

Ecrit par le 4 décembre 2025

Insane Festival : une réussite autant artistique qu'économique pour la ville d'Apt

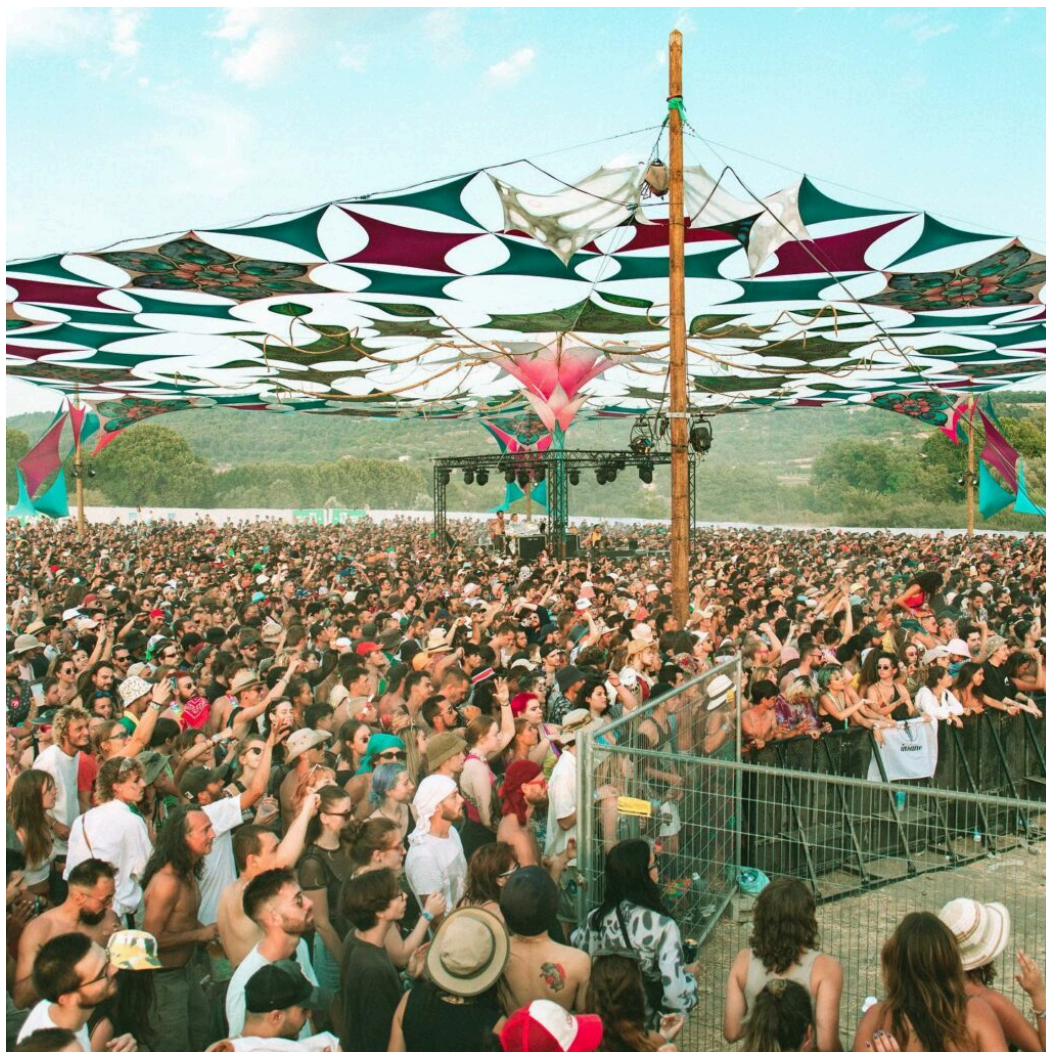


Qui dit festival dit concentration de plusieurs dizaines de milliers de personnes sur un territoire. L'attractivité de ce dernier est donc largement stimulée, ainsi que son économie. Le week-end dernier, du 12 au 14 août, la ville d'Apt a accueilli l'Insane Festival et plus de 37 000 festivaliers sur trois jours. Quel impact sur le territoire ?

Le week-end dernier, la ville d'Apt a vu sa population tripler lors du festival de musique électronique Insane. 37 500 personnes ont fait le déplacement, ce qui représente plus que toute la population de la communauté de communes du Pays d'Apt Luberon. Ainsi, si beaucoup d'argent a été engendré au sein même du festival, il en est de même pour le territoire qui l'a accueilli pour la 4ème fois. Au départ, le choix de faire venir ce festival à Apt n'était pas forcément dans un but économique, c'était avant tout dans l'optique de faire une proposition artistique de qualité, dans un territoire qui n'a pas de zénith, et où il n'y a pas d'accès aux grandes salles.

Ecrit par le 4 décembre 2025

Pourtant, le fait d'avoir cette exigence en terme de qualité artistique au niveau de la musique électronique permet d'avoir une réelle attractivité. Cette année, l'Insane a réuni des spectateurs venant du monde entier. 20% d'entre eux venaient d'ailleurs de l'étranger, de près de 20 pays différents. Ce festival de musique électronique se démarque des autres par sa programmation très pointue mêlée à la découverte de nouveaux talents. « C'est son point fort et c'est ce qui lui permet de s'installer sur le long terme et d'avoir une certaine notoriété », explique [Cédric Maros](#), adjoint en charge de la culture à la mairie d'Apt. L'affluence de beaucoup de personnes sur un territoire a forcément un impact sur l'économie de ce dernier, comme cela a été le cas pour la ville d'Apt pendant ces trois jours.



©Insane Festival

Une économie locale stimulée

D'après des études nationales, si on prend la fourchette la plus basse, il est estimé qu'un festivalier dépense en moyenne autour de 50€ par jour en dehors du festival. Cela voudrait dire que les festivaliers



Ecrit par le 4 décembre 2025

de l'Insane ont dépensé environ 1,5 millions d'euros sur le territoire durant les trois jours. Le festival, quant à lui, a dépensé entre 300 000 et 500 000€ dont une grosse partie pour les équipements et le reste pour les hébergements, la nourriture, et autres besoins. Ces chiffres ne sont pour l'instant que des estimations, ils feront l'objet d'une étude qui révélera leur exactitude en 2023.

Les grandes surfaces et les stations essences ont bien évidemment pu profiter de l'affluence pendant le festival, mais les commerçants n'ont pas été mis de côté pour autant.

« Il faut sortir du cliché du festivalier qui ne va qu'au supermarché. »

Cédric Maros

Pendant le week-end, la ville d'Apt n'a pas seulement accueilli l'Insane Festival. Au centre-ville, il y avait une brocante, et les commerçants ont organisé leur grande braderie. Ainsi, beaucoup de festivaliers ont été aperçus dans les ruelles et les boutiques du centre-ville aptésien. Si certains festivaliers ont préféré camper sur place, d'autres ont passé leurs nuits en chambre d'hôtes, et même dans des hôtels plus hauts de gamme. « Nous n'avons plus cette image du festivalier qui sort uniquement pour faire ses courses mais qui reste tout le temps du festival sur les lieux de ce dernier », développe l'adjoint en charge de la culture.

Une visibilité importante

En plus d'avoir fait tourner l'économie locale, l'Insane a acquis une nouvelle visibilité pour cette édition et n'a pas manqué d'en faire profiter le territoire du Pays d'Apt. La communication qui a été réalisée sur les réseaux sociaux en amont du festival et pendant ce dernier a eu une importance capitale pour sa fréquentation et son rayonnement. [La page Facebook](#) de l'Insane est suivie par près de 60 000 personnes et [sa page Instagram](#) par plus de 25 000 personnes. La communication est donc une étape cruciale pour donner de la visibilité à l'événement, et par conséquent au territoire dans lequel il est implanté.

« Pendant longtemps, la ville d'Apt était connue seulement pour son marché et pour ses fruits confis, maintenant, il est fréquent d'entendre 'Apt c'est la ville de l'Insane'. »

Cédric Maros

Ainsi, la population qui s'est retrouvée au sein de la ville d'Apt a été rajeunie puisque le festival accueille des jeunes à partir de 16 ans (accompagnés d'un adulte). Le Pays d'Apt s'est donc doté d'une attractivité nouvelle, mais aussi d'une certaine visibilité et notoriété, ce qui par conséquent, a stimulé son économie.



Ecrit par le 4 décembre 2025

« Nous avons déjà eu des échos, sur les réseaux sociaux, de personnes qui n'ont pas pu faire le déplacement cette année mais qui aimeraient déjà réserver leur place pour l'année prochaine », explique Cédric Maros.

De plus, le fait d'ouvrir le festival à des artistes davantage grand public tel qu'Orelsan, Hatik, ou encore Suzanne, permet également d'attirer un nouveau public. Ce dernier, qui n'est pas forcément le public cible de ce type de festival, s'est vite rendu compte qu'il y avait tout à fait sa place. « Beaucoup m'ont dit qu'ils étaient venus pour Orelsan uniquement mais qu'ils prendront le pass 3 jours l'année prochaine », développe Cédric Maros. Faire venir ces artistes a permis d'installer une respectabilité supplémentaire sur le festival qui aujourd'hui se place dans le top 3 des festivals de la Région Sud aux côtés du Delta Festival et les Plages électroniques. Désormais, l'objectif de l'Insane est de se placer dans le top 10 des festivals français. « Nous voulons aller vers une position de 'petit Coachella français', avec une grande qualité artistique dans un milieu paradisiaque », affirme l'adjoint en charge de la culture.

La place du territoire dans cet événement

La question maintenant est de savoir comment le territoire peut absorber et accompagner un événement d'une telle ampleur. L'Insane est amené à grandir dans les années à venir, il va sûrement être étalé sur plus de jours et donc ramener encore plus de festivaliers, ce qui va faire davantage tourner l'économie d'Apt. « Plusieurs milliers de personnes ont été sur liste d'attente et n'ont pas pu avoir de place cette année, nous avons dû en refuser beaucoup, donc il y a un réel potentiel de croissance », affirme l'adjoint en charge de la culture.

Le territoire et les équipes de l'Insane estiment qu'ils ont désormais réussi à sécuriser l'événement et à le mettre en place avec une bonne organisation. « Je prévois pour la rentrée une réunion avec l'ensemble des acteurs culturels, économiques, touristiques, mais aussi environnementaux, ajoute Cédric Maros. Il faut voir quelle est la prochaine étape et comment nous pouvons nous assurer que le territoire dans son entièreté puisse en tirer profit durablement, et que ce ne soit pas considéré comme une nuisance qui vient juste s'installer temporairement au sein du territoire. »

L'effet moteur d'un événement d'une telle ampleur

Si l'Insane Festival dure seulement trois jours, il est considéré comme une structure à part entière qui s'est implantée sur Apt. D'ailleurs, il y a des bureaux et une boutique qui lui sont dédiés à Apt, qui permettent l'emploi de 9 personnes à temps complet à l'année. Ces dernières travaillent pour l'Insane mais aussi pour la programmation d'autres festivals, et ils comptent bien se développer.

« C'est pas seulement un événementiel de trois jours, mais c'est une entreprise qui est venue s'installer sur la ville d'Apt et qui va l'accompagner dans ses projets culturels. »

Ecrit par le 4 décembre 2025

Cédric Maros

Des projets sont d'ailleurs en cours de discussion pour dynamiser la ville en dehors de sa période touristique. De plus, le fait d'accueillir un événement d'une telle ampleur et d'avoir des retours positifs concernant son organisation et ses répercussions en terme de visibilité crée un effet moteur. La visibilité et la respectabilité de l'Insane dans le monde culturel pourrait permettre à d'autres organisations de vouloir s'implanter à Apt.

Un futur parc des expositions pour la ville d'Apt ?

La prochaine étape serait donc la construction d'un parc des expositions permettant d'accueillir ce festival dans de meilleures conditions, sans avoir à tout reconstruire chaque année, à ramener l'eau, l'électricité, le réseau, et à refaire le parking. C'est un investissement que le Département, le Pays d'Apt Luberon et la ville d'Apt semblent prêts à effectuer puisque ce projet n'est plus seulement à l'étape d'hypothèse. Les premières heures de travail sur ce projet d'envergure devraient avoir lieu à la rentrée afin de pouvoir lancer les travaux qui vont s'étaler sur plusieurs années. Pour le moment aucune date précise n'a été mentionnée, seulement une échéance de trois ou quatre ans.

L'objectif pour la communauté de communes du Pays d'Apt Luberon est de se structurer, d'avoir un équipement qui pourrait accueillir 20 000 spectateurs par jour, telle est l'ambition de l'Insane Festival. Cette infrastructure accueillerait d'autres manifestations comme l'Insane, mais également des rencontres sportives ou encore des salons. Ce parc des expositions va être porté par le pôle 'développement économique' de la communauté de communes car il n'aura pas vocation à avoir une utilisation uniquement culturelle, cela sera une extension de la zone économique de Perréal.

Quels objectifs pour l'Insane 2023 ?

Si cette année, l'Insane Festival a été une grande réussite, les équipes ne revoient pas leurs objectifs à la baisse pour 2023. De nouveaux noms sont en cours de discussion, pour l'instant rien ne peut être révélé. Toujours dans cette volonté d'avoir des grands noms qui vont surprendre, qu'on ne s'attend pas réussir à avoir à Apt. De nouveaux partenariats sont également prévus, beaucoup d'entreprises locales ont déjà manifesté leur volonté d'accompagner le festival l'année prochaine.

Pour ce qui est de la durée du festival, elle devrait augmenter. Ce dernier ne se tiendrait donc plus sur trois jours, mais sur quatre. Et la jauge devrait en faire de même. Le festival devrait pouvoir accueillir 15 000 festivaliers par jour en 2023, au lieu de 12 000, ce qui ferait un total de 60 000 personnes sur les quatre jours.

Les offices de tourisme de l'Isle-sur-la-Sorgue et du Pays d'Apt, nouveaux partenaires de Luberon.fr



Luberon.fr, le guide touristique vaclusien lancé en 2013 par l'agence web pertuisienne **UP'nBoost**, vient d'annoncer deux nouveaux partenariats avec les offices de tourisme du **Pays d'Apt** et de l'**Isle-sur-la-Sorgue**.

Ces deux nouveaux partenaires viennent s'ajouter à l'office de tourisme **Destination Luberon Cœur de Provence** qui s'était allié à Luberon.fr l'année dernière. L'objectif de ces rapprochements est de multiplier l'offre touristique et d'étendre le rayonnement du Luberon. Avec l'intégration des offices de tourisme cumulée à l'influence digitale de Luberon.fr, les quatre entités (Luberon.fr, Destination Luberon Cœur de Provence, Pays d'Apt Luberon Tourisme et Isle-sur-la-Sorgue Tourisme) visent les 3 millions de



Ecrit par le 4 décembre 2025

visiteurs sur l'ensemble des sites Internet du réseau et 1 500 000 touristes touchés, et ce, dès cette année.

Un projet déjà bien en place

Avec ce premier partenariat mis en place l'année dernière avec Destination Luberon Cœur de Provence, Luberon.fr a déjà pu constater des résultats. « Nous nous attendions, avec ce partenariat, à atteindre le million de visiteurs en ligne sur notre réseau de diffusion, explique [Gaël Minier](#), responsable éditorial du guide touristique. Un objectif atteint et largement dépassé car nous avons touché 1 134 000 visiteurs. »

Le projet commun de faire briller le territoire a donc déjà fait ses preuves, mais avec l'adhésion des offices de tourisme du Pays d'Apt et de l'Isle-sur-la-Sorgue, tous voient encore plus loin. « Nous désirons tous nous engager dans une démarche mutualisée, efficiente et ouverte afin d'offrir à notre destination touristique une caisse de résonance inégalée sur Internet », ont ajouté [Franck Delahaye](#), [Ludovic Laffitte](#) et [Xavier Feuillant](#), respectivement directeur de l'office de tourisme Destination Luberon Cœur de Provence, directeur de l'office de tourisme du Pays d'Apt et directeur de l'Isle-sur-la Sorgue Tourisme.

Le plan d'actions en route

Afin d'augmenter le rayonnement du Luberon et de stimuler les effets des partenariats au maximum, Luberon.fr a élaboré un plan d'actions opérationnel sur trois ans. Sur sept actions listées, cinq sont déjà engagées depuis l'année dernière : l'intégration des données touristiques des acteurs locaux sur Luberon.fr, la mise en avant des acteurs locaux sur Luberon.fr, la mise en place d'une régie publicitaire commune sur l'ensemble du réseau, la coordination des communications 'Promotion de territoire', et la promotion des billetteries de la destination sur Luberon.fr.

Ainsi, deux actions sont encore à mettre en route : permettre aux acteurs locaux de modifier et faire vivre la partie qui les concerne sur Luberon.fr, et l'harmonisation des tarifs entre les différents acteurs. L'entrée en jeu des offices de tourisme de l'Isle-sur-la-Sorgue et du Pays d'Apt devrait permettre de faire évoluer davantage ce plan d'actions.

Un partenariat qui profite à tous

Si ce rapprochement entre les quatre entités permet à Luberon.fr de proposer une offre plus variée aux touristes, il profite également aux trois offices de tourisme. En effet, chacun peut s'enrichir des idées des autres membres du projet.

Cette coalition leur permet donc de grandir ensemble mais aussi de façon individuelle puisque chaque acteur co-construit sa présence digitale, mutualise ses compétences et ses ressources, augmente sa visibilité et son influence digitale, diversifie ses sources de revenus, développe son nombre d'adhésions en ciblant un territoire plus large.

V.A.

Découvrez le passé géologique du Pays d'Apt tous les jeudis de l'été



Aux mois de juillet et août, des visites guidées menées par les géologues du [Parc naturel régional du Luberon](#) sont organisées tous les jeudis à Apt et à Saignon en partenariat avec l'office de tourisme intercommunal Luberon Pays d'Apt. L'occasion de voyager dans le temps, des millions d'années en arrière, et d'explorer les traces des mammifères disparus et la roche qui autrefois était sous l'eau.

À Saignon, rendez-vous à la dalle à empreintes fossiles les jeudis 21 juillet, 4 et 18 août à 9h30 pour découvrir les empreintes et suivre les pistes des animaux qui y vivaient il y a 33 millions d'années. Le site, qui est protégé par la Réserve naturelle géologique du Luberon depuis 1987, conserve les traces de plusieurs mammifères aujourd'hui disparus comme les ancêtres du rhinocéros, du chevrotain ou encore du phacochère. L'occasion pour les visiteurs d'en apprendre plus sur la faune qui peuplait le Luberon à l'époque, l'environnement et le climat dans lequel les animaux évoluaient. Le retour dans le passé dure



Ecrit par le 4 décembre 2025

une heure et le lieu exact de la visite, qui est gratuite, sera communiqué au moment de [l'inscription qui se fait en ligne](#) ou par téléphone au 04 90 04 42 00.

À Apt, vous pourrez vous projeter 100 millions d'années en arrière les jeudis 28 juillet, 11 et 25 août à 9h30 au moulin de Salignan, à la découverte d'un pays d'Apt recouvert par la mer. Au programme : découverte des roches, des argiles grises qui sont riches en fossiles et sont à l'origine de la création au XIXe siècle d'un étage (ndlr : un événement géologique) de l'échelle des temps géologiques nommé 'l'Aptien', compris entre -125 et -113 millions d'années. Chaque visite est gratuite et dure également une heure et leur lieu exact est communiqué au moment de [l'inscription qui se fait en ligne](#) ou par téléphone au 04 90 04 42 00.

V.A.

Gargas : des concerts tous les mardis en juillet aux Mines de Bruoux

Ecrit par le 4 décembre 2025



Les trois prochains mardis feront l'objet de concerts au cœur du majestueux décor ocré des Mines de Bruoux, situées à Gargas. Demain, le mardi 12 juillet, annonce l'ouverture de ce festival 'Les mardis de l'été', avec la [compagnie L'Abeïo](#) qui mêlera poésie, chanson, conte, théâtre, musique et slam.

Les deux mardis suivants seront également sous le signe de la musique. Le mardi 19 juillet, les Mines de Bruoux vibreront au rythme des chansons du célèbre groupe britannique Pink Floyd avec un concert 'Wall-in-progress', durant lequel les visiteurs pourront redécouvrir les plus grands succès du groupe. Le mardi 26 juillet, quant à lui, mettra la France en lumière avec un concert de chansons françaises connues de tous qui seront interprétées par [le chanteur Lucas](#).

Ces trois concerts seront accessibles en entrée libre à partir de 19h. Sur place, il y aura également un marché artisanal, ainsi qu'une buvette et un coin restauration.

V.A.

Sunsets vignerons Luberon 2022 : réservez vos places pour la prochaine soirée



Les sunsets vignerons en Luberon ont fait leur [grand retour](#) le 21 juin. Tous les mardis soir, jusqu'au 20 septembre, les vigneronnes ouvrent les portes de leur domaine pour une balade dans les vignes, accompagnée d'une dégustation de vins. La prochaine soirée est prévue le mardi 28 juin.

Mardi 21 juin, les sunsets vignerons en Luberon ont fait leur [grand retour](#). Le concept est le suivant : tous les mardis soir, à partir de 18h30 et jusqu'à 22h, les vigneronnes ouvrent les portes de leur domaine viticole pour une balade dans les vignes, accompagnée d'une dégustation de vins.

En groupe de 20 personnes par domaine, ces soirées sont l'occasion de créer des moments d'échanges et



Ecrit par le 4 décembre 2025

de rencontres.

Les soirées se composent de trois temps : une balade au cœur des vignes, une visite de la cave et des chais avec la découverte des différents processus de vinification, puis une dégustation de vins accompagnée de petits plats.

Chaque soirée s'articule autour d'une thématique différente afin de varier les mets et les vins. La prochaine soirée est prévue le mardi 28 juin, sous la thématique des 'truffes'.

Cette année, pour l'ensemble de la saison estivale 2022, 14 soirées dans 27 domaines de la destination Luberon sont prévues.

Tarif adulte : 29€ / enfants (moins de 10 ans) : 10€ / soirée Truffe : 36€.

Renseignements et réservation sur www.luberoncoeurdeprovence.com

J.R.

Ecrit par le 4 décembre 2025



© Château kolory

Ecrit par le 4 décembre 2025

Gargas : les enfants sensibilisent les automobilistes à la vitesse



La commune de Gargas vient d'installer 3 silhouettes près de ses routes pour sensibiliser les automobilistes aux risques liés à la vitesse aux abords des écoles. Inaugurées en présence de Laurence Le Roy, maire de la commune, les directrices des écoles primaire et maternelle ainsi que des parents d'élèves, ces trois silhouettes sont fluorescentes, pour être visibles de tous.

Initiées par le 'conseil municipal des enfants' de Gargas, ces trois nouvelles signalisations ont été baptisées Paul, Sophie et Tom. Ce projet, dont les enfants sont au cœur, vise à inciter les automobilistes à ralentir lorsqu'ils passeront dans les rues de la commune, et notamment près des établissements scolaires.

V.A.

La saison œnotouristique va bientôt démarrer pour le Château Saint Pons



Situé à Villars, au cœur du parc naturel régional du Luberon, le [Château Saint Pons](#) va de nouveau ouvrir ses portes pour sa saison œnotouristique à partir de ce samedi 21 mai, et ce, jusqu'au 31 août.

Les visiteurs pourront venir découvrir le domaine de 10 hectares situé sur l'appellation d'origine contrôlée Ventoux, accueillis par les propriétaires et vignerons [William](#) et [Nathalie Monin](#), arrivés en Provence il y a 4 ans. Au programme : balades bucoliques, ateliers immersifs pour découvrir le métier de vigneron, ou encore pique-niques gastronomiques au milieu des vignes. Les visiteurs pourront également découvrir les sculptures de l'artiste aixois Jean-Claude Lorenzo fabriquées avec des métaux recyclés, qui seront installées dans les vignes.

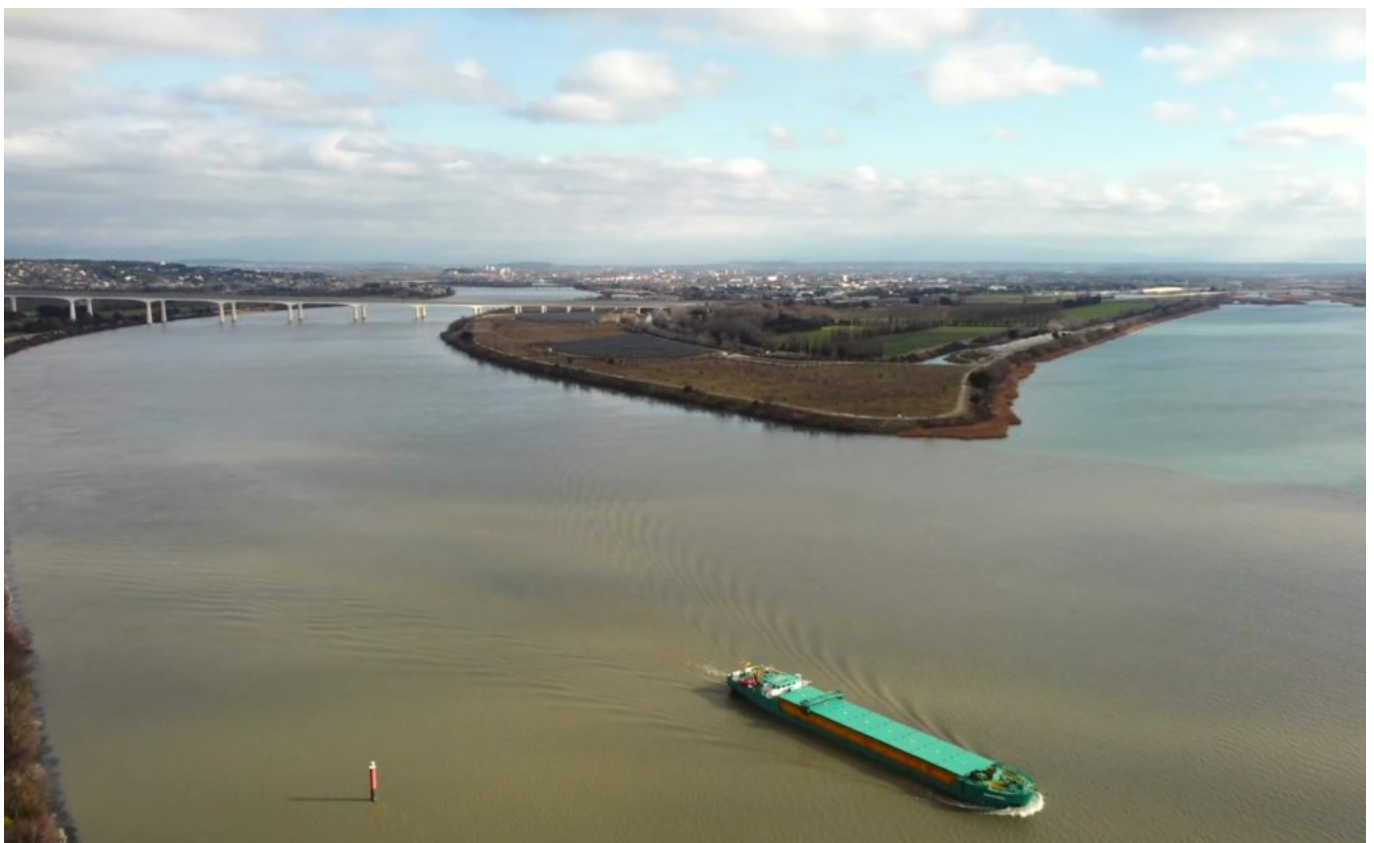
Pour ajouter une touche festive à cette saison œnotouristique, le Château Saint Pons organisera des 'Apéros sunset' tous les vendredis et samedis de 19h à 22h30, à partir du 16 juillet jusqu'au 27 août pour faire découvrir ses différents vins. Les personnes souhaitant prolonger leur expérience au cœur de ce domaine pourront y séjourner. Le Château Saint Pons dispose d'un gîte de 70m² pouvant accueillir

jusqu'à 6 personnes qui offre une vue sur les allées de vignes.

Pour découvrir toutes les activités proposées par le Château Saint-Pons et en réserver, [cliquez ici](#).

V.A.

Bassin de vie d'Avignon : les intercommunalités veulent jouer collectif



Trois départements, 2 régions, 2 zones scolaires, 3 CCI, le bassin de vie d'Avignon est tiraillé par de nombreuses contraintes. Les intercommunalités de ce territoire entendent pourtant désormais travailler ensemble pour mener des projets communs. Avec au programme pour débiter : la mobilité durable et l'aménagement du territoire.



Ecrit par le 4 décembre 2025

Huit intercommunalités du bassin de vie d'Avignon viennent d'engager une démarche « de coopération pour renforcer l'attractivité du territoire et mettre en œuvre des projets communs. »

Dépasser les périmètres institutionnels

Constatant que ce territoire dépasse largement les périmètres institutionnels, la Communauté d'agglomération du Grand Avignon, la Cove (Communauté d'agglomération Ventoux-Comtat Venaissin), les Communautés de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse, Ventoux Sud, Sorgues du Comtat et le Pays d'Apt Luberon pour le Vaucluse, ainsi que l'agglomération du Gard rhodanien et la Communauté de communes du Pont du Gard pour le Gard, entendent ainsi dépasser ces freins administratifs. Objectif : mener une réflexion sur les possibles synergies, articuler leurs politiques territoriales et être en capacité de porter ensemble des actions communes.

Nombreux défis à relever

« Les différentes intercommunalités qui composent le grand bassin de vie d'Avignon sont ainsi confrontées à de nombreux défis communs, notamment en matière d'attractivité et de rayonnement, de développement et d'aménagement, de revitalisation des centres villes, de transition écologique ou de positionnement régional, expliquent les 8 EPCI (Etablissement public de coopération intercommunale). Ainsi, certaines réponses à ces enjeux ne pourront être pleinement opérantes sans vision globale et sans coopération, à la bonne échelle. »

« Le grand bassin de vie d'Avignon est un véritable espace vécu aux nombreux échanges entre ses habitants et ses activités, poursuivent ces collectivités de Provence-Alpes-Côte d'Azur et d'Occitanie. Les déplacements quotidiens de toutes natures, les complémentarités économiques, les richesses naturelles et patrimoniales exceptionnelles en font un vaste territoire partagé qui dépasse les périmètres institutionnels. »

Les transports et l'aménagement pour priorité

A l'initiative du Grand Avignon et des Sorgues du Comtat, avec l'appui de l'Aurav (Agence d'urbanisme Rhône Avignon Vaucluse), 2 premières rencontres ont eu lieu depuis le mois de juillet entre les présidents de ces intercommunalités. A cette occasion, ces derniers ont défini des sujets prioritaires de coopération, en particulier la mobilité et l'aménagement du territoire.

Une feuille de route a été fixée pour 2022 :

- déterminer la forme la plus adaptée de cette alliance qui ne doit pas se substituer aux compétences et prérogatives des intercommunalités ;
- préfigurer et lancer des actions communes, notamment en matière de mobilité durable.

« Au mois de février 2022, un troisième rendez-vous est prévu et sera ouvert aux autres intercommunalités du Grand bassin d'Avignon (ndlr : on pense à celles du Nord des Bouches-du-Rhône plus particulièrement) souhaitant être associées à cette démarche. Elle aura pour objectif d'avancer dans la formalisation de l'outil le plus pertinent pour piloter cette coopération inédite. »

PCAET : en Vaucluse, les 'intercos' main dans la main



Dans le cadre de l'élaboration de leur Plan climat air énergie territorial (PCAET) commun, une délégation de nombreux élus de l'Agglomération Luberon Monts de Vaucluse (LMV) et de la Communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse (CCPSMV) est venue à la rencontre des élus de la Communauté de communes Pays d'Apt Luberon (CCPAL). Cette délégation était emmenée par [Fabrice Liberato](#), président du syndicat mixte en charge du PCAET.

A Apt, ils ont ainsi pu visiter l'unité de méthanisation de l'[industriel Aptunion](#), un des leaders mondiaux



Ecrit par le 4 décembre 2025

de l'inclusion gourmande et notamment du fruit confit. Ils ont ensuite été reçus par [Frédéric Sacco](#), vice-président de la Communauté de communes Pays d'Apt Luberon en charge du développement durable qui leur a présenté la [station GNV intercommunale](#). « Nous remercions Philippe Réchiniac et ses équipes de GRDF pour l'organisation de cette matinée riche d'échanges », concluront Fabrice Liberato et Frédéric Sacco. Un prochain rendez-vous est dans les tuyaux dans le cadre de leurs PCAET car « le changement climatique n'a pas de limite administrative. »

L.M.