Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

L’événement autour de la communication ‘Les Arènes de la Com’ est de retour à Noves



La 2de édition des Arènes de la Com’, organisée par l’association La Maison de la Com’ et dédiée à la communication sous toutes ses formes, aura lieu ce vendredi 19 avril à Paluds de Noves. Au programme : des invités, des tables rondes, un jeu, et bien d’autres animations.

Langage verbal ou non verbal, art rupestre préhistorique, messagers de l’Antiquité, écriture, peinture, gravure, imprimerie, médias… À travers les siècles, la communication s’est révélée être un outil indispensable. Le monde change, les techniques évoluent, mais les besoins sont les mêmes : transmettre, partager, comprendre, informer, discuter et faire savoir.

C’est pourquoi la Maison de la Com’ organise les Arènes de la Com’ pour la seconde année consécutive ce vendredi 19 avril à Paluds de Noves. Cet événement s’adresse à tous, étudiants, chargés de communication, salariés dans le privé ou dans le public, en reconversion professionnelle, entrepreneurs, cadres dirigeants, commerçants, ou encore sportifs. Cette journée sera l’occasion de développer son réseau et de trouver des idées.

De nombreux invités de marque seront présents lors de cet événement comme Vincent Liberator,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

professionnel reconnu du domaine équestre, mais aussi participant à de nombreuses émissions TV (L'amour est dans le pré, La France a un incroyable talent), qui est le parrain de cette édition. Il sera joint par Jérémie Marcucili, fondateur de l'entreprise cavaillonnaise Kookabarra, Vincent Pariso, directeur de la communication et RSE d'Orange Grand Sud Est, mais aussi Franck Confino, consultant en communication numérique pour le secteur public.

Programme

• **8h :** lancement de la journée par les élus locaux.
• **8h50 :** tables rondes 'Boissons : Enjeux marketing en 2024' et 'Le bio : Les défis de la communication'.
• **9h50 :** Marie-Cécile Drécourt présentera 'Le podcast : 10 points clés pour réussir', Olivier Trintignac évoquera l'imprimerie à l'ère du numérique, et Vincent Parisot abordera le 'Naming'.
• **10h50 :** Jean-François Rieu parlera de l'intelligence artificielle, de ses risques et ses opportunités.
• **11h30 :** Franck Confino, spécialiste du numérique, livrera son expertise sur le marketing digital.
• **12h :** un repas champêtre sera proposé à la pause par le chef Ludovic Durand, vice-champion du monde des Traiteurs 2023.
• **14h30 :** le jeu de la Com' avec des équipes et des questions.
• **15h30 :** Stéphanie Ingelbach et Christine Vallet, professionnelles du théâtre, animeront un atelier sur le verbal et le non-verbal.
• **16h30 :** le lien entre la communication et la presse sera abordé. Il y aura également la remise des 12 travaux de la com' (Trophées) aux entreprises, associations et collectivités méritantes.
• **17h20 :** le parrain de cette édition, Vincent Liberator, aura le mot de la fin et parlera de sa communication.

Le Village de la Com'

Pendant toute la durée de l'événement, les participants pourront se balader dans le 'Village', un espace représentant tout l'écosystème du monde de la communication où les dernières tendances technologiques, les stratégies marketing créatives et les solutions de communication originales seront exposées.

Dans ce village, de nombreux stands seront installés et représenteront plusieurs thématiques telles que : le vin dans la communication, le marketing olfactif, la création d'un film, la réalité augmentée, le marketing de recommandation, la photographie, la force du dessin, ou encore la com' et les Jeux Olympiques. Des experts passionnés seront prêts à guider les participants, les conseiller et les faire vivre de petites expériences.

Une table Job de Com' sera également installée où il sera possible de déposer sa candidature pour un stage ou une alternance. L'occasion idéale de rencontrer des professionnels et peut-être de trouver sa future mission.

Tarif journée : 40€ (30€ pour les étudiants) / Tarif demi-journée : 15€ (5€ pour les étudiants). Inscription ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Vendredi 19 avril. De 8h à 18h. Domaine équestre de Saint-Rémy. 5170 Route de Noves. Paluds de Noves (Noves).

Les 12 Travaux de la Com' : un concours organisé dans le cadre des Arènes de la Com'



Dans le cadre de la seconde édition des Arènes de la Com', un événement entièrement dédié à la communication qui aura lieu le vendredi 19 avril à Paluds de Noves, l'association La Maison de la Com' et le Club de la Presse du Grand Avignon et du Vaucluse coorganisent le concours des 12 Travaux de la Com', qui récompense les actions de communication méritantes menées en 2023 ou début 2024 par les entreprises, associations, ou collectivités.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Le concours des 12 Travaux de la Com' récompensera plusieurs projets de communication, tels que : relations presse et médias ; photo, vidéo et podcast ; nouveau site web et application ; communication interne et marque employeur ; communication responsable ; marketing digital et réseaux sociaux ; communication événementielle et campagne.

Le concours est ouvert à toutes les entreprises, associations, collectivités, ou établissements scolaires qui souhaitent mettre en avant un projet de communication qu'ils ont réalisé en 2023 ou début 2024 (avant le 30 janvier 2024). Comme le nom du concours l'indique, 12 trophées seront attribués lors des Arènes de la Com' le 19 avril à Paluds de Noves.

Les participants peuvent soumettre plusieurs réalisations, mais chaque réalisation ne peut être présentée que dans une seule catégorie. Les projets seront évalués selon plusieurs critères : originalité et créativité, pertinence du message, efficacité et résultats obtenus, qualité de la stratégie de communication, innovation et utilisation de nouveaux médias / technologies, et respect des valeurs éthiques.

Les inscriptions se font sur internet et sont ouvertes jusqu'au dimanche 31 mars.

Paluds de Noves : afterwork à la maison de la communication, l'occasion d'échanger et de réseauter

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Le mercredi 24 mai, la maison de la communication des paluds de noves organise son afterwork thématique sur la créativité. Il rassemblera des personnes passionnées par la communication.

La maison de la communication
Ce nouveau lieu est entièrement dédié à la communication et au web, avec de nouvelles opportunités, dans un univers unique. Sa vision : Transmettre, partager, informer, en mettant en relation des professionnels et des demandeurs d'emploi, en proposant des formations en communication, ou encore en mettant à disposition des salles et un studio photo.

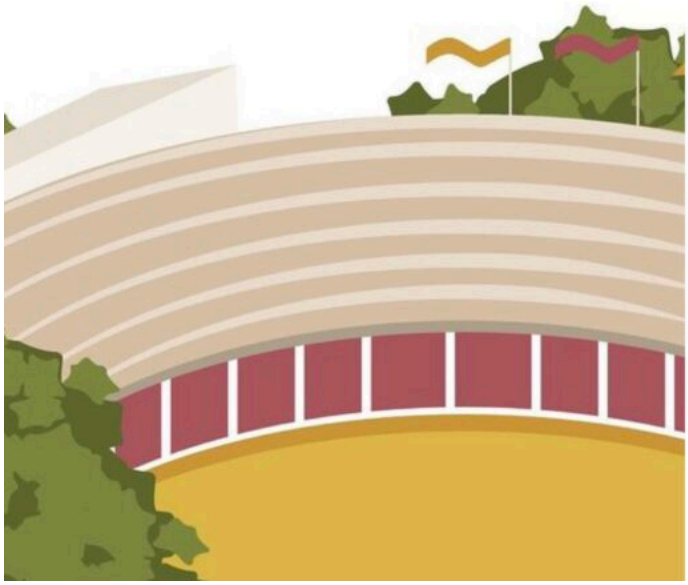
Le principe des afterwork
Chaque avant dernier jeudi du mois est marqué par un afterwork thématique destiné aux entrepreneurs, communicants, dans les secteurs privés, associatifs ou publics, étudiants passionnés de com'. L'objectif de ces évènements : partager sa créativité et faire briller son imagination.
Les afterwork débutent par une conférence de 25 minutes, suivie d'un jeu pour clôturer l'évènement. Le gagnant remporte le "Trophée de la Maison de la com" du mois.

Infos pratiques
Gratuit pour les 2 premières participations (sinon comptez 30€ d'adhésion au club de la Maison de la Com'). À partir de 18h30. Mercredi 24 mai. Maison de la communication. Avenue de la République. Paluds de Noves. 06 47 67 98 45. contact@lamaisondelacommunication.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Les Arènes de la Com' : l'événement pour booster sa communication



L'association Le club de la com' organise les Arènes de la Com' ce vendredi 24 juin à Châteaurenard et à Noves. Cette première édition, parrainée par le champion olympique Alain Bernard, sera l'occasion d'échanger avec les professionnels de la communication.

Ce vendredi 24 juin, les acteurs du secteur de la communication vous attendent à la salle de l'Etoile à Châteaurenard en journée. L'événement se déplacera aux Arènes des Paluds de Noves en soirée. Différentes facettes de la communication seront représentées lors de cet événement : création de sites web, gestion de réseaux sociaux, objets publicitaires, relations presse, stratégies marketing, communication publique et privée, et bien d'autres.

Tout au long de cette journée, les professionnels répondront à toutes les questions des visiteurs concernant leur stratégie de communication et de marketing telles que :

- Faut-il toujours un site internet pour démarrer son activité ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

- Facebook est-il un réseau incontournable pour mon association, mon entreprise ?
- Comment communique-t-on avec la presse ?
- Qu'est-ce qu'une stratégie marketing ?

Les entrepreneurs, les étudiants, les élus, les associations, ou encore les commerçants sont les bienvenus.

Un événement pédagogique, mais aussi festif

Même si l'événement des Arènes de la Com' se veut sérieux et instructif pour les personnes qui s'y rendent, la convivialité sera également au rendez-vous, notamment grâce à des activités ludiques qui seront proposées tout au long de la journée.

La soirée, qui est organisée aux Arènes des Paluds de Noves, sera quant à elle animée par de la musique live avec le groupe Cortesia, qui se produira sur scène et mêlera les genres rock et latino. Des foodtrucks seront présents sur les lieux, et des dégustations de vins et de bière seront organisées.

Des ateliers pour tous les goûts

La journée dans la salle de l'Étoile de Châteaunerard sera divisée en 9 parties. Elle débutera avec les réseaux sociaux et l'influence avec des astuces pour animer ses réseaux sociaux, un atelier animé par les agences Encre virtuelle et Bicpom. Ensuite viendra le sujet des objets publicitaires tels que les goodies ou encore les textiles personnalisés pour booster davantage sa communication, avec l'aide de la société Les cookies d'Alice et de l'agence Logo&Co. Il y aura bien évidemment un atelier pour perfectionner ses photos, indispensables à la communication, avec les photographes Régis Cintas Flores et Yannick Libourel.

Viendra ensuite le moment de discuter de son site web, de webdesign, de performances, et de gamification avec NRJ Global Régions et l'agence Ambition Web. La stratégie et le branding seront également abordés lors de cet événement par l'agence Com sur des roulettes. Le réseau national Cap'com animera l'atelier concernant la communication publique.

Un atelier sur la facilitation graphique qui abordera les questions de mise en page, de gestion de projet, et de communication interne sera animé par les agences Éclat d'esprit et Coach and com. Les relations presse seront abordées par l'agence Real Communication qui évoquera le dossier de presse, les contenus rédactionnels, mais aussi les relations avec les journalistes. Enfin, nous, L'Echo du Mardi, serons présents aux côtés de La Provence pour délivrer nos astuces concernant votre communication à travers la presse.

En prime, Alain Bernard, le parrain de cette première édition des Arènes de la Com', animera une conférence en début de soirée durant laquelle il retracera son parcours et évoquera les sujets de résilience, de travail en équipe, et de dépassement de soi. Grand timide, il expliquera comment il a vaincu cet obstacle pour devenir aujourd'hui une référence parmi les coachs et mentors inspirants dans le monde sportif.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Pour découvrir tout le déroulement de la journée et les intervenants, rendez-vous sur le site de l'événement.

Informations pratiques

La journée à la salle de l'Étoile à Châteaurenard débutera à 9h et se terminera à 17h. La soirée, quant à elle, débutera à 18h aux Arènes des Paluds de Noves. Il est possible de participer qu'à la journée ou qu'à la soirée, ou de profiter de l'événement dans sa globalité.

Les inscriptions se font en ligne sur le site de l'événement. Pour participer uniquement à la journée, il vous faudra débourser 20€. Il faudra payer la même somme pour n'assister qu'à la soirée. Le pack journée + soirée, quant à lui, est au prix de 35€, sauf pour les étudiants qui, manient d'un justificatif, paieront 20€.

De nombreux points de restauration se trouvent dans un périmètre de moins de 500 mètres autour de la salle de l'Étoile. Ainsi, les visiteurs pourront aller manger un bout pendant la pause déjeuner entre 12h et 13h45. Pizza, tapas, ou encore cuisine asiatique, il y en aura pour tous les goûts.

Vendredi 24 juin. De 9h à 17h. Salle de l'Étoile. 10 Avenue Léo Lagrange. Châteaurenard.

Vendredi 24 juin. De 18h à 00h. Salle de l'Étoile. 10 Avenue Léo Lagrange. Châteaurenard.