Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

(Vidéo) Quatre baliseurs gèrent la maintenance des 15 circuits VTT du Pays d'Apt Luberon



Sur l'espace VTT-FFC® Provence Luberon Lure, 15 circuits sont sur le territoire du Pays d'Apt Luberon, ce qui représente 272km. Des itinéraires dont la maintenance du balisage est assurée par quatre guides baliseurs : Gaétan Dupin, Rémy Mendez, François Ferrer et François Guyomard.

La pratique du vélo se développe de plus en plus en Vaucluse, que ce soit la pratique quotidienne pour effectuer les trajets domicile-travail au travers des aménagements de voies vertes, ou la pratique plus touristique qui, elle, se caractérise par différentes formes de cyclisme : vélo, vélo à assistance électrique, VTT, etc.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Ce mercredi 18 décembre, les acteurs de la pratique du VTT en Pays d'Apt se sont réunis à l'office de tourisme d'Apt afin de faire un point sur la maintenance de balisage des circuits VTT mais aussi de mettre en lumière le travail des guides baliseurs qui est financé par l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon, à hauteur de 7 000€ pour l'année 2024. Ce travail a été permis grâce au soutien financier du Département de Vaucluse à hauteur de 50% et à l'appui technique de la Direction des sports pour l'approvisionnement en fourniture de balises, tout comme pour les deux autres intercommunalités de la zone vauclusienne de l'espace VTT-FFC® Provence Luberon Lure. « On souhaitait mettre en avant cette initiative parce qu'elle est très importante pour la qualité du tourisme qu'on propose sur notre communauté de communes », a expliqué Bettina Matias, directrice de l'office de tourisme.



De gauche à droite : Camille Chave (technicienne de l'ONF), Éric Garnier (chargé de mission activités outdoor et sports de nature au PNR Luberon), Philippe Poupre (fondateur du club VTT Luberon, entretient bénévolement les sentiers de VTT), Patrick Courtecuisse (vice-président du PNR Luberon), Frédéric Sacco (coprésident de Vélo Loisir Provence et vice-président de la CCPAL), Christian Caillol (entretient les sentiers de VTT), Gaëtan Dupin (guide baliseur), Bettina Matias

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

(directrice de l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon), François Ferrer (guide baliseur) et Cindy Rouchet (chargée de communication de l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon). ©Vanessa Arnal / L'Echo du Mardi

Quatre baliseurs

En tout, le Pays d'Apt compte quatre guides baliseurs. Gaëtan Dupin, Rémy Mendez, François Ferrer et François Guyomard parcourent régulièrement les différents circuits pour s'assurer que le balisage reste intact, mais aussi visible des cyclistes. Le territoire de Provence Luberon Lure compte 63 itinéraires, dont 20 de niveau très facile, 20 de niveau facile, 17 de niveau difficile et 6 de niveau très difficile. Les quatre baliseurs du Pays d'Apt Luberon s'assure de la maintenance du balisage de 15 d'entre eux.

Les quatre sont dans le milieu du VTT ou du vélo depuis plusieurs années, voire plusieurs décennies, et connaissent leur territoire comme leur poche. Sur le terrain, ils remarquent souvent que certains balisages, qui sont matérialisés par des petits panneaux fixés aux arbres, sont endommagés, voire retirés par les passants. « Les gens ont vraiment du mal avec les vis, peut-être parce qu'ils pensent que c'est mauvais pour les arbres, alors que les balises qui sont accrochées avec des agrafes, qui sont plus petites donc moins visibles, ont tendance à être moins endommagées », affirme Gaëtan Dupin. Pourtant, le Pays d'Apt Luberon travaille sur ce balisage et sur le développement du VTT en collaboration avec l'Office national des forêts (ONF) et le Parc naturel régional du Luberon afin que la pratique soit réalisée dans le respect de l'environnement et du patrimoine naturel qu'offre le territoire. « Il y a aussi un effet 'anti-plastique' qui contribue à la dégradation de ces balises alors qu'elles sont importantes pour la sécurité des usagers », ajoute Éric Garnier, chargé de mission activités outdoor et sports de nature au Parc naturel régional du Luberon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Exemple de balise. ©Pays d'Apt Luberon

Des itinéraires, du balisage et du nettoyage pour la sécurité de tous

Si certains considèrent que les VTT endommagent les sentiers naturels, d'autres pensent au contraire que les passages des uns et des autres permettent de les remettre en état suite à un gros intempérie par exemple. Si ces deux arguments peuvent faire débat, il ne serait de toute façon pas possible d'empêcher la pratique du VTT, c'est pourquoi des itinéraires sont créés et des balises apposées, afin de réguler la pratique, ou du moins d'assurer la sécurité des usagers qui empruntent les différents circuits.

Aujourd'hui, même les VTT peuvent être à assistance électrique, ce qui rend la pratique davantage accessible. Mais, ils sont en général utilisés par ceux qui veulent s'initier à la pratique. C'est pourquoi les guides baliseurs, mais aussi des bénévoles, s'assurent que les balises soient bien visibles, que les circuits bénéficient d'un passage plus facilement accessible à côté des passages compliqués (une racine qui exige un saut, par exemple), mais surtout que les sentiers soient propres et dégagés. « Certains s'amusent à mettre des grosses branches au milieu des passages, sauf qu'ils oublient que si ça crée un accident, leur responsabilité est engagée », développe Christian Caillol, qui fait régulièrement du nettoyage des sentiers.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Si le maintien des balises et de la propreté des sentiers VTT passe par le travail des guides baliseurs et des bénévoles, il passe aussi par la sensibilisation auprès du public, qui est assurée par les différents acteurs du territoire, que ce soit à l'office de tourisme, les techniciens de l'ONF, ou encore les usagers de ces itinéraires qui sont conscients du travail effectué par les guides baliseurs, mais aussi conscients des risques d'un manque de balises ou d'un sentier non entretenu.

La CCPAL inaugure les travaux de requalification de la zone Peyrolière à Apt



Après des travaux de juillet à septembre derniers, la zone industrielle Peyrolière, située à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

l'entrée d'Apt, a fait peau neuve. Une requalification qui a été inaugurée par la communauté de communes Pays d'Apt Luberon (CCPAL) ce mardi 3 décembre.

Le Pays d'Apt Luberon souhaite dynamiser le développement économique du territoire. Dans ce cadre, la communauté de communes a réalisé des travaux de requalification de la zone industrielle Peyrolière, située à Apt. La zone, qui s'est offerte une nouvelle jeunesse, a été inaugurée par les élus de la CCPAL qui se sont réunis dans les locaux de GC Aesthetics (Eurosilicone), leader mondial dans le secteur de la chirurgie plastique et esthétique. La zone industrielle Peyrolière héberge d'autres entreprises de haute technologie telles que Pyrofeu, leader européen des allume-feux.

Les travaux, qui ont duré de juillet à septembre derniers, ont compris la refonte de la voirie existante, la valorisation de l'entrée de la zone avec l'aménagement d'un espace dédié au stationnement des poids-lourds et la mise en place d'une signalétique verticale d'information sur les entreprises, la sécurisation des déplacements dans la zone avec la création de deux ralentisseurs, la redistribution de l'espace public avec l'intégration des modes de déplacement doux, ainsi qu'une meilleure gestion des eaux pluviales.



©CCPAL

Ces aménagements devraient permettre une montée en gamme de l'ensemble du Pôle d'activités Apt Ouest pour obtenir les niveaux supérieurs de qualité du label régional PARC+, le Pôle ayant atteint le niveau 1 du label pour la période 2022-2024. Le coût total des travaux s'élève à 275 517€, financés par la CCPAL, la Région Sud et le Département de Vaucluse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



La zone industrielle Peyrolière. ©CCPAL

Les lycéens d’Apt à la découverte des industries du Pays d’Apt Luberon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



À l'occasion de la Semaine de l'Industrie qui a eu lieu du 18 au 22 novembre, la communauté de commune Pays d'Apt Luberon (CCPAL) a accueilli les élèves du Lycée professionnel de la Cité scolaire d'Apt pour leur faire découvrir les industries du territoire à travers un parcours.

À l'occasion de la 13e édition de la Semaine de l'Industrie, la CCPAL et la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse se sont unies pour valoriser l'industrie locale, notamment auprès des jeunes. Ainsi, durant une demi-journée, les élèves du Lycée professionnel de la Cité scolaire d'Apt ont pu en apprendre plus sur les métiers de l'industrie et de découvrir deux entreprises majeures du territoire. Les lycéens ont pu visiter l'unité de production GR4 'fruits confits' d'Aptunion, ainsi que les ateliers et le showroom de Blachère Illumination.

Cet événement a également été l'occasion pour la CCPAL et la Cité scolaire d'Apt de renouveler leur Charte d'animation pour les années 2024-2026. Une collaboration qui est née en 2021 et qui a permis la mise en place de différentes actions comme des visites d'entreprise, la participation à la semaine

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

d'intégration, le forum des métiers, ou encore des rencontres thématiques avec les entreprises à Cap Luberon. En poursuivant leur partenariat, les deux entités participent au développement économique du territoire en favorisant les actions de formation des actifs locaux dans le but de répondre aux besoins des entreprises locales.

(vidéos) Le vélo : le nouvel atout touristique du Vaucluse



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

A un moment où la saison touristique estivale est belle et bien terminée c'est l'heure des bilans. Si 2024 aura été marquée, dans le Vaucluse, par une stabilité de la fréquentation, de nouvelles formes de tourisme émergent et pourraient bien constituer, à moyen terme, de vrais relais de croissance. Ainsi, aux côtés du développement du tourisme hors saison, le vélo tourisme connaît un succès grandissant. Un moyen de réconcilier développement économique et préoccupations écologiques.

Si on connaît l'attrait du mont Ventoux auprès des cyclistes sportifs (160 000 amateurs en font l'ascension chaque année), on n'a pas forcément une idée très précise de l'étendue et de la variété de l'offre existante en matière de vélo tourisme.

Près de 156 000 cyclistes ont gravi le Ventoux en 2021

Dans le Vaucluse c'est 400 km d'itinéraires balisés sur routes dédiées ou partagées, avec 3 véloroutes (ViaRhôna, Calavon et Via Venaissia), c'est 5 boucles et un grand tour du Luberon (240 km à lui seul). Côté tout-terrain on n'est pas en reste avec 33 itinéraires en VTT et 15 en VTC, dont la très exigeante traversée du Vaucluse en VTT (400 km et 10 000 mètres de dénivelé positif).



Sur le Pont Julien et la Véloroute du Calavon ©Cyril Cortez

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

L'enjeu est de taille

Bref, il y en a pour tous les goûts et toutes les capacités. Ils sont nombreux à se mobiliser pour développer les infrastructures et la pratique du vélo, que ce soit pour le loisir, le sport ou les déplacements professionnels. Communes, EPCI, Départements, Région, parcs régionaux, même des structures associatives régionales comme Vélo Loisir Provence, créée il y a maintenant 30 ans, sont mobilisés pour cette cause. L'enjeu est de taille.

© Vaucluse Provence Attractivité

Les indicateurs semblent être cependant au vert assez prononcé

Bien qu'il soit actuellement difficile de chiffrer avec précision les retombées économiques du développement de la pratique touristique de la petite reine, les indicateurs semblent être cependant au vert assez prononcé. A commencer par la fréquentation des itinéraires. Le Conseil Départemental de Vaucluse ayant compétence sur les 3 véloroutes du territoire a mis en place des compteurs fixes à certains points stratégiques. Ainsi, sur certaines portions les plus fréquentées de la ViaRhôna on a enregistré entre janvier et aout 2024, 84 620 passages soit une progression de 30 % rapport à l'an dernier. En 2018, le Département annonçait que la ViaRhôna était empruntée par 18 700 cyclistes. Belle progression. Quant à la vélo route du Calavon ou la Via Venaissia ont est sur le même braquet avec des progressions de trafic de plus de 20 %.

(Vidéo) Via Rhôna : à la découverte de la nouvelle passerelle sur le Rhône

C'est tout un éco système qui est en train de se constituer autour du vélo

Côté hébergement, une récente enquête conduite par l'association Vélo Loisir Provence a révélé une progression de 15 à 20 % des nuitées effectuées par les cyclistes dans les établissements labélisés « Accueil Vélo » . ce phénomène est relativement nouveau. Les hébergements se faisant à 30 % en chambre d'hôtes, 24 % dans les hôtels, 19 % dans les camping et le reste dans des locations saisonnières et des gîtes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Gare de Loriol-du-Comtat sur la Via Venaissia © Département de Vaucluse

L'évolution du nombre de loueurs de vélos est également un autre indicateur intéressant. Leur nombre est passé de 10 à 20 en quelques années. Le réseau de professionnels affilié à l'association Vélo Loisir Provence, compte aujourd'hui, 56 hébergeurs, 20 loueurs, 8 restaurants, 8 caves, 5 accompagnateurs, 5 agences de voyages et 3 transporteurs. Certains bâtiments comme les anciennes gares SNCF de la vélo route du Calavon sont transformées en restaurants ou en lieux d'exposition culturel. C'est tout un éco système qui est en train de se constituer autour du vélo.

Une étude réalisée en 2020 par l'association nationale France Vélo Tourisme montrait que le vélo tourisme représentait en France un CA de 4,2 milliards d'euros et que la dépense moyenne quotidienne par cyclotouriste était de 68 € contre 55 pour les touristes motorisés. Les études montrent également que 56 % des pratiquants ont plus de 55 ans. De quoi faire réfléchir les professionnels !

https://www.youtube.com/watch?v=NDpEW2RPHt0

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

© Vaucluse Provence attractivité

Le Vaucluse, une vraie terre de vélo

Pour Sylvie Palpant directrice de l'association Vélo Loisir Provence, le développement du vélo tourisme « c'est le moyen de développer l'activité hors des mois d'été ». En effet, les chiffres montrent que les fréquentations y sont plus importantes au printemps et à l'automne. Tous ces éléments devraient permettre à tous les acteurs concernés à faire encore d'avantage pour développer ce qui pourrait être un nouvel eldorado touristique. Différentes enquêtes réalisées auprès des utilisateurs montrent qu'ils souhaiteraient d'avantage d'équipements publics aux abords des itinéraires et surtout plus de sécurité notamment sur les voies partagées. Il faudra sans doute faire encore plus pour que le Vaucluse soit comme le revendique Dominique Santoni, Présidente du département, une vraie terre de vélo.

Pour en savoir plus sur les itinéraires dans le Vaucluse
www.veloloisirprovence.com/
www.provence-a-velo.fr/

Pour en savoir plus sur les véloroutes du Vaucluse
https://www.vaucluse.fr/nos-territoires/viarhona-via-venaissia-veloroute-du-calavon-a-la-decouverte-des-3-veloroutes-du-vaucluse-1697.html

Pour créer son propre itinéraire
www.veloloisirprovence.com/parcours

Malgré un mois de juillet particulier, la saison touristique a été majoritairement satisfaisante pour le Pays d'Apt

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Le mercredi 16 octobre, élus et professionnels du Pays d'Apt se sont donnés rendez-vous à la Maison Basse de SCAD Lacoste pour faire le bilan de la saison touristique aux côtés de l'office de tourisme.

C'est dans l'un des bâtiments de l'école Savannah College of Art and Design de Lacoste, qui fait rayonner le Luberon et le Pays d'Apt en France et à l'international, que l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon a décidé de dresser le bilan de la saison touristique et d'afficher ses ambitions pour les années à venir.

> « On a observé des tendances estivales rassurantes. »
>
> *Bettina Matias, directrice de l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Malgré des incertitudes sur la saison estivale, notamment durant le mois de juillet qui a été particulièrement difficile pour les acteurs du tourisme, la saison a été majoritairement satisfaisante en Pays d'Apt. « Nos touristes et clients reviennent, c'est grâce à vous », a affirmé Gilles Ripert, président de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon (CCPAL), en s'adressant aux professionnels présents. Le président s'est également adressé aux collaboratrices de l'office de tourisme qui travaillent quotidiennement à l'amélioration de la satifaction des touristes. « L'office de tourisme, ce n'est pas seulement de l'accueil, c'est tout un développement touristique sous-terrain que les touristes ne voient pas », explique Bettina Matias.



L'office de tourisme a délivré son bilan de fin de saison 2024 à la Maison Basse de SCAD Lacoste. ©Vanessa Arnal

Une clientèle française aussi présente que la clientèle étrangère

Selon une enquête conjoncturelle réalisée par Vaucluse Provence Attractivité (VPA), agence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

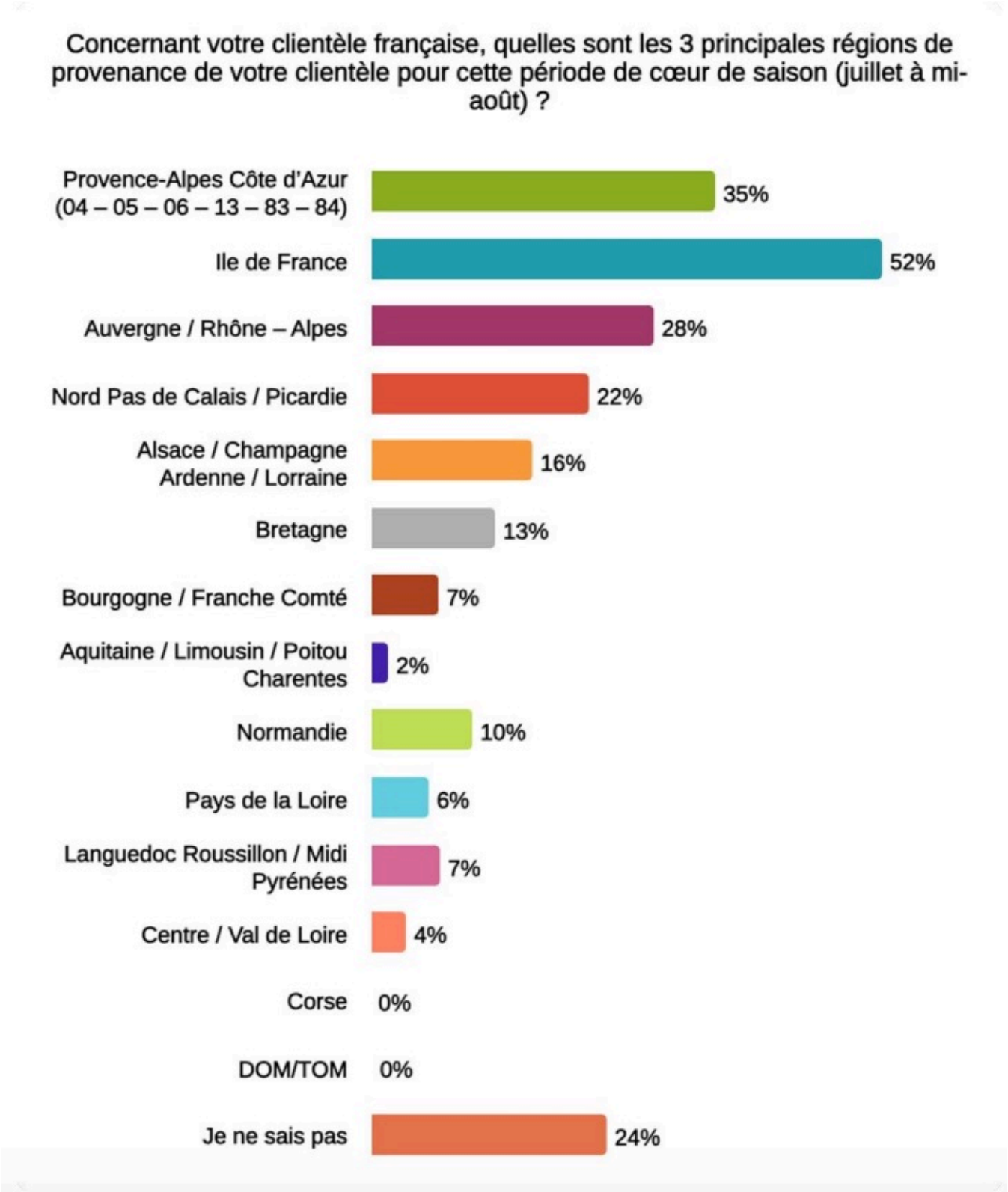
Ecrit par le 16 novembre 2026

départementale du développement, du tourisme et des territoires, 43% des professionnels du Pays d'Apt ont observé une baisse de fréquentation de leur établissement, 41% une fréquentation stable, et 17% une fréquentation en hausse. Malgré une légère baisse pour certain, le bilan de la saison et la stabilité touristique sont plutôt rassurants. « Le Pays d'Apt enregistre 1,5M€ de taxe de séjour par an environ », rappelle Gilles Ripert.

Entre le début du mois de juillet et mi-août, la clientèle française a été bien présente, avec notamment une majorité de touristes provenant de la région parisienne (52%), et la clientèle locale (35%) venant de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Malgré une baisse de la clientèle internationale observée par les professionnels du Pays d'Apt, les touristes étrangers étaient tout de même présents (44%) à cette même période, avec une majorité provenant de pays européens. Les Américains sont de moins en moins présents en période estivale mais ont tendance à venir sur les ailes de saison.

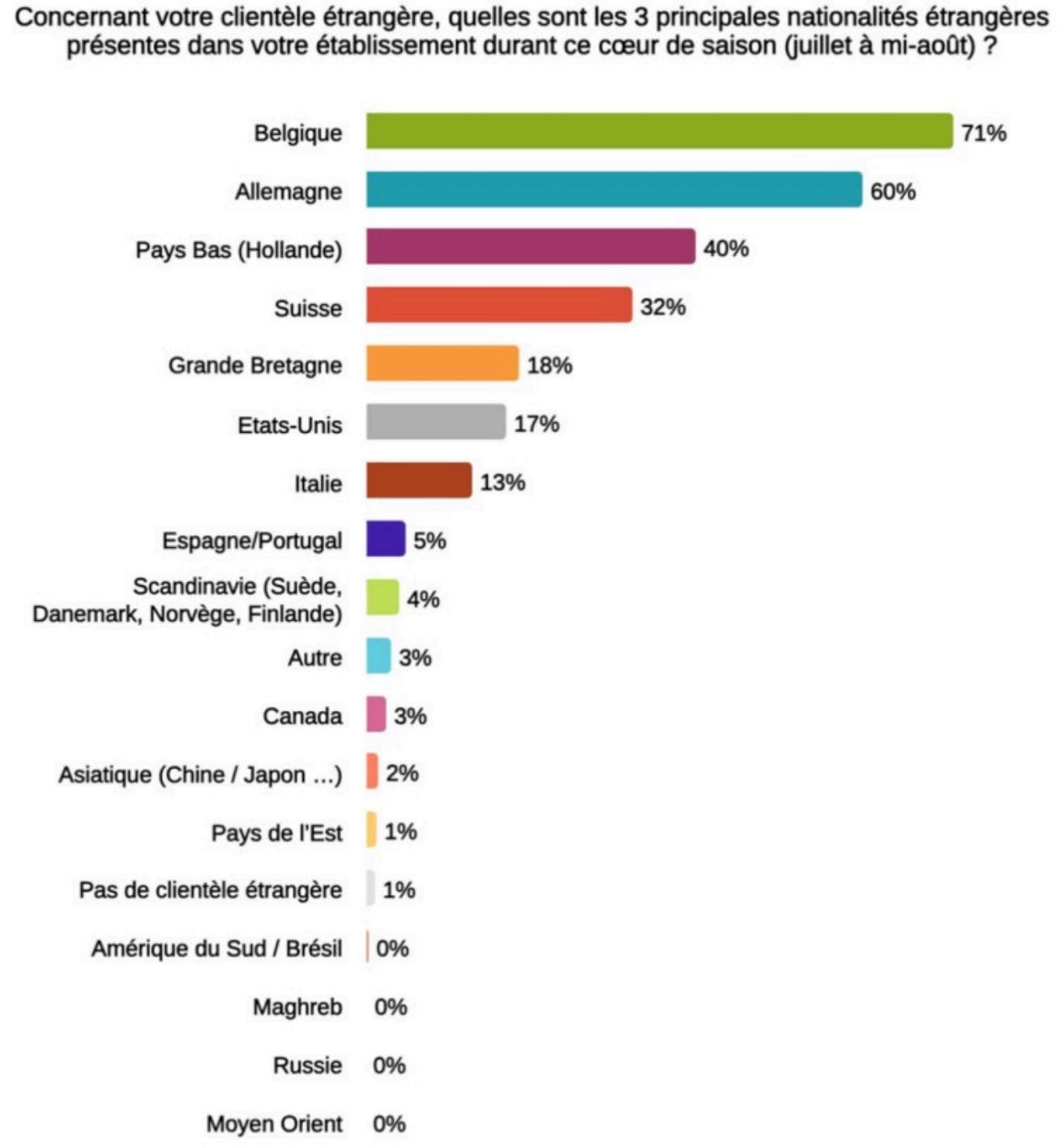
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



©VPA / Pays d'Apt Luberon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le Pays d'Apt a enregistré une hausse des nuitées touristiques au printemps, notamment grâce au festival musical Insane, qui a eu lieu au mois de mai et non au mois d'août comme les éditions précédentes, en raison des Jeux Olympiques de Paris 2024. La fréquentation des excursionnistes, qui ne dorment pas sur place mais viennent pour la journée, elle, a été stable. En tout, 17 793 personnes ont été accueillies dans les différents bureaux de l'office de tourisme sur les trois mois d'été (en légère baisse par rapport à 2023), notamment ceux d'Apt et de Roussillon.

Des points appréciés des touristes, et d'autres à améliorer

Dans un premier temps, l'équipe de l'office de tourisme a mis l'accent sur les nombreux commentaires positifs concernant les services et événements proposés qui ont été émis par les touristes. Parmi ces points positifs, on trouve : les brochures traduites (surtout en anglais et allemand), une équipe saisonnière polyvalente et impliquée, le déploiement de la boutique dans les bureaux d'information touristiques, le jeu écotouristique conçu en interne et testé auprès des vacanciers et la création d'Intrigue dans la ville à Roussillon, les Sunsets Vignerons en Luberon pour lesquels huit domaines viticoles du territoire ont accueilli 430 personnes en 2024.

Dans un second temps, ce sont les points à améliorer qui ont été évoqués. L'office de tourisme a relevé un problème de balisage pour les randonneurs et les vététistes. Dans ce cadre, il finance la mise à jour du balisage des sentiers VTT et celui du GR6 (Tour des Ocres). D'après les touristes, les transports en commun au sein du territoire manquent de lignes et surtout d'accès à certains sites touristiques qui ne sont pas desservis. À ce titre, une étude de mobilité est en cours avec le recrutement à venir d'un chargé de mission mobilité pour améliorer ce point-là. D'autres points vont être améliorés à l'avenir comme la signalétique des bureaux d'information touristiques, la création d'un support d'information dédié aux balades ombragées, le développement de rendez-vous interactifs avec des artisans pour redynamiser la salle d'exposition de Bonnieux qui est trop peu visitée, ainsi la création d'un numéro de téléphone dédié au sentier des Ocres.

Le Club Tourisme

En 2024, l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon a souhaité collaborer directement avec les professionnels du tourisme du territoire afin de cibler les besoins de chacun et de définir une stratégie touristique collective. Ainsi a été lancé le Club Tourisme qui a pour le moment axé ses priorités sur le tourisme durable, la formation linguistique des acteurs du tourisme, et la commercialisation. Ensemble, ils ont défini les thématiques les plus importantes aux yeux des professionnels afin de développer des projets autour de ces dernières.

> « Les échanges ont été renforcés grâce au Club Tourisme. »
>
> *Dominique Santoni, présidente de l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le Pays d'Apt étant un territoire qui accueille beaucoup de touristes étrangers, il est impératif pour les professionnels de parler plusieurs langues, notamment l'anglais. C'est pourquoi l'office de tourisme va orchestrer la mise en place de formations linguistiques avec l'Anpep (Association pour la Promotion de l'Éducation Permanente). L'office de tourisme collabore également avec le Parc naturel régional du Luberon pour un tourisme plus durable, que ce soit à travers la marque 'Valeurs Parc' qui met en lumière la préservation et valorisation des paysages, des milieux naturels et de la biodiversité, et un développement maîtrisé par l'Homme et pour l'Homme. Dans un territoire où la sécheresse prime, le Parc s'inscrit aussi dans une démarche d'économie d'eau. Dans ce cadre, il travaille avec les hébergeurs du territoire pour mettre en place des outils pour éviter le gaspillage d'eau, mais aussi communiquer sur la situation auprès des clients.

Pour les années à venir, l'office de tourisme souhaite également développer la commercialisation en créant des produits et événements touristiques uniques et expérientiels comme des rencontres et visites avec les producteurs du territoire, des bons cadeaux, des sorties
VIP pour les habitants, des visites théâtralisées des villages, ou encore le démarchage de groupes accompagnés de tour-opérateur.

L'événementiel, un essentiel du tourisme

Pour attirer de nouveaux touristes et fidéliser ceux déjà venus, il faut organiser de grands événements attractifs. Cette année, le Pays d'Apt a accueilli l'Insane Festival, où plus de 50 000 personnes se sont réunies durant quatre jours au mois de mai. Le territoire a également reçu 900 coureurs pour la seconde édition du GF Luberon qui a généré 1730 nuitées liées aux participants, 2300 avec les accompagnants, le dernier week-end de septembre, durant lequel il y a aussi eu le Ride and Trail in Ocre. Les deux événements sportifs devraient faire l'objet d'une communication associée l'année prochaine.

Et ce n'est pas fini pour 2024. D'ici la fin de l'année, les touristes et locaux vont aussi pouvoir profiter de déambulations et d'un spectacle féérique à Bonnieux, qui remportent chaque année un franc succès et qui auront lieu le 30 décembre cette année. La Fondation Blachère, qui n'a pas ouvert ses portes au public l'année dernière en raison de son déménagement, les ouvrira de nouveau cette année, du 6 novembre au 21 décembre. L'événement Apt, Ville de Lumières est aussi très attendu des habitants du Pays d'Apt et des touristes, qui pourront profiter de diverses animations du 6 au 15 décembre.

En 2025, le Pays d'Apt vous donne déjà rendez-vous pour une nouvelle édition du festival Insane les 29, 30 et 31 mai, mais aussi pour la Fête du sport, qui regroupera le GF Luberon et le Ride and Trail in Ocre le week-end des 27 et 28 septembre. Et c'est sans oublier les nombreux autres festivals qui sont organisés sur le territoire comme les Musicales du Luberon, Les nuits de Carluc, Les Quatuors à cordes du Luberon, Le Son des Pierres ou encore l'Aqui Festival. Des événements sportifs vont aussi rythmer l'année 2025, comme le nouveau rendez-vous, le Trail des Falaises, à Joucas le 23 février.

« On a voté pour l'aménagement d'un équipement culturel car le Pays d'Apt est la seule intercommunalité du Vaucluse à ne pas en avoir », affirme Gilles Ripert. Un autre projet qui devrait voir le jour dans les années à venir, pour lequel le président de la CCPAL et Dominique Santoni se battent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

depuis plusieurs années. Un tel aménagement permettrait d'accueillir de nouveaux événements culturels, et de développer le tourisme sur les ailes de saison, puisque cet équipement fermé ne serait pas complètement dédié à la clientèle estivale, qui se tourne généralement vers des activités en extérieur. En attendant, l'office de tourisme prépare de belles surprises pour les mois à venir.

Pour voir le programme des prochains mois en Pays d'Apt, cliquez ici.

Rencontre Entrepreneur & Territoire : une 5e édition sur les valeurs communes au sport et à l'entreprise

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Le jeudi 26 septembre, Cap Luberon, pôle intercommunal de services aux entreprises du Pays d'Apt Luberon, a organisé la 5e édition de sa Rencontre Entrepreneur & Territoire. Plus de 80 chefs d'entreprise, élus et partenaires se sont réunis au domaine de Capelongue à Bonnieux pour l'occasion.

C'est dans le cadre exceptionnel du domaine de Capelongue, hôtel 5 étoiles situé sur les hauteurs de la commune de Bonnieux, que 80 chefs d'entreprise, élus et partenaires du Pays d'Apt se sont donnés rendez-vous pour assister à la 5e Rencontre Entrepreneur & Territoire organisée par Cap Luberon. Capelongue, qui appartient au groupe hôtelier Beaumier, a été inauguré en mai dernier après avoir fait l'objet de gros travaux. Désormais, l'établissement compte, entre autres, 57 chambres, contre une trentaine auparavant, un spa, mais aussi un espace dédié aux séminaires. « Avec cet espace séminaire, on veut aussi que ce lieu soit le vôtre, celui des locaux, affirme Barthélémy Bauters, directeur de l'hôtel. On souhaite que Capelongue fasse partie du territoire. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

À Bonnieux, Capelongue fait peau neuve

Malgré un temps gris et légèrement pluvieux, la bonne humeur était au rendez-vous. Les participants ont pu découvrir, ou redécouvrir pour certains, l'hôtel, avant de passer à la partie plus formelle de cette Rencontre. Après une année sous le signe du sport pour la France qui accueilli les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, Cap Luberon a souhaité surfer sur cette vague en proposant un événement qui s'est porté sur les synergies entre le sport de haut niveau et les défis de l'entrepreneuriat.

Un invité sportif de marque

Et quel meilleur invité pour parler des valeurs et des difficultés du sport que Michaël Guigou, Aptésien et triple champion olympique de handball ? Le Vauclusien revient souvent sur ses terres natales. Cela a notamment été le cas avant les JO où on a pu l'apercevoir porter la flamme olympique dans sa ville d'origine, Apt, ou encore allumer le chaudron olympique à Avignon. « Je suis très attaché à mes racines, au Vaucluse, j'y ai vécu mes premières années et mes premières années dans un club », explique le sportif.

Depuis l'arrêt de sa carrière il y a deux ans, Michaël Guigou a endossé différents rôles au sein du club de handball de Nîmes, et aujourd'hui, il travaille comme ambassadeur de la Fédération Française de Handball, il entraîne l'équipe de France des -17ans, et il met les valeurs du sport en avant au travers d'un accompagnement sur Campus privé, organisme de formation en alternance.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



L’Aptésien Michaël Guigou était l’invité de cette 5e édition. ©Vanessa Arnal

Le sport et l’entreprise, des valeurs communes

À travers le récit de sa carrière sportive, Michaël Guigou a démontré à quel point les mondes du sport et de l’entreprise sont similaires sur bien des aspects, tels que le rôle de l’individu dans le collectif, le leadership et l’esprit d’équipe, les moments de vie qui forgent une carrière sportive ou non, la résilience, l’intégration, la transmission, l’inclusion, et bien d’autres.

> « On peut, à bien des égards, faire un parallèle entre les difficultés, les échecs et les réussites que rencontre un sportif à ceux que rencontre un entrepreneur. »
>
> *Michaël Guigou*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Ainsi, de nombreux chefs d'entreprises présents lors de cette 5e Rencontre Entrepreneur & Territoire se sont reconnus dans l'histoire de la carrière sportive de l'Aptésien. Que ce soit lorsqu'il a entamé une carrière sportive professionnelle alors qu'il n'y était pas forcément prédestiné, quand il a dû faire face à la désillusion lorsque son équipe a perdu sa première compétition après avoir été pendant de nombreuses années en tête du classement, ou encore quand il a joué en étant blessé lors des JO de Londres 2012 mais durant lesquels il a tout de même terminé meilleur buteur de la finale grâce à sa résilience, sa passion et sa détermination.

Deux univers proches

Au terme du récit du champion de handball, ce sont les élus qui ont pris la parole et qui ont appuyé les propos de Michaël Guigou concernant les valeurs communes au sport et à l'entreprise. »On a la chance de compter des TPE et PME innovantes, mais aussi des sportifs de haut niveau, en pays d'Apt, qui font rayonner le territoire, affirme Patrick Merle, vice-président de la communauté de commune en charge du Développement économique et de Cap Luberon. C'est une raison de plus pour rapprocher ses deux univers. »

Celui qui est en charge de Cap Luberon a notamment évoqué le fait que le Pays d'Apt savait « jouer collectif », comme en témoigne l'entreprise à but d'emploi (EBE) Zou Vaï, créée il y a deux ans dans le cadre de l'expérimentation 'Territoire zéro chômeur de longue durée', qui compte aujourd'hui plus de 80 salariés. Il n'a pas oublié de mentionner que le Pays d'Apt était une terre de champions, avec de futurs équipements sportifs qui commencent à sortir de terre au plan d'eau de la Riaille à Apt, mais aussi avec des événements comme le GF Luberon, qui a eu lieu ce dimanche 29 septembre et fait carton plein auprès des férus de cyclisme.

Le Pays d'Apt se positionne donc comme un territoire où il fait bon vivre quand on souhaite pratiquer divers sports, mais aussi quand on cherche le lieu idéal pour implanter son entreprise.

Un week-end sportif pour le Pays d'Apt

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Ces samedi 28 et dimanche 29 septembre, l'heure sera au sport pour le Pays d'Apt Luberon qui va accueillir deux gros événements sportifs. Cyclistes, vététistes et trailers seront au rendez-vous pour le GF Luberon et le Ride and Trail in Ocre, pour lesquels plus de 2 000 sportifs sont attendus.

Ce week-end les cyclistes parcourront le Luberon lors de la seconde édition du Gran Fondo Luberon Pays d'Apt, qui a remporté un franc succès en 2023. Ils auront le choix entre deux parcours ce dimanche, un non chronométré de 50 km, autorisé aux vélos à assistance électrique, et un autre de 117 km qui passera par par Rustrel, Saint-Martin-de-Castillon, Saignon, mais aussi Sault, Lioux et Lagarde D'Apt. Un village expo sera installé tout le week-end au Plan d'eau de la Riaille à Apt. Cette seconde édition promet de belles émotions pour les cyclistes qui se sont rués en nombre sur les inscriptions, l'événement affichant complet.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Dans un autre registre, mais tout aussi sportif, les ocres du Luberon accueilleront aussi un événement sur le week-end : le Ride and Trail in Ocre. Les vététistes pourront parcourir, 13, 26, 41 ou 48 km au départ des Mines de Bruoux à Gargas. Quant à ceux qui préfèrent garder les pieds sur la terre ferme, il pourront faire un parcours de trail de 7, 13 ou 20 km. Il est encore possible de s'inscrire en ligne, ou de s'inscrire directement sur place.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Le Pays d'Apt Luberon et la CMA Paca s'allient en faveur de l'artisanat

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Le jeudi 2 mai, la communauté de communes Pays d'Apt Luberon (CCPAL) et la Chambre de Métiers et de l'artisanat (CMA) de Provence-Alpes-Côte d'Azur, représentées par leur président respectif Gilles Ripert et Valérie Coissieux, se sont réunies à l'Atelier du tofu à Goult pour signer une convention de partenariat en faveur de l'artisanat.

En France, l'artisanat regroupe près de 250 métiers et plus de 514 activités différentes. Tous ces métiers sont porteurs de potentialités d'emploi, ils représentent également des opportunités majeures en matière de création et de transmission d'entreprise. Ainsi, la CCPAL et la CMA Paca ont décidé d'allier leurs forces et de coordonner leurs interventions sur le territoire du Pays d'Apt Luberon, particulièrement en matière d'ingénierie territoriale et d'accompagnement des entreprises.

Au sein du territoire de la CCPAL, 40% des entreprises de l'économie marchande (hors agriculture) représentent le secteur de l'artisanat. Il était donc naturel pour les deux entités d'entamer un partenariat permettant les échanges et les mutualisations des compétences, expériences et moyens techniques afin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

de créer un territoire propice à l'artisanat. Cette alliance devrait aussi introduire un nouveau dynamisme et un renforcement des actions en faveur du développement économique du territoire, et plus globalement de la valorisation de la 'destination économique' du Pays d'Apt Luberon.

L'Insane Festival, qui a réuni 55 000 personnes lors de l'édition 2023, fait son retour



Le festival de musique électronique Insane revient pour une nouvelle édition du mercredi 8 au

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

samedi 11 mai à Apt. Installé près du plan d'eau depuis 2018, l'événement devrait encore accueillir plus de 50 000 personnes cette année.

Cette année, ce n'est pas dans la chaleur étouffante du mois d'août que les festivaliers du monde entier vont se réunir pour le festival Insane à Apt, mais dans la fraîcheur printanière du mois de mai. En raison de l'organisation des Jeux Olympiques en France cet été, le festival aptésien a dû être avancé de quelques mois. Un mal pour un bien puisque ce changement devrait pallier le problème de chaleur qui est souvent évoqué par les festivaliers qui viennent d'habitude au mois d'août.

Le festival débutera donc ce mercredi 8 mai. Durant quatre jours, le public bénéficiera d'un site réaménagé, d'une programmation qui se veut plus proche de lui, de plus de DJs, moins de gros concerts, et d'une diminution journalière du nombre de festivaliers. Cette année, l'événement n'en accueillera que 13 000 par jour. Le but étant d'optimiser le confort et la sécurité de tous, mais aussi de diminuer l'impact environnemental global du festival.

Un événement repensé

Le site qui accueille la manifestation musicale sera divisé en deux parties qui ont été toutes deux intégralement repensées. D'un côté, il y aura la partie festival qui comptera trois scènes, un village avec des stands pour diverses informations et les partenaires, des foodtrucks, une zone réservée à la prévention, une 'safe zone', une 'zone chill', ainsi qu'une ère réservée à des animations en tout genre.

De l'autre côté, le public trouvera la partie bivouac qui pourra accueillir jusqu'à 8 000 campeurs avec une zone pour les douches, une 'zone chill', un minibar, un stand réservé au petit-déjeuner, une zone réservée à la prévention et une 'safe zone'. Cet espace verra son contrôle d'accès renforcé, son éclairage augmenté et un système de douches repensé.

Cette année, il n'y aura pas de scène au sein l'espace bivouac. Ainsi, les trois scènes, qui seront dans la partie festival, seront accessibles à tous les festivaliers durant toute la durée de l'événement.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



La programmation

Comme chaque année, la programmation du festival se veut éclectique, pour plaire au plus grand nombre, et mélange des artistes déjà familiers avec l'événement, et d'autres pour qui c'est une nouveauté. Sur scène, le public pourra donc retrouver Diøn, Eshka, Ygnor, Vladimir Cauchemar, Åmrtüm, Dimitri K, Neelix, ou encore Prince Waly.

Les artistes féminines seront aussi nombreuses à faire le show sur scène. Les festivaliers pourront danser sur les sons de La Kajofol, Hosti, Lesss, Uphoria, Bērangēre, Pozclope, et bien d'autres.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Un public à l'image de la programmation

Cette année, les organisateurs de l'Insane ont voulu établir une programmation plus proche de son public. Ainsi, il y a presque autant d'artistes féminines que masculins. À l'instar des festivaliers, qui sont à 46% des femmes et à 54% des hommes.

L'événement voit aussi des festivaliers de tous les âges. 9.4% ont entre 16 et 20 ans, 46.4% entre 21 et 25 ans, 25.9% entre 26 et 30 ans, 9.8% entre 31 et 35 ans, et 8.5% ont plus de 35 ans. S'ils viennent majoritairement du Sud de la France (36% de Provence-Alpes-Côte d'Azur, 22% d'Auvergne-Rhône-Alpes, 15% d'Occitanie), les festivaliers viennent tout de même de tout l'Hexagone.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Un festival en faveur de la transition écologique

Chaque année, l'Insane déploie de nombreux efforts pour réduire son impact environnemental en termes de mobilité, recyclage, énergie, ou encore biodiversité. En matière de mobilité, le festival propose une plateforme de covoiturage, ainsi que des billets qui combinent le transport et l'entrée du festival, et des navettes Avignon-Apt. Le site de l'événement dispose également d'un parking vélo sécurisé avec la possibilité de réparer son vélo sur place. Enfin, l'Insane participe à l'enquête nationale 'Festivals en mouvement' qui a pour objectif de diminuer l'impact environnemental des transports dans les festivals.

Le festival tient aussi à sensibiliser les festivaliers, mais aussi ses bénévoles et salariés, quant à la réduction et le tri des déchets. L'Insane s'engage d'ailleurs à restituer le site propre maximum 48h après la fin de l'événement. Le festival a élaboré une charte d'engagement écoresponsable à destination des foodtrucks et partenariat avec l'agricultrice voisine pour le catering.

Comme l'année dernière, l'Insane s'est fixé comme objectif de réduire la part de groupes électrogènes, d'installer uniquement des toilettes sèches à destination du public et de récupérer l'eau restante des citernes incendies pour les agriculteurs locaux. Accompagné du Parc Naturel Régional du Luberon, le festival organise aussi une campagne de sensibilisation à la biodiversité et à la protection de l'environnement.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !