

Ecrit par le 13 février 2026

# Elections aux Chambres de Métiers et de l'artisanat, U2P présente sa liste 'La voix des artisans'



Les élections aux Chambres de métiers et de l'artisanat auront lieu du 1<sup>er</sup> au 14 octobre 2021. Pour l'occasion, l'U2P Vaucluse La voix des artisans -Union des entreprises de proximité- et l'ensemble des organisations membres de l'artisanat ont dévoilé leur bilan ainsi que les 35 noms qui porteront l'artisanat en Vaucluse. Yannick Mazette, Valérie Coissieux et Philippe Herzog sont également têtes de liste en Région Paca.

Ils se sont rassemblés pour porter haut et fort la voix de l'artisanat à l'orée des élections départementales

Ecrit par le 13 février 2026

et régionales des Chambres de métiers et de l'artisanat. Qui ? L'U2P représentée par sa tête de liste : Yannick Mazette, Valérie Coissieux et Philippe Herzog, entourés de leurs alliés : la Capeb (Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment), la CGAD (Confédération générale de l'alimentation en détail) et les Cnams (Confédération nationale de l'artisanat des métiers de service et de fabrication). Pour convaincre, car s'ils sont la première liste à entrer en campagne -d'autres sortiront bientôt du bois-, ils ont présenté leur bilan et surtout les 35 membres qui se battront au quotidien pour faire avancer l'artisanat en Vaucluse ainsi qu'à la région.

## Différenciation

«Les listes U2P Vaucluse -La voix des artisans sont composées d'artisans issus de tous les métiers de l'artisanat qui se mettront au service exclusif des artisans à la différence des listes des organisations concurrentes comme les fédérations du Medef et de la CPME qui défendent des entreprises de plus grande taille aux intérêts contraires à ceux des entreprises artisanales,» certifie Yannick Mazette, tête de liste de l'U2P La voix des artisans, artisan boulanger et pâtissier à l'Isle-sur-la-Sorgue.

## En lice

U2P La voix des artisans aura à se battre face à deux listes issues du Medef (Mouvement des entreprises de France) et de la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises).

## Physionomie de l'artisanat

Le département accueille plus de 34 210 entreprises artisanales sur les 333 640 présentes en Paca, soit 65% des entreprises du secteur marchand. 24% sont des professions libérales techniques et du cadre de vie ; 23% sont des artisans du BTP ; 17% sont des professionnels libéraux de la santé ; 15% œuvrent dans les services ; 8% en hôtellerie restauration ; 6% en artisanat et commerce d'alimentation et 5% dans la fabrication.

## Feuille de route

U2P La voix des artisans a pris 7 engagements : 1 Assurer un service de proximité à chaque artisan, au plus près de son lieu d'activité, en toute circonstance ; 2 Tendre à la simplification des formalités administratives, notamment en défendant la déclaration unique et simplifiée pour toutes les administrations ; 3 Garantir une offre de formation initiale et continue adaptée aux besoins des entreprises ; 4 Faciliter l'accès aux marchés publics et faire la promotion de la consommation locale ; 5 Renforcer l'accompagnement des porteurs de projets et créateurs repreneurs en facilitant également les transitions écologique et numérique ; 6 Défendre les aménagements commerciaux et urbains ; 7 Refuser la fusion des Chambres de métiers et de l'artisanat avec les Chambres de commerce et d'industrie.

## Ils ont dit

Ecrit par le 13 février 2026



André Bendano

### **André Bendano, président de l'U2P Provence-Alpes Côte d'Azur**

«Les petites entreprises représentent 95% du tissu économique de toute la région Paca, cela veut dire que sans toutes ces petites entreprises l'économie ne se ferait pas. Nous sommes toujours mobilisés sur les conséquences de la crise sanitaire et économique et nous nous engageons dans les élections confiants et déterminés. Les entreprises de proximité ont repris la place qui est la leur. Ce sont les petites entreprises qui ont sauvé l'économie pendant cette crise et nous, U2P et Chambre des métiers et de l'artisanat avons soutenu chacun de nos adhérents. Nous présentons 210 candidats à ces élections issues de tous les métiers des territoires et de chaque bassin économique. Nous portons un programme pour tous les artisans conçu par les artisans.»

Ecrit par le 13 février 2026



Yannick Mazette

### **Yannick Mazette, tête de liste U2P Vaucluse aux élections départementales et régionales**

«La Chambre de métiers et de l'artisanat est gouvernée par des artisans et pour les artisans. Les Chambres contribuent à préserver un patrimoine précieux, nos entreprises, des savoir-faire qui constituent notre culture, notre identité, le développement équilibré de l'espace et l'avenir de nos sociétés en s'appuyant sur des entreprises créatrices d'emploi, pourvoyeuses de services de proximité et de lien social. Les enjeux auxquels nous sommes confrontés ? Rééquilibrer le phénomène de mondialisation, proposer une offre de produits et services de qualité valorisant les circuits courts indispensables à la préservation de l'environnement. La France accueille 1,7 million d'entreprises artisanales, environ 20 000 en région et 34 210 en Vaucluse. L'enjeu de représentation est donc important.»

Ecrit par le 13 février 2026



Cathie Clota

## Cathie Clota présidente de l'U2P Vaucluse

«Les 34 210 entreprises de Vaucluse et les 333 640 de Paca ont globalement bien résisté à la crise sanitaire, d'une part grâce aux aides mises en place par l'U2P nationale comme le fonds de solidarité, le prêt garanti par l'Etat (PGE) ainsi que les aides de la Région Sud. Les entreprises se sont remises en question et ont innové pour trouver des solutions. Les voyants sont au vert, les chiffres en progression. Les difficultés ? Elles sont de l'ordre de la mise en place du Pass sanitaire dans certaines professions, entraînant des baisses de fréquentation et donc du chiffre d'affaires ; l'obligation vaccinale notamment auprès du personnel ; des difficultés accrues en terme de recrutement ; ou de l'adéquation du niveau de formation aux besoins de nos entreprises. C'est la raison pour laquelle nous aurons besoin d'une Chambre de métiers forte et proche des artisans.»

Ecrit par le 13 février 2026

## Les victoires de l'U2P Vaucluse ?

«Nous nous étions fixés d'être plus visibles, a repris Cathie Clota, notamment auprès des partenaires, parlementaires, de la préfecture, de la Direccte (Direction départementale de l'emploi, du travail et de solidarités de Vaucluse), d'être plus présents sur le terrain. Nous avons demandé à ce que les produits non-essentiels des grandes surfaces ne soient pas accessibles par souci d'équité puisque nous ne pouvions plus, nous-mêmes, les proposer ainsi que la fermeture des galeries marchandes de plus de 20 000m<sup>2</sup> alors que, de notre côté, nous étions astreints à la distanciation sociale dans nos petites surfaces. Enfin, nous avons atteint notre objectif de faire reconnaître que nous portons, au quotidien, l'économie de proximité qui est l'économie du réel.»



Valérie Coissieux

Ecrit par le 13 février 2026

## **Valérie Coissieux, présidente de la Cnams Vaucluse (Confédération nationale de l'artisanat des métiers de service et de fabrication) et tête de liste U2P**

«Ce qui nous rassemble ? C'est le partage et la passion. Je représente les 37 familles de la Cnams et j'invite les entreprises de l'artisanat à voter l'U2P la voix des artisans.»

Ecrit par le 13 février 2026



Philippe Herzog

Ecrit par le 13 février 2026

## **Philippe Herzog, vice-président de la Capeb Vaucluse (Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment) et tête de liste U2P**

«La Capeb en Vaucluse représente plus de 9 000 entreprises, 7 métiers et souhaite représenter et promouvoir l'artisanat auprès de toutes les instances. Notre 2<sup>e</sup> axe sera de défendre la formation et la qualification au sein des entreprises et auprès des artisans.»

## **Thierry Despeisse, président de la CGAD Vaucluse (Confédération générale de l'alimentation en détail)**

«Nous représentons 3 000 entreprises et 9 000 actifs. Nous voterons l'U2P la Voix des artisans.»

### **L'U2P en chiffres**

L'Union des entreprises de proximité en France ce sont 3 millions d'entreprises -soit les 2/3 des entreprises françaises ; 250 000 apprentis -soit un contrat d'apprentissage sur 2 en France- ; 400 métiers représentés ; 120 organisations professionnelles nationales et un tissu économique où 1 chef d'entreprise sur 3 est une femme.

### **Tous les candidats de la liste**

Les candidats de l'U2P Vaucluse La voix des artisans sont : 1 Yannick Mazette, Alimentaire, Pâtissier à l'Isle-sur-la-Sorgue ; 2 Valérie Coissieux, Services, Coiffeuse à Avignon ; 3 Philippe Herzog, Bâtiment, plombier-chauffagiste à Avignon. 4 Pierre Bonnet-Bruna Fabrication, mécanique à Sarrians ; 5 Najet Kandoussi Alimentaire, boulangerie pâtisserie à Avignon ; 6 Didier Garcia, Bâtiment peinture et plâtre au Thor ; 7 Corinne Mallet, Fabrication, sellier garnisseur à Sarrians ; 8 Didier Roger, Services coiffure à Avignon ; 9 Jean-Christophe Mamalet, Alimentation, restauration à Avignon ; 10 Pascale Solis, Bâtiment, maçonnerie générale à Courthézon ; 11 Isabelle Figuière, Services, taxis à Pertuis ; 12 Sandrine Cibrario, Fabrication, fabrication de vêtements sur mesure à Morières-lès-Avignon ; 13 Rabah Otmani, Bâtiment, maçonnerie générale au Pontet ; 14 Catherine Clota service, taxis à Pernes-les-Fontaines ; 15 Laurent Brunet, Alimentation, boucherie charcuterie à Carpentras ; 16 Olivier Roignau, Bâtiment, peinture revêtement des sols à Morières-lès-Avignon ; 17 Sabrina Gervais, Fabrication, fabrication de linge de maison à Cavaillon ; 18 Yann Gourhan, Services, fleuriste au Pontet ; 19 Nadir Hadj Hacène, Bâtiment, plomberie chauffagiste à Montfavet ; 20 Audrey Llorca-Rubira, Alimentation, fabrication de plats cuisinés à Sorgues ; 21 Annie-Marie Corda, Services, coiffure à Althen-des-Paluds ; 22 Frédéric Busca, Bâtiment, maçonnerie générale à Sarrians ; 23 Nathalie Berthet, Services, Coiffure à Mornas ; 24 Jérôme Roland, Alimentation, pâtisserie au Pontet ; 25 Grégory Clota, Bâtiment, maçonnerie générale à Saint-Saturnin-lès-Avignon ; 26 Nicolas Pommier, Alimentation, boulangerie Pâtisserie à Bollène ; 27 Jean-Marc Recol, Services, taxis à Avignon ; 28 Philippe Rico, Bâtiment, maçonnerie générale à Lapalud ; 29 Sandy Zamora, Service, Coiffure à Sorgues ; 30 Séverine Gamba, Services, esthétique onglerie à Entraigues-sur-la-Sorgue ; 31 Jean-Claude Rancurel, Bâtiment, installation de chauffage à Violès ; 32 Jean-Philippe Dupré, Alimentation, boulangerie-pâtisserie à Avignon ; 33 Cyrielle Toreau, Fabrication, création fabrication textile à Jonquières ; 34 Jean-Daniel Colleman, Bâtiment, peinture revêtement des sols à

Ecrit par le 13 février 2026

Avignon ; 35 Sandrine Haxaire, Services, Coiffure, Isle-sur-la-Sorgue.

## Les chiffres des Chambres des métiers et de l'artisanat en France

3,1 millions d'actifs ; 1,3 millions d'entreprises artisanales ; 260 000 porteurs de projets informés et orientés chaque année ; 140 000 apprentis formés chaque année dont 80% intègreront, dans les 6 mois, un emploi à l'issue de leur formation ; 75 000 entreprises artisanales informées et accompagnées chaque année ; 800 opérations de développement de l'artisanat en partenariat avec les collectivités territoriales ; 450 études économiques et territoriales sur la situation des entreprises artisanales. La France accueille 1,7 million d'artisans.

## Chambres de métiers et de l'artisanat, rôle et missions

Elles représentent les intérêts généraux de l'artisanat, lui donne place et visibilité dans la société l'économie, accompagnent la structure et le développent les entreprises du secteur, leur apportant aide et proximité, également pour l'accomplissement des formalités nécessaires. Les CMA participent à la formation des chefs d'entreprise, aux conjoints collaborateurs et aux apprentis, notamment via les Universités régionales de métiers et de l'artisanat (Urma) et les Centres de formation des apprentis (CFA).

## Le vote

Les élus sont des artisans choisis par leurs collègues lors d'une consultation électorale. Pour se présenter et être élus ils doivent être chefs d'entreprises, dirigeants sociaux, dont la structure est immatriculée au répertoire des métiers depuis au moins deux ans à la date de clôture du scrutin âgés de moins de 65 ans. Le scrutin se fait par voie électronique ou par correspondance au domicile de l'électeur.

## Foot Locker recrute en Paca

Ecrit par le 13 février 2026



**L'enseigne [Foot Locker](#) qui possède 620 magasins en Europe poursuit sa stratégie de développement. 13 postes de conseiller-vente en alternance sont proposés dans les boutiques du sud, notamment à Avignon.**

L'entreprise a confié à [CNPC sport](#) le soin de recruter et former les futurs talents qui intègreront les points de vente pour faire carrière au sein de l'enseigne. Foot Locker a donc fait le choix de l'apprentissage pour former ses futurs managers. Les étudiants sélectionnés intègreront le programme de formation en alternance: responsable développement commercial et marketing sport (bac+3).

La pédagogie correspond à la culture sneaker, lifestyle, streetwear et enrichit les compétences nécessaires. Egalelement accessible en bac+2, ce cursus apporte les fondamentaux pour se former et intégrer un poste de manager évolutif sur des fonction stratégiques en commerce, management, marketing chez les marques ou les enseignes. Celui-ci est validé par un titre RNCP de niveau 6. La formation se déroulera dès le 4 octobre sur le campus [CNC Sport de Miramas](#).

Ecrit par le 13 février 2026

L.M.

# Plus de 35 millions de m<sup>3</sup> d'eau manquent en été en Paca



**En Provence-Alpes-Côte d'Azur, 21 bassins versants et nappes souterraines sont en déficit d'eau. 5 départements sur les 6 de la région ont pris des arrêtés sécheresse en 2020.**

A l'occasion de sa [journée d'échanges sur le partage de l'eau](#), l'[agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse](#) a réuni plus de 200 participants (collectivités, représentants du monde agricole et économique) pour faire le point sur la disponibilité en eau dans le sud du bassin Rhône-Méditerranée et sur les

Ecrit par le 13 février 2026

stratégies adoptées pour gérer collectivement une ressource en tension. Des plans de gestion de la ressource en eau (PGRE) sont très largement engagés, en concertation avec tous les usagers de l'eau. Ils les incitent en priorité à économiser l'eau.

### Des ressources inégales

Les études révèlent un manque d'environ 35 millions de m<sup>3</sup> pour satisfaire l'ensemble des usages sur ces territoires et laisser un débit suffisant dans les rivières pour préserver la qualité de l'eau et la vie biologique.

La ressource en eau est relativement abondante en Provence-Alpes-Côte d'Azur, mais très inégalement répartie. Les 2/3 proviennent du système Durance-Verdon qui fournit les secteurs moins dotés comme le littoral (Marseille, Toulon) grâce aux grands aménagements hydrauliques, tel que le canal de Provence. Mais ils ne peuvent suffire à satisfaire en permanence l'ensemble des besoins en eau.

En cas d'inaction, avec le dérèglement climatique et la croissance démographique (d'ici 2030, une augmentation de la population de 500 à 600 000 habitants est prévue - source Insee), les situations de crise vont se multiplier. A l'horizon 2050-2070, le débit moyen des principales rivières de France devrait diminuer d'eau moins 10 à 40 %.

### Agir collectivement

Pour éviter de dégrader l'état des rivières et des nappes, il faut gérer collectivement la ressource en eau. Construits en concertation entre l'ensemble des usagers du territoire, ces projets de territoire visent à garantir un partage équilibré entre les besoins des différents usages (eau potable, irrigation, industrie...) tout en laissant un volume d'eau suffisant dans les rivières et les nappes pour leur bon fonctionnement et leur bon équilibre. Le Territoire de PACA compte désormais 19 plans de gestion de la ressource en eau, déjà adoptés ou en cours d'adoption sur les 21 à élaborer. Cela représente un gain potentiel de 35 millions de m<sup>3</sup> d'eau économisés ou substitués.

---

## Ces artisans boulangers qui défendront le Vaucluse lors du concours régional Paca Corse

Ecrit par le 13 février 2026



**La journée de l'excellence organisée par le [Groupement des artisans boulangers pâtissiers du Vaucluse](#) et les Ambassadeurs de la boulangerie du Vaucluse vient de se dérouler au CFA d'Avignon. Découvrez les gagnants des deux compétitions : 'Jeune boulanger' et 'Talent du conseil et de la vente'.**

Aux côtés du président du groupement, Thierry Despeisse, le Président de la [Confédération nationale de la boulangerie pâtisserie](#), Dominique Anract, s'est déplacé pour cette remise des prix afin de féliciter et d'encourager « tous ces jeunes qui sont l'avenir de la profession et les garants du savoir-faire unique de l'artisan ». La remise a également eu lieu en présence de la présidente de l'[U2P Vaucluse](#) (Union professionnelle artisanale) Cathie Clota. Les ambassadeurs ont remis les prix aux participants : 150€ aux 1ers, 100€ au 2<sup>nd</sup> et 50€ aux 3èmes ex-aequo.

Ecrit par le 13 février 2026

## **'Un des meilleurs jeunes boulangers Paca Corse'**

Quatre candidats ont participé au 'Concours du meilleur jeune boulanger de Vaucluse' qui a pour but de mettre en valeur la boulangerie artisanale, susciter des vocations chez les jeunes et leur permettre de concourir ensuite au Brevet professionnel, au Brevet de maîtrise et aux Meilleurs ouvriers de France. Pendant 7h30, ils ont préparé des dizaines de produits et ont répondu à un questionnaire pointu pour tester leurs connaissances en matière de farine, cuisson, fermentation... Le classement : David Collignon est 1er (Caractères de pain à Piolenc), Nans Massip est 2e (Au pain doré à Bollène) et Mattéo Ristaud (Au pain d'autrefois, St Paulet de Caisson) et Nemo Chekroun (le Pain des moissons, Malaucène) se partagent la 3e place du podium.

## **Trophée des talents du conseil et de la vente**

Un jury de professionnels se fait passer pour le client et les candidats doivent répondre à leurs questions (trouver le produit qui correspond aux attentes, expliquer sa composition, comment le transporter, le conserver...) Ce trophée des talents du conseil et de la vente à pour objectifs de valoriser le métier du personnel de vente, accroître ses compétences et ses responsabilités et adapter la profession de la boulangerie aux attentes des consommateurs. Manon Algrin (Au royaume des gourmands à Sorgues) décroche la 1ere place, tandis que Manon Parraud (Boulangerie d'ici à l'Isle-sur-la-Sorgue) arrive seconde.

A l'issue de cette journée, c'est David Collignon de la boulangerie 'Caractère de pain' à Piolenc et Manon Algrin de la boulangerie 'Au royaume des gourmands' à Sorgues qui remportent le concours et qui iront défendre notre département lors du concours régional Paca Corse.

Ecrit par le 13 février 2026



Les gagnants représenteront le Vaucluse lors du concours régional Paca Corse

---

## Enedis recrute 96 profils en Paca

Ecrit par le 13 février 2026

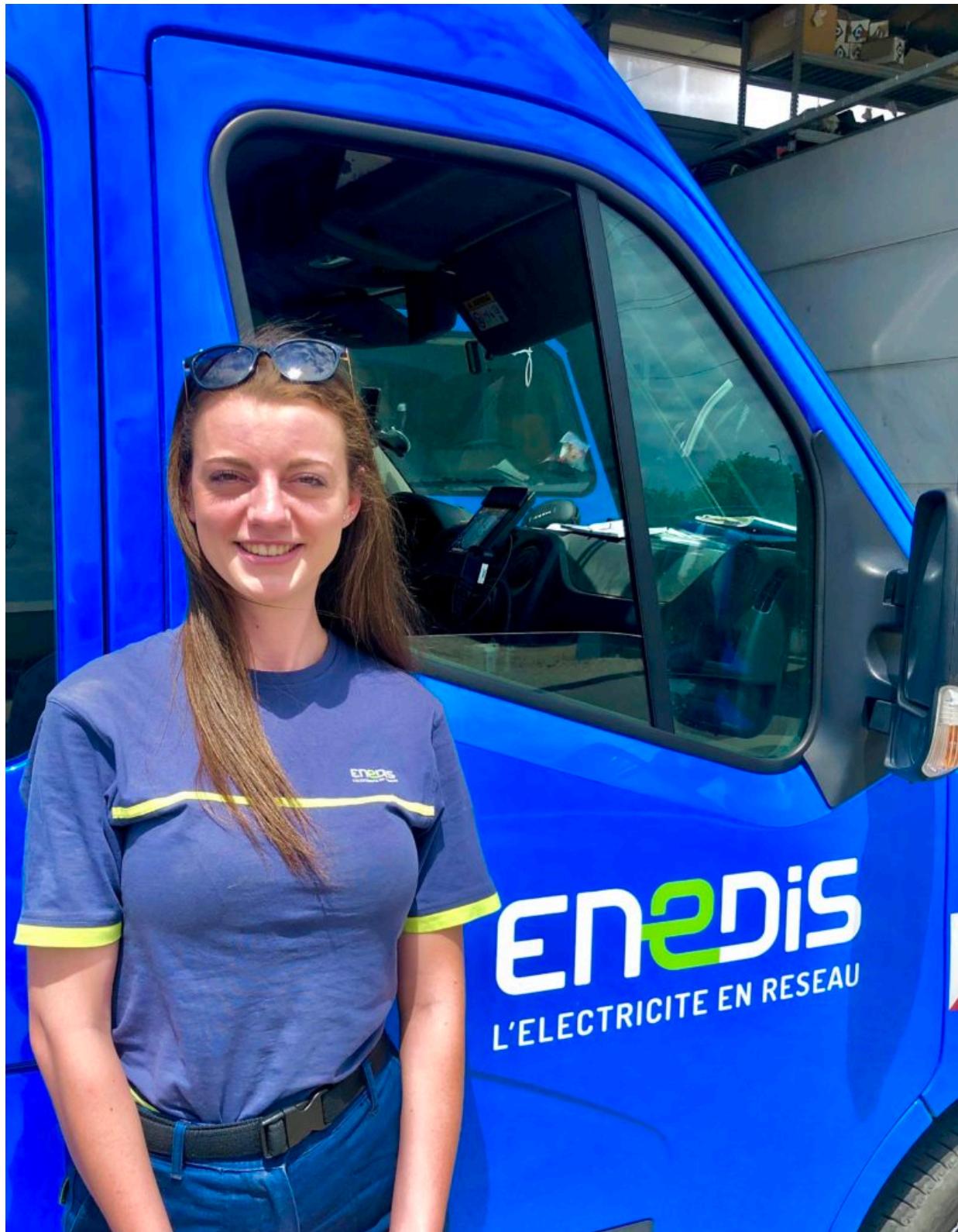


**Enedis recrute 96 personnes, dont 58 alternants, sur les départements 84, 04, 05 et 13. Par ailleurs, 40 profils ont déjà été embauchés en Région sud, dont 7 dans le Vaucluse. Tous étaient réunis pour une journée d'intégration à Aix-en-Provence.**

Les nouvelles recrues viennent rejoindre les 1 700 salariés d'Enedis sur Provence Alpes du Sud. La journée d'intégration visait, à travers des ateliers en petit groupe, une meilleure compréhension des enjeux de l'entreprise, dont la transition écologique est au cœur. Prévention sécurité, relation client, mobilité électrique, smart grids, compteurs communicants... les sujets phares sont nombreux pour le gestionnaire du réseau public de distribution électrique.

Enedis recrute dans tous les métiers, principalement les emplois techniques comme technicien d'intervention réseaux ou chargé de projets. Les niveaux de formation varient du Bac au Bac+5. Toutes les offres d'emploi sont en ligne sur [www.enedis.fr/recrute](http://www.enedis.fr/recrute). Sur l'ensemble des nouveaux embauchés, environ un tiers est issu de l'alternance, « levier fort » pour les recrutements d'Enedis. Intégrés aux équipes d'Enedis, les alternants exercent notamment les métiers de chargé de projets raccordement, de technicien d'intervention réseau, de technicien clientèle, de cartographe, de chargé d'exploitation, d'ingénieur en informatique...

Ecrit par le 13 février 2026



Ecrit par le 13 février 2026

Des emplois techniques sont proposés, comme technicien d'intervention réseaux

L.M.

---

## Service à la personne : Apef offre 60 postes en Paca



**60 postes sont à pourvoir dans les agences Apef dédiées au service à la personne, avec notamment des recrutements dans les agences suivantes : Avignon, Cavaillon, Le Pontet, Orange et Arles.**

Ecrit par le 13 février 2026

Avec le printemps, les jardiniers pouvant effectuer quelques petits travaux de bricolage sont particulièrement plébiscités. Auxiliaires de vie, assistants ménagers et gardes d'enfants sont eux recherchés tout au long de l'année. Jusqu'à parfois 15 emplois par agence attendent d'être pourvus pour pouvoir répondre à la demande toujours plus importante des bénéficiaires, qui peuvent être des personnes en perte d'autonomie ayant besoin d'un soutien ou des foyers cherchant plus de confort dans leur quotidien. Les recrutements concernent autant le terrain que les services du siège près de Montpellier, où des candidats en ressources humaines, informatique et comptabilité sont recherchés.

Pour ce qui est des postulants, diplômés ou non, avec de l'expérience ou non, ils peuvent être aussi variés que les postes proposés. L'étudiant cherchant un job d'été ou un travail en complément de ses études, le senior souhaitant cumuler emploi et retraite, le salarié en reconversion ou le candidat souhaitant faire carrière dans les services à la personne, la diversité des profils est la bienvenue.

"On propose des formations diplômantes et professionnalisantes, la possibilité de travailler près de chez soi ou dans une région de son choix avec la centaine d'agences réparties sur toute la France", explique [Maty Mboup](#), responsable des ressources humaines chez Apef.

Pour postuler : [www.apefrecrute.fr](http://www.apefrecrute.fr)

L.M

## La pauvreté et la précarité exacerbées par la crise sanitaire

Ecrit par le 13 février 2026



**C'est ce qui ressort du 'Baromètre 2020' publié par le [Dros](#) (Dispositif régional d'observation sociale) et présenté tout récemment aux membres de la commission 'Prospective' du [Ceser-Sud](#) (Conseil économique, social et environnemental régional de Provence Alpes Côte d'Azur).**

Cette étude de l'année écoulée analyse les données des Caisses d'allocations familiales (Caf), des conseils départementaux, des communautés d'agglomérations, des communes, des associations et des experts sur le terrain.

### **De forte inégalité en Paca**

Premier constat : la pauvreté frappe des territoires déjà fragilisés avant la crise. 17% des ménages vivent sous le seuil de pauvreté (soit 860 000 personnes, dont 25% de jeunes de moins de 30 ans), le revenu mensuel médian s'élève à 1733€ par ménage, 1041€ par personne et la Provence est la 2<sup>e</sup> région métropolitaine la plus inégalitaire de France avec une densité plus marquée dans les bassins de vie du Grand Avignon, du Ventoux, du Comtat et d'Arles, mais aussi des Métropoles (Aix-Marseille-Provence et Nice).

### **Impact sur le marché du travail**

La crise induite par le coronavirus a eu un impact direct sur le marché du travail avec une hausse

Ecrit par le 13 février 2026

généralisée des demandeurs d'emploi, notamment chez les hommes (+6,5%) et les jeunes de moins de 25 ans (+9%). Du côté des employeurs, réduction des embauches et recours aux dispositifs d'activité partielle. 241 000 personnes ont été privées d'emploi pendant le confinement, dont 3% dans l'industrie (-5 300 emplois), 2,4% dans le tertiaire (-22 200 emplois) et 7,8% dans la construction (-9 300 emplois). Avec la baisse des touristes, nombre d'emplois saisonniers n'ont pas été pourvus. A signaler qu'un milliard d'euros a été versé aux entreprises pour les aider à survivre pendant cette crise.

### Fracture numérique avec le RSA ?

Forte hausse également du nombre de bénéficiaires du RSA (Revenu de solidarité active) : +9% (9,3% dans le Vaucluse, soit 17 798). Cette aide solidaire a touché 313 205 allocataires, avec leurs familles cela représente 716 000 personnes. Mais il faut savoir par exemple que d'après le Secours Catholique, un tiers des personnes accueillies sont éligibles au RSA et ne le perçoivent pas car elles n'ont pas d'ordinateur et ne savent pas faire de demande dématérialisée par internet.

La précarité alimentaire aussi s'est nettement accrue. 4 tonnes en plus d'aliments ont été distribués à 12 000 bénéficiaires supplémentaires, en raison notamment de la fermeture des cantines scolaires, de la paupérisation des étudiants, des personnes âgées et des familles monoparentales. Pourtant, là aussi l'Etat a mis la main à la poche, apportant 5,7M€ d'aides au lieu d'1M€.

### Jeunes et seniors en première ligne

Les jeunes ont été particulièrement touchés par cette crise sociale et économique. Dans le Sud-Est, 100 000 d'entre eux ont moins de 25 ans et sont sans qualification, sans emploi, ni en études, ni en formation. « Le risque de chômage prolongé par la crise pourrait les plonger dans une précarité permanente, voire les exclure de la vie sociale » explique Julie Bertrand, directrice du Dros. Faute de petits boulot, ils ont du mal à se nourrir, se vêtir, se soigner, payer le loyer, les charges, ils ont recours aux Restos du Cœur et aux colis alimentaires pour survivre.

Autre génération fragilisée, celle des personnes âgées. Les plus de 75 ans représentent 11% de la population de Provence Alpes Côte d'Azur et 40% d'entre elles vivent seules. 17% d'entre elles n'ont pas mis le nez dehors pendant des mois par peur du virus notamment. Or le confinement social aggrave l'état psychologique et conduit souvent à une perte d'autonomie et à une plus grande vulnérabilité. A noter que dans le Vaucluse certaines associations se sont mobilisées, autour de Vaison et du Ventoux, par exemple, pour appeler régulièrement les seniors, prendre de leurs nouvelles, leur livrer des denrées alimentaires et des médicaments.

### Sous le radar des aides

Enfin, cette crise sanitaire a aggravé une crise sociale déjà existante. Jeunes décrocheurs, étudiants précaires, saisonniers au chômage (tourisme, agriculture, BTP), demandeurs d'asile, SDF, personnes âgées isolées, micro-entrepreneurs qui n'ont pas de revenus antérieurs et donc passent sous le radar des aides.

Le chiffre le plus parlant de cette période difficile concerne la mise à l'abri des plus vulnérables. En 2019, il y avait chaque jour environ 620 places d'hôtel à la disposition des plus démunis pour passer la nuit sous un toit. On est passé à 2 433 en 2020, quatre fois plus, soit une augmentation de 293% et 6 centres d'hébergement d'urgence ont été ouverts pour faire face à la demande. Avant c'étaient des personnes seules, maintenant ce sont des familles entières et des sans abri qui affluent.

Ecrit par le 13 février 2026

Le Dros conclut son rapport par une mobilisation exceptionnelles des professionnels, des élus de tous bords, une aide immense des associations, des bénévoles, une solidarité accentuée, des élans de générosité insoupçonnés, la mise en place de dispositifs transversaux au plus près des populations. Et un esprit d'innovation pour détecter les tendances émergentes fortes, anticiper et intervenir encore plus efficacement à l'avenir pour lutter contre toutes les formes d'exclusions.

## Fédération des Vignerons indépendants de Paca, 23e édition d'Art & vin en préparation



**La Fédération des Vignerons Indépendants de Provence-Alpes-Côte d'Azur-Corse organise la 23<sup>e</sup> édition d'Art & Vin du 1er juin au 30 septembre 2021. Lieux vignerons et artistes doivent**

Ecrit par le 13 février 2026

## **s'inscrire dès à présent.**

Depuis 1998, Art & Vin propose au public de découvrir des événements culturels : expositions de peinture, sculpture, photographies, concerts, spectacle de danse, performances, dans une cinquantaine de domaines et châteaux viticoles, caveaux, chais et vignes. Une façon pour les vigneron indépendants de faire découvrir leur domaine sous un autre angle, d'augmenter leur notoriété et de diversifier leur clientèle. Pour les artistes professionnels, l'assurance d'une visibilité et d'une promotion dans des lieux enchanteurs.

### **L'artiste et le vigneron**

Peintre, sculpteur, photographe, céramiste, graffeur, ou artiste de scène, musique, danse, théâtre... sont invités à s'exprimer sur un thème donné. Les vigneron participants après avoir consulté les fiches des artistes sélectionnés organisent expositions, concerts, soirées, performances dans leur domaine. Une rencontre en amont donc, mais aussi un véritable engagement de part et d'autre afin d'organiser au mieux l'exposition des œuvres qui s'étend sur au moins 4 semaines entre juin et octobre.

### **Sous le signe de l'eau, 'Lignes de partage'**

La ligne de partage des eaux est une limite géographique qui divise hydrographiquement un territoire en plusieurs bassins versants. Gageons que ce thème, fidèle à l'attachement qu'ont les Vignerons indépendants pour l'environnement, sera source d'inspiration dans la représentation artistique de l'Eau sous toutes ses formes.

### **Qui sont les Vignerons Indépendants ?**

Le vigneron indépendant cultive sa vigne, élève et commercialise lui-même son vin. Responsable et engagé, il utilise des méthodes de travail innovantes dans le respect de l'environnement. Professionnel, il connaît parfaitement son métier, de la gestion du vignoble jusqu'à l'accueil et la vente de ses vins à ses clients.

### **Calendrier**

Les artistes qui souhaitent proposer une œuvre ou une action culturelle et les vigneron désireux de les accueillir sont invités à s'inscrire dès à présent sur le site [www.art-et-vin.net](http://www.art-et-vin.net), avant le 30 avril 2021. Fin mai, lancement de la nouvelle édition d'Art&Vin. Tout l'été du 1er juin au 31 octobre 2021, des expositions d'artistes ou de collectifs d'artistes dans les Domaines & Châteaux de la Région Sud. Contacter Sonja Barbier, Chargée de mission Art & Vin à la Fédération des Vignerons Indépendants de Paca Corse. 04 98 05 13 92 info@art-et-vin.net

Michèle Périm

Ecrit par le 13 février 2026

# Emploi des jeunes : 14 000 offres à pourvoir en Paca



La plateforme [1jeune1solution.gouv.fr](https://1jeune1solution.gouv.fr), lancée en novembre 2020 par le Gouvernement et déployée par [Wizbii](https://wizbii.com), propose environ 14 000 offres d'emploi, stages et alternances en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

La plateforme s'adresse à tous les jeunes, de 16 à 30 ans, quel que soit leur niveau de diplôme ou de qualification, et propose des solutions d'emploi, de formation et d'accompagnement. Les employeurs peuvent également y déposer des offres d'emploi et consulter les mesures leur permettant de recruter plus facilement.

Ecrit par le 13 février 2026

## 60 000 jeunes ont utilisé la plateforme en Paca

60% des offres concernent des CDI, le reste se répartissant entre CDD, missions d'intérim, emplois saisonniers et contrats d'alternance. Depuis peu, la plateforme propose également des stages : plus de 500 offres sont disponibles en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Toujours dans la région, lors de ces cinq derniers mois, 60 000 jeunes ont utilisé la plateforme. Parmi les secteurs qui recrutent le plus : le commerce, la santé et les services à la personne, le bâtiment, le transport et la logistique, ou encore l'installation et la maintenance.

La plateforme propose également des événements pour accompagner les jeunes dans leur avenir professionnel : ateliers de découverte de métiers, formations, portes ouvertes, etc. Plus de 200 événements sont actuellement recensés dans toute la région en avril et mai. Au niveau national, plus de 220 000 intentions d'embauche ont été formulées par les employeurs et 3 700 entreprises engagées ont rejoint la mobilisation.

### Wizbii mise sur la jeunesse

Crée en 2010 par [Benjamin Ducouso](#), [Romain Gentil](#) et [Emeric Wasson](#), Wizbii se place du côté des étudiants et des jeunes actifs de tous horizons. Avec 6 millions de membres, la plateforme accompagne sur tous les aspects de l'entrée dans la vie active : emploi, finance, santé et mobilité. Etape incontournable et quelque fois onéreuse de la vie d'une jeune, Wizbii Drive lance un [grand challenge](#) du 6 avril au 6 mai et offre à un de ses membres le financement de 20h de conduite, dans le cadre d'un jeu concours.

### Également : le 'plan 10 000 jeunes'

Par ailleurs, le ministère de l'Intérieur s'engage grâce au 'plan 10000 jeunes' à offrir plus de 10 000 stages et contrats d'apprentissage, à des collégiens de troisième, lycéens, apprentis et aux étudiants jusqu'à 26 ans, sur l'année scolaire 2021-2022. Les opportunités portent sur les métiers du ministère de l'Intérieur : sécurité (services de police, casernes de gendarmerie, unités de sécurité civile), finance, gestion, restauration, mécanique, logistique. *Pour connaître les modalités et les offres dans le Vaucluse : plan10000@vaucluse.gouv.fr*