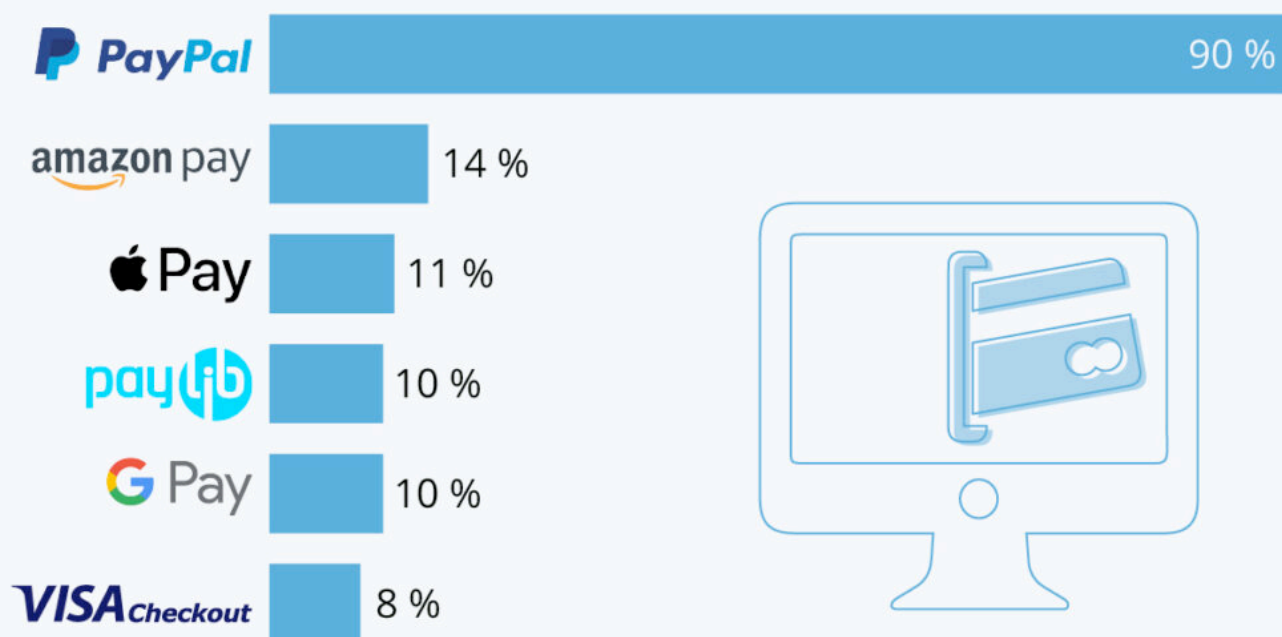


Paieement en ligne : les services les plus populaires en France

PayPal reste n°1 du paiement en ligne

Part des répondants ayant utilisé les services de paiement en ligne suivants au cours des 12 derniers mois *



Base : 1 089 acheteurs en ligne (18-64 ans) interrogés en France, au cours de trois vagues d'enquête d'avril 2021 à mars 2022.

Source : Statista Global Consumer Survey



statista 

Ecrit par le 9 janvier 2026

En annonçant le lancement d'une fonctionnalité qui permettra aux utilisateurs d'Apple Pay de répartir le coût d'un achat en plusieurs paiements, [Apple](#) s'apprête à faire son entrée sur le marché du « buy now, pay later » (acheter maintenant, payer plus tard). Contrairement à la concurrence, l'entreprise californienne ne fera pas appel à une banque pour offrir ce service financier, mais passera par sa filiale Apple Financing LLC, qui a reçu les licences nécessaires aux États-Unis pour vendre des crédits à ses clients.

En France, l'utilisation d'Apple Pay n'est guère répandue. Seuls 11 % des acheteurs en ligne interrogés dans le cadre des enquêtes du Global Consumer Survey de Statista ont indiqué avoir réglé un achat avec ce service au cours des 12 derniers mois. Le numéro un incontesté du [paiement en ligne en France](#) reste de loin PayPal, utilisé par 90 % des répondants. Le deuxième service le plus utilisé pour les paiements en ligne est Amazon Pay (14 %), tandis que Paylib et Google Pay complètent le top 5.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)