Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Pépins : une nouvelle marque de cosmétiques 100% naturels



Pépins est une jeune entreprise de cosmétiques à base de pépins et noyau des fruits. Les deux créateurs ont lancé une gamme de cinq produits déjà vendus dans des pharmacies et d'autres lieux. Le développement est attendu avec une gamme qui s'est étoffée et l'ouverture d'une boutique sur la commune de Bédoin le 21 mai.

« Tout a commencé par une envie simple : avoir un impact positif dans ce monde. Prendre soin de nous, de notre santé, de notre planète, mais aussi de la diversité de ceux qui l'habitent. Dans un quotidien marqué par le stress, nous avons voulu redonner au bien-être la place qu'il mérite. Puis notre fille est

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

arrivée et elle nous a donné l'élan de transformer cette envie en ce projet qui nous ressemble », explique Dino Dzafic, un des deux créateurs de la marque Pépins avec sa conjointe Myrtille Chekhar. Ils sont tous les deux passionnés de vins. L'idée leur vient de tirer profit des coproduits de la viticulture, à partir des pépins de raisin pouvant être utilisés dans la cosmétique. Ils lancent ainsi leur entreprise en 2023.



Le couple a lancé son concept en 2023. ©Pépins

Une recherche sur d'autres fruits

En plus du raisin, le couple poursuit ses recherches sur d'autres fruits comme la figue de barbarie, l'abricot, la pomme, la cerise, la prune ou encore la grenade. Il s'associe avec un docteur en biochimie et un laboratoire qui travaille à façon pour Pépins pour travailler pendant deux ans et demi sur la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

composition des produits cosmétiques issus à 100% des pépins et noyau de fruits, grâce a une formulation issue de plusieurs fruits permettant ainsi de créer une synergie sur leurs bienfaits respectifs. À partir de ces pépins ou noyau, des huiles sont récupérées pour rentrer ensuite dans la composition du produit cosmétique. Les vertus sont nombreuses : antioxydant grâce aux polyphénols présents dans le raisin par exemple, régénérant, nourrissant et protecteur. Au lancement son entreprise, le couple s'est fait aider par la plate-forme Initiative Terres de Provence et obtient également des aides financières de la part de la BPI.

Une gamme de cinq produits

Cinq produits sont lancés par le couple depuis leur siège à Avignon. Les premiers clients sont des pharmacies, à Carpentras, Monteux, l'Isle-sur-la-Sorgue, Avignon ou encore Alès. « Notre projet était de travailler avec de nombreux autres fruits. Nous avons ainsi noué un partenariat avec un producteur de grenades et d'abricots à Malaucène. Notre objectif est de sourcer tous les fruits pouvant être utilisé dans nos formulations avec l'objectif prioritaire d'être le plus local possible. » L'objectif de Pépins est de développer cette gamme de cinq produits en y ajoutant une référence autour du contour des yeux et une crème légère.

Création d'une boutique

« Une boutique a ouvrir ses portes fin mai à Bédoin dont je suis originaire Nous avions envie d'ouvrir une lieu physique pour donner une bonne visibilité à notre marque en plus de la vente en ligne que nous réalisons et des ventes directes en pharmacies et parapharmacies », explique Dino Dzafic. Ce dernier a l'opportunité de trouver un local en location sur la place du village de 30m². En plus des 5 produits phares de la marque, le couple vient de lancer des huiles avec quatre références à base de raisin, de pommes, de grenades et d'abricots. Une gamme de savons enrichis en huiles de pépins et de noyaux réalisé par un prestataire de l'Isle-sur-la-Sorgue et fabriquées en saponification à froid sera également proposée sur quatre références. Trois tisanes, Equilibre, Sérénité et Radiance, sont également proposées dans la boutique, à base de plantes et herbes aromatiques issues du Ventoux. Elle est produite par une amie du couple qui a ses terres sur Bédoin.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Une gamme de quatre savons vient d’être lancée

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Quatre huiles viennent de compléter la gamme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

Le couple a ainsi de beaux projets de développement sur ce concept naturel et écologique. Pépins est la seule marque en France qui utilise des pépins et noyaux pour 100% de la composition de ses produits cosmétiques.

La gamme des 5 produits constituant la routine visage
– Gel nettoyant
– Masque gommant
– Sérum
– Crème
– Huile sèche

Vente des produits de Pépins :
– Pharmacies
– Parapharmacies
– Vente en ligne
– Concept store (Mme Céline à Villeneuve-lès-Avignon)
– Boutique physique à Bedoin

Objectifs de chiffre d'affaires :
– 100 000 € en 2026 et 330 000 € en 2028