Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Luberon et Sorgues Entreprendre met en lumière des univers très différents



Pour ses 10 ans, la conférence-happening « Parlons cash » a mis en avant des univers professionnels d'une coopérative ouvrière, d'une abbaye et d'un centre de détention

Sous un chapiteau dressé pour l'occasion et dans une ambiance festive et circassienne, la traditionnelle conférence-happening « Parlons Cash », organisée par le réseau d'entreprises Luberon et Sorgues Entreprendre (LSE), le 4 juin dernier au Thor, a fait le choix cette année de faire découvrir le monde du travail dans une coopérative ouvrière, une abbaye cistercienne et en milieu carcéral. Trois approches atypiques qui ont passionnés les 130 participants à cette soirée d'anniversaire joyeuse et éclairante.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



©LSE

C’est désormais une tradition vielle de 10 ans, chaque année le réseau Luberon et Sorgues Entreprendre organise une soirée évènement autour de sujets disruptifs et souvent d’actualité. Des rencontres pas comme les autres qui attirent chaque année de nombreux dirigeants et cadres d’entreprises. « L’objectif de ces rencontres « Parlons Cash » est de sortir des schémas prêt à penser et de tenter d’élargir le champs des possibles » a souligné Laura Dos Santos, présidente du réseau lors de son discours introductif. Si les soirées « Parlons Cash » ont pour mission de partager d’autres expériences et d’apporter d’autres regards, elles doivent le faire de manière ludique et bienveillante. La marque de fabrique du réseau LSE. Ne dérogeant pas à la règle d’organiser aussi ces événements dans des lieux inattendus les organisateurs ont fait le choix cette année de l’univers du cirque, avec son chapiteau, sa fanfare (**l**’Avenir L’Islois), ses jongleurs…

Les trois intervenants ont montré qu’ils partageaient au fond la même préoccupation :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

mettre l'humain au centre des projets

Sur la scène, une animatrice, Sandra Vich et trois invités : Michel Schmesser, de la SCOP 1336, Mathieu Régnier de l'Abbaye d'Aiguebelle et Myriam Alazard de la société IDEX – Centre de détention de Salon. Leurs témoignages croisés sur le thème « ouvriers – moines – détenus : 3 mondes atypiques nous parlent du travail » ont fait la démonstration que des modèles dont la finalité première n'était pas de faire des profits pouvaient exister et même être pérenne. A la question quel point commun peut-il y avoir entre un salarié d'une SCOP, un moine et un détenu, les trois intervenants ont montré qu'ils partageaient au fond la même préoccupation : mettre l'humain au centre des projets. Dans les trois cas le travail peut être compris comme une émancipation. Qu'il s'agisse de dignité, de confiance ou de sérénité les intervenants partagent les mêmes valeurs.



©LSE

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Le rapport au temps est différent

Si dans les entreprises traditionnelles c'est une course permanente contre le temps, dans les coopératives ouvrières, dans les monastères ou dans les prisons le rapport au temps n'est pas le même. « En prison le temps s'arrête et on n'en a pas la maitrise et l'oisiveté peut rendre fou » confie Myriam Alazard de la société IDEX. « Dans une abbaye cistercienne les moines travaillent en silence, là c'est le temps long qui s'installe » explique Mathieu Régnier. Pour Michel Schmesser, de la SCOP 1336 le rapport au temps est aussi différent. En effet, la SCOP 1336 est née après 1336 jours de lutte de son personnel qui refusait la fermeture de leur usine. Une période pendant laquelle de nombreux collaborateurs ont suivi des formations dans la perspective de la création de l'actuelle coopérative. « Le temps c'est le respect de la parole donnée aux gens » affirme Michel Schmesser.

Tous s'accordent à dire que donner du sens et de la reconnaissance à ceux qui travaillent est une condition de réussite des entreprises. Ce discours n'a pas été sans rencontrer l'approbation de très participants à la soirée.

Plus de 200 acteurs économiques se sont réunis pour la 8e édition de Parlons Cash

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Le mardi 11 juin dernier, l'association d'entrepreneurs Luberon & Sorgues Entreprendre (LSE) a organisé la 8e saison de Parlons Ca$h, un rendez-vous économique devenu incontournable dans le Vaucluse, qui a eu lieu à l'ESAT L'Arche Le Moulin de l'Auro à L'Isle-sur-la-Sorgue.

Plus de 200 chefs d'entreprises et acteurs économiques étaient présents le mardi 11 juin pour la 8e édition de Parlons Ca$h qui était sur le thème 'Intuition : Mythe ou Réalité ou Comment muscler nos compétences intuitives pour l'entreprise !'.

Durant cette soirée à l'ambiance chaleureuse, les participants ont pu écouter les témoignages de Josette Balzan, agent immobilier et expert agréé, et Jean-Louis Brun, dirigeant de la manufacture Brun de Vian Tiran à L'Isle sur la Sorgue. Ensemble, ils ont partagé leurs expériences sur le monde de l'entreprise lors d'une première table ronde. A suivi une conférence menée par Victoria Pellé Reimers, conférencière auteure et spécialiste de l'intuition.

L'objectif de cet événement est d'évoquer des sujets sérieux, parfois ardus, avec pédagogie et décontraction pour permettre aux participants de bénéficier d'informations essentielles dans le domaine des ressources humaines, de l'innovation, l'économie et la recherche de financements, le tout avec bonne humeur et efficacité. « Énergies indispensables pour réussir à réussir », conclut LSE.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

La 7e édition de Parlons Ca$h a réuni plus de 300 personnes



Le mardi 6 juin dernier, l'association d'entrepreneurs Luberon & Sorgues Entreprendre (LSE) a organisé la 7e édition de l'événement Parlons Ca$h au sein de l'entreprise CERIP à Robion. Plus de 300 chefs d'entreprises, acteurs économiques, étudiants et lycéens ont participé à cette soirée sur le thème 'Nouveaux rapports au travail : je t'aime moi non plus ?! Quelles (r)évolutions pour l'entreprise ?'.

« Une édition de très haut vol. Ça fait du bien d'aborder ces sujets essentiels dans notre quotidien, en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

entreprise et pas que… », ont témoigné des personnes présentes. De nombreux intervenants ont pris la parole et partagé leur expérience au cours de la soirée tels que : Edwige Duchesne, DRH chez Aroma Zone à Cabrières d'Avignon, Nina Lausecker, co-fondatrice de Lokki Kombucha à Cavaillon, Elodie Sarfati, créatrice de People In à Avignon, Théo Rey, apprenti boucher au CFA d'Avignon, Laura Agrinier, étudiante en communication à l'université
d'Avignon, Thomas Moussaoui, gérant de Multi Diag Immo à Cheval-Blanc, mais aussi Benoît Serre, vice-Président de l'ANDRH et DRH L'Oréal France.



Les intervenants et animateurs de la soirée. DR

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Parlons Ca$h : une 7e saison sur les nouveaux rapports au travail



L'association d'entrepreneurs Luberon & Sorgues Entreprendre (LSE) organise une nouvelle édition de l'événement Parlons Ca$h le mardi 6 juin à chez CERIP à Robion sur le thème 'Nouveaux rapports au travail : je t'aime moi non plus ?! Quelles (r)évolutions pour l'entreprise ?'.

Télétravail, co-working, mode projet… l'entreprise et son fonctionnement sont en pleine mutation de nos jours. C'est le thème que va aborder la 7e édition de Parlons Ca$h le mardi 6 juin. L'événement évoquera la pandémie et l'expérience des confinements qui ont précipité
des évolutions émergentes et favorisé de nouvelles pratiques de management ainsi qu'une autre façon de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

concilier vie de famille et vie professionnelle, mais aussi les nouvelles aspirations portées par la jeune génération.

Cette année, près de 300 chefs d'entreprises, entrepreneurs locaux et jeunes arrivant sur le marché du travail bénéficieront d'informations essentielles pour leur activité et leur projet professionnel, de manière efficiente, pragmatique et sympathique. Lydia Biskri, animatrice du podcast 'Ambition' depuis juillet 2021, animera la soirée. Elle mènera également une équipe de jeunes lycéens qui animera les débats et les tables rondes de la soirée.

Le programme

L'événement sera marqué par deux temps forts. Dans un premier temps, il y aura des tables rondes au cours desquelles étudiants, alternants, recruteurs, et dirigeants partageront leur expérience. Deux thèmes seront abordés : les aspirations et ambitions des jeunes au travail, ainsi que le pouvoir d'attraction des entreprises et leur sens de l'adaptation.

Dans un second temps, il y aura le grand témoignage de Benoît Serre, vice-président délégué de l'ANDRH & DRH L'Oréal France, qui dévoilera son expertise et son approche concrète sur les évolutions du monde du travail. Ce retour d'expérience sera suivi d'un séance questions/réponses.

D'autres représentants d'entreprises prendront la parole durant la soirée tels que ceux de People In à Avignon, Aroma Zone à Cabrières d'Avignon, ou encore Lokki Kombucha à Cavaillon.

Informations pratiques

Il est encore temps de réserver son billet en ligne pour le prix de 42€ tarif plein, ou 10€ pour les étudiants. Les adhérents LSE doivent se tourner vers l'association d'entrepreneurs afin d'obtenir un code réduction avant de s'inscrire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Luberon & Sorgues Entreprendre organise la 7e édition de Parlons Ca$h



Après une 6e édition qui a réuni près de 200 personnes l'année dernière chez l'entreprise Naturalys à l'Isle-sur-la-Sorgue, l'association d'entrepreneurs Luberon & Sorgues Entreprendre (LSE) réitère l'opération et organise une nouvelle édition de l'événement Parlons Ca$h.

Le mardi 6 juin prochain, entrepreneurs, étudiants, et autres acteurs de l'économie vauclusienne se réuniront chez CERIP, entreprise spécialiste des systèmes de convoyage, à Robion pour une nouvelle soirée Parlons Ca$h.

Comme pour chaque édition, la soirée sera rythmée par plusieurs temps forts partagés entre témoignages, tables rondes, échanges et débats. Cette 7e édition abordera le thème des nouveaux rapports au travail.

Il est d'ores et déjà possible de s'inscrire et d'acheter son billet en ligne pour le prix de 42€, ou 10€ pour les étudiants. Les adhérents à LSE sont invités à s'adresser à l'association avant de prendre leur billet afin d'obtenir un code de réduction, ils paieront 36€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

V.A.

La 6e saison de Parlons Ca$h a réuni près de 200 personnes



La 6e édition de l'événement Parlons Ca$h, organisée par l'association d'entrepreneurs Luberon & Sorgues Entreprendre, a eu lieu le 22 septembre chez Naturalys à l'Isle-sur-la-Sorgue de 18h30 à 22h30.

C'est au milieu de plantes et de racks de stockage, dans les locaux de Naturalys, fabricant de terrariums, de tableaux et de compositions en fleurs stabilisées et séchées, que se sont réunis près de 200 chefs d'entreprises et entrepreneurs locaux jeudi dernier pour la soirée Parlons Ca$h. Ce rassemblement, qui a pour objectif d'aborder des sujets sérieux avec pédagogie et décontraction, en valorisant bienveillance, esprit positif et partage, leur a permis de bénéficier d'informations essentielles pour leur activité. Cette édition avait pour thème 'Et si la croissance, c'était produire moins ?'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Dans un premier temps, ils ont pu écouter les témoignages de trois entreprises qui ont repensé leur modèle économique pour consommer moins de ressources matérielles, mettre en valeur les savoir-faire de leurs équipes et apporter un service optimal à leurs clients : Isovation (fabricant d'emballage isotherme écologique), Flex'Ink (imprimerie collaborative 100% utile), et Bijouseat (tapissière et créatrice). En deuxième partie de soirée, les acteurs économiques vauclusiens ont pu assister à une conférence de Christian Du Tertre, directeur scientifique d'Atemis, économiste et professeur des universités, au sujet de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération.

Ainsi, cet événement a permis aux entrepreneurs présents d'échanger, de s'inspirer, mais aussi d'engager une réflexion et de faire un point sur leur efficience, le tout, dans une ambiance conviviale et chaleureuse.



©TODD Développement Digital

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Luberon & Sorgues Entreprendre organise la 6e édition de Parlons Ca$h



Suite à son annulation en mai dernier, la 6e édition de l'événement Parlons Ca$h aura lieu le jeudi 22 septembre chez Naturalys à l'Isle-sur-la-Sorgue. Initié par l'association d'entrepreneurs Luberon & Sorgues Entreprendre, ce rendez-vous aura pour thème 'Et si la croissance, c'était produire moins ?'

Parlons Ca$h, c'est un rassemblement qui a pour objectif d'aborder des sujets sérieux avec pédagogie et décontraction, en valorisant bienveillance, esprit positif et partage. La 6ème édition aura lieu chez Naturalys à l'Isle-sur-la-Sorgue, une entreprise de fabrication de terrariums, de tableaux et de compositions en fleurs stabilisées et séchées, fondée en 2005.

L'édition 2022 accueillera 250 chefs d'entreprises et entrepreneurs locaux qui pourront bénéficier d'informations essentielles pour leur activité. Pour s'inscrire, il suffit de se rendre sur la billetterie en ligne. Il en coûtera 38€ aux non-adhérents à Luberon & Sorgues Entreprendre, et 6€ aux étudiants. Les adhérents à l'association, quant à eux, peuvent demander un code de réduction avant de se procurer leur billet.

Le programme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Comme pour chaque édition de Parlons Ca$h, l'événement débutera avec différents témoignages d'entreprises. On y verra des entrepreneurs qui ont repensé leur modèle économique pour consommer moins de ressources matérielles, mettre en valeur les savoir-faire de leurs équipes et apporter un service optimal à leurs clients. Ils seront trois à intervenir lors de cette partie :

- Philippe Carles de l'entreprise avignonnaise Isovation, fabricant d'emballage isotherme écologique
- Julien Da Costa de l'entreprise Flex'Ink, basée à Alincthun dans le Pas-de-Calas, imprimerie collaborative 100% utile.
- Valérie Martin de l'entreprise isloise Bijouseat, tapissière et créatrice.

Ensuite, il y aura un entracte où les invités pourront échanger avant d'accueillir une conférence animée par Christian Du Tertre, directeur scientifique d'Atemis, économiste et professeur des universités. Il abordera le sujet de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération, une économie qui privilégie l'Humain, la nature et la coopération.

Jeudi 22 septembre. À partir de 18h30. Naturalys. 330 Avenue Louis Boudin. Isle-sur-la-Sorgue.

V.A.

La soirée 'Parlons cash' du mardi 10 mai est annulée

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



La 6ème édition des rencontres 'Parlons cash', organisée par le groupe éponyme et par Luberon et Sorgues entreprendre devait avoir lieu le mardi 10 mai prochain au Mas de Pessane à Cavaillon. Ce rendez-vous annuel vient d'être annulé suite à un différend d'ordre privé entre le propriétaire des lieux et l'aménageur de la future zone d'activité.

L'événement, qui avait pour thème » Et si la croissance, c'était produire moins ? », devait présenter des témoignages d'entreprises qui ont repensé leur modèle économique pour consommer moins de ressources matérielles tout en mettant en valeur les savoir-faire de leurs équipes et apporter un service optimal à leurs clients. Cette rencontre devait également accueillir une conférence de Christian Du Tertre, directeur scientifique d'Atemis, qui lui devait parler d'une économie qui privilégie l'humain, la nature et la coopération.

Un désaccord d'ordre privé entre l'aménageur de la future zone d'activité et le propriétaire des lieux qui devaient accueillir l'événement à mener les organisateurs de ce dernier et les administrateurs de Luberon et Sorgues entreprendre à l'annuler, dans un principe de neutralité qu'ils souhaitent respecter. Les personnes qui avaient déjà confirmé leur participation vont être remboursées et l'événement sera quant à lui reprogrammé, comme le promet son comité d'organisation.

V.A.