

Ecrit par le 10 juin 2026

## 5e édition des Rencontres Santé-Travail : trois rendez-vous en Vaucluse



Portées par le réseau [Présanse](#) (Prévention et Santé au travail), les Rencontres Santé-Travail reviennent pour une 5<sup>e</sup> édition. Ces rendez-vous, organisés sur le thème 'La prévention des risques, un sport d'équipe', auront lieu du lundi 18 au vendredi 22 mars en Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse. Trois d'entre eux auront lieu en Vaucluse.

Quatre rencontres santé-travail auront lieu le mardi 19 mars en Vaucluse. La première sur le thème de la sédentarité, est organisée par l'[AIST 84](#) dans son centre à Avignon de 9h A 11h. Le cardiologue François Carré donnera une conférence sur l'importance de l'activité physique et donnera des clés pour démarrer la journée en mouvement et pour éviter la sédentarité au bureau.

[Cliquez ici pour vous inscrire.](#)

Deux ateliers collaboratifs sur le thème 'Travail sur écran et sédentarité au travail : la clé c'est bouger !' seront organisés par [SAT Durance Luberon](#) dans ces différents centres durant cette semaine dédiée à la santé au travail : le mardi 19 mars à 8h30 à Cavaillon, le jeudi 21 mars à 13h30 à Apt. L'atelier sera

Écrit par le 10 juin 2026

également proposé à Pertuis, après les Rencontres Santé-Travail, le 29 mars à 8h30. Ces ateliers fourniront aux participants des connaissances pratiques et des outils pour maintenir un équilibre sain entre leur travail sur écran et leur bien-être général.

V.A.

## La meilleure boulangerie de France : La Belle Miche, à Pertuis, sera en compétition ce soir sur M6



L'émission '[La meilleure boulangerie de France](#)', diffusée sur la chaîne télévisée **M6** est consacrée cette semaine (du lundi 5 au vendredi 9 février) aux départements des Bouches-du-Rhône et de Vaucluse. Ce mardi 6 février, c'est la boulangerie pertuisienne [La Belle Miche](#) qui

Ecrit par le 10 juin 2026

### **sera en compétition à 18h30.**

Cette année, La Belle Miche est la seule boulangerie à représenter le Vaucluse. Ce soir à 18h30 sur M6, elle affrontera la boulangerie Le Pain de Nicolas à Fuveau, dans les Bouches-du-Rhône. À l'issue de ce duel il n'en restera qu'un. À la fin de la semaine, une fois tous les duels passés, le jury, composé de Bruno Cormerais, Noémie Honiat et Michel Sarran, choisira quelle boulangerie représentera l'Ouest de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur en finale.

Les deux boulangeries seront évalués sur plusieurs critères : les premières impressions qu'offre la boutique, leur produit phare, ou encore leur pain signature. La Belle Miche et sa boulangerie concurrente devront également relever le défi du jury, qui obligera les boulangers à sortir de leur zone de confort en intégrant un produit imposé, en créant le produit qui s'accordera parfaitement avec le plat salé que cuisinera le chef étoilé Michel Sarran, et en réalisant un défi autour d'une recettes sucrées de Noémie Honiat.

[Lire également : 'M6 : La meilleure boulangerie de France de retour en Vaucluse'](#)

---

## **M6 : La meilleure boulangerie de France de retour en Vaucluse**

Écrit par le 10 juin 2026



Après [Cabrières d'Avignon l'an dernier](#), l'émission de M6 'La meilleure boulangerie de France' revient en Vaucluse pour sa 11<sup>e</sup> édition. Dans sa partie consacrée aux Bouches-du-Rhône et à notre département qui sera diffusée du 5 au 9 février prochain à 18h30, c'est [La Belle Miche](#) à Pertuis qui représentera les chances du Vaucluse de remporter le titre.

Ouverte depuis l'été 2022, cette boulangerie biologique située boulevard de la Sainte-Barbe propose du pain au levain, des viennoiseries et une carte de restauration de saison. Benjamin Bracco y propose notamment une gamme de 12 à 14 pains, des préparations salées, des brioches, des biscuits et de la viennoiserie feuilletée (pain au chocolat, croissants, roulés...).

### Engagement dans les circuits courts

« Avant d'être boulanger, Benjamin était cadre dans un fonds d'investissement, expliquent les producteurs de l'émission. Toujours attiré par la boulangerie, il n'a pas longtemps hésité à quitter Paris avec sa femme Iris, lorsqu'un moment opportun s'est présenté à lui en 2022. Il suit alors une formation à l'École Internationale de Boulangerie et retrouve le Sud. Originaire de Marseille, il a fréquenté, enfant, la

Ecrit par le 10 juin 2026

ferme de son parrain à 10 kilomètres de Pertuis, où il a ouvert sa boulangerie. Très engagé dans les circuits courts, son fournil est 100% BIO, et alimenté exclusivement par des producteurs locaux. » La Belle Miche comprend une équipe d'une douzaine de personnes en production et en vente.



© La Belle Miche-Facebook

### Seule contre 9 boulangeries des Bouches-du-Rhône

La boulangerie artisanale vaclusienne, dont le passage est programmé dans l'émission du mardi 6 février prochain, sera dans un premier temps opposé à la boulangerie 'Le pain de Nicolas' située à Fuveau.

Seul établissement vaclusien, La Belle Miche devra ensuite s'imposer contre 8 autres représentants des Bouches-du-Rhône.

Pour les départager, un jury de trois professionnels : Bruno Cormerais, MOF Boulanger pilier historique de l'émission, Noémie Honiat, cheffe pâtissière de talent, et, nouveauté de la saison, Michel Sarran, chef renommé que l'on a plutôt l'habitude de voir dans Top chef.

« Ce dernier mettra ses qualités gastronomiques et son savoir-faire culinaire au service de l'excellence boulangère en mettant au défi nos artisans, et se joindra à Noémie et Bruno pour déguster les créations de nos boulangers et les départager », poursuit la production.

Ecrit par le 10 juin 2026



© La Belle Miche-Facebook

### **Un duel chaque jour avant la grande finale du vendredi**

Les 10 boulangeries s'affronteront, 2 par 2, lors de 4 épreuves :

- La boutique : quelles seront les premières impressions du jury lors de la découverte de la boulangerie ?
- Le produit fétiche : quel est le produit-phare de la boutique, et qui la représentera le mieux lors de ce concours ?
- Le pain signature : celui dont le boulanger est le plus fier, et qui lui permettra de montrer au jury toute l'étendue de son savoir-faire.
- Le défi du jury, qui obligera les boulangers à sortir de leur zone de confort et à être ultra-créatifs en intégrant des produits imposés.

Au final, le vendredi, le jury devra sélectionner la boulangerie qui représentera la région parmi les 5 ayant remporté leur duel.

Ecrit par le 10 juin 2026

# Le Vaucluse passe de 22 à 23 quartiers prioritaires



[La liste des quartiers prioritaires de la politique de la ville](#) (QPV) en Vaucluse a été actualisée le 1er janvier 2024. Cette mise à jour prend en compte les évolutions socio-démographiques et socio-économiques des territoires concernés depuis 2014, date d'entrée en vigueur de la loi de programmation pour la ville et la cohésion urbaine, dite 'loi Lamy'.

Au-delà de quelques ajustements marginaux de périmètres menés en concertation avec l'ensemble des maires concernés, le Vaucluse passe de 22 à 23 quartiers prioritaires toujours répartis sur 12 communes. C'est à Avignon que les changements sont les plus significatifs avec l'ancien périmètre Nord-Est qui devient officiellement Reine-Jeanne, Saint-Jean et Grange d'Orel. Apparaissent également les QPV Broquetons-Sainte Catherine ainsi que celui de Pont des Deux Eaux.

Dans le même temps, 2 quartiers ont fusionné en un seul : les quartiers Camp Rambaud-Les Mérides et Joffre-Centre ville, sur la commune du Pontet.

## 70 000 Vauclusiens concernés

« Ces quartiers bénéficieront de moyens additionnels aux mesures de droit commun afin de soutenir des actions au profit des publics les plus en difficulté, expliquent les services de la préfecture de Vaucluse. Près de 70 000 personnes pourront être spécifiquement accompagnées, notamment en matière

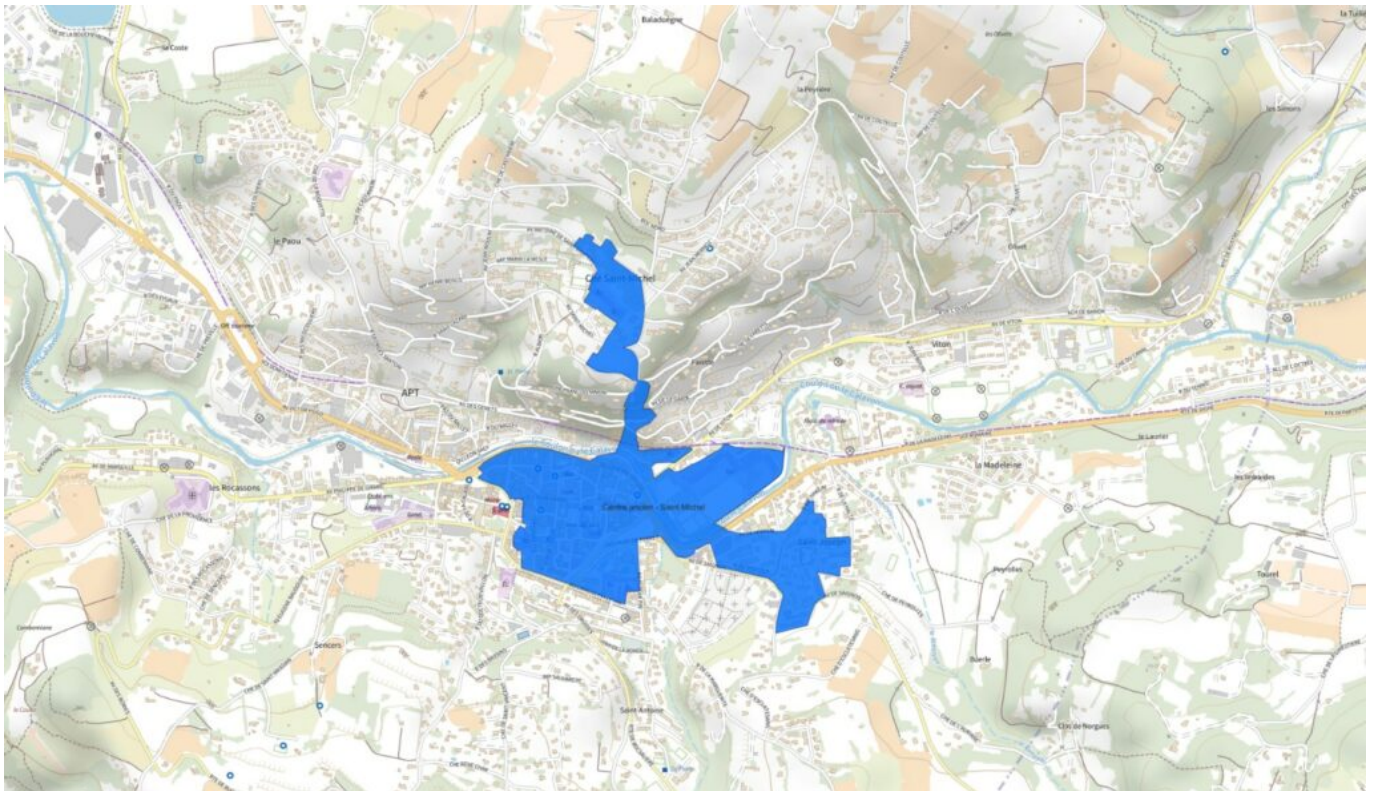
Ecrit par le 10 juin 2026

d'éducation, de santé, de parentalité ou encore d'emploi. Cette nouvelle géographie est désormais le périmètre pertinent pour le déploiement des nouveaux contrats de ville [Engagement Quartiers 2030](#) qui seront déclinés par les collectivités locales avec l'appui de l'État, au cours du premier semestre 2024. »

### Liste des QPV en Vaucluse :

#### Apt :

- Centre ancien - Saint Michel



Le périmètre QPV d'Apt. © SIG-Politique de la Ville

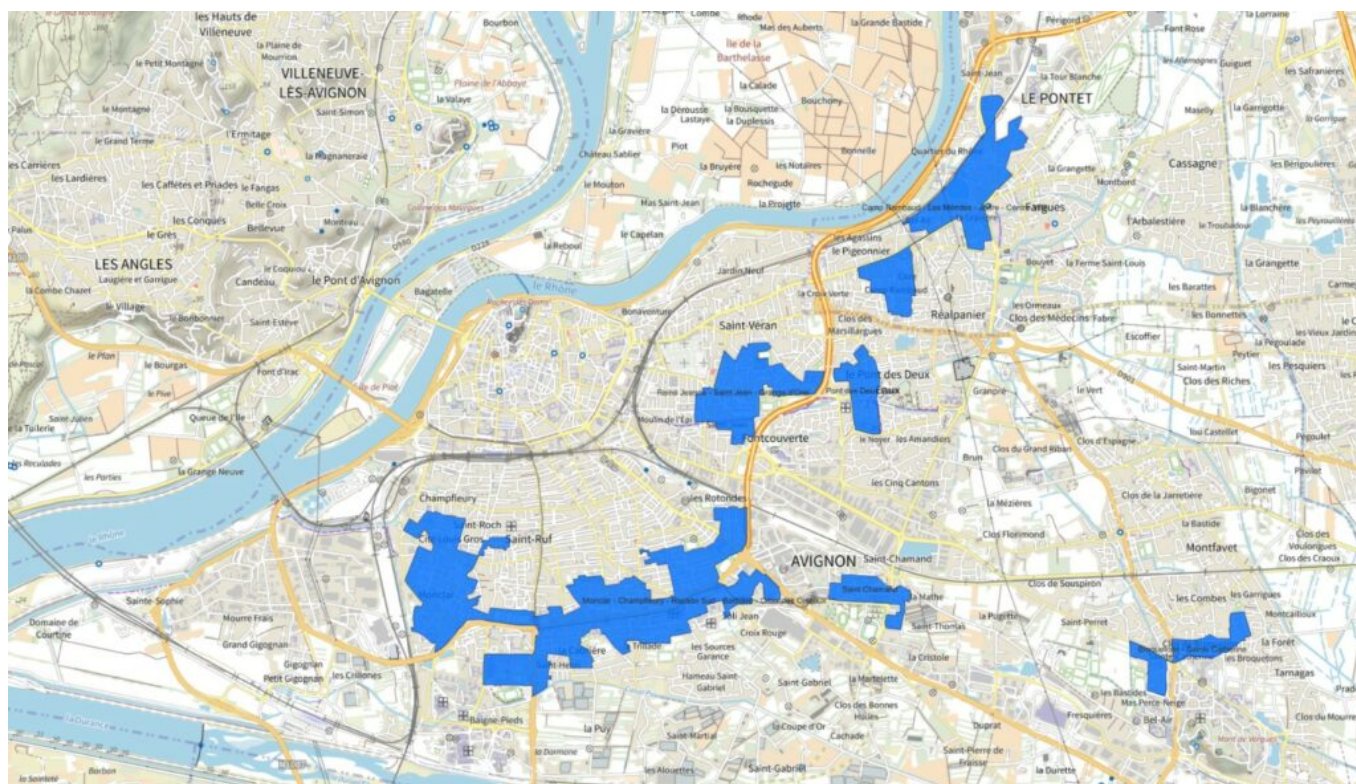
#### Avignon :

- Monclar - Champfleury - Rode Sud - Barbière - Croix des Oiseaux
- Reine Jeanne - Saint Jean - Grange d'Orel
- Saint Chamand
- Pont des Deux Eaux
- Broquetons - Sainte Catherine

#### Le Pontet :

- Camp Rambaud - Les Mérides - Joffre - Centre Ville

Écrit par le 10 juin 2026



Les QPV d'Avignon et Le Pontet. © SIG-Politique de la Ville

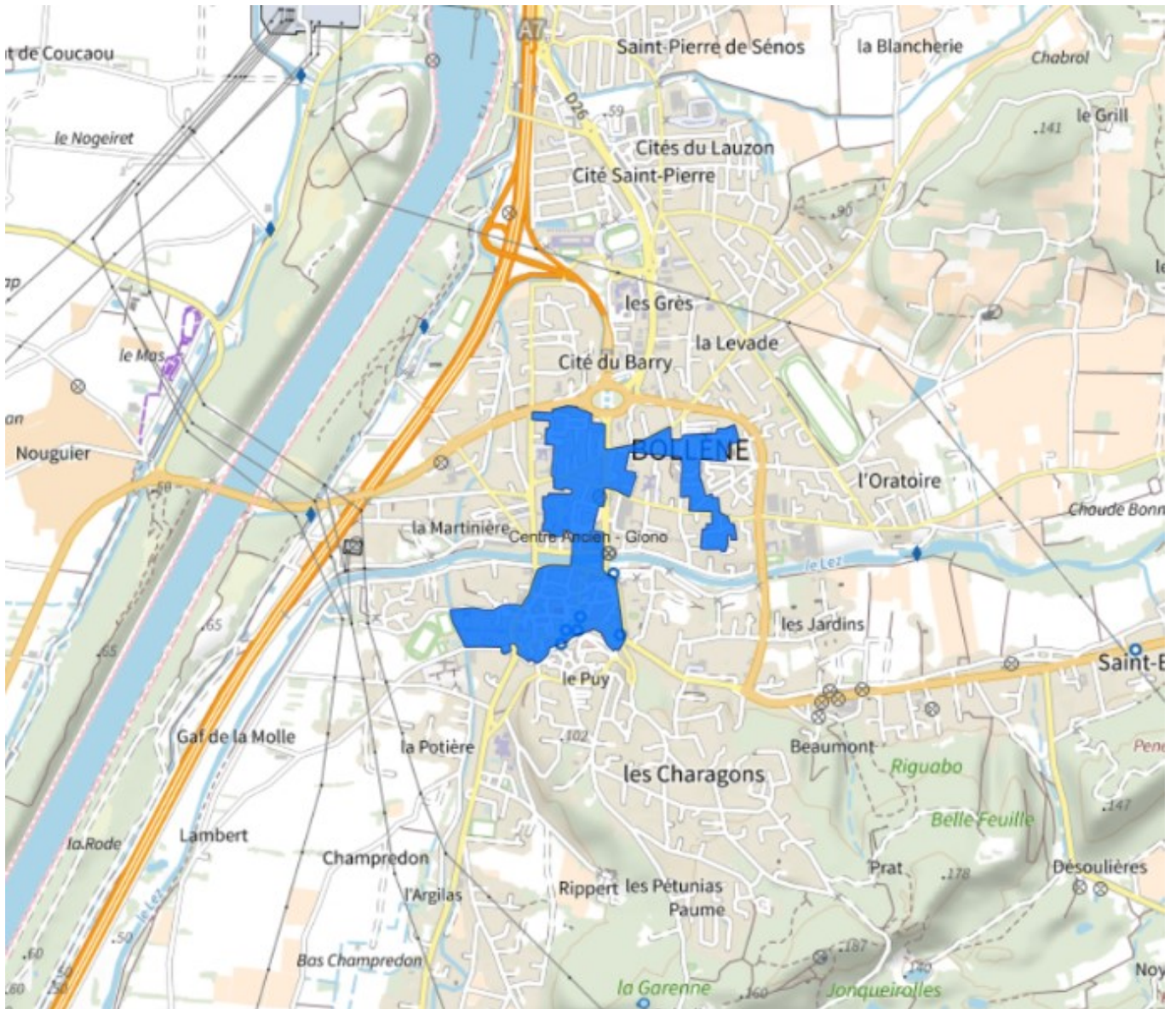
**Bollène :**

- Centre Ancien - Giono

**Valréas :**

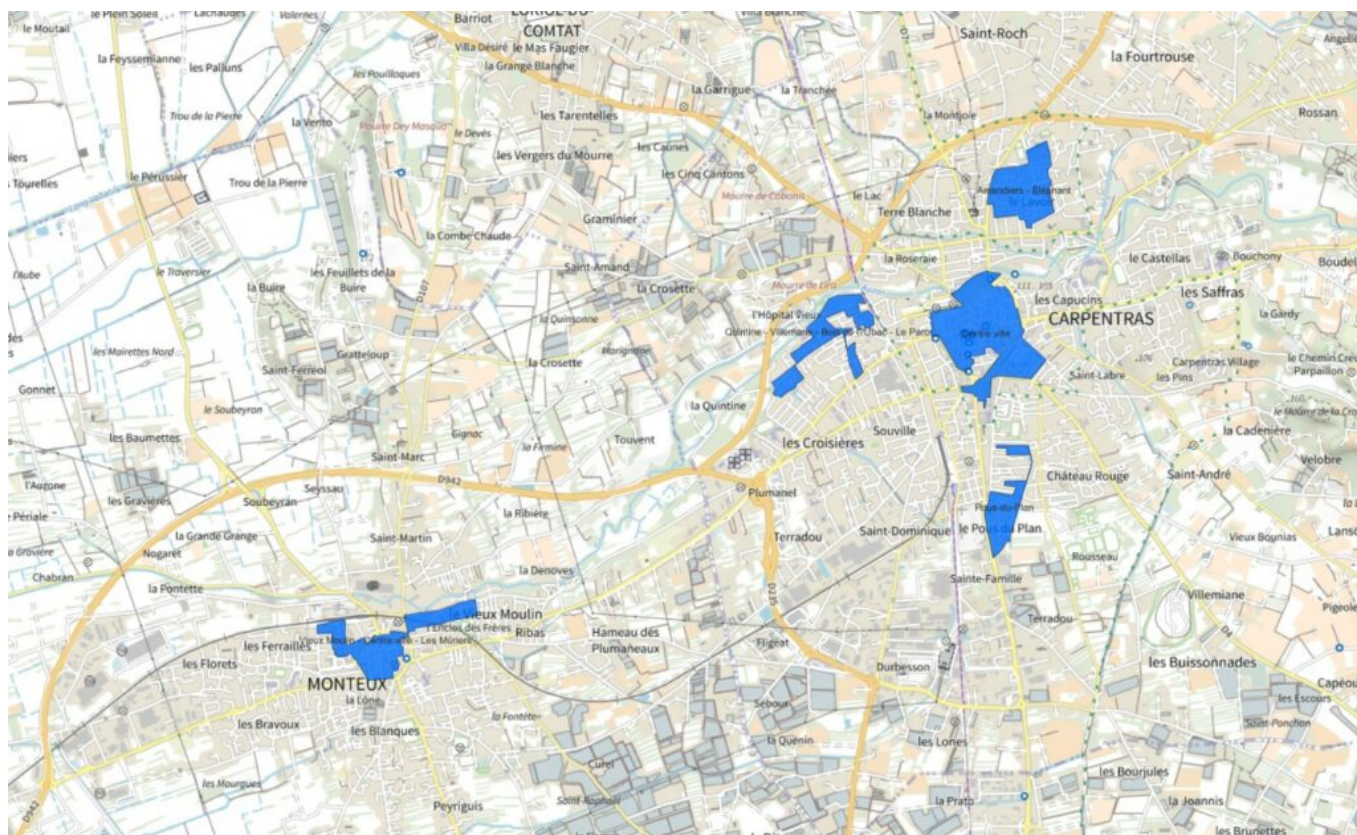
- Centre ancien - Les Tours - La Gaillarde - Mistral - Sévigné

Ecrit par le 10 juin 2026





Ecrit par le 10 juin 2026

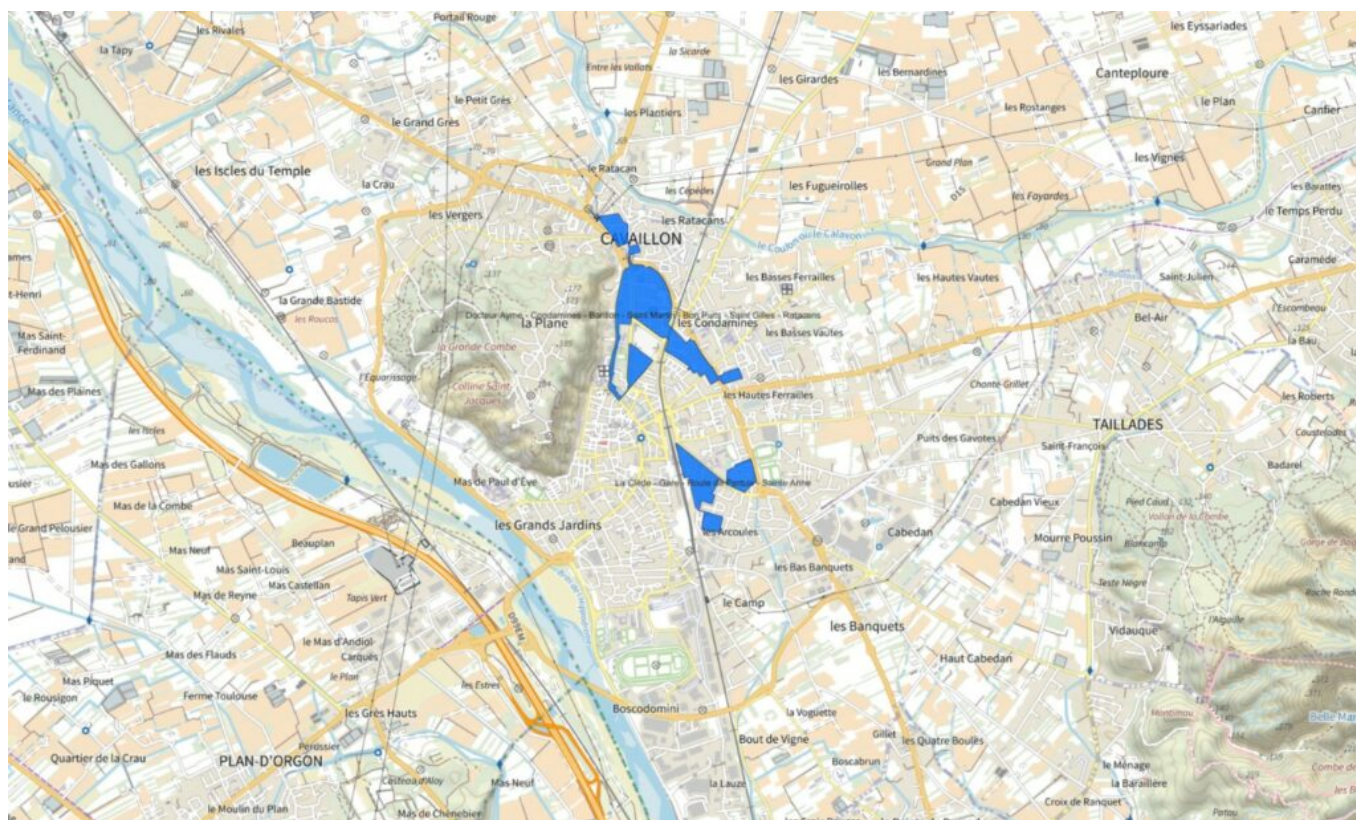


Quartiers prioritaires de la ville à Carpentras et Monteux. ©SIG-Politique de la Ville

**Cavaillon :**

- Docteur Ayme - Condamines - Barillon - Saint Martin - Bon Puits - Saint Gilles - Ratacans
- La Clède - Gare - Route de Pertuis - Sainte Anne

Ecrit par le 10 juin 2026

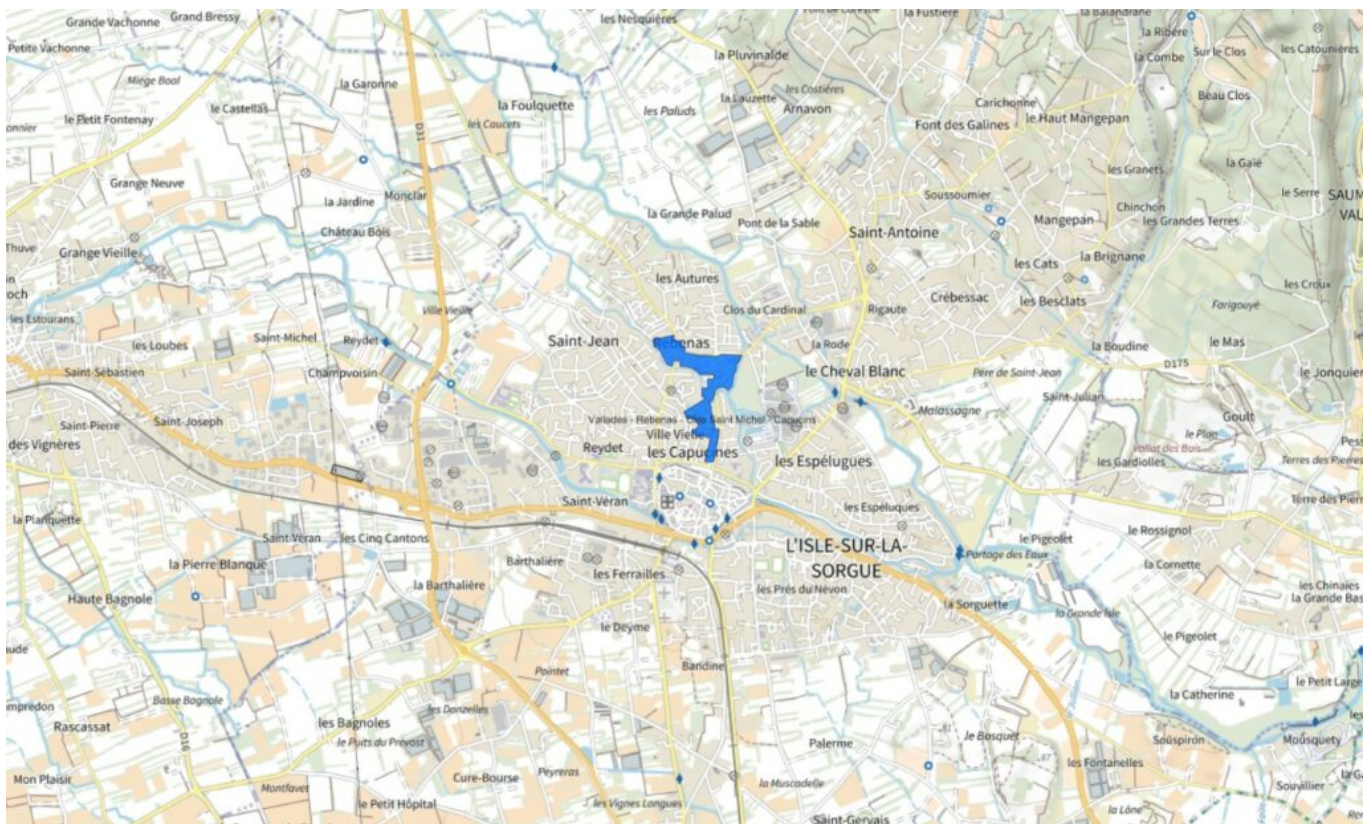


QPV à Cavillon. © SIG-Politique de la Ville

### L'Isle-sur-la-Sorgue :

- Vallades - Rebenas - Clos Saint Michel - Capucins

Ecrit par le 10 juin 2026



Les délimitations à l'Isle-sur-la-Sorgue. © SIG-Politique de la Ville

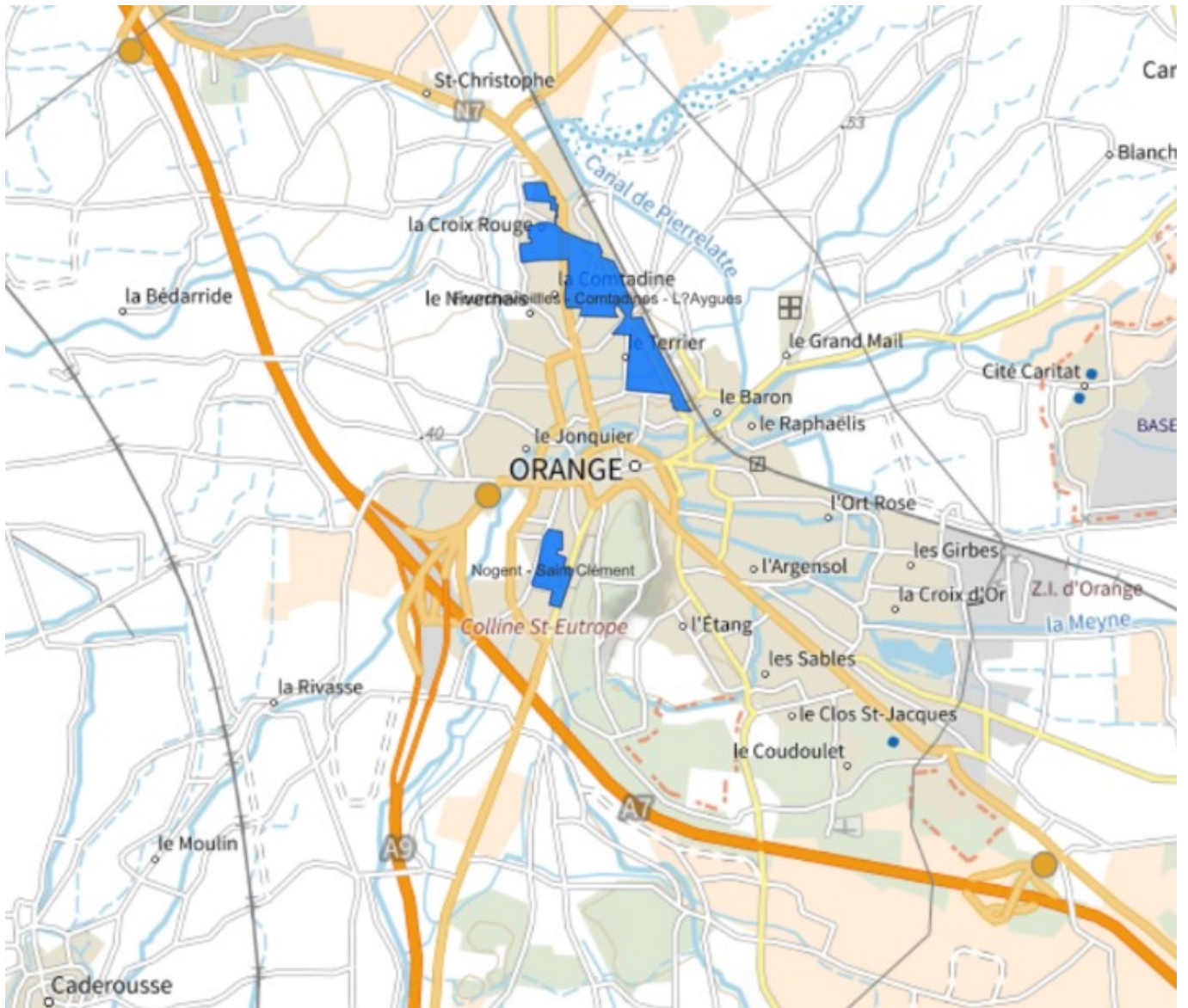
**Orange :**

- Fourchevieilles - Comtadines - L'Aygues
- Nogent - Saint Clément

**Sorgues :**

- Générat - Establet
- Chaffunes
- Les Griffons - Centre ville

Ecrit par le 10 juin 2026







Ecrit par le 10 juin 2026

# PELLENC



La société vaclusienne [Pellenc](#) étoffe son comité exécutif en nommant un nouveau DRH (Directeur des ressources humaines). Il s'agit de de [Xavier Pacini](#). Agé de 57 ans, ce dernier est diplômé de Sciences-Po Aix et de l'Université d'Evry avec un master en Sociologie du Travail.

« Il a notamment exercé près de 30 années au sein du groupe Renault où il a eu l'opportunité d'évoluer, en France et à l'International, sur différents postes stratégiques dans les ressources humaines, explique le groupe basé à Pertuis. Il a notamment occupé les fonctions de Directeur des Relations Sociales et de Directeur des Ressources Humaines Ingénierie. Il a également porté des sujets liés à la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) durant ses dernières années passées dans le Groupe. Il a ensuite accompagné la croissance de différentes start-ups, avec la mise en place de processus RH, la constitution d'équipes et la valorisation de la marque employeur. Ses différentes expériences lui ont permis d'acquérir une expertise solide du milieu industriel, notamment de l'ingénierie, en France et à l'international, tant dans la gestion de carrières, le développement de talents et le recrutement que dans le bien-être au travail et le dialogue social. »

[Lire également : « Pellenc invente et se réinvente depuis 50 ans »](#)

Cette nomination intervient alors que le groupe fondé en 1973 a déjà [renforcé son comité exécutif en juin dernier](#) avec les arrivées d'[Olivier Tichit](#), nommé directeur administratif et financier, et [Olivier Gourlaouen](#), devenu le directeur des opérations du groupe. Auparavant, c'est [Simon Barbeau](#) qui avait été [désigné au poste de directeur général](#) du groupe fin 2022.

Devenu une référence en matière de solutions mécaniques dans les filières de la viti-viniculture, l'arboriculture et fruitière ainsi que l'entretiens des espaces verts et urbains, Pellenc regroupe plus de 2 000 salariés, 21 filiales, 8 sites industriels en France et à l'international. L'entreprise vaclusienne

Ecrit par le 10 juin 2026

dispose également d'un centre R&D (Recherche et développement) de près de 200 ingénieurs et a déposée plus de 1 300 brevets.

Présent sur les 5 continents dans 60 pays via ses 2 000 distributeurs et ses 500 000 clients dans le monde, Pellenc a réalisé un chiffre d'affaires global de 346M€ en 2022.

## Les grandes tendances du marché de l'immobilier en Vaucluse



**Interkab**, structure regroupant les données de 8 500 agences indépendantes françaises, vient de dévoiler les chiffres de son observatoire du marché de l'immobilier en Provence-Alpes-Côte d'Azur ainsi qu'en Vaucluse durant le 4<sup>e</sup> trimestre 2023. S'il n'y a pas de bouleversement dans les prix au m<sup>2</sup>, le département affiche tout de même la plus grande dynamique en matière du nombre de transactions réalisées.

Avec un prix moyen au m<sup>2</sup> de 2 885€, le Vaucluse arrive en 5<sup>e</sup> position des prix en Provence-Alpes-Côte d'Azur au 4<sup>e</sup> trimestre 2024. Le département est ainsi devancé par les Alpes-Maritimes (5 914€/m<sup>2</sup>), le

Ecrit par le 10 juin 2026

Var (5 470€/m<sup>2</sup>), les Bouches-du-Rhône (4 311€/m<sup>2</sup>) et les Hautes-Alpes (3 209€/m<sup>2</sup>). Seules les Alpes-de-Haute-Provence (2 628€/m<sup>2</sup>) affichent un montant moins élevé.

Un prix en baisse de -1% pour le Vaucluse par rapport au 3<sup>e</sup> trimestre 2023 alors qu'il diminue de -2% dans les Bouches-du-Rhône et les Alpes-de-Haute-Provence. Dans le même temps, ces tarifs restent stables pour le Var, les Hautes-Alpes ainsi que les Alpes-Maritimes.

## Evolution des prix au m<sup>2</sup> en région PACA

4<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2023 | VS 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2023

Bouches-du-Rhône	4 311 € / m <sup>2</sup>
Var	5 470 € / m <sup>2</sup>
Alpes-Maritimes	5 914 € / m <sup>2</sup>
Vaucluse	2 885 € / m <sup>2</sup>
Alpes-de-Hautes-Provence	2 628 € / m <sup>2</sup>
Hautes-Alpes	3 209 € / m <sup>2</sup>



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

### Avignon à la hausse, Pertuis la plus chère

Concernant les 5 principales villes de Vaucluse c'est à Pertuis que l'on trouve le prix au m<sup>2</sup> le plus élevé du département avec 3 545€. La proximité d'Aix et du Luberon expliquent cet attrait. Ensuite, selon l'observatoire Interkab, arrivent les communes d'Orange (2 506€/m<sup>2</sup>), Cavaillon (2 493€/m<sup>2</sup>), Avignon (2 456€/m<sup>2</sup>) et Carpentras (2 125€/m<sup>2</sup>).

En termes d'évolutions entre les 3<sup>e</sup> et le 4<sup>e</sup> trimestre 2023, seule Avignon est à la hausse (+1%), Pertuis reste stable mais Carpentras, Orange et Cavaillon sont orientées légèrement à la baisse (-1%).

En région, c'est à Cannes que ce prix y est le plus élevé (7 547€/m<sup>2</sup>, -14% entre le 3<sup>e</sup> et le 4<sup>e</sup> trimestre) devant Antibes (6 628€/m<sup>2</sup>, +1%) et Aix-en-Provence (6 196€/m<sup>2</sup>, -5%)

Ecrit par le 10 juin 2026

Vaucluse <b>84</b>	Prix moyen au m <sup>2</sup>	Evol. vs T3
Avignon	<b>2 456 €</b>	↖ +1 %
Carpentras	<b>2 125 €</b>	↙ -1 %
Orange	<b>2 506 €</b>	↙ -1 %
Cavaillon	<b>2 493 €</b>	↙ -1 %
Pertuis	<b>3 545 €</b>	➤ 0 %

Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

### **+26% de transaction en Vaucluse et 3% de marge négociation**

Côté transactions, le Vaucluse présente la plus forte hausse régionale (+26%) du nombre de transactions réalisées entre le 3<sup>e</sup> et le 4<sup>e</sup> trimestre. Le Département est suivi des Alpes-de-Haute-Provence (+23%), des Hautes-Alpes (+20%), des Bouches-du-Rhône (+5%), du Var (0%) et des Alpes-Maritimes (-3%).

Autre indicateur dévoilé par Interkab : l'écart entre le prix de vente affiché et le montant final lors de la transaction, soit la marge de négociation. Cette dernière s'élève à -4% dans la cité de papes, soit une baisse de 2 points entre les deux derniers trimestres. En Vaucluse, cet écart est moins important et se monte à -3% alors que cette 'négo' peut monter jusqu'à -4,7% dans les Alpes-Maritimes, -4,2% dans les Bouches-du-Rhône ainsi que -3,8% dans le Var et Alpes-de-Haute-Provence. C'est dans les Hautes-Alpes que ce rabais est le moins important : -2,9%.

Ecrit par le 10 juin 2026

## Evolution de la marge de négociation entre le prix de vente affiché et le montant de la vente finalisée

4<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2023 | VS 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2023

### Marseille **-4.2 %**

Ecart entre le prix de vente affiché et le montant final lors de la transaction, soit la marge de négociation

⬇️ -0.8 pt vs T3 2023

Aix-en-Provence	-3.5 %	⬆️ +0.2 pt
Cannes	-3.9 %	⬇️ -0.6 pt
Nice	-4.1 %	⬇️ -0.2 pt
Toulon	-3.8 %	⬆️ +0.3 pt
Antibes	-2.0 %	⬆️ +1.5 pts
Avignon	-4.0 %	⬇️ -0.2 pt



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

### 171 jours de délais pour le Vaucluse, 111 jours pour Avignon

Dans les grandes villes de Paca, c'est à Avignon que le délai moyen de signature du compromis de vente est plus court (111 jours), loin derrière Antibes (167 jours), Aix (152 jours), Cannes (143 jours), Marseille (138 jours) ainsi que Nice et Toulon (134 jours).

Ecrit par le 10 juin 2026

## Délais moyens de signature du compromis de vente

4<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2023 | VS 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2023

**Marseille** ... **138 jours**

Délai de signature du compromis  
 ⬇ +55 jours vs T3 2023

Antibes	167 jours	⬇ +45 J
Nice	134 jours	⬇ +47 J
Toulon	134 jours	⬇ +52 J
Aix-en-Provence	152 jours	⬇ +61 J
Cannes	143 jours	⬇ +43 J
Avignon	111 jours	⬇ +40 J



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

Par ailleurs, que ce soit en Vaucluse ou à Avignon, l'évolution du loyer moyen reste stable entre le 3<sup>e</sup> et le 4<sup>e</sup> trimestre avec respectivement 697€ par mois pour le département et 635€ par mois pour la cité des papes.

Ecrit par le 10 juin 2026

## Evolution des loyers moyens en région PACA

4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2023 | VS 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2023

Cannes	1 193 € / mois	> 0 %
Aix-en-Provence	883 € / mois	↑ +1 %
Nice	948 € / mois	> 0 %
Antibes	856 € / mois	-1 %
Toulon	795 € / mois	↑ +4 %
Avignon	635 € / mois	> 0 %



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

Enfin, l'évolution des biens avec une DPE (Diagnostic de performance énergétique) F ou G est orienté partout à la baisse concernant le prix du m<sup>2</sup> à la vente (-3% en Vaucluse pour s'élever à 2 755€/m<sup>2</sup> en moyenne). A l'inverse, si le montant des loyers reste stable dans le Vaucluse (603€ par mois), les Bouches-du-Rhône et les Hautes-Alpes, il est à la hausse dans le reste de la région, notamment dans le Var (+9%).

Ecrit par le 10 juin 2026

## Evolution des biens avec un DPE F ou G

4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2023 / VS 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2023

**4 %**

du parc immobilier marseillais sont des biens actuellement en vente avec un DPE F ou G

↑ +0,1 pt vs T3 2023

**3 403 € /m<sup>2</sup>**

Prix moyen m<sup>2</sup> des biens en vente à Marseille avec un DPE F ou G

↓ -3 % vs T3 2023

**762 € /mois**

Loyers moyens d'un bien avec un DPE F ou G à Marseille

→ 0 % vs T3 2023

**VENTE**

**LOCATION**

	VENTE	LOCATION
Bouches-du-Rhône	3 903 € / m <sup>2</sup>	771 € / mois
Var	4 409 € / m <sup>2</sup>	715 € / mois
Alpes-Maritimes	4 661 € / m <sup>2</sup>	802 € / mois
Vaucluse	2 755 € / m <sup>2</sup>	603 € / mois
Alpes-de-Haute-Provence	2 261 € / m <sup>2</sup>	615 € / mois
Hautes-Alpes	2 752 € / m <sup>2</sup>	418 € / mois



Cliquer sur l'image pour l'agrandir. © Observatoire Interkab

## Pertuis : la boutique Gamm Vert se refait une beauté

Ecrit par le 10 juin 2026



**Dans le cadre de la stratégie de consolidation de son pôle Grand public, la coopérative d'agriculteurs [Arterris](#), qui compte 31 magasins [Gamm Vert](#), a réaménagé celui de Pertuis afin de le rendre plus moderne.**

Ouvert depuis une vingtaine d'années, la boutique Gamm Vert de Pertuis a subi une refonte complète en novembre dernier. L'objectif de ces travaux, qui ont coûté 90 000€, était de mettre l'enseigne au goût du jour pour redynamiser ce commerce qui a connu une perte de fréquentation, mais aussi de mettre davantage en avant les circuits courts. « Jusqu'à présent, les produits du terroir n'étaient exposés que sur une petite surface », a expliqué [Anthony Segur](#), animateur Réseau de jardineries Gamm Vert Sud-Est.

La boutique de 2 000 m<sup>2</sup> dispose désormais d'une zone saisonnière 'de marché' de 40 m<sup>2</sup>, lieu de vie et d'animation pour la clientèle, permettant de mettre en avant les produits du moment. Le coin animalerie a lui aussi été réadapté. Il ne propose dorénavant plus d'animaux à la vente, hormis les poules, mais la clientèle pourra toujours se fournir la nutrition animale. Pour les végétaux, la serre chaude a été remise à

Ecrit par le 10 juin 2026

neuf. 130 m<sup>2</sup> supplémentaires s'ajoute à cette partie, dans le but de remettre en lumière le cœur de métier de l'enseigne. Conformément à la stratégie RSE du groupe Atterris, le magasin a été entièrement équipé d'éclairages LED afin de réaliser des économies d'énergie.

Avec ces aménagements, Atterris vise une hausse de fréquentation de 20% dès cette année, et un chiffre d'affaires d'environ 3M€ d'ici 3 ans pour ce magasin pertuisien.



©Atterris

## Pellenc invente et se réinvente depuis 50 ans

Ecrit par le 10 juin 2026



**Le groupe [Pellenc](#), concepteur, constructeur et distributeur de machines, d'équipements et d'outils pour la viticulture, la viniculture, l'arboriculture fruitière et l'entretien des espaces verts et urbains, dont le siège est basé à Pertuis, fête ses 50 ans cette année. L'occasion de revenir sur cinq décennies d'innovation et d'afficher ses ambitions pour les années à venir.**

Depuis 1973, Pellenc s'est imposé comme leader du machinisme agricole. Du sécateur hydraulique à la machine à vendanger, en passant par la pince vibrante, ou encore le matériel de cave, le groupe a su innover et se réinventer constamment ces 50 dernières années. En 2022, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 346M€.

« Aujourd'hui, Pellenc est un modèle unique dans son secteur », affirme [Simon Barbeau](#), directeur général du groupe. Cela s'explique par sa large gamme de machines, équipements et outils, mais aussi par sa double casquette. Le groupe est à la fois constructeur de ces équipements, outils et machines, mais aussi distributeur. Ce qui en fait le leader de son secteur et lui permet de rayonner à l'international, qui représente deux tiers de son chiffre d'affaires.

### **De la viticulture à la viniculture, en passant par l'arboriculture**

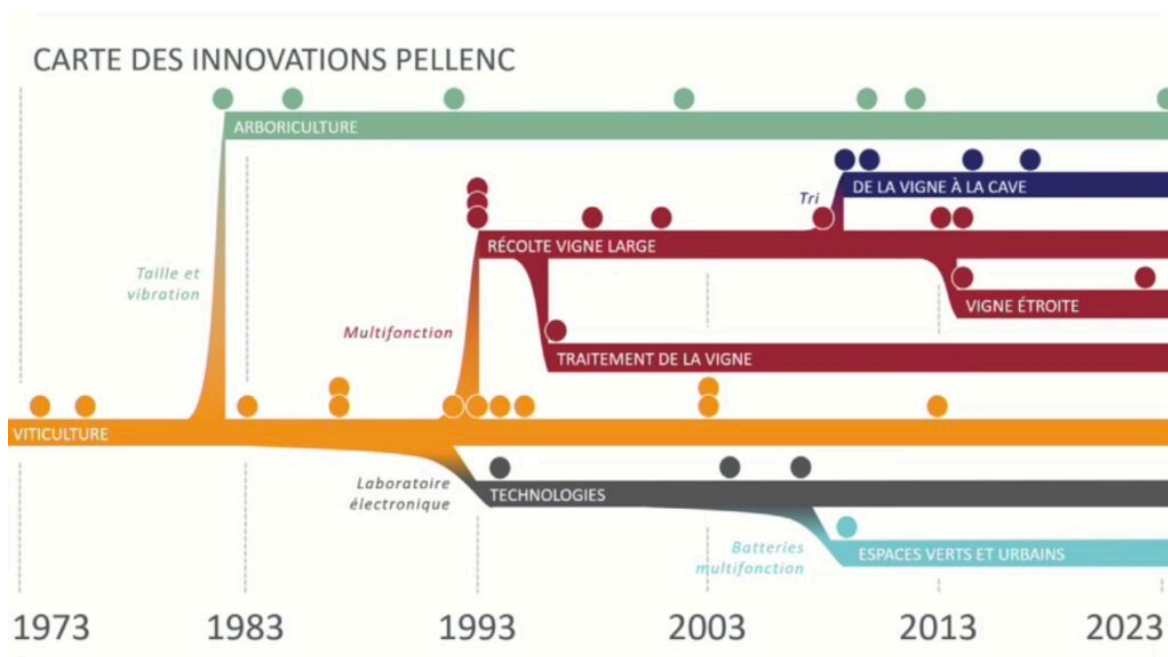
En 1973, tout commence avec la taille de vigne. « La viticulture est la colonne vertébrale du groupe, c'est le tronc de tout son développement », explique Simon Barbeau. Les équipements pour la taille vont être

Écrit par le 10 juin 2026

complétés par le sécateur hydraulique en 1976, puis électrique en 1987, puis par la machine à vendanger en 1993.

D'autres secteurs sont ensuite venus s'ajouter tels que l'arboriculture en 1982. La maîtrise de ce nouveau secteur d'activité a permis d'adresser toutes les problématiques de récolte, notamment celle des olives avec la pince vibrante, puis avec la pince vibrante montée sur buggy en 1992, et la machine à vendanger pour les olives depuis 2010. « Comme pour la vigne, notre objectif était d'apporter des solutions technologiques de premier plan pour les oliveraies en termes de performance et de qualité de récolte », ajoute Simon Barbeau.

2014 représente une année importante pour le groupe qui ajoute une corde à son arc avec l'acquisition de Pera, spécialisé dans la fabrication de matériel de cave. Pellenc s'ouvre donc à la viticulture. « On a créé ce trait d'union entre la vigne et la cave pour être capable de pouvoir adresser les problématiques de l'ensemble de la filière avec une gamme complète (presseur, grattoir, filtration, etc) qui permet de répondre aux enjeux des grosses caves coopératives comme des caves particulières », explique le directeur général du groupe.



©Pellenc

### Améliorer la productivité et baisser la pénibilité

Depuis 2001, le chiffre d'affaires a été multiplié par huit. Le groupe ne se repose pas sur ses lauriers pour autant. « Le groupe est conscient des enjeux climatiques, technologiques, et des enjeux des clients, affirme Simon Barbeau. On est toujours en train d'évoluer et de se réinventer. » Ainsi, depuis 50 ans, le groupe est en constante évolution, tout en gardant un objectif en tête : optimiser le travail de ses clients tout en leur facilitant au maximum la tâche.

Ecrit par le 10 juin 2026

Par exemple, pour accompagner les clients qui ont besoin de plus en plus de faire des récoltes de nuit, Pellenc a travaillé sur des machines avec conduites intuitives, des caméras à vision nocturne, etc. Ce qui permet au client d'amener au chai une vendange fraîche, pas oxydée, et surtout en toute sécurité. Le gain de temps et d'énergie est ainsi primordial. La taille rase de précision (TRP) fait partie des innovations de Pellenc qui ont révolutionné le monde viticole. « C'est une innovation majeure pour la taille puisqu'on passe d'une soixantaine d'heures de taille à une dizaine d'heures entre la TRP et la retouche manuelle », développe [Philippe Astoin](#), directeur Division Agricole du groupe.

### La technologie au cœur de l'innovation

De nos jours, la technologie prend une grande place dans l'innovation. Le groupe Pellenc a notamment lancé la plateforme Pellenc Connect il y a deux ans qui permet un suivi de flotte afin d'être dans l'anticipation. « On n'attend plus qu'une panne apparaisse pour réparer, on essaye de prévenir les coûts d'entretien », explique Philippe Astoin. La plateforme permet également la cartographie, c'est-à-dire d'obtenir un ensemble de données qui permet de prendre des décisions agronomiques.

La technologie prend aussi de plus en plus de place au niveau des machines du groupe. En 2024, le robot RX-20 sera présenté au [Salon international des équipements et savoir-faire pour les productions vignes, olive, fruits-légumes](#) (Sitevi). Ce robot devrait effectuer les tâches répétitives telles que le désherbage, de jour comme de nuit, avec une autonomie de 13h à 20h. « On pense qu'il va rapidement devenir le meilleur compagnon du viticulteur », affirme Philippe Astoin.



Ecrit par le 10 juin 2026

©Pellenc

## Un projet d'entreprise pour se réinventer

À l'occasion de ses 50 ans, le groupe a décidé d'établir un projet d'entreprise basé sur trois axes :

- La **diversification** avec des solutions complémentaires pour la viticulture comme l'acquisition de Pera en 2014, le robot RX-20 en 2024, et de nouveaux équipements dans les prochaines années pour répondre aux besoins des clients qui souhaiteront produire de nouveaux vins peu ou pas alcoolisés par exemple. Le groupe va également continuer à diversifier ses outils. Ce sont d'ailleurs 7 à 8% du chiffre d'affaires qui sont réinvestis dans la recherche et le développement pour permettre cette diversification.
- L'**excellence opérationnelle** qui passe par le renforcement de l'équipement industriel, pour lequel 10M€ ont été investis en 2022. Le groupe se veut intarissable sur les dimensions sécurité, qualité, coût, et service client. Pellenc souhaite également amener des innovations plus rapidement sur le marché.
- Pellenc se veut une **entreprise durable**. Quatre de ses produits ont déjà le label 'Longtime' qui certifie leur durabilité. Le groupe est conscient qu'il faut aller plus loin en termes d'engagement RSE, sur la réduction de l'empreinte carbone (sur les produits et sur les usines), sur les consommations d'énergie et d'eau, sur la réduction des déchets, et sur le cycle de vie des produits. Pellenc travaille d'ailleurs sur des solutions de reconditionnement de ses produits.

## Les années à venir

Si pour le moment, le groupe n'observe pas de difficulté de recrutement, puisque ce sont 200 à 300 personnes qui intègrent Pellenc chaque année, l'entreprise prend au sérieux les potentielles difficultés qui pourraient se présenter dans le futur. Pellenc se veut attractif et un espace d'épanouissement pour les collaborateurs.

« 2023 n'a pas été une très bonne année en termes de vente de machines, explique Philippe Astoin. Le marché baisse car les clients se sont bien équipés ces dernières années, le coût de machines a augmenté, tout comme la durée des financements, et les taux d'intérêts sont plus élevés que les années précédentes. » Cette tendance ne s'applique pas seulement à Pellenc, mais a été observé à travers le monde. Si Pellenc n'était pas forcément préparé à vivre une année comme celle-là, le groupe se dit être prêt pour 2024. « Il faut s'attendre à une année similaire », conclut Philippe Astoin. D'ici 2027, Pellenc espère 30% de croissance. Pour le moment, le groupe se dit confiant sur le développement, malgré les conditions de marché actuelles.

Écrit par le 10 juin 2026



© Pellenc

## La Poste recrute 50 facteurs dans le Vaucluse



Écrit par le 10 juin 2026

**Pour anticiper la période de fin d'année, la Poste recrute 50 facteurs et factrices dans la Vaucluse.**

La Poste recrute et forme 50 facteurs et factrices dans le Vaucluse sur les secteurs de Pernes les Fontaines, Cavaillon, Vedène, Apt, Gordes, Valréas et Pertuis pour anticiper le rush de fin d'année.

Pour postuler, il faut avoir plus de 18 ans et le permis B. Aucun diplôme n'est requis.

Les candidats sont invités à se connecter sur [www.laposterecrute.fr](http://www.laposterecrute.fr)