Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Weldom part à la rencontre des bricoleurs à Cavaillon et Pernes-les-Fontaines



L'enseigne française de bricolage, jardinage et décoration Weldom va à la rencontre des consommateurs avec sa tournée 'J'irai bricoler chez vous' et passera par le Vaucluse ces mardi 14 et vendredi 17 avril.

Avec sa tournée inédite 'J'irai bricoler chez vous', Weldom se rendra dans six villes du sud de la France du 13 au 18 avril avec son camion-atelier mobile. Les habitants des villes étapes pourront découvrir des astuces simples, tester des outils, ou encore poser leurs questions. Diverses animations seront proposées pour toute la famille. « 'J'irai bricoler chez vous' est une initiative qui nous ressemble : proche, conviviale et ancrée dans les territoires », affirme Alexia Probst, directrice Omnicommerce Weldom.

Weldom en Vaucluse

L'enseigne passera par le Vaucluse avec notamment une première étape à Cavaillon ce 14 avril. De 9h à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

18h, c'est un beau programme qui attend les Cavaillonnais. Ils seront d'abord accueillis avec un petit-déjeuner. Ensuite, place aux ateliers pratiques autour du bricolage et de l'entretien de la maison et aux animations pédagogiques en partenariat avec la Compagnie du Bicarbonate. Des conseillers Weldom présenteront des produits et donneront des conseils personnalisés. Le public pourra aussi rencontrer le youtubeur aux plus de 400 000 abonnés Kévin, de la chaîne *Comme un pingouin dans le désert*, qui est passionné de bricolage. De nombreuses surprises seront à gagner, dont des barbecues Weber.

Weldom Cavaillon. 638 Avenue de Cheval Blanc. Cavaillon

Une journée de solidarité (et de bricolage) en Vaucluse

La tournée fera ensuite étape à Pernes-les-Fontaines ce 17 avril pour une journée spéciale, sous le signe de la solidarité. Un chantier solidaire sera à l'ordre du jour. La rénovation des locaux d'associations locales sera au programme. Des collaborateurs Weldom et des bénévoles des Bricos du Cœur, l'association qui aide les gens qui aident les gens, vont s'allier pour rénover les espaces partagés entre les Restos du Cœur et le Secours Catholique de Pernes-les-Fontaines.

Weldom Pernes-les-Fontaines. 603 Avenue Charles de Gaulle. Pernes-les-Fontaines.

AttrAction communication : un accompagnement personnalisé

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Ivy Robin a repris la société de communication AttrAction en 2012. Son métier est du conseil en communication et marketing dans différents domaines : création graphique, sites internet, marketing digital et conseil. Elle s'adapte en permanence à l'évolution du numérique.

Après une expérience de 25 ans dans la communication dont 18 comme directrice d'agence, Ivy Robin a repris l'entreprise de conseil en communication et marketing AttrAction. Elle y était auparavant salariée en tant que directrice marketing depuis 2005. Fondée en 2001 par Pascal Leost, cette entreprise basée à Pernes-les-Fontaines a évolué depuis. Elle a en effet connu une dizaine de salariés. Aujourd'hui, Ivy Robin gère seule cette entreprise, avec de nombreuses prestations externes. Diplômée de la London Business School et de l'école de communication ESIAE, Ivy Robin a pour avantage d'apporter un conseil permanent à ses clients dans la communication et le marketing.

Du conseil

« Après le rachat de l'entreprise en 2012, j'ai eu l'avantage de ne pas partir de zéro et d'avoir un portefeuille de clients existant. J'ai apporté ma manière de travailler et j'ai ajouté une nouvelle compétence, à savoir le conseil. J'ai la particularité de proposer à mes clients des contrats d'une année pérennes pour un meilleur suivi et des conseils plutôt que du *one shot*« , explique Ivy Robin.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Quatre métiers

L'entreprise propose désormais quatre domaines d'activité : création graphique, sites internet, marketing digital et conseil. Elle utilise pour ces différentes compétences de nombreux prestataires extérieurs compétents, tous basés sur le Vaucluse ou les départements limitrophes. « Le métier a complètement changé depuis la reprise en 2012, avec l'évolution technologique du numérique. Par exemple, pour la création d'un site internet pour une entreprise, il y avait un site pour l'ordinateur et un pour le téléphone mobile. À ce jour, il y a du web design présent sur un seul et même site accessible depuis l'ordinateur ou le téléphone. » Il faut également apporter une attention toute particulière à l'expérience client pour lui donner un confort d'utilisation optimale sur le site. Pour assurer un bon site internet, il y a également une mise à jour permanente à assurer. Au bout de trois ans, un site internet devient obsolète. Des robots chez Google regardent cela mettent un site qui n'est plus à jour au bout de la liste du référencement.

L'arrivée de l'IA

Dans le domaine du graphisme, la technologie a également énormément évolué avec l'ajout depuis peu de l'intelligence artificielle pour la création de logos ou de plaquettes d'entreprise. Auparavant, il y avait des logiciels spécifiques qui sont aujourd'hui remplacés par l'IA. « À ce jour, la technologie est devenue tellement complexe et évolutive qu'il faut faire appel à des spécialistes en externe. J'ai ainsi un carnet d'adresses de différents métiers autour du numérique. » L'entreprise travaille ainsi avec des webmasters, des développeurs pour les sites internet.

Le marketing digital

L'entreprise propose également à ses clients la rédaction des newsletters hebdomadaires ou mensuelles qui doivent avoir une information riche, pertinente et synthétique. « Il y a un gros regain d'intérêt pour ce concept. Nous devons donc pouvoir le gérer. Pour l'animation sur les réseaux sociaux par ailleurs, je fais appel à une jeune personne passionnée par ce métier. »

Métier de conseil

« J'assure en direct avec mes clients le métier de conseil en communication marketing. Ceci constitue l'ADN de l'entreprise, avec mes 25 ans d'expérience dans ce domaine. Je m'adapte à chaque type d'entreprise avec ses problématiques et aux dirigeants », explique Ivy Robin. L'entreprise a la particularité de travailler sur tous les secteurs d'activité. La grande majorité de ses clients concerne des TPE et PME de 5 à 20 salariés, caractéristiques du panorama économique du Vaucluse.

Quelques clients :
– Nougaterie Silvain Saint Didier
– LSI Velleron créateur de logiciels
– Ecole d'ébénisterie du Thor ESEA
– Distrimex Avignon (import-export de fruits et légumes)
– Centre culturel de Pernes-les-Fontaines

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

– Ventoux fruits Carpentras
– PEJ fruits Carpentras

Atelier de gravure Estelle Monna : l’art de toutes les techniques



Estelle Monna est créatrice d’estampes contemporaines. Elle pratique différentes techniques de gravure dans son atelier à Pernes-les-Fontaines. Elle vend ses œuvres en boutique, en exposition ou sur son site internet.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

« En 2020, j'ai changé d'activité après le Covid. J'étais auparavant régisseuse d'œuvres au Musée du Louvre à Paris. Le confinement m'a fait opter pour une nouvelle vie professionnelle avec la gravure. Originaire d'Avignon, j'ai eu l'opportunité de m'installer dans un atelier d'abord chez moi à Pernes. La Mairie de cette ville qui est labellisée Ville et Métiers d'art a ensuite proposé une location à un tarif avantageux dans le centre ancien », explique Estelle Monna. À ce jour, il y a 26 artistes au total sur la ville, comme dans le cas d'Estelle Monna, la Ville de Pernes favorise en effet l'installation et la mise en avant des artisans d'art.

Deux techniques de gravure

La gravure est une technique de reproduction d'images qui date depuis le Moyen Âge. C'est en quelque sorte l'imprimerie à l'ancienne. L'objectif est de graver une plaque qui est destinée à être encrée et pressée sur le papier pour pouvoir être imprimée. Un tirage est ainsi créé pouvant être reproduit à l'identique. Il existe différentes techniques. « Pour ma part je travaille avec deux procédés. Le premier concerne le métal à la pointe sèche ou avec de l'eau-forte. Le second est la linogravure qui s'apparente à la gravure sur bois. La finalité de l'œuvre est une estampe destinée à être accrochée au mur. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



La couleur bleue est la véritable signature d'Estelle Monna, évocatrice du rêve, de la mélancolie et de la féminité. ©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

Des stages

Tout au long de l'année, Estelle Monna propose des stages collectifs concernant la pointe sèche et la linogravure. Il existe un stage découverte de deux heures sur ces deux domaines. D'autres stages plus longs à la journée sont aussi au programme pour se familiariser avec l'eau-forte.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Une belle réussite depuis cinq ans

« J'ai beaucoup de chance de pouvoir vivre de mon métier. Cela demande néanmoins beaucoup de travail. Les ventes de mes œuvres se font à l'atelier, dans des expositions des salons ou en ligne sur mon site. » L'objectif d'Estelle Monna est de continuer à développer sa notoriété. Elle sera ainsi présente en avril 2026 à Villeneuve-lès-Avignon avec les Rencontres d'Aubergines.

Maison Battu : une production délocalisée à Ma première usine



La Maison Battu est une pâtisserie familiale créée en 1988 à Pernes-les-Fontaines par Jean-Luc et Josefa Battu. Mathieu, leur fils, a rejoint l'entreprise en 2021 et en a pris la direction en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

2023. L'atelier de fabrication de la pâtisserie a été transféré en 2023 dans les locaux de Ma première usine sur le site du Marché-gare à Carpentras.

« Je suis revenu dans l'entreprise il y a quatre ans. Je me suis d'abord familiarisé avec la clientèle et l'entreprise et j'ai repris la direction il y a deux ans. Mes parents sont en retraite désormais même s'ils nous donnent encore un coup de main pour la fin d'année », explique Mathieu Battu.

Une riche expérience

Avant d'intégrer l'entreprise familiale, le chef d'entreprise trentenaire, cuisinier de formation, a connu une expérience d'une douzaine d'années dans la pâtisserie de restaurant, dans des lieux très prestigieux à Courchevel, Londres, Lyon et enfin à Paris à l'hôtel Crillon. « À 31 ans, après le Covid, j'ai décidé de revenir à l'endroit où j'avais grandi pour retrouver les odeurs et l'ambiance de la pâtisserie familiale. »

Une aide d'Initiative Ventoux

Mathieu Battu se tourne alors vers la plateforme Initiative Ventoux pour connaître les rudiments du chef d'entreprise. « Je passais en effet du statut de salarié à celui d'entrepreneur et cela est complètement différent. Initiative Ventoux a permis de me donner une solide base pour me lancer. Cette structure m'a également orienté vers le service Développement économique de la CoVe. Nous avons alors trouvé un accord en 2023 pour pouvoir utiliser un local professionnel de fabrication au sein de Ma première usine, sur le Marché gare de Carpentras . » L'outil mis à disposition s'adresse à des jeunes repreneurs d'entreprise, comme c'était le cas pour Mathieu Battu. Il a encore une année d'utilisation pour ces locaux qui comprennent des ateliers de fabrication, du stockage réfrigéré, des vestiaires et un bureau. Toute la fabrication de la pâtisserie a ainsi été délocalisée sur ce site. « Nous avons pris cette décision par manque de place de notre boutique de Pernes. »

Une diversification dans la boulangerie

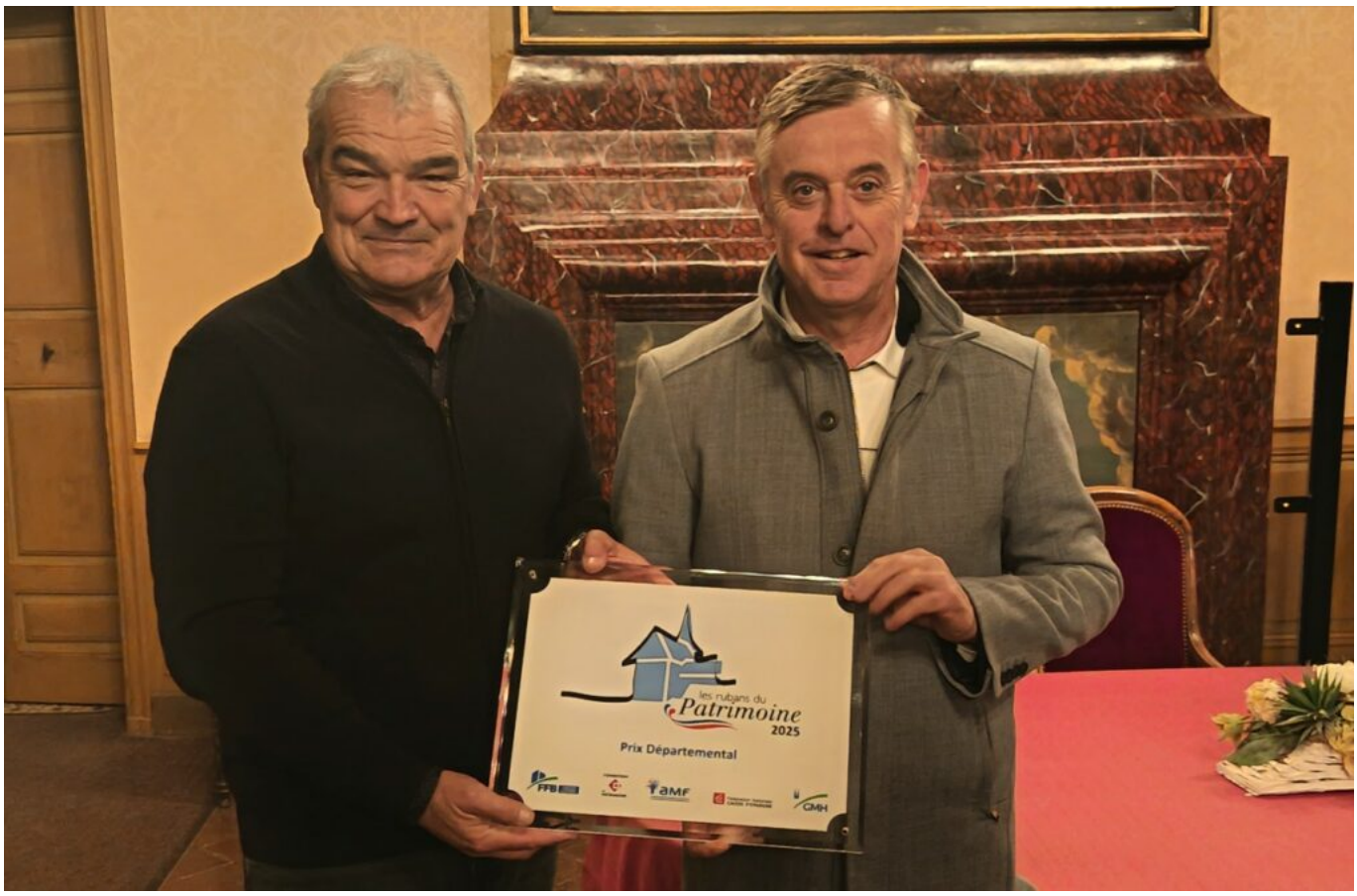
Historiquement, la Maison Battu fabrique de la pâtisserie, des chocolats et des glaces. En 2024, l'entreprise s'est diversifiée dans les métiers de la boulangerie en reprenant une seconde boutique à Pernes qui a nécessité beaucoup de travaux. « Nous sommes très attachés à la qualité de nos produits. Mon père est disciple d'Escoffier. Je le suis également depuis peu. Tout ce travail ne peut être possible que grâce à notre équipe de professionnels très compétents. »

Maison Battu en chiffres :
– 14 salariés
– Chiffre d'affaires 2024 : 700 000 €, en légère croissance sur 2025
– Atelier de fabrication de 223 m2

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Pernes-les-Fontaines récompensée pour la restauration de son Hôtel de Ville



Le concours national des Rubans du Patrimoine a attribué un prix départemental à Pernes-les-Fontaines pour la restauration exemplaire de son Hôtel de Ville, un édifice du XVII^e siècle dont les travaux ont révélé des éléments remarquables. Une distinction qui souligne également le rôle clé de la fédé du BTP 84 dans la sauvegarde du patrimoine.

Didier Carles, maire de Pernes-les-Fontaines a reçu un prix départemental des Rubans du Patrimoine 2025, ici aux cotés de Daniel Léonard, président de la Fédération du BTP 84. Le concours distingue es collectivités engagées dans la rénovation de leur patrimoine bâti. Créé en 1995, ce dispositif national a déjà mobilisé plus de 5 500 communes et récompensé près de 2 000 projets, faisant de lui un marqueur fort de la préservation du bâti ancien.

Des trésors cachés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Le jury a salué la restauration de l'Hôtel de Ville, installé dans l'hôtel de Brancas-Cheylus, superbe demeure du XVII^{e} siècle. Le chantier a permis de redonner à l'édifice son éclat originel tout en révélant des trésors insoupçonnés : peintures décoratives, frise, blason et motifs datés autour de 1671, découverts lors de la réfection des plafonds à poutres et solives. À l'extérieur, la remise en état d'un muret, d'une fontaine et la création d'une calade en remplacement du béton ont renforcé l'harmonie patrimoniale de l'ensemble.

Mobilisation des entreprises du bâtiment

Cette distinction met également en lumière la mobilisation des entreprises du bâtiment, garantes des savoir-faire traditionnels nécessaires à ce type d'intervention. Les Rubans du Patrimoine, organisés par l'Association des maires de France, la Fédération Française du Bâtiment, la Fondation du Patrimoine, les Caisses d'Épargne et le Groupement des entreprises de restauration de Monuments Historiques, rappellent l'importance de ces métiers spécialisés. En Vaucluse, la Fédération du BTP 84 œuvre à préserver et transmettre ces compétences, essentielles à la restauration d'édifices plus que cinquantenaire – condition indispensable pour concourir.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839



Copyright Ville de Pernes-les-Fontaines Communication

Révéler et préserver le patrimoine

Au-delà de l'aspect architectural, le prix valorise la démarche d'une commune attachée à la mémoire de ses lieux et consciente de l'impact culturel, touristique et identitaire de son patrimoine. Avec ce prix départemental, Pernes-les-Fontaines rejoint les collectivités françaises engagées dans la protection de leurs édifices historiques. La restauration de son Hôtel de Ville illustre parfaitement ce que les Rubans du Patrimoine entendent promouvoir : la rencontre entre un héritage ancien, une volonté politique forte et des savoir-faire locaux d'exception.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

La Saison 3 des Trois Mousquetaires débarque à Pernes-les-Fontaines



Après avoir accueilli 'Que ma Joie demeure' de Giono et la Saison 1 et 2 des Trois mousquetaires, la Scène Nationale de La Garance nous invite à découvrir la Saison 3 des Trois mousquetaires.

La ville de Pernes-les-Fontaines va être transformée pour l'occasion en un formidable terrain de jeu pour d'Artagnan et ses compagnons. Avec sa troupe de comédiens complices, Clara Hédouin signe une mise en scène malicieuse — car transposée à notre époque — et crée ainsi un théâtre populaire, drôle, festif et inventif, à vivre ensemble !

Ecrit par le 1 novembre 2026

Si vous avez manqué les épisodes précédents ?

Pas besoin d'avoir vu les épisodes précédents, un résumé est prévu ! Au début de cette saison 3, nous voici au cœur d'une réunion de la police organisée par le cardinal Richelieu. L'arrivée à Paris de d'Artagnan et son amitié avec Athos, Porthos et Aramis ont contrarié les plans du cardinal visant à mettre en difficulté Anne d'Autriche, la reine de France. L'honneur de la reine sera-t-il sauvé ? Le suspense est à son comble !

En 2012, au sein du collectif 49 701, Clara Hédouin et Jade Herbulot imaginent la série 'Les Trois Mousquetaires'

Leur crédo ? Instaurer un dialogue entre patrimoine littéraire, institutionnel et architectural en investissant l'espace public pour ressusciter l'œuvre de Dumas sous forme de feuilleton.

Désormais, la série des Trois Mousquetaires, c'est : six saisons,19 épisodes, et une troupe de 16 comédiennes et comédiens.

Samedi 4 octobre. 16h30. Dimanche 5 octobre. 16h30. 3 à 22€. Espace public. Pernes-les-Fontaines.
Scène Nationale La Garance. Rue du Languedoc. Cavaillon. 04 90 78 64 64.

Devisocom crée un jeu pour les ateliers d'art de Pernes-les-Fontaines

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Odile Devise, dirigeante de l'agence de communication Devisocom a créé les jeux Intrigue & Co. Des jeux personnalisés et sur mesure, conçus pour des sites touristiques, déployés dans les musées, villes et Offices de tourisme au gré de scénarii immersifs au design soigné. C'est ainsi que vient de sortir 'Mission G.e.s.te', un nouveau jeu pour découvrir les ateliers d'art de Pernes-les-Fontaines.

Devisocom c'est tout d'abord Odile Devise, une ancienne directrice artistique de chez Publicis Dialog, à la tête de sa propre structure depuis 2008, installée dans la zone de la Cristole à Avignon. Fan de la série culte 'Ma sorcière bien-aimée', alors que la plupart des petites filles s'identifiaient à Samantha, –la sorcière Elisabeth Montgomery- c'est le métier de Jean-Pierre –son mari Dick Sargent, Dick York…-, le publiciste en quête d'idées géniales à soumettre à ses clients, qu'elle prévoyait d'exercer, un jour…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Son crédo ?
La communication print et la création de jeux à faire en famille pour découvrir de façon intelligente et ludique les merveilles insoupçonnées qui nous entourent. Une idée de la jeune-femme, artiste et aussi maman impliquée de deux enfants qu'elle voulait voir s'épanouir de façon récréative et intelligente, lors de leurs dominicales vadrouilles.



Copyright Devisocom Communication

Intrigue dans la ville
C'est d'ailleurs pour et avec eux qu'elle créa 'Intrigue dans la ville', qui séduisirent, entre autres, Avignon, Saint-Rémy-de-Provence, Vaison-la-Romaine, Fontaine-de-Vaucluse ou encore L'Isle-sur-la-Sorgue, valorisant patrimoine, architecture et anecdotes locales.

'Mission G.e.s.t.e'
Depuis, Odile continue de faire partager son goût pour l'aventure humaine en concevant 'Mission G.e.s.t.e.', un jeu inédit qui propose aux familles un bond dans le temps, des voyageurs du futurs propulsés dans le passé, à la redécouverte des gestes humains que les machines n'ont pas su exécuter.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Objectif ?
Parcourir le village, écouter les artisans, découvrir leur savoir-faire et, surtout, prendre du temps pour échanger avec eux, parce que là, pour gagner, l'on prend le temps de se découvrir et de discuter. Car oui, plus l'on s'investit dans les relations humaines, plus l'on gagne à ce jeu qui vante l'attention au réel : l'interaction avec les gens, les lieux et les objets. Une magie dispensée grâce à une forte immersion narrative et une esthétique soignée, un combo parfait pour s'initier au slow tourisme.

Une femme, une équipe, des marques
Odile Devise et son équipe sont à la tête de Devisocom : agence de communication et édition ; Jeux Intrigue dans la ville et jeux sur-mesure Intrigue & co.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Copyright Devisocom Communication

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Le Marché des talents d'ici revient pour une 13e édition à Pernes-les-Fontaines



L'office de tourisme Porte du Ventoux organise la 13e édition du Marché des talents d'ici à Pernes-les-Fontaines ce mercredi 30 juillet pour mettre en valeur les artisans d'art et les producteurs pernois.

Toute la journée du 30 juillet, artisans d'art et les producteurs locaux attendront Pernois, voisins et touristes dans les jardins de l'office de tourisme pour une nouvelle édition du Marché des talents d'ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



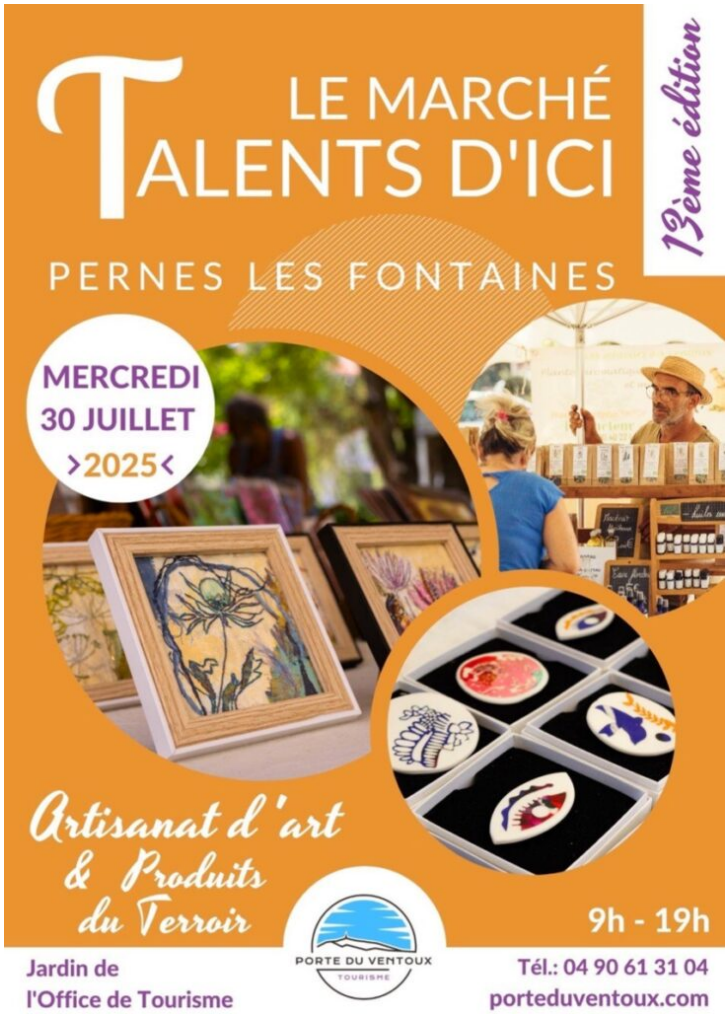
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

©Porte du Ventoux Tourisme

Poteries, céramiques, peintures, ou encore accessoires de mode seront présentés, mais aussi des plantes aromatiques, du miel, des sirops, des savons, et bien d'autres produits locaux et artisanaux seront à la vente. Pour les plus jeunes, une animation poterie sera proposée par Pascale Balaÿ de la Poterie Saint Martin.

Mercredi 30 juillet. De 9h à 19h. Jardins de l'office de tourisme. Place Gabriel Moutte. Pernes-les-Fontaines.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Marqueterie Corentin Tavernier : L'excellence reconnue à Pernes-les-Fontaines



Corentin Tavernier propose son savoir-faire dans la marqueterie depuis une vingtaine d'années. Il a son atelier à Pernes-les-Fontaines. L'année 2024 a été excellente pour lui avec la reconnaissance du titre de Maître art.

« J'ai fait une formation d'ébéniste à Uzès en 2001. Après j'ai réalisé un CAP de marqueterie. J'ai ensuite eu la chance d'être pris à l'école Boulle à Paris. J'ai ainsi obtenu, après quatre années de formation, le diplôme de Métiers d'art » explique Corentin Tavernier. Il commence sa carrière professionnelle chez un graveur sur acier et réalise des œuvres pour des grandes maisons de couture. Son sud lui manque, il redescend alors sur Vergèze en 2010 chez un ébéniste en tant que salarié et commence en parallèle à monter son entreprise en 2011. Il arrive ensuite sur Avignon et rencontre d'autres artisans d'art du département.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



La marqueterie et l’art de réaliser des motifs décoratifs à partir de feuilles de matériaux comme le bois. Crédit : DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Le déclic en 2013

En 2013, il participe à la Rencontre des Métiers d'art de Pernes-les-Fontaines. Il a ainsi l'opportunité de louer des ateliers à la ville de Pernes qui cherche à attirer des artisans en mettant à disposition un local à loyer modéré, avec son label Ville et Métier d'art. Il y avait six artisans d'art 2014, il y en a vingt aujourd'hui. Corentin Tavernier fait évoluer son entreprise pendant une dizaine d'années sur divers lieux. Il décide en 2023 de créer son atelier dans son propre logement.

Faire évoluer un métier ancestral

« La marqueterie date de -3 500 ans avant notre ère. J'ai sans cesse eu la ferme volonté de faire évoluer le métier de marqueteur très traditionnel. J'y ajoute aussi la facette numérique, comme la découpe laser, le tracé numérique, l'impression 3D ou encore le fraisage numérique. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839



Divers objets d’art

Corentin Tavernier réalise de nombreux objets comme des tableaux, de la bijouterie, du luminaire, des boîtes, des jeux de société…. Son savoir-faire porte aussi sur la personnalisation des objets, comme une marqueterie réalisée à partir d’une vieille table basse ou un intérieur d’automobiles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Pour compléter cette activité, il propose des stages avec diverses formules. La première concerne les particuliers avec une découverte de la marqueterie. La seconde porte sur le savoir-faire véritable avec des professionnels et le stage se fait alors en individuel.



La marqueterie est l'art de réaliser des motifs décoratifs à partir de feuilles de matériaux qui sont découpés pour pouvoir être assemblé ensuite. Des dessins et puzzles sont ainsi réalisés sur un objet et différents matériaux sont utilisés comme le bois, les métaux, la nacre ou encore l'ébène. Crédit : DR

Une année 2024 exceptionnelle

L'année 2024 a été une très belle réussite pour son entreprise d'art. En premier lieu, Corentin Tavernier a obtenu le titre de Maître artisan d'art de la Chambre des métiers et d'artisanat. Elle est également entrée dans le guide Homo Faber de la fondation Michelangelo qui répertorie les meilleurs artisans d'art du monde. L'activité s'est également très bien portée avec une très forte croissance du chiffre d'affaires. Les perspectives sont de continuer ce développement avec le même savoir-faire pointu. L'axe de développement porte sur la facette internationale que ce soit pour des clients ou des stagiaires.

Site : www.marqueterie-tavernier.com

La Marqueterie Corentin Tavernier en chiffres :
– 44 tableaux vendus en 2024
– 10 stages réalisés
– Chiffre d'affaires en progression de plus 27% (soit une hausse de 28 000€) en 2024