Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Delta Plus se met au VTT en devenant partenaire du Roc d'Azur



Cette année, le Roc d'Azur CIC, 1er événement VTT au monde qui a lieu à Fréjus, fête ses 40 ans. Pour cet anniversaire spécial, l'événement se dote d'un nouveau partenaire : l'entreprise aptésienne Delta Plus.

Delta Plus, leader français des équipements de protection individuelle (EPI) basé à Apt, se met en selle et devient le partenaire du Roc d'Azur CIC, événement autour du VTT regroupant un salon et une manifestation sportive d'envergure internationale, qui aura lieu du 9 au 13 octobre prochains à Fréjus.

L'entreprise vauclusienne soutiendra particulièrement la 'Roc Trophy #5', une course mythique du Roc d'Azur CIC et y associera son nom : la Delta Plus Roc Trophy. Une centaine de concurrents se verront offrir leur dossard par Delta Plus, toutes courses confondues. L'objectif pour l'entreprise est de promouvoir le sport et la mobilité durable au sein de ses équipes et de ses clients, mais aussi de permettre à deux clubs VTT du pays d'Apt de bénéficier de ces inscriptions offertes.

Delta Plus tiendra un stand de 50m² au sein du salon de l'événement sur lequel il sera possible d'échanger avec les équipes. Les visiteurs pourront aussi y rencontrer deux champions vauclusiens du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

VTT : Laïs Bonnaure du club VTT Luberon, championne de France en 2022, championne d'Europe en 2023 et 5e au général des coupes du monde en 2023, en descente, et Noa Filippi, du club Gordes Vélo Evasion, 2 fois champion de France en relais et en U17 en 2023 et champion d'Europe en crosscountry en 2022.

Un partenariat qui fait sens

« Nous sommes très fiers d'accompagner le Roc d'Azur qui est le rendez-vous des passionnés de vélos et de montrer notre soutien au monde du VTT, qui, comme nous, n'a de cesse de se perfectionner, de se réinventer et d'innover », explique l'entreprise aptésienne.

Le Roc d'Azur CIC et Delta Plus partagent des valeurs communes telles que se créer son propre chemin, trouver sa place face aux références plus traditionnelles, aller de l'avant, tout en ayant la conscience et la maîtrise des risques, faire et parfaire sa trajectoire, ou encore pourvoir au meilleur avec une protection optimale de la tête aux pieds. Ainsi, ce partenariat allait de soi.

Avignon Le Pontet rugby veut embarquer ses partenaires dans une nouvelle aventure humaine et sportive

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Poussé par une nouvelle présidence et une dynamique sportive en pleine croissance, Avignon Le Pontet rugby a souhaité poursuivre cette synergie positive en réunissant ses nouveaux et ses partenaires historiques autour d'un évènement le jeudi 21 février aux 3 Brasseurs. L'occasion notamment pour rappeler l'importance et la nécessité de l'engagement de ces soutiens pour Jonathan Jerez, le président du club. Une action pilotée par Nicolas Goumare, le nouveau chargé de partenariat du club, qui souhaite mener une politique de renforcement des partenaires privés.

2024 devrait être définitivement l'année du renouveau pour le club de rugby d'Avignon Le Pontet. Monté en fédérale 2 (6e division du rugby professionnel), le club, animé par nouvelle équipe dirigeante en place depuis septembre, occupe actuellement la 7e place au classement.

> « On voulait un échange direct et réel avec nos partenaires, créer des souvenirs et des moments conviviaux. »
>
> *Jonathan Jerez, président d'Avignon Le Pontet rugby*

Une soirée de 'réseautage'

Pour ce premier évènement 'partenaire', Nicolas Goumare et Gregory Pénias, les deux nouveaux hommes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

clés de la partie partenariale ont souhaité envoyer un signal fort. L'idée était de convier et réunir les partenaires historiques et les nouveaux autour d'un évènement pour rappeler la nécessité et le poids de ces soutiens.
Une soirée de rencontre qui se devait d'être dans les valeurs d'Avignon Le Pontet « ça fait un moment qu'on souhaitait réunir tous nos partenaires, ceux qui sont là depuis le début mais aussi les derniers arrivés. Nous sommes un club familial, il faut que nos partenaires se sentent aussi intégrés et impliqués dans notre organisation, que ce ne soit pas seulement un chèque et une publicité, on veut créer quelque chose de plus fort » annonce Nicolas Gouamare.



De Gauche à droite : Mickael Mabilon, entraineur et manager de l'équipe senior, Nicolas Goumare, chargé de partenariat, Marin Bouffil, gérant des 3 Brasseurs au Pontet, Jonathan Jerez, président du club, et Gregory Pénias, également en charge des partenariats. © Rayan Allaf

Pour ces entreprises, enseignes ou structures d'horizons et de secteurs différents ce fut aussi l'occasion de s'approcher et de nouer des contacts « j'ai déjà quatre de nos partenaires qui se sont rencontrés ce soir, qui ont échangé et qui se sont rendus compte qu'ils pouvaient collaborer. C'est ça aussi l'esprit que nous souhaitons insuffler dans notre nouvelle stratégie partenariale » souffle Grégory Pénias. Un avis partagé par le président du club, Jonathan Jerez « on voulait un échange direct et réel avec nos partenaires, créer des souvenirs et des moments conviviaux, rassembler tout le monde autour de notre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

objectif commun : faire rayonner Avignon Le Pontet rugby sur notre territoire ».

Des partenaires essentiels et identifiés

Bigard, Abeille assurances, Chabas, Agilis, Evexia, Rossi emballages, le Kiwi… la liste des partenaires officiels qui œuvrent depuis plusieurs années à la progression du club est déjà importante. Des institutions et des entreprises ancrés localement qui apportent des financements essentiels à la dynamique de l'équipe « notre ascension on leur doit aussi à eux, pas seulement aux joueurs et à l'équipe dirigeante c'est un tout, ils apportent des capitaux et un engagement de tous les instants » annonce fièrement Jonathan Jerez.

L'homme fort de d'Avignon Le Pontet rugby connait l'importance des partenariats avec les acteurs publics et privés de la région. C'est pour cette raison que cette année, il a fait appel à un homme de terrain, capable de consolider les liens avec les partenaires historiques et de développer une stratégie d'expansion et d'ouverture avec de nouveaux alliés « le club a des ambitions et cela s'accompagne indéniablement de la recherche de nouveaux partenaires qui souhaitent s'inscrire dans la durée et qui sont aussi des marques identifiables » affirme Nicolas Goumare, le nouveau chargé de partenariat d'Avignon Le Pontet rugby.

Des paroles qui se sont accompagnés d'actes. En poste depuis octobre 2023, le gérant de Marathon Immo à Morières-lès-Avignon, spécialisé dans la location de meublés touristiques, a signé de nombreuses 'recrues partenariales' majeures.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



Le Club a réuni partenaires historiques et nouveaux soutiens lors d'une soirée qui s'est déroulée aux 3 Brasseurs au Pontet. © Rayan Allaf

Un travail de fond avec des acteurs de l'économie locale

Flunch, les 3 Brasseurs et le groupe Ibis styles Avignon Sud font parties des derniers arrivés dans le cercle des partenaires et ce grâce au travail de fond du jeune entrepreneur et de son acolyte, Grégory Penias « je suis très heureux que ces groupes qui ont une résonance nationale nous rejoignent et se sentent aussi impliqués. En plus de ce qu'ils nous apportent financièrement, on souhaite réellement nouer des projets avec eux, les inclure dans nos prises de décision et notre vision du club, ils partagent sensiblement les mêmes valeurs que les nôtres » ajoute Nicolas Goumare.

Des partenaires 'acteurs' associés aux valeurs du club

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

S'il y a bien un sport où les valeurs de vie sont particulièrement visibles c'est bien le rugby. Courage, respect, discipline et surtout générosité sont les maitres mots de cette pratique. Des valeurs auxquelles sont particulièrement attachés le club de rugby d'Avignon Le Pontet, des dirigeants à l'encadrement sportif, en passant par les bénévoles et bien évidemment les joueurs.

> « On est très fiers de nous associer au club d'Avignon Le Pontet rugby. »
>
> *Aurélie Panattoni, directrice du groupe Ibis Styles Avignon sud*

C'est aussi ça qui poussent ces partenaires à rejoindre au-delà de l'aspect marketing et publicitaire l'aventure humaine et sportive. Ces valeurs d'engagement et de courage c'est ce qui a immédiatement séduit Aurélie Panattoni, directrice du groupe Ibis Styles Avignon sud, regroupant 3 hôtels Accor sur la cité papale, le Mercure pont d'Avignon, le mercure Palais des papes et l'Ibis Avignon sud.



Le Rugby propose des valeurs auxquelles souhaitent s'associer un grand nombre de partenaires. © MRB Photographies

« On est très fiers de nous associer au club d'Avignon Le Pontet rugby qui défend des valeurs communes à mon groupe : l'engagement sur tous les terrains, l'implication et la solidarité sur les circuits courts » déclare Aurélie Panattoni.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

La jeune PDG qui est aussi à la tête des restaurants l'Entre deux et Racine sur Avignon, multiplie les initiatives et souhaite un partenariat profitable à tout le monde. Un engagement et des actions à venir sont d'ailleurs au programme « je souhaite intégrer un plat sportif à ma carte inspiré du jeu du rugby. La thématique sportive est centrale au sein de nos hôtels et de nos établissements, plus on développe ce genre d'actions, plus on crée un cercle de positivité autour de nos projets » ajoute-t-elle.

Les 3 Brasseurs : un cadre idéal pour accompagner le monde associatif

À la tête des 3 Brasseurs, nouveau partenaire du club, Marin Bouffil qui a repris la franchise en juillet 2023 n'a pas hésité une seconde au moment où Nicolas Goumare et Grégory Penias se sont présentés à lui. « Lorsque j'ai repris les 3 Brasseurs, je me suis rendu compte que c'était un groupe qui s'est toujours impliqué dans la vie associative de son tissu local et malheureusement ces dernières années, cet aspect a été délaissé. Les 3 Brasseurs c'est convivial, festif et rassembleur, je crois que c'est assez similaire à l'esprit d'Avignon Le Pontet rugby, nous ce qu'on veut c'est aider, accompagner et aussi accueillir le monde associatif », martèle le dirigeant.

> « Je suis prêt à réorganiser ce type d'évènement avec le club. »
>
> *Marin Bouffil, gérant des 3 Brasseurs au Pontet*

En mettant à disposition une partie de son restaurant du Pontet un jeudi soir, Marin Bouffil a permis aux joueurs, équipe dirigeante, bénévoles et l'ensemble des partenaires de se retrouver dans un cadre familial qu'ils retrouvent habituellement au stade. Un engagement qui ne sera pas le dernier « je suis prêt à réorganiser ce type d'évènement avec le club, j'espère que toutes les personnes qui font partie de cette organisation reviendront régulièrement et se sentiront ici comme chez eux, c'est ça l'esprit de notre partenariat, avancer ensemble » glisse le patron de l'établissement.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



L’équipe première vient de remporter le derby contre les Angles. © MRB Photographies

Un projet sportif pour de grandes ambitions

La suite ? c’est un avant tout projet sportif à mener. Victorieux des Angles (26 à 19) ce week-end dans un derby électrique, le club poursuit son ascension au classement avec en ligne de mire les phases qualificatives pour la montée en fédérale 1. Un rêve ambitieux mais pas inatteignable qui pour se concrétiser aura besoin de toute la synergie des acteurs du club.

> « Mettre les joueurs vauclusiens au cœur du projet sportif. »
>
> *Mickael Mabilon, entraineur et manager de l’équipe senior*

Pleinement engagé sportivement, le club n’en oublie pas son engagement et dans le cadre de sa vision à long terme de mettre les joueurs vauclusiens au cœur de son projet sportif : « on développe notre école de rugby, il y a tellement de talent dans notre région. Avec nos moyens on essaye de s’organiser de la manière la plus professionnelle possible et de viser le plus haut possible. C’est un nouveau départ et le partager avec nos partenaires c’est aussi primordial et encourageant pour la suite » assène Mickael Mabilon, entraineur et manager de l’équipe senior.

Pour Avignon Le pontet rugby, ce premier évènement partenaire ne semble être qu’une première pierre à son projet d’avenir. Nicolas Goumare et Grégory Pénias souhaite mener une politique de renforcement des partenaires privés et cela s’accompagnera indéniablement par plusieurs actions de ce type.

Ecrit par le 5 novembre 2026

« On veut continuer à se développer à tous les étages. Emmener de nouveaux partenaires solides et impliqués nous permettra de continuer à rayonner sportivement, avec ce type de soirée on se rencontre, on se parle et on avance tous dans le bon sens. On est déjà en pourparlers avec d'autres entreprises et groupes, on ne se fixe aucunes limites » assure Grégory Pénias, « tout en poursuivant nos actions avec nos partenaires historiques sans qui nous ne se serions pas en fédérale 2 » ajoute Nicolas Goumare.