Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Parcoursup : 4 lycéens sur 10 regrettent d’avoir trop écouté leurs parents pour leur orientation



Comment les jeunes construisent-ils aujourd’hui leurs choix d’orientation ? À qui font-ils confiance pour décider de leur avenir scolaire et professionnel ? Et quelle place l’intelligence artificielle est-elle en train de prendre dans ce parcours souvent complexe ? Pour y répondre, Diplomeo publie les résultats de son enquête réalisée auprès de 1 001 jeunes Français âgés de 16 à 25 ans.

L’IA largement testée dans son orientation, mais…

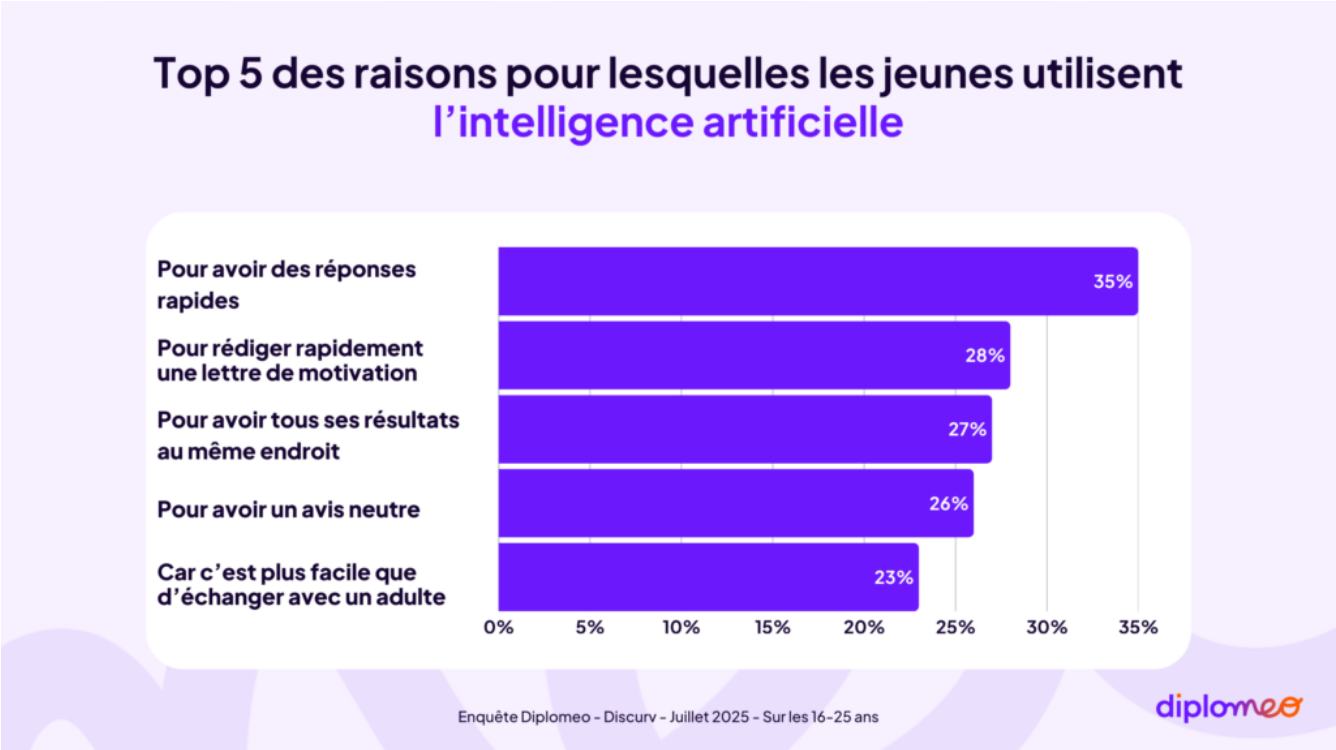
L’intelligence artificielle s’installe progressivement dans les usages d’orientation des jeunes : 61 % des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

lycéens et étudiants déclarent avoir utilisé au moins une fois l'IA pour les aider à s'orienter. Une adoption massive, qui traduit à la fois l'attrait pour ces nouveaux outils et la complexité croissante des choix d'orientation.

Les jeunes qui se sont tournés vers l'IA l'ont d'abord fait pour avoir des réponses rapidement (35 %) ou pour faciliter la rédaction de lettres de motivation (28 %). L'outil est aussi apprécié pour sa capacité à centraliser l'information (27 %) et à fournir un avis perçu comme neutre (26 %). Dans certains cas, l'IA a été utilisée par défaut, faute d'interlocuteur humain disponible (19 %) ou simplement par curiosité. Si l'IA est devenue un réflexe, elle reste surtout utilisée comme un outil d'éclairage ponctuel plutôt qu'un guide principal de l'orientation.



©Diplomeo

Parmi les 16-18 ans, son usage est déjà bien ancré : 31 % utilisent l'IA pour se renseigner sur les métiers, 30 % pour rédiger leur lettre de motivation et 27 % pour s'informer sur les formations et les établissements. Des usages très concrets, directement liés aux étapes clés de l'orientation et de Parcoursup. L'attrait pour l'IA repose avant tout sur le gain de temps.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



©Diplomeo

Une orientation qui commence dès le collège

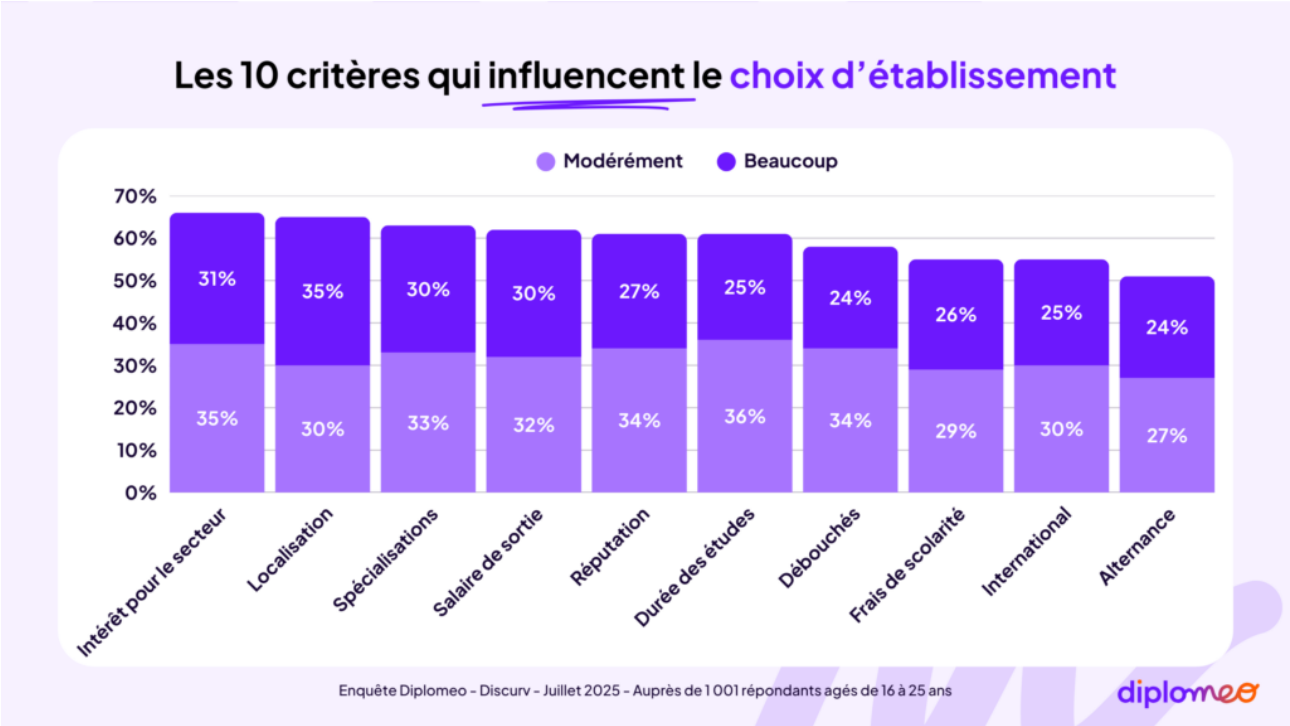
L'étude confirme que l'orientation débute bien avant le lycée. 34 % des jeunes commencent à s'interroger sur leur avenir dès le collège, avec un moment charnière en fin de troisième, lorsque se pose le choix entre voie générale, technologique ou professionnelle. Une étape structurante, souvent perçue comme insuffisamment accompagnée. En effet, si l'accompagnement existe bel et bien, il laisse une impression mitigée 8% le jugent franchement insuffisant et, plus préoccupant encore, 20 % déclarent n'avoir bénéficié d'aucun accompagnement à l'école, ni par l'institution ni par leur entourage familial.

Des critères multiples, rarement tous réunis

Les choix d'orientation reposent sur une combinaison de critères. La localisation influence fortement les décisions (35%), tout comme l'intérêt pour le secteur (31%), le salaire à la sortie (30%), la spécialisation de la formation (30%) ou encore la réputation de l'établissement (27%). Si les frais d'inscription entrent également en ligne de compte, seuls 17 % des jeunes déclarent avoir renoncé à une formation pour des raisons budgétaires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



©Diplomeo

Malgré cette pluralité de critères, seuls 27 % des répondants estiment avoir trouvé une formation qui cochait toutes les cases. Les compromis portent le plus souvent sur la recherche d'un choix jugé sûr (19 %), l'intégration d'une formation à leur niveau même si elle était moins attractive (18 %) ou la volonté de ne pas perdre une année d'études (18 %).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



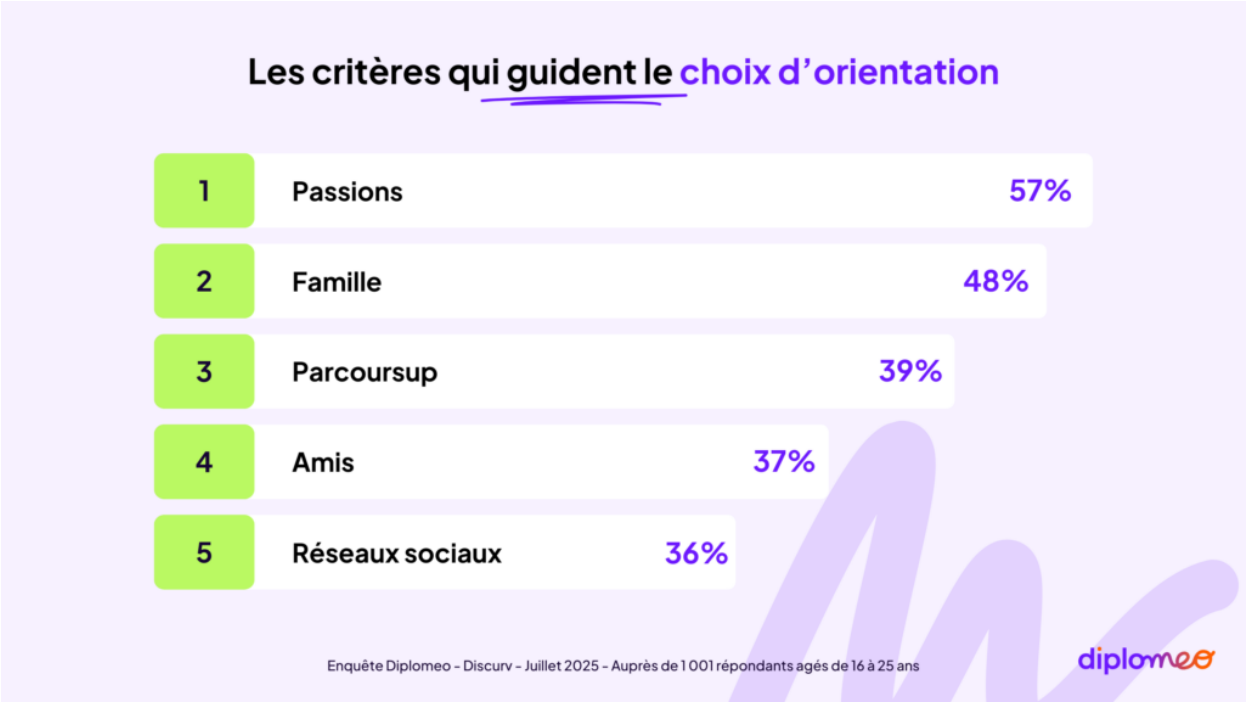
©Diplomeo

Parents et proches des soutiens privilégiés, mais parfois questionnés

Malgré la montée en puissance de l'IA, les jeunes continuent de s'appuyer d'abord sur leurs proches et les sources institutionnelles. Les passions et centres d'intérêt restent le premier facteur d'influence (57%), devant la famille (50%), Parcoursup (39%), les médias et sites d'information (37%), les amis (37%) et les réseaux sociaux (36%). Une hiérarchie qui montre que l'IA ne remplace pas l'entourage, mais vient s'y ajouter.

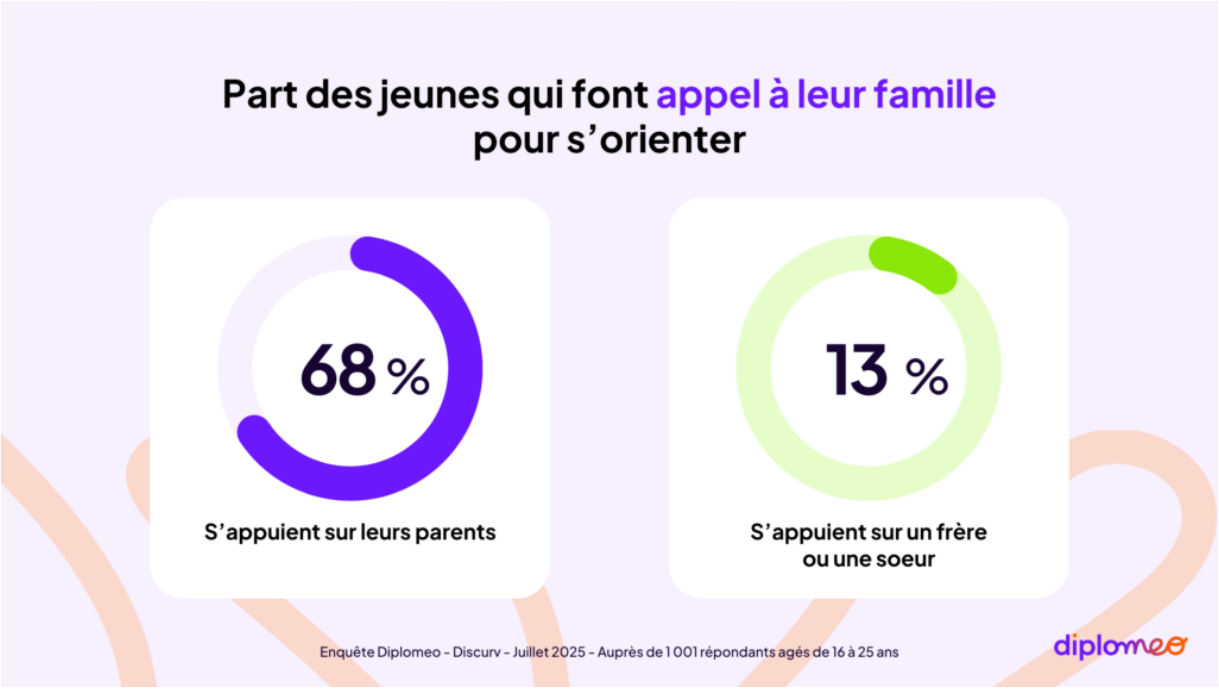
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



©Diplomeo

D'ailleurs, l'accompagnement parental demeure central dans les choix d'orientation. 68 % des jeunes déclarent être aidés par leurs parents, et 13 % par un frère ou une sœur.

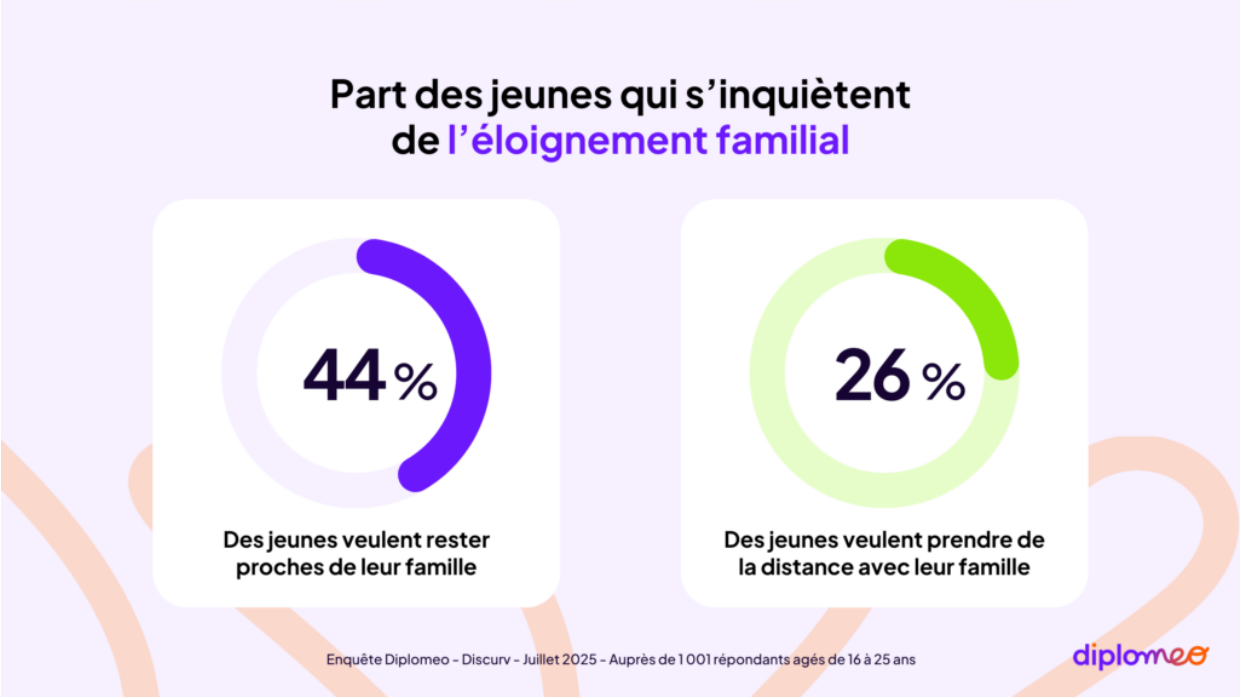


Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

©Diplomeo

La proximité géographique avec la famille joue également un rôle important dans les décisions : 44% préfèrent rester proches de leur famille contre 26% qui cherchent au contraire à s'en éloigner.



©Diplomeo

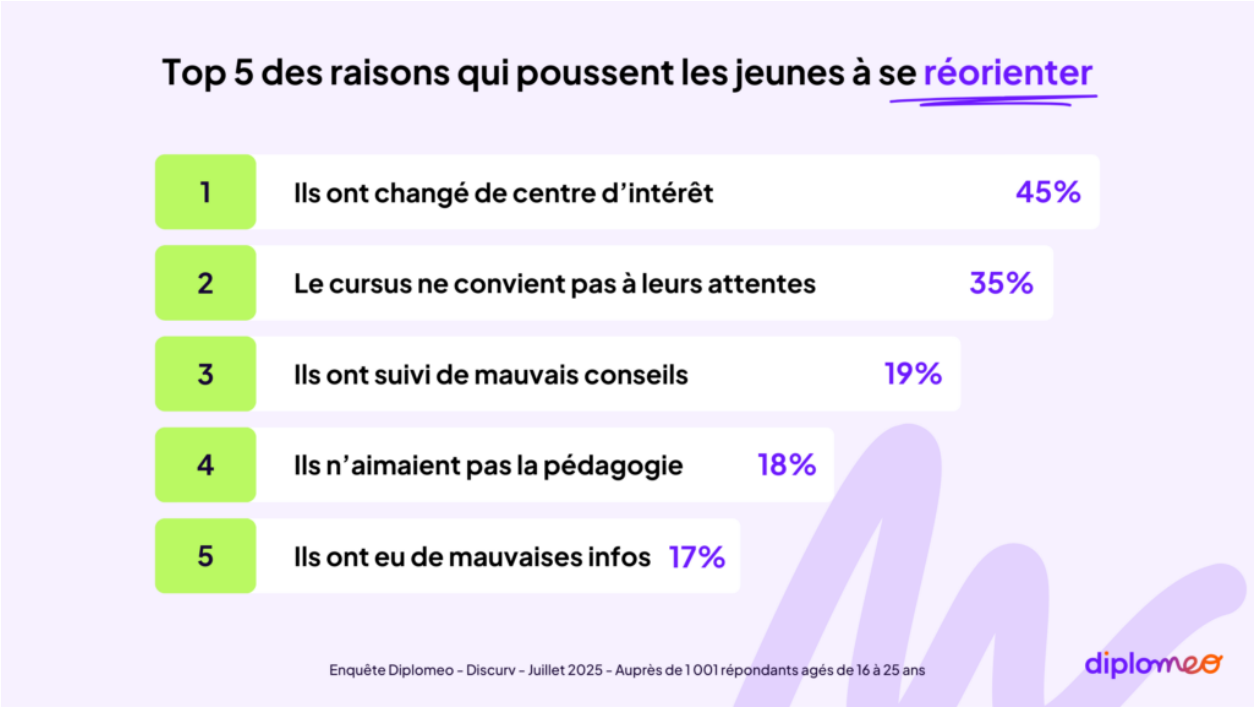
Toutefois, cette influence est parfois remise en question, notamment lors des réorientations. Parmi les jeunes concernés, 25 % estiment qu'ils auraient dû davantage suivre leurs propres envies que l'avis de leurs parents, une proportion qui atteint 41 % chez les 16-18 ans, illustrant une volonté croissante d'émancipation.

La réorientation, un ajustement plus qu'un échec

Enfin, l'étude montre que la réorientation est rarement vécue comme une erreur. Elle est avant tout motivée par un changement de centres d'intérêt ou de projet (45 %) ou par un manque d'intérêt pour le cursus suivi (35 %), loin devant les mauvais conseils reçus l'année précédente (19 %) ou les informations erronées sur une formation (17 %). Des parcours de plus en plus évolutifs, dans un contexte où 13 % des jeunes jugent toujours difficile, voire très difficile, de trouver des informations pertinentes sur l'orientation.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



©Diplomeo

« L'orientation n'a jamais été aussi déterminante, ni aussi complexe avec Parcoursup. Ce que montre cette étude, c'est que les jeunes ne cherchent pas une réponse toute faite, mais des repères pour décider. L'IA devient un nouvel outil d'éclairage, au même titre que les proches ou les sources officielles, mais elle ne remplace pas l'accompagnement humain. Avec Diplomeo, notre ambition est précisément d'aider chaque jeune à mieux se connaître, à mieux comprendre les formations et à faire des choix éclairés, dans un moment clé de leur parcours », déclare Jérémy Plasseraud, directeur exécutif de Hellowork.

Étude réalisée par Diplomeo

Carpentras, 8e édition du Forum de la Formation et de l'Engagement ce mercredi 26 février

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Le Point Info Jeunes de Carpentras organise la 8e édition de son Forum de la Formation et de l'Engagement ce mercredi 26 février de 13h30 à 16h30. Mission ? Accompagner les jeunes Carpentrassiens dans la construction de leur avenir.

L'événement sera l'occasion pour les jeunes de rencontrer des professionnels de la formation, des structures d'accompagnement, et des représentants d'organisations proposant des dispositifs d'engagement. Ils pourront échanger et découvrir des parcours adaptés à leurs projets personnels et professionnels.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Copyright Ville de Carpentras

Seront présents

Près de 29 centres de formation seront présents couvrant les domaines de : la beauté, l'animation, les arts, le bâtiment et l'aménagement, le commerce, la comptabilité, la gestion, l'agro-alimentaire, la Santé, le secrétariat, le social, les transports, la maintenance automobile et la carrosserie, les métiers de l'audiovisuel, de la bouche, du jeu vidéo, des technologies de l'industrie, et bien d'autres.

Un forum très fréquenté

Le forum de la formation et de l'engagement draine 200 visiteurs, 47 partenaires exposants au gré de stands d'exposition et d'ateliers. En parallèle, 10 structures en quête de volontaires ainsi que des représentants de l'armée de terre et de l'air, de la gendarmerie, de la police… proposeront des temps d'échanges pour sensibiliser à la notion d'engagement et en expliquer les nombreux bénéfices, que ce soit à court, moyen ou long terme.

Construire son parcours d'orientation

De plus, des stands d'information permettront d'accompagner les jeunes sur des thématiques comme : Construire son parcours d'orientation, La mobilité internationale, Les démarches Parcoursup, Les aides au logement et la vie étudiante.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Parcours artistique
Tout au long de la journée, des jeunes volontaires de la Mission locale engagés dans un Parcours Citoyen Engagé exposeront leurs œuvres artistiques autour de la citoyenneté. Ces créations reflètent leur vision et leur implication, et ils partageront leur expérience à travers des témoignages.

Les infos pratiques
Forum de la formation et de l'engagement. Mercredi 26 février. Au cabaret. Parking Saint-Labre. De 13h30 à 16h30. jeunesse@carpentras.fr



Copyright Ville de Carpentras

Campus CCI Avignon : que faire sans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Parcoursup ?



Les écoles du Campus de la CCI de Vaucluse ouvrent leurs portes aux jeunes en recherche d'orientation et aux personnes en reconversion, samedi 18 juin de 9h à 15h, au Campus de la CCI de Vaucluse à Avignon.

Les premiers résultats de Parcoursup viennent d'être publiés et bon nombre de jeunes se trouvent désœuvrés. Cette période est particulièrement anxiogène pour les parents qui peinent à comprendre les règles de la plateforme. Afin d'offrir de nouvelles perspectives à ces familles, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse rappelle qu'elle dispense sur son campus à Avignon plus de 30 formations du CAP au Bac +5, dans des secteurs qui recrutent, la plupart accessibles sans Parcoursup.
Les écoles du Campus de la CCI de Vaucluse, l'Ecole Hôtelière d'Avignon, Sud Formation Santé, Kedge Business School, Compta gestion et le CFA de la CCI de Vaucluse organisent une journée portes ouvertes à destination des jeunes en recherche d'orientation (collégiens, lycéens, étudiants…) et des personnes en reconversion.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

L'objectif de cette journée portes ouvertes : informer, aider à l'orientation et à l'insertion professionnelle. « Notre mandature travaille sur plusieurs axes forts dont la finalité est de faciliter l'employabilité et l'emploi, explique Céline Laget, Présidente de la commission 'Education et prospective' de la CCI de Vaucluse. Nous souhaitons notamment valoriser le monde de l'entreprise, ses secteurs et ses débouchés auprès des jeunes, des salariés et des demandeurs d'emploi afin de les guider vers les secteurs porteurs. »



Céline Laget, présidente de la commission 'Education et prospective' et Florence Hertel, directrice 'Front office' de la CCI de Vaucluse.

Plus de 30 formations du CAP au BAC +5

Restauration, commerce, management, comptabilité, santé, orthopédie, diététique, social, ingénierie informatique… la CCI propose des formations en temps plein ou en alternance via son CFA (Chambre de formation d'apprentis).

Le CFA comprend quatre pôles : un pôle hôtellerie restauration, un pôle commerce et comptabilité-gestion, un pôle santé et social, ainsi qu'un pôle ingénierie informatique.

Au programme

Visite du campus, des écoles et de la résidence étudiante. Entretiens avec les professeurs et les responsables pédagogiques, conseil sur les choix de formation, en temps plein ou en alternance. 'Plancha

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par le 15 novembre 2026

Party' dans les jardins du Campus. De nombreuses animations sont également prévues : dégustation de smoothies 'healthy', quizz sur la sécurité informatique, découpes artistiques et sculptures sur fruits et légumes frais…

Informations pratiques : s**amedi 18 juin de 9h à 15h, Campus de la CCI, allée des Fenaisons à Avignon. Entrée libre ou sur rendez-vous sur campus.vaucluse.cci.fr**