

Ecrit par le 2 juillet 2026

Ruckfield c'est beau la vie, pour les grands et les Chabal



Ruckfield, la marque de prêt-à-porter lancée en 2008 au Pontet en partenariat avec Sébastien Chabal s'associe à Haribo pour proposer une nouvelle collection très acidulée pour cet été.

Cet été, Tony Mathis, directeur général de la marque Ruckfield de vêtement conçu autour de Sébastien Chabal, et l'ancien rugbyman international tricolore s'offrent une parenthèse sucrée en s'associant avec Haribo, la célèbre marque de confiserie allemande particulièrement bien implantée dans le sud de la France.

Un univers décalé et acidulé

La collection fusionne l'ADN des deux marques en intégrant les codes visuels d'Haribo dans un univers sportif décalé. Des pièces, allant des tee-shirts aux polos et chemises, proposent des graphismes où les

Ecrit par le 2 juillet 2026

emblématiques bonbons remplacent les motifs traditionnels du rugby. On retrouve ainsi des silhouettes de joueurs stylisées, des numéros de maillots revisités ou des motifs all-over. « Le shooting, réalisé au [Musée Haribo](#) à Uzès, qui fête ses 30 ans cette année, ajoute une touche encore plus symbolique à la rencontre entre ces deux marques », explique Tony Mathis, lauréat en octobre dernier [du prix du courage de la CPME 84](#) remis à l'occasion de la 6^e édition des Trophées des entrepreneurs positifs en Vaucluse.



Tony Mathis, directeur général de la marque Ruckfield, et Sébastien Chabal. Crédit : DR/Ruckfield/Haribo

Une gamme pensée pour le plus grand nombre

La collaboration se décline en une gamme variée, elle comprend un sweat à capuche, une chemise à

Ecrit par le 2 juillet 2026

manches courtes, deux modèles de polos et quatre t-shirts. Des accessoires ont également été développés : short de bain, bob, casquette, chaussettes, porte-clés et ballons de rugby aux couleurs de la collection. La marque s'inscrit dans une démarche de mode inclusive, cette dernière propose un large choix de tailles, du S au 6XL selon les modèles. Cette démarche vise à rendre la collection accessible au plus grand nombre, en phase avec l'esprit convivial et populaire des deux marques.



Ecrit par le 2 juillet 2026

Crédit : DR/Ruckfield/Haribo



Crédit : DR/Ruckfield/Haribo

Ecrit par le 2 juillet 2026



Crédit : DR/Ruckfield/Haribo

Vers une mode plus éco-responsable

Par ailleurs, de nombreuses pièces sont confectionnées en coton biologique [certifié GOTS](#), tandis que

Ecrit par le 2 juillet 2026

certaines articles intègrent des matières recyclées.

La collaboration entre Ruckfield et Haribo se prolonge avec de nombreux accessoires estivaux : short de bain, bob, casquette, chaussettes, porte-clés et ballons de rugby aux couleurs de la collection.

Chabal transforme son image en capital

Ce qui rend cette collaboration intéressante, c'est ce qu'elle révèle sur la façon dont Sébastien Chabal construit sa marque depuis plusieurs années.

Beaucoup d'anciens sportifs se contentent de prêter leur nom à un produit. Qu'il s'agisse d'une ligne de vêtements, de parfums, ou bien même de simples publicités; Tout cela revient à monnayer une notoriété tant qu'elle dure : ça rapporte certes mais elle s'épuise avec le temps et la mémoire du public. Chabal, lui, a fait les choses autrement : il a transformé son image que ce soit par sa carrière, son physique imposant contrastant avec la bienveillance dont il fait preuve ou encore son lien au rugby, en un véritable levier pour la marque. Concrètement, Ruckfield ne vend pas un 't-shirt signé Chabal', il vend une identité de marque 'bon vivant', qui pourrait par ailleurs continuer d'exister même sans lui.

[Le géant Sébastien Chabal fête les 10 ans de sa ligne de vêtements et de sa boutique Ruckfield aux Angles](#)

Le choix des grandes tailles (jusqu'au 6XL) illustre bien cette logique. C'est un segment du marché du vêtement que bien des marques évitent, souvent jugé trop compliqué à produire ou peu valorisant en termes d'image. Que Chabal, lui-même un grand gabarit, ait identifié ce besoin tôt n'est pas un hasard. En effet, il transforme une caractéristique personnelle en idée pour sa marque, sur un terrain que peu de concurrents occupent.

La multiplication des collaborations (comme avec du [saucisson et du fromage](#)) va dans le même sens. Ce ne sont pas des coups marketing isolés, mais une stratégie cohérente : chaque partenariat vient renforcer la même image de marque, populaire et sans prétention.

Ecrit par le 2 juillet 2026



Crédit : DR/Ruckfield/Haribo

Ecrit par le 2 juillet 2026



Ecrit par le 2 juillet 2026

Crédit : DR/Ruckfield/Haribo



Crédit : DR/Ruckfield/Haribo

Une présence remarquée dans le Grand Avignon

Ecrit par le 2 juillet 2026

Outre Ruckfield, dont le siège est [la première boutique sont aux Angles](#) après avoir vu le jour dans les locaux de la société vauclusienne [Norprotex](#), Sébastien Chabal est particulièrement présent sur le territoire économique du Grand Avignon. En effet, il a élaboré [sa propre cuvée](#) en partenariat avec le Cellier des chartreux de Pujaut. Une collaboration qui a débuté il y a près de 10 ans maintenant grâce notamment à Tony Mathis, qui était alors joueur du RCARG ([Rugby club les Angles Gard rhodanien](#)). Pour cela, Sébastien Chabal avait notamment acquis près de 3 hectares de vignes sur les hauteurs de Pujaut afin de devenir à cette occasion le 81^e coopérateur du cellier des Chartreux.

Plus près de nous, il semblerait qu'il fasse partie des potentiels repreneurs du restaurant [du Quai des saveurs](#), sur le parvis de la gare centre d'Avignon. 'Caveman', son surnom quand il jouait dans le championnat d'Angleterre, serait associé à [Joannes Richard](#), champion du monde de burger multi récompensé, ainsi que Tony Mathis pour ouvrir un Jo's burger.

[Zélie Bienaimé](#) (stagiaire info com Avignon université) & Laurent Garcia

[Fin du Quai des saveurs, les burgers de Chabal prêts à prendre le train en marche ?](#)

Défense : le vauclusien Eurenco change de dimension

Ecrit par le 2 juillet 2026



À l'occasion de l'édition 2026 du salon international Eurosatory, le groupe vaclusien Eurenco, leader européen des matériaux énergétiques de défense, a multiplié les accords de partenariat. Une dynamique qui confirme l'accélération du plan de développement stratégique de cette pépite de la 'Base industrielle et technologique de défense européenne' qui espère atteindre un chiffre d'affaires de un milliard d'euros en 2028.

Pour [la société Eurenco](#) dont le siège social se trouve à Sorgues depuis 2023, l'édition 2026 du salon mondial de la défense et de la sécurité [Eurosatory](#) marque la confirmation du changement d'échelle du groupe vaclusien.

En février dernier le fabricant d'explosifs et d'additifs pour carburants destinés aux marchés civils et de la défense que les Vaclusiens connaissent historiquement sous le nom SNPE (Société nationale des poudres et des explosifs) avait déjà levé 300M€ pour accélérer son expansion industrielle en Europe.

« Dans un contexte de très forte demande, ces ressources vont soutenir et accélérer la croissance internationale d'Eurenco pour répondre aux besoins de ses clients, et aux enjeux de sécurité et de défense du continent », expliquait alors le groupe aujourd'hui leader continental dans le secteur des matériaux énergétiques.

« Nous franchissons un cap industriel majeur permettant de consolider notre position de

Ecrit par le 2 juillet 2026

leader européen et garantir l'autonomie stratégique de l'Europe. »

Thierry Francou, PDG d'Eurenc

« Ce financement, sans précédent pour un acteur de la BITDE (Base industrielle et technologique de défense européenne), témoigne de la reconnaissance de notre rôle stratégique au profit de l'ensemble de la filière munitions, confirmait dans le même temps [Thierry Francou](#), PDG de la société. Avec le soutien de ce pool bancaire européen, nous franchissons un cap industriel majeur permettant de consolider notre position de leader européen et garantir l'autonomie stratégique de l'Europe. »

[Europe de la défense : Eurenc se met en ordre de bataille](#)

Multiplication d'accords stratégiques

Cette dynamique c'est ainsi traduite par la multiplication des partenariats durant cette édition 2026 d'Eurosatory qui s'est tenue au parc des expositions de Paris-Villepinte.

Pour commencer ce salon, Eurenc a signé un accord d'actionnaires stratégique [avec Polska Grupa Zbrojeniowa](#) (PGZ) pour la création d'une coentreprise franco-polonaise.

Cette étape fait suite [aux accords stratégiques initiaux](#) signés le 23 octobre 2025, visant à créer une coentreprise entre Eurenc et [Mesko](#), filiale de PGZ, afin de produire des propulseurs d'artillerie de 155 mm et des systèmes de charge bimodulaires dans le cadre de la stratégie d'autonomie de la Pologne. Cet accord va notamment permettre le transfert de la technologie de pointe d'Eurenc vers la Pologne afin de fabriquer des charges modulaires à base de nitrocellulose énergétique à partir de l'été 2028

Ecrit par le 2 juillet 2026



L'accord entre Eurenco et PGZ a été signé en présence de Konrad Gołota, ministre polonais des Biens d'État, d'André Denk, PDG de l'Agence Européenne de Défense, et d'une délégation de la Direction générale de l'armement (DGA). Crédit : DR/Eurenco

« La signature de cet accord et la création d'une coentreprise avec nos partenaires d'Eurenco marquent le passage à la phase pratique de la mise en place des capacités de PGZ pour produire des propergols modernes directement en Pologne », précise [Adam Leszkiewicz](#), PDG de PGZ. De cette manière, nous ajoutons un élément supplémentaire pour renforcer notre souveraineté en matière de production de munitions de 155mm afin d'améliorer la sécurité stratégique de la Pologne et du flanc oriental de l'Otan. »

« La collaboration avec Eurenco est le fruit de nombreuses années d'engagement visant à garantir une source d'approvisionnement constante et autonome, ainsi qu'un véritable renforcement de la sécurité de l'industrie européenne de la défense, complète Renata Gruszczyńska, présidente du conseil d'administration de Mesko. Cela permettra un démarrage plus rapide de la production à l'usine de Pionki en tirant parti des capacités acquises. »

De son côté, Thierry Francou rappelle que « cette signature, en présence des plus hautes autorités de défense de nos deux pays et de l'Union européenne, souligne l'importance stratégique de ce partenariat. Elle marque une nouvelle étape majeure pour nos projets d'expansion en Europe de l'Est et constitue une pierre angulaire de la croissance continue d'Eurenco ».

Ecrit par le 2 juillet 2026

« Cette dynamique collective constitue un véritable atout pour relever les défis de demain. »

Yves Traissac, PDG Eurengo Engineering

Thiot Ingénierie devient Eurengo Engineering

Le même jour, Eurengo a aussi profité du salon pour annoncer officiellement le changement de nom de sa filiale Thiot Ingénierie, qui devient Eurengo Engineering. [Repris fin 2024](#), Thiot Ingénierie est spécialisée dans les technologies d'impact, les essais balistiques et l'ingénierie des matériaux. Si l'identité visuelle évolue, l'ADN de l'entreprise historique basée à Puybrun dans le Lot est appelé à rester intact. L'objectif d'Eurengo est de valoriser à une plus grande échelle le savoir-faire unique de cette filiale qui réalise 70% de son chiffre d'affaires à l'export et trois quarts de son activité dans le domaine de la Défense.

« Ce changement de nom marque une nouvelle étape dans notre histoire, souligne [Yves Traissac](#), PDG Eurengo Engineering. Il reflète notre volonté de mettre en commun nos expertises avec celles des autres entités du groupe Eurengo afin de proposer une offre plus large et plus performante. Cette dynamique collective constitue un véritable atout pour relever les défis de demain, poursuivre notre développement et doubler notre volume d'activités d'ici 2030. »



Le stand d'Eurengo Engineering lors de la dernière édition d'Eurosatory. Crédit : DR/Eurengo

« Avec Eurengo Engineering, notre groupe élargit son offre et se positionne comme un acteur clé de la chaîne munitionnaire, constate pour sa part Thierry Francou. En combinant l'expertise du fonctionnement des poudres et explosifs avec ceux de la dynamique rapide des matériaux sous

Ecrit par le 2 juillet 2026

sollicitations extrêmes, Eurengo dispose d'un ensemble unique de compétences. Celles-ci couvrent le fonctionnement des têtes militaires et des tubes de canons depuis la simulation, les essais et la métrologie ultrarapide de classe mondiale. Notre ambition est d'augmenter significativement la performance des systèmes et leur durée de vie. »

Game of drones en Europe

Eurosatory a ensuite été pour Eurengo l'occasion de signer un protocole d'accord avec [Helsing](#), une société allemande qui développe notamment des systèmes autonomes, renforcés par l'intelligence artificielle. Ce partenariat a pour objectif de développer des têtes militaires souveraines européennes pour [le HX-2](#), le drone de frappe IA de Helsing.

Helsing apporte le drone de frappe IA, conçu pour répondre aux exigences des champs de bataille modernes (voler en essaim, capacité de vol de nuit ou dans des environnements dégradés, sans système de positionnement par satellites, sans communications...) alors qu'Eurengo apporte la tête militaire explosive modulaire haute performance, simple à mettre en œuvre et spécifiquement adaptée à la mission drone. Conçue pour les armées européennes, cette capacité sera développée en priorité pour répondre aux exigences opérationnelles françaises.

Pour [Frank Dirksen](#), directeur commercial de Helsing : « les forces armées ne peuvent pas dépendre de plateformes dont elles ne maîtrisent pas les chaînes d'approvisionnement, Avec Eurengo, nous offrons aux clients français une capacité de frappe qu'ils peuvent acquérir, entretenir et développer - sans dépendre de fournisseurs extérieurs à l'Europe. C'est cela, la souveraineté capacitaire dans les faits. »

Dans un secteur où les chaînes d'approvisionnement mondiales en explosifs subissent de fortes tensions, avec des délais désormais compris entre 12 et 24 mois, le but est donc de bâtir des chaînes d'approvisionnement résilientes à travers l'Europe afin de réduire la dépendance vis-à-vis des fournisseurs non européens. Mais réarmer l'Europe sans coordination industrielle risque de déboucher sur la production de systèmes incompatibles, des chaînes d'approvisionnement redondantes et des plateformes incapables d'opérer ensemble. Helsing et Eurengo entendent donc relever directement ce défi.

Ecrit par le 2 juillet 2026



Le drone HX-2 de Helsing. Crédit : DR/Helsing

« Offrir à nos armées un avantage décisif et fiable. »

« Une véritable capacité de frappe souveraine suppose de maîtriser à la fois le domaine numérique et le domaine physique, assure Thierry Francou qui a reçu [le prix coup de cœur](#) (en compagnie de [Marc Goussa](#)) du binôme DG-DRH Grand Sud 2025. En combinant l'intelligence artificielle de pointe de Helsing et l'expertise stratégique d'Eurengo dans les matières énergétiques, nous sécurisons l'ensemble de la chaîne de valeur. Ce partenariat démontre notre capacité à livrer rapidement une solution entièrement intégrée, fabriquée en Europe, qui offre à nos armées un avantage décisif et fiable. »

Le résultat : un système de frappe éprouvé et évolutif que les armées européennes peuvent acquérir, opérer et maintenir en condition - conçu en Europe, pour l'Europe.

Eurengo fait parler la poudre avec le Brésil

Enfin, pour clôturer ce marathon des partenariats durant ce mondial de la défense qui s'est achevé ce vendredi 19 juin, [l'entreprise vauclusienne désignée leader régional de l'innovation 2024](#) a signé un contrat à long terme avec le brésilien [CBC \(Companhia Brasileira de Cartuchos\)](#),

Cet accord de 5 ans avec leader mondial des munitions petit calibre (et l'un des principaux fournisseurs de l'Otan), porte sur la fourniture de poudres de petit calibre fabriqué dans l'usine d'Eurengo située sur son site de Clermont en Belgique afin de répondre aux besoins de CBC.

Ecrit par le 2 juillet 2026



Lors de la signature ntre Eurencos et CBC. Crédit : DR/Eurencos

« Du point de vue de CBC, cet accord reflète l'orientation stratégique de CBC visant à établir des collaborations à long terme avec des fournisseurs mondiaux clés afin de soutenir ses opérations internationales en pleine expansion. Grâce à cet accord, CBC renforce encore sa position de partenaire de confiance et évolutif au sein de l'industrie mondiale de la défense », se félicite Fabio Luiz Munhoz, PDG de CBC.

« Ces succès confortent notre trajectoire de croissance. »

Objectif : 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2028

Cet événement vient ponctuer une année exceptionnelle, jalonnée de contrats à long terme pour Eurencos. Depuis un an, le groupe a en effet scellé plusieurs partenariats importants avec des acteurs de premier plan tels que Saab, BAE Systems, CSG, FN Herstal, Beretta Holding, Sellier & Bellot et Fiocch...

« Ces succès commerciaux et industriels témoignent de la confiance de nos partenaires et de notre capacité à nous transformer de manière agile et durablement pour mieux répondre aux défis de nos clients », constate le groupe qui ambitionne d'atteindre 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2028 après avoir réalisé un CA de 560M€ en 2025 (+17% par rapport à 2024).

Ecrit par le 2 juillet 2026

« La densité et la qualité des échanges lors de cette semaine d'exposition au plus grand salon internationale de la défense terrestre valident notre modèle stratégique, conclue le PDG d'Eurengo. C'est précisément la force de notre ADN de pure player - notre concentration absolue sur notre cœur de métier - qui nous permet de nouer des partenariats industriels d'une telle envergure. Ces succès confortent notre trajectoire de croissance et assoient notre position de leader européen incontesté des matériaux énergétiques. »

Laurent Garcia

[Sorgues : Eurengo inaugure son siège social et confirme son enracinement en Vaucluse](#)

L'entreprise Ensol devient partenaire de l'USAP, club de basket avignonnais

Ecrit par le 2 juillet 2026



La société aubagnaise **Ensol**, spécialisée dans l'énergie solaire, et l'**USAP**, club de basketball d'Avignon-Le Pontet, viennent de signer un partenariat pour un an.

Ensol souhaite s'impliquer durablement dans la vie économique et sportive de la Région Sud, c'est pourquoi, après avoir signé avec le SMUC Marseille Basketball, il a signé un second partenariat, cette fois-ci avec le club de basket avignonnais pour une durée d'un an. « Nous sommes ravis de compter Ensol parmi nos partenaires, affirme Thierry Bernard, Délégué Secteur Professionnel de l'USAP. Acteur local engagé dans la transition énergétique, Ensol partage nos valeurs de proximité et de dynamisme. »

Dans le cadre de ce partenariat, Ensol pourra accéder au réseau de partenaires de l'USAP, et pourra présenter ses activités au sein de l'espace VIP pendant certains matchs. Une offre spéciale 'USAP x Ensol' sera proposée à l'ensemble des licenciés, partenaires et membres VIP du club avec des tarifs attractifs. Une remise de 250€ sera proposée à tous les clients issus du réseau USAP, et pour chaque installation réalisée dans le cadre de cette offre, 250€ seront reversés au club.

« En tant qu'entreprise aubagnaise, nous tenons à soutenir ceux qui contribuent à la vitalité de la région, conclut **Théophile Gallardo**, responsable Ensol pour la région PACA. Le sport, et plus particulièrement un club emblématique comme l'USAP, porte des valeurs l'engagement, de performance et de solidarité qui font écho à celles d'Ensol. »

Un nouveau partenariat entre le Tribunal Judiciaire de Carpentras et la Mission Locale du Comtat Venaissin



La [Mission Locale du Comtat Venaissin](#) et le [Tribunal Judiciaire de Carpentras](#) ont officialisé vendredi dernier dans les murs du tribunal un partenariat innovant qui permet aux jeunes du territoire du Comtat de mieux comprendre le fonctionnement de l'institution judiciaire et d'en

Ecrit par le 2 juillet 2026

appréhender les enjeux citoyens.

Les jeunes accompagnés par la Mission Locale auront l'opportunité de participer à des audiences publiques du tribunal Judiciaire, de s'y préparer, de comprendre le mode de fonctionnement de la justice, de rencontrer ses acteurs, de donner corps à l'action de la justice et de matérialiser leurs propres droits et devoirs. Pour les jeunes, ce partenariat constitue un levier essentiel pour renforcer leur culture civique, casser leurs représentations et favoriser un dialogue de proximité avec l'institution judiciaire.

Une ouverture pour le Tribunal Judiciaire

Pour le tribunal Judiciaire de Carpentras, ce partenariat matérialise l'ouverture de la Justice et son engagement pédagogique au service de la prévention et la citoyenneté. Cette convention matérialise un partenariat de terrain initié dans le cadre du Parcours Citoyen Engagé, lancé fin 2024 par la Mission Locale. Elle ouvre aussi un espace pour de nouvelles pistes de coopération entre les deux partenaires, au service du lien entre jeunes et justice, sur le territoire. En présence d'Anne Deligny, Présidente du Tribunal Judiciaire de Carpentras, d'[Hélène Mourges](#), Procureure de la République, et de [Sandrine Raymond](#), Présidente de la Mission Locale du Comtat Venaissin, une signature a officialisé cette initiative.

Partenariat Initiative Terres de Vaucluse et GSE : la force du collectif au service du territoire

Ecrit par le 2 juillet 2026



La plateforme [Initiative Terres de Vaucluse](#) vient de renouveler sa convention de partenariat avec le groupe avignonnais [GSE](#). L'occasion pour les 'patrons' des deux structures de rappeler leur attachement viscéral au développement de leur territoire ainsi que de porter un message de confiance pour tous les entrepreneurs locaux en cette période d'incertitude.

Le premier, [Christophe Emprin](#), est le président d'Initiative Terres de Vaucluse depuis 2018. C'est aussi le dirigeant de [Pack Solutions](#), une société de gestion de portefeuilles de produits de prévoyance et d'assurance implantée aux Angles, l'une des plus importantes entreprises du Gard avignonnais.

L'autre c'est [Roland Paul](#), le président du groupe GSE, [l'une des pépites avignonnaises de l'économie vaclusienne](#) et l'un des plus anciens partenaires privés de la plateforme d'accompagnement et de financement. Ensemble, ils viennent de renouveler leur partenariat afin de faciliter le soutien des porteurs de projets, des créateurs ou des repreneurs d'entreprise par Initiative Terres de Vaucluse. Objectif : participer au développement économique du territoire.

32,3M€ injectés dans l'économie vaclusienne par effet de levier en 2024

Ecrit par le 2 juillet 2026

Pour y arriver, il faut reconnaître que la structure créée en 1998 sous l'impulsion de la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur, du Département du Vaucluse, de collectivités locales, de la Caisse des Dépôts ainsi que de chefs d'entreprises et de partenaires bancaires ne chôme pas.

En 2024, la trentaine de collaborateurs du réseau dirigé par Hicham Bourohi, épaulés par 250 bénévoles (voir encadré), a accompagné 809 porteurs de projet. Parmi eux, 442 ont été financés cette année permettant la création ou le maintien de 643 emplois. Pour cela, il aura fallu mobiliser près de 4 M€ de prêts d'honneur, générant par effet de levier 32,3M€ dans l'économie locale via la participation des établissements financiers et l'apport des entrepreneurs.

« Il y a beaucoup d'énergie dans ce territoire Terres de Vaucluse. »

Christophe Emprin, président d'Initiative Terres de Vaucluse

« Il y a beaucoup d'énergie dans ce territoire Terres de Vaucluse, constate Christophe Emprin. Il y a énormément d'énergie créatrice et d'énergie innovante. Simplement, il faut aller la débusquer, aller la chercher dans les moindres recoins : dans les territoire ruraux, urbains, les quartiers de la politique de la ville... »

Pour faire ce travail de terrain, outre son siège du Pontet, Initiative Terres de Vaucluse s'appuie aussi sur ses antennes et points d'accueil d'Orange, Sorgues, Avignon, Cavaillon, l'Isle-sur-la-Sorgue, Lourmarin et Apt afin de mailler le département.

Ecrit par le 2 juillet 2026



Christophe Emprin, président d'Initiative Terres de Vaucluse, et Roland Paul, président de GSE lors de la signature de leur renouvellement de partenariat. Crédit : Echo du mardi/LG

« Notre réseau est au plus proche des porteurs des projets, poursuit le président d'Initiative Terres de Vaucluse. Cette notion de proximité et d'ancrage, c'est qui donne confiance aux porteurs de projets quand ils viennent auprès de nous trouver des réponses. Au-delà même des solutions de financements, ils viennent aussi chercher un accompagnement humain. Parce que l'entreprise n'est rien sans l'humain. Cela peut paraître une évidence, mais l'entreprise doit toujours être à hauteur d'homme car les projets ne fonctionnent que parce qu'il y a des femmes et des hommes qui y sont impliqués. »

« Quand on prend soin de l'humain, on reçoit beaucoup en échange. »

Roland Paul, président de GSE

« Il y a deux ans, nous avons décidé de devenir une entreprise à mission, confirme Roland Paul, président de GSE. Pour cela, nous avons interrogé nos salariés pour savoir ce qu'était notre mission. Il est ressorti trois points essentiels. Le premier, c'était de concevoir et bâtir dans le respect de la nature avec la

Ecrit par le 2 juillet 2026

nécessité absolue de faire attention à son environnement. Le deuxième, c'était de prospérer en prenant soin de l'humain. Quand on prend soin de l'humain, on reçoit beaucoup en échange. Enfin, le troisième point, c'était d'être au service des territoires. Parce qu'on ne fait rien, si on n'est pas correctement installé dans les territoires. Et pour faire partie de cet écosystème il faut échanger avec lui. »

S'adapter à la réalité du terrain

Si Initiative Terres de Vaucluse donne accès à de très nombreux dispositifs d'actions, Christophe Emprin rappelle que le rôle la plateforme qu'il préside « est de s'adapter à chacune des particularités du territoire où elle intervient. Parce qu'évidemment quand vous êtes dans une commune rurale dans le Luberon ou quand vous êtes dans un quartier difficile d'Avignon ou de Cavaillon, ou que vous êtes en train de redynamiser les commerces d'un centre-ville on ne peut pas proposer la même offre. Notre boulot c'est donc d'imaginer les bons dispositifs appliqués à chacune des spécificités du territoire. »

« Ne pas se couper de ses racines a beaucoup de sens, insiste la patron de GSE afin de souligner son attachement à son territoire. C'est à la fois affectif de vouloir développer son propre territoire, mais c'est aussi faire preuve de pragmatisme car une entreprise, c'est comme l'humain, ce sont les mains tendues qui font que l'on se développe. Ici, il y a beaucoup de mains tendues, c'est pour ça que je suis très heureux d'être dans ce territoire. D'ailleurs, lorsque que nous avons été repris il y a 6 ans par le groupe allemandt Goldbeck, ils nous ont dit : 'GSE c'est une entreprise qui a les pieds dans la terre et qui a les pieds dans le territoire'. Nous, nous sommes développés qu'avec des gens proches des territoires. »

« Un territoire est sinistré quand il est désuni, quand il est désorganisé. »

Christophe Emprin

« On dit souvent que le Vaucluse est une zone sinistrée, rappelle Christophe Emprin. Pourtant, je pense qu'aucun territoire, quelle que soit sa position géographique, est totalement sinistré. Il l'est quand il y a désunion, quand il est désorganisé. Quand il n'y a pas cette volonté de faire ensemble qui, pour moi, est un critère essentiel. J'ai une conviction : aucun écosystème ne peut fonctionner seul. Un réseau associatif seul ne peut pas vivre, que ce soit dans un domaine social, culturel ou économique. Une collectivité territoriale ne peut tout faire toute seule, surtout dans un contexte de paupérisation des fonds publics. Les entreprises, grandes et petites ne peuvent pas fonctionner seules, elles ne sont pas hors sol. Ce qui fonctionne sur notre territoire c'est justement, qu'à un moment donné, ces différents écosystèmes, entreprises et grandes entreprises, collectivités territoriales et collectivités publiques, réseaux associatifs ont décidé de faire ensemble, d'additionner leurs forces, leurs énergies et leurs idées pour faire en sorte que ce territoire se développe. »

Le plus ancien partenaire privé

Afin de renforcer son action, Initiative Terres de Vaucluse a donc renouvelé son partenariat avec GSE, qui constitue le plus ancien partenaire privé de la plateforme d'accompagnement. A ce titre, l'entreprise avignonnaise apporte donc une participation financière (dont les deux tiers sont fiscalement déductibles) ainsi qu'un accompagnement humain des porteurs de projets.

Ecrit par le 2 juillet 2026

97% de taux de pérennisation

Les porteurs de projet accompagnés par Initiative Terres de Vaucluse affichent un taux de pérennité de 97% à 3 ans. Au niveau national, une entreprise sur deux non-accompagnées n'atteint pas sa 3^e année d'existence. A 5 ans, ce taux de survie est encore de 95% pour les projets soutenus par Initiative Terres de Vaucluse qui figure parmi les 206 plateformes du réseau Initiative France, 1^{er} réseau d'accompagnement et de financement de la création, reprise et développement d'entreprises.

« Les partenariats privés prennent encore plus de sens aujourd'hui qu'hier, assure Christophe Emprin, car les fonds publics vont avoir tendance à se tarir. Il faut donc que l'on pérennise et que l'on équilibre nos financements et notre fonctionnement. Ce partenariat avec GSE, le partenaire privé le plus ancien du réseau, s'inscrit dans cette histoire de confiance faite pour s'inscrire sur la durée. Un contrat de confiance dans le temps qui rassure nos porteurs de projets, nos financeurs et finalement tout l'écosystème de notre territoire. »

« La réussite, ce n'est pas qu'un chiffre d'affaires. »

Roland Paul

« Les gens font confiance aux entreprises, souligne Roland Paul, [également président du Medef de Vaucluse](#). Aujourd'hui, plus de 60% des français font confiance à l'institution entreprise. C'est largement plus que pour l'institution politique. C'est bien dommage, mais c'est une réalité. Nous avons donc un vrai devoir en matière de développement car on nous fait confiance pour relever les défis économiques et les défis sociaux. »

« La réussite, ce n'est pas qu'un chiffre d'affaires qui monte au ciel, poursuit le patron de GSE. La réussite c'est d'avoir des clients satisfaits parce que l'on a fait du bon travail. La réussite, c'est d'avoir des salariés satisfaits. »

« Il existe encore des acteurs qui croient profondément dans la force du collectif. »

Hicham Bourohi, directeur d'Initiative Terres de Vaucluse

« Il est essentiel de rappeler qu'il existe encore des acteurs qui croient profondément dans l'avenir, dans la responsabilité, dans la force du collectif, remarque Hicham Bourohi, directeur d'Initiative Terres de Vaucluse. Ce partenariat est plus qu'une signature. C'est aussi un message d'espoir, adressé par deux hommes qui partagent une vision commune, celle du développement durable, humain et ambitieux. Deux dirigeants qui, chacun à leur manière, incarnent la confiance dans l'avenir et la volonté d'agir ici, sur ce territoire qu'ils connaissent et qu'ils aiment. Un message adressé à tous les entrepreneurs, notamment du département de Vaucluse, qui créent, qui innent, qui embauchent et qui chaque jour participent à faire vivre notre économie locale. »

Ecrit par le 2 juillet 2026

L.G.

Un soutien sans faille des bénévoles

Le réseau Initiative Terres de Vaucluse peut compter sur le soutien de plus de 250 bénévoles. Au travers de réunions techniques, de comité d'agrément, d'ateliers de travail ou bien encore d'ateliers thématiques ces derniers rencontrent et conseillent les porteurs de projets ou les jeunes entrepreneurs.

« C'est dans ces moments-là, durant les 3 premières années de leur activité surtout, que ces personnes ont besoin le plus d'être entourées, insiste Christophe Emprin, président d'Initiative Terres de Vaucluse. Durant cette période où vous n'intéressez absolument pas les banques et les fonds d'investissement. Quand on est dans une espèce de no man's land dans l'accompagnement financier. C'est là, qu'il faut de l'accompagnement, du conseil, de l'attention, de la bienveillance et parfois tout simplement du soutien psychologique pour traverser cette période difficile. C'est ce que font nos bénévoles au quotidien. »

Une rentrée culturelle généreuse sous le signe du partenariat



Ecrit par le 2 juillet 2026

Les premiers flyers ont fait leur apparition dès le mois de juillet pour certains, d'autres sont distribués ces jours-ci, les conférences de presse sont programmées tout au long de ce mois de septembre. Malgré des coupes budgétaires annoncées, des temps incertains et le chaos du monde, le spectacle vivant résiste, s'affiche et nous attend.

Et que vive le partenariat

En feuilletant les programmes de vos salles vauclusiennes préférées : les scènes théâtrales permanentes, l'Opéra Grand Avignon, l'Orchestre National Avignon Provence, (ONAP), la Scène Nationale de la Garance, le Centre de Développement Chorégraphique National Les Hivernales, sans oublier l'Ajmi, club de jazz avignonnais, les Passagers du Zinc (PDZ) et le cinéma Utopia, on ne peut que constater de nouvelles approches en terme de partenariat, certes économiquement nécessaires mais artistiquement réjouissantes.

Pluridisciplinarité et ancrage territorial

C'est ainsi que la rentrée en musique de l'ONAP se fera comme d'habitude au Théâtre des Halles sous la houlette de la cheffe Debora Waldman, puis à l'Université d'Avignon avec le traditionnel programme « À vos classiques. » La saison 2025-2026 s'ouvrira en partenariat avec le Festival d'Avignon pour un moment festif à la FabricA autour de la violoniste japonaise Kyoko Yonemoto.

Le nouveau directeur de l'Ajmi, Antoine de la Roncière, a su dès son arrivée tisser des liens avec les festivals et les acteurs culturels locaux : conférence sur les femmes instrumentistes à la bibliothèque Ceccano, soirée afro-américaine sur la Place des Carmes, David Murray Quartet au théâtre du Chêne Noir, BD-concert au cinéma Utopia, le clarinettiste Yom et les frères Ceccaldi sur la grande scène de la Garance pour ne citer que les événements hors concerts hebdomadaires du premier trimestre. L'Opéra d'Avignon s'associe à l'événement Bien Bon du Grand Avignon en proposant un « un opéra bouffe », s'immisce dans la semaine Italienne, convie la chanteuse avignonnaise Suzanne avec les Passagers du Zinc, ouvre l'Autre Scène de Vedène à un spectacle de Festo Pitcho, co-réalise « Songs of Oblivion » avec le Chêne Noir. Deux spectacles des Hivernales seront également sur les plateaux de l'Opéra Grand Avignon : « Carça » et « Notre dernière nuit. »

Programme détaillé dans les prochaines éditions de l'Auditorium du Thor, Opéra Gand Avignon, Orchestre National Provence, Ajmi, Hivernales, des musées et théâtres permanents en Vaucluse.

Quand le festival Off Avignon s'invite à

Ecrit par le 2 juillet 2026

l'international Shakespeare de Craiova en 2026



Le Festival Off d'Avignon devient partenaire du Festival international Shakespeare de Craiova, en Roumanie -Craiova international Shakespeare Festival, Fisc-. Dans le cadre de cette initiative, deux spectacles de la programmation du OFF 2025 d'Avignon seront invités au FISC 2026, lieu où depuis 30 ans, les amateurs de théâtre et le public professionnel découvrent l'univers shakespearien joué par les plus grands artistes du monde.

Actuellement, la Caravane 'Shakespeare partout' - 9 comédiens de Craiova et 3 camions qui transportent scène et décors depuis le 25 avril jusqu'au 14 septembre dans 61 communes de Roumanie- annonce ses premières représentations internationales à Avignon, où elle présente depuis le 22 jusqu'au 24 juillet le récital 'Galerie Shakespeare : Sonnets itinérants', en français. Les rencontres ont lieu dans l'espace public et en accès libre : places, rue piétonnes, jardins...

Les spectacles seront sélectionnés par les comédiens de la caravane de diffusion théâtrale Shakespeare Everywhere et, respectivement, par la presse étrangère et française parmi les 18 productions inspirées de l'œuvre de William Shakespeare présentées cet été à Avignon.

Ce partenariat officiel consacré à Shakespeare Of(f) Avignon sera présenté le 25 juillet au Village du OFF, en présence d'Harold David, codirecteur de l'OFF Avignon, et de Vlad Dragulescu, président du FISC. «Shakespeare Of(f) Avignon met à l'honneur l'universalité de l'œuvre shakespearienne dans un cadre contemporain et accessible et renforce les partenariats pour la promotion des valeurs européennes

Ecrit par le 2 juillet 2026

à travers l'art, » a conclu Harold David, co-président du Festival off d'Avignon.

Synergie inter-entreprises : un outil pour optimiser les collaborations avec Carpensud et la CCI 84



[L'association Carpensud](#) dont le rôle est de promouvoir le développement économique de ses entreprises adhérentes sur la zone autour de Mont Ventoux notamment a convié ses membres à une après-midi dédiée aux synergies possibles entre les entreprises. Ceci peut se faire dans de nombreux domaines comme la mutualisation des déchets par exemple. 30 entreprises étaient présentes pour l'occasion dans les locaux de la Gare numérique à Carpentras, gérée par la Cove. L'après-midi était animée par [la CCI du Vaucluse](#) qui dispose de [l'outil ACTIF](#), levier innovant permettant d'identifier d'optimiser les collaborations interentreprises.

Ecrit par le 2 juillet 2026

L'atelier proposé s'inscrivait dans la continuité [du projet EIT \(écologie industrielle et territoriale\) initié en septembre dernier](#) et mené par Carpensud. Ce dernier a permis de mettre en évidence un fort besoin de la part des entreprises en mutualisation. Cette démarche permet une démarche écologique mais également une réduction des coûts dans de nombreux domaines. Cette seconde initiative, en partenariat avec la CCI du Vaucluse s'inscrit dans le prolongement du projet EIT avec un soutien de la région PACA. Carpensud a d'ailleurs lancé une nouvelle commission EIT qui a pour but de mettre en œuvre ce projet territorial. L'objectif principal est d'optimiser les ressources qui entrent dans l'entreprise et les déchets qui en sortent sur son territoire, afin de réduire l'impact sur l'environnement.

[\(Vidéo\) Carpensud à la pointe de l'écologie industrielle et territoriale](#)

22 rendez-vous concrets

Les chefs d'entreprise présents à la gare numérique ont pu réfléchir ensemble à l'aide de l'outil ACTIF de la CCI. L'après-midi a été animé par des chargés de mission la CCI maîtrisant le concept. À partir des annonces de chacun, des synergies ont été identifiées permettant de renforcer les collaborations interentreprises, autour de 40. Ces synergies ont donné lieu en fin de réunion à 22 rendez-vous concrets programmés entre les entreprises présentes.

« Je suis satisfaite de cet après-midi. Les entreprises participantes ont bien vu l'importance de la mutualisation grâce à cet outil de la CCI. L'objectif est bien évidemment de suivre cela pour en évaluer les actions concrètes qui seront réalisées » explique [Sophie Montmasson](#), animatrice de Carpensud.

« Être également facilitateur entre différents acteurs du territoire. »

[Tomas Redondo](#), directeur général de la CCI du Vaucluse

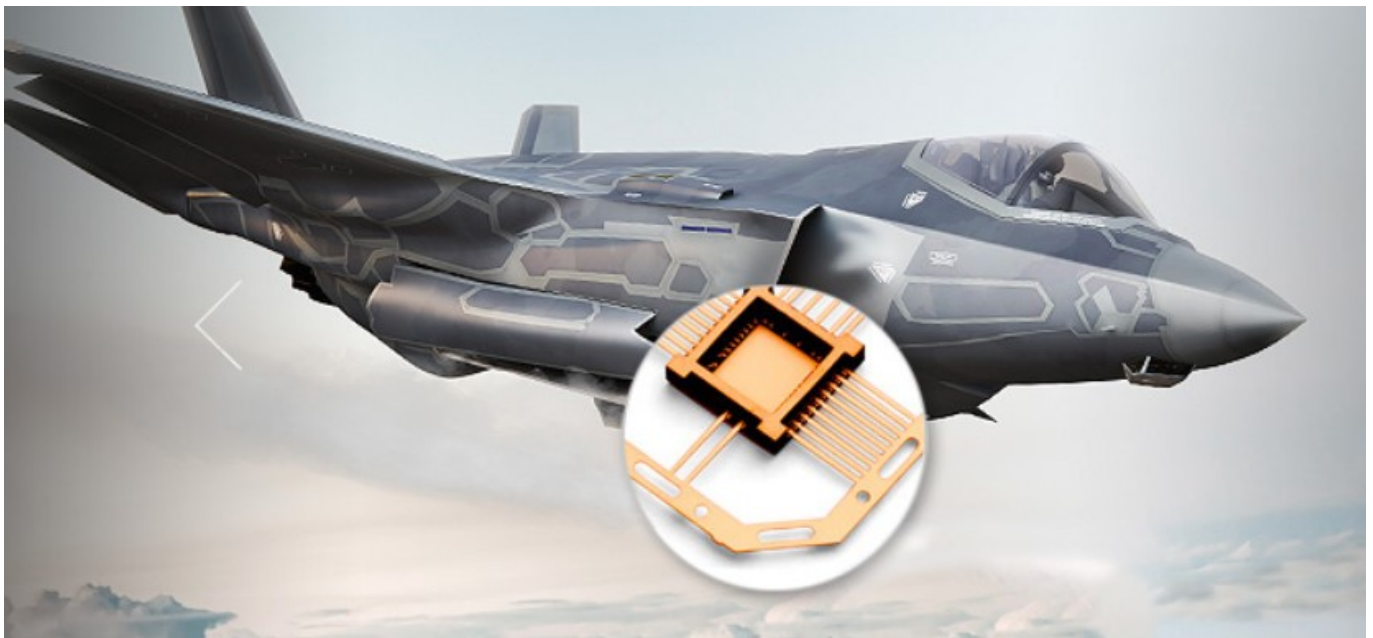
« Nous voulons réitérer cette expérience de collaboration avec les autres EPCI du département, complète [Tomas Redondo](#), directeur général de la CCI du Vaucluse. Nous avons des conventions avec l'ensemble des EPCI du territoire de Vaucluse. Le maillage qui existe entre une association d'entreprises comme Carpensud, la Cove qui accueille cet événement dans la Gare numérique, et la CCI est une chose profitable. La CCI y est dans sa pleine mission d'accompagner les entreprises mais d'être également facilitateur entre différents acteurs du territoire. Au travers de l'outil ACTIF développé par la Chambre de commerce, les entreprises vont pouvoir évaluer leurs besoins et voir les synergies possibles avec les autres en créant une véritable réseau de coopération interentreprises. Nous sommes animateurs durant cet après-midi pour Carpensud qui a le pilotage de ce projet. »

Carpensud est l'une des plus anciennes associations entreprises du Comtat venaissin et du Vaucluse. Elle compte 150 adhérents et a 25 ans d'existence. Elle est organisée en commission au nombre de sept :

Ecrit par le 2 juillet 2026

économique, emploi-jeunesse-formation, événements, relations extérieures communication, écologie et EIT qui a concerné cet après-midi de travail à la Gare numérique.

Egide renforce sa position au sein de l'industrie de la défense française



[Le groupe Egide](#) vient de signer un nouveau contrat pluriannuel avec [Lynred](#). Le premier, dont le siège est implanté à Bollène, est spécialiste mondial des boîtiers hermétiques et des solutions de dissipation thermique pour composants électroniques sensibles, le second, installé à Veurey-Voroize en Isère, est leader en développement et production de détecteurs infrarouges de haute qualité pour les marchés de l'aérospatial, de la défense, et de multiples applications industrielles.

Avec ce nouveau contrat cadre pluriannuel les deux acteurs renforcent leur partenariat stratégique dans le domaine de la Base industrielle et technologique de défense (BITD) française. Il s'inscrit dans la continuité d'une collaboration de plusieurs décennies entre les deux entreprises. Il réaffirme aussi leur volonté commune de développer des solutions technologiques toujours plus innovantes et adaptées aux besoins de leurs clients en conjuguant leurs expertises respectives dans un esprit de partenariat industriel.

Ecrit par le 2 juillet 2026

« Ce nouvel accord avec Lynred est une étape importante dans notre histoire commune, précise [David Hien](#), directeur général d'Egide. Il nous permet de poursuivre et d'intensifier notre travail collaboratif pour concevoir des solutions de pointe répondant aux exigences croissantes de nos clients dans le secteur de la défense. »

« Nous sommes ravis de renouveler notre partenariat avec Egide, complète pour sa part [Xavier Caillouet](#), directeur général de Lynred. Ce contrat cadre pluriannuel témoigne de notre confiance mutuelle et de notre volonté commune d'innover pour rester à la pointe de la technologie. »

Ecrit par le 2 juillet 2026



[Xavier Caillouet](#), directeur général de Lynred (à gauche) et [David Hien](#), directeur général d'Egide.
Crédit : LinkedIn/Egide/Lynred