Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

# Le Palais des Papes fête 50 ans de congrès



**Depuis 1976, le Centre des Congrès d'Avignon transforme l'un des monuments les plus emblématiques du Moyen Âge en un lieu dévolu aux échanges, à la recherche et à la décision. Le 18 septembre 2026, il célébrera un demi-siècle d'activité dans la salle du Conclave.**

Là où les cardinaux se réunissaient autrefois pour élire les papes, des chercheurs, médecins, dirigeants, institutionnels et entrepreneurs se retrouvent aujourd'hui pour confronter leurs savoirs et dessiner les transformations à venir. Créé en 1976, le Centre des Congrès du Palais des Papes fut l'un des premiers équipements de tourisme d'affaires à s'installer dans un monument historique d'une telle ampleur. Depuis 50 ans, l'établissement compose avec les contraintes d'un patrimoine exceptionnel sans renoncer aux exigences d'un événement professionnel contemporain, ce qui en fait sa signature.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



**Chantir du parking du Palais des papes, place du petit palais Copyright Empreintes d'ailleurs Frédéric Dahm**

**Un écrin médiéval pour les idées de demain**

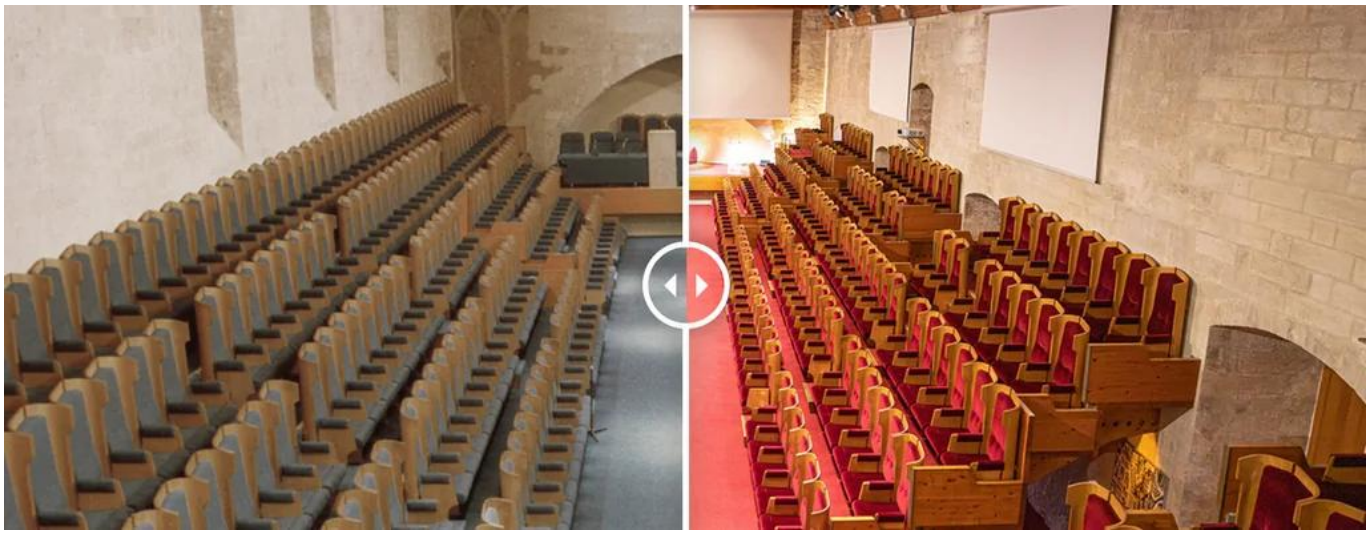
Le Palais des Papes, édifié au 14e siècle, sous les pontificats de Benoît XII et de Clément VI, demeure l'un des ensembles gothiques les plus remarquables d'Europe. Son inscription, en 1995, sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco (Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture) au sein du centre historique d'Avignon, a consacré sa valeur universelle.

**Une adresse économique prestigieuse**

Chaque année, le Centre des Congrès reçoit plus de 230 événements professionnels et près de 38 000 congressistes. Le congrès remplit, ainsi, les hôtels, anime les restaurants, fait travailler les transporteurs, les prestataires techniques, les commerces et les lieux culturels. À Avignon, cette activité représente environ 21M€ de retombées économiques annuelles. Ce tourisme d'affaires possède également une vertu, celle d'attirer des visiteurs venus parfois de loin, souvent hors saison et les inscrits dans une économie de séjour plus large. Les séminaires ou réunions deviennent, ainsi, une découverte de la ville, de ses remparts, de ses musées, de ses paysages et de sa gastronomie. Le patrimoine demeure un levier d'attractivité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



**Salle du Conclave Copyright Empreintes d'ailleurs Frédéric Dahm**

**L'exigence, pierre angulaire de la fidélité**

La beauté du lieu attire. La qualité de l'accueil fait revenir. Le Centre des Congrès affiche aujourd'hui un taux de satisfaction de 99% et un taux de fidélisation supérieur à 50%. Derrière ces chiffres ? Des équipes habituées à gérer des événements complexes, à ajuster les formats, à anticiper les besoins et à faire cohabiter la précision logistique avec la singularité des espaces. Une exigence d'ailleurs appuyée par une démarche qualité engagée de longue date. Certifié ISO 9001 depuis 2002, le Centre a obtenu en 2025 la certification ISO 20121, référence internationale du management responsable appliqué à l'événementiel. Cette norme évalue notamment la manière dont un événement prend en compte ses impacts environnementaux, sociaux et économiques.

**Technologie et histoire**

L'offre du Centre des Congrès repose sur 16 salles modulables, un amphithéâtre de 536 places et plusieurs espaces de réception installés au cœur du palais gothique. Ici, une séance plénière peut prendre place dans un ancien espace pontifical ; un cocktail, dans une salle qui fut autrefois dédiée aux festins ; une rencontre professionnelle, dans un décor dont la puissance visuelle dispense de tout artifice. Les lieux offrent une identité à l'événement. Dans un marché MICE 'réunions, incentives, congrès et événements' devenu très concurrentiel, l'authenticité est synonyme d'une signature gravée dans la pierre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



**Salle du Conclave Copyright Empreintes d'ailleurs Frédéric Dahm**

**Une soirée entre mémoire et avenir**

Vendredi 18 septembre, à 19 h 30, le Centre des Congrès réunira ses clients, ses partenaires historiques, ses collaborateurs, les élus et toutes celles et ceux qui ont contribué à son développement. La conférence anniversaire se tiendra dans la salle du Conclave. Le cocktail dînatoire prendra ensuite place dans le Grand Tinel, ancienne salle des festins pontificaux. Deux espaces emblématiques pour raconter les siècles sans se laisser enfermer dans le passé. Le Centre des Congrès poursuit son développement en renforçant son engagement environnemental et en confortant la place d'Avignon parmi les grandes destinations françaises du tourisme d'affaires.

**Le Centre de congrès en chiffres**

Création du Centre des Congrès : 1976 ; Événements accueillis chaque année : plus de 230 ; Congressistes annuels : près de 38 000 ; Retombées économiques pour la destination : 21M€ par an ; Satisfaction client : 99% ; Fidélisation : plus de 50% ; Certifications : ISO 9001 depuis 2002 ; ISO 20121 depuis 2025 ; Capacité : amphithéâtre de 536 places, 16 salles modulables.

**Les Infos pratiques**

Soirée anniversaire des 50 ans du Centre des Congrès du Palais des Papes. Vendredi 18 septembre 2026 à 19h30. Salle du Conclave. Centre des Congrès du Palais des Papes, Place du Palais, à Avignon. Toutes les infos ici.

**Mireille Hurlin**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026




# (Vidéo) Le Tour Auto 2025 passera par Villeneuve-lès-Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



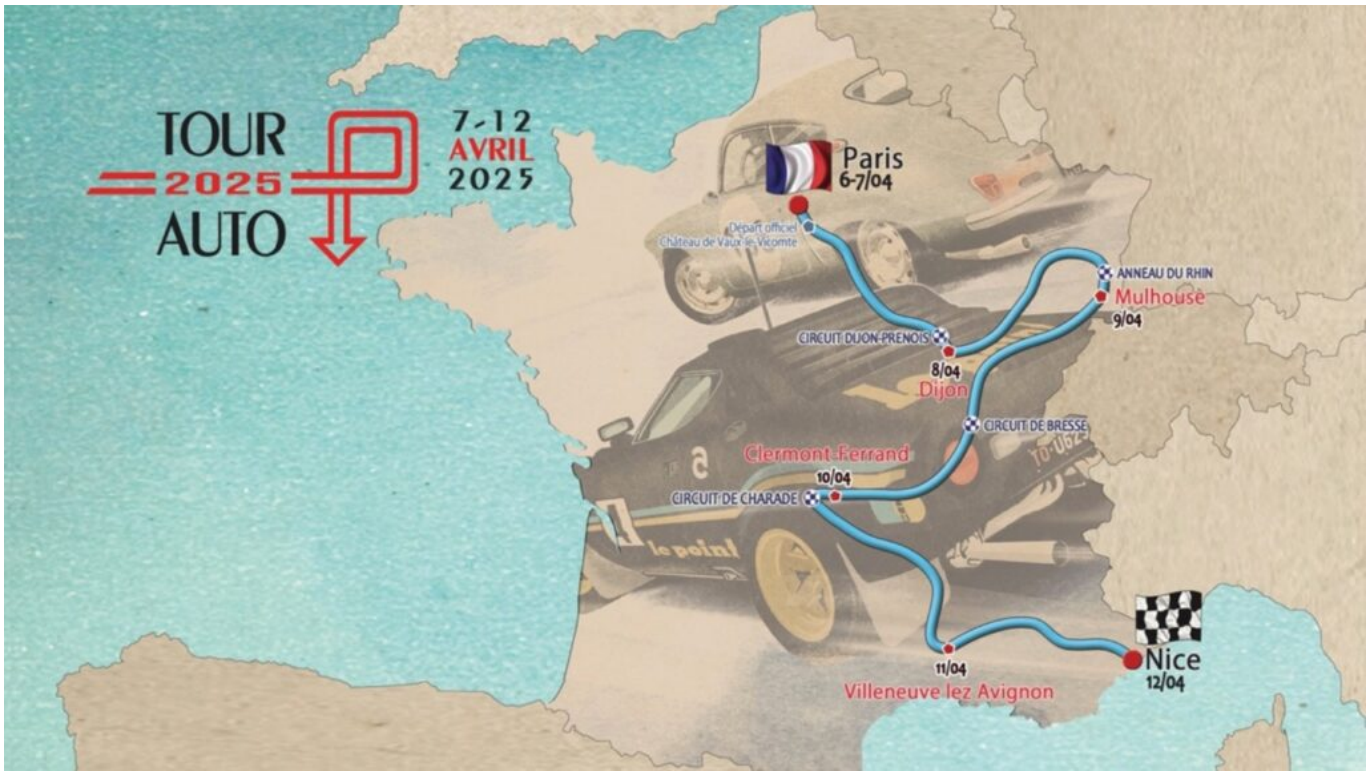

**Le Tour Auto 2025, rendez-vous incontournable du calendrier automobile international, partira de Paris le 7 avril pour rejoindre Nice en 12 avril, en passant notamment par Villeneuve-lès-Avignon. Pour l'occasion, les entreprises et organismes locaux sont invités à devenir partenaires de l'événement.**

« C'est un très bel événement qui a une répercussion internationale », commence par dire Nathalie Carot-Rooney, présidente de Noun Conseil et élue à la communication de la Ville de Villeneuve-lès-Avignon, qui cherche des partenaires pour le passage du Tour Auto 2025 dans le Grand Avignon. La 34e édition de ce grand rallye français et historique se veut un véritable musée à ciel ouvert, ce n'est pas seulement une compétition qui attend les spectateurs et participants.

L'événement débutera à Paris le lundi 7 avril, d'où partiront quelque 240 véhicules pour aller en direction de Nice où ils arriveront le samedi 12 avril, en passant par Dijon, Mulhouse, Clermont-Ferrand, et bien sûr Villeneuve-lès-Avignon.

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026




**Une course au cœur du patrimoine et de l'histoire**

Au-delà de l'aspect sportif, le Tour Auto est aussi l'occasion de découvrir la France et ses nombreuses richesses naturelles, historiques et patrimoniales. Ce sera le cas notamment à Villeneuve-lès-Avignon le vendredi 11 avril, où sera installé un grand village gratuit pour le public où seront proposées diverses animations avant le passage des voitures anciennes. « Ce n'est pas du tout un événement élitiste et snob, c'est vraiment un moment qui est chaleureux et convivial avec les participants qui sont des personnes qui adorent partager leur passion », explique Nathalie Carot-Rooney.

Il y aura aussi un espace dédié aux partenaires, une sorte d'espace VIP où chaque partenaire aura une tente à ses couleurs avec son logo et pourra faire du networking, tout comme discuter avec les pilotes. « C'est intéressant pour des entreprises qui voudraient attirer une cible CSP+ », ajoute Nathalie. Les partenaires pourront aussi assister au dîner de gala qui sera organisé dans un lieu emblématique de Villeneuve-lès-Avignon : La Chartreuse.

**Un événement au valeur environnementale**

Si une course de voitures peut sembler tout sauf respectueux de l'environnement, le Tour Auto 2025 présente tout de même une stratégie RSE avec des actions concrètes pour conserver un impact environnemental raisonnable. Les voitures anciennes représentant seulement 1% du parc automobile français, il est estimé que les véhicules bien entretenus ont un faible impact environnemental car moins de 5% des véhicules anciens sont à moteur diesel et ces véhicules ne parcourent que 1000 km chacun en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

moyenne par an.

D'autres actions sont mises en place comme l'utilisation d'hybrides rechargeables pour 40% des véhicules de l'organisation, une coordination RSE avec l'ensemble des villes étapes, la signature d'une charte de bonne conduite par l'ensemble des participants et de l'organisation, et bien d'autres. Des valeurs fortes que l'événement souhaite mettre en lumière et souhaite partager avec les différents partenaires.

**Comment devenir partenaire ?**

Banque privée, habilleur officiel, constructeur, fournisseur de voitures officielles, éditeur du programme officiel de l'évènement, fournisseurs de champagne et de vins, ou encore villes étapes sont partenaires de l'événement. Tout entreprise et organisme est invité à les rejoindre, notamment pour le passage du Tour Auto à Villeneuve-lès-Avignon.

« Que l'on soit mêlé de près ou de loin au domaine automobile, ou même pas du tout, les courses Peter Auto ont les atouts nécessaires pour offrir à une société un formidable outil de communication, que ce soit pour un partenariat offrant de la visibilité ou pour des opérations de relations publiques », affirme l'événement. Pour en savoir plus, il suffit de contacter Nathalie Carot-Rooney au 06 49 45 60 26 ou par mail à l'adresse nathalie@nounconseil.com.

www.peterauto.fr/evenements/tour-auto/

---

# L'Isle-sur-la-Sorgue rugby : le club du BCI organise son évènement partenaire autour de la formation et de l'emploi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026




**Le boxeland club islois rugby, dirigé depuis le mois de juin dernier par Laurent Tamisier, organise le mercredi 20 mars son premier évènement partenaire de l'année au Domaine de la Citadelle, à Ménerbes. Au programme un diner-débat autour du rôle des mécènes dans la formation et l'emploi des talents locaux, pilier de la politique du club vauclusien.**

Une soirée ambitieuse pour un club ambitieux. Le mercredi 20 mars, le boxeland club islois, qui évolue en Fédérale 3, organise son premier événement partenaire de la saison 2023-2024 au Domaine de la Citadelle, à Ménerbes à partir de 19h30. Une manifestation organisée avec le Conservateur et qui sera centrée autour des mécènes et partenaires du club. Elle sera néanmoins ouverte à tous avec une billetterie disponible (nombre d'entrées limité) et une participation de 95 euros par personne demandée pour le repas.

**La jeunesse vauclusienne au centre de cet évènement et de l'avenir du club**

« La première pierre d'une nouvelle ère », c'est par ces mots que Laurent Tamisier, président du club de rugby du BCI depuis le mois de juin 2023 qualifie cette première soirée partenaire de la saison. Le nouvel homme fort du club de rugby de L'Isle-sur-la-Sorgue souhaite redynamiser la partie partenariale au sein de l'organisation en l'alignant avec sa politique sportive et économique. « Cet évènement, on l'organise

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

pour échanger et définir les traits de notre vision pour l'avenir, à savoir mettre la formation de nos jeunes talents au cœur de notre stratégie sportive, affirme-t-il. On veut démarrer ce projet à long terme avec nos partenaires et mécènes car ils sont essentiels. »

Cette volonté de valoriser le bassin local est née d'un constat observé par la nouvelle direction. « Depuis notre arrivée, on s'est rendu compte que le club possède un des meilleurs viviers de jeunes talents du département du Vaucluse mais on ne lui donne pas les bonnes clés pour s'épanouir et se développer », déclare Laurent Tamisier. Ce projet établi ne se limite pas à la seule formation sportive. « Ce que l'on veut avant tout, c'est remettre en avant certaines valeurs au sein de notre organisation, ajoute le président. Il faut donner à nos jeunes une éducation sportive et social, les accompagner aussi bien dans la formation professionnelle que personnel. »

**Une soirée symbolique**

Pour ce premier évènement partenaire, le BCI a décidé de voir les choses en grand. Un repas-débat au sein du Domaine de la Citadelle, un lieu unique qui n'a pas été choisi par hasard. « C'est un terrain de vignerons où le travail de la terre est indispensable, on donne du temps au temps pour faire de la qualité, il y a une vraie symbolique pour nous qui voulons donner le temps et les moyens à nos jeunes de pousser et emmener notre club à nos objectifs sportifs », souligne le président Tamisier.

Les dirigeants du club ont choisi de convier tous les partenaires du club autour d'un repas débat sur une thématique bien précise : « Sponsors et Mécènes dans le monde du Rugby, 2 piliers d'un réseau vertueux pour innover, former et révéler les talents ». Cet échange sera animé par David Berard, journaliste France Bleu Vaucluse et pourra compter sur l'intervention d'invités prestigieux comme Guilhem Guirado. « Guilhem nous fait l'honneur d'être là, c'est un immense joueur qui a été capitaine du XV de France mais qui a démarré dans un petit club, c'est un modèle pour tous les jeunes de notre structure et sa parole aura un impact immédiat », rajoute Laurent Tamisier.

**Les partenaires, « acteurs » de la stratégie de formation et d'emploi**

Dans le cadre de cette soirée évènement, Paul Hermelin, président du groupe Cap Gemini, partenaire majeur de la Coupe du monde et entreprise nationale spécialisée dans le service du numérique sera présent tout comme Nicolas Chevi, délégué régional du groupe Le Conservateur et partenaire majeur du BCI.

Leurs présences et leurs prises de paroles paraissaient comme évidentes aux yeux de Laurent Tamisier. « Ce sont des acteurs économiques majeurs qui sont alignés sur nos valeurs et notre modèle d'avenir, insiste-t-il. On veut nouer des liens forts avec eux car ils sont en capacité comme tous nos partenaires de proposer des offres à l'emploi, des formations ou des alternances pour nos jeunes du club, c'est avec ces structures que l'on veut mener à bien notre projet. »

Un projet de fond et d'avenir qui devrait permettre d'apporter une meilleure structuration au club du BCI et d'emmener à terme une réussite sportive. « On veut gagner et viser plus haut bien sur mais notre réussite c'est le succès de notre formation, on veut créer un projet d'identité territoriale forte, créer des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

victoires avec nos jeunes et assurer leur avenir dans le rugby et en dehors », appuie Laurent Tamisier.

La suite ? Elle sera axée toujours autour de la formation des jeunes avec de nombreux projets à venir. « Notre école de rugby est essentiel on va poursuivre son développement et lui donner des moyens, on va également mettre l'accent sur notre équipe féminine car la mixité est primordiale dans un club comme le nôtre. L'idée ce n'est pas de gagner tout de suite à tout prix mais bien de créer un club pérenne ».

*Infos pratiques : soirée diner-débat « Sponsors et Mécènes dans le monde du Rugby, 2 piliers d'un réseau vertueux pour innover, former et révéler les talents. » Mercredi 20 mars, 19h30. Domaine de la Citadelle. 601 route de Cavaillon, Ménerbes. Billetterie en ligne ici (nombre de places limitées), 95 euros par personne.*

---

# Grand Delta Habitat, A la découverte de ses réalisations emblématiques

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026



**Depuis quelques années, la coopérative Grand Delta Habitat organise une journée de découverte à destination de ses partenaires, acteurs des projets et relais auprès du grand public. A travers un programme complet : visites, déjeuner, rencontre avec les maires des communes, les équipes et les habitants, la coopérative fait le lien entre ses activités et ses partenaires pour présenter opérations et développement de ses activités.**

Cette année, le secteur historique est mis à l'honneur par Michel Gontard, Président de la coopérative et Xavier Sordelet, Directeur Général. Au programme : Visite de la nouvelle agence des Sources à Avignon, réhabilitation de Saint Chamand à Avignon, Le Petit Lavoir à Vedène, Julien Lauprêtre à Entraigues-sur-la-Sorgue, Les Terrasses du Vignoble et L'Ancolie à Châteauneuf du Pape, Clos Joseph à Pujaut et la Buissonnière aux Angles.

## Les infos pratiques

La journée découverte aura lieu vendredi 5 novembre de 8h30 à 18h. Les partenaires et élus ont rendez-vous à 8h30 3, rue Martin Luther King à Avignon pour un départ en bus. Réservation et Pass sanitaire obligatoires auprès du 07 87 14 80 20 communiucation@grandelta.fr
MH