Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Sainte Catherine, course Ventoux contre cancer, Besoin de votre générosité pour prendre le départ samedi 31 août 2024



Pour la 7e année, Sainte-Catherine est bénéficiaire de l'événement sportif et caritatif « Ventoux contre cancer » qui aura lieu le samedi 31 août prochain. Patrice Sapey, directeur-général administratif de l'institut, a présenté les équipes Runner -marche et course- et cycliste de la structure composée de soignants, de salariés, de patients, d'accompagnants et d'amis. Tous lancent un appel aux dons pour pouvoir prendre le départ, car il ne manque que 2 710€ pour accéder à la ligne de départ, car l'événement est avant tout une collecte de fonds.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Copyright MMH

Le principe ?
Marcher, courir ou faire du vélo au départ de l'hippodrome de Sault jusqu'au sommet du Géant de Provence, le Mont Ventoux, soit 26 km d'ascension. Un défi sportif mais surtout humain et caritatif au profit de la lutte contre le cancer, à destination de structures médicales sélectionnées pour leur excellence à traiter le cancer, sur le territoire.

Près de 388 participants sont inscrits
avec 28 équipes et 15 individuels répartis en 194 marcheurs – 52 coureurs – 142 cyclistes. Les inscriptions sont closes depuis le 15 juillet 2024. Les participants seront accompagnés de 90 bénévoles pour aider les organisateurs ce 31 août.

L'institut Sainte-Catherine, un des bénéficiaires de cette course caritative,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

sera présent avec ses deux 2 équipes en lice : Sainte-Catherine Runner –pour la course et la marche- avec 32 inscrits dont 22 salariés de Sainte-Catherine et Sainte-Catherine Cycliste avec 23 inscrits dont 8 salariés de Sainte-Catherine. Des patients, des proches de patients, les familles de salariés, des partenaires (entreprises industriels, associations…) feront également partie de l'aventure.

Le défi maintenant pour les 388 participants,
avant celui de l'ascension, est de collecter au minimum 275€ par adulte -100€ pour les jeunes de 14 à 18 ans- pour être sur la ligne de départ. La totalité des dons collectés par les participants auprès de leurs sponsors : amis, famille, entreprises, clubs de sport… seront reversés à 5 structures médicales bénéficiaires, dont fait partie l'Institut du cancer Sainte-Catherine.

Comment soutenir Sainte-Catherine lors de cet évènement ?
Pour permettre aux collègues de l'équipe « Sainte-Catherine Runner » d'être sur la ligne de départ, entreprises et particuliers sont appelés à faire un don en sélectionnant le profil de leur choix : Sainte Catherine Runner – Ventoux contre cancer 2024 | Alvarum. Les dons sont possibles jusqu'au 30 août 2024, veille du départ. Les dons les plus modestes sont les bienvenus !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



M. Dourgin, le mari d'une salariée, sa femme, **Sylvie Dourgin,** Secrétaire médicale à Sainte-Catherine (équipe cycliste) est devant lui ; **Marie Delannay**, Infirmière de coordination à Sainte-Catherine (équipe cycliste) ; **Clément Rucci**, co-gérant de la société Elergie, partenaire de Sainte-Catherine ; **Marc Alfonsi**, Vice-Président de Sainte-Catherine et chef du programme Interception ; **Dorothée Amoruso**, patiente ; **Jeroen Tutein Nolthenius**, inscrit en individuel cycliste au profit de Sainte-Catherine ; **Clémence Toullec**, Oncologue médicale à Sainte-Catherine (équipe Runner) ; **Jessica Toustou**, Infirmière en pratique avancée à Sainte-Catherine (équipe cycliste) ; **Béatrice De Beer**, de l'organisation (Association Ventoux contre cancer) qui a pris la parole lors de la conférence (robe bleue) ; **Hélène Adrian**, Assistante médicale du Dr Clémence Toullec (le binôme va marcher ensemble comme en 2023) ; **Mylène Grangeon**, stagiaire de Clémence Mugica Casemajor, enseignante en Activité Physique Adaptée ; juste au-dessus de Mylène (chemise bleue ciel) : **Eric Navarro**, patient et membre de l'association Provence Stomie Contact ; **Clémence Mugica Casemajor**, enseignante en Activité Physique Adaptée à Sainte-Catherine ET Capitaine de l'équipe « Sainte-Catherine Cycliste » ; **Laurent Roubaud**, Approvisionneur achats ET Capitaine de l'équipe « Sainte-Catherine Runner » ; **Evelyne**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Rouch, connaissance d'un salarié ; **Maryline Perez**, amie d'Evelyne Rouch. Copyright MMH

Grâce au soutien financier des particuliers et des entreprises,
les inscrits pourront se présenter sur la ligne de départ, permettant aux contributeurs financiers de participer à la lutte contre le cancer sur le territoire Avignon-Provence, avec, à la clef, une déduction fiscale envoyée dès le don effectué.

Les dons que vous voudrez bien faire sur l'un des inscrits
seront orientés vers le programme de prévention de Sainte Catherine : Interception qui consiste à développer de nouveaux modes de dépistage et de prévention adaptés pour les personnes à risque augmenté de cancer.
Plus d'informations sur Le programme – ICAP (icap84.org)

Les cinq bénéficiaires de Ventoux contre cancer
sont : Sainte-Catherine à Avignon, la Timone à Marseille, le CHU de Montpellier (Centre hospitalier universitaire), le Centre Léon Bérard de Lyon et le Centre hospitalier d'Aix-Pertuis.

Pour mémoire
Les Hollandais, à l'origine de 'Ventoux contre Cancer' en 2007, ont ouvert l'événement sportif et caritatif aux français en 2017. L'initiative a collecté plus de 570 000€ en 6 éditions : 2017, 2018, 2019, 2021, 2022 et 2023 à destination des personnes atteintes du cancer dans la région, dont plus de 240 000€ reversés à Sainte-Catherine pour des projets précis en recherche clinique et dans l'amélioration de la qualité de vie des patients.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Patrice Sapey Copyright MMH

Ils ont dit
Patrice Sapey, Directeur-général de sainte Catherine
« Nous avons besoin que les entreprises et les particuliers soutiennent nos équipes pour pouvoir prendre la ligne de départ, car, au total, 117 personnes marcheront, courront, feront du vélo pour Sainte-Catherine. Et ils sont de plus en plus nombreux chaque année. L'année dernière, grâce à vous tous, nous avions collecté 56 410€ dévolus à un projet de guérir le cancer du rectum sans mutilation. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Laurent Roubaud et Clémence Mugica-Casemajor

Laurent Roubaud, approvisionneur au service achat et logistique de Sainte-Catherine, capitaine de l'équipe 'Runner'
« En 2023 nous étions 37 inscrits dont 21 salariés de l'Institut Sainte-Catherine. Cette année nous sommes 32 inscrits dont 22 salariés. Je me dis que si chacun de vos lecteurs donne 10€ cela permettrait à tous de prendre le départ mais surtout de faire avancer la lutte contre le cancer et, donc faire reculer la maladie. Monter le Ventoux c'est bien mais c'est surtout à l'humain que l'on pense. Chaque donateur choisit sa structure bénéficiaire qui récoltera l'entièreté du don et reçevra immédiatement le reçu fiscal. »

Clémence Mugica-Casemajor, enseignante en activité physique adaptée à Sainte-Catherine, capitaine de l'équipe 'cycliste'
« En 2023 nous étions 13 inscrits dont 4 salariés de sainte-Catherine. Cette année nous sommes 23

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

inscrits dont 8 salariés de l'établissement. Le Ventoux est un sacré défi, alors on s'est préparé en faisant du vélo ensemble et nous sommes arrivés en haut. Nous sommes prêts. Dans notre équipe ? Il y a des manipulateurs en radiothérapie, des assistantes, des médecins… »



Docteur Marc Alfonsi Copyright MMH

Docteur Marc Alfonsi, vice-président de Sainte-Catherine et responsable du programme Interception

« Il s'agit d'un programme de prévention personnalisé des cancers qui pourrait permettre de les détecter plusieurs années avant leur apparition. Ce programme concernerait 40% des cancers, il s'agit donc d'un enjeu global très intéressant. Celui-ci est lancé par une équipe très volontaire et enthousiaste. Celle-ci a accueilli des personnes non-malades lors d'une journée 'Interception' pour un bilan médical classique et pour une prise en charge quotidienne afin de sensibiliser ces personnes sur leur mode d'hygiène alimentaire et le développement d'activités physiques. Pour commencer, nous avons pris deux cibles

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

particulières : le cancer du poumon à destination des gros fumeurs, à partir de 45 ans et le cancer du sein pour des personnes au risque génétique avéré. Pour autant, le projet 'Interception' concerne d'autres cancers comme les cancers ORL (Otorhinolaryngologie), des intestins, du pancréas... Ce programme d'études s'est développé à l'échelon régional et pourrait devenir national puisqu'il est destiné à s'étendre, sur plusieurs années, sur tout le territoire français. Nous nous orientons de plus en plus sur des pratiques de dépistage et de prévention innovantes, voire d'essais thérapeutiques dans un avenir un peu plus lointain. Objectif ? Eviter que le cancer n'apparaisse. Nous travaillons avec la MSA (Mutuelle sociale agricole) qui nous a déjà indiqués plusieurs personnes. »



Béatrice de Beer Copyright MMH

Béatrice De Beer, de l'association Ventoux contre cancer
« Je représente François de Sommières, le président de Ventoux contre cancer qui n'a pas pu être là et qui a été magnifiquement soigné à Sainte-Catherine. Les perspectives météo, prises auprès des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

vignerons, pour le jour de l'événement, sont excellentes car il ne fera ni trop chaud ni trop froid. L'année dernière nous avions rassemblé 163 000€. Nous espérons dépasser les 200 000€ cette année. Pour des raisons de sécurité la route sera fermée après la ferme des lavandes jusqu'au chalet Reynard de 8h à 14h. Cependant la route sera ouverte via Bédoin. Les cyclistes partiront en premier et les runner et marcheurs dans un second temps. J'ai intégré l'association parce que des personnes de mon entourage ont souffert du cancer. Je me suis aperçue qu'il y avait également un vrai impact financier pour les personnes touchées par la maladie car l'assurance maladie ne couvre pas tous les coûts. Je me suis dit qu'il fallait faire quelque chose. »



Dorothée Amoruso, Copyright MMH

Dorothée Amoruso, patiente

« Je suis inscrite dans l'équipe Runner. J'ai été atteinte d'un premier cancer du sein en 2018. J'ai été traitée et suivie ici. J'ai récidivé en 2022, toujours d'un cancer du sein. Je suis encore en chimio et en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

traitements divers. Je n'ai jamais été une grande sportive mais je faisais de la Zumba deux fois par semaine, même pendant les chimios pour voir du monde et parce que cela me faisait du bien de faire du sport. Je sentais que cela m'aidait à mieux supporter les traitements. Lors de la récidive je me suis dit qu'il fallait que je change encore des choses dans mon mode de vie donc je me suis mise au sport, vraiment. Je fais du Pilate, du vélo et plein de choses. La chimio m'a laissé des séquelles et je ne sens plus le bout de mes doigts. J'ai un gros problème d'ongles -qui tombent-. La sensibilité au bout des doigts et la repousse des ongles sont sensés revenir avec le temps… Les traitements se sont révélés violents pour mon corps. J'ai à un moment perdu 18 kilos et je me suis transformée en squelette ambulant. Même comme cela j'allais courir et faire de la Zumba. Dans mon entourage, des copines de danse ont été aussi touchées par la maladie. Le message que je veut faire passer ? C'est qu'on est belles et qu'on fait des trucs de fou. Le sport, même lors des traitement c'est possible. Je ne dis pas qu'on doit battre des records, mais chacun peut se mettre en mouvement, à son niveau. »



Eric Navarro, Copyright MMH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

Eric Navarro, patient et membre de l'association Provence Stomie contact
'Je suis atteint d'un cancer de l'intestin depuis 2018 mais il s'agit d'un vieux cancer qui a agi à bas bruit, sans que je ne puisse m'en rendre compte. J'ai subi de très nombreuses opérations. Depuis juillet 2024 j'en suis à ma troisième récidive et à ma 25e chimiothérapie. Je suis très sportif et la natation est ma passion. Je nage plusieurs heures par jour en mer Méditerranée. J'ai même eu la chance de nager dans les Caraïbes. Je serai samedi prochain au départ de Ventoux contre cancer, même si ce vendredi j'aurai fait ma 25e chimiothérapie. Cet événement sera une belle rencontre, pleine d'émotion avec un départ aménagé pour nous car la stomie est un handicap, même si l'on peut très bien s'y adapter. Cela dépend du corps de chacun. »

Les infos pratiques
Ventoux contre cancer. Samedi 31 août. 7e édition française. Course caritative pour l'ascension du Mont Ventoux. . Collecte des fonds jusqu'au 31 août 2024 sur www.ventouxcontrecancer.fr Départ depuis l'hippodrome de Sault. Pour des raisons de sécurité la route sera fermée, le jour même, après la ferme des lavandes jusqu'au chalet Reynard de 8h à 14h. Cependant la route sera ouverte via Bédoin. Les inscriptions sont terminées. contact@ventouxcontrecancer.org

---

(Vidéo)Cavaillon, Kookabarra What Health?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Kookabarra lance sa gamme de soupes froides avec le Gaspacho. L'entreprise Cavaillonnaise spécialiste de la haute pression à froid connue pour ses 40 jus de fruits frais et naturels vendus en CHR (Café, hôtellerie,restaurant), et depuis 2021 chez les particuliers, se lance dans les soupes froides.

C'est en rencontrant des chefs cuisiniers que Jérémie Marcuccilli, le fondateur de Kookabarra, s'est rendu compte de la recherche de Gaspacho de qualité 100% fruits et légumes de Provence. Il répond à la demande en créant un gaspacho 100 % fruits et légumes de Provence. Pour Jérémie Marcuccilli, «Cette première recette apporte une note innovante, et développe l'offre auprès de nos partenaires chefs, barmen et restaurateurs.»

Dans le détail

Piquant du piment, amertume du poivron et douceur de la tomate ont été travaillés avec une touche de citron pour une boisson d'été, rafraîchissante. Le Gaspacho est composé à plus de 78% de tomate, à 20% de poivron, du citron et à 0,2% de piment et de sel. Le produit est disponible en 1l ou 25 cl et disponible sur le site internet ainsi qu'en CHR. Son Gaspacho peut être consommé tel quel ou être possiblement retravaillé en cuisine où en bar pour la partie CHR, de même chez le particulier.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026

En savoir plus
Kookabarra, entreprise créée en 2006 par Jérémie Marcuccilli, a rencontré le succès grâce à ses jus de fruits frais, goûteux et naturels. La fabrique, basée à Cavaillon, travaille avec des fournisseurs locaux, à 30km maximum de la fabrique.



L'atout majeur de l'entreprise ?
Travailler en haute pression à froid et avoir développé un large réseau CHR et GMS (Grande et moyenne surface). Kookabarra propose une quarantaine de jus classiques comme la pomme, l'orange, la fraise et plus originaux comme 'Curcumade', 'Gigembrade', à base de charbon végétal, de betterave…

De l'idée à sa réalisation
C'est lors de ses études en MBA (Master of Business Administration) en Australie que Jérémie Marcuccilli découvre les bars à jus de fruits frais pressés. Sportif de haut niveau –il pratique avec bonheur les sports d'endurance- et épicurien, il est sensible à une nourriture saine, fraîche et vitaminée. De retour à Grenoble où il travaille en tant que chef de produit pour les skis Rossignol, il peaufine son projet qu'il réalisera en 2006 à Avignon.

Le projet ?
Fonder une entreprise spécialisée dans la production, la distribution et la commercialisation de fruits et légumes frais hauts de gamme, à destination des professionnels des Cafés, hôtellerie, de la restauration, et des épiceries fines.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



En collaboration avec le CTCPA

Il collabore avec le Centre technique de conservation des produits alimentaires pour développer un concept breveté permettant de conserver le jus de fruit frais pendant 14 jours. En 2021, il fait encore mieux en optimisant le procédé pour une DLUO (Date limite d'utilisation optimale) de 150 jours contre 4 sans l'utilisation de ce procédé. Désormais Kookabarra travaille avec plus de 1 000 établissements. En 2007, le très grand chef Paul Bocuse rédige un très précieux 'petit mot' pour souligner et valoriser le travail accompli.

En 2020

L'Entreprise, tout d'abord installée à Avignon, s'empare de locaux plus spacieux -4 700m2- pour organiser son ingénierie et son développement. La gamme s'étoffe de produits bio. Un an plus tard, les produits frais à la vente sont proposés en GMS aux particuliers. La bouteille en plastique est 100% recyclable tout comme les poches de 3 litres.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Les autres propositions de Kookabarra
En plus des jus de fruit frais, Kookabarra propose des pots portion de ketchup, de mayonnaise, de moutarde en grain à l'ancienne, de miel, de la confiture d'abricot, des choco balls et de la salade de fruits.

Pourquoi Kookabarra ?
C'est le nom d'un oiseau mythique, rieur, curieux et attachant qui fait partie de la culture Australienne. Le petit oiseau couronné sur fond de jaune propose une philosophie du vivre en pleine santé. « Kookabarra, what health » sourit Jérémie Marcuccilli. La société emploie 35 salariés et vise les 7M€ de chiffre d'affaires à décembre 2023. L'entreprise est passée de 4 à 6,5M€ en 3 ans. Kookabarra travaille sur l'inclusion avec, notamment des salariés en situation de handicap et des personnes encadrées lors de stages. L'entreprise de transformation de légumes et fruits collabore également avec l'entreprise solidaire, la Roumanière pour les biscuits, les miels et les confitures.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 17 novembre 2026



Kookabarra
558, avenue de Cheval Blanc à Cavaillon. 04 32 70 20 69. contact@kookabarra.com Tous les produits ici.

Visite à vélo de la chaîne de production de la Fabrique Kookabarra à Cavaillon avec Antoni Villoni, sportif de haut niveau