Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Des millions de visiteurs pour les Sorgues du Comtat qui misent sur le tourisme comme axe majeur de développement



'Parlons éco', c'était le thème du rendez-vous de la Communauté d'Agglomération Les Sorgues du Comtat au Confidentiel d'Avignon-Nord avec les élus et entrepreneurs d'Althen-des-Paluds, Bédarrides, Monteux, Pernes-les-Fontaines et Sorgues.

C'est Stéphane Garcia, expert-comptable et adjoint aux finances de Thierry Lagneau, qui a succédé à Christian Gros à la tête de l'agglo. « Une succession en douceur avec une équipe compétente et des bases

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

solides, se réjouit-il. Le tourisme est une compétence obligatoire des Sorgues du Comtat d'après la Loi NOTRe et il est créateur de richesses. »

Didier Carle, vice-président précise : « Nous avons dans nos cinq communes des atouts, l'environnement, le patrimoine, la qualité de vie, les Sorgues et son réseau d'eau et de fontaines, l'agriculture et les vignes, les randonnées à pied et à vélo avec la Via Venaissia et la ViaRhôna, les aires de jeu comme Spirou, Naruto et Wave Island autour du Lac de Beaulieu. »

Un tourisme à taille humaine toute l'année

Guilhem Millet, directeur de l'Office de Tourisme intercommunal ajoute : « Nous essayons de promouvoir le tourisme à taille humaine et la mobilité douce, aidés en cela par le Département, VPA, France 2030 pour mettre en valeur nos espaces naturels, proposer des expériences qualitatives et authentiques, créer de la valeur et fidéliser notre clientèle souvent familiale pour qu'elle revienne chez nous. »

Le maire de Sorgues, par ailleurs vice-président de l'agglo, Thierry Lagneau le rappelle : « Le tourisme génère des retombées concrètes avec les restaurants, les hôtels, les commerçants, les artisans, les paysans, les propriétés viticoles et leurs châteaux, les services. Ce sont des emplois nombreux et non délocalisables avec des retombées économiques, sans oublier la TVA et la taxe de séjour induites. »

Philippe de Dapper, longtemps collaborateur de l'ancien maire de Monteux Christian Gros, rappelle le rôle de visionnaire de l'équipe, il y a plus de 20 ans, qui a bâti tout cet éco-quartier et ces équipements entre Avignon et le Ventoux. « Cet aménagement global attire plus d'un million de visiteurs par an, des jeunes, des retraités dynamiques, des amoureux du patrimoine de Bédarrides comme de Pernes, des familles attirées par le parc aquatique, son toboggan et sa fraîcheur, cet été avec la canicule (+35% de fréquentation en août). On reçoit environ 65 à 70% de Français tout au long de l'année, des Provençaux, mais aussi des Belges, des Allemands, des Néerlandais, des Suisses, des Anglais et des Américains. Une fréquentation lissée sur 4 saisons. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les membres des Sorgues du Comtat. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

La 5e édition de l'événement 'Parlons Éco'

Au cours de la soirée animée par David Bérard, il a été question de gastronomie, de truffes, de pâtes de coings, d'oenologie, de paysages, de savoir-faire, d'accueil de qualité. Avec sa Ferme des possibles, Nicolas Borde a évoqué son approche agro-forestière de paysan qui reçoit régulièrement des enfants des écoles pour leur faire découvrir le goût des bonnes choses.

Naëda Lejeune, responsable Qualité et RSE au Parc Spirou imaginé par Daniel Buliard, le créateur du fameux Futuroscope à Poitiers, a évoqué les enjeux environnementaux. « On a végétalisé les lieux, posé des ombrières sur le parking, des nichoirs pour les oiseaux et les insectes, on désherbe à la main, on évite au maximum les pesticides. Et côté nourriture, on propose des salades, des fruits et légumes de producteurs locaux du MIN d'Avignon et des agriculteurs du coin, des compotes Charles et Alice et des pizzas de Manosque dont une façon Marsupilami. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Autres invités, Caroline et Michaël Pomies qui ont pris la succession du spécialiste du berlingot de Carpentras, Serge Clavel, pour s'installer à la Confiserie 1844 à Monteux. Cette entreprise labellisée 'Patrimoine vivant' n'utilise que des colorants végétaux et des arômes naturels et aucun conservateur pour ses nougats, papillottes, caramels, fruits confits et calissons. Elle propose aussi un espace Fabrique & Musée pour voir les artisans travailler le sucre mais aussi du matériel ancien, comme la « rouleuse à berlingots » de 1930.

L'Office Intercommunal de Tourisme des Sorgues du Comtat vient d'être labellisé 'Destination d'Excellence' au terme d'un long et scrupuleux audit qui a passé au crible 315 critères. Symbole de qualité du champ touristique (hébergement, restauration, lieux de visites, monuments historiques, environnement, éco-responsabilité, accueil des familles et des personnes handycapées) et valable 5 ans, ce label est à coup sûr un atout majeur pour attirer encore beaucoup plus de touristes à l'avenir dans des sites préservés.

Le tourisme sur le territoire des Sorgues du Comtat :
• 6,5 millions d'excursionnistes
• 1,1 million de nuitées
• 70€ de dépenses journalière en Vaucluse
• +35% de fréquentation en juillet-août

Parlons éco : l'agriculture se réinvente

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



La Communauté d'agglomération des Sorgues du Comtat organisait la semaine dernière dans les locaux du Confidentiel à Sorgues la quatrième édition de Parlons éco dont le thème portait sur l'agriculture, 'Des champs à l'action : l'agriculture se réinvente'. Cinq témoignages autour d'une agriculture innovante ont montré que ce n'est plus une activité traditionnelle mais un véritable levier d'innovation, de diversification économique et de dynamisation du territoire.

Initiées en 2023, ces soirées thématiques autour de l'économie du territoire ont pour objectif de mettre en lumière la dynamique économique mise en mouvement par le service Développement économique des Sorgues du Comtat. Après des thèmes proposés autour de l'industrie, de la gestion des déchets et de la mobilité, place à l'agriculture. L'objectif de la soirée était de montrer aux entrepreneurs et élus présents des exemples d'initiatives agricoles sur le territoire des Sorgues du Comtat. Le public a pu être sensibilisé à l'enjeu économique de l'agriculture qui ne se limite pas uniquement à une fonction nourricière mais constitue un levier de développement économique durable, créateur d'emplois, de valeur ajoutée et d'attractivité territoriale. Cette soirée a également permis de créer du lien entre les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

acteurs du territoire pour renforcer de la coopération locale et impulser de nouvelles dynamiques collectives. Cinq témoignages de réussite autour de l'agriculture ont ainsi été mis en lumière.

Ficafruits exploitation familiale en projet

Nicolas Berger est le gérant de l'exploitation de pommes Ficafruits. Cette dernière existe depuis plusieurs générations et produit du 100% bio sur 40 ha. L'entreprise agricole a bien grandi en sachant conjuguer un savoir-faire et une adaptation, dans une logique de transmission intergénérationnelle. Thibault Berger, le fils, est en effet appelé à reprendre.

Une diversification dans l'œnotourisme

Léonie Walle, responsable œnotourisme et événementiel du Château Gigognan à Sorgues, a montré comment ce domaine viticole mise sur la diversification et l'expérience pour valider son produit et ses terroirs. En plus du vin cultivé en agriculture biologique et en biodynamie, avec pour appellation principale Châteauneuf-du-Pape, tout un panel de diversification est mis en place comme des séminaires, de l'hébergement ou encore la visite du domaine. Des ateliers autour de la vinification sont aussi proposés. Les clients peuvent ainsi repartir avec leurs propres cuvées ou leurs propres étiquettes. Des promenades en VTT électrique, des balades pédestres sont aussi au programme. « Le vin à 100% ne suffit plus. Il faut une vraie démarche de diversification, notamment dans l'œnotourisme », a expliqué Léonie Walle à l'assemblée.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



©Olivier Muselet / L’Echo du Mardi

Une vraie démarche RSE

Solène Espitalié, fondatrice des Jardins de Solène, a créé un modèle innovant qui conjugue l’insertion sociale, la lutte contre le gaspillage alimentaire et une production locale durable. Elle fait en effet travailler des personnes en situation de handicap sur des fruits et légumes non commercialisables pour des raisons de calibre et esthétiques, achetés au juste prix en local, à destination de la restauration collective. L’atelier de 500 m² à Pernes-les-Fontaines permet la transformation de tous ces produits bruts collectés auprès de 150 agriculteurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

Les compotes Charles et Alice

Laurent Hyunh, directeur général des compotes Charles & Alice, a témoigné de l'engagement de son entreprise dans une filière responsable ancrée dans le local mais également innovante en agroalimentaire. L'entreprise a connu une croissance très importante depuis 2007, avec 570 collaborateurs en 2025 dont 300 à Monteux. Elle va réaliser en 2025 un chiffre d'affaires de 220 millions d'euros, avec la particularité d'être une Entreprise à Mission, autour de trois piliers : économique, environnemental et sociétal. Elle a ainsi fortement diminué sa consommation en eau, baisser son empreinte carbone et travaille avec des vergers écoresponsables locaux. L'entreprise a un travail d'innovation en recherche-développement soutenu. Elle a ainsi inventé la compote sans sucre ajouté et vient de lancer cette année une ligne de production de gourdes de compotes.

La Maison des Agriculteurs ouvre ses portes

Elle ouvre ses portes en ce mois de novembre. La coopérative SCIC SAS Maison des Agriculteurs dont le président est Nicolas Montagard est le fruit d'un projet initial porté par des agriculteurs, la Chambre d'agriculture de Vaucluse et les Sorgues du Comtat. Unique en Vaucluse, elle va proposer tous les produits bruts et transformés, dont le vin, du territoire du Vaucluse avec 137 agriculteurs présents. Sur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

900 m² de surface de vente, 11 salariés ont été embauchés avec un objectif de chiffre d'affaires de 5M€ en 2026. « Ce projet permet une massification des circuits courts, du producteur au consommateur. Cette structure collective inédite repose sur une gouvernance collégiale, une vision économique et sociale équilibrée et un partenariat public-privé », a expliqué Nicolas Montagard. Situé dans le nouveau centre commercial Horizon Provence à Monteux, le magasin bénéficiera d'une zone de chalandise attractive, avec 2 500 références en produits locaux à l'ouverture, du Vaucluse et des départements limitrophes et 4 000 à terme.

L'agriculture essentielle pour les Sorgues du Comtat :
– Plus d'un tiers des 155 km² du territoire est consacré aux cultures
– Surface agricole utile : 5 613 ha
– 260 exploitations agricoles recensées dont 17 % sont certifiés bio
– Surface moyenne par exploitation : 21 ha

Les Sorgues du Comtat parlent éco lors d'une soirée autour des entreprises et de l'économie locale

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Après une première édition en avril dernier, la communauté d'agglomération des Sorgues du Comtat organise la 2e rencontre du territoire interco-entreprises 'Parlons éco' à destination des chefs d'entreprises le mardi 29 octobre au Confidentiel au sein de l'hôtel Novotel Avignon Nord.

Le mardi 29 octobre, la seconde édition de la rencontre 'Parlons éco' des Sorgues du Comtat sera sur le thème 'Entreprendre ensemble : développement et opportunités'. Ce rendez-vous sera l'occasion d'échanger sur divers sujets liés au monde de l'entreprise comme l'écologie, la stratégie, la compétence et la performance.

La soirée sera rythmée par plusieurs temps forts comme un zoom sur une entreprise qui s'installe, à savoir La Bécanerie, installée à Avignon. Son directeur Laurent Henny parlera de son expérience. Cette rencontre laissera aussi la place à un projet phare, la zone de la Marquette à Sorgues, qu'évoquera

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Philippe De Dapper, directeur général des Sorgues du Comtat. Olivier Orsoni, directeur mobilités des Sorgues du Comtat, Laurent Comtat, vice-président mobilités des Sorgues du Comtat, et Christian Gros, président des Sorgues du Comtat, parlerons de la mobilité intercommunale, notamment du plan vélo, des transports en commun, de BlaBlaCar Daily, et de l'étoile ferroviaire.

Catherine Desbordes, directrice développement économique et attractivité des Sorgues du Comtat, fera ensuite un retour sur la 1re édition de l'événement économique 'Parlons éco'. Jérôme Mouret, président des Voyages Arnaud, parlera de l'entreprise lors du focus sur une entreprise qui se développe. Enfin, l'invité de la soirée, sera Hervé Lux, directeur des parcs d'attraction Wave Island et Spirou. Il partagera sa vision et ses projets de développement d'entreprise.

Christian Gros, président de l'Agglomération, et Thierry Lagneau, vice-président de l'Agglomération délégué à l'économie, donneront leur conclusion et leurs perspectives. Enfin, la soirée se clôturera par un cocktail et des échanges.

Mardi 29 octobre. 18h30. Le Confidentiel. Hôtel Novotel Avignon Nord. Avenue Louis Pasteur. Sorgues.

Retour sur la 1re édition de 'Parlons éco' :

> 'Parlons éco' : Les Sorgues du Comtat mettent l'industrie à l'honneur à l'occasion de leur nouveau rendez-vous économique