Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

(Vidéo) Le Comptoir de Mathilde dans Patron Incognito : « ça a été une très belle aventure humaine »



On vous l'avait annoncé au début du mois, le président de l'entreprise vauclusienne Le Comptoir de Mathilde, Richard Fournier, s'immiscera anonymement parmi ses équipes pour l'émission *Patron Incognito* qui sera diffusée sur M6 ce mercredi 19 novembre.

Contacté déjà deux fois auparavant par la société de production Endemol, ce n'est qu'au bout de la 3e que Richard Fournier a accepté de devenir un patron incognito pour l'émission de M6. « Aujourd'hui, l'entreprise a une taille idéale et j'avais très envie de le faire, explique-t-il. En plus, ça nous offre une belle visibilité, notamment à l'approche des fêtes de fin d'année. »

C'est donc ce mercredi 19 novembre que les téléspectateurs pourront voir le fondateur de l'entreprise camaretoise jouer le rôle de Mickael, ancien cafetier en reconversion qui participe à l'émission imaginaire 'Un jour, un métier'.

Ecrit par le 15 novembre 2026

Une expérience unique

Alors que le contact entre la société de production et Richard Fournier s'est fait au printemps dernier, le tournage, lui, a eu lieu entre fin août et fin septembre. « Je connaissais l'émission en tant que spectateurs, comme tout le monde, ajoute-t-il. Au départ j'ai accepté pour l'entreprise, pour la marque, et il se trouve que l'expérience a été superbe, ça a été une belle aventure humaine avec des équipes de professionnels. »

> « L'expérience a été unique. »
>
> *Richard Fournier*

Seulement quatre personnes au sein de l'entreprise, en plus du président, étaient au courant de la supercherie. Durant toutes les étapes, Richard Fournier a été accompagné par la directrice marketing du Comptoir de Mathilde, Estelle Faucher, mais aussi par sa fille avec qui il s'est rendu à Strasbourg pour l'élaboration de son masque après la réalisation d'une empreinte, une première dans l'émission.

« C'était une expérience unique, que je ne referrai jamais, car j'avais 3 couches de silicone et une couche de plâtre sur la tête pendant près d'une heure durant laquelle je me suis retrouvé seul car je ne voyais rien et je n'entendais rien autour de moi, avoue-t-il. C'était une drôle d'expérience, j'ai tenu pour ma fille qui était à mes côtés. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

©Richard Fournier

Plusieurs journées de tournage

Une fois le masque de 'Mickaël' (rôle joué par Richard Fournier pour l'émission) réalisé, place au tournage ! Il y a d'abord eu une journée dédiée au portrait de Richard Fournier, afin de montrer son quotidien en tant que chef d'entreprise, ainsi qu'une journée accordée à la transformation avec la découverte du masque, des tenues, mais aussi du personnage qu'allait jouer le patron vauclusien.

Ensuite, Richard Fournier a dû se confronter à la réalité du terrain au travers de trois jours d'immersion dont deux jours dans les ateliers à Camaret-sur-Aigues. « Ça a été le plus difficile car c'est là où les employés me voient tous les jours », admet-il. Enfin, il y a eu une journée en boutique à Ormesson-sur-Marne en région parisienne.

Un anonymat avec un objectif

Afin de garder le secret, Richard Fournier a dû adopter une façon de parler et une posture différentes.

« L'objectif et le sujet de l'émission étaient surtout de voir si tous les investissements des trois dernières années, en termes de moyens techniques, matériels et humains, sont conformes à notre ambition de doubler le chiffre d'affaires au cours des cinq prochaines années », conclut-il.

Ainsi, pour découvrir si Richard Fournier a su rester incognito face à ses employés, il faudra visionner l'émission ce mercredi 19 novembre à 21h10 sur M6.

Le boss du Comptoir de Mathilde dans Patron Incognito sur M6

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Le mercredi 19 novembre prochain, l'émission *Patron Incognito*, diffusée sur la chaîne télévisée M6, sera consacrée à l'entreprise vauclusienne Le Comptoir de Mathilde.

Fondé en 2007 dans la Drôme et aujourd'hui basé dans le Vaucluse à Camaret-sur-Aigues, Le Comptoir de Mathilde est le leader français de l'épicerie fine artisanale. Chaque année, les fêtes de fin d'année représente une période importante pour son activité.

C'est pourquoi M6 a décidé de consacrer son prochain épisode de *Patron Incognito* à l'entreprise vauclusienne à travers ses employés, du vendeurs en boutique aux chocolatiers à l'atelier, en passant par les équipes de conditionnement.

Le président fondateur Richard Fournier va donc se glisser anonymement parmi les employés, sous l'identité de Mickael, ancien cafetier en reconversion qui participe à l'émission imaginaire 'Un jour, un métier'.

Le Comptoir de Mathilde doublement distingué :

L'entreprise a été élue **Meilleure Chaîne de Magasins 2026** et **Meilleure Franchise de l'Année 2026** dans la catégorie Épicerie fine, thé et café. Ces récompenses ont été attribuées sur la basse des votes des consommateurs qui ont été plus d'un million à voter pour l'entreprise camaretoise.