Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Artisanat : il y a eu davantage d'apprentis en Vaucluse en 2020



Malgré le Covid on a dénombré 1 690 apprentis dans le secteur de l'artisanat en Vaucluse en 2020. Un chiffre en hausse de 2% par rapport à l'année scolaire précédente 2018/2019. Au niveau régional, la nouvelle édition du baromètre ISM (Institut Supérieur des Métiers)-MAAF de l'artisanat fait également apparaître une hausse moyenne de 2% sur la même période. C'est le département des Hautes-Alpes qui enregistre la plus forte hausse (+6 %), devant les Alpes-Maritimes (+5%), les Bouches-du-Rhône (+3%), les Alpes-de-Haute-Provence (+2%) et le Var (-3%)
Deuxième département de France en nombre d'apprentis de l'artisanat, les Bouches-du-Rhône concentre le plus grand nombre d'apprentis de la région (4 480). En tout, en 2020 la région Provence-Alpes-Côte

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

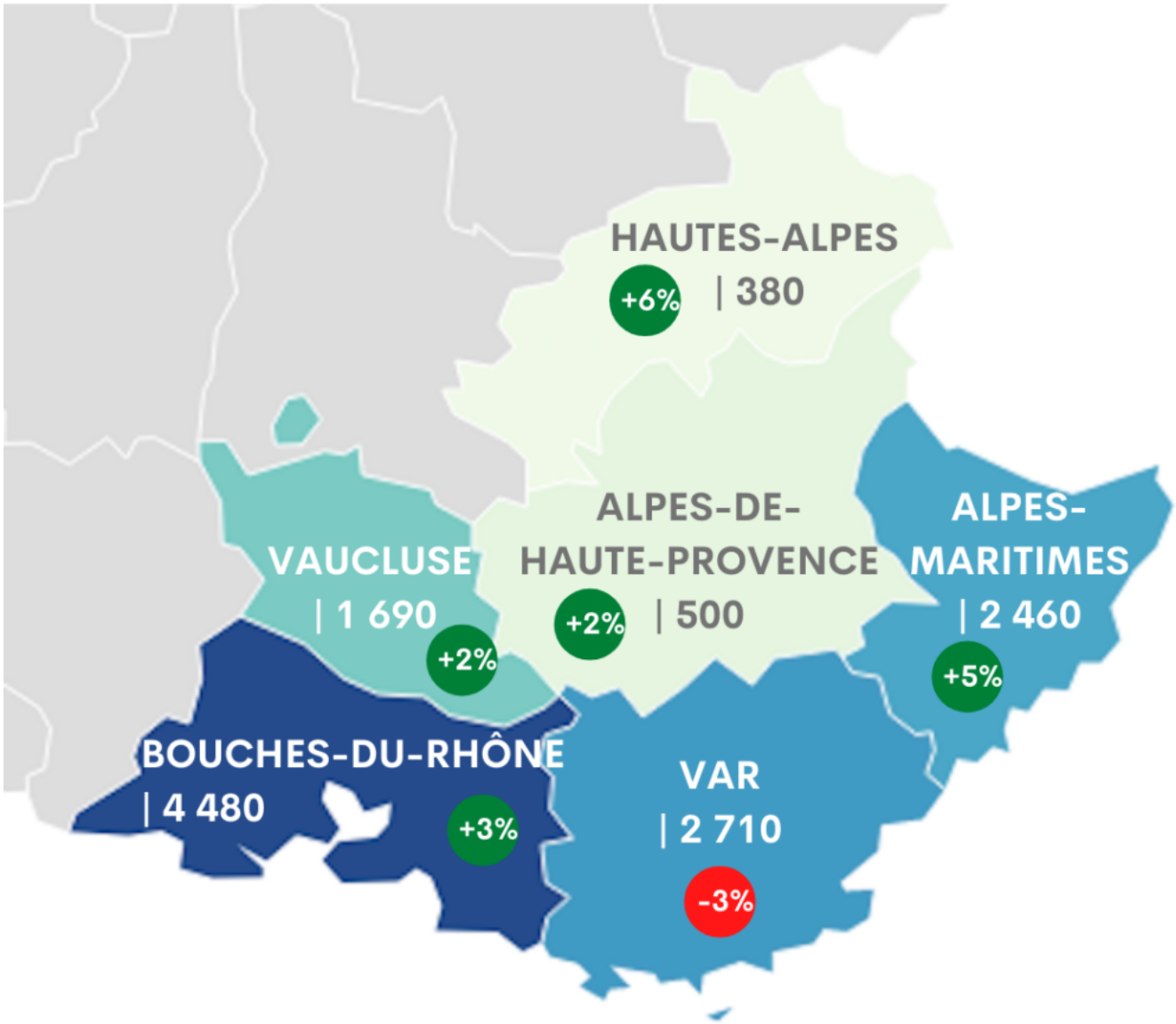
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

d’Azur totalisait 12 230 sur les 153 300 apprentis de l’Hexagone.
« Après une relative stabilisation des effectifs en 2018-2019, le nombre d’apprentis de l’artisanat augmente significativement dans la région Provence-Alpes-Côte d’Azur en 2019-2020, constate Marielle Vo-Van Liger, directrice marketing et communication MAAF. Le secteur, de par sa grande variété de métiers, attire de nombreux jeunes désireux de développer un savoir-faire aux côtés de professionnels qualifiés mais également, et de plus en plus, les individus en reconversion. Une dynamique encourageante permise par les campagnes de promotion de l’apprentissage menées depuis plusieurs années pour redorer le blason d’une formation trop longtemps délaissée et dévalorisée. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Nombre d'apprentis par département en 2019/2020 avec l'évolution par rapport à l'année scolaire 2018/2019.

Le BTP et la coiffure

Dans la région, les effectifs augmentent dans la plupart des secteurs au premier rang desquels le secteur du BTP qui enregistre une hausse de 4% (5 320 apprentis). Dans les secteurs de l'artisanat de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

l'alimentation et des services, ils enregistrent des hausses respectives de +3% (2 180 apprentis) et +1% (3 830). Seul l'artisanat de fabrication enregistre une baisse de -5% de ses effectifs en apprentis (900).
Par ailleurs, en effectif ce sont les métiers de la coiffure et du jardinage qui attirent traditionnellement le plus grand nombre d'apprentis dans la région. En nombre d'apprentis, les cinq premiers diplômes préparés sont les CAP métiers de la coiffure (730 apprentis), les BP coiffure (690 apprentis), les CAP jardinier/paysagiste (550 apprentis), les CAP pâtissier (550 apprentis) et les CAP monteur en installations sanitaires (510 apprentis). Il s'agit de diplômes pouvant être préparés dès la sortie du collège, à l'occasion d'une réorientation et d'un second parcours mais aussi, pour les demandeurs d'emploi, lors d'une reprise de formation.

Des taux d'emploi supérieurs
Quel que soit le secteur, pour la grande majorité des apprentis de l'artisanat, l'insertion professionnelle se fait dans les 6 mois suivants la formation : 64 % des apprentis sont ainsi en emploi 6 mois après l'obtention de leur diplôme. C'est dans l'artisanat de fabrication que le taux d'emploi est le meilleur (69%) : les apprentis de ce secteur sortent en effet généralement avec un niveau de diplôme plus élevé.
A titre de comparaison, seuls 40 % des étudiants qui se forment aux mêmes diplômes par la voie scolaire classique ont trouvé un emploi 6 mois après la fin de leur formation. Au moment de l'embauche, l'entreprise donne bien souvent l'avantage à l'ex-apprenti qui possède déjà une expérience du métier et, plus généralement, du monde professionnel.
« Dans le contexte de la difficile insertion professionnelle des jeunes, que la crise sanitaire est venue aggraver, les ex-apprentis possèdent un avantage indéniable, explique Catherine Elie, directrice des études et du développement économique de l'ISM. Leurs profils sont très plébiscités par les employeurs, de plus en plus regardants sur les expériences professionnelles passées de leurs potentielles nouvelles recrues ainsi que sur leur connaissance du monde du travail. Avec un taux d'emploi à 77 %, ce sont les ex-apprentis avec le niveau de diplôme le plus élevé – Brevet Professionnel, Brevet Technique des Métiers, BTS et supérieur – qui sont les plus avantagés. À noter que l'état du marché influe également significativement sur les débouchés : dans certaines spécialités très recherchées (ambulancier, couvreur ou bien encore boucher), le taux d'emploi est très élevé, pouvant atteindre 90% ! »

L.G.

Sorénis distinguée par l'AG2R Paca pour la 'Meilleure initiative intergénérationnelle'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



AG2R La Mondiale Provence-Alpes-Côte d'Azur vient de remettre, pour la 1re édition, les trophées régionaux des initiatives sociales et solidaires. L'un des lauréats est Sorénis, entreprise Vauclusienne saluée pour son concept de résidence intergénérationnelle située à Entraigues-sur-la-Sorgue.

L'AG2R la Mondiale vient de récompenser 4 initiatives sociales et solidaires de Paca, avec, parmi elles, la société Sorénis pour le prix 'Meilleure initiative intergénérationnelle' pour le projet de résidence intergénérationnelle Julien Lauprêtre, 30 route de Sorgues à Entraigues-sur-la-Sorgue.' Le jury a récompensé les 4 lauréats avec, chacun, une dotation financière de 7 000 €, une enveloppe budgétaire de 1 500 € pour développer sa communication et un accompagnement au développement de 2 jours par un consultant.

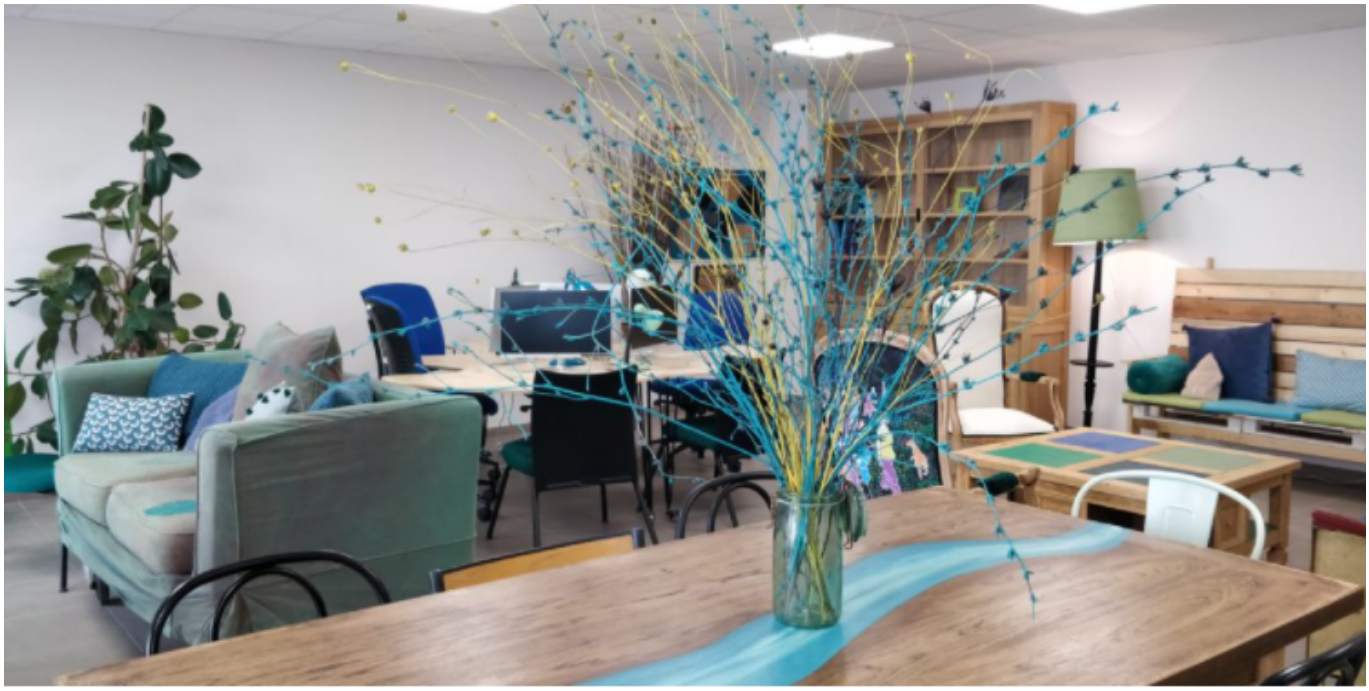
Le concept ?

Le concept est signé Corinne Ettouati, directrice générale de Sorénis pour des logements intergénérationnels adaptés aux locataires, avec la création d'usages partagés pour créer du lien et de l'entraide au sein des bâtiments tout en émaillant un écosystème avec l'extérieur. Ça commence au sein des bâtiments avec la création d'une Maison partagée –un appartement- accessible à tous selon des horaires et proposant un espace informatique, jeux, accès aux animations, activités diverses, cuisine, aide aux devoirs, un salon de jeux et TV… Et l'idée ne s'arrête pas là puisqu'il s'agit aussi de bâtiments conçus proches ou en cœur de ville afin d'inclure les usagers des bâtiments à la ville ou au village avec les commerces et services de proximité, des aménagements bien pensés comme des trottoirs plans, des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

passages piétons permettant aux habitants, familles, enfants, seniors d'accéder à la ville à pied, en sécurité.



La Maison partagée propose à toutes les générations de se retrouver pour l'aide aux devoirs, apprendre à se servir d'un ordinateur et à naviguer sur le Web, faire de la cuisine, pratiquer de gym douce, jouer aux boules dehors, faire le potager, comme en famille…

Les prix

Prix de la 'Meilleure initiative de coopération territoriale entre association et entreprise' a été décerné à l'association 60 000 rebonds Sud pour le projet 'Parcours envol et élan ou la dynamique de rebond entrepreneurial et salarial'. Les entrepreneurs du Club des entreprises du rebond et les bénévoles aident des hommes et des femmes devant faire face à un échec entrepreneurial à se reconstruire sur le plan personnel et ainsi à rebondir vers un nouveau projet professionnel. Plus d'infos ici.

Prix de la 'Meilleure initiative bénévole' a été attribué à l'association Habitat et Humanisme Alpes-Maritimes pour le projet 'Résident bénévole'.
L'association a mis place des relais résidents au sein des immeubles où elle détient plusieurs logements. Ces derniers ont pour principale mission de favoriser la convivialité et l'entraide. Plus d'infos ici.

Le Prix 'Coup de cœur' a été décerné à LVD Energie pour le projet 'L'îlot'.
L'îlot est une unité d'hébergement d'urgence pour les femmes victimes de violences conjugales dont les logements ont été créés à partir de containeurs maritimes. Plus d'infos ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

En savoir plus

Dans le cadre de son engagement sociétal, Ag2r la mondiale, spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, a lancé en octobre 2020 les Trophées régionaux des initiatives sociales et solidaires dans toutes les régions métropolitaines et en Guyane afin de récompenser des actions concrètes permettant de développer des solidarités de proximité et le lien social, dans les territoires. Cette première remise des prix s'est faite en présence de Caroline Bruynoghe, Directeur régional Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse et de Magali Minamba, Responsable Développement des Activités sociales.
Les articles Sorenis déjà publiés ici et ici.

Elections aux Chambres de Métiers et de l'artisanat, U2P présente sa liste 'La voix des artisans'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Les élections aux Chambres de métiers et de l'artisanat auront lieu du 1er au 14 octobre 2021. Pour l'occasion, l'U2P Vaucluse La voix des artisans –Union des entreprises de proximité- et l'ensemble des organisations membres de l'artisanat ont dévoilé leur bilan ainsi que les 35 noms qui porteront l'artisanat en Vaucluse. Yannick Mazette, Valérie Coissieux et Philippe Herzog sont également têtes de liste en Région Paca.

Ils se sont rassemblés pour porter haut et fort la voix de l'artisanat à l'orée des élections départementales et régionales des Chambres de métiers et de l'artisanat. Qui ? L'U2P représentée par sa tête de liste : Yannick Mazette, Valérie Coissieux et Philippe Herzog, entourés de leurs alliés : la Capeb (Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment), la CGAD (Confédération générale de l'alimentation en détail) et les Cnams (Confédération nationale de l'artisanat des métiers de service et de fabrication). Pour convaincre, car s'ils sont la première liste à entrer en campagne -d'autres sortiront bientôt du bois-, ils ont présenté leur bilan et surtout les 35 membres qui se battront au quotidien pour faire avancer l'artisanat en Vaucluse ainsi qu'à la région.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Différenciation

«Les listes U2P Vaucluse -La voix des artisans sont composées d'artisans issus de tous les métiers de l'artisanat qui se mettront au service exclusif des artisans à la différence des listes des organisations concurrentes comme les fédérations du Medef et de la CPME qui défendent des entreprises de plus grande taille aux intérêts contraires à ceux des entreprises artisanales,» certifie Yannick Mazette, tête de liste de l'U2P La voix des artisans, artisan boulanger et pâtissier à l'Isle-sur-la-Sorgue.

En lice

U2P La voix des artisans aura à se battre face à deux listes issues du Medef (Mouvement des entreprises de France) et de la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises).

Physionomie de l'artisanat

Le département accueille plus de 34 210 entreprises artisanales sur les 333 640 présentes en Paca, soit 65% des entreprises du secteur marchand. 24% sont des professions libérales techniques et du cadre de vie ; 23% sont des artisans du BTP ; 17% sont des professionnels libéraux de la santé ; 15% œuvrent dans les services ; 8% en hôtellerie restauration ; 6% en artisanat et commerce d'alimentation et 5% dans la fabrication.

Feuille de route

U2P La voix des artisans a pris 7 engagements : 1 Assurer un service de proximité à chaque artisan, au plus près de son lieu d'activité, en toute circonstance ; 2 Tendre à la simplification des formalités administratives, notamment en défendant la déclaration unique et simplifiée pour toutes les administrations ; 3 Garantir une offre de formation initiale et continue adaptée aux besoins des entreprises ; 4 Faciliter l'accès aux marchés publics et faire la promotion de la consommation locale ; 5 Renforcer l'accompagnement des porteurs de projets et créateurs repreneurs en facilitant également les transitions écologique et numérique ; 6 Défendre les aménagements commerciaux et urbains ; 7 Refuser la fusion des Chambres de métiers et de l'artisanat avec les Chambres de commerce et d'industrie.

Ils ont dit

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



André Bendano

André Bendano, président de l'U2P Provence-Alpes Côte d'Azur

«Les petites entreprises représentent 95% du tissu économique de toute la région Paca, cela veut dire que sans toutes ces petites entreprises l'économie ne se ferait pas. Nous sommes toujours mobilisés sur les conséquences de la crise sanitaire et économique et nous nous engageons dans les élections confiants et déterminés. Les entreprises de proximité ont repris la place qui est la leur. Ce sont les petites entreprises qui ont sauvé l'économie pendant cette crise et nous, U2P et Chambre des métiers et de l'artisanat avons soutenu chacun de nos adhérents. Nous présentons 210 candidats à ces élections issues de tous les métiers des territoires et de chaque bassin économique. Nous portons un programme pour tous les artisans conçu par les artisans.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Yannick Mazette

Yannick Mazette, tête de liste U2P Vaucluse aux élections départementales et régionales

«La Chambre de métiers et de l'artisanat est gouvernée par des artisans et pour les artisans. Les Chambres contribuent à préserver un patrimoine précieux, nos entreprises, des savoir-faire qui constituent notre culture, notre identité, le développement équilibré de l'espace et l'avenir de nos sociétés en s'appuyant sur des entreprises créatrices d'emploi, pourvoyeuses de services de proximité et de lien social. Les enjeux auxquels nous sommes confrontés ? Rééquilibrer le phénomène de mondialisation, proposer une offre de produits et services de qualité valorisant les circuits courts indispensables à la préservation de l'environnement. La France accueille 1,7 million d'entreprises artisanales, environ 20 000 en région et 34 210 en Vaucluse. L'enjeu de représentation est donc important.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Cathie Clota

Cathie Clota présidente de l'U2P Vaucluse

«Les 34 210 entreprises de Vaucluse et les 333 640 de Paca ont globalement bien résisté à la crise sanitaire, d'une part grâce aux aides mises en place par l'U2P nationale comme le fonds de solidarité, le prêt garanti par l'Etat (PGE) ainsi que les aides de la Région Sud. Les entreprises se sont remises en question et ont innové pour trouver des solutions. Les voyants sont au vert, les chiffres en progression. Les difficultés ? Elles sont de l'ordre de la mise en place du Pass sanitaire dans certaines professions, entraînant des baisses de fréquentation et donc du chiffre d'affaires ; l'obligation vaccinale notamment auprès du personnel ; des difficultés accrues en terme de recrutement ; ou de l'adéquation du niveau de formation aux besoins de nos entreprises. C'est la raison pour laquelle nous aurons besoin d'une Chambre de métiers forte et proche des artisans.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Les victoires de l'U2P Vaucluse ?

«Nous nous étions fixés d'être plus visibles, a repris Cathie Clota, notamment auprès des partenaires, parlementaires, de la préfecture, de la Direccte (Direction départementale de l'emploi, du travail et de solidarités de Vaucluse), d'être plus présents sur le terrain. Nous avons demandé à ce que les produits non-essentiels des grandes surfaces ne soient pas accessibles par souci d'équité puisque nous ne pouvions plus, nous-mêmes, les proposer ainsi que la fermeture des galeries marchandes de plus de 20 000m2 alors que, de notre côté, nous étions astreints à la distanciation sociale dans nos petites surfaces. Enfin, nous avons atteint notre objectif de faire reconnaître que nous portons, au quotidien, l'économie de proximité qui est l'économie du réel.»



Valérie Coissieux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Valérie Coissieux, présidente de la Cnams Vaucluse (Confédération nationale de l'artisanat des métiers de service et de fabrication) et tête de liste U2P

«Ce qui nous rassemble ? C'est le partage et la passion. Je représente les 37 familles de la Cnams et j'invite les entreprises de l'artisanat à voter l'U2P la voix des artisans.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Philippe Herzog

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Philippe Herzog, vice-président de la Capeb Vaucluse (Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment) et tête de liste U2P

«La Capeb en Vaucluse représente plus de 9 000 entreprises, 7 métiers et souhaite représenter et promouvoir l'artisanat auprès de toutes les instances. Notre 2e axe sera de défendre la formation et la qualification au sein des entreprises et auprès des artisans.»

Thierry Despeisse, président de la CGAD Vaucluse (Confédération générale de l'alimentation en détail)

«Nous représentons 3 000 entreprises et 9 000 actifs. Nous voterons l'U2P la Voix des artisans.»

L'U2P en chiffres

L'Union des entreprises de proximité en France ce sont 3 millions d'entreprises –soit les 2/3 des entreprises françaises ; 250 000 apprentis –soit un contrat d'apprentissage sur 2 en France- ; 400 métiers représentés ; 120 organisations professionnelles nationales et un tissu économique où 1 chef d'entreprise sur 3 est une femme.

Tous les candidats de la liste

Les candidats de l'U2P Vaucluse La voix des artisans sont : 1 Yannick Mazette, Alimentaire, Pâtissier à l'Isle-sur-la-Sorgue ; 2 Valérie Coissieux, Services, Coiffeuse à Avignon ; 3 Philippe Herzog, Bâtiment, plombier- chauffagiste à Avignon. 4 Pierre Bonnet-Bruna Fabrication, mécanique à Sarrians ; 5 Najet Kandoussi Alimentaire, boulangerie pâtisserie à Avignon ; 6 Didier Garcia, Bâtiment peinture et plâtre au Thor ; 7 Corinne Mallet, Fabrication, sellier garnisseur à Sarrians ; 8 Didier Roger, Services coiffure à Avignon ; 9 Jean-Christophe Mamalet, Alimentation, restauration à Avignon ; 10 Pascale Solis, Bâtiment, maçonnerie générale à Courthézon ; 11 Isabelle Figuière, Services, taxis à Pertuis ; 12 Sandrine Cibrario, Fabrication, fabrication de vêtements sur mesure à Morières-lès-Avignon ; 13 Rabah Otmani, Bâtiment, maçonnerie générale au Pontet ; 14 Catherine Clota service, taxis à Pernes-les-Fontaines ; 15 Laurent Brunet, Alimentation, boucherie charcuterie à Carpentras ; 16 Olivier Roignau, Bâtiment, peinture revêtement des sols à Morières-lès-Avignon ; 17 Sabrina Gervais, Fabrication, fabrication de linge de maison à Cavaillon ; 18 Yann Gourhan, Services, fleuriste au Pontet ; 19 Nadir Hadj Hacène, Bâtiment, plomberie chauffagiste à Montfavet ; 20 Audrey Llorca-Rubira, Alimentation, fabrication de plats cuisinés à Sorgues ; 21 Annie-Marie Corda, Services, coiffure à Althen-des-Paluds ; 22 Frédéric Busca, Bâtiment, maçonnerie générale à Sarrians ; 23 Nathalie Berthet, Services, Coiffure à Mornas ; 24 Jérôme Roland, Alimentation, pâtisserie au Pontet ; 25 Grégory Clota, Bâtiment, maçonnerie générale à Saint-Saturnin-lès-Avignon ; 26 Nicolas Pommier, Alimentation, boulangerie Pâtisserie à Bollène ; 27 Jean-Marc Recol, Services, taxis à Avignon ; 28 Philippe Rico, Bâtiment, maçonnerie générale à Lapalud ; 29 Sandy Zamora, Service, Coiffure à Sorgues ; 30 Séverine Gamba, Services, esthétique onglerie à Entraigues-sur-la-Sorgue ; 31 Jean-Claude Rancurel, Bâtiment, installation de chauffage à Violès ; 32 Jean-Philippe Dupré, Alimentation, boulangerie-pâtisserie à Avignon ; 33 Cyrielle Toreau, Fabrication, création fabrication textile à Jonquières ; 34 Jean-Daniel Colleman, Bâtiment, peinture revêtement des sols à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Avignon ; 35 Sandrine Haxaire, Services, Coiffure, Isle-sur-la-Sorgue.

Les chiffres des Chambres des métiers et de l'artisanat en France

3,1 millions d'actifs ; 1,3 millions d'entreprises artisanales ; 260 000 porteurs de projets informés et orientés chaque année ; 140 000 apprentis formés chaque année dont 80% intègreront, dans les 6 mois, un emploi à l'issue de leur formation ; 75 000 entreprises artisanales informées et accompagnées chaque année ; 800 opérations de développement de l'artisanat en partenariat avec les collectivités territoriales ; 450 études économiques et territoriales sur la situation des entreprises artisanales. La France accueille 1,7 million d'artisans.

Chambres de métiers et de l'artisanat, rôle et missions

Elles représentent les intérêts généraux de l'artisanat, lui donne place et visibilité dans la société l'économie, accompagnent la structure et le développent les entreprises du secteur, leur apportant aide et proximité, également pour l'accomplissement des formalités nécessaires. Les CMA participent à la formation des chefs d'entreprise, aux conjoints collaborateurs et aux apprentis, notamment via les Universités régionales de métiers et de l'artisanat (Urma) et les Centres de formation des apprentis (CFA).

Le vote

Les élus sont des artisans choisis par leurs collègues lors d'une consultation électorale. Pour se présenter et être élus ils doivent être chefs d'entreprises, dirigeants sociaux, dont la structure est immatriculée au répertoire des métiers depuis au moins deux ans à la date de clôture du scrutin âgés de moins de 65 ans. Le scrutin se fait par voie électronique ou par correspondance au domicile de l'électeur.

Foot Locker recrute en Paca

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



L’enseigne Foot Locker qui possède 620 magasins en Europe poursuit sa stratégie de développement. 13 postes de conseiller-vente en alternance sont proposés dans les boutiques du sud, notamment à Avignon.

L’entreprise a confié à CNPC sport le soin de recruter et former les futurs talents qui intègreront les points de vente pour faire carrière au sein de l’enseigne. Foot Locker a donc fait le choix de l’apprentissage pour former ses futurs managers. Les étudiants sélectionnés intègreront le programme de formation en alternance: responsable développement commercial et marketing sport (bac+3).

La pédagogie correspond à la culture sneaker, lifestyle, streetwear et enrichit les compétences nécessaires. Egalement accessible en bac+2, ce cursus apporte les fondamentaux pour se former et intégrer un poste de manager évolutif sur des fonction stratégiques en commerce, management, marketing chez les marques ou les enseignes. Celui-ci est validé par un titre RNCP de niveau 6. La formation se déroulera dès le 4 octobre sur le campus CNC Sport de Miramas.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

L.M.

Plus de 35 millions de m3 d’eau manquent en été en Paca



En Provence-Alpes-Côte d’Azur, 21 bassins versants et nappes souterraines sont en déficit d’eau. 5 départements sur les 6 de la région ont pris des arrêtés sécheresse en 2020.

A l’occasion de sa journée d’échanges sur le partage de l’eau, l’agence de l’eau Rhône Méditerranée Corse a réuni plus de 200 participants (collectivités, représentants du monde agricole et économique) pour faire le point sur la disponibilité en eau dans le sud du bassin Rhône-Méditerranée et sur les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

stratégies adoptées pour gérer collectivement une ressource en tension. Des plans de gestion de la ressource en eau (PGRE) sont très largement engagés, en concertation avec tous les usagers de l'eau. Ils les incitent en priorité à économiser l'eau.

Des ressources inégales

Les études révèlent un manque d'environ 35 millions de m3 pour satisfaire l'ensemble des usages sur ces territoires et laisser un débit suffisant dans les rivières pour préserver la qualité de l'eau et la vie biologique.

La ressource en eau est relativement abondante en Provence-Alpes-Côte d'Azur, mais très inégalement répartie. Les 2/3 proviennent du système Durance-Verdon qui fournit les secteurs moins dotés comme le littoral (Marseille, Toulon) grâce aux grands aménagements hydrauliques, tel que le canal de Provence. Mais ils ne peuvent suffire à satisfaire en permanence l'ensemble des besoins en eau.

En cas d'inaction, avec le dérèglement climatique et la croissance démographique (d'ici 2030, une augmentation de la population de 500 à 600 000 habitants est prévue – source Insee), les situations de crise vont se multiplier. A l'horizon 2050-2070, le débit moyen des principales rivières de France devrait diminuer d'au moins 10 à 40 %.

Agir collectivement

Pour éviter de dégrader l'état des rivières et des nappes, il faut gérer collectivement la ressource en eau. Construits en concertation entre l'ensemble des usagers du territoire, ces projets de territoire visent à garantir un partage équilibré entre les besoins des différents usages (eau potable, irrigation, industrie…) tout en laissant un volume d'eau suffisant dans les rivières et les nappes pour leur bon fonctionnement et leur bon équilibre. Le Territoire de PACA compte désormais 19 plans de gestion de la ressource en eau, déjà adoptés ou en cours d'adoption sur les 21 à élaborer. Cela représente un gain potentiel de 35 millions de m^3 d'eau économisés ou substitués.

Ces artisans boulangers qui défendront le Vaucluse lors du concours régional Paca Corse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



La journée de l'excellence organisée par le Groupement des artisans boulangers pâtissiers du Vaucluse et les Ambassadeurs de la boulangerie du Vaucluse vient de se dérouler au CFA d'Avignon. Découvrez les gagnants des deux compétitions : 'Jeune boulanger' et 'Talent du conseil et de la vente'.

Aux côtés du président du groupement, Thierry Despeisse, le Président de la Confédération nationale de la boulangerie pâtisserie, Dominique Anract, s'est déplacé pour cette remise des prix afin de féliciter et d'encourager « tous ces jeunes qui sont l'avenir de la profession et les garants du savoir-faire unique de l'artisan ». La remise a également eu lieu en présence de la présidente de l'U2P Vaucluse (Union professionnelle artisanale) Cathie Clota. Les ambassadeurs ont remis les prix aux participants : 150€ aux 1ers, 100€ au 2nd et 50€ aux 3èmes ex-aequo.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

‘Un des meilleurs jeunes boulangers Paca Corse‘

Quatre candidats ont participé au ‘Concours du meilleur jeune boulanger de Vaucluse’ qui a pour but de mettre en valeur la boulangerie artisanale, susciter des vocations chez les jeunes et leur permettre de concourir ensuite au Brevet professionnel, au Brevet de maîtrise et aux Meilleurs ouvriers de France. Pendant 7h30, ils ont préparé des dizaines de produits et ont répondu à un questionnaire pointu pour tester leurs connaissances en matière de farine, cuisson, fermentation… Le classement : David Collignon est 1er (Caractères de pain à Piolenc), Nans Massip est 2e (Au pain doré à Bollène) et Mattéo Ristaud (Au pain d’autrefois, St Paulet de Caisson) et Nemo Chekroun (le Pain des moissons, Malaucène) se partagent la 3e place du podium.

Trophée des talents du conseil et de la vente

Un jury de professionnels se fait passer pour le client et les candidats doivent répondre à leurs questions (trouver le produit qui correspond aux attentes, expliquer sa composition, comment le transporter, le conserver…) Ce trophée des talents du conseil et de la vente à pour objectifs de valoriser le métier du personnel de vente, accroître ses compétences et ses responsabilités et adapter la profession de la boulangerie aux attentes des consommateurs. Manon Algrin (Au royaume des gourmands à Sorgues) décroche la 1ere place, tandis que Manon Parraud (Boulangerie d’ici à l’Isle-sur-la-Sorgue) arrive seconde.

A l’issue de cette journée, c’est David Collignon de la boulangerie ‘Caractère de pain’ à Piolenc et Manon Algrin de la boulangerie ‘Au royaume des gourmands’ à Sorgues qui remportent le concours et qui iront défendre notre département lors du concours régional Paca Corse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Les gagnants représenteront le Vaucluse lors du concours régional Paca Corse

---

Enedis recrute 96 profils en Paca

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



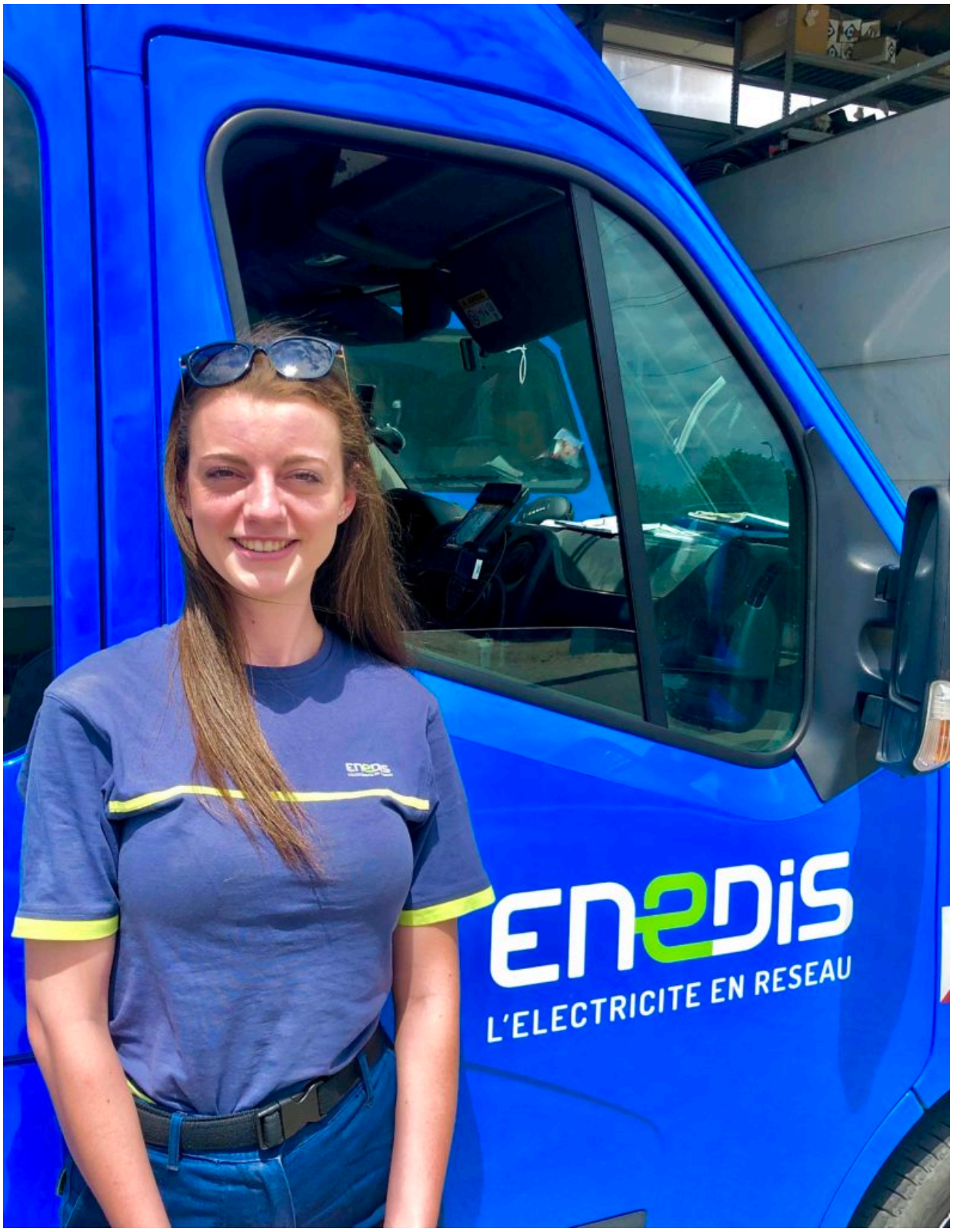
Enedis recrute 96 personnes, dont 58 alternants, sur les départements 84, 04, 05 et 13. Par ailleurs, 40 profils ont déjà été embauchés en Région sud, dont 7 dans le Vaucluse. Tous étaient réunis pour une journée d'intégration à Aix-en-Provence.

Les nouvelles recrues viennent rejoindre les 1 700 salariés d'Enedis sur Provence Alpes du Sud. La journée d'intégration visait, à travers des ateliers en petit groupe, une meilleure compréhension des enjeux de l'entreprise, dont la transition écologique est au cœur. Prévention sécurité, relation client, mobilité électrique, smart grids, compteurs communicants… les sujets phares sont nombreux pour le gestionnaire du réseau public de distribution électrique.

Enedis recrute dans tous les métiers, principalement les emplois techniques comme technicien d'intervention réseaux ou chargé de projets. Les niveaux de formation varient du Bac au Bac+5. Toutes les offres d'emploi sont en ligne sur www.enedis.fr/recrute. Sur l'ensemble des nouveaux embauchés, environ un tiers est issu de l'alternance, « levier fort » pour les recrutements d'Enedis. Intégrés aux équipes d'Enedis, les alternants exercent notamment les métiers de chargé de projets raccordement, de technicien d'intervention réseau, de technicien clientèle, de cartographe, de chargé d'exploitation, d'ingénieur en informatique…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Des emplois techniques sont proposés, comme technicien d'intervention réseaux

L.M.

Service à la personne : Apef offre 60 postes en Paca



60 postes sont à pourvoir dans les agences Apef dédiées au service à la personne, avec notamment des recrutements dans les agences suivantes : Avignon, Cavaillon, Le Pontet, Orange et Arles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Avec le printemps, les jardiniers pouvant effectuer quelques petits travaux de bricolage sont particulièrement plébiscités. Auxiliaires de vie, assistants ménagers et gardes d'enfants sont eux recherchés tout au long de l'année. Jusqu'à parfois 15 emplois par agence attendent d'être pourvus pour pouvoir répondre à la demande toujours plus importante des bénéficiaires, qui peuvent être des personnes en perte d'autonomie ayant besoin d'un soutien ou des foyers cherchant plus de confort dans leur quotidien. Les recrutements concernent autant le terrain que les services du siège près de Montpellier, où des candidats en ressources humaines, informatique et comptabilité sont recherchés.

Pour ce qui est des postulants, diplômés ou non, avec de l'expérience ou non, ils peuvent être aussi variés que les postes proposés. L'étudiant cherchant un job d'été ou un travail en complément de ses études, le senior souhaitant cumuler emploi et retraite, le salarié en reconversion ou le candidat souhaitant faire carrière dans les services à la personne, la diversité des profils est la bienvenue.

"On propose des formations diplômantes et professionnalisantes, la possibilité de travailler près de chez soi ou dans une région de son choix avec la centaine d'agences réparties sur toute la France", explique Maty Mboup, responsable des ressources humaines chez Apef.

Pour postuler : www.apefrecrute.fr

L.M

La pauvreté et la précarité exacerbées par la crise sanitaire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



C’est ce qui ressort du ‘Baromètre 2020’ publié par le Dros (Dispositif régional d’observation sociale) et présenté tout récemment aux membres de la commission ‘Prospective’ du Ceser-Sud (Conseil économique, social et environnemental régional de Provence Alpes Côte d’Azur).

Cette étude de l’année écoulée analyse les données des Caisses d’allocations familiales (Caf), des conseils départementaux, des communautés d’agglomérations, des communes, des associations et des experts sur le terrain.

De forte inégalité en Paca

Premier constat : la pauvreté frappe des territoires déjà fragilisés avant la crise. 17% des ménages vivent sous le seuil de pauvreté (soit 860 000 personnes, dont 25% de jeunes de moins de 30 ans), le revenu mensuel médian s’élève à 1733€ par ménage, 1041€ par personne et la Provence est la 2e région métropolitaine la plus inégalitaire de France avec une densité plus marquée dans les bassins de vie du Grand Avignon, du Ventoux, du Comtat et d’Arles, mais aussi des Métropoles (Aix-Marseille-Provence et Nice).

Impact sur le marché du travail

La crise induite par le coronavirus a eu un impact direct sur le marché du travail avec une hausse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

généralisée des demandeurs d'emploi, notamment chez les hommes (+6,5%) et les jeunes de moins de 25 ans (+9%). Du côté des employeurs, réduction des embauches et recours aux dispositifs d'activité partielle. 241 000 personnes ont été privées d'emploi pendant le confinement, dont 3% dans l'industrie (-5 300 emplois), 2,4% dans le tertiaire (-22 200 emplois) et 7,8% dans la construction (-9 300 emplois). Avec la baisse des touristes, nombre d'emplois saisonniers n'ont pas été pourvus. A signaler qu'un milliard d'euros a été versé aux entreprises pour les aider à survivre pendant cette crise.

Fracture numérique avec le RSA ?

Forte hausse également du nombre de bénéficiaires du RSA (Revenu de solidarité active) : +9% (9,3% dans le Vaucluse, soit 17 798). Cette aide solidaire a touché 313 205 allocataires, avec leurs familles cela représente 716 000 personnes. Mais il faut savoir par exemple que d'après le Secours Catholique, un tiers des personnes accueillies sont éligibles au RSA et ne le perçoivent pas car elles n'ont pas d'ordinateur et ne savent pas faire de demande dématérialisée par internet.

La précarité alimentaire aussi s'est nettement accrue. 4 tonnes en plus d'aliments ont été distribués à 12 000 bénéficiaires supplémentaires, en raison notamment de la fermeture des cantines scolaires, de la paupérisation des étudiants, des personnes âgées et des familles monoparentales. Pourtant, là aussi l'Etat a mis la main à la poche, apportant 5,7M€ d'aides au lieu d'1M€.

Jeunes et seniors en première ligne

Les jeunes ont été particulièrement touchés par cette crise sociale et économique. Dans le Sud-Est, 100 000 d'entre eux ont moins de 25 ans et sont sans qualification, sans emploi, ni en études, ni en formation. « Le risque de chômage prolongé par la crise pourrait les plonger dans une précarité permanente, voire les exclure de la vie sociale » explique Julie Bertrand, directrice du Dros. Faute de petits boulots, ils ont du mal à se nourrir, se vêtir, se soigner, payer le loyer, les charges, ils ont recours aux Restos du Cœur et aux colis alimentaires pour survivre.

Autre génération fragilisée, celle des personnes âgées. Les plus de 75 ans représentent 11% de la population de Provence Alpes Côte d'Azur et 40% d'entre elles vivent seules. 17% d'entre elles n'ont pas mis le nez dehors pendant des mois par peur du virus notamment. Or le confinement social aggrave l'état psychologique et conduit souvent à une perte d'autonomie et à une plus grande vulnérabilité. A noter que dans le Vaucluse certaines associations se sont mobilisées, autour de Vaison et du Ventoux, par exemple, pour appeler régulièrement les seniors, prendre de leurs nouvelles, leur livrer des denrées alimentaires et des médicaments.

Sous le radar des aides

Enfin, cette crise sanitaire a aggravé une crise sociale déjà existante. Jeunes décrocheurs, étudiants précaires, saisonniers au chômage (tourisme, agriculture, BTP), demandeurs d'asile, SDF, personnes âgées isolées, micro-entrepreneurs qui n'ont pas de revenus antérieurs et donc passent sous le radar des aides.

Le chiffre le plus parlant de cette période difficile concerne la mise à l'abri des plus vulnérables. En 2019, il y avait chaque jour environ 620 places d'hôtel à la disposition des plus démunis pour passer la nuit sous un toit. On est passé à 2 433 en 2020, quatre fois plus, soit une augmentation de 293% et 6 centres d'hébergement d'urgence ont été ouverts pour faire face à la demande. Avant c'étaient des personnes seules, maintenant ce sont des familles entières et des sans abri qui affluent.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Le Dros conclut son rapport par une mobilisation exceptionnelles des professionnels, des élus de tous bords, une aide immense des associations, des bénévoles, une solidarité accentuée, des élans de générosité insoupçonnés, la mise en place de dispositifs transversaux au plus près des populations. Et un esprit d'innovation pour détecter les tendances émergentes fortes, anticiper et intervenir encore plus efficacement à l'avenir pour lutter contre toutes les formes d'exclusions.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !