Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

(Vidéo) Morières-lès-Avignon, Pichotdrive, le 1er drive éco responsable, local et bio de Vaucluse ouvrira ses portes au printemps.



Pichotdrive, prononcer “pitchodrive” -petit drive en provençal- tord le cou aux courses du week-end proposant plus de 1 000 références écolos et locales en drive. Une initiative de Clothilde et Guillaume Brodard, trentenaires ingénieurs éco-responsables désireux de proposer un autre paradigme aux consom’acteurs. Le drive écolo ouvrira fin mars début Avril, à 5 minutes d’Agroparc, 33 rue Louis Braille à Morières-Lès-Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Changement de paradigme
Objectif ? Echapper aux sempiternelles courses de fin de semaine ou du week-end en faisant un petit tour au drive écolo et local pour remplir son coffre et rentrer pénard à la maison ? Elle est pas belle la vie ? Voilà toute la promesse de Pichotdrive. Surtout que la famille Brodard, Clothilde la Carpentrassienne et Guillaume l'Orléanais, ingénieurs tout deux –ils se sont rencontré à l'école- ne promettent pas la lune mais un sérieux coup de pouce à l'agenda des consom'acteurs en même temps qu'un nouvel axe de distribution et plus de visibilité aux producteurs locaux en recherche de réseaux de distribution.

Pichot Mode d'emploi
Comme dans un drive classique, les courses se font sur Internet, www.pichotdrive.fr au fur et à mesure de vos choix et parmi les 1 000 références disponibles. Le règlement s'effectue le lendemain pour une prise de la commande au 33, rue Louis Braille à Morières-lès-Avignon.

Qu'est-ce qu'on y trouve ?
Des fruits et légumes de saison prioritairement, des produits frais, laitiers, des fromages AOP (Appellation d'origine protégée), du riz, des pâtes, des céréales, du chocolat, des fruits secs, des conserves de légumes, des sauces, des jus de fruits, lait, sodas, bières, vins, sirops, boissons végétales, des produits d'hygiène et de beauté, des savons et des cosmétiques, du dentifrice, des déodorants solides, du lait infantile, des couches, des petits pots… Et aussi des accessoires mode de vie 'zéro déchet', gourdes, éponges réutilisables…

Déjà 60 fournisseurs
L'aventure Pichotdrive est bien lancée avec de solides partenariats déjà noués, majoritairement labellisés en agriculture bio, notamment comme avec les produits ménagers Bulle verte de la Drôme, les savons Green utopie de la Motte d'Aigues, les pâtes Lazzaretti d'Entraigues, les Kombucha de Lokki à Cavaillon, les conserves de Local en bocal d'Avignon, la bière La comédienne brassée à Avignon, les chocolats Castelain de Châteauneuf-du-Pape.

Le zéro déchet
Chez Pichotdrive les contenants sont réutilisables, ce qui représente la distribution d'un tiers des 1 000 références. Ainsi les clients sont priés de les rapporter une fois vides, Pichotdrive se chargeant du nettoyage et du remplissage. L'épicerie sèche est distribuée en bocaux de verre sans surcoût ni consignes.

Où est-ce ?
La plateforme est installée 33, rue Louis Braille à Morières-lès-Avignon. Ouverture du mardi au vendredi de 16h à 20h. Les créneaux horaires seront élargis selon la demande de la clientèle. La commande est passée la veille et payée et récupérée le lendemain.

Modèle économique
Pour exister l'aventure a nécessité un plan de financement global de 140 000€ dont 80 000€ en emprunts financés par la Nef (Coopérative financière), 50 000€ en apport personnel et prêts d'honneur et 10 000€ financés par l'Institut Créa-Sol.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Dans le détail
Clothilde et Guillaume sont accompagnés dans leur aventure entrepreneuriale par le Réseau entreprendre Rhône-Durance et Initiatives terres de Vaucluse via un prêt d'honneur personnel. L'Institut de Micro Finance Crea-Sol banque de l'économie sociale et solidaire, finance le projet à travers un micro-crédit à l'entreprise. La Nef, coopérative financière éthique, porte l'emprunt principal du projet. Une campagne de crowfunding pour un montant de 6 000€ est lancée sur la plateforme Miimosa, pour financer une partie des stocks produits et des frais de communication.

Qui sont-ils ?
Clothilde, ingénieur informatique a travaillé 10 ans chez Orange et tout autant pour Guillaume ingénieur logisticien chez L'Oréal. Ensemble, ils ont décidé de sauter le pas en créant leur propre aventure entrepreneuriale et surtout un changement de vie radical. Tandis que Clothilde est en charge de la partie informatique du site marchand, Guillaume, président de la structure, s'occupe de la partie opérationnelle et logistique du drive avec sa cohorte de flux et de gestion des stocks.

L'aventure
«Cette aventure est directement inspirée de notre histoire personnelle, entame Guillaume, puisqu'avec nos deux petites filles Anne et Lise de 2 et 4 ans, nous souhaitions consommer 'responsable'. Cependant, nous ne disposions pas de beaucoup de temps pour faire nos courses, visiter les agriculteurs et nous rendre aux magasins de producteurs. C'est ainsi que nous avons recherché une solution pour que tout le monde puisse faire ses courses en privilégiant des fournisseurs locaux et des produits en vrac.»

Pratique
«Nous fonctionnons exactement comme les drive des GMS (Grandes et moyennes surfaces) avec une prise de commande en ligne sur le site marchand, la préparation de la commande et la livraison, le lendemain, dans le coffre de la voiture ou sur le porte-bagage du 2 roues.»

Les fournisseurs
«Nous avons sélectionnés nos fournisseurs sur des critères autour de l'écologie. Ce sont des producteurs locaux, engagés dans une démarche écologique ou produits labellisés. L'épicerie sèche, par exemple, sera distribuée en bocaux en verre réutilisables et nettoyés par nos soins afin d'éviter les emballages plastiques et les déchets jetables.»

Crowdfunding
«Nous sommes actuellement en campagne de financement participatif. Les 6 000€ étant bientôt atteints, nous aimerions aller jusqu'aux 10 000€. Ce coup de pouce nous aidera à financer le stock dont on a besoin pour le démarrage. Nous souhaitons proposer une offre complète où les consommateurs ne seraient pas obligés de retourner en magasin pour compléter leur course au drive, même si nous encourageons tout le monde à se fournir chez les petits commerçants spécialisés. Dès le démarrage le drive propose 1 000 références alimentaires et non alimentaires. Concernant la viande et la volaille, tout ce qui est produit frais, nous restons prudents afin d'écouler la marchandise sans qu'il n'y ait de gâchis. Les précommandes pourraient répondre à cette problématique.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

MH et Calista Contat-Dathey

Vidéo ci-dessous