Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

Etat-major : Pellenc



Jean-Marc Gialis


Philippe Astoin


Bruno Jargeaix


Remi Niero


Caroline Balier


Vincent Lambert


Romain Serratore

Créé en 1973 par Roger Pellenc, le groupe basé à Pertuis est aujourd'hui dirigé par Jean-Marc Gialis (56 ans – DUT Génie Mécanique à l'IUT Aix-Marseille). Entré comme technicien supérieur en 1986, il a gravi de nombreux échelons (responsable de bureau d'études, directeur R&D) avant de devenir Directeur Général en 2017.

Il continue d'assurer la direction R&D de l'entreprise devenue une référence mondiale en tant que concepteur et constructeur d'équipements pour la viticulture, la viniculture, l'arboriculture fruitière et l'entretien des espaces verts et urbains, détenant plus de 1 200 brevets, faisant de Pellenc l'entreprise de Vaucluse la plus innovante, et l'une des plus actives de la région, en termes de dépôts de brevets.
Pour l'épauler à la tête du groupe vauclusien, Jean-Marc Gialis peut notamment compter sur Philippe Astoin (52 ans – Ecole supérieure d'agriculture de Purpan), directeur de la division Agriculture, Bruno Jargeaix (49 ans – Ecole nationale supérieure d'Arts et Métiers), directeur de la division Green & City Technology (espaces verts) et Remi Niero (43 ans – ENI Saint-Etienne, EM Lyon), PDG de Pera-Pellenc et directeur de la division Pera-Oenoprocess (matériel de cave).
Caroline Balier (37 ans – master gestion des ressources humaines à Aix-Marseille université) est directrice RH du groupe comptant 1 850 salariés répartis au sein de 19 filiales. Vincent Lambert (43 ans – ESC Saint Etienne), DAF, supervise la direction financière du groupe qui a réalisé un chiffre d'affaires

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 5 novembre 2026

de 290M€ en 2019.
Romain Serratore (41 ans – HEC Paris) pilote la direction industrielle de cette ETI qui compte 7 sites industriels à travers le monde.

Pellenc primé pour sa politique de formation



Le groupe Pellenc, spécialiste de la construction d'équipement pour les métiers de l'agriculture et l'entretien des espaces verts et urbains, a reçu le prix de la formation professionnelle des 'Victoires des leaders du capital humain' pour sa structure de formation interne, la 'Pellenc academy'.

La structure, qui propose des formations sur-mesure et un accompagnement personnalisé, repose sur trois volets : l'expérience, le partage et la découverte.

Avec en moyenne 30h de formation par an et par collaborateur, le groupe les accompagne dans la transition des métiers et leur garantit une adaptabilité aux dernières innovations. Créé en 1973 par Roger Pellenc, le groupe compte aujourd'hui 1 500 salariés, 18 filiales, 7 sites industriels en France et dans le monde, un techno-centre R&D de 200 ingénieurs situé en France, près de 800 distributeurs et plus de 50 000 clients dans le monde pour une chiffre d'affaires de 258 M€.