

Ecrit par le 30 janvier 2026

Malgré un mois de juillet particulier, la saison touristique a été majoritairement satisfaisante pour le Pays d'Apt



Le mercredi 16 octobre, élus et professionnels du Pays d'Apt se sont donnés rendez-vous à la Maison Basse de [SCAD Lacoste](#) pour faire le bilan de la saison touristique aux côtés de l'office de tourisme.

Ecrit par le 30 janvier 2026

C'est dans l'un des bâtiments de l'école Savannah College of Art and Design de Lacoste, qui fait rayonner le Luberon et le Pays d'Apt en France et à l'international, que l'office de tourisme [Pays d'Apt Luberon](#) a décidé de dresser le bilan de la saison touristique et d'afficher ses ambitions pour les années à venir.

« On a observé des tendances estivales rassurantes. »

Bettina Matias, directrice de l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon

Malgré des incertitudes sur la saison estivale, notamment durant le mois de juillet qui a été particulièrement difficile pour les acteurs du tourisme, la saison a été majoritairement satisfaisante en Pays d'Apt. « Nos touristes et clients reviennent, c'est grâce à vous », a affirmé [Gilles Ripert](#), président de la communauté de communes [Pays d'Apt Luberon](#) (CCPAL), en s'adressant aux professionnels présents. Le président s'est également adressé aux collaboratrices de l'office de tourisme qui travaillent quotidiennement à l'amélioration de la satisfaction des touristes. « L'office de tourisme, ce n'est pas seulement de l'accueil, c'est tout un développement touristique sous-terrain que les touristes ne voient pas », explique Bettina Matias.

Ecrit par le 30 janvier 2026



L'office de tourisme a délivré son bilan de fin de saison 2024 à la Maison Basse de SCAD Lacoste.
©Vanessa Arnal

Une clientèle française aussi présente que la clientèle étrangère

Selon une enquête conjoncturelle réalisée par [Vaucluse Provence Attractivité](#) (VPA), agence départementale du développement, du tourisme et des territoires, 43% des professionnels du Pays d'Apt ont observé une baisse de fréquentation de leur établissement, 41% une fréquentation stable, et 17% une fréquentation en hausse. Malgré une légère baisse pour certain, le bilan de la saison et la stabilité touristique sont plutôt rassurants. « Le Pays d'Apt enregistre 1,5M€ de taxe de séjour par an environ », rappelle Gilles Ripert.

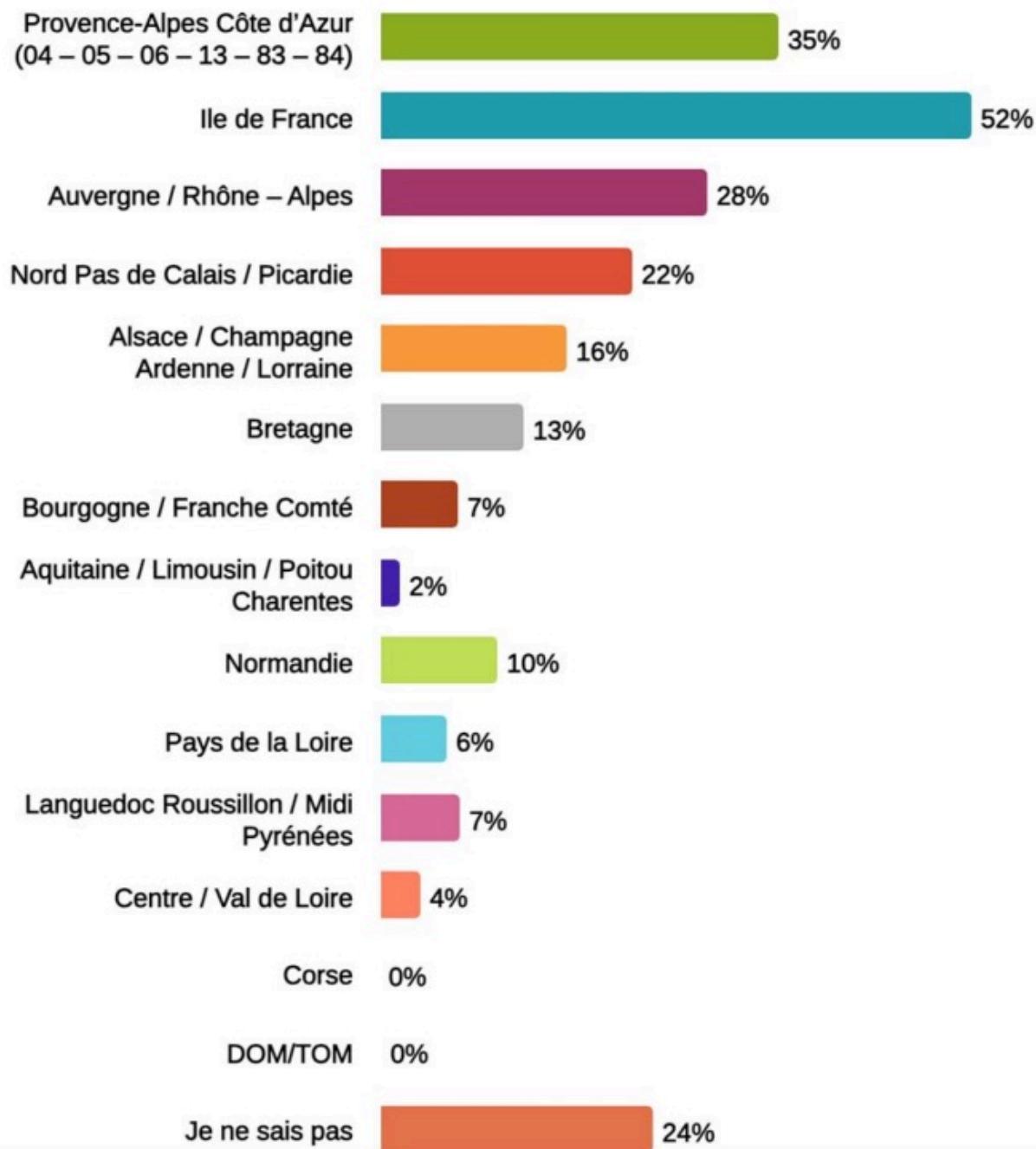
Entre le début du mois de juillet et mi-août, la clientèle française a été bien présente, avec notamment une majorité de touristes provenant de la région parisienne (52%), et la clientèle locale (35%) venant de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Malgré une baisse de la clientèle internationale observée par les

Ecrit par le 30 janvier 2026

professionnels du Pays d'Apt, les touristes étrangers étaient tout de même présents (44%) à cette même période, avec une majorité provenant de pays européens. Les Américains sont de moins en moins présents en période estivale mais ont tendance à venir sur les ailes de saison.

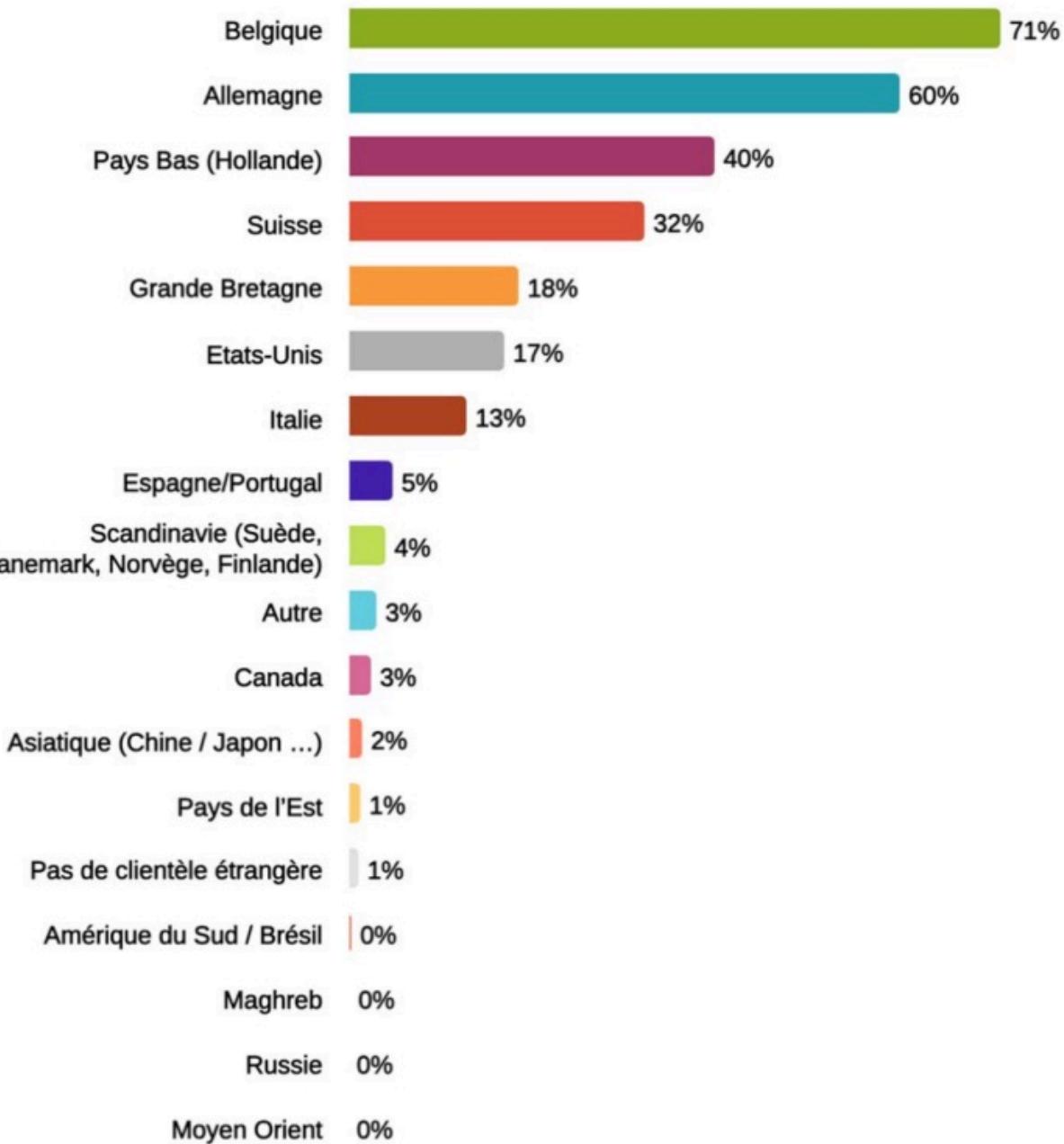
Ecrit par le 30 janvier 2026

Concernant votre clientèle française, quelles sont les 3 principales régions de provenance de votre clientèle pour cette période de cœur de saison (juillet à mi-août) ?



Ecrit par le 30 janvier 2026

Concernant votre clientèle étrangère, quelles sont les 3 principales nationalités étrangères présentes dans votre établissement durant ce cœur de saison (juillet à mi-août) ?



©VPA / Pays d'Apt Luberon

Ecrit par le 30 janvier 2026

Le Pays d'Apt a enregistré une hausse des nuitées touristiques au printemps, notamment grâce au festival musical Insane, qui a eu lieu au mois de mai et non au mois d'août comme les éditions précédentes, en raison des Jeux Olympiques de Paris 2024. La fréquentation des excursionnistes, qui ne dorment pas sur place mais viennent pour la journée, elle, a été stable. En tout, 17 793 personnes ont été accueillies dans les différents bureaux de l'office de tourisme sur les trois mois d'été (en légère baisse par rapport à 2023), notamment ceux d'Apt et de Roussillon.

Des points appréciés des touristes, et d'autres à améliorer

Dans un premier temps, l'équipe de l'office de tourisme a mis l'accent sur les nombreux commentaires positifs concernant les services et événements proposés qui ont été émis par les touristes. Parmi ces points positifs, on trouve : les brochures traduites (surtout en anglais et allemand), une équipe saisonnière polyvalente et impliquée, le déploiement de la boutique dans les bureaux d'information touristiques, le jeu écotouristique conçu en interne et testé auprès des vacanciers et la création d'[Intrigue dans la ville à Roussillon](#), les Sunsets Vignerons en Luberon pour lesquels huit domaines viticoles du territoire ont accueilli 430 personnes en 2024.

Dans un second temps, ce sont les points à améliorer qui ont été évoqués. L'office de tourisme a relevé un problème de balisage pour les randonneurs et les vététistes. Dans ce cadre, il finance la mise à jour du balisage des sentiers VTT et celui du GR6 (Tour des Ocres). D'après les touristes, les transports en commun au sein du territoire manquent de lignes et surtout d'accès à certains sites touristiques qui ne sont pas desservis. À ce titre, une étude de mobilité est en cours avec le recrutement à venir d'un chargé de mission mobilité pour améliorer ce point-là. D'autres points vont être améliorés à l'avenir comme la signalétique des bureaux d'information touristiques, la création d'un support d'information dédié aux balades ombragées, le développement de rendez-vous interactifs avec des artisans pour redynamiser la salle d'exposition de Bonnieux qui est trop peu visitée, ainsi la création d'un numéro de téléphone dédié au sentier des Ocres.

Le Club Tourisme

En 2024, l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon a souhaité collaborer directement avec les professionnels du tourisme du territoire afin de cibler les besoins de chacun et de définir une stratégie touristique collective. Ainsi a été lancé le Club Tourisme qui a pour le moment axé ses priorités sur le tourisme durable, la formation linguistique des acteurs du tourisme, et la commercialisation. Ensemble, ils ont défini les thématiques les plus importantes aux yeux des professionnels afin de développer des projets autour de ces dernières.

« Les échanges ont été renforcés grâce au Club Tourisme. »

[Dominique Santoni, présidente de l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon](#)

Ecrit par le 30 janvier 2026

Le Pays d'Apt étant un territoire qui accueille beaucoup de touristes étrangers, il est impératif pour les professionnels de parler plusieurs langues, notamment l'anglais. C'est pourquoi l'office de tourisme va orchestrer la mise en place de formations linguistiques avec l'[Anpec](#) (Association pour la Promotion de l'Éducation Permanente). L'office de tourisme collabore également avec le Parc naturel régional du Luberon pour un tourisme plus durable, que ce soit à travers la marque 'Valeurs Parc' qui met en lumière la préservation et valorisation des paysages, des milieux naturels et de la biodiversité, et un développement maîtrisé par l'Homme et pour l'Homme. Dans un territoire où la sécheresse prime, le Parc s'inscrit aussi dans une démarche d'économie d'eau. Dans ce cadre, il travaille avec les hébergeurs du territoire pour mettre en place des outils pour éviter le gaspillage d'eau, mais aussi communiquer sur la situation auprès des clients.

Pour les années à venir, l'office de tourisme souhaite également développer la commercialisation en créant des produits et événements touristiques uniques et expérientiels comme des rencontres et visites avec les producteurs du territoire, des bons cadeaux, des sorties VIP pour les habitants, des visites théâtralisées des villages, ou encore le démarchage de groupes accompagnés de tour-opérateur.

L'événementiel, un essentiel du tourisme

Pour attirer de nouveaux touristes et fidéliser ceux déjà venus, il faut organiser de grands événements attractifs. Cette année, le Pays d'Apt a accueilli l'Insane Festival, où plus de 50 000 personnes se sont réunies durant quatre jours au mois de mai. Le territoire a également reçu 900 coureurs pour la seconde édition du GF Luberon qui a généré 1730 nuitées liées aux participants, 2300 avec les accompagnants, le dernier week-end de septembre, durant lequel il y a aussi eu le Ride and Trail in Ocre. Les deux événements sportifs devraient faire l'objet d'une communication associée l'année prochaine.

Et ce n'est pas fini pour 2024. D'ici la fin de l'année, les touristes et locaux vont aussi pouvoir profiter de déambulations et d'un spectacle féérique à Bonnieux, qui remportent chaque année un franc succès et qui auront lieu le 30 décembre cette année. La Fondation Blachère, qui n'a pas ouvert ses portes au public l'année dernière en raison de son déménagement, les ouvrira de nouveau cette année, du 6 novembre au 21 décembre. L'événement Apt, Ville de Lumières est aussi très attendu des habitants du Pays d'Apt et des touristes, qui pourront profiter de diverses animations du 6 au 15 décembre.

En 2025, le Pays d'Apt vous donne déjà rendez-vous pour une nouvelle édition du festival Insane les 29, 30 et 31 mai, mais aussi pour la Fête du sport, qui regroupera le GF Luberon et le Ride and Trail in Ocre le week-end des 27 et 28 septembre. Et c'est sans oublier les nombreux autres festivals qui sont organisés sur le territoire comme les Musicales du Luberon, Les nuits de Carluc, Les Quatuors à cordes du Luberon, Le Son des Pierres ou encore l'Aqui Festival. Des événements sportifs vont aussi rythmer l'année 2025, comme le nouveau rendez-vous, le Trail des Falaises, à Joucas le 23 février.

« On a voté pour l'aménagement d'un équipement culturel car le Pays d'Apt est la seule intercommunalité du Vaucluse à ne pas en avoir », affirme Gilles Ripert. Un autre projet qui devrait voir le jour dans les années à venir, pour lequel le président de la CCPAL et Dominique Santoni se battent

Ecrit par le 30 janvier 2026

depuis plusieurs années. Un tel aménagement permettrait d'accueillir de nouveaux événements culturels, et de développer le tourisme sur les ailes de saison, puisque cet équipement fermé ne serait pas complètement dédié à la clientèle estivale, qui se tourne généralement vers des activités en extérieur. En attendant, l'office de tourisme prépare de belles surprises pour les mois à venir.

Pour voir le programme des prochains mois en Pays d'Apt, [cliquez ici](#).

Rencontre Entrepreneur & Territoire : une 5e édition sur les valeurs communes au sport et à l'entreprise

Ecrit par le 30 janvier 2026



Le jeudi 26 septembre, [Cap Luberon](#), pôle intercommunal de services aux entreprises du [Pays d'Apt Luberon](#), a organisé la 5^e édition de sa Rencontre Entrepreneur & Territoire. Plus de 80 chefs d'entreprise, élus et partenaires se sont réunis au domaine de Capelongue à Bonnieux pour l'occasion.

C'est dans le cadre exceptionnel du domaine de Capelongue, hôtel 5 étoiles situé sur les hauteurs de la commune de Bonnieux, que 80 chefs d'entreprise, élus et partenaires du Pays d'Apt se sont donnés rendez-vous pour assister à la 5^e Rencontre Entrepreneur & Territoire organisée par Cap Luberon. Capelongue, qui appartient au groupe hôtelier [Beaumier](#), a été inauguré en mai dernier après avoir fait l'objet de gros travaux. Désormais, l'établissement compte, entre autres, 57 chambres, contre une trentaine auparavant, un spa, mais aussi un espace dédié aux séminaires. « Avec cet espace séminaire, on veut aussi que ce lieu soit le vôtre, celui des locaux, affirme [Barthélémy Bauters](#), directeur de l'hôtel. On souhaite que Capelongue fasse partie du territoire. »

Ecrit par le 30 janvier 2026

À Bonnieux, Capelongue fait peau neuve

Malgré un temps gris et légèrement pluvieux, la bonne humeur était au rendez-vous. Les participants ont pu découvrir, ou redécouvrir pour certains, l'hôtel, avant de passer à la partie plus formelle de cette Rencontre. Après une année sous le signe du sport pour la France qui accueilli les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, Cap Luberon a souhaité surfer sur cette vague en proposant un événement qui s'est porté sur les synergies entre le sport de haut niveau et les défis de l'entrepreneuriat.

Un invité sportif de marque

Et quel meilleur invité pour parler des valeurs et des difficultés du sport que [Michaël Guigou](#), Aptésien et triple champion olympique de handball ? Le Vauclusien revient souvent sur ses terres natales. Cela a notamment été le cas avant les JO où on a pu l'apercevoir porter la flamme olympique dans sa ville d'origine, Apt, ou encore allumer le chaudron olympique à Avignon. « Je suis très attaché à mes racines, au Vaucluse, j'y ai vécu mes premières années et mes premières années dans un club », explique le sportif.

Depuis l'arrêt de sa carrière il y a deux ans, Michaël Guigou a endossé différents rôles au sein du club de handball de Nîmes, et aujourd'hui, il travaille comme ambassadeur de la [Fédération Française de Handball](#), il entraîne l'équipe de France des -17ans, et il met les valeurs du sport en avant au travers d'un accompagnement sur Campus privé, organisme de formation en alternance.

Ecrit par le 30 janvier 2026



L'Aptésien Michaël Guigou était l'invité de cette 5^e édition. ©Vanessa Arnal

Le sport et l'entreprise, des valeurs communes

À travers le récit de sa carrière sportive, Michaël Guigou a démontré à quel point les mondes du sport et de l'entreprise sont similaires sur bien des aspects, tels que le rôle de l'individu dans le collectif, le leadership et l'esprit d'équipe, les moments de vie qui forgent une carrière sportive ou non, la résilience, l'intégration, la transmission, l'inclusion, et bien d'autres.

« On peut, à bien des égards, faire un parallèle entre les difficultés, les échecs et les réussites que rencontre un sportif à ceux que rencontre un entrepreneur. »

Michaël Guigou

Ecrit par le 30 janvier 2026

Ainsi, de nombreux chefs d'entreprises présents lors de cette 5^e Rencontre Entrepreneur & Territoire se sont reconnus dans l'histoire de la carrière sportive de l'Aptésien. Que ce soit lorsqu'il a entamé une carrière sportive professionnelle alors qu'il n'y était pas forcément prédestiné, quand il a dû faire face à la désillusion lorsque son équipe a perdu sa première compétition après avoir été pendant de nombreuses années en tête du classement, ou encore quand il a joué en étant blessé lors des JO de Londres 2012 mais durant lesquels il a tout de même terminé meilleur buteur de la finale grâce à sa résilience, sa passion et sa détermination.

Deux univers proches

Au terme du récit du champion de handball, ce sont les élus qui ont pris la parole et qui ont appuyé les propos de Michaël Guigou concernant les valeurs communes au sport et à l'entreprise. »On a la chance de compter des TPE et PME innovantes, mais aussi des sportifs de haut niveau, en pays d'Apt, qui font rayonner le territoire, affirme Patrick Merle, vice-président de la communauté de commune en charge du Développement économique et de Cap Luberon. C'est une raison de plus pour rapprocher ses deux univers. »

Celui qui est en charge de Cap Luberon a notamment évoqué le fait que le Pays d'Apt savait « jouer collectif », comme en témoigne l'entreprise à but d'emploi (EBE) Zou Vaï, créée il y a deux ans dans le cadre de l'expérimentation '[Territoire zéro chômeur de longue durée](#)', qui compte aujourd'hui plus de 80 salariés. Il n'a pas oublié de mentionner que le Pays d'Apt était une terre de champions, avec de futurs équipements sportifs qui commencent à sortir de terre au plan d'eau de la Riaille à Apt, mais aussi avec des événements comme le GF Luberon, qui a eu lieu ce dimanche 29 septembre et fait carton plein auprès des férus de cyclisme.

Le Pays d'Apt se positionne donc comme un territoire où il fait bon vivre quand on souhaite pratiquer divers sports, mais aussi quand on cherche le lieu idéal pour implanter son entreprise.

Un week-end sportif pour le Pays d'Apt

Ecrit par le 30 janvier 2026



Ces samedi 28 et dimanche 29 septembre, l'heure sera au sport pour le Pays d'Apt Luberon qui va accueillir deux gros événements sportifs. Cyclistes, vététistes et trailers seront au rendez-vous pour le [GF Luberon](#) et le [Ride and Trail in Ocre](#), pour lesquels plus de 2 000 sportifs sont attendus.

Ce week-end les cyclistes parcourront le Luberon lors de la seconde édition du Gran Fondo Luberon Pays d'Apt, qui a remporté un franc succès en 2023. Ils auront le choix entre deux parcours ce dimanche, un non chronométré de 50 km, autorisé aux vélos à assistance électrique, et un autre de 117 km qui passera par Rustrel, Saint-Martin-de-Castillon, Saignon, mais aussi Sault, Lioux et Lagarde D'Apt. Un village expo sera installé tout le week-end au Plan d'eau de la Riaille à Apt. Cette seconde édition promet de belles émotions pour les cyclistes qui se sont rués en nombre sur les inscriptions, l'événement affichant complet.



Ecrit par le 30 janvier 2026

Dans un autre registre, mais tout aussi sportif, les ocres du Luberon accueilleront aussi un événement sur le week-end : le Ride and Trail in Ocre. Les vététistes pourront parcourir, 13, 26, 41 ou 48 km au départ des Mines de Bruoux à Gargas. Quant à ceux qui préfèrent garder les pieds sur la terre ferme, il pourront faire un parcours de trail de 7, 13 ou 20 km. Il est encore possible de [s'inscrire en ligne](#), ou de s'inscrire directement sur place.



terre de running

Ecrit par le 30 janvier 2026

Le Pays d'Apt Luberon et la CMA Paca s'allient en faveur de l'artisanat



Le jeudi 2 mai, la communauté de communes **Pays d'Apt Luberon** (CCPAL) et la **Chambre de Métiers et de l'artisanat** (CMA) de Provence-Alpes-Côte d'Azur, représentées par leur président respectif Gilles Ripert et Valérie Coissieux, se sont réunies à l'**Atelier du tofu** à Goult pour signer une convention de partenariat en faveur de l'artisanat.

En France, l'artisanat regroupe près de 250 métiers et plus de 514 activités différentes. Tous ces métiers sont porteurs de potentialités d'emploi, ils représentent également des opportunités majeures en matière de création et de transmission d'entreprise. Ainsi, la CCPAL et la CMA Paca ont décidé d'allier leurs

Ecrit par le 30 janvier 2026

forces et de coordonner leurs interventions sur le territoire du Pays d'Apt Luberon, particulièrement en matière d'ingénierie territoriale et d'accompagnement des entreprises.

Au sein du territoire de la CCPAL, 40% des entreprises de l'économie marchande (hors agriculture) représentent le secteur de l'artisanat. Il était donc naturel pour les deux entités d'entamer un partenariat permettant les échanges et les mutualisations des compétences, expériences et moyens techniques afin de créer un territoire propice à l'artisanat. Cette alliance devrait aussi introduire un nouveau dynamisme et un renforcement des actions en faveur du développement économique du territoire, et plus globalement de la valorisation de la 'destination économique' du Pays d'Apt Luberon.

L'Insane Festival, qui a réuni 55 000 personnes lors de l'édition 2023, fait son retour

Ecrit par le 30 janvier 2026



Le festival de musique électronique Insane revient pour une nouvelle édition du mercredi 8 au samedi 11 mai à Apt. Installé près du plan d'eau depuis 2018, l'événement devrait encore accueillir plus de 50 000 personnes cette année.

Cette année, ce n'est pas dans la chaleur étouffante du mois d'août que les festivaliers du monde entier vont se réunir pour le festival Insane à Apt, mais dans la fraîcheur printanière du mois de mai. En raison de l'organisation des Jeux Olympiques en France cet été, le festival aptésien a dû être avancé de quelques mois. Un mal pour un bien puisque ce changement devrait pallier le problème de chaleur qui est souvent évoqué par les festivaliers qui viennent d'habitude au mois d'août.

Le festival débutera donc ce mercredi 8 mai. Durant quatre jours, le public bénéficiera d'un site réaménagé, d'une programmation qui se veut plus proche de lui, de plus de DJs, moins de gros concerts, et d'une diminution journalière du nombre de festivaliers. Cette année, l'événement n'en accueillera que 13 000 par jour. Le but étant d'optimiser le confort et la sécurité de tous, mais aussi de diminuer l'impact environnemental global du festival.

Un événement repensé

Ecrit par le 30 janvier 2026

Le site qui accueille la manifestation musicale sera divisé en deux parties qui ont été toutes deux intégralement repensées. D'un côté, il y aura la partie festival qui comptera trois scènes, un village avec des stands pour diverses informations et les partenaires, des foodtrucks, une zone réservée à la prévention, une 'safe zone', une 'zone chill', ainsi qu'une ère réservée à des animations en tout genre.

De l'autre côté, le public trouvera la partie bivouac qui pourra accueillir jusqu'à 8 000 campeurs avec une zone pour les douches, une 'zone chill', un minibar, un stand réservé au petit-déjeuner, une zone réservée à la prévention et une 'safe zone'. Cet espace verra son contrôle d'accès renforcé, son éclairage augmenté et un système de douches repensé.

Cette année, il n'y aura pas de scène au sein l'espace bivouac. Ainsi, les trois scènes, qui seront dans la partie festival, seront accessibles à tous les festivaliers durant toute la durée de l'événement.



La programmation

Comme chaque année, la programmation du festival se veut éclectique, pour plaire au plus grand nombre, et mélange des artistes déjà familiers avec l'événement, et d'autres pour qui c'est une nouveauté. Sur scène, le public pourra donc retrouver Diøn, Eshka, Ygnor, Vladimir Cauchemar, Åmrtüm, Dimitri K, Neelix, ou encore Prince Waly.

Les artistes féminines seront aussi nombreuses à faire le show sur scène. Les festivaliers pourront danser sur les sons de La Kajofol, Hosti, Lesss, Uphoria, Bérangère, Pozclope, et bien d'autres.

Ecrit par le 30 janvier 2026



Un public à l'image de la programmation

Cette année, les organisateurs de l'Insane ont voulu établir une programmation plus proche de son public. Ainsi, il y a presque autant d'artistes féminines que masculins. À l'instar des festivaliers, qui sont à 46% des femmes et à 54% des hommes.

L'événement voit aussi des festivaliers de tous les âges. 9.4% ont entre 16 et 20 ans, 46.4% entre 21 et 25 ans, 25.9% entre 26 et 30 ans, 9.8% entre 31 et 35 ans, et 8.5% ont plus de 35 ans. S'ils viennent majoritairement du Sud de la France (36% de Provence-Alpes-Côte d'Azur, 22% d'Auvergne-Rhône-Alpes, 15% d'Occitanie), les festivaliers viennent tout de même de tout l'Hexagone.

Ecrit par le 30 janvier 2026

Un festival en faveur de la transition écologique

Chaque année, l'Insane déploie de nombreux efforts pour réduire son impact environnemental en termes de mobilité, recyclage, énergie, ou encore biodiversité. En matière de mobilité, le festival propose une plateforme de covoiturage, ainsi que des billets qui combinent le transport et l'entrée du festival, et des navettes Avignon-Apt. Le site de l'événement dispose également d'un parking vélo sécurisé avec la possibilité de réparer son vélo sur place. Enfin, l'Insane participe à l'enquête nationale 'Festivals en mouvement' qui a pour objectif de diminuer l'impact environnemental des transports dans les festivals.

Le festival tient aussi à sensibiliser les festivaliers, mais aussi ses bénévoles et salariés, quant à la réduction et le tri des déchets. L'Insane s'engage d'ailleurs à restituer le site propre maximum 48h après la fin de l'événement. Le festival a élaboré une charte d'engagement écoresponsable à destination des foodtrucks et partenariat avec l'agricultrice voisine pour le catering.

Comme l'année dernière, l'Insane s'est fixé comme objectif de réduire la part de groupes électrogènes, d'installer uniquement des toilettes sèches à destination du public et de récupérer l'eau restante des citernes incendies pour les agriculteurs locaux. Accompagné du Parc Naturel Régional du Luberon, le festival organise aussi une campagne de sensibilisation à la biodiversité et à la protection de l'environnement.