Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Vaucluse, que deviennent nos pharmacies ?



Près de 200 officines couvrent les 151 communes du département du Vaucluse, soit 10,9 % des officines de la région. Cela correspond à une pharmacie pour 2 720 habitants. Combien sont-elles dans les communes les plus importantes ?

Les plus importantes villes telles que **Avignon** avec 90 597 habitants compte 39 pharmacies ; **Carpentras** avec ses 29 865 habitants en dénombre **11** ; **Orange** avec ses 28 454 habitants en compte **12** ; **Cavaillon** avec ses 25 832 habitants en compte **11**, **Pertuis** avec ses 20 498 habitants en compte **8** ; **l'Isle-sur-la-Sorgue** avec ses 20 029 habitants en compte **6** ; **Sorgues** avec ses 18 930 habitants en compte **7** ; **Le Pontet** avec ses 17 018 habitants en compte **6** ; **Bollène** avec ses 13 830 habitants en compte **6**, **Monteux** avec ses 12 979 habitants en compte **4** ; **Vedène** avec 11 423 habitants en compte **3** ; **Apt** avec ses 10 889 habitants en compte **4** et **Valréas** avec ses 9 381 habitants en compte **4**.

Le Gard et les Bouches-du-Rhône

Et pour le Gard, **Villeneuve-lès-Avignon** avec 12 848 habitants et **Les Angles** avec 8 480 habitants comptent 8 pharmacies ; **Bagnols-sur-Cèze** avec ses 18 248 habitants compte **10** pharmacies ; tandis que du côté des Bouches-du-Rhône : **Châteaurenard** avec ses 16 669 habitants en compte **8** ; et **Saint-Rémy-de Provence** avec ses 9 619 habitants en compte **4**.

En France

La France recense un peu moins de 19 000 pharmacies et près de 220 groupements. Une pharmacie sur 2 ferme parce qu'elle n'est pas rentable. Il est donc essentiel d'imaginer les officines de demain, pour en renforcer la performance, fidéliser les collaborateurs et mieux répondre à la clientèle.

Des pharmacies plus agiles

Quelles solutions pour des pharmacies plus agiles ? Des solutions innovantes pour une officine plus

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

connectée et plus rentable car optimisée. Le modèle économique des pharmacies et des groupements est donc l'enjeu via un modèle plus vertueux et durable.

Investir de nouveaux segments de marché

Face à ces mutations, plusieurs axes stratégiques émergent selon le Groupe Mobil M : «Mieux segmenter et élargir l'offre pour répondre au plus près aux besoins des différents segments de marché : pharmacies, maisons médicales, cabinets vétérinaires…, renforcer l'ancrage territorial et accélérer la digitalisation.

En savoir plus sur Mobil M

Mobil M conçoit et réalise des espaces de santé personnalisés en alliant design, service et performance. Chaque projet intègre des solutions innovantes pour optimiser fonctionnalité et efficacité opérationnelle tout en valorisant l'identité de la marque. L'aménagement des espaces vise à créer un environnement ergonomique et adapté aux besoins des acteurs de la santé et à créer la meilleure expérience patient-client avec une meilleure prise en charge. La société a été créée en 1968 et a réalisé un chiffre d'affaires de 11M€ en 2024 grâce à ses 72 collaborateurs. Elle ambitionne d'atteindre les 20M€ à 5 ans.