Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Etat-major : Pellenc



Jean-Marc Gialis


Philippe Astoin


Bruno Jargeaix


Remi Niero


Caroline Balier


Vincent Lambert


Romain Serratore

Créé en 1973 par Roger Pellenc, le groupe basé à Pertuis est aujourd'hui dirigé par Jean-Marc Gialis (56 ans – DUT Génie Mécanique à l'IUT Aix-Marseille). Entré comme technicien supérieur en 1986, il a gravi de nombreux échelons (responsable de bureau d'études, directeur R&D) avant de devenir Directeur Général en 2017.

Il continue d'assurer la direction R&D de l'entreprise devenue une référence mondiale en tant que concepteur et constructeur d'équipements pour la viticulture, la viniculture, l'arboriculture fruitière et l'entretien des espaces verts et urbains, détenant plus de 1 200 brevets, faisant de Pellenc l'entreprise de Vaucluse la plus innovante, et l'une des plus actives de la région, en termes de dépôts de brevets.
Pour l'épauler à la tête du groupe vauclusien, Jean-Marc Gialis peut notamment compter sur Philippe Astoin (52 ans – Ecole supérieure d'agriculture de Purpan), directeur de la division Agriculture, Bruno Jargeaix (49 ans – Ecole nationale supérieure d'Arts et Métiers), directeur de la division Green & City Technology (espaces verts) et Remi Niero (43 ans – ENI Saint-Etienne, EM Lyon), PDG de Pera-Pellenc et directeur de la division Pera-Oenoprocess (matériel de cave).
Caroline Balier (37 ans – master gestion des ressources humaines à Aix-Marseille université) est directrice RH du groupe comptant 1 850 salariés répartis au sein de 19 filiales. Vincent Lambert (43 ans – ESC Saint Etienne), DAF, supervise la direction financière du groupe qui a réalisé un chiffre d'affaires

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

de 290M€ en 2019.
Romain Serratore (41 ans – HEC Paris) pilote la direction industrielle de cette ETI qui compte 7 sites industriels à travers le monde.

Pertuis : Pellenc lance des formations pour recruter des monteurs-assembleurs



Spécialisé dans la construction d'équipement pour les métiers de l'agriculture et l'entretien des espaces verts et urbains, Pellenc souhaite recruter des monteurs-assembleurs. Pour cela, le groupe ouvre deux nouvelles sessions de formation destinées aux personnes en reconversion professionnelle.

Afin de répondre à ses besoins en recrutement qui requièrent des profils techniques qualifiés, le groupe Pellenc met en place des formations ouvertes à tous, quel que soit le parcours professionnel, le niveau de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

diplôme ou l'âge des candidats. L'occasion pour les personnes en recherche d'emploi ou en reconversion professionnelle d'intégrer les ateliers du constructeur, à l'heure où le marché de l'emploi connaît une période difficile.

24 postes de monteurs-assembleurs à pourvoir
Après avoir initié en 2019 des formations adaptées et basées sur le tutorat, pour initier des carrières de monteur-assembleur et ainsi pouvoir compter sur de nouvelles recrues opérationnelles rapidement, Pellenc lance en cette rentrée 2020 de nouvelles sessions théoriques et pratiques visant à former 24 monteurs-assembleurs qui rejoindront ensuite les ateliers d'ici la fin d'année. Ainsi, après une phase théorique de cinq semaines, les candidats seront formés durant deux semaines au sein même des ateliers par les collaborateurs internes. Ces tuteurs auront pour rôle d'accompagner les participants sur l'ensemble des postes de travail concernés (électrique, mécanique et hydraulique) où ils apprendront à travailler sur des lignes de production 4.0 pour assurer, à terme, le montage et l'assemblage de matériels neufs.

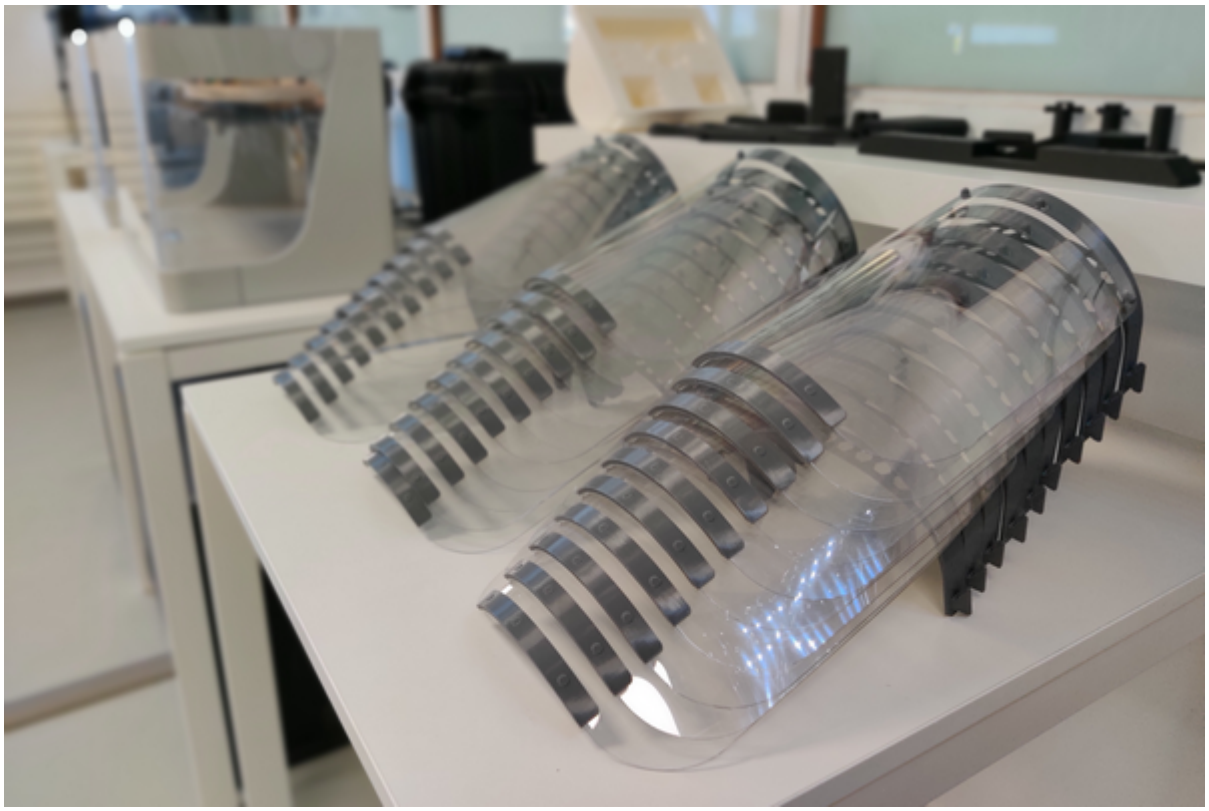
Pour rappel, le groupe Pellenc a reçu fin 2019 le prix de la formation professionnelle des 'Victoires des leaders du capital humain' pour sa structure de formation interne, la 'Pellenc academy', qui propose des formations sur-mesure et un accompagnement personnalisé, repose sur trois volets : l'expérience, le partage et la découverte.

Deux sessions de formation (12 personnes par session) sont prévues : du 26/10/2020 au 14/12/2020 et du 30/11/2020 au 26/01/2021. Les inscriptions s'ouvrent dès à présent exclusivement auprès des agences Pôle Emploi des candidats. Pour en savoir plis sur la formation, cliquez ici.

Vaucluse : Bientôt 13 000 visières de protection

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Les services de l'Etat et des acteurs économiques du Vaucluse s'associent dans la fabrication et la fourniture d'équipements de protection aux personnels exposés au Covid-19. De quoi déjà permettre la livraison de 80 visières auprès des personnels soignants du centre hospitalier de Carpentras en attendant la fabrication de 13 000 visières supplémentaires.

Des réseaux de fabrication de visières de protection en plastique contre les projections et les éclaboussures se sont développés dans le département de Vaucluse à l'initiative d'un réseau d'imprimeurs 3D, de fab labs et de découpeurs Lasers pour fournir les personnels exposés au Covid-19. Afin de coordonner la fabrication et la fourniture de ces équipements, un partenariat entre la préfecture de Vaucluse, la délégation départementale de l'Agence régionale de santé (ARS), la Chambre de commerce et d'industrie (CCI 84), l'UIMM 84 (Union des industries et métiers de la métallurgie) et ses industriels, le réseau des Fab Lab et l'agence Vaucluse Provence attractivité, a été développé.

Cette collaboration s'est traduite à plusieurs niveaux :

• la fabrication des visières par un réseau d'une quinzaine d'imprimeurs 3D et de découpeurs Laser et quatre Fab Lab (la fruitière numérique à Lourmarin, la Bricothèque à Pernes-les-Fontaines, Delta Lab à Grillon, la Gare numérique à Carpentras),

• le soutien technique et logistique d'industriels et d'entrepreneurs dans cette fabrication : KSB-EITB (Avignon), Pellenc SA (Pertuis), Blachère Illumination (Apt), Renaissance Motorcycle (Cavaillon), et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

l'entrepreneur Thierry Delescluse (La Bastidonne),

• l'organisation d'un appel aux dons et au financement par la CCI ayant permis la collecte des matières premières nécessaires à la fabrication des visières : 147 bobines de filament de plastique financées par l'UIMM Vaucluse, de plaques de PMMA et d'acrylique financées à hauteur de 2 700 € par la CCI et l'agence Vaucluse Provence attractivité du conseil départemental,

• la distribution de 13 500 feuilles PVC transparentes par la préfecture de Vaucluse et les services de l'État réparties entre les imprimeurs 3D et les découpeurs Laser,

• l'organisation d'un réseau d'acheminement et de distribution des visières de protection auprès des personnels exposés, par la préfecture et les services de l'État, la délégation départementale de l'ARS ainsi que la CCI de Vaucluse.

Grâce à ce partenariat, l'objectif est de fabriquer 13 000 visières de protection (7 000 en découpes laser – 6 000 en impression 3D) à destination de tous les services indispensables à la gestion de crise et à la continuité de l'activité : personnels de santé, forces de sécurité intérieure, services d'aide à domicile, syndicats de gestion des déchets, etc. Une première livraison de 80 visières vient d'avoir lieu auprès des personnels soignants du centre hospitalier de Carpentras. D'autres livraisons sont également prévues auprès des personnels qui en ont fait la demande.

Collectivités, entreprises, Fab Lab, vous souhaitez intégrer une telle initiative, signalez-vous à : hjolicoeur@vaucluse.cci.fr – 06 13 02 68 39

Pellenc primé pour sa politique de formation

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Le groupe Pellenc, spécialiste de la construction d'équipement pour les métiers de l'agriculture et l'entretien des espaces verts et urbains, a reçu le prix de la formation professionnelle des 'Victoires des leaders du capital humain' pour sa structure de formation interne, la 'Pellenc academy'.

La structure, qui propose des formations sur-mesure et un accompagnement personnalisé, repose sur trois volets : l'expérience, le partage et la découverte.

Avec en moyenne 30h de formation par an et par collaborateur, le groupe les accompagne dans la transition des métiers et leur garantit une adaptabilité aux dernières innovations. Créé en 1973 par Roger Pellenc, le groupe compte aujourd'hui 1 500 salariés, 18 filiales, 7 sites industriels en France et dans le monde, un techno-centre R&D de 200 ingénieurs situé en France, près de 800 distributeurs et plus de 50 000 clients dans le monde pour une chiffre d'affaires de 258 M€.