Ecrit par le 25 novembre 2026

Stéphane Paglia, Président de la CCI du Pays d'Arles : "Avant, on « boostait » le territoire, maintenant, on « accélère » les entreprises."

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 25 novembre 2026



La circonscription de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles ce n'est pas rien, en superficie d'abord (45% des Bouches du Rhône), en population (209 595 habitants), en entreprises (15 710) et en emplois (36 195 salariés). Avec des villes attractives, Arles, Saint-Rémy-de-Provence, Les Baux, Fontvieille, Maussane, Tarascon, Maillane, Châteaurenard, Saint-Martin de Crau, Les Saintes-MAries-de-la-Mer, entre Alpilles, Camargue et Montagnette,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 25 novembre 2026

vergers et oliveraies.

Elu en 2016, réélu le 22 novembre 2021 avec son équipe, Stéphane Paglia fonce. Il a étoffé son réseau, multiplié les actions, les coopérations, les partenariats, les signatures de conventions, renforcé les liens entre les acteurs économiques et leurs territoires d'action et décuplé les services et les rendez-vous.

Il avait lancé 10 projets-phares, sa feuille de route, sa boussole pour la mandature 2021-2026 pour « faire grandir les entreprises, relever avec elles le défi des transitions numérique, environnementale et industrielle et accélérer la transformation du pays d'Arles, en faire un territoire d'excellence par l'innovation, par sa main d'oeuvre qualifiée et par ses équipements performants ».

> "Faire grandir les entreprises, relever avec elles le défi des transitions numérique, environnementale et industrielle."

Où en-est-on aujourd'hui?
Réponse de Stéphane Paglia : « D'abord, nous avons ouvert, à la rentrée de septembre dernier, notre *'IES Business School'* – Ecole de commerce et de management au coeur d'Arles avec 25 élèves installés pour l'instant dans les locaux de la CCI. A terme, elle sera bâtie près de la Tour LUMA, à côté du Lycée Pasquier. Ainsi, nous garderons nos étudiants sur place, la scolarité ne coûte que 3 000€ (3 fois moins chère qu'ailleurs) et ils ne quitteront plus la Provence pour aller chercher du boulot ailleurs puisque les entreprises ont besoin de cerveaux et de salariés compétents ».

Avec comme idée-force « L'élève au coeur de l'école », elle proposera des formations de Bac + 1 à Bac + 3, avec des certifications en banque & assurances, commerce international, marketing & communication digitale, immobilier, vente & négociation, communication évenémentielle, marketing du sport, tourisme & hôtellerie, resoources humaines, gestion d'entreprise.

> "Que faire des camions qui passent chez nous entre l'Espagne et l'Italie avec la pollution qu'ils génèrent?"

Le contournement d'Arles?
« On en parle depuis plus de 30 ans, il y a urgence à passer à l'acte. Cet axe est emprunté par 73 000 véhicules par jour dont 7 000 poids-lourds. On dénombre environ 200 accidents par an. Une nouvelle enquête publique arrive pour requalifier l'autoroute en boulevard urbain qui intègre Tarascon et Saint-Martin-de-Crau. Il faut supprimer cette balafre qui déchire la ville. La question qui se pose est : que faire des camions qui passent chez nous entre l'Espagne et l'Italie avec la pollution qu'ils génèrent? Une autoroute avec caténaires, évidemment, ferait baisser la carbonation, une expérimentation serait

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 25 novembre 2026

souhaitable ».

> “Une véritable ‘task force’ de l’évènementiel, implique que nous augmentions aussi notre capacité hôtelière.“

Le Palais des Congrès doit être agrandi?
Réponse du Président de la CCI : « Oui, mais d’abord, il nous faut absolument faire une remise à niveau des bâtiments qui sont une véritable passoire thermique. Or les études préalables coûtent déjà 300 000€. Ensuite, avoir 1000m2 de plus pour accueillir salons et séminaires, développer notre notoriété et devenir une référence nationale, une véritable ‘task force’ de l’évènementiel, implique que nous augmentions aussi notre capacité hôtelière. Or, il manque un établissement 4 ou 5 étoiles et d’une centaine de chambres. Sinon, les touristes d’affaires risquent d’aller dormir ailleurs, la mer est à 20km, Avignon, Nîmes, à quelques encablures. En attendant, le Palais vient de se doter d’un « roof top » d’où on peut admirer la ville à 360°.

> “Nous avons aussi tout un éco-système de maintenance ferroviaire, ce qui est un atout majeur.“

Et le port de commerce?
« Sa concesssion arrive à terme en ce moment, elle doit être prolongée. En fait, il appartient à l’Etat via la Compagnie Nationale du Rhône. En 2020, l’activité avait été fortement impactée par la crise sanitaire. L’an dernier, net redressement avec +13% de la filière des granulats, ballast et produits métallurgiques. Et en 2022, le tonnage a grimpé de + 22% et le chiffre d’affaires s’affiche à 2,2M€. Cet outil quadri-modal (route-fer-fleuve-mer), unique en son genre va faire l’objet de 12M€ de travaux supplémentaires pour optimiser ses capacités, avec de nouveaux hangars pour accueillir encore plus de containers, une nouvelle grue, un hub logistique. Une seconde boucle de stockage des trains sera réalisée pour davantage de trafic et de sécurité. Nous avons aussi, sur place *‘RDT 13 Arles’*, une régie des transports, de la réparation de wagons et de locomotives, tout un éco-système de maintenance ferroviaire, ce qui est un atout majeur ».

Avec la démarche *‘Port 2024’* , nous le doterons d’une plateforme biomasse et déchets dangereux, nous pourrons, à terme, valoriser les bio-déchets (palettes de bois et pneus) et réaliser une station d’avitaillement hydrogène. Nous avons aussi la place, avec une cale de halage de 135 mètres de long, pour réparer des navires fluviaux, des barges, des péniches voire des bâteaux de croisère. Il y a 25 hectares disponibles à côté du port qui appartiennent à l’Etat ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 25 novembre 2026

> “La culture et le tourisme ne suffisent pas.“

Culture et tourisme

Stéphane Paglia ajoute : « La culture et le tourisme ne suffisent pas. Même si en 2022, la fréquentation a dépassé celle de 2021, elle a été sauvée par la clientèle étrangère qui dépense entre 100 et 500€ chez les hébergeurs et moins de 50€ chez les commerçants, cafetiers et restaurateurs. Même si les Rencontres de la Photo ont accueilli 127 000 visiteurs, les musées et monuments historiques (Arlaten, Arles antique, Fondation Van Gogh) 200 000, la LUMA 120 000, les Feria (de Pâques et du Riz) ont permis d’engranger 12M€, même si on a dénombré 600 000 croisiéristes sur le Rhône, cela ne suffit pas, d’un point de vue économique. En mai, on vient d’enregistrer + 20% de fréquentation, mais en juin, avec cette météo capricieuse, les touristes boudent les terrasses de café et les boutiques. Les soldes d’hiver n’avaient pas été à la hauteur des attentes des commerçants. Je pense qu’il faudrait les supprimer, vendre sur internet à prix cassés, changer de modèle, ça permettrait d’écouler les stocks en masse ».

Autre souci, « Airbnb », cette plateforme d’hébergements utilisée par des particuliers qui louent leur maison ou leur appartement. Airbnb est souvent accusé d’être responsable d’une pénurie de logements, les locations saisonnières étant plus rentables que les baux annuels. « Il y en a trop » aquiesce Stéphane Paglia, » il faut trouver un meilleur équilibre ».

> “Il nous faut booster nos jobs. Former ceux qui sont éloignés de l’emploi, les coacher, leur redonner confiance.“

L’emploi

Il y a environ 10% de chômage dans le Bassin d’Arles, seulement 40% des foyers paient des impôts. L’emploi est donc une préoccupation majeure du patron de la CCI. « On cherche de la main d’oeuvre partout, on a besoin de salariés dans l’agriculture, la logistique, la restauration, la santé, l’éducation. On doit former des jeunes, même s’ils sont en échec scolaire, favoriser les relations entre demandeurs d’emplois et entreprises avec des rencontres, des opérations ‘job dating’.

Stéphane Paglia explique : « Il nous faut booster nos jobs. Former ceux qui sont éloignés de l’emploi, les coacher, leur redonner confiance. Il y a d’anciens métiers à réapprendre, de chaudronniers, de soudeurs. Les CMP (Constructions Métalliques et Préfabrication d’Arles) sont l’un des plus importants ateliers de chaudronnerie d’Europe, béénéficiant d’une renommée mondiale avec un personnel hautement qualifié. L’usine dispose de ponts roulants, fours, halls de sablage-peinture d’une capacité hors du commun. Sans parler de son emplacement stratégique, près des autoroutes et des ports d’Arles et de Fos-sur-Mer. »

Pour aider les futurs chefs d’entreprises à se lancer, il a publié une brochure qui détaille les étapes de l’aventure entrepreneuriale : quel budget prévoir, comment se présente le marché, comment m’imposer

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 25 novembre 2026

en tant que patron? Une autre , intitulée « Kit de recrutement », définit le profil du poste, les missions et objectifs à atteindre, les compétences requises, la rémunération. Le but étant de l'intégrer au maximum dans l'équipe et de l'impliquer dans le travail collectif.

Le président de la CCI évoque alors '*chatGPT*' , ces textes générés par l'intelligence artificielle. « Il n'a pas que de mauvais côtés » dit-il. « Avec lui, on peut gagner du temps. Par exemple, pour un plan de formation en électro-technique, d'habitude il faut 2 jours. J'ai mis un quart d'heure à en concocter un. C'est une vraie rupture, un bouleversement qui va impacter l'entreprise, la formation, l'insertion, et la fonction de certains cols blancs ».

> "Nous pensons à des implantations d'hôtels d'entreprises au plus près des besoins, à Tarascon, Saint-Rémy, à Châteaurenard et à Saint-Martin-de-Crau."

Hôtel d'entreprises, MIN, Provence Prestige

Il a aussi évoqué lors de notre entretien les hôtels d'entreprises. Le 1er créé à Arles en 2019 est complet, il témoigne de l'intérêt des entrepreneurs pour ce type d'équipement qui leur propose un hébergement physique et une domiciliation administrative. « Nous pensons à des implantations au plus près des besoins, à Tarascon, Saint-Rémy, à Châteaurenard et à Saint-Martin-de-Crau. »

Dans un territoire profondément rural qui assure 60% de la production agricole des Bouches du Rhône, Stéphane Paglia a également évoqué l'agriculture et l'alimentation de demain. « Nous soutenons le Grand Marché de Provence de Châteaurenard, un Rungis du Sud qui associe producteurs, transporteurs et transformateurs locaux qui intègre un pôle logistique de 7 hectares et un « Coeur de MIN » de 35 hectares avec transformation de produits biologiques ».

> "Le terrain, écouter, échanger, c'est ma vie, toute ma vie."

Lui qui passe un maximum de temps sur le terrain, à écouter, à échanger, à la rencontre des entrepreneurs et commerçants l'avoue « C'est ma vie, toute ma vie » et il sait aussi resituer Arles dans la Romanité et dans l'histoire avec ses arènes, mais aussi les voisins du Pont du Gard et du Pont d'Avignon, de la Tour Carrée de Nîmes, du théâtre Antique d'Orange, de Vaison. « Travaillons ensemble, nous avons aussi un grand pôle nucléaire avec Tricastin, Iter, Marcoule Cadarache ». D'hier à aujourd'hui, l'histoire continue à s'écrire. Et comme cet homme va toujours de l'avant, il regarde déjà vers « Provence Prestige ». Le Salon de l'art de vivre en, Provence de la gastronomie, mode, bien-être & décoration qui fêtera sa 30e édition du 23 au 27 novembre 2023.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 25 novembre 2026



Stéphane Paglia, Président de la CCI du Pays d'Arles en compagnie de Jean-Baptiste Djebbari, alors ministre des Transports. DR

Palais des congrès d'Arles : Nuit de l'orientation ce 25 février

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 25 novembre 2026



Vendredi 25 février, de 17h à 21h aura lieu la nuit de l'orientation au Palais des congrès d'Arles. Une initiative de la Chambre de commerce et d'industrie. Mission ? Accompagner les collégiens, apprentis, lycéens, étudiants et parents dans le choix des futures professions des jeunes.

En face d'eux ? De nombreux professionnels, des spécialistes de l'orientation, des chefs d'entreprise, des salariés, évoqueront les filières, les carrières, tout y sera commenté et expliqué. La plus-value ? Les jeunes pourront passer des tests d'orientation en ligne, ainsi que des entretiens individuels avec un conseiller d'orientation du CIO d'Arles (Centre d'information et d'orientation) et de la Mission locale du Delta. Cette 11e édition propose également des représentants d'organisations professionnelles et OPCO (Opérateurs de compétences, formation professionnelle).

Dans le détail
Les professionnels de tous les secteurs d'activités seront là, représentant l'Industrie, Métiers de la Banque, Assurance, Courtage ; commerce ; Vente ; Artisanat, Agriculture, Bâtiment ; Métiers de l'hôtellerie, Numérique-export ; Sécurité, fonction publique ; Entreprise de proximité ; Santé ; Transport logistique ; Droit ; Automobile.

Plus de 1 500 personnes présentes
Plus de 1 500 personnes sont attendues à cette 11e édition de la nuit de l'orientation avec, auprès de la CCI d'Arles, la Région Sud, la Chambre des métiers et de l'artisanat de la Région Paca, la Chambre d'agriculture des Bouches-du-Rhône, le CIO d'Arles, la Mission locale du Delta et la Ville d'Arles.

Ecrit par le 25 novembre 2026

Les infos pratiques
La nuit de l'orientation. Vendredi 25 février. De 17h à 21h. Palais des congrès d'Arles. Inscription et entrée gratuite ici. Avenue de la 1re Division libre à Arles.
MH