le romarin remplace la pelouse et où les fruitiers dessinent les haies. De Nice à Carcassonne, ses chantiers se multiplient.

Tenir bon malgré les difficultés

En 2025, un déficit de trésorerie de 9 000€ menace pourtant de tout emporter. Une recherche nocturne sur internet la conduit vers l'Adie. Dès le lendemain, un rendez-vous à l'agence avignonnaise lui redonne espoir et le microcrédit accordé stabilise rapidement l'entreprise. Loubna ambitionne désormais de constituer une équipe entièrement féminine afin de démontrer que les femmes ont pleinement leur place dans les métiers du paysage.

Le microcrédit, levier d'insertion et de vitalité territoriale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Ces deux parcours vauclusiens s'inscrivent dans une dynamique nationale portée par l'Adie, où chaque euro investi dans le microcrédit accompagné génère près de 5€ de valeur pour la collectivité en deux ans, entre cotisations sociales, fiscalité et retombées économiques locales. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'association a déjà financé plus de 12 300 entrepreneurs depuis sa création et accompagné 2 049 personnes en 2025.

Assurer la pérennité des entreprises
Les entreprises soutenues affichent un taux de pérennité de 81% à trois ans, preuve que l'accompagnement fait souvent autant la différence que le financement lui-même. Des résultats qui rappellent l'importance d'un modèle capable de transformer des trajectoires individuelles en moteurs de développement local.

Zoom sur les autres lauréats Créadie 2026
Les prix Créadie 2026 ont distingué plusieurs entrepreneurs implantés dans les départements voisins, illustrant la diversité des initiatives soutenues par l'Adie en Provence-Alpes-Côte d'Azur : Dans **les Hautes-Alpes, la lauréate Céline Martin** a été distinguée pour un projet conciliant transition écologique, activité économique et impact social. Dans **les Bouches-du-Rhône**, plusieurs entrepreneurs ont également été récompensés, parmi lesquels **Yassine Benaïssa et Sophie Carle**, porteurs de projets de proximité participant à recréer de l'emploi et du lien social dans les quartiers marseillais. **Les Alpes-Maritimes** figurent elles aussi au palmarès avec notamment les initiatives de **Clara Venturi et Nicolas Ferrero,** mêlant artisanat, économie circulaire et innovation locale. Cette diversité géographique et sectorielle témoigne de la capacité du microcrédit à soutenir aussi bien des artisans de village que des entrepreneurs urbains ou des porteurs de projets engagés dans la transition écologique.

Les prix ont été remis à Marseille en présence de plusieurs partenaires de l'Adie, parmi lesquels la Banque Populaire Méditerranée, le Fonds de dotation Biocoop, La France Mutualiste, BNP Paribas et l'Ordre régional des experts-comptables.
Mireille Hurlin

Grand Delta Habitat, la croissance sous contrôle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Avec des loyers qui franchissent pour la première fois le seuil des 200M€, un autofinancement en bond de 85% et plus de 415M€ investis en 2025, Grand Delta Habitat confirme sa montée en puissance. Dans un secteur du logement social encore fragilisé, la première coopérative HLM de France revendique un modèle robuste, fondé sur une discipline financière serrée, une stratégie d'acquisitions opportuniste et une relation bancaire érigée en levier de croissance.

En 2025, la coopérative a porté son chiffre d'affaires à 271,5M€, en progression de 12% sur un an, pour 217,6M€ de loyers hors charges. Un seuil symbolique, presque psychologique, pour un bailleur social qui a longtemps avancé par paliers et franchit désormais un cap : La barre des 200M€ de loyers est tombée ; Celle des 100M€ de marge brute aussi.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Maisons individuelles GDH en location Copyright MMH

Une coopérative devenue poids lourd

Cette dynamique n'a rien d'anecdotique. Elle consacre la mue d'un acteur régional devenu, en 60 ans, un groupe structurant du logement social dans le quart sud-est. Créée en 1966, la coopérative -première Coop'HLM de France- gère aujourd'hui 42 430 logements, répartis sur trois régions, sept départements et 208 communes. Elle loge plus de 103 000 personnes, avec 15 agences de proximité et un ancrage particulièrement dense en Provence-Alpes-Côte d'Azur, où elle est le premier bailleur social du Vaucluse et le deuxième de la région.

L'année du basculement

Le millésime 2025 marque un changement d'échelle. Grand Delta Habitat a dégagé 43,6M€ d'autofinancement net HLM, contre 23,6M€ un an plus tôt. Une hausse de 85%, spectaculaire dans un secteur où la moindre marge de manœuvre se conquiert à l'euro près. Rapporté aux produits, cet autofinancement atteint 18,4%, loin au-dessus du seuil d'alerte réglementaire fixé à 3%.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Une combinaison de paramètres

La progression repose sur plusieurs ressorts conjoints : hausse des loyers portée par l'IRL (Indice de référence des loyers), recul de la Réduction de loyer de solidarité (RLS), ralentissement des coûts de construction, baisse du taux du Livret A et montée en régime des opérations d'accession. À cela s'ajoute un pilotage rigoureux des charges, avec un signal particulièrement scruté par les partenaires financiers : malgré 3 055 logements supplémentaires en deux ans, la masse salariale recule par rapport à 2023. Le mot d'ordre ? Produire davantage mais sans gonfler la structure.



Batiment GDH réhabilité Copyright MMH

Casser les plafonds

Grand Delta Habitat résume cette séquence en une formule athlétique : casser les plafonds. L'image n'est pas fortuite. En interne, 2025 est présentée comme l'année où la coopérative a 'franchi le mur' des 100M€ de marges brutes et 'cassé le plafond' des 200M€ de loyers. Une rhétorique de la performance, assumée, qui dit aussi combien la question financière est devenue centrale dans le pilotage du logement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

social.

Le pari des volumes
La croissance de Grand Delta Habitat ne repose pas uniquement sur la construction neuve. Elle tient, de plus en plus, à une stratégie de diversification des modes de production. En 2025, la coopérative a mis en chantier 871 logements, obtenu 986 agréments, engagé 869 réhabilitations et, surtout, acquis 1 561 logements. Sur deux ans, plus de 3 000 logements ont ainsi été rachetés à d'autres bailleurs sociaux, qui eux souhaitaient surtout refaire leur trésorerie.

Le temps de la croissance externe
Ce choix est loin d'être marginal. Il reflète une lecture lucide du marché : Dans un environnement où le neuf reste contraint, où les coûts de sortie pèsent encore lourdement sur les bilans et où certains opérateurs arbitrent leur patrimoine, le rachat devient un outil de croissance à part entière. Grand Delta Habitat s'en sert pour maintenir ses volumes, sécuriser ses objectifs et accélérer son changement d'échelle.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Habitat intergénérationnel GDH Copyright MMH

Construction et réhabilitation
Au total, 278M€ ont été engagés dans la construction et la réhabilitation, auxquels s'ajoutent 137M€ consacrés aux acquisitions patrimoniales. Soit plus de 415M€ injectés en 2025 dans l'économie des territoires. À l'échelle d'un bailleur social, l'effort est considérable. À l'échelle locale, il fait de la coopérative un investisseur de premier rang.

La banque comme infrastructure invisible
C'est tout l'objet du 'Delt'Apéro Transparence bancaire', rendez-vous désormais bien installé dans la gouvernance de Grand Delta Habitat, pour faire de la pédagogie financière un outil de crédibilité. Le principe ? Exposer aux banques, sans fard, les résultats, les fragilités, les hypothèses et les arbitrages. Un acte de transparence qui n'est pas un exercice de communication mais un mécanisme de sécurisation ; «Aborder la transparence bancaire, c'est confirmer que la confiance n'est pas un mot mais une action », souligne Michel Gontard, président de Grand Delta Habitat, reprenant : « La confiance réciproque constitue l'élément majeur sans lequel aucun de nos projets ne pourraient aboutir. »
Dans le logement social, où le temps long impose des montages complexes et des horizons d'amortissement étendus, la relation bancaire est, finalement, une infrastructure invisible qui conditionne la dette, donc la capacité à bâtir, réhabiliter, acquérir et arbitrer. Grand Delta Habitat en a fait un actif stratégique.

Une signature financière solide
Cet équilibre est conforté par un signal rare dans le monde du logement social : La confirmation, en janvier 2026, de la notation S&P Global Ratings à A+ pour le long terme, avec perspective stable, et A1 pour le court terme. Pour un bailleur, cette notation vaut davantage qu'un label. Elle conditionne la qualité de la signature, rassure les financeurs, fluidifie l'accès au crédit et crédibilise les ambitions d'investissement. En clair ? Elle abaisse le coût du capital et élargit les marges de manœuvre.« À quoi s'ajoute la notation de solidité annuelle délivrée par Standard & Poor's, renouvelée à A+ long terme et A1 court terme, renforcée par une perspective stable», souligne Michel Gontard, qui y voit moins un satisfecit qu'un outil de continuité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Quelques-uns des futurs projets GDH

Croître, sans se disperser

Grand Delta Habitat avance avec pour ambition de se développer, oui, mais sans se diluer. La coopérative promeut un développement de proximité, adossé à des outils de diversification ciblés : Bail Réel Solidaire (BRS), PSLA (Prêt social location-accession), accession sociale via sa filiale Axédia, foncière coopérative, redynamisation de centres-villes avec Sud Attractivité. Une galaxie d'outils pensée non pour diversifier l'image, mais pour sécuriser les modèles.

Le logement locatif en zone tendue

Plus de 3 300 logements locatifs sont déjà en développement, principalement dans le Var, le Vaucluse, les Bouches-du-Rhône et les Alpes-Maritimes, là où la pression résidentielle reste la plus forte. Objectif ? Poursuivre la croissance, maintenir le volume, absorber les chocs, sans renoncer à la vocation sociale. En creux ? L'ADN de Grand Delta Habitat : faire d'un bailleur social un opérateur capable d'industrialiser sa croissance sans perdre sa légitimité territoriale. En 2025, la coopérative a démontré qu'elle savait changer d'échelle ; Reste désormais à conserver le rythme.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Quelques-uns des futurs projets GDH