Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Le Vaucluse a collecté près de 600 000€ pour le Téléthon en 2025



La barre symbolique des 100M€ a été franchie en 2025 pour le Téléthon. À l'instar de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, les Français se sont montrés plus généreux qu'en 2024.

100 548 314€. C'est la somme totale récoltée en 2025 pour le Téléthon, soit près de 4M€ de plus que l'année précédente. En PACA (en comprenant Monaco), la tendance est la même avec 6 283 398€ récoltés, contre 6 074 439€ en 2024. Les Vauclusiens, eux aussi, se sont davantage mobilisés en 2025, totalisant 596 478€, soit presque 30 000€ de plus qu'en 2024.

Les départements voisins, aux aussi, se sont montrés généreux avec 2 234 102€ récoltés dans les Bouches-du-Rhône, 215 830€ dans les Alpes-de-Haut-Provence, 1 425 451€ dans le Var, 183 878€ dans les Hautes-Alpes, 1 594 441€ dans les Alpes-Maritimes, et 33 218€ à Monaco.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

> **« Forts de votre soutien qui nous permet de renverser la maladie, nous sommes plus déterminés que jamais car, aujourd'hui, se concrétise la promesse faite à nos enfants, aux familles et aux donateurs ! »**
>
> *Laurence Tiennot-Herment, présidente de l'AFM-Téléthon.*

Parrainé par Santa, l'édition 2025 voit sa collecte atteindre des sommets. La cagnotte n'avait pas franchi la barre des 100M€ depuis 2008. Le record de plus de 106M€, enregistré en 2006, reste invaincu à ce jour. La 40e édition du Téléthon se tiendra les 4 et 5 décmbre prochains. En attendant, il est possible de faire un don à l'association AFM-Téléthon qui œuvre pour la recherche scientifique et qui accompagne les malades et leurs familles.

Cessation d'activité chez les entrepreneurs, où en est-on en Vaucluse ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Selon l'étude de l'Observatoire de l'emploi des entrepreneurs réalisée par Altares et l'association GSC, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur enregistre en 2025 une baisse de 6,9% des pertes d'emploi des chefs d'entreprise. Une amélioration en trompe-l'œil : le niveau reste historiquement élevé. Dans ce paysage régional contrasté, le Vaucluse se distingue à rebours, avec une légère hausse du nombre de dirigeants contraints de cesser leur activité.

Avec 690 chefs d'entreprise ayant perdu leur emploi en 2025, le Vaucluse enregistre une hausse de 1,2%, à contre-courant de la dynamique régionale. Une progression modérée en apparence, mais révélatrice d'un tissu économique fragile. Cette évolution traduit une vulnérabilité structurelle dans ce département qui compte nombre de très petites entreprises. Celles-ci, souvent peu capitalisées, restent particulièrement exposées aux aléas comme la baisse d'activité, l'inflation des charges fixes et les retards de paiement, autant de facteurs fragilisants de modèles économiques déjà contraints.

Un département, également, qui résiste

Le contraste est d'autant plus marqué que, dans le même temps, les Bouches-du-Rhône (-11,4%) et les Alpes-Maritimes (-11,1%) affichent des reculs significatifs, concentrant pourtant plus de 60% des pertes d'emploi régionales. Le Vaucluse, à l'instar du Var, apparaît ainsi comme un territoire où les tensions résistent davantage.

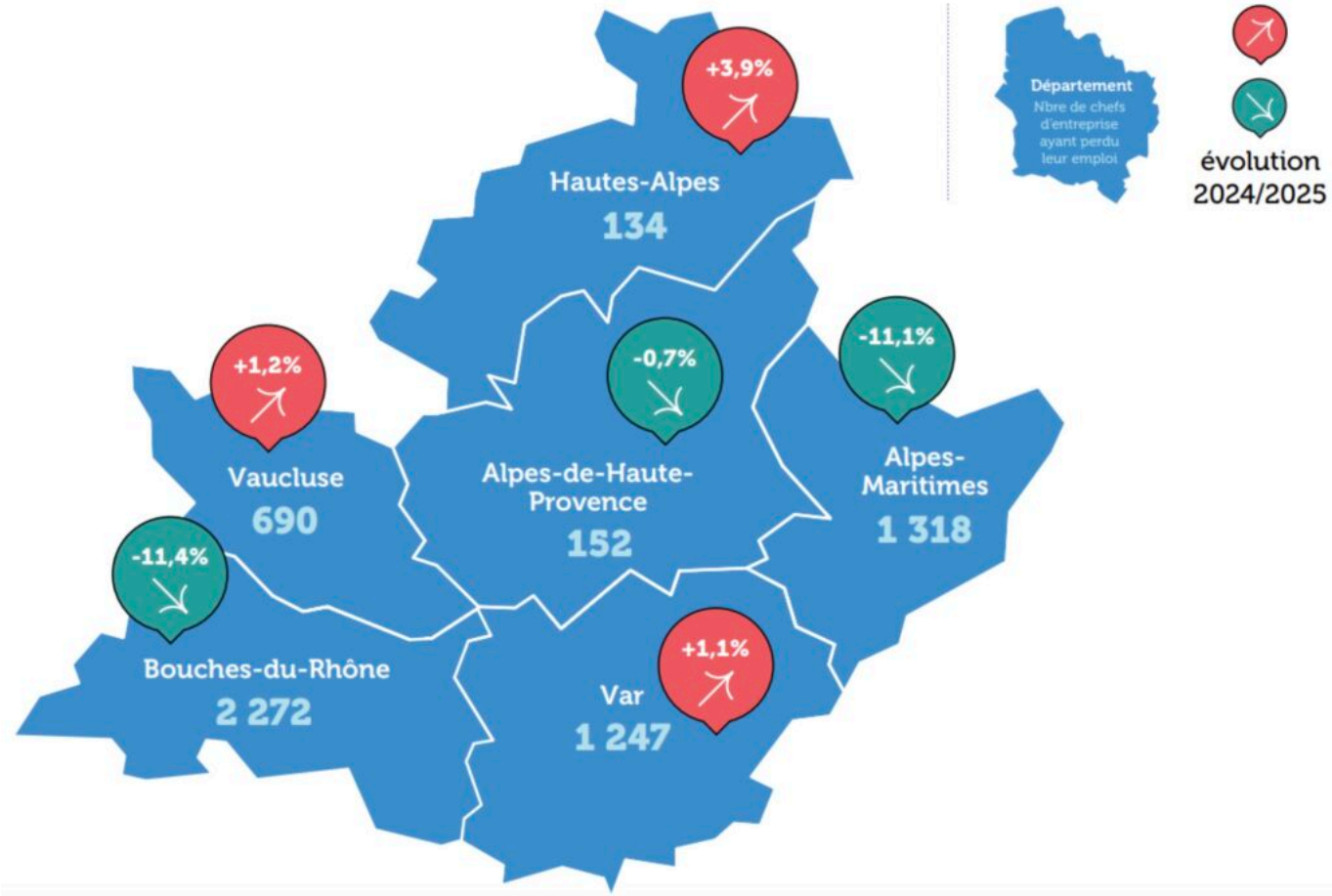
Une amélioration régionale à relativiser

Près de 5 813 entrepreneurs ont perdu leur emploi en 2025, en région sud, soit près de 16 dirigeants

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

chaque jour. Si la baisse de 6,9% constitue la plus forte diminution observée en France, elle ne doit pas masquer l'essentiel : le niveau reste historiquement élevé. Après trois années de forte dégradation (+25,4% en 2022, +29,3% en 2023, +19,5% en 2024), le reflux observé en 2025 ressemble davantage à un palier qu'à une véritable reprise. Comme le souligne l'étude, l'environnement économique demeure instable, marqué par une croissance atone, des tensions internationales persistantes et une incertitude politique durable.



Copyright Altarès GSC

Construction, commerce : des signaux de répit

Cependant, l'analyse sectorielle fait apparaître quelques éclaircies. La construction recule de 15% en matière de pertes d'emploi, un signal encourageant après plusieurs années de crise, notamment dans l'immobilier. Les professionnels de ce secteur enregistrent même une chute spectaculaire des défaillances (-56,3%), signe d'un ajustement après un choc brutal post-Covid. Le commerce suit la même tendance, avec une baisse de 11,6%, tirée par le commerce de détail (-15,8%) et l'automobile (-10%).

Les secteurs qui repartent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Mais ces améliorations restent fragiles. L'hôtellerie-restauration repart légèrement à la hausse (+1,5%), portée par les difficultés persistantes de la restauration, tandis que les services aux particuliers explosent (+16%), notamment dans la coiffure et les soins de beauté. Des secteurs très présents dans les centres urbains vauclusiens.

TPE : le cœur du risque économique
Le constat le plus marquant demeure celui de la vulnérabilité des très petites entreprises. Près de 7 dirigeants sur 10 touchés étaient à la tête de structures de moins de trois salariés. Ce chiffre éclaire sur la situation du Vaucluse, dont le tissu économique repose largement sur ces micro-entreprises. Faible capacité d'investissement, dépendance à une clientèle locale, difficulté à absorber les chocs : les marges de manœuvre sont réduites. À cela s'ajoute un facteur humain souvent sous-estimé. Comme le souligne Altares, les cinq dernières années ont « épuisé les ressources morales et financières » des dirigeants. En 2025, près de 61 500 entrepreneurs ont liquidé leur entreprise en France, un record.

2026, une année complexe
Les premiers signaux de 2026 ne laissent guère entrevoir d'amélioration rapide. Plus de 6 400 défaillances ont été enregistrées dès janvier au niveau national, c'est un nouveau pic. Derrière la stabilité apparente des chiffres régionaux, la réalité vauclusienne rappelle que la reprise reste fragile, inégale et profondément liée à la structure même du tissu économique. Ainsi, l'accompagnement des dirigeants demeure primordial en facilitant la prévention des risques, l'accès à l'information, en indiquant les dispositifs de protection. Car chaque défaillance entrepreneuriale fragilise un équilibre collectif pourtant vital à la dynamique de l'économie locale.
Mireille Hurlin

Provence-Alpes-Côte d'Azur, L'Apave recrute à grande échelle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



L'Apave, groupe spécialisé dans la maîtrise des risques annonce 133 recrutements en région Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2026, dont une part significative en Vaucluse. Une dynamique portée par un plan stratégique ambitieux et des métiers au cœur des transitions industrielles et environnementales.

Peu connu du grand public, le groupe Apave est pourtant omniprésent dans la vie économique. Inspection d'ascenseurs, contrôle d'installations industrielles, certification d'équipements, formation à la sécurité, audit énergétique ou cybersécurité : l'entreprise intervient partout où le risque doit être anticipé, maîtrisé et réduit.

Un acteur discret, mais essentiel de la sécurité quotidienne

Fondé il y a plus de 150 ans, l'Apave intervient dans la prévention des risques techniques, humains, environnementaux et numériques. Son rôle ? Garantir la sécurité des personnes, des infrastructures et des organisations. L'Apave change d'échelle pour mieux intervenir dans les risques industriels, climatiques, numériques… et, de fait, annonce pour 2026 un vaste plan de recrutements : 2 800 postes à pourvoir dans le monde ;1 700 recrutements en France ;1 100 à l'international ; 133 postes en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, dont 93 en Contrats à durée indéterminée.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

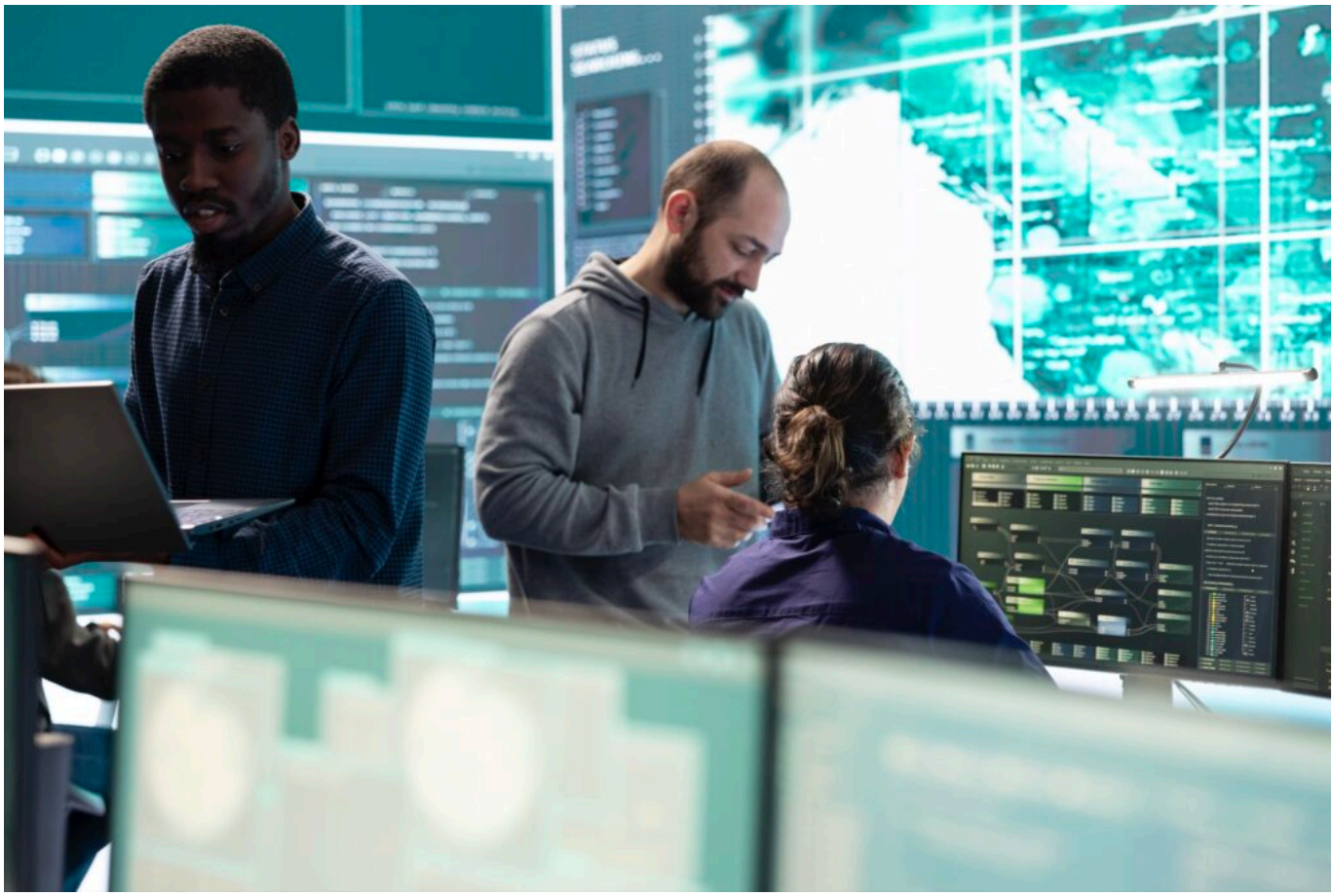
Ecrit par le 10 novembre 2026

Le Plan Amplifiy 2030

Une dynamique qui s'inscrit dans le plan stratégique Amplify 2030, visant à porter le chiffre d'affaires du groupe à 3 milliards € d'ici 2030, contre près de 1,9 milliard en 2025. En cinq ans, l'Apave a déjà doublé de taille, notamment grâce à une trentaine d'acquisitions ciblées, confirmant une stratégie de croissance externe offensive.

Des métiers au cœur des grandes transitions

Derrière ces recrutements, des besoins très concrets, avec des profils variés, du jeune diplômé à l'expert confirmé, sur des métiers en forte tension comme ingénieurs en environnement et ICPE (installation classée pour la protection de l'environnement) inspecteurs en contrôle technique du bâtiment et des infrastructures, experts en cybersécurité, consultants en prévention des risques professionnels, spécialistes de l'efficacité énergétique… Autant de compétences directement liées aux mutations en cours : décarbonation de l'économie, sécurisation des infrastructures critiques, transformation numérique ou encore performance énergétique. Des métiers techniques, somme toute très liés aux enjeux de société.



Copyright Freepik

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Avignon et le Vaucluse, un ancrage opérationnel stratégique

En région Paca, et notamment en Vaucluse, l'Apave dispose d'un maillage territorial dense, avec des agences qui interviennent auprès des entreprises industrielles, des collectivités et des acteurs du bâtiment. À Avignon, les équipes locales jouent également un rôle clé dans le contrôle technique des constructions neuves ou en rénovation, l'inspection d'équipements industriels : électricité, levage, pression, l'accompagnement réglementaire des entreprises, la formation à la sécurité et à la prévention des risques professionnels. Cette proximité permet à l'Apave d'intervenir sur des projets structurants du territoire, qu'il s'agisse d'infrastructures publiques, de zones d'activités ou de sites industriels. Dans un département comme le Vaucluse, ses activités s'exercent en agriculture, dans la logistique, l'industrie, le tourisme…

Former, accompagner, fidéliser : une stratégie de long terme

En plus du recrutement, le groupe mise sur la fidélisation et l'évolution des compétences. Ainsi, chaque année, plus de 250 alternants ont été recrutés en France, dont une quinzaine en Paca, avec un taux d'embauche à l'issue de la formation avoisinant 50%. Egalement, près d'un tiers des postes pourvus en 2025 l'ont été en interne, et des parcours internationaux ont été mené dans près de 60 pays. La gestion du risque n'est plus une contrainte réglementaire, mais est devenue un facteur de compétitivité et la métamorphose des métiers techniques est au cœur des enjeux économiques contemporains.

L'Apave, un acteur clé de la sécurité en Vaucluse

À Avignon, et plus largement en Vaucluse, l'agence de l'Apave intervient sur des missions à forte valeur ajoutée, au croisement des enjeux de sécurité, de conformité réglementaire et de performance des installations. Concrètement, les équipes vauclusiennes accompagnent les maîtres d'ouvrage, les collectivités et les entreprises sur plusieurs fronts : contrôle technique des bâtiments, vérification des installations électriques et des équipements industriels, audits de conformité, prévention des risques professionnels ou encore formations réglementaires à la sécurité au cœur de zones logistiques, du tissu industriel, de l'agriculture spécialisée, des infrastructures touristiques…

Au cœur des transitions

L'agence d'Avignon joue également un rôle croissant dans l'accompagnement des transitions en cours. Performance énergétique des bâtiments, conformité environnementale des installations classées (ICPE), ou encore sécurisation des systèmes face aux risques numériques : autant de sujets qui montent en puissance et sur lesquels les entreprises locales sont de plus en plus attendues.

Les infos pratiques

Groupe Apave. Agence Apave Avignon. Recrutements : 133 postes en région Paca en 2026 (dont 93 CDI). Candidatures : https://www.apave.com/fr-FR/Nous-rejoindre/Mon-parcours-ma-carriere. https://www.apave-emplois.com

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Bâtiments circulaires : l’appel à projets international est lancé



La 6e édition des [Trophées Bâtiments Circulaires] est officiellement ouverte. Porté par le Booster du Réemploi avec le réseau Construction21, ce concours international récompense les réalisations immobilières qui intègrent le réemploi de matériaux et la conception circulaire. Dans un secteur du bâtiment responsable de 240 millions de tonnes de déchets chaque année en France, l’initiative vise à promouvoir des solutions concrètes pour réduire l’empreinte

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

environnementale de la construction. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 31 mai 2026.

Face aux défis environnementaux, le secteur de la construction amorce une transformation profonde. En France et en 2024, le secteur du Bâtiment et des Travaux Publics a généré environ 240 millions de tonnes de déchets, représentant près de 70% de la production totale de déchets du pays selon l'INRS (Institut national de recherche et de sécurité pour la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelle) et dont seulement 1% est réemployé, ce qui en fait l'un des secteurs les plus consommateurs de ressources naturelles. Enfin, l'essentiel de ces volumes provient des travaux publics (routes, terrassements, infrastructures).

Les Trophées Bâtiments Circulaires

Les Trophées Bâtiments Circulaires, créés il y a six ans avec plus de 160 projets déjà présentés, valorisent les opérations immobilières qui s'engagent dans le réemploi plutôt que la démolition et réutiliser plutôt que produire. L'initiative est portée par le Booster du Réemploi, un programme créé en 2020 pour accélérer l'usage de matériaux réemployés dans les projets immobiliers, en partenariat avec Construction21, réseau international dédié à la construction durable. L'objectif ? Démontrer que le réemploi de matériaux et la conception circulaire peuvent s'intégrer dans des opérations immobilières classiques, qu'il s'agisse de bâtiments neufs ou de réhabilitations.

Donner une seconde vie

Cette approche consiste à donner une seconde vie aux matériaux issus de chantiers de déconstruction ou de rénovation : menuiseries, structures métalliques, revêtements, équipements techniques… En limitant l'extraction de nouvelles ressources et la production de déchets, ces pratiques contribuent directement à réduire l'empreinte carbone du secteur du bâtiment. Elles s'inscrivent également dans un cadre réglementaire qui évolue rapidement, notamment avec la loi AGEC (Anti-gaspillage pour une économie circulaire) et la réglementation environnementale RE2020, qui encouragent la sobriété matérielle et la réduction de l'impact environnemental des constructions.

Des projets exemplaires et reproductibles

Les candidatures peuvent concerner des bâtiments, infrastructures ou aménagements extérieurs, qu'ils soient neufs ou réhabilités. Le concours est ouvert aux projets réalisés en France, Belgique, Suisse, Luxembourg et Québec, à condition qu'ils soient livrés avant le 31 mai 2026. Les dossiers seront examinés par un jury pluridisciplinaire réunissant maîtres d'ouvrage publics et privés, architectes, ingénieurs, cabinets de conseil et experts du réemploi. Les noms des lauréats seront révélés lors d'une remise des prix prévue en novembre prochain.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Inégalités d'argent de poche : PACA parmi les régions les plus égalitaires de France



L'égalité s'apprend-elle… ou se chiffre-t-elle ? Derrière les tirelires des adolescents, une réalité demeure : les filles et les garçons ne sont pas logés à la même enseigne. À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le 8 mars, la 6e édition du baromètre 'Argent de poche et inégalités' du Teenage Lab by Pixpay révèle une disparité encore bien ancrée année après année.

Une volonté d'égalité… mais une réalité différente

Les inégalités commencent dès l'enfance, et se creusent d'année en année. Bien que les parents prévoient des montants d'argent de poche régulier équivalents entre les filles et les garçons, des écarts apparaissent au niveau des extras perçus par ces derniers. Les filles reçoivent en moyenne 9€ en moins

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

par mois par rapport aux garçons. Une différence plus importante que l'année précédente où l'écart était de 6,7€ en faveur des garçons. Cette tendance se creuse chez les 16-17 ans : les garçons perçoivent en moyenne 141,1€, soit près de 19€ de plus que les filles (122€). Un écart annuel moyen de 229€ (vs 186€ en 2025).

Les filles demandent, les garçons empochent

Derrière les chiffres de l'argent de poche, une dynamique intéressante se reconfirme entre filles et garçons. 58% des demandes de rallonges proviennent des filles, mais les garçons (42% des demandes de rallonges) demandent des montants légèrement plus élevés à leurs parents (34€ contre 32€). Une tendance similaire à l'année précédente au niveau des demandes de rallonges, mais avec une légère augmentation des montants demandés (29,7€ pour les filles, 31,1€ pour les garçons en 2025). Ces données montrent ainsi que, même s'ils sollicitent moins souvent leurs parents, les garçons se montrent plus audacieux dans les montants qu'ils demandent.

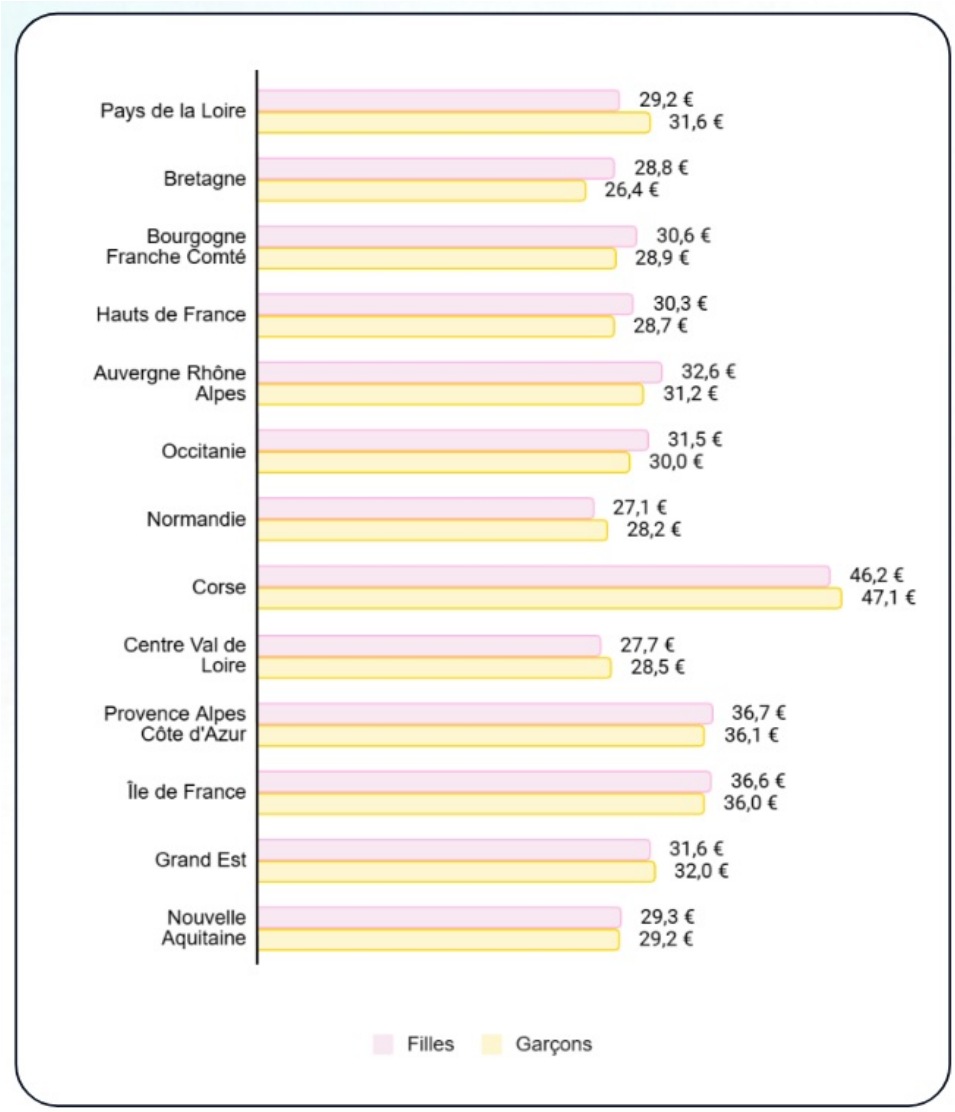
Les filles prennent les devants pour gagner davantage

La fonctionnalité « Missions » de l'application révèle une tendance : cette année, 59% des adolescents ayant demandé une mission rémunérée sont des filles, contre 41% de garçons. Un signal fort qui montre qu'elles n'hésitent pas à s'engager activement pour compléter leur argent de poche.

« Pour cette 6e édition, le constat est clair : malgré des intentions parentales équitables, les écarts d'argent de poche entre filles et garçons persistent et se creusent à l'adolescence. Ces différences, en apparence anodines, constituent en réalité les premières marches d'inégalités qui se prolongent à l'âge adulte. L'argent de poche façonne le rapport à l'autonomie, à la négociation et à la valeur que l'on s'accorde. Si nous voulons une société plus égalitaire demain, c'est dès l'adolescence qu'il faut agir pour corriger ces écarts », souligne Caroline Ménager, cofondatrice de Pixpay.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Argent de poche mensuel moyen reçu par genre et par région de l'écart le plus grand à l'écart le plus faible. ©Pixpay

---

GRDF : 20 postes en alternance à pourvoir en PACA

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Le gestionnaire du réseau de distribution de gaz GRDF lance sa campagne de recrutement pour la rentrée 2026. 20 alternants sont recherchés en PACA, dont un en Vaucluse.

Pour la rentrée 2026, GRDF lance sa campagne de recrutement 'Devenez la star des réseaux'. Maintenance, exploitation, ou encore innovation, GRDF recherche des profils variés issus de diverses formations et s'adresse aux personnes souhaitant participer activement à la transition énergétique. GRDF ambitionne de décarboner son activité, mais aussi d'atteindre 20% de gaz verts dans les réseaux d'ici 2030.

Ainsi, 20 postes en alternance sont à pourvoir en Provence-Alpes-Côte d'Azur. : assistant chef d'exploitation, business data analyst, technicien gaz, chargé d'étude, chargé de communication, et bien d'autres profils sont recherchés. En Vaucluse, c'est un poste de technicien gaz qui est à pourvoir.

Cliquer sur le tableau pour accéder aux offres d'emploi de GRDF :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Départements	Type de postes
Bouches-du-Rhône (13)	Assistant chef d'exploitation Appui au Chargé de Relation Producteurs Business Data Analyst Chargé de Communication Chargé de Conduite de Poste Coordinateur Agence de Planification et de Programmation des Interventions Responsable Energie Marché d'Affaires Technicien Gaz Technicien Maintenance Spécialisée Gaz
Alpes-Maritimes (06)	Chargé d'affaires Chargé d'études Technicien Gaz
Vaucluse (84)	Technicien Gaz
Var (83)	Technicien Gaz

En 2025, plus d'un alternant sur quatre formé aux métiers techniques a poursuivi son parcours au sein de l'entreprise GRDF à l'issue de son contrat d'apprentissage. Les alternants diplômés représentent aujourd'hui plus de 15% des recrutements en CDI.



©Kevin Couliau

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Investissements étrangers : le Vaucluse monte en puissance



Porté par une dynamique économique de plus en plus diversifiée, le Vaucluse confirme sa montée en attractivité auprès des investisseurs internationaux. Entre 2020 et 2025, le nombre de projets d'implantation y a été multiplié par près de trois. Cette progression s'inscrit dans un mouvement plus large qui voit la région Provence-Alpes-Côte d'Azur attirer 166 projets étrangers en 2025, représentant plus de 3 300 emplois.

Longtemps en retrait par rapport aux grandes métropoles régionales, le Vaucluse voit aujourd'hui son attractivité économique progresser de manière tangible. Selon VPA (Vaucluse Provence attractivité), l'agence de développement économique du Conseil départemental de Vaucluse, et Rising Sud, l'agence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

de développement économique du Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur, sur la période 2020-2025, le nombre de projets d'investissements étrangers recensés dans le département a été multiplié par environ 2,7, traduisant une montée en puissance progressive du territoire dans les stratégies d'implantation des entreprises internationales.

Le Vaucluse s'installe progressivement sur la carte des investisseurs étrangers

Cette évolution reste marquée par des projets de taille variable. L'année 2023 constitue un point culminant, avec 419 emplois équivalent temps plein générés notamment par deux implantations majeures : CGI à Avignon et Newcleo, deux projets à forte intensité d'emplois, accompagnés intensivement par VPA, qui ont fortement marqué le bilan départemental. Depuis, la tendance s'oriente vers des projets plus nombreux mais de dimension plus modeste, illustrant un élargissement progressif du tissu économique local.

Une diversification progressive des activités

Historiquement ancré dans les activités liées au BTP et aux matériaux de construction, le Vaucluse voit désormais émerger de nouveaux secteurs d'implantation. L'année 2025 illustre cette évolution avec des projets dans l'agroalimentaire, les éco-activités ou encore les industries graphiques. Parmi les exemples récents figure l'implantation de la société canadienne Ease Environmental, spécialisée dans le traitement des déchets médicaux, qui a choisi Vaison-la-Romaine pour installer un atelier industriel destiné à conquérir les marchés européens et africains. Un autre projet vauclusien accompagné avec succès par VPA.

Les pays des investisseurs

Le bilan départemental montre également une diversité croissante des investisseurs, provenant notamment des Pays-Bas, de Belgique, d'Italie, du Canada, de Tunisie ou encore du Japon, confirmant l'ouverture internationale progressive du territoire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



Copyright Newcleo Linkedin

Une dynamique portée par l'attractivité régionale

Cette progression locale s'inscrit dans une dynamique plus large. Selon le dernier bilan publié par Business France, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur a accueilli 166 projets d'investissements étrangers en 2025, représentant 3 322 emplois créés ou maintenus. Dans un contexte national relativement stable : 1 878 projets recensés en France pour 47 734 emplois, la région capte près de 10% des investissements étrangers réalisés dans l'Hexagone. Plus remarquable encore, le Sud figure parmi les territoires où l'attractivité progresse le plus : +33% de projets par rapport à 2024 (ou +8% à périmètre constant) et +15,5% d'emplois.

Innovation, industrie et transition écologique

Plusieurs filières structurantes concentrent l'essentiel des investissements. La région attire notamment des projets technologiques de pointe, avec 13 implantations liées à l'intelligence artificielle et au cloud, représentant plus de 530 emplois. À Sophia-Antipolis, le groupe américain Kyndryl prévoit par exemple 300 recrutements dans le cadre de l'extension de ses activités. La santé constitue un autre secteur porteur avec 12 investissements, tandis que 36 projets s'inscrivent dans les objectifs du Plan climat régional, notamment dans les domaines de la décarbonation industrielle ou du recyclage.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Une porte d'entrée vers l'Europe

La région Sud confirme également son rôle de plateforme d'accès aux marchés européens. En 2025, 31 entreprises étrangères y ont choisi leur première implantation en France ou en Europe. Les investisseurs proviennent de 25 pays différents, avec en tête l'Allemagne (28 projets), suivie de l'Italie (20 projets). Les États-Unis restent toutefois les premiers investisseurs dans les projets à forte valeur ajoutée. Le Royaume-Uni et le Danemark complètent ce classement, tandis que le Canada maintient une présence régulière. Autre signe d'ouverture : la région demeure la première destination française des investissements africains, avec 10 projets, dont plusieurs entreprises tunisiennes.

Des territoires qui tirent profit de cette attractivité

Si les grandes métropoles concentrent encore près de 65% des implantations, la dynamique tend progressivement à irriguer l'ensemble du territoire régional. Pour des départements comme le Vaucluse, cette évolution constitue un levier important de diversification économique. L'enjeu est désormais de transformer cette montée en visibilité en implantations durables, créatrices d'emplois et d'innovation, capables de renforcer l'écosystème local. Alors que la compétition internationale croît entre territoires, la capacité à attirer ces investissements demeure un indicateur clé de vitalité économique.

Le Vaucluse en chiffres

Entre 2020 et 2025, le département connaît une progression notable de son attractivité économique. le nombre de projets a été multiplié par 2,7 en cinq ans, avec un pic historique en 2023 via la création de 419 emplois équivalent temps plein ; Egalement l'on observe l'émergence de projets issus de 9 pays différents. Les secteurs représentés sont le commerce et la distribution, les dispositifs médicaux, l'automobile et les équipementiers, l'agroalimentaire, les logiciels et services informatiques, le BTP et les matériaux, les médias et industries graphiques, l'énergie et le recyclage. Plus précisément, les investisseurs proviennent notamment des Pays-Bas, de Belgique, d'Italie, du Canada, de Tunisie, d'Allemagne, du Japon, du Danemark et d'Espagne, confirmant l'ouverture internationale croissante du territoire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026



L’innovation digitale, entreprise CGI Copyright Freepik

Zoom sur Avignon et le Grand Avignon

Au sein du département, Avignon et son agglomération apparaissent comme l’un des pôles les plus visibles pour les investisseurs étrangers. La présence d’infrastructures logistiques majeures telles que l’autoroute A7, la gare TGV, la proximité du port de Marseille-Fos, d’un tissu universitaire et d’écosystèmes numériques émergents contribue à renforcer l’attractivité économique du territoire.

Deux implantations emblématiques

Deux implantations emblématiques ont particulièrement marqué les dernières années : CGI, acteur mondial du conseil et des services numériques, qui a installé un site à Avignon, rue Pierre Boulle avec une centaine d’emplois et Newcleo, entreprise innovante spécialisée dans les technologies nucléaires avancées, également implantée dans l’agglomération rue Petite Fusterie en intramuros d’Avignon.

Une nouvelle visibilité économique

Ces projets illustrent une évolution du profil économique local : au-delà des secteurs historiques liés au

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

bâtiment ou à la logistique, le territoire attire désormais des activités technologiques et industrielles à forte valeur ajoutée. Cette diversification constitue un enjeu majeur pour le développement économique du bassin avignonnais, qui cherche à renforcer son positionnement dans les filières numériques, industrielles et environnementales.
Source : Rising Sud Région Sud ici. Zoom Département de Vaucluse ici.
Mireille Hurlin

Le canadien CGI implante sa nouvelle agence à Avignon

(Vidéo) Magasins de producteurs : la force du local en action



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, 17 magasins fédérés par un réseau régional défendent une autre façon de consommer : des produits fermiers vendus directement par ceux qui les cultivent ou les élèvent. Un modèle économique structuré, qui génère près de 20M€ de chiffre d'affaires annuel et dont l'impact sur les territoires dépasse largement l'acte d'achat.

Tensions sur les marchés agricoles mondiaux, volatilité des prix et les crises climatiques interrogent durablement sur notre souveraineté alimentaire. Pourtant, une autre voie s'ouvre entre la grande distribution et la vente à la ferme : celle des magasins de producteurs. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ils sont aujourd'hui 17 à être réunis au sein du Réseau des magasins de producteurs Paca, créé en 2016.

Une gouvernance 100% agricole

Le principe ? Eradiquer les intermédiaires. Les magasins sont gérés collectivement par des agriculteurs, qui en assurent l'approvisionnement et participent à la commercialisation. Fruits et légumes de saison, viandes, fromages, œufs, miels, vins, huiles d'olive, jus, conserves… L'offre reflète la diversité agricole régionale, de la plaine de la Crau aux vergers du Vaucluse, des collines varoises aux alpages des Hautes-Alpes.



Copyright RMP Paca

Traçabilité des produits

Ce modèle repose également sur la transparence de l'origine des produits, l'approvisionnement étant exclusivement issu d'exploitations de la région ou des départements limitrophes (hors opérations

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

ponctuelles), avec, en creux, une gouvernance collective. Le magasin devient ainsi un outil économique partagé plutôt qu'un simple point de vente.

Une alternative crédible aux circuits traditionnels
Si la vente directe ne représente pas la totalité de la consommation alimentaire des ménages, elle progresse régulièrement. Selon le ministère de l'Agriculture, près d'un agriculteur sur cinq, en France, pratique aujourd'hui la vente en circuit court, signe d'une évolution structurelle du modèle agricole.

Valoriser les produits agricoles
Pour les producteurs, il est question de mieux valoriser leurs produits et de sécuriser leur revenu en maîtrisant la chaîne, de la production à la mise en rayon. Pour les consommateurs, le bénéfice est double : fraîcheur et saisonnalité, mais aussi compréhension du prix payé. Le dialogue avec le producteur redonne du sens à l'acte d'achat, où la traçabilité est devenue une exigence sociétale.



Copyright RMP Paca

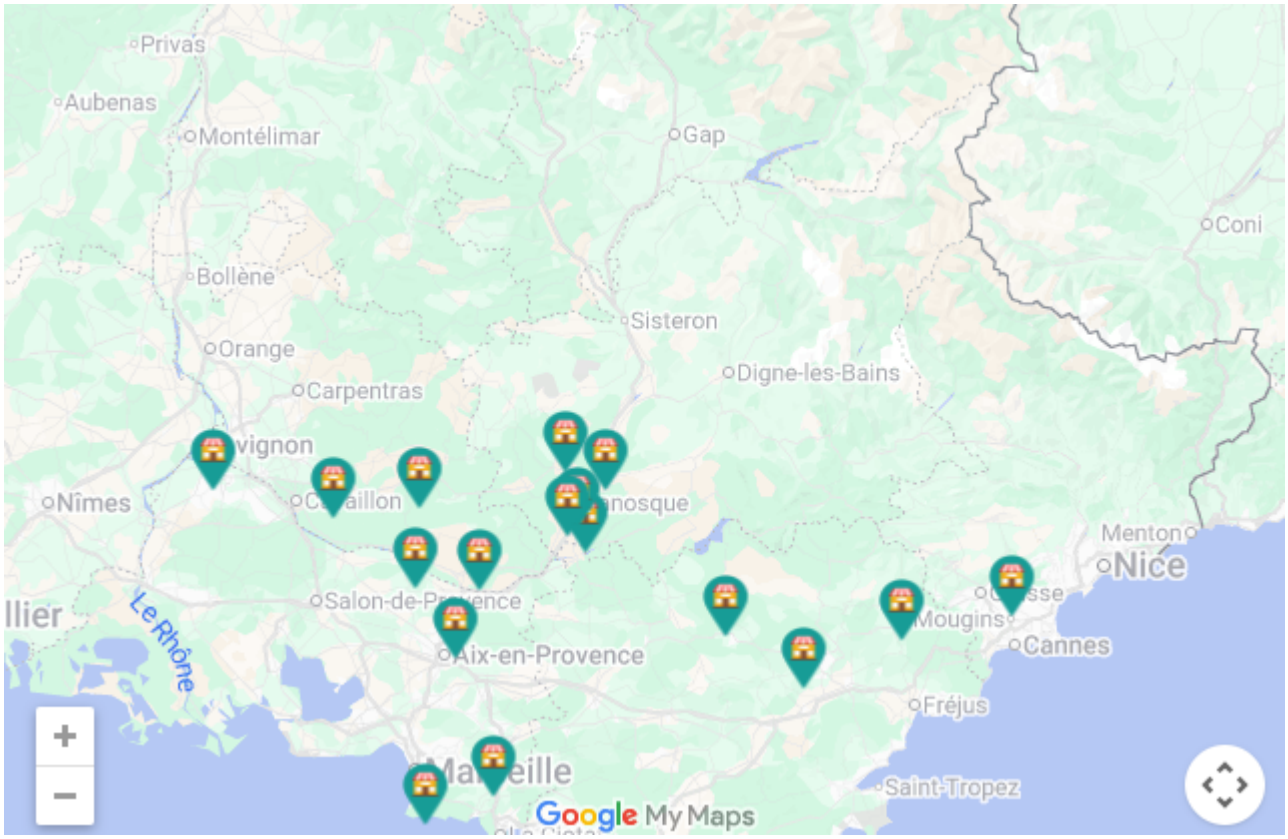
Un effet multiplicateur sur l'économie locale
Egalement, l'impact économique devient mesurable. Une étude conduite par l'Inrae (Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement.) et le réseau Trame démontre que chaque euro dépensé dans un magasin de producteurs génère entre 2 et 2,5€ de retombées économiques dans un rayon de 30 kilomètres. L'argent circule localement : rémunération des exploitants, salaires des employés, achats de fournitures, investissements agricoles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Plus de 350 exploitations

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, le réseau fédère environ 350 exploitations, soit près de 500 agriculteurs. En 2025, le chiffre d'affaires cumulé des magasins atteint environ 20M€. Ces structures, d'une surface moyenne de 165 m² (de 50 à 300 m²), emploient une quarantaine de salariés. Un maillage encore modeste à l'échelle régionale, mais significatif pour des territoires ruraux confrontés à la fragilité économique et à la pression foncière.



Copyright RMP Paca

Un outil de structuration régionale

Le réseau régional ne se limite pas à une bannière commune. Il accompagne les magasins sur les plans juridique, technique et économique, propose des formations en partenariat avec Trame, favorise les échanges d'expériences et assure une promotion collective auprès du grand public. Cette agriculture protéiforme nourrie de viticulture, d'arboriculture, de maraîchage, d'élevage ovin et caprin, contribue à maintenir une diversité productive et à consolider les exploitations face aux aléas des marchés internationaux.

Les produits d'ici

Consommer dans un magasin de producteurs n'est plus seulement privilégier le 'produit d'ici'. C'est participer à une organisation économique qui relocalise la valeur, soutient l'emploi agricole et commercial, et redonne aux producteurs un rôle central dans le paysage alimentaire régional.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Finalement, le modèle apparaît moins comme une alternative marginale que comme un laboratoire grandeur nature d'une économie territoriale réinventée.
Retrouver les magasins de producteurs ici.

Sources & pour en savoir plus : https://www.magasinsdeproducteurspaca.fr et (20+) Facebook et https://www.calameo.com/books/007536190a26256e41bb1 et https://www.quechoisir.org/carte-interactive-circuit.../) et Mesurer l'impact économique des magasins de producteurs – Réseau des Magasins de Producteurs Provence-Alpes-Côte d'Azur
Mireille Hurlin

TPE-PME : l'économie régionale sous tension



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

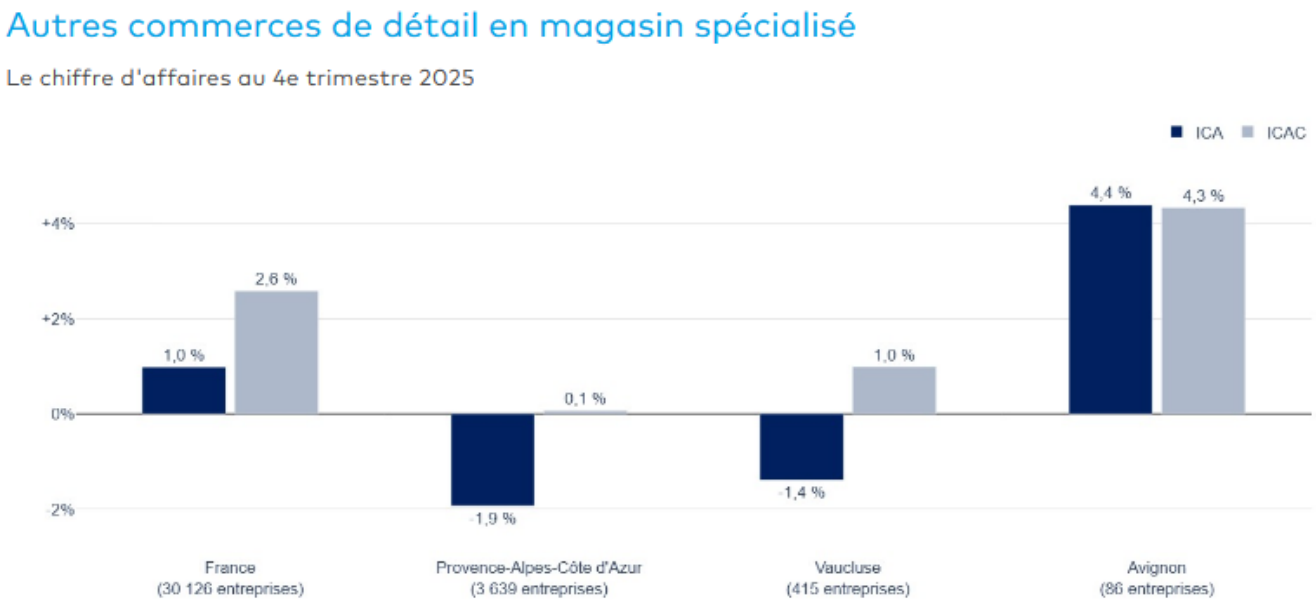
Ecrit par le 10 novembre 2026

L'activité est en recul en Provence-Alpes-Côte d'Azur, les fragilités sectorielles semblent persistantes tandis que les signaux restent contrastés à Avignon. Le **baromètre Image PME (petites et moyennes entreprises) du 4e trimestre 2025, publié par Le Conseil régional de l'Ordre des experts-comptables de Provence-Alpes-Côte d'Azur, dresse un constat nuancé : l'activité des TPE-PME (Très petites et moyennes entreprises) recule de 2,6% en région sur un an, et de 2,8% en Vaucluse.**

Si certains secteurs tels que la restauration, le bâtiment et les transports routiers continuent de se dégrader, d'autres résistent, à l'image de l'immobilier ou des pharmacies. À Avignon, la situation apparaît plus dynamique que la moyenne régionale. Au 4e trimestre 2025, les petites et moyennes entreprises françaises de l'échantillon affichent une baisse d'activité de 2,1% en glissement annuel, et de 0,8% en cumul depuis le début de l'année. En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la contraction est plus prononcée : -2,6% sur le trimestre et -1,3% en cumul annuel. Il en résulte donc un recul régional plus marqué qu'au niveau national.

Un recul de 2,8% au 4e trimestre en Vaucluse

Le Vaucluse enregistre un recul de 2,8% au 4e trimestre et de 1,8% depuis janvier. À Avignon, la baisse est plus contenue (-1,4% sur le trimestre ; -0,2% en cumul), traduisant une relative résilience du tissu économique local. Ces chiffres s'appuient sur l'analyse des télédéclarations de TVA (Edi-tva) réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs clients, via la base Statexpert. L'échantillon est conséquent : environ 530 000 entreprises au niveau national, 65 500 en région, 7 000 en Vaucluse et 900 à Avignon. Les évolutions sont calculées en glissement annuel et corrigées des jours ouvrés, ce qui confère à l'indicateur une solidité statistique appréciée des conjoncturistes.



Copyright Croec paca /Image PME

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Des secteurs durablement fragilisés

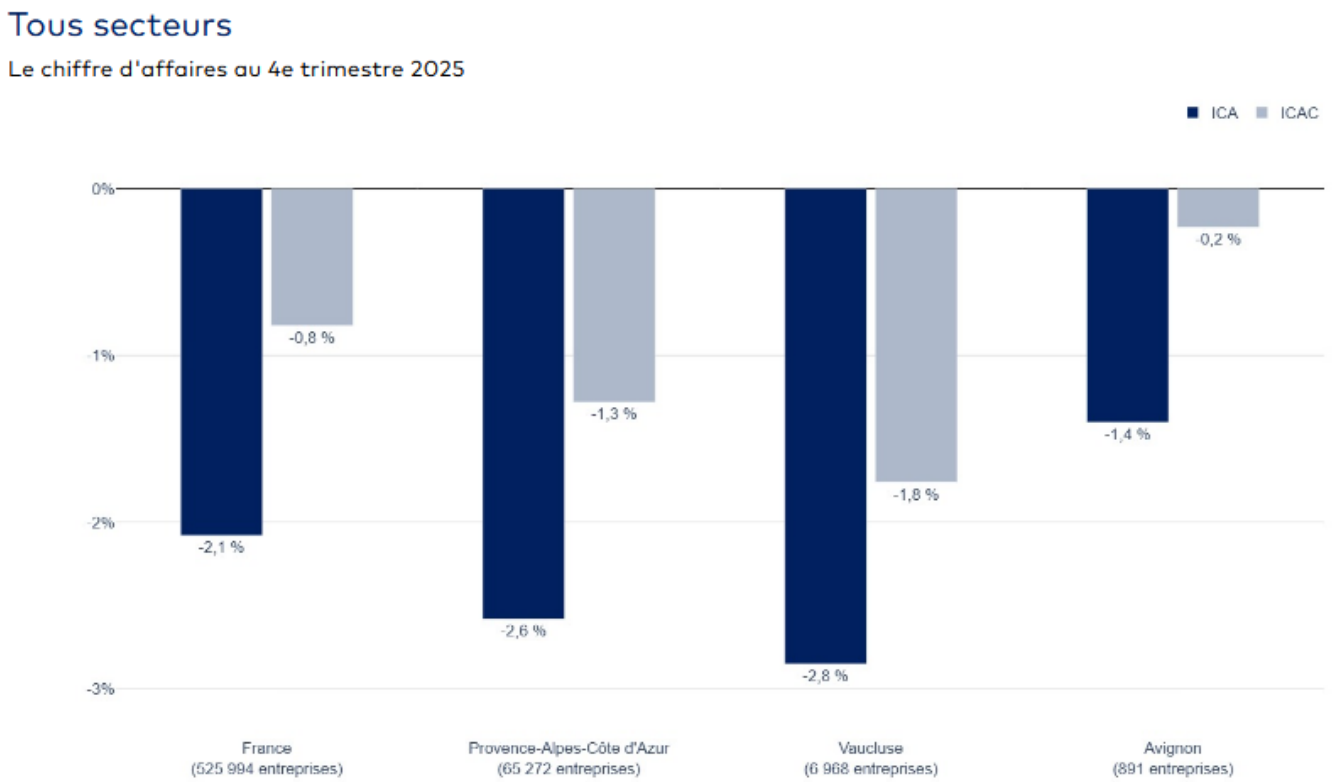
La restauration et les débits de boisson poursuivent leur dégradation, pénalisés par la hausse des coûts comme l'énergie, les matières premières, la masse salariale) et par une consommation des ménages plus prudente. Les transports routiers et le bâtiment subissent, eux aussi, un environnement défavorable, marqué par la contraction de la demande et la hausse des charges financières.

La coiffure en difficulté mais pas l'immobilier

La coiffure figure également parmi les activités en difficulté, révélant la sensibilité de ces métiers de proximité aux arbitrages budgétaires des ménages. À l'inverse, l'immobilier, l'aménagement paysager et les pharmacies montrent une capacité de résistance. Cette hétérogénéité sectorielle confirme des évolutions structurelles de l'économie régionale : montée en puissance des services liés à l'habitat, adaptation des modèles commerciaux, digitalisation accrue des TPE.

Avignon, un signal plus favorable

Un indicateur attire cependant l'attention : au 4e trimestre 2025, les TPE-PME d'Avignon affichent, dans certains segments comme le commerce de détail spécialisé, une progression de 4,4 % sur un an et de 4,3 % en cumul annuel. Une performance qui contraste avec la tendance régionale. Cette dynamique peut s'expliquer par la forte polarité commerciale et touristique de la ville, mais aussi par une base de comparaison favorable 'l'effet de base' rappelé dans la méthodologie, lorsque l'année précédente avait été marquée par un recul.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Copyright Croec paca /Image PME

Un climat encore incertain, mais des perspectives
Pour Nicolas Férand, président du CROEC Paca, l'année 2025 reflète « à la fois les défis auxquels sont confrontées les TPE-PME et leur capacité d'adaptation ». Egalement, l'instabilité politique et le contexte international ont pesé sur l'investissement et la confiance des dirigeants.

La Loi de finances 2026
L'adoption de la loi de finances 2026 (LOF 2026) et quelques signaux d'amélioration macroéconomique laissent néanmoins entrevoir une possible stabilisation. Le tissu entrepreneurial régional demeure dense et diversifié, mais la prudence reste de mise. Le baromètre Image PME, en analysant les tendances à partir de données fiscales réelles, offre ainsi un outil d'observation précieux pour mesurer l'évolution d'un écosystème économique qui représente l'essentiel de l'emploi privé régional.
Source : Baromètre Image PME – 4e trimestre 2025, Ordre des experts-comptables, base Statexpert, traitement Observatoire de la profession comptable.
Mireille Hurlin