Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Amazônia au Palais des Papes, photographies de Sebastião Salgado



Présentée dans les plus grandes villes du monde : Rio de Janeiro, Rome, Paris, Sao Polo… l'exposition du célèbre photographe franco-bréslien propose plus de 200 photographies, des projections vidéo et une création sonore inédite de Jean-Michel Jarre. Pendant sept ans, Sebastião Salgado a sillonné l'Amazonie brésilienne, photographiant la forêt, les fleuves, les montagnes, les peuples qui y vivent. Cet univers profond, où l'immense pouvoir de la nature est ressenti comme dans peu d'endroits sur la planète, a imprimé dans l'œil du photographe des images saisissantes. Accompagnée d'une création sonore, véritable symphonie-monde imaginée par Jean-Michel Jarre à partir des sons concrets de la forêt, l'exposition restitue aussi la voix et le témoignage des communautés amérindiennes photographiées. Imaginée et conçue par Lélia Wanick Salgado, cette exposition immersive au cœur de l'Amazonie est une invitation à voir, à entendre en même temps qu'à penser le devenir de la biodiversité et la place des humains dans le monde vivant.

Les infos pratiques
Des visites guidées sont proposées durant toute la durée de l'exposition. Plus d'information sur 04 32 74

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

32 74 et https://www.avignon-tourisme.com Ouverture : Du 27/06 au 30/11/2022, tous les jours. – du 27 au 30 juin : de 10h à 18h. – du 1er juillet au 31 août : de 10h à 19h. – du 1er septembre au 6 novembre : de 10h à 18h. – du 7 au 30 novembre : de 10h à 17h. Dernière entrée 1h avant. Gratuit pour les mois de 8 ans. Tarifs Palais des Papes incluant l'exposition : 12 € / 10 €. Tarifs exposition : 8 € / 5€.
MH

Les vins de la Vallée du Rhône boostés par l'international



Avec 600 domaines viticoles présents au cœur du palais des papes, 'Découvertes en Vallée du Rhône' est le plus grand salon des vins sur ce territoire entre Avignon, capitale des Côtes-du-

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Rhône, et Vienne. L'occasion pour Philippe Pellaton, président d'Inter-Rhône, de dresser le panorama économique du secteur.

« Après 2 ans de confinement qui ont vu la pandémie limiter les occasions de rassemblement, ce salon porté par les vignerons et négociants de toute une région – d'Ampuis à Nîmes, en passant par Tain l'Hermitage, Cornas, Cairanne, Rasteau, Vacqueyras, Beaumes de Venise, Lirac et le Duché d'Uzès – trouve un espace de vie dans ce palais des papes et permet de découvrir les richesses de nos vins et mesurer les engagements de nos professionnels » a déclaré Philippe Pellaton, président d'Inter-Rhône, lors de la présentation du bilan économique des vins de la Vallée du Rhône en 2021 qui s'est déroulée au palais des papes lors de la première journée de la biennale Découvertes en Vallée du Rhône.
Un point sur une année écoulée « marquée notamment par le gel du 8 avril qui a fortement impacté les vignes de Condrieu et du Ventoux, d'autres plus modérément. Mais le millésime a été tardif, atypique, gourmand, frais, moins alcoolisé (-1°), les vendanges plus tardives et les volumes hétérogènes ».



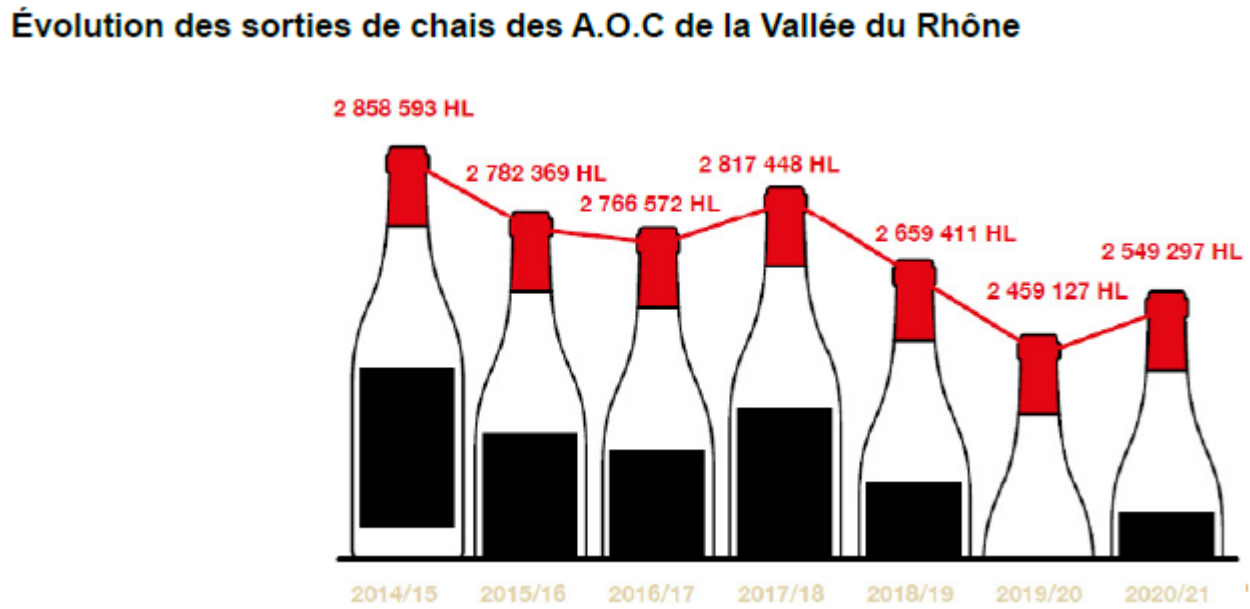
Plus de 600 exposants étaient présents au palais des papes à l'occasion de la première journée de la 11e édition de Découvertes en Vallée du Rhône.

Un volume de production à la baisse
« La qualité y est avec de beaux équilibres, de l'élégance, du fruité mais les rendements sont en baisse de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

5% sur un an (2,6 millions hl contre 3 millions en 2016) sur 66 402 hectares de vignobles », poursuit le président de l'interprofession également président de la Maison Sinnae située à Laudun et Chusclan. L'offre de la Vallée du Rhône continue de se diversifier avec le rouge toujours majoritaire (76%) suivi du rosé (14%) mais une plus grande demande de blanc (10%). Sans doute allons-nous impulser un 'plan blanc' dans les années qui viennent. »



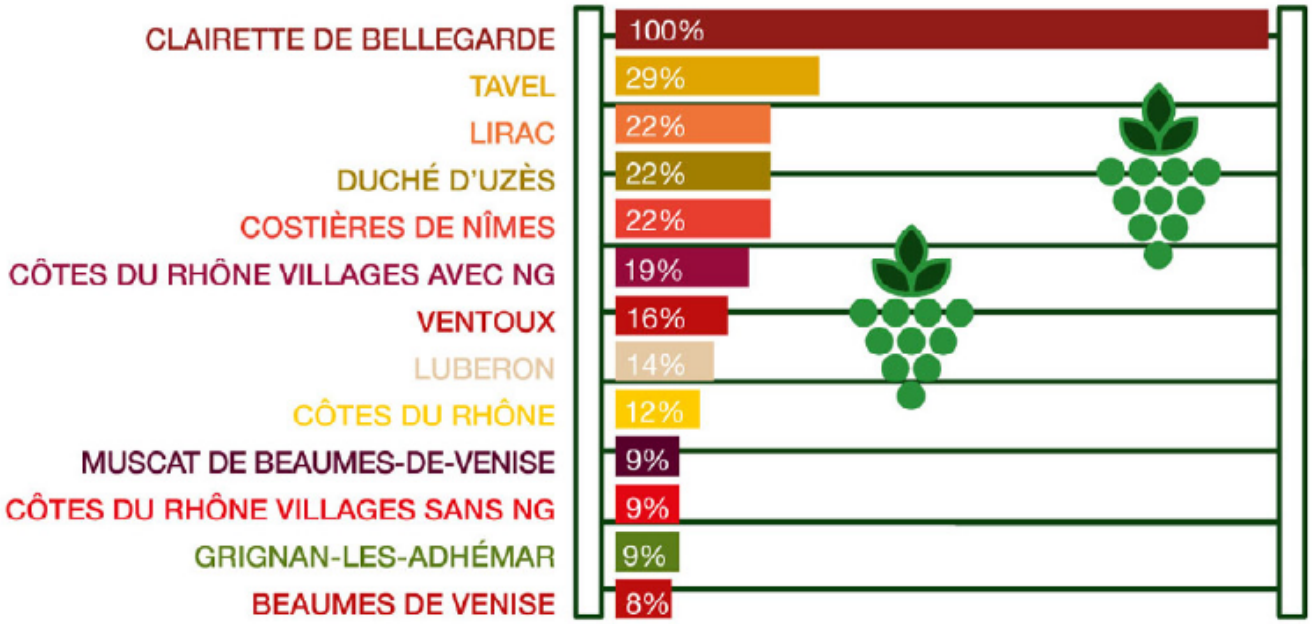
Leader des AOC bio

Le vignoble de la Vallée du Rhône reste la deuxième AOC de France derrière Bordeaux et le leader des AOC 'bio' avec un nombre de caves labellisées ou en conversion, passé de 123 en 2011 à 312 aujourd'hui, en tête La Clairette, puis Tavel et Lirac.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Poids de la récolte bio en volume, dans la récolte totale par AOC en 2021
Sources : Syndicats de producteurs, Inter Rhône - pour les AOC dont l'information est connue



Reprise du commerce international

« L'un des atouts de nos vins, c'est évidemment l'export, pénalisé ces dernières années par la crise sanitaire, les taxes Trump aux Etats-Unis et le Brexit Outre-Manche, » explique le président Pellaton.

« Heureusement, l'an dernier on a assisté à une reprise du commerce à l'international avec 954 000hl (37% de la récolte globale) en hausse de 9% par rapport à 2020. » 65% en Europe, 23% en Amérique du Nord, 9% en Asie. La répartition reste globalement identique. En valeur, le trio de tête est composé des Etats-Unis (108,6M€, +22%), du Royaume-Uni (85,6M€, +17%) et de la Belgique (75,7M€, +21%). Elle est d'ailleurs leader en volume exporté (180 000hl, +16%).Parmi les pays qui apprécient nos Côtes-du-Rhône et les achètent, figurent également le Canada (+14% en volume pour un marché 2021 s'élevant à 51,4M€), la Chine (+18% pour 27,3M€), les Pays-Bas (+16% pour 15,7M€) ou bien encore le Danemark (+13% pour 19,3M€).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

	VOLUME en hl			VALEUR en Millions d'euros		
	2020	2021	Evol	2020	2021	Evol
Belgique	155 276	180 125	+ 16%	62,8	75,7	+ 21%
Royaume Uni	150 756	149 118	- 1%	73,1	85,6	+ 17%
USA	123 509	140 125	+ 13%	88,8	108,6	+ 22%
Canada	67 421	76 781	+ 14%	40,7	51,4	+ 26%
Allemagne	56 016	59 375	+ 6%	29,7	33,1	+ 11%
Suède	53 307	53 666	+ 1%	27,3	29,2	+ 7%
Chine	44 851	53 026	+ 18%	20,6	27,3	+ 32%
Norvège	32 998	34 534	+ 5%	17,5	18,6	+ 6%
Suisse	31 034	33 428	+ 8%	24,2	28,4	+ 17%
Danemark	27 083	30 573	+ 13%	15,6	19,3	+ 24%
Pays Bas	23 711	27 613	+ 16%	13,0	15,7	+ 21%
Japon	12 611	12 962	+ 3%	9,8	10,9	+ 11%
Autres Union Européenne	43 742	48 329	+ 10%	26,1	30,8	+ 18%
Autres pays	49 277	51 100	+ 4%	39,8	55,3	+ 39%
TOTAL	871 592	950 755	+ 9%	489,0	589,9	+ 21%

Les exportations 2021 des AOC de la Vallée du Rhône en volume et en valeur.

Premières conséquences de la guerre en Ukraine

La guerre en Ukraine a déjà des conséquences sur le matériel dont le prix explose (piquets de vigne, palissades, intrants, étiquettes, verre, cartons d'emballage, capsules). A l'avenir, l'interprofession

Ecrit par le 30 octobre 2026

souhaite aussi attirer de jeunes consommateurs habitués aux sodas à bulles et à la bière. Une opération séduction va être imaginée pour leur donner le goût du bon vin, pourquoi pas pétillant, associé à une qualité de terroir, de paysage, d'environnement, de pratiques naturelles, sans sulfites. « Avant, avec nos pères ou oncles, on apprenait à boire du vin le dimanche, certes avec modération, en famille, autour du gigot. C'est fini. Il faut aller à la rencontre des jeunes, nous réinventer, leur expliquer le poids économique que représente le vin de qualité, leur montrer que nous avons des pratiques vertueuses » conclut Philippe Pellaton au terme de cette première journée de la 11e édition de Découvertes en Vallée du Rhône qui se poursuivra ce mercredi avec un déplacement des congressistes venus de 34 pays à Tain l'Hermitage et en Ardèche (à Mauves) et se conclura jeudi en zone septentrionale, du côté des AOC de Côte-Rôtie.

Contact : www.decouvertes-vins-rhone.com

Avignon : Les Compagnons des Côtes du Rhône chouchoutent la vigne des papes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Cette parcelle unique au monde, au-dessus du pont d'Avignon et du Rhône, est la seule vigne intra-muros de France, une pépite de 1 500m2 plantée au cœur du patrimoine mondial de l'Unesco de la cité des papes.

Et depuis qu'elle existe, en 1997, la vigne du clos du palais des papes est entretenue et préservée par les Compagnons des Côtes du Rhône aujourd'hui présidée par David Bérard. Ces derniers avaient dû l'arracher en 2013 pour des raisons d'étanchéité de la salle de congrès Jeanne-Laurent, située juste dessous, avant de replanter 540 souches de 12 cépages différents en 2015. Pour l'assemblage du rouge : Grenache noir, Syrah, Carignon, Cinsault, Mourvèdre, Marselan et Counoise. Pour le blanc : Grenache blanc, Marsanne, Clairette, Roussanne, et Viognier.

En 2020, cette vigne du Clos du palais des papes a fait son entrée dans le club huppé des 'Urban vineyard association', les villes de vignes, aux côtés de Venise, Milan, Palerme, Montmartre et désormais Avignon.

Pour la bonne cause, Cécile Helle, la maire d'Avignon, capitale des Côtes du Rhône, vient de participer à la taille des ceps, entourée d'autres élus de la Ville et du Département. Lors de la prochaine vendange, environ 150 bouteilles seront vendues aux enchères par Patrick Armengau et le bénéfice sera reversé à une association caritative.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Les Compagnons des Côtes du Rhône avec, au centre, David Bérard, le président de cette association regroupant une cinquantaine de bénévoles qui se sont engagés à soutenir la promotion des vins des Côtes du Rhône et Avignon Capitale des Côtes du Rhône, au travers de la culture, du patrimoine environnemental et historique.

Réseau Entreprendre Rhône Durance, Plus de 650 personnes ont répondu à l'appel du courage

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Avignon. Le parvis du Palais des papes grouillait de monde hier soir. Exactement ? 650 personnes ont répondu à l'appel du courage. En tête d'affiche ? Jean-Louis Etienne médecin explorateur ; Cynthia Fleury philosophe et psychanalyste et Jean Moreau Président-Fondateur de Phénix, entreprise anti-gaspi alimentaire. Le premier événement de l'après masque a enthousiasmé le monde économique ! 360 entrepreneurs avaient, auparavant, assisté aux ateliers de réflexion et de partage d'expérience dans l'après-midi à l'espace Jeanne Laurent. Le 1er mars 'la vie d'après' a repris ses droits.

Ils étaient trois à évoquer le courage auprès des 25 réseaux de chefs d'entreprise. Aux manettes ? Le Réseau Entreprendre Rhône-Durance autour de sa présidente Marie-Laure Baron, flanquée de sa garde rapprochée Brigitte Borel la directrice, Carole Leleu chargée de mission et les 12 membres du Copil (Comité de pilotage). La conférence ? Elle était animée par Marie-Laure Baron (Institut des langues) et Jérémy Mutchler (Signarama), membre du réseau. La soirée fut rondement menée à tel point que personne n'aura vu défiler l'heure.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Plus de 650 dirigeants et responsables d'associations ainsi que 25 réseaux de chefs d'entreprise étaient présents ce 1er mars au Palais-des-papes

Un mal pour un bien

«On a travaillé pendant 8 mois avant que le Covid-19 nous arrête en plein vol puisque cet événement devait avoir lieu le 10 mars 2020, se remémore Marie-Laure Baron. Nous avons dû tout recommencer et travailler autant de mois pour relancer la manifestation. Ce qui est extraordinaire ? Les trois orateurs, durant ces deux ans, ont développé leur aura, intervenant partout et sur de nombreux sujets. L'intérêt de les rencontrer et de les entendre a donc cru au regard de ces années troubles. La thématique du courage était encore plus d'actualité.»

Trois personnalités, trois générations, trois visions

«Les conférenciers ont une vision de l'entreprise et de l'implication de l'homme dans la Cité complètement différente et complémentaire. Il nous fallait des hommes et femme qui nous éloignent de notre quotidien, qui posent le débat et qui nous permettent pour notre culture, notre enrichissement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

personnel, de prendre de la hauteur.» Côté budget ? L'événement se monte à 100 000€ avec un déficit prévu entre 10 000 et 12 000€.



Marie-Laure Baron, Jean Moreau, Cynthia Fleury, Jean-louis Etienne et Jérémy Mutchler

C'est quoi le courage ?

Jean-Louis Etienne
Ses phrases sont courtes et percutantes. Il est le moins disert et ses mots sont presque comptés. Du haut de ses 74 ans il est humilité. Sa voix est chaude, son regard bienveillant, il a conservé son corps d'athlète et révèlera le destin d'un petit fils et fils de modestes tailleurs.

Pour l'entrepreneur d'expéditions lointaines, comme il se définit lui-même
Le courage «C'est surtout l'énergie d'avancer, d'engager son imagination, un désir profond, de l'audace pour aller au-delà de la certitude, c'est aussi résister à la tentation de l'abandon, trouver la force d'affronter, de casser les moments difficiles qui jalonnent le chemin. C'est aussi un passage à l'acte de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

tous les jours. C'est accepter de changer d'avis, d'abandonner l'acquis et trouver un attrait à la construction de soi.»

Et puis il faut sortir ses antennes
«Être prêt à recevoir ce qui peut enrichir son projet via des rencontres au hasard 'très organisé' de la vie, saisir les opportunités tout en n'en n'attendant pas de validations fermes et préserver la voie perçue en rêve.»

Un projet exceptionnel
L'explorateur ne sait pas pourquoi il a tant affronté le froid mais il sait ce qu'il veut : Après 40 ans d'expéditions, s'immerger dans les 50 rugissants –l'endroit de la terre qui concentre le plus de CO2-, dans un navire fuselé et vertical de 100m de hauteur, ancré dans les eaux profondes à plus de 80m, pesant 1 000 tonnes et doté d'un moteur silencieux (via une éolienne). Il dérivera comme un bouchon sous la mer pour mesurer les échanges de CO2, enregistrer et inventorier la faune au moyen de l'acoustique. La mise au point de cette expérience aura pris 12 ans de sa vie. Il sourit et lache : 'Je suis le boss'.

En bref ?
Il laissera fuser cette phrase tout bas : « Le courage est comme la marée, c'est résister à la tentation de tout abandonner et découvrir les ressources que l'on a en soi mais que l'on ignore.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Jean Moreau, Cynthia Fleury et Jean-Louis Etienne ont conquis un public très attentif

Le courage
Pour Jean Moreau
Jean Moreau est le chef d'entreprise né dans l'univers du digital, celui qui, promis à un avenir radieux dans la fusion-acquisition d'une belle banque américaine, a tout plaqué à 20 ans, abandonnant un confort de vie pour partir de zéro, à une période charnière, l'année de son mariage et créer une entreprise - Phenix- pas comme les autres pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

Se connecter les uns aux autres
Comment ? « En connectant ceux qui ont trop : magasins, industriels à ceux qui n'ont pas assez comme les associations et les banques alimentaires. Le courage ? Il a consisté à s'extraire de cette prison dorée même si l'on a contracté des emprunts immobiliers pour créer une boîte où l'on n'a aucune connaissance, ni dans la distribution ni dans l'alimentaire et aucun réseau. C'est là qu'un regard neuf peut fonctionner.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Construire sa propre prophétie
Il est le chef d'entreprise qui, avec sa pensée rapide et un discours aussi direct que rompu, est lui aussi entré en proximité avec l'assemblée constituée en grande partie de jeunes quadras. Son franc parler, son goût pour une audace raisonnée, sa confrontation quotidienne à l'ascenseur émotionnel ont conquis les réseaux de dirigeants présents.

Prendre des risques
«Le courage c'est faire preuve de résilience, prendre des risques, c'est la volonté d'un parcours, parfois d'une trajectoire atypique, écouter son instinct qui indique un autre chemin, c'est laisser la place à l'étincelle, comme construire sa propre prophétie, nourrir sa confiance en soi, c'est aussi la méthode Couée et s'apercevoir que le courage est contagieux.»

Et aussi ?
«Encaisser, chaque jour, l'ascenseur émotionnel avec les bonnes nouvelles même si les mauvaises sont tues et gardées pour soi. Son guide, sa boussole interne ? L'intérêt général et aussi la persévérance qui n'est pas de l'entêtement, même si la frontière entre les deux est ténue, difficile à cerner et propice au questionnement : Faut-il donner un coup de collier et où faut-il s'arrêter ? C'est aussi le courage d'être pionnier, offrir un nouveau modèle à celui, obsolète, qui s'essouffle, ouvrir les portes pour essuyer les plâtres.»

Son actu ?
«Phenix compte 200 salariés. Il est temps, désormais, de porter le combat de la précarité alimentaire au niveau Européen, sortir de la logique des déchets pour que la seconde vie, la seconde main, devienne la norme, notamment avec Le mouvement impact France. » -Impact : Ensemble changeons l'économie, un réseau d'entrepreneurs et dirigeants qui mettent l'impact écologique et social au de leur entreprise-.

En bref
Jean Moreau, tout comme Jean-Louis Etienne, a su trouver sa place dans la conférence, avec le talent de livrer simplement et sincèrement son cheminement, évoquer ses écueils et le chemin parcouru. L'intérêt général qui le porte s'achemine hors des frontières de l'hexagone pour diffuser ce nouveau paradigme vers l'Europe. Mission ? Militer, certes mais surtout proposer une économie et une société plus partageuse et donc plus juste déjà modélisée en France.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Marie-Laure Baron et Jérémy Mutchler ont animé et relancé le débat

Le courage
Pour Cynthia Fleury
Cynthia Fleury a été la modératrice qui ouvre le chemin, indique la progression du courage dans le temps et l'espace. Elle a évoqué le phénomène de balancier pour atteindre l'équilibre ; poser les pôles nécessaires de l'homme et de la femme ; mettre les mots justes sur les ressentis et la progression de la conscience ; le sujet singulier s'effaçant face nombre, travaillant à la marge ; transformant la société pour la faire progresser, en conscience.

Le courage dans le temps et l'espace
«Le courage connaît, aux temps antiques, une approche viriliste, une force physique et morale tendant vers l'héroïsme, pour, ensuite se féminiser, tendre vers la tempérance, un équilibre, une voie vers l'intelligence du contexte. C'est aussi préférer la résilience –capacité à surmonter les chocs traumatiques- au pouvoir. Le courage c'est transformer les choses, un outil de régulation, d'organisation qui amène à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

une éthique collective, à un écosystème.»

Il n'est pas inné
«C'est une valeur, une transmission, un milieu, ce que l'on a reçu des autres comme la confiance en soi et dans le monde. Il y a également un contexte pour activer le courage, un désir de persévérer, un parcours social. Aller de la peur au courage c'est aller de la conscience à la tempérance – modération-. C'est la confiance en soi et dans le monde. Il y a un contexte pour activer le courage, un désir de persévérer, un parcours social. Il y a une tradition, une expérience de la solitude face au nombre, un seuil inaugural de la décision, un courage international de la vie, une conscientisation, une autonomie.»

La conscience des ambivalences
«Plus l'on est aux confins du découragement plus on sera près du courage, prévient la philosophe et analyste. On ne sait pas quand on est courageux mais l'on sait quand on est lâche. Le courage c'est mener des batailles, se protéger soi, ne pas renoncer à ses cohérences, ne pas y laisser sa santé physique et mentale, ne pas s'écarteler, ne pas céder sur ses valeurs, à l'inconfort, à l'incertitude. C'est un moment de reconfiguration des rôles ; un moment d'accélération, le bon moment, un effet de synchronicité après l'incertitude et la sidération. C'est faire face à des ressources affectives, matérielles en présence dans les moments difficiles.»

2022 ?
«2022 est l'année de la conscientisation collective sociale et écologique alors que l'événement pandémique avait été révélé en 1972. Il était référencé, annoncé depuis 50 ans ! Ce qui était théorique est devenu action et a impacté nos vies.»

En bref
Cynthia Fleury est l'auteur de 'Le soin est humanisme'. « Quand la civilisation n'est pas soin, elle n'est rien. » Paru chez Gallimard, collection tracts, 2019. Elle conduit à une réflexion sur l'hôpital comme institution, sur les pratiques du monde soignant et sur les espaces de formation et d'échanges qui y sont liés, où les humanités doivent prendre racine et promouvoir une vie sociale et politique fondée sur l'attention créatrice de chacun à chacun.

Autres articles sur ce sujet :
"Réseau Entreprendre, Cultive ta boîte, C'est quoi le courage ?",
"'Cultive ta boîte', 700 personnes attendues au Palais des Papes sur le Courage",
"AG Réseau Entreprendre Rhône-Durance : Tout ce que les 140 chefs d'entreprise ont élaboré en 2020 !"
et "Réseau Entreprendre Rhône-Durance : plus d'entrepreneurs pour plus d'emplois".

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Plus de 360 personnes ont participé aux 5 parcours d'échanges dévolus au partage d'expérience.

Grâce à eux
Les membres du Copil -Comité de pilotage- qui ont organisé 'Cultive ta boîte', le débat sur le Courage.

Marie-Laure	BARON	RH PERFORMANCES	Cheffe d'entreprise
Laurence	CASTELAIN	CHOCOLATERIE CASTELAIN	Directrice développement commercial et marketing
Véronique	CONSTANTIN	CIT FORMATION	Cheffe d'entreprise
Laurent	DANSET	ALIZE BATIMENT	Chef d'entreprise
Elisa	GRANCHER	HORAO	Cheffe d'entreprise ; co-fondatrice
Yves	LESCONNEC	CIC	Directeur Vaucluse entreprises CIC
François	LLADO	TALAYA	Chef d'entreprise
Marc-André	MERCIER	ARROW MANAGEMENT	Chef d'entreprise ; co-fondateur
Jean-Marc	MIELLE	LYCEE AUBANEL	Responsable de l'enseignement supérieur classique et en alternance
Emmanuel	SERTAIN	SHOOT THE MOON	Chef d'entreprise
Brigitte	BOREL	RESEAU ENTREPRENDRE Rhône-Durance	Directrice
Jérémy	CHABERT	RESEAU ENTREPRENDRE Rhône-Durance	Chargé de mission en alternance
Carole	LELEU	RESEAU ENTREPRENDRE Rhône-Durance	Chargée de mission

---

Réseau Entreprendre, Cultive ta boîte, C'est quoi le courage ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Le réseau Entreprendre Rhône Durance et ses partenaires fin prêts pour accueillir 700 invités lors de 'Cultive ta boîte' mardi 1er mars au Palais des papes. De gauche à droite Carole Leleu, Jérémy Mutschler, Marie-Laure Baron, Jean-Marc Mielle, Emmanuelle Robert, Laurent Danset, Jérôme Antonin, Brigitte Borel, Yves Lesconnec et Lionel Blanck.

Le Réseau Entreprendre Rhône-Durance, dans le cadre de Cultive ta boîte, propose un débat sur le courage. Pour en parler ? Il y aura Jean-Louis Etienne, médecin explorateur ; Cynthia Fleury philosophe et psychanalyste et Jean Moreau président fondateur de Phenix.

5 parcours d'échanges

De 15h à 18h, les chefs d'entreprise, à l'espace Jeanne Laurent, pourront réfléchir à plusieurs thèmes sur 'Cultive ta Team' ; 'Cultive ton image' ; 'Cultive ton chiffre d'affaires' ; 'Cultive ta vie' et 'Cultive ton territoire'. Le concept ? On se réunit autour d'un expert et on échange ses idées, puis on change de table ronde pour aborder d'autres sujets. 400 personnes sont attendues et les stands des partenaires ponctueront l'espace.

La conférence

Ce sera le moment le plus attendu de la journée. De 19h à 21h les 3 invités, Jean-Louis Etienne, Cynthia Fleury et Jean Moreau interviendront sur le courage. Comme plus de 700 invités sont attendus la conférence aura lieu dans deux salles : La salle du Conclave au Palais des papes et la salle Jeanne Laurent. Les orateurs changeront de salle à mi-chemin de la conférence, de grands écrans diffusant la conférence en direct-live dans la salle qu'ils auront quitté, tandis que chaque public restera dans la salle qui lui aura été indiquée.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Le buffet dînatoire
Il aura lieu à partir de 21h dans la salle de la Grande audience, toujours au Palais des papes à Avignon. Il y aura les stands des partenaires et plus de 27 réseaux de chefs d'entreprise s'y retouveront. On pourra y aborder les trois orateurs, faire connaissance et partager ses expériences et ressentis de la conférence.

Dans le vif
«Les inscriptions progressent puisque nous comptons plus 450 inscrits, détaille Brigitte Borel la directrice du Réseau entreprendre Rhône-Durance. Nous étions encore en période de vacances ce qui explique ce chiffre et en attendons encore 250 personnes. La conférence sera animée par Marie-Laure Baron, la présidente du Réseau Entreprendre et Jérémy Mutschler, adhérent du réseau (dirigeant de Signarama). On parlera du courage dans sa sphère la plus large : celui dont on a besoin en tant que chef d'entreprise mais aussi dans tous les aspects de sa vie. L'événement symbolisera le retour à la vie normale, à la vie d'avant. Le buffet sera d'excellente facture puisqu'il aura été élaboré par la Maison Meffre. Enfin l'événement, qui se monte à 100 000€, est autofinancé.»

Les infos pratiques
'Le courage', dans le cadre de 'Cultive ta boîte' initié par le Réseau-Entreprendre Rhône-Durance avec Jean-Louis Etienne médecin explorateur ; Cynthia Fleury philosophe et psychanalyste ; et Jean Moreau Président-fondateur de Phénix. Mardi 1er mars 2022, 52€, au palais des papes à Avignon de 15h à 23h. Tout le programme ici. Inscription ici.

Réseau Entreprendre Rhône-Durance. 46, cours jean Jaurès. BP 70 158. Avignon. www.reseau-entreprendre.org/rhone-durance/ et www.rhone-durance@reseau-entreprendre.org Marie-Laure Baron présidente 04 90 86 45 59 mlbaron@reseau-entreprendre.org et Brigitte Borel directrice 04 90 86 45 59 bborel@reseau-entreprendre.org.

Article sur le même sujet ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

(Vidéo) : La restauration du palais des papes au JT de TF1



Les travaux de restauration du palais des papes viennent d'avoir les honneurs du journal télévisé d'hier soir de TF1. Dans un reportage de 3 minutes diffusé dans sa rubrique 'Grand format', la première chaîne d'Europe a présenté ce chantier débuté au printemps 2020 par le Conseil départemental de Vaucluse. L'opération, d'un montant de 5,82M€, est mené en deux tranches. Elle comprend notamment la sécurisation des merlons de la chapelle Benoît XII (déjà réalisée) ainsi que la restauration de la tour de la Campane et celle de l'aile des Familiers.
Il restera, à partir de 2023, à mener la seconde étape de la restauration du palais des papes, celle consacrée à la chapelle pontificale Benoit XII. Autant d'opérations vitales pour redonner tout son lustre au plus grand palais gothique du monde, classé aux Monuments Historiques depuis 1840 ainsi qu'au

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1995.



Cliquer sur l'image pour lancer le reportage de TF1.

'Cultive ta boîte', 700 personnes attendues au Palais des Papes sur le Courage

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Mardi 1er mars Jean-Louis Etienne médecin explorateur, Cynthia Fleury philosophe et psychanalyste et Jean Moreau Président-fondateur de Phénix débatteront du Courage. Une initiative du Réseau Entreprendre Rhône-Durance emmenée par Marie-Laure Baron pour trois temps forts : des parcours d'échanges en journée, un débat avec les trois conférenciers en soirée et un buffet dînatoire. Ça se passe au Palais des papes d'Avignon.

'Cultive ta boîte', c'est le nom de la manifestation. Le ticket d'entrée, entièrement remboursé en cas d'annulation est de 42€ s'il est anticipé sur Internet, sinon il sera de 52€. 700 personnes sont attendues. Si le grand public y est convié, la grande majorité de l'assistance sera composée de chefs d'entreprise, de présidents de réseaux, d'élus et représentants institutionnels. Ça se passera mardi 1er mars 2022 de 15h à 23h, au Palais des papes d'Avignon. Inscription ici.

Cultive ta boîte c'est quoi ?
C'est la suite logique de 'Bouge ta boîte' qui avait réuni, le 10 avril 2018, 400 chefs d'entreprise de la région pour appréhender l'entrepreneuriat de façon aussi ludique qu'intelligente. Le réseau entreprendre Rhône-Durance avait alors convié Edgar Morin sociologue et philosophe et Guillaume Gibault, président-fondateur du Slip français à un débat animé à Eric Fimbel, chercheur en sciences de l'action. 4 ans plus tard Marie-Laure Baron, à la tête du réseau, récidive même si elle remet le couvert pour la 3e fois puisque la manifestation était déjà entièrement ficelée avant que le confinement ne soit décrété pour cause de Covid-19, en mars 2020, à quelques jours seulement de la manifestation puis reportée à nouveau en 2021. Elle en est sûre, cette fois-ci sera la bonne, confortée en cela par les 500 abonnés du réseau sur linkedIn qui ont prévu de venir.

A plusieurs on est plus forts
En amont de cette grande rencontre, Marie-Laure Baron organise, le 3 février prochain, un grand déjeuner avec les présidents de 27 réseaux de chefs d'entreprise du grand Vaucluse, histoire de faire connaissance, de se compter -«le nombre de membres à nous tous doit être considérable» remarque

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Marie-Laure Baron- de se raconter, et, surtout, de créer une union pour gagner en visibilité et développer des actions capables de dynamiser les territoires. Les sujets abordés lors du déjeuner ? Explorer ensemble comment mettre en valeur les différents réseaux lors du cocktail dînatoire du 1er mars.»



Marie-Laure Baron, présidente du réseau Entreprendre Rhône-Durance

Une autre idée a germé

Mais une autre idée a déjà germé : «Je connais des réseaux du Rhône, de la Bretagne qui se sont fédérés et ça marche du tonnerre ! Pas de guerre d'égos mais de l'énergie pour entreprendre ! Si l'on reste chacun de son côté on n'y arrivera pas. En revanche si nous travaillons ensemble sur des thématiques de fond, nous pourrons soulever des montagnes. L'essentiel est de se retrouver au lieu de seulement se croiser. Contrairement à ce que l'on pourrait penser le webinaire nous éloigne les uns des autres et freine les initiatives parce que c'est lorsque l'on est près les uns des autres que l'énergie, l'enthousiasme se révèlent, il se passe alors plus de choses : l'envie de faire émerge ce qui n'est pas vrai lorsque chacun est derrière son écran. Se rassembler c'est aussi voir plus grand, peser sur les décisions qui sont prises sur notre territoire. Nous voulons être plus représentatifs devant les mairies, les communautés de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

communes, le Conseil départemental… Nous pourrions porter une voix, être entendus dans nos demandes et face à ce que l'on nous impose parfois. Ça n'est pas de la révolte mais de la construction.»

Le clou de la manifestation ?
Il aura lieu en soirée, lors du débat, officialisant la rencontre de trois personnalités hors du commun dont **Cynthia Fleury** sur le thème 'Reconquérir le courage'. Sa recherche porte sur les outils de la régulation démocratique. Elle est notamment l'auteure de la 'Fin du courage' (paru chez Fayard en 2010), 'Les irremplaçables' (paru en 2015 chez Fayard)…

Jean-Louis Etienne, interviendra sur 'Le courage de l'autonomie'. Docteur en médecine et explorateur au parcours singulier puisqu'il commença sa carrière comme tourneur-fraiseur avant d'entamer ses études de médecine. Il a fait plusieurs fois le tour du monde et est particulièrement connu pour ses explorations des pôles nord et sud. L'infatigable défenseur de la planète prépare depuis plusieurs années une mission inédite d'exploration de l'océan Austral, au pôle sud.

Jean Moreau abordera 'Le courage d'une quête de sens 'Co-fondateur en 2014 de Phenix, entreprise solidaire d'utilité sociale, il est précurseur de la lutte contre le gaspillage et s'inscrit dans un monde plus durable. Il fait partie de 'The galion project' dont le but est de changer le monde grâce à l'innovation disruptive.



Le réseau Entreprendre Rhône Durance et ses partenaires fin prêts pour accueillir 700 invités lors de 'Cultive ta boîte' mardi 1er mars au Palais des papes. De gauche à droite Carole Leleu, Jérémy Mutschler, Marie-Laure Baron, Jean-Marc Mielle, Emmanuelle Robert, Laurent Danset, Jérôme Antonin, Brigitte Borel, Yves Lesconnec et Lionel Blanck.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Les infos pratiques
'Le courage', dans le cadre de 'Cultive ta boîte' initié par le Réseau-Entreprendre Rhône-Durance avec Jean-Louis Etienne médecin explorateur ; Cynthia Fleury philosophe et psychanalyste ; et Jean Moreau Président-fondateur de Phénix. Mardi 1er mars 2022, au palais des papes à Avignon de 15h à 23h. Tout le programme ici. Inscription ici.

A l'ordre du jour
A l'ordre de ce thème 2022 : 'Cultive le courage' : comment faire germer une vision, la cultiver et la transformer en réalité. 'La création d'entreprise est probablement l'une des formes les plus élaborées des dernières grandes aventures modernes' avait glissé Bernard Maître, capital risqueur dans Les business de la nouvelle économie. «Pour le chef d'entreprise, le courage ne se définit pas par l'absence de peur, analyse Marie-Laure Baron, mais bien par sa capacité à faire des choix pertinents et éclairés ; savoir renoncer et changer d'angle d'approche, parfois ; garder sa passion comme fil rouge, toujours.»

Les temps forts
Il y en a trois : les parcours d'échanges de 15h à 19h à l'espace Jeanne Laurent ; La conférence-débat de 19h à 21h, en salle du Conclave et le buffet dînatoire, en salle du grand Tinel, avec les partenaires et réseaux, de 21h à 23h.

5 parcours d'échange
De 15h à 19h, 5 parcours d'échanges sont proposés. Ce sont des tables rondes composées d'un expert et d'un ou plusieurs témoins venus échanger sur des sujets précis. Chaque table annonce, au moyen d'un drapeau posé en son centre, le sujet abordé. Les personnes intéressées sont invitées à s'y asseoir, à écouter, à participer, puis peuvent à tout moment quitter la table pour en aborder une autre et prendre, ainsi, connaissance des 4 autres sujets proposés.

Les sujets abordés

Cultive ta team : 'J'ai eu le courage de créer une équipe atypique' et 'J'ai eu le courage de partager le pouvoir' ;
Cultive ton chiffre : 'J'ai eu le courage de me lancer dans une croissance' et 'j'ai eu le courage d'arrêter de croître et j'ai remis en question la croissance à tout prix' ;
Cultive ton image : 'J'ai eu le courage de défendre mes valeurs' et 'J'ai eu le courage d'affronter les idées reçues et de casser les codes' ;
Cultive ta vie : 'J'ai eu le courage de changer de vie' et 'j'ai eu le courage de rebondir après un échec' ;
Cultive ton territoire : 'J'ai eu le courage de faire vivre mon territoire'.

Le Réseau Entreprendre Rhône-Durance
Le réseau Entreprendre maille le monde de 15 000 chefs d'entreprise aux parcours et success stories différents. Leur crédo ? Le partage d'expérience pour la réussite des petites et moyennes entreprises. L'objectif du réseau ? Créer des emplois en cultivant le potentiel des entrepreneurs, développer les projets et échanger de pair à pair. Créé en 2003, le réseau entreprendre Rhône-Durance accueille 90 entrepreneurs en activité. Sa mission : valider, financer et accompagner pendant 3 ans, des projets de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

PME créant au moins 5 emplois à trois ans.

Les partenaires
Pour mettre au jour cette manifestation 100 000€ ont été nécessaires, en plus d'un nombre colossal d'heures d'entretiens, de réunions, le tout accompagné d'un solide lobbying pour lever les fonds et sortir de la torpeur d'une pandémie attachée à ses changements de protocoles. Mais ça y est c'est fait ! Et en cas de retournement de situation les places, comme la fois précédente, seront intégralement remboursées.

Les partenaires officiels
Alizé bâtiment ; BMW ; CIC ; Greta – Centre de formation des apprentis ; Lycée Aubanel ; Optima concept et Proman.

Ils ont dit

Lionel Blanck, concessionnaire Foch automobiles BMW et Mini
«Notre métier est d'être très présent sur le territoire, avec la pandémie nous avons dû nous remettre en cause. Également nous portons les mêmes valeurs que le Réseau entreprendre. Le 1er mars sera l'occasion d'écouter, puis de se poser pour assimiler et ensuite mettre en œuvre, expérimenter de nouvelles façons de faire. En 2021, nous nous sommes placés sur la première marche du podium en tant que marque premium pour les entreprises.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Lionel Blanck, Foch automobiles

Jérôme Antonin, Optima concept informatique

«Je suis à la tête d'une entreprise d'informatique Optima concept, originaire d'Avignon je ne peux pas manquer une telle manifestation. J'ai participé à l'évènement Bouge ta boite en avril 2018 avec beaucoup d'intérêt, je n'aurais pas voulu manquer cette deuxième édition. Être sponsor aujourd'hui réclame un énorme effort, car nous n'avons pas une envergure nationale, cependant nous marquons notre présence parce que nous partageons les mêmes valeurs, dont celle de contribuer à construire l'économie territoriale.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Jérôme Antonin, Optima Concept informatique

Yves Lesconnec, directeur régional de la banque CIC

«Depuis 15 ans j'accompagne au mieux les chefs d'entreprise depuis la création, jusqu'à la cession, en passant par le développement de leur entreprise. Nous sommes partenaires au niveau national, régional et local du Réseau Entreprendre. Nous soutenons en tant que banquier certains lauréats et candidats avant que ceux-ci ne passent en comité de décision. Nous soutenons la manifestation et par là, soulignons le travail du Comité de pilotage que nous félicitons pour l'organisation de cet événement majeur. Nous nous devions également d'être là pour soutenir l'entrepreneuriat. Plus personnellement, j'ai eu le bonheur de tirer des bords sur l'ancien bateau de Jean-Louis Etienne l'Antarctica, il y a 10 ans. J'avais pu alors m'entretenir avec le célèbre explorateur et prendrai tout autant de plaisir à le faire à nouveau. Le CIC avait accompagné la première édition de 'Bouge ta boîte' ainsi, nous tiendrons un stand à l'espace Jeanne Laurent pour cette nouvelle édition. J'animerai un des ateliers, dans le cadre des parcours d'échange, sur la croissance externe de l'entreprise.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Yves Lesconnec, directeur régional CIC

Emmanuelle Robert, directrice opérationnelle du Greta-CFA de Vaucluse
«Nous sommes un établissement public au service des entreprises depuis plus de 50 ans et venons d'intégrer la mission de l'apprentissage. Nous nous rapprochons des entreprises afin de faire le point sur les besoins de celles-ci, mettant à disposition nos plateaux techniques et ateliers pédagogiques aux 44 établissements qui maillent l'Académie d'Aix-Marseille. Nous sommes heureux de participer à cet événement qui réunit les acteurs économiques du territoire.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Emmanuelle Robert directrice opérationnelle Greta-CFA

Jean-Marc Mielle, directeur-délégué du Lycée Théodore Aubanel

«Je suis en charge de l'enseignement supérieur de la voie classique et apprentissage. L'établissement accueille 650 étudiants et apprentis dans les domaines de l'informatique, de la comptabilité, de la gestion, de la communication, du commerce et du tourisme. Nous formons, souvent en partenariat avec le Greta, les futurs collaborateurs du territoire. Il est évident que nous participerions à cet événement rassemblant la majeure partie des entrepreneurs de Vaucluse. Il est aussi important d'appréhender cette nouvelle ère où le grand public s'intéresse et s'associe très facilement aux chefs d'entreprise. Avant t'intégrer la fonction publique en devenant enseignant, j'ai été moi-même chef d'entreprise et conservé cette appétence pour l'entrepreneuriat en devenant membre du Comité de pilotage du Réseau Entreprendre. Avec cet événement nous associons fonction publique et agilité en y incluant le Greta et le réseau entreprendre ce qui est essentiel pour l'avenir.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Jean-Marc Mielle, directeur-délégué du Lycée Théodore Aubanel

Laurent Danset, Alizé

«Je suis membre du Réseau et dirige plusieurs entreprises, deux sociétés dans le bâtiment, une dans l'agroalimentaire. Je fais également parti du Comité de pilotage. Cette manifestation me tient à cœur et, bien que mes sociétés soient en développement et qu'être partenaire représente un effort financier, il était important d'y participer, poursuivant ainsi notre engagement de chef d'entreprise en réseau. Le réseau entreprendre est le plus important de Vaucluse et avec, 'Cultive ta boîte', mettra en présence le plus grand nombre d'entrepreneurs du Vaucluse et limitrophe avec des conférenciers de grande qualité.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Laurent Danset, Alizé

Les sponsors
@xens ; @Tos radiocom ; A.I.M Events ; Aluvaison ; Audi Avignon ; AJR Conseil ; Avignon Tourisme ; Cafés richard ; Chocolaterie Castelain ; CIT Formation; Ecap ; Grand Avignon ; Granier assurances ; IFC ; J.Causse & associés ; Le Confidentiel ; Indigo Night ; Michel Simond ; Moscatelli ; RH Performances ; Signarama by Horaô ; La Mirande ; Talenz Arès ; Technical industrie et Vaucluse Provence attractivité.

Les réseaux invités
Association Parc d'Activités ; Avignon-Courtine ; Association Pôle d'Activités Fontcouverte ; BNI ; Business Club Villeneuve/Les Angles ; Carpensud ; CENOV ; CEPV ; CJD Avignon ; Entrepreneurs du Grand Avignon ; C8 ; Entrepreneurs des Sorgues ; Femmes Chefs d'Entreprises Forces Cadres ; French Tech Grande Provence ; Haut Les Filles ; Jeune Chambre Economique du Grand Avignon ; Réseau Initiative ; Luberon et Sorgues Entreprendre ; MEGA ; Mucaplis ; Orange Sud Entreprendre ; Quartier d'affaires ; Cap Affaires ; Association Agroparc ; Vaucluse Pro Numérique.

Réseau Entreprendre Rhône-Durance. 46, cours jean Jaurès. BP 70 158. Avignon. www.reseau-entreprendre.org/rhone-durance/ et www.rhone-durance@reseau-entreprendre.org Marie-Laure Baron présidente 04 90 86 45 59 mlbaron@reseau-entreprendre.org et Brigitte Borel directrice 04 90 86 45 59 bborel@reseau-entreprendre.org.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Un Noël au palais des Papes



Un Noël féerique s'invite à la cité des Papes. Découvrez les animations incontournables.

« À la rencontre du Père Noël » ? À la nuit tombée, en compagnie d'un guide qui vous contera l'histoire d'Avignon et de ses deux monuments emblématiques, partez à l'aventure pour une inoubliable balade à la chandelle. Un parcours qui vous conduira du Pont d'Avignon au jardin des Doms, qui offre une vue splendide sur les toits de la ville illuminée, pour s'achever au palais des Papes où vous attend… le Père Noël en personne.

Pour vous réconforter après cette promenade nocturne, l'un de ses lutins vous offrira un chocolat chaud bien mérité, et vous pourrez conserver un souvenir de cette rencontre mémorable grâce au photographe présent sur place. Dimanche 19 décembre à 16h30 et 17h, jeudi 23 décembre à 16h30 et 17h.

Pour la toute première fois de sa carrière, le Père Noël s'installe au palais des Papes, juste avant sa grande tournée du 24 décembre. Confortablement installé sur son trône de velours rouge, entouré de sapins, il vous accueille à l'issue de votre parcours de visite tous les jours du 18 au 23 décembre de 14h à 17h. Profitez-en pour immortaliser ce moment : il sera accompagné de son photographe personnel. Inclus dans votre billet d'entrée au palais des Papes.

Pour les plus pressés et les requêtes de dernière minute, un circuit raccourci spécialement conçu pour l'occasion, qui vous conduira directement jusqu'au Père Noël, de l'entrée principale à la salle des gardes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

jusqu'à la salle d'Artillerie, magnifiquement décorées pour l'occasion. Le palais des Papes vous ouvre ensuite les portes de sa boutique, où les retardataires trouveront sans doute plein de nouvelles idées cadeaux pour toute la famille.

A la boutique du palais des Papes ? Stéphan Leclerc, céramiste, spécialisé en archéologie expérimentale pour les périodes médiévales et Renaissance, vous propose des ateliers de démonstration à la boutique du palais des papes.

Les carreaux du palais des Papes ? Découvrez les décors des carreaux du Palais : travail sur support carreau en terre cuite, reproduction des motifs au pinceau et démonstration des procédés techniques, imagerie et symbolisme du pavement du palais des Papes. Mercredi 29 décembre de 10h30 à 12h30.

L'enluminure ? Découvrez l'utilisation des pigments, le travail de l'or, la démonstration des procédés techniques. Entrée libre (accès par l'entrée principale du monument). Mercredi 29 décembre de 14h30 à 16h30.

Renseignements : Office de tourisme / T. 04 32 74 32 74 officetourisme@avignon-tourisme.com / www.avignon-tourisme.com. Déambulations féériques, crèche provençale, village des santonniers et artisans, carrousels, patinoire, chalet du Père Noël, village des lutins, paysage féérique, petit train de Noël, marché de Noël des commerçants… Pour les fêtes de fin d'année, de nombreuses animations sont organisées du 26 novembre au 2 janvier à Avignon. Programmation complète en cliquant ici.

L.M.

Avignon, un imagier du Palais des Papes



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Depuis plusieurs années, le Service de la Conservation du Palais des Papes œuvre à la création et à l'enrichissement d'une photothèque patrimoniale qui sera accessible au public en 2022.

A la faveur de ce travail, Avignon Tourisme a souhaité éditer un ouvrage sous la forme d'un imagier et d'en confier la coordination éditoriale à Benoît Martin, adjoint au conservateur du Palais des Papes. Dans ce nouveau livre de 128 pages entièrement consacré à la photographie, la beauté du Palais des Papes se révèle dans toute sa diversité.

L'Auteur
Dominique Vingtain, historienne de l'art médiéviste, a eu la charge de diverses collections, à Nantes (musée Thomas Dobrée) et à Cluny (musée d'art et d'archéologie du Moyen-Age).
Elle est aujourd'hui Directrice du musée du Petit Palais et Conservatrice en chef du Palais des Papes. A ce titre, elle a publié plusieurs monographies et ouvrages collectifs sur Avignon et le Palais des Papes.

Extrait
«Comment rafraîchir notre vision d'un monument emblématique du patrimoine français dont nous avons déjà vu tant d'images ? Interroge Dominique Vingtain, en mettant nos pas dans ceux d'un photographe qui se plonge dans la contemplation du monument pour en saisir les innombrables facettes, juxtaposant le tout et le détail, le parcourant à toutes les heures du jour et de la nuit et en toutes saisons.
C'est ce qu'a fait Fabrice Lepeltier avec son regard aiguisé d'amoureux du patrimoine. De son volumineux fonds photographique ont été extraits des clichés qui, dialoguant de manière poétique, donnent à revoir le Palais des Papes.»


Crédit photo Fabrice Lepeltier

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Le photographe
Fabrice Lepeltier collabore avec de nombreux musées, lieux patrimoniaux, collectionneurs, artistes et ensembles musicaux depuis plus de 30 ans. Ses photographies et ses vidéos accompagnent et illustrent régulièrement des expositions thématiques et monographiques. Ses missions d'inventaire photographique couvrent de nombreuses collections publiques ou privées. A la demande d'Avignon Tourisme, il a réalisé de nombreuses campagnes photographiques consacrées au Palais des Papes.

Références de l'ouvrage
Palais des papes, Avignon. Livre de photographies. Parution : 17 décembre 2021. Photographie : Fabrice Lepeltier. Texte : Dominique Vingtain. Format : 30 x 22 cm. Broché 128 pages / 120 illustrations. Prix public de vente TTC : 14,90€ Français / Anglais / Italien. ISBN : 978-2-9578715-0-6. Édition : Avignon Tourisme.

Remerciements
Le photographe et les auteurs tiennent à remercier Cécile Helle, Maire d'Avignon, Marc Simelière, Président de la SPL (Société publique locale) Avignon Tourisme, Arnaud Pignol, Directeur général de la SPL Avignon Tourisme et l'ensemble du personnel pour leur soutien. Sont également associées à ces remerciements pour leur aide et autorisations les services de la Ville d'Avignon, la Conservation régionale des Monuments historiques et toutes les personnes ayant concouru à la réalisation de cet ouvrage.
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !