Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

41 séances prévues pour le 24e Festival des cinémas d'Afrique du Pays d'Apt



Le Festival des Cinémas d'Afrique du Pays d'Apt revient pour une 24e édition du vendredi 6 au mardi 10 novembre. Projections, expositions, masterclass et rencontres sont au programme.

Le Festival des Cinémas d'Afrique du Pays d'Apt va s'étaler sur cinq jours avec une nouvelle édition qui reste dans l'ADN du festival. « Grâce au travail des équipes, administrateurs et bénévoles, nous sommes fiers de vous proposer cette année une programmation excitante toujours plus riche en films, en regards et en partis pris esthétiques », affirment la présidente de l'association organisatrice de l'événement Mathilde Amar Amghari et le vice-président Antoine Bonfili Caïozzi.

Comme chaque année, c'est le cinéma Le César à Apt qui va accueillir le plus gros de la programmation. Mais le festival donnera aussi rendez-vous au public dans d'autres lieu de la ville et du Pays d'Apt comme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

la Micro-Folie, le Vélo Théâtre, ou encore la salle des fêtes de Saint-Saturnin-lès-Apt ou le cinéma Le Cigalon à Cucuron.

Au programme

Ce sont 20 longs métrages, 3 programmes de courts, 41 séances et des rencontres cinématographiques planifiées chaque matin qui vont rythmer cette 24e édition. Comme tous les ans, de nombreux pays d'Afrique seront représentés comme le Tchad, l'Algérie, la Côte d'Ivoire, la Tunisie, le Kenya, l'Angola, le Sénégal, etc.

Films d'animation, documentaires et fictions seront projetés tous les jours. Le festival sera ponctué d'autres événements comme des tables rondes, des masterclass et des rencontres avec des cinéastes. Ce sont une quarantaine de rendez-vous qui attendent le public au total du vendredi 6 au mardi 10 novembre.

Une exposition

La Maison Suet, à Apt, accueillera le temps du festival une exposition de Brahim Fritah autour de la fabrication de son court métrage d'animation *Signature*.

Le public pourra se plonger dans le processus de création de l'œuvre au travers de croquis, dessins, essais d'animation…

Pour consulter la programmation en détail, cliquer ici.
Pour réserver sa place pour les projections, cliquez ici.
Du vendredi 6 au mardi 10 novembre. Pays d'Apt.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Il y a 30 ans, les missiles nucléaires quittaient le plateau d'Albion

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Le 16 septembre 1996 a marqué la fin de l'alerte opérationnelle et le début du démantèlement de la base de missiles stratégiques du plateau d'Albion. Retour sur une opération de défense qui a fortement impacté le territoire, notamment le Pays d'Apt.

Au lendemain de la Seconde Guerre Mondiale, Charles de Gaulle souhaite redonner une place importante à la France au sein du monde, il lui faut donc disposer de l'arme nucléaire afin de garder la paix et son indépendance. Après de nombreuses années à composer les forces nucléaires stratégiques du pays, il est décidé d'installer les missiles sur le plateau d'Albion en avril 1965.

Du 2 août 1971 au 16 septembre 1996, le système sol-sol balistique stratégique du plateau a été en fonctionnement permanent. Un quart de siècle qui ont profondément changé le territoire, notamment le Pays d'Apt, qui a accueilli la majeure partie des militaires affectés à l'unique site terrestre français de dissuasion nucléaire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Un missile S3 dans un silo sur la zone de lancement 1

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Missile S3 dans l'AVV (atelier assemblage vecteur) avant son installation

©Pierre Laurens/ECPAD/Défense

Un périmètre à cheval sur trois départements

Le Plateau d'Albion, c'est 800 km² touchant le Vaucluse, la Drôme et les Alpes-de-Haute-Provence, situé au sud-est du Mont Ventoux et au sud de la montagne de Lure. Un « beau désert », avait-il été qualifié autrefois, sur lequel ont été installées la base aérienne 200 Apt-Saint-Christol et 18 zones de lancement, accueillant ainsi le 1er Groupement de Missiles Stratégiques (1er GMS) et l'entreprise Aérospatiale.

Le site de Valensole a aussi été envisagé, aux côtés d'autres territoires, mais c'est finalement le plateau d'Albion qui a accueilli les missiles nucléaires, grâce à son sous-sol qui est idéal avec un calcaire facile à travailler, suffisamment résistant pour encaisser des chocs, et à l'écart de la zone sismique de la Durance.

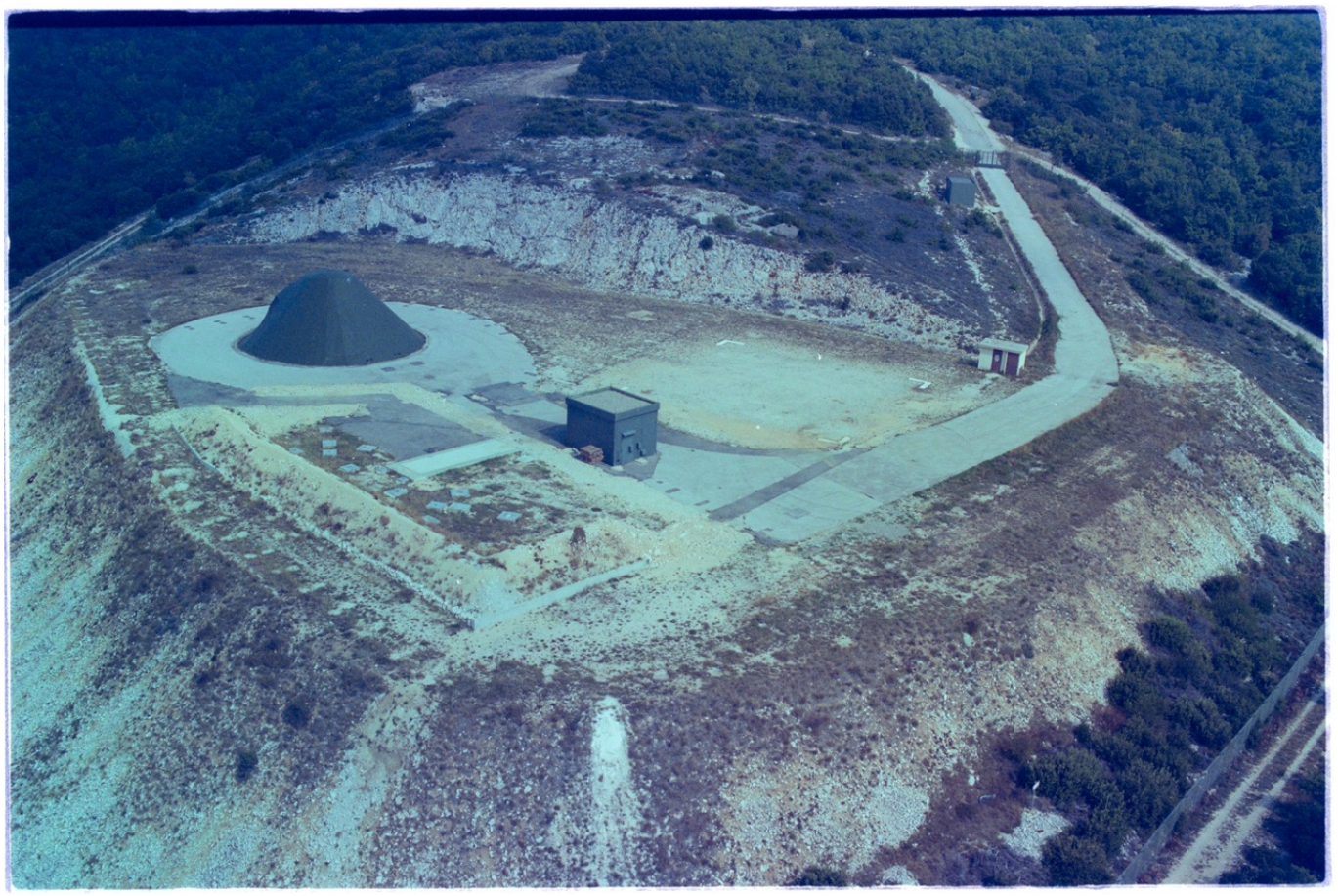
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Le 1er GMS a occupé la base aérienne 200 Apt-Saint-Christol de 1971 à 1998, quand a eu lieu l'évacuation de la dernière tête nucléaire du plateau d'Albion. Elle a été chargée de la mise en œuvre des 18 missiles nucléaires.

L'entreprise Aérospatiale a joué un rôle central dans la conception, l'installation et la maintenance des systèmes d'armes stratégiques du plateau d'Albion.

Le Cercle Mixte de l'Armée de l'Air gérait les services de restauration, d'hôtellerie et de loisirs pour le personnel militaire et civil.

Photos : vues aériennes de la plate-forme de surface du PCT (Postes de Conduite de Tir) 1 liées au site nucléaire d'Albion. ©Pierre Laurens/ECPAD/Défense

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Apt, le lieu parfait pour les installations militaires

Alors que plusieurs communes autour du plateau ont été envisagées pour accueillir les installations militaires, comme Manosque, Carpentras ou encore Sault qui a rapidement été écarté de par sa taille, c'est finalement à Apt que le service du génie et une direction des travaux spéciaux du génie ont été créés en 1996.

En parallèle, plusieurs infrastructures annexes sont venues compléter les installations proprement militaires telles que la cité Saint-Michel, d'une capacité de 874 logements, avec ses équipements (marché, agence postale, chapelle, écoles maternelle et primaire), le Cercle mixte de l'Air d'Apt, destiné à faire le lien entre les populations civiles et militaires, aujourd'hui transformé en hôtel (Hôtel Castel Luberon, 3 étoiles), ainsi que le centre d'accueil, lieu de repos pour les appelés du contingent en permission à Apt.

L'arrivée de près de 4 000 personnes sur le territoire

« Ce ne fut pas facile de passer d'un seul coup de 7 500 habitants à 11 500 », dévoilait le Général Louis Benoit, premier commandant du 1er GMS dans un entretien au journal bimestriel *Le Pays d'Apt* en novembre 1996. La majorité de ces nouveaux habitants s'est installée à Apt et les communes alentours (Gargas, Rustrel, Saint-Saturnin-lès-Apt…)

C'est un chamboulement qu'a vécu le territoire avec l'arrivée de près de 4 000 personnes comprenant les militaires, les civils et leurs familles. « Dès 7 heures du matin on ne trouvait plus de pain, confiait le Général. Impossible d'acheter un tuyau de gaz pour faire chauffer l'eau du petit déjeuner. Monoprix qui avait prévu de fermer en été pour les congés maintint sa position malgré plus de mille familles qui devaient s'équiper. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Lieux de résidence des familles de militaires

	Militaires	Aérospat.	Civils	Epouses	Enfants	Total
Apt	455	34	35	486	579	1589
Avignon	4	0	0	4	3	11
Banon	17	0	0	13	21	41
Carpentras	30	0	5	29	46	110
Gargas	90	19	2	90	185	386
Rustrel	35	5	3	38	84	165
Sault	46	4	1	49	78	178
St Saturnin	37	8	0	35	76	156
St Christol	50	2	1	53	79	185
Reste 84	115	13	0	113	179	420
Départ. 04	50	2	7	47	82	188
Départ. 26	26	0	0	24	51	101
Autres	47	3	0	44	80	174
Total	**992**	**90**	**54**	**1025**	**1543**	**3704**

Sources : 1er G.M.S. - 1990 Mémoire Y. Rambaud et G. Bernard

©*Le Pays d'Apt* / Archives municipales de la Ville d'Apt

Une économie locale florissante

Rien que pour le Pays d'Apt et ses alentours, la base aérienne 200 représentait environ 3 380 personnes, militaires actifs et retraités et civils, ainsi que leurs familles, soit près de 160M de francs injectés par an par cette population. Une aubaine pour les commerçants qui ont vu leurs affaires prospérer, ce qui a permis à certains de générer plus d'emplois et donc plus de revenus, et ainsi de suite.

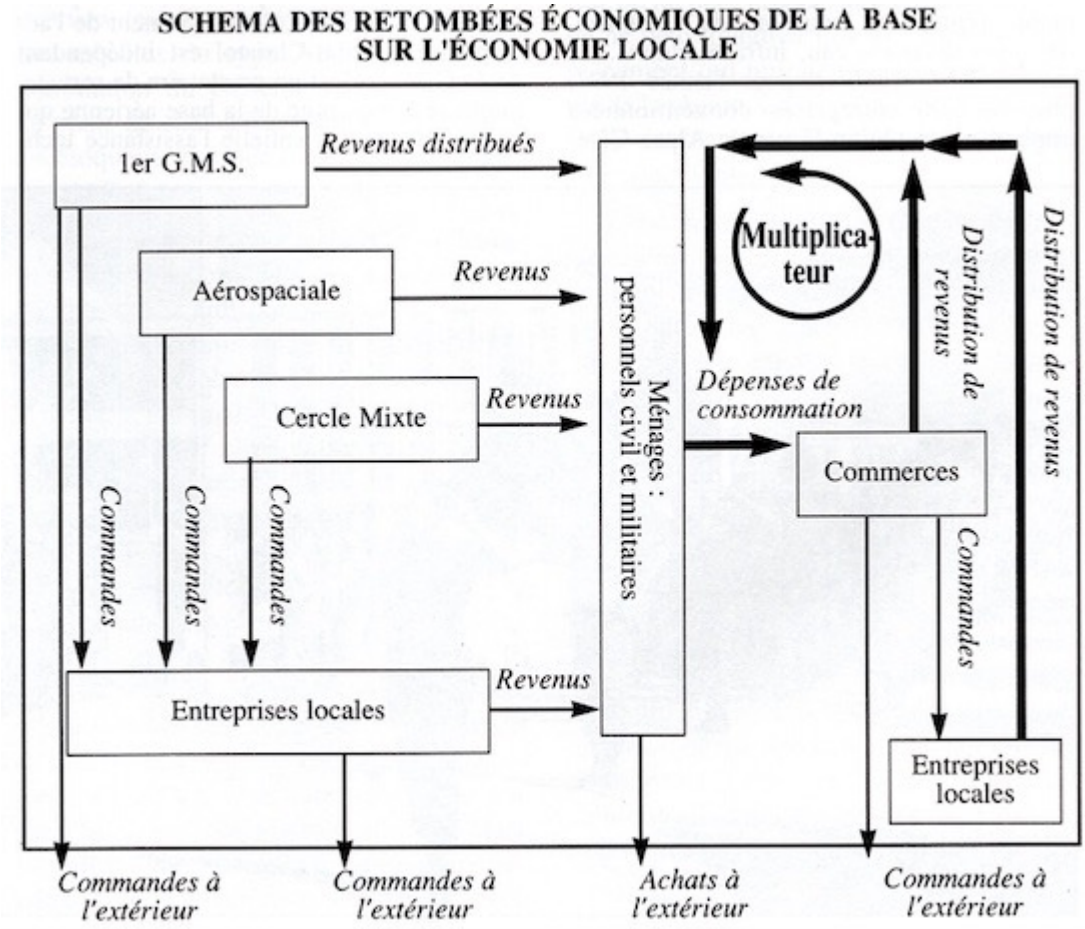
Aérospatiale et le Cercle Mixte de l'Armée de l'Air ont aussi permis des retombées économiques importantes sur le territoire. Pour le premier, la masse salariale de 90 personnes représentait 14,2M de francs, à laquelle était ajoutée la sous-traitance par les entreprises locales (soit 6,5 M de francs), ainsi que l'achat de matériel, le fonctionnement, les impôts, etc. Pour le second, en 1991 par exemple, 70 000 couverts ont été servis et 25 000 personnes ont été logées. Sur 5M de francs de chiffre d'affaires, il a été estimé que près de la moitié ont été injectés dans l'économie du Pays d'Apt.

De son côté, le 1er GMS a fait travaillé 70 entreprises du Pays d'Apt qui ont totalisé 11M de francs de commandes rien qu'en 1991. Sur les 17 entreprises de fournitures alimentaires, une seule était locale et on a pu estimer l'injection annuelle locale à 3M de francs. Les travaux du génie et l'entretien du patrimoine immobilier ont mobilisé, cette même année, 42 entreprises du Pays d'Apt qui se sont partagées 2/3 du budget annuel du génie soit 20M de francs. De plus, le Ministère de la Défense a mis en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

place un crédit annuel de 5M de francs auprès des Directions de l'Équipement des trois départements qui possèdent des installations militaires, dont le Vaucluse, pour l'entretien des routes reliant les silos.



©*Le Pays d'Apt* / Archives municipales de la Ville d'Apt

L'annonce du démantèlement des missiles

Alors que tout semblait aller pour le mieux pour les entreprises et commerçants du territoire, mais aussi pour les habitants qui ont accepté les militaires et leurs familles, Jacques Chirac, alors président de la République, a annoncé le 16 septembre 1996 la fin de l'alerte opérationnelle et le début du démantèlement de la base de missiles stratégiques du plateau d'Albion.

> ***« 25 ans d'alerte et 25 minutes seulement pour rayer de la carte le seul site européen de missiles nucléaires. »***

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

« 25 ans d'alerte et 25 minutes seulement pour rayer de la carte le seul site européen de missiles nucléaires », pouvait-on entendre dans un reportage télévisé de France 3 Marseille ce jour-là. De-là, si certains antimilitaristes ont ressenti un soulagement, estimant que la base représentait une menace et faisait du Pays d'Apt une cible privilégiée en cas d'attaque ennemie, de fortes inquiétudes se sont élevées parmi la population, mais aussi parmi les élus locaux. Pour eux, les militaires étaient des consommateurs qui maintenaient le niveau d'emploi. Une question subsistait : comment l'économie du territoire allait-elle survivre après la fermeture de la base ?

Une inquiétude quant à l'avenir du territoire

Jacques Chirac a assuré qu'il resterait particulièrement attentif au maintien du niveau d'emploi et des activités économiques de la région suite au retrait du service de la composante sol-sol du plateau d'Albion. Charles Millon, alors ministre de la Défense, de son côté, a indiqué que l'État ne compenserait pas les restructurations, mais qu'il les accompagnerait. Les élus locaux de l'époque, quant à eux, ont regretté de n'avoir été ni informés ni consultés quant à la suite des événements.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Missile S3 à l'intérieur du silo A2 sur la zone de lancement 1.
Les missiles ont été retirés progressivement de septembre 1996 à février 1998. ©*Pierre Laurens/ECPAD/Défense*

Deux préoccupations majeures sont donc apparues. Premièrement, l'impact du départ d'autant d'habitants, sachant que le canton d'Apt (soit un peu plus de 20 000 habitants) allait supporter à lui seul environ 60% des pertes directes ou induites suivant la fermeture d'Albion, ce qui allait engendrer la suppression d'emploi, la fermetures de classes dans l'enseignement, la hausse du taux de chômage, l'augmentation de logements vacants, mais aussi la chute des revenus fiscaux et donc des investissements, etc.

Deuxièmement, le devenir des zones de lancement. Allaient-elles subir un conversion militaire ou bien une conversion civile ? De nombreuses questions se sont posées entre l'annonce du démantèlement en septembre 1996 et le retrait du dernier missile en février 1998. Ce qui a donné lieu à de nombreuses manifestations, à l'initiative de communes ou d'associations pour l'emploi et l'économie souhaitant sensibiliser l'opinion et les pouvoir publics sur la nécessité d'un plan de reconversion réussi en sauvegardant les emplois.

L'impact du démantèlement selon un rapport Insee de l'époque :
Le périmètre d'impact se serait limité à quinze communes réparties dans les trois cantons d'Apt, Sault et Banon.
L'impact du 1er GMS a pu être évalué à 3 191 habitants sur ce périmètre soit 13,7% de la population. La perte des emplois induits et entraînés se situerait à 492, principalement dans les services non marchands (12,6%).
La ville d'Apt aurait représenté 60% de l'impact total. Saint-Christol et Rustrel auraient eu les plus fort taux d'impact relatif.

Source : *Le Pays d'Apt* / Archives municipales de la Ville d'Apt

Plusieurs pistes pour la reconversion du plateau d'Albion

Ce sont donc plusieurs hypothèses qui ont émergé quant à l'avenir du plateau d'Albion. Il y a d'abord eu la possibilité de l'arrivée d'hélicoptères avec un centre de formation. Une idée qui a été rapidement écartée car les villes du Luc et de Dax ne souhaitaient pas laisser partir leur école et le budget de la France ne permettait pas d'envisager un troisième centre de formation. Deux autres hypothèses davantage plausibles étaient sur la table, à savoir un centre d'écoutes électro-acoustiques et de télédétection, ou encore une école de formation de cadres pour cette mission et un centre d'archivages de documents secrets.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Enfin, a été envisagée une conversion mixte avec une dominante militaire, car le plateau d'Albion est vaste, fonctionnel, adaptable, et bien situé, proche de la Méditerranée mais assez éloigné du littoral pour être protégé et pour être opérationnel immédiatement, et un complément civil. En revanche, tous se sont résolus à l'idée que cette conversion ne pourrait jamais compenser pleinement la fermeture de la base aérienne 200.

Une reconversion accompagnée financièrement

En juillet 1998 était prévue une enveloppe de 71M de francs (soit 10,8M€), comprenant des aides européennes au titre du programme 'Konver', des crédits d'État, de la Région et des départements concernés par le plateau d'Albion.

Selon nos confrères des *Echos*, ces aides ont permis la création d'une centaine d'emplois directs, dont 60 pour Eurosilicone qui a transféré ses activités de la région parisienne à Apt, mais aussi d'améliorer des infrastructures locales, revitaliser des villages et participer au développement de nombreux micro-projets touristiques.

Qu'est devenu le plateau d'Albion ?

Finalement, dès 1999, le 2e régiment étranger de génie (2e REG) de la Légion étrangère, qui compte environ 1 000 personnes, a été créé et s'est installé sur le site. La base aérienne 200 Apt-Saint-Christol est finalement devenue le quartier Maréchal Koenig. Quatre ans plus tard, la Direction générale de la Sécurité extérieure a installé une station d'écoute sur la base.

De ce démantèlement est aussi né le Laboratoire Souterrain à Bas Bruit, situé à Rustrel, un laboratoire scientifique fondé en 1997, à l'initiative, entre autres, de la communauté de communes du Pays d'Apt, du Département de Vaucluse, de la Région PACA, des université de Nice Sophia Antipolis, Avignon et Marseille, et du CNRS-INSU.

(Vidéo) Brut dévoile les secrets du 'bunker géant' devenu laboratoire scientifique unique

Plusieurs autres zones de lancement ont quant à elles été aplanies, défrichées et reconverties en parcs de panneaux solaires. À Lagarde d'Apt, une ancienne zone accueille l'observatoire astronomique Sirene depuis 2001, et une autre le Bistrot de Lagarde. Une ancienne zone de lancement fait aujourd'hui l'objet d'un important programme d'étude, de sauvegarde et de valorisation patrimoniale conduit par le COMPPAS (Conservatoire des Métiers du Patrimoine de Provence Alpes du Sud).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Quid de l'économie locale ?

Globalement, la reconversion du plateau d'Albion a finalement été considérée comme une réussite, le territoire ayant gardé une présence militaire en accueillant le 2e REG et grâce à la reconversion de plusieurs zones de lancement.

Aussi, cette période a permis l'essor du tourisme, qui aujourd'hui constitue un atout indispensable de l'économie du territoire qui mise notamment sur le côté nature avec les Parcs naturels régionaux du Luberon et du Mont-Ventoux, mais aussi sur son patrimoine avec les ocres, ou encore sur son agriculture avec la lavande, la truffe, ou encore l'œnotourisme.

• 1945 : le Général de Gaulle souhaite que la France ait l'arme nucléaire pour être indépendante et en paix
• 1958 : premier essai d'une arme atomique
• 1963 : la composition des forces nucléaires stratégiques est arrêtée avec 50 Mirage IV, 20 à 30 sols-sols balistiques stratégiques, 3 sous-marin nucléaire lanceur d'engins à 16 missiles
• 1960 : le Général de Gaulle annonce que la France « n'a plus besoin de protecteur »
• avril 1965 : l'implantation des missiles sur le site d'Albion est décidée
• 1968 : passage au thermonucléaire
• septembre 1968 : création du 1er GMS confié au général Louis Benoit
• 2 août 1971 – 16 septembre 1996 : 25 ans d'alerte opérationnelle, de veille permanente
• 16 septembre 1996 : annonce du démantèlement de la BA 200 et début du retrait des missiles
• 26 février 1998 : départ définitif de la dernière tête nucléaire d'Albion

---

Disparition de Jean-Paul Blachère, fondateur de l'entreprise qui illumine nos fins d'année

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



C’est une figure emblématique du Pays d’Apt qui s’est éteinte dans la nuit de Noël. Jean-Paul Blachère, fondateur de l’entreprise aptésienne Blachère Illumination, vient de décéder à l’âge de 75 ans.

« C’est avec une profonde tristesse que nous vous faisons part du décès de Monsieur Jean-Paul Blachère survenu dans la nuit du 24 décembre », a annoncé la Fondation Blachère, qu’il a créé en 2003, 30 ans après la naissance de l’entreprise Blachère Illumination.

Une date à la symbolique particulière, quand on sait qu’il avait créé son entreprise en 1973, entre autres, pour illuminer nos fêtes de fin d’années. Jean-Paul Blachère est décédée à Dakar au Sénégal. Une autre symbole fort puisqu’il a beaucoup voyagé en Afrique et son amour pour l’art contemporain de ce continent l’a poussé à créer la Fondation Blachère. « Mon père a été un précurseur », avait confié sa fille, Christine Allain-Launay Blachère, à L’Echo du Mardi à l’occasion du déménagement de la Fondation à Bonnieux en 2023.

Devenu une figure emblématique du Pays d’Apt, c’est tout un territoire qui est en deuil à l’annonce de la disparition de Jean-Paul Blachère. La Ville d’Apt, où est basée l’entreprise, continuera de s’illuminer en sa mémoire chaque soir en cette fin d’année. « Sa vision généreuse et son engagement en faveur de la création artistique ont profondément marqué notre communauté et laissé une empreinte durable dans le paysage culturel », a conclu la Fondation Blachère.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Le Festival des Cinémas d'Afrique du Pays d'Apt revient pour une 23e édition



La 23ème édition du Festival des Cinémas d'Afrique du Pays d'Apt aura lieu du jeudi 6 au mardi 11 novembre dans plusieurs lieux du territoire. Au programme : des documentaires, des courts-métrages, des longs-métrages, dont certains diffusés en avant-première, mais aussi des rencontres.

Le Festival des Cinémas d'Afrique du Pays d'Apt revient pour une 23e édition qui va s'étaler du 6 au 11 novembre prochains. Comme chaque année, les projections auront lieu au cinéma Le César à Apt. Certains moments forts se tiendront dans d'autres lieux de la ville, ou de ses alentours.

Cette année, 14 pays seront représentés au travers de 9 fictions, 6 documentaires, 8 courts-métrages et 15 longs-métrages. 37 projections seront publiques, 17 scolaires et 6 pour les partenaires de l'événement. 11 cinéastes viendront à la rencontre du public durant le festival. « D'année en année, les films qui nous parviennent du continent ne cessent de nous étonner par leur créativité », déclare Tahar Chikhaoui, programmateur du festival.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Le programme

Chaque jour, plusieurs films seront projetés au cinéma Le César à Apt, mais aussi dans d'autres lieux partenaires du festival comme les salles des fêtes de Joucas, de Saint-Saturnin-lès-Apt et de Saignon, la Salle de Saint-Michel à Apt, le cinéma Le Cigalon à Cucuron, ou encore le Vélo-Théâtre d'Apt.

À partir du vendredi 7 novembre, la Micro-Folie d'Apt accueillera tous les matins à 10h une rencontre avec un des cinéastes, animée par Tahar Chikhaoui, qui permettront d'approfondir l'analyse des films projetés la veille. Une table ronde sera organisée le samedi 8 novembre à 15h30 sur le thème 'Les pères fondateurs, quel héritage ?'.

Une exposition

Dans le cadre du festival, une exposition sera visible à Maison Suet à Apt, et ce, dès le lundi 3 novembre. Elle sera en place jusqu'au samedi 29 novembre.

Le public pourra y voir les œuvres de plusieurs artistes, mais surtout les peintures de l'artiste béninois Daouda Traoré et les sculpture de l'Ivoirien Remy Samuz.

Le marathon vidéo

Le traditionnel marathon vidéo organisé pendant le festival, quant à lui, reviendra pour une 12e édition. Les participants de ce concours gratuit, auquel il est encore temps de s'inscrire, auront 38h les 8 et 9 novembre pour écrire, tourner et monter un court-métrage de 3 minutes maximum sur un thème imposé qui sera dévoilé au moment venu.

Tous les projets seront projetés au cinéma d'Apt avant les délibérations. 3 prix seront décernés par un jury composé de professionnels, et 1 prix du public doté par la Ville d'Apt. Les courts-métrages gagnants seront de nouveau projetés à la soirée de clôture du festival le mardi 11 novembre.

Pour consulter la programmation en détail, cliquez ici.
Pour réserver vos places pour les projections, cliquez ici.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Rencontre Entrepreneur & Territoire : quand la culture, la création et l'ancrage territorial ne font qu'un



Le jeudi 11 septembre, Cap Luberon, pôle intercommunal de services aux entreprises du Pays d'Apt Luberon, a organisé la 6e édition de sa Rencontre Entrepreneur & Territoire, sur le thème 'Quand les entrepreneurs écrivent l'histoire des territoires', qui a réuni près de 90 chefs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

d’entreprises, élus et acteurs du territoire au Domaine des Hautes Garrigues à Villars.

C’est sous un soleil radieux que chefs d’entreprises, élus, et acteurs du territoire du Pays d’Apt ont pu frapper quelques balles au Golf des Ocres, situé sur le Domaine des Hautes Garrigues à Villars, à l’occasion de la 6e Rencontre Entrepreneur & Territoire. L’occasion pour le nouveau sous-préfet d’Apt, Eric Pierrat, de rappeler le rôle de l’État envers les entreprises. « Le sous-préfet peut identifier les zones clefs en main où les entreprises peuvent s’installer, mais aussi renseigner sur les nombreux programmes mis en place par l’État pour soutenir le développement des entreprises », a-t-il expliqué.

La 6e édition de cette rencontre avait pour thème ‘Quand les entrepreneurs écrivent l’histoire des territoires’. « Le thème de cette soirée est une occasion de rappeler que sur Terre, des hommes et des femmes, avec leurs idées, transforment les territoires », a déclaré Dominique Santoni, présidente du Département de Vaucluse.



©Vanessa Arnal-Laugier / L’Echo du Mardi

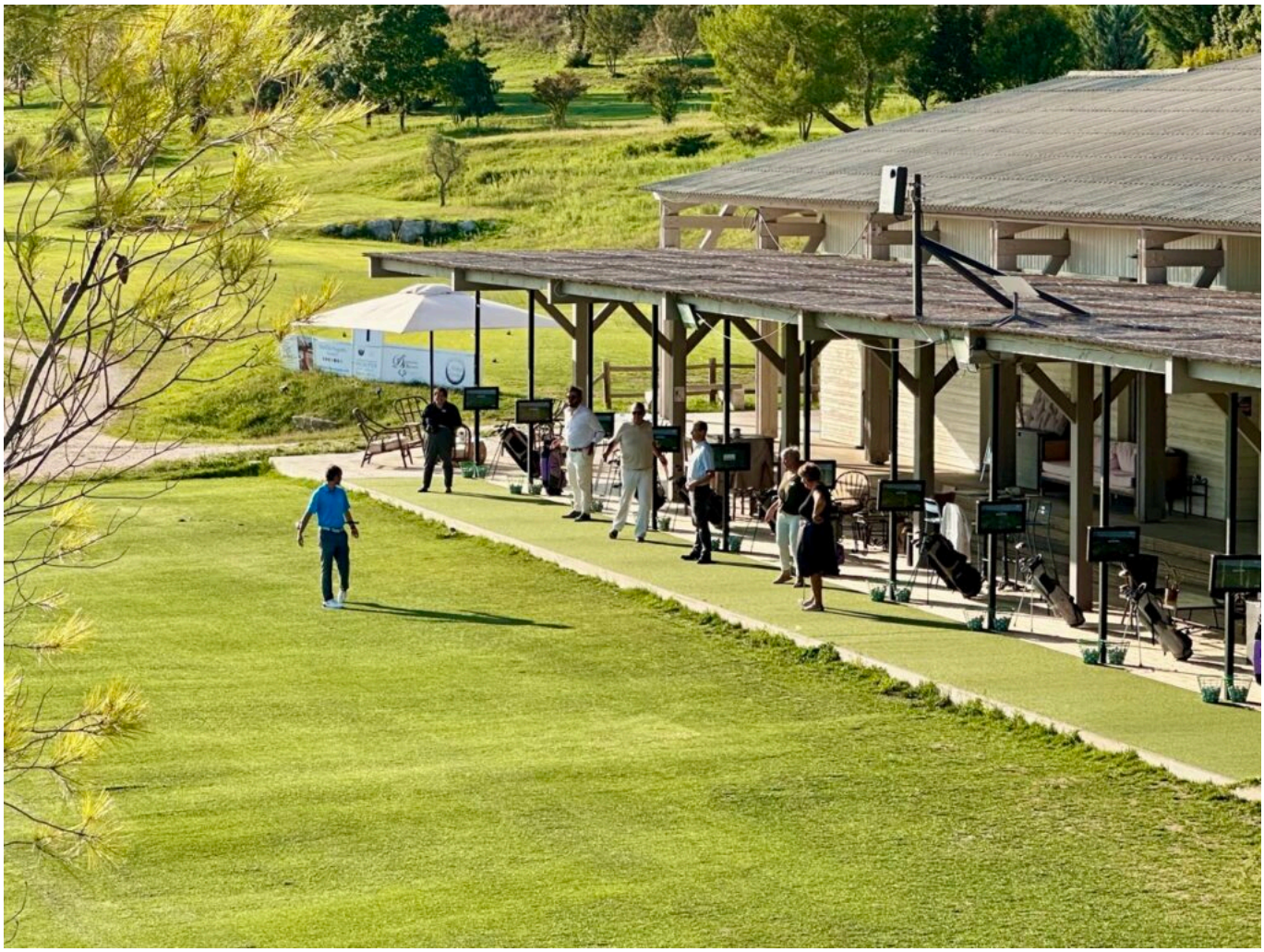
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Un rendez-vous au Golf des ocres

Le domaine des Hautes Garrigues, qui était en train de se désertifier depuis plusieurs années, a été remis sur pied par Christian Vaudaux et ses équipes qui l'ont inauguré en 2024. Ce lieu de 20 hectares, à la clientèle majoritairement locale, compte 2 hectares constructibles pour lesquels l'entrepreneur a un gros projet avec notamment la construction d'un hôtel d'au moins 40 chambres.

« Le domaine représente un catalyseur qui témoigne de la vitalité du territoire et qui illustre parfaitement son potentiel de développement », a assuré Patrick Merle, Vice-président de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon (CCPAL) délégué au Développement économique et attractivité du territoire. Il était donc évident pour Cap Luberon de choisir ce lieu pour sa nouvelle Rencontre Entrepreneur & Territoire, après avoir réuni les acteurs économiques locaux au Domaine de Capelongue à Bonnieux en 2024, ou encore à la Fondation Blachère à Bonnieux en 2023.



©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Un témoignage

Chaque année pour cet événement, Cap Luberon invite un acteur engagé sur le territoire. Après le sportif aptésien Michaël Guigou l'année dernière, c'était au tour d'Alex Berger, producteur et entrepreneur vivant à Roussillon, de délivrer un témoignage inspirant. De son arrivée en France à l'âge de 10 ans à la création du *Bureau des Légendes*, série française la plus exportée au monde qui comptabilise plus de 100M de vues uniquement sur Canal+, Alex Berger a aussi témoigné de sa profonde affection pour le village de Roussillon, et plus largement pour le département de Vaucluse.

> « Mon travail, c'est le storytelling. J'aime imaginer des histoires, trouver comment les raconter, et surtout créer une émotion. »
>
> *Alex Berger*

Né aux États-Unis, ce n'est qu'au cours de son enfance qu'Alex Berger, ne parlant pas français, a posé ses valises dans les Vosges. Au cours de sa carrière, il a travaillé avec de grands noms de la télévision et du cinéma français comme Alain Chabat, Arthur, Antoine de Caunes, ou encore Pierre Lescure. Des échecs, il y en a eu, mais le Roussillonnais d'adoption a su faire preuve de résilience. Depuis 2008, il est à la tête de The Originals Productions, à l'origine de la série *Le Bureau des Légendes*, diffusée sur Canal+, ou encore de *La Maison*, première série française de la plateforme Apple TV+.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Quand la culture se met au service du territoire

C'est dans les années 1980 qu'Alex Berger découvre la commune de Roussillon et en tombe amoureux. « J'ai un amour et une gratitude pour le Pays d'Apt qui est dingue, avait-il confié à L'Echo du Mardi au cours de l'été. J'aime tellement vivre ici que je me suis demandé comment je pouvais rendre au village ce que lui m'a apporté ? » Ainsi, le producteur et entrepreneur s'est beaucoup investi dans la vie du village. Aujourd'hui, il est, entre autres, le responsable du Comité Communal de Feux de Forêts (CCFF) de Roussillon, qui œuvre pour la protection de l'environnement.

Alex Berger s'investit également plus largement à l'échelle du Vaucluse, pour lequel il a créé le projet 'LUX Vaucluse', dont l'objectif est de favoriser la création audiovisuelle et de pérenniser la filière au sein du département afin de créer un réel impact sur sa fréquentation et sur son économie.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

> « Alex Berger incarne très bien ce que peut apporter un talent sur le territoire : des contacts, des idées, des projets, une vision »
>
> *Dominique Santoni*

The Originals Productions est d'ailleurs en train de développer un projet en Vaucluse : une série polar-comédie qui devrait s'intituler « Roucayrolle » et qui se baserait sur le territoire, notamment Roussillon où les différents acteurs du projet ont passé plusieurs jours au cours de l'été afin de conceptualiser et concevoir la série. Ce projet est coécrit et cocréé par Philippe Mechelen, scénariste de la saga *Les Tuches*.

Le projet du Centre de la Couleur

Un autre projet de grande ampleur sur lequel travaille Alex Berger sur le territoire : le Centre de la Couleur de Roussillon. Un projet qui vise à relier l'écomusée Ôkhra, le centre du village de Roussillon et le Sentier des ocres pour faire des trois lieux une seule entité, un parcours touristique davantage ambitieux, rayonnant, précis et inclusif.

Ce Centre de la Couleur nécessite un investissement de près de 5M€. Une somme qui devrait être atteinte grâce à une campagne de mécénat. Le dépôt des permis et des différents dossiers réglementaires devrait se faire d'ici la fin de l'année, pour permettre à ce projet de sortir de terre d'ici 2027. Au travers de ce dernier, Alex Berger souhaite donner un nouveau souffle à la commune de Roussillon, avec une nouvelle attractivité, tout en préservant le patrimoine qu'elle recèle. Un projet ambitieux qui fera briller la commune, le Pays d'Apt, et le Vaucluse.

Pour en savoir plus sur le projet de Centre de la Couleur de Roussillon :

> Le futur Centre de la Couleur de Roussillon devrait voir le jour en 2027

(Vidéo) Les producteurs et artisans du Pays

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

d’Apt mis en lumière par le célèbre youtubeur Michou



Le 15 juillet dernier, le jeune créateur de contenu Michou s’est rendu à Apt pour préparer le « meilleur apéritif de France », un défi lancé par la marque de chips Lay’s. La vidéo retraçant son parcours à la rencontre des producteurs et artisans du Pays d’Apt vient de sortir sur YouTube.

Au mois de juillet, la marque Lay’s a lancé un défi aux youtubeurs Michou et Timoute : préparer un grand apéritif avec les chips de la gamme ‘Saveurs inspirées de nos régions’. Si Timoute s’est vu attribué la saveur Oignon de Roscoff caramélisé, Michou, lui, a eu la saveur Tapenade. Ainsi, chacun s’est rendu dans la région associée à ces saveurs : Timoute en Bretagne et Michou en Provence. Et c’est dans le Pays d’Apt que s’est rendu ce dernier.

Pour organisé le meilleur apéritif, les deux ont eu plusieurs missions comme rencontrer un producteur de la saveur phare des chips, trouver une spécialité locale, découvrir un art ou une animation de la région, et organiser un apéritif inoubliable dans un lieu emblématique. Et c’est accompagné de Sofie, de La Deuche France, entreprise de location de 2CV à Apt, que Michou est allé à la découverte du territoire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Du fromage de chèvre et de la tapenade pour l'apéritif

Ensemble, ils se sont d'abord rendus à la Chèvrerie de Villars pour découvrir le fromage de chèvre qui allait être proposé à l'apéritif. Mais Michou n'a pas seulement rencontré les producteurs, il a aussi mis la main à la pâte, de la traite des chèvres jusqu'à la préparation des fromages.

Et qui dit Provence, dit forcément olive. Le youtubeur, toujours à bord de la 2CV de Sofie, a ensuite pris la route vers le Moulin à huile du Colorado de Rustrel où il a appris à faire la vraie tapenade à base d'olives noires, ail, câpres, anchois, huile d'olive et herbes de Provence.

Les artisans du territoire aussi mis en valeur

Ainsi, les producteurs du territoire ont pris part à cet apéritif, mais aussi les artisans comme le glacier Une glace en Luberon à Apt qui propose des parfums originaux mais locaux comme la glace chèvre-miel-thym ou encore la glace à la lavande.

Ont également été mis en lumière la boulangerie-pâtisserie Au Pierrot Blanc, qui propose des baguettes à la fleur de lavande, de la pizza reine lavande, ou encore des madeleines à la lavande, mais aussi la Maison du Fruit Confit et la microbrasserie La Serpentine, qui est située à Céreste-en-Luberon.

Un apéritif réussi

Muni de son mégaphone, Michou a parcouru les rues d'Apt à bord de la 2CV pour donner rendez-vous aux Aptésiens le soir-même pour un grand apéritif gratuit. « Je compte sur vous, je vous y vois ce soir », a dit le youtubeur avec un grand sourire. De quoi en convaincre plus d'un.

Et ils ont été très nombreux à se réunir sur la Place Jean Jaurès, tout juste rénovée, au cœur de la ville, pour ce moment convivial. Sur la vidéo, on peut notamment apercevoir les personnes grâce à qui cet événement a pu être rendu possible, comme Cédric Maros, adjoint en charge de la culture, des festivités, du patrimoine historique et de la jeunesse, ainsi que Bettina Matias, directrice de l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon.

Atelier de la Boiserie, une Entreprise du Patrimoine Vivant qui manie l'art du bois à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Gargas



Née en 1963, l'entreprise Atelier de la Boiserie incarne aujourd'hui, grâce à son savoir-faire, l'excellence artisanale française à travers le monde. Ce savoir-faire est notamment mis en pratique à Gargas, où se trouve l'atelier de production qui vient de se doter de 1 200m² supplémentaires pour poursuivre le développement de l'entreprise.

Atelier de la Boiserie, c'est la fusion d'un atelier d'ébénisterie et de marqueterie à Paris et de l'entreprise de menuiserie Boiseries et Décorations en Vaucluse. Aujourd'hui, ils ne forment plus qu'une seule entité qui, depuis 13 ans, fait partie du groupe Ateliers de France regroupant une cinquantaine d'entreprises au service du patrimoine et du luxe.

Labellisé 'Entreprise du Patrimoine Vivant', Atelier de la Boiserie compte trois antennes, dont une à Paris et une à Lausanne en Suisse. Mais c'est à Gargas que tout se joue. Dans ce petit village de quelque 3 000 habitants, cette entreprise au rayonnement international fabrique et restaure des boiseries du monde

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

entier, que ce soit pour des clients privés, ou encore des marchés publics comme les châteaux ou les églises qui appartiennent à l'État. Et c'est sous la régie de Pierre-Baptiste Hervé, directeur production à Gargas, que la magie opère, du bureau d'étude à la finition, en passant par la fabrication, l'emballage, les usinages, l'assemblage…



Pierre-Baptiste Hervé, directeur production de l'entreprise Atelier de la Boiserie. ©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Du Palais des Papes à Notre-Dame-de-Paris

Atelier de la Boiserie travaille aussi bien sur des projets locaux que nationaux ou internationaux. Suite à l'incendie dévastateur qui a touché la cathédrale Notre-Dame-de-Paris, c'est au savoir-faire de l'atelier de menuiserie de Gargas qu'on a dû faire appel afin de déplomber les éléments de bois. « Tout le monde travaillait en condition plomb, avec les combinaisons et les masques à assistance respiratoire, et il fallait sortir toutes les deux heures pour changer les équipements », explique le directeur production.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

> « C’est très important pour nous de participer à la préservation de notre patrimoine. Et c’est d’autant plus important pour nos apprentis car c’est très formateur. »
>
> *Pierre-Baptiste Hervé*

L’entreprise a aussi travaillé sur d’autres chantiers d’envergure comme le Château de Versailles. Plus récemment, l’atelier de Gargas a travaillé sur des projets un peu plus proches comme la restauration des menuiseries du Palais des Papes, le théâtre de Tarascon, etc. « En ce moment on travaille sur le collège Mignet, à Aix-en-Provence, où il y a plus de 700 fenêtres à restaurer et une partie à refaire à neuf », ajoute Pierre-Baptiste.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Notre-Dame-de-Paris

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Palais des Papes

©Atelier de la Boiserie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Des marchés publics et privés

Si les marchés publics font partie intégrante du travail que fournit l'atelier gargassien, ce sont les marchés privés qui représentent le plus gros de sa production. « Les trois quarts de nos clients sont des marchés privés, affirme Pierre-Baptiste. On travaille pour les décorateurs, des designers, ou encore des architectes intérieurs. »

Et ces demandes privées viennent du monde entier. C'est pourquoi l'entreprise a créé son antenne à Lausanne il y a six ans, afin de développer le marché en Suisse. Tout récemment, Atelier de la Boiserie s'est aussi implanté aux États-Unis où il y a une forte demande du *Made in France*. « C'est à Gargas que toute la production se fait », ajoute le directeur production.

« Gargas, c'est le nerf de la guerre »

Installé sur un site d'environ 4 hectares, l'antenne de Gargas compte 4 000m² de locaux dédiés à la production où bon nombre des salariés de l'entreprise opèrent. Le terrain compte aussi 2 000m² de locaux annexes avec un showroom, un lieu de stockage, un atelier de ferronnerie et un de restauration. « On est un peu plus de 50 dans l'atelier, du bureau d'études jusqu'au produit fini », affirme Pierre-Baptiste.

L'atelier de Gargas travaille sur divers projets qui peuvent prendre un mois comme plusieurs années selon l'ampleur. Et ce sont ses équipes qui font tout de A à Z, du chiffrage des projets jusqu'à la livraison et la pose des menuiseries, en passant par le dessin des plans, la découpe des planches, l'assemblage, le ponçage, ou encore la finition.

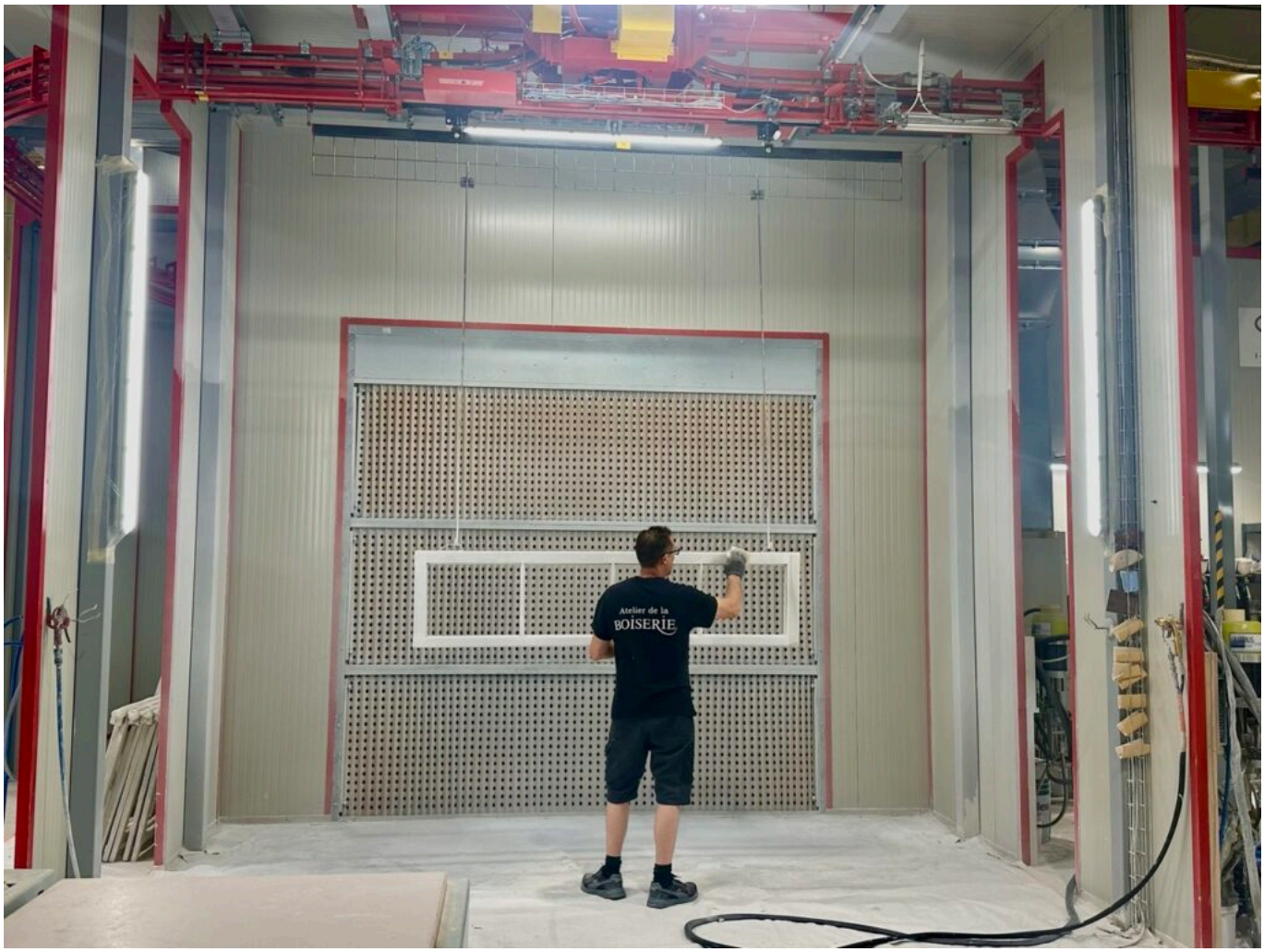
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



©Vanessa Arnal-Laugier / L'Echo du Mardi

Une extension pour développer l'entreprise

En 2021, le chiffre d'affaires de l'entreprise s'élevait à 12M€. Aujourd'hui, il a quasiment triplé et a atteint 30M€. « C'est pour cette raison qu'on a fait cette extension d'atelier et on projette de pousser encore les murs à Gargas », développe Pierre-Baptiste. En effet, l'atelier de production vient de se doter de 1 200m² supplémentaires, qui ont été inaugurés à la fin du mois de juin.

Ce nouvel espace est réservé à la finition et à la logistique. « On commençait à se marcher dessus dans l'atelier car on est de plus en plus nombreux », explique le directeur production. Ainsi, les objectifs sont clairs, Atelier de la Boiserie souhaite continuer à se développer et à croître, à embaucher, mais aussi à former la jeune génération.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

La transmission au cœur de l'atelier

Aujourd'hui, Atelier de la Boiserie compte 17 apprentis, sur un total de 110 salariés. La transmission et la formation des jeunes sont au cœur des préoccupations de l'entreprise qui collabore avec l'Association ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France qui est notamment implantée à Carpentras, mais aussi la Fédération compagnonnique de Marseille. L'entreprise est aussi proche de l'École Supérieure d'Ébénisterie d'Avignon, située au Thor. L'objectif final étant de susciter l'envie auprès des jeunes de rester dans l'entreprise suite à leur apprentissage.

> « On compte pas mal de jeunes, mais aussi de personnes en reconversion. Les métiers manuels sont de moins en moins dévalorisés, notamment avec le Covid qui a poussé les Français à vouloir faire un métier hors des bureaux. »
>
> *Pierre-Baptiste Hervé*

« L'idée, c'est de travailler sur des super projets, des projets assez techniques, complexes ou patrimoniaux pour qu'ils se plaisent chez nous, qu'ils apprennent énormément, et qu'ils aient envie de rester », déclare Pierre-Baptiste. Le directeur production met d'ailleurs à disposition des apprentis les locaux les samedis afin qu'ils s'exercent et se perfectionnent s'ils le souhaitent.

Atelier de la Boiserie, champion de la RSE ?

Si l'entreprise souhaite que les apprentis se sentent bien pour qu'ils choisissent d'y rester après leur formation, c'est aussi le cas pour les salariés. « C'est très important pour nous d'attirer de nouveaux salariés et de les garder, que ce soit grâce à la renommée de l'entreprise et à son savoir-faire, mais aussi en termes de bien-être au travail », ajoute Pierre-Baptiste. Ainsi, Atelier de la Boiserie organise plusieurs événements extra-entreprise tout au long de l'année, les salariés ont un accès illimité à une salle de sport et une salle de musique sur le site pendant leur temps de pause ou après leur journée de travail. Et bientôt, ils auront un réel espace avec vestiaire, piscine, babyfoot, etc.

La politique environnementale, aussi, est primordiale pour l'entreprise qui source du bois venant de forêts labellisées. Atelier de la Boiserie met en place divers processus pour limiter ses déchets comme la réutilisation des chutes de bois pour chauffer l'atelier, ou bien le broyage du bois qui ne peut pas servir à chauffer afin d'en faire des pellets et des copeaux pour les jardiniers et paysagistes. L'entreprise donne aussi ses copeaux à des partenaires comme l'Insane Festival afin qu'ils fassent leurs toilettes sèches. Atelier de la Boiserie a aussi investi dans un recycleur de solvant pour transformer tous ses déchets liquides à base de solvant en diluant qui est pur à quasiment 100%, et qui peut être utilisé pour diluer les teintes, pour les vernis, ou encore pour nettoyer les outils. Enfin, ce sont 800m² de panneaux photovoltaïques qui recouvrent la toiture de l'atelier de Gargas, et qui permettent de réduire la facture de 40%. Ainsi, Atelier de la Boiserie mise sur sa politique RSE tout comme sur son savoir-faire pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

attirer salariés et apprentis.



L’équipe de Gargas. ©Atelier de la Boiserie

Une Entreprise du Patrimoine Vivant

Son savoir-faire, il a été récompensé par l’obtention du label ‘Entreprise du Patrimoine Vivant’. Depuis 2017, Atelier de la Boiserie est reconnu par l’État français parmi les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d’excellence qui participent au rayonnement international du *Made in France*.

> « Ce label, c’est une garantie, un gage de qualité pour nos clients, et c’est aussi pour nous une fierté parce que c’est un savoir-faire qu’on fait perdurer. »
>
> *Pierre-Baptiste Hervé*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Cela fait donc d'Atelier de la Boiserie la 6e Entreprise du Patrimoine Vivant du Pays d'Apt aux côtés de la Lustrerie Mathieu, la Société des Ocres de France, Aptunion, Blachère Illumination, et Art & Rénovation.

Dior à SCAD Lacoste : « c'est l'exposition la plus spectaculaire qu'on ait faite jusqu'ici »



La haute couture s'installe de nouveau en Provence. Après Pierre Cardin, Julien Fournié, ou encore Jean-Paul Gaultier, c'est au tour des créations de la maison Dior de s'exposer à SCAD

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Fash Lacoste. Le public pourra découvrir les créations de différents directeurs artistiques de la marque dès ce jeudi 8 mai.

« Christian Dior Jardin Rêvés », c'est le nom de l'exposition de haute couture qu'accueille SCAD Lacoste cette année et qui est affiché dès l'entrée de SCAD Fash. Derrière le mur orné de ces lettres noires, des robes imaginées et créées par les différents directeurs artistiques qui ont forgé la maison depuis sa création en en 1946, du fondateur Christian Dior à l'actuelle directrice artistique Maria Grazia Chiuri, en passant pas Yves Saint Laurent, John Galliano ou encore Raf Simons.

À l'étage, d'autres pièces remarquables emplies de détails, mais aussi une grande nouveauté cette année : des accessoires. Chaussures, bijoux, parfums sont aussi exposés, ainsi que des croquis de tenues élaborés par Christian Dior lui-même.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Une tapisserie faite par Christian Dior, jamais exposée auparavant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Des croquis de Christian Dior

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Pour la première fois à SCAD Fash Lacoste, des accessoires sont aussi exposés

©Vanessa Arnal / L’Echo du Mardi

La première exposition Dior en Provence

Cette exposition, qui sera en place jusqu’en septembre prochain à SCAD Fash Lacoste, a été créée pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Lacoste avec le Musée Dior en Normandie et Dior Heritage, le service en charge du patrimoine de la maison Dior. « Il n'y a jamais eu d'exposition Dior en Provence jusqu'à aujourd'hui », affirme Cédric Maros, directeur de SCAD Lacoste.

Ces expositions de haute couture présentées par l'école franco-américaine sont une manière de rendre plus accessible un domaine qui, à première vue, semble élitiste. « C'est important et intéressant pour nous de rendre les créations de la maison plus accessibles aux personnes comme en Provence qui n'y ont pas accès sur place et qui sont forcées de se déplacer à la capitale ou dans d'autres grandes villes du monde pour voir de la haute couture, ajoute Hélène Starkman, commissaire des expositions chez Christian Dior Couture. C'est aussi très intéressant pour nous de cibler les étudiants de SCAD Lacoste, notamment ceux qui étudient la mode. »

Deux salles, deux ambiances, un fil conducteur

L'exposition est scindée en deux parties distinctes mais qui forment un parcours artistique. SCAD Fash étant doté d'un étage, les créations de la maison Christian Dior sont donc exposées dans une première salle au rez-de-chaussée qui rappelle un jardin de jour, avec une ambiance assez lumineuse dans les tons blancs qui est notamment accentuée par le plafond de fleurs blanc élaboré par le collectif artistique espagnol Wanda, qui reprend les fleurs préférées de Christian Dior comme le muguet et la rose, mais aussi les fleurs locales comme la glycine.

> « C'est l'exposition la plus ambitieuse qu'on n'ait jamais faite en termes de scénographie. »
>
> *Cédric Maros*

À l'étage, la présentation des créations a été plutôt imaginée comme un jardin du soir, avec des tenues dans des tons plus sombres, toujours avec une pointe de couleur. Les fleurs sont un élément central de l'exposition, tout comme elles sont l'élément qui a le plus inspiré Christian Dior à ses débuts, que ce soit dans leurs couleurs, mais aussi dans leurs formes. En tout, une trentaine de tenues sont exposées sur des plateformes rétro-éclairées.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



©Vanessa Arnal / L'Echo du Mardi

La conservation et l'exposition de tissu de haute couture

Si l'exposition en Provence est une première pour Dior, c'est surtout parce que tous les lieux ne se prêtent pas à la haute couture dont les tissus requièrent un soin particulier. « Le tissu et le papier sont ce qu'il y a de plus compliqué à préserver et donc à exposer, explique Cédric Maros. Il y a des règles de conservation comme dans les plus grands musées. »

Ainsi, SCAD Fash Lacoste a été créé pour ce type d'exposition. Pas de soleil direct sur les tenues, éclairage à pas plus de 50 lux sur les mannequins pour éviter que les tissus ne se décolorent, un taux d'humidité bien particulier, pas de poussière, ou encore il faut éviter qu'il y ait des papillons et autres insectes qui s'aventurent dans la salle d'exposition et pondent dans les tenues. La liste des critères d'exposition et de conservation est longue.

Pour autant, aucune barrière ne sont apposées, les visiteurs peuvent profiter pleinement des créations qui sont exposées, sans les toucher bien entendu. Les accessoires, qui sont la grande nouveauté cette année, eux, ont nécessité la construction de cabinets qui sont fermés, afin d'éviter les vols.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Une belle vitrine pour le territoire

Cette exposition, qui a mobilisé une soixantaine de personnes entre le déplacement, les installations, et autres, dont des entreprises aptésiennes, SCAD Lacoste a pu l'avoir notamment grâce à sa réputation. Nombre de ses étudiants diplômés travaillent dans les grandes maisons de haute couture aujourd'hui, dont celles en France. « La fréquentation et les retombées presse, qui pour chaque exposition de haute couture sont hallucinantes, font que, maintenant, c'est légitime pour nous d'aller voir une maison comme Dior », développe Cédric Maros.

L'année dernière, l'exposition Jean-Paul Gaultier avait attiré près de 15 000 visiteurs, un chiffre que vise encore l'école franco-américaine cette année, voire davantage car les expositions de la maison Dior sont parmi les plus populaires dans le monde. Cette exposition va s'inscrire dans un parcours de visite au sein-même du village de Lacoste avec l'exposition de mode des étudiants au Studio Bee, l'avenue des artistes, ou encore l'expérience immersive 'Unfold' du Studio Drift. Mais l'exposition Dior va aussi s'inscrire dans un parcours plus large. SCAD Lacoste prévoit notamment des billets qui s'allient avec la visite de la Fondation Blachère à Bonnieux.

L'école lacostoise, qui accueille entre 30 000 et 40 000 visiteurs par an entre ses expositions et ses événements, est aujourd'hui perçue comme un lieu culturel incontournable du Pays d'Apt, et plus largement du Vaucluse, qui ainsi, génère de l'emploi et des retombées économiques importantes. « SCAD Lacoste représente des retombées de quasiment 11M€ par an sur le territoire, affirme Cédric Maros. Presque 90% de ces retombées se font dans un rayon de 50 km. »

Informations pratiques

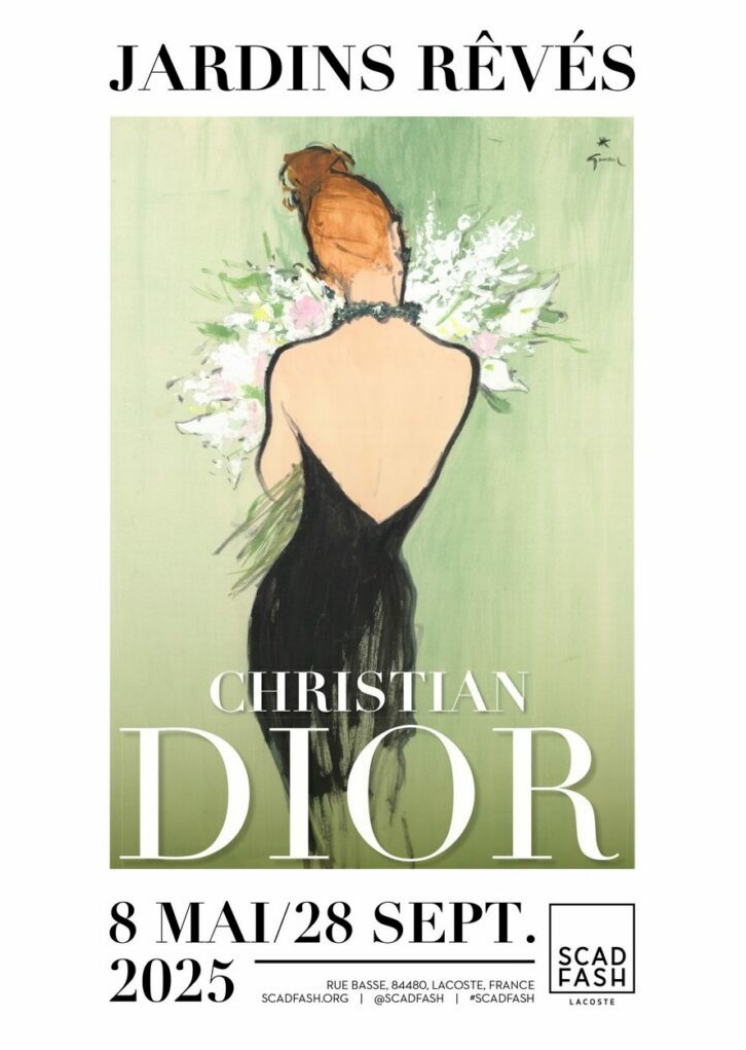
L'exposition 'Christian Dior – Jardins rêvés' sera en place du 8 mai au 28 septembre à SCAD Fash Lacoste.

En mai, juin et septembre, le lieu d'exposition sera ouvert du lundi au vendredi de 10h à 13h et de 14h à 18h. À partir du 16 juin, il sera ouvert tous les jours de 10h à 13h et de 14h à 19h. Ouverture exceptionnelle les week ends du 10 et 11 mai, du 31 mai et 1er Juin, et du 7 et 8 juin de 14h à 18h.

Le tarif d'entrée est fixé à 6€ (tarif réduit : 3€), ce qui inclut l'exposition Dior et le reste du parcours culturel que propose SCAD Lacoste au sein du village.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



« Brasser les cultures et élargir les publics », l'ADN des Musicales du Luberon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Ils sont désormais deux à co-présider les Musicales du Luberon, festival né en 1989 : Patrick Canac et Laure Kaltenbach, qui avait initié le Forum d'Avignon en 2007 au Palais des Papes. « Ce n'est pas seulement parce que c'est une femme et qu'elle est plus jeune que nous avons fait ce choix, mais parce que nous devons pérenniser ensemble les Musicales », explique-t-il.

La co-présidente précise alors les quatre axes de développement de la manifestation : « Proposer des concerts toute l'année, pas seulement en été, mais au printemps, à l'automne et pour Noël. Être itinérant dans les villages en plus de Ménerbes, innerver ce territoire jusqu'à Bedoin, en incluant Apt, Lacoste, Les Taillades et sa carrière, Bonnieux et Gordes. Autre obligation : la qualité avec des artistes de renommée internationale au programme et enfin aller chercher de nouveaux publics, plus jeunes pour renouveler la fréquentation et la conforter. L'an dernier, 900 enfants des écoles ont assisté aux concerts, ils s'en souviendront sans doute toute leur vie et on a semé des petites graines pour l'avenir. »

Le programme pour 2025

Patrick Canac passe en revue les concerts 2025, à commencer le 6 juin par un hommage à Jessye Norman, la soprano qui avait chanté *La Marseillaise* dans une magnifique robe tricolore le jour de l'anniversaire du bicentenaire de la Révolution, le 14 juillet 1989 sur les Champs-Elysées, à l'issue du défilé mémorable de Jean-Paul Goude. « Elle a sublimé Wagner, Gerschwin, des gospels, du baroque et là c'est Marie-Laure Garnier qui chantera. » Le 9 juin, carte blanche à la pianiste virtuose Celia Oneto Bendaïd pour des partitions de Chopin, Bizet, Ravel et d'une jeune compositrice, Camille Pépin, née en 1990. Le 8 juillet, il sera question des 'Secrets du langage musical' de Couperin, Scarlatti, Schubert, Beethoven à Wagner et Verdi avec Eric Breton.

Les 11 et 12 juillet, une transciption hors-norme des fameuses 'Variations Goldberg' de Bäch pour trio violoncelle (Xavier Philippe), violon (Guillaume Chilemme) et alto (Manuel Vioque-Juddé). Le 16, Place de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

l'Horloge à Ménerbes, hommage à Antonio Vivaldi avec 'Soupirs vénitiens' dirigés par Andrea Marcon qui a fait ses débuts à la Scala de Milan avant de jouer dans les plus grands festivals de la planète, Aix-en-Provence comme Salzbourg. Le 21, dans le majestueux Théâtre des Carrières des Taillades, 'Les duos' de Haendel avec l'Ensemble Arcangelo créé par Jonathan Cohen et l'un des contre-ténors les plus suaves de sa générations, le britannique Iestyn Davies. Autre style, novateur, le 29 juillet, le duo de pianistes André Manoukian & Jean-François Zygel, 'Duel d'improvisateurs', clavier à 4 mains, horizons différents, où 'Bäch peut croiser Coltrane, le jazz ou Debussy'. Un concert qui sera capté par France TV.

Les Musicales du Luberon se poursuivent en automne avec le 12 septembre 'Notturno', duo piano (David Bismuth) et violon (Eva Zavaro) pour des oeuvres de Mozart, Fauré, Ravel et Debussy). Le 27 à la Fondation Blachère de Bonnieux, récital de la lauréate du Concours des Voix de Gordes, la soprano Juliette Amirault. Le 11 octobre, 'Mosaïk' dans le cadre de la Biennale de la Danse d'Apt « où sera bientôt ouverte une Maison de la Culture », a précisé Patrick Merle, le conseiller départemental et vice-président de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon. Quant à Dominique Santoni, la présidente du Département, elle a été chaleureusement remerciée pour avoir reconduit le budget de toutes les subventions culturelles malgré la crise, elle a souligné que « le Vaucluse est une terre de culture, donc nous avons le devoir d'irriguer ce territoire, qui est partiellement rural en concerts et spectacles vivants. » Et pour Noël 2025, les 'Fireworks' de Haendel et en prime, en vrai, dans le ciel sera tiré un feu d'artifice, si, si !



©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Les plus grands artistes se succèdent aux Musicales du Luberon

Depuis leur création, les Musicales du Luberon, d'abord initiées par le chef d'orchestre aixois Cyril Diederich dans les années 70 puis présidées depuis 1989 par Patrick Canac, ont invité les plus grands

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

noms, Dame Felicity Lott, Philippe Jaroussky, l'Avignonnais Jean-Claude Malgoire et ses 'Arts Florissants', Laurence Equilbey et le Choeur Accentus, les pianistes Edna Stern, Nicolas Angelich et Cyprien Katsaris, la violoncelliste sonia Wierder-Atherton ainsi que le clarinettiste Pierre Génisson et le regretté violoniste Didier Lockwood. Et elles vont continuer encore longtemps à tisser un chemin de cultures et d'émotions.

Contacts : 04 90 72 68 53