Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Aroma-Zone s’ancre à Cavaillon



Faire d’une pierre deux inaugurations. L’expression n’aura jamais été aussi juste pour Aroma-Zone qui vient de lancer, à Cavaillon, la construction d’un nouveau centre de distribution dans la ZAC des Hauts-banquets et l’ouverture d’une boutique en centre-ville.

C’est dans un chantier boueux, sous un ciel menaçant que la ville de Cavaillon, l’agglomération Luberon Monts-de-Vaucluse, Faubourg Promotion (le promoteur), le groupe IDEC le constructeur, et les représentants de l’entreprise Aroma-Zone posaient, le 12 février dernier, la première pierre de leur futur centre de distribution. En pareil circonstances l’émotion est toujours palpable du côté de tous les partenaires. Mais ce jour-là l’événement était plus important qu’il pouvait y paraître. Tout d’abord cette installation consacre le succès fulgurant de cette marque de cosmétique, qui est aujourd’hui la deuxième marque préférée des français. Crée en 1999, cette entreprise, était à l’origine un blog consacré aux huiles essentielles. C’est aujourd’hui une entreprise qui représente une communauté de 3 millions de clients avec des croissances de son chiffre d’affaires impressionnantes (+ 54 % en 2024). La « petite entreprise » qui maintient son laboratoire R&D à Cabrières-d’Avignon, joue désormais dans la cour des grands de la cosmétique et du bien-être. Cette c c’est aussi un motif de satisfaction pour la ville de Cavaillon, et son maire Gérard Daudet, qui ont su attirer dans sa nouvelle ZAC des Hauts-banquets une des pépite de l’économie vauclusienne.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Sébastien Picard directeur général d'IDEC, Laurent Lucasson directeur des opérations d'Aroma-Zone, Gérard Daudet Maire de Cavaillon, Chazli Baalbaki directeur général de Faubourg Promotion et Sebastien Michel directeur général d'ENR Solar.

La centrale de production électrique couvrira plus de 6 % des besoins en électricité des habitants de la ville de Cavaillon

Sur un bâtit de plus de 20 000 m^2 (la plus grosse implantation actuellement sur la ZAC des Hauts-banquets) Aroma-Zone y installera son centre de logistique, son service des achats, et son département contrôle qualité. A terme, c'est 150 personnes y qui travailleront avec à la clé la création d'une quarantaine de postes. Le bâtiment sera construit dans le respect des normes environnementales les plus élevées qu'il soit. Tous les labels seront obtenus affirment de concert le promoteur et la maitrise d'ouvrage, dont la très recherchée certification BREEAM Excellence et Biodiversity.

Des panneaux photovoltaïques seront ainsi installés sur l'ensemble de la toiture du bâtiment et sur les ombrelles du parking. Une fois totalement déployée cette centrale de production électrique assurera l'auto-consommation de l'entreprise et couvrira plus de 6 % des besoins en électricité des habitants de la ville de Cavaillon. Une belle performance qui rapportera en plus chaque année quelques 9 000 € de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

fiscalité à la ville par an. Que du bonheur ou presque…



© Aroma-Zone

Aroma-Zone a profité de l'occasion pour annoncer que la marque allait ouvrir une boutique de 300 m² en centre-ville

La mise en service des installations d'Aroma-Zone sur la ZAC des Hauts-banquets est prévue pour le début de l'automne prochain. Comme une bonne nouvelle n'arrive jamais seule, Aroma-Zone a profité de l'occasion pour annoncer que la marque allait ouvrir une boutique de 300 m² en centre-ville et pas n'importe où puisqu'il s'agit de l'ancienne halle de la place Philippe de Cabassole récemment rénovée. Si pour certains il s'agit d'une boutique éphémère pour d'autres il s'agirait plutôt d'une période d'essai qui pourrait voir le temporaire se transformer rapidement en définitif.

Pour en savoir plus sur Aroma-Zone

Aroma-Zone est l'enseigne préférée des Français en termes de rapport qualité-prix

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Cavaillon : le nouveau visage de la place Philippe de Cabassole



Après 9 mois de travaux, la place Philippe de Cabassole, située dans l'hyper centre de la ville de Cavaillon, vient d'être rendue au public.

Ce chantier clôture le programme de réaménagement de ce quartier qui comprenait l'imposante et nécessaire rénovation de la cathédrale Notre-Dame-et-Saint-Véran, le déplacement de l'école Marie Signoret et la rénovation de l'ancienne halle commerçante. Aujourd'hui, c'est une nouvelle vie qui s'ouvre pour ce quartier de la cité cavare.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Cavaillon : les premières images de la restauration intérieure de la cathédrale Notre-Dame et Saint-Véran

Les chantiers de réaménagement de la ville de Cavaillon conduit par son maire, Gérard Daudet auront été nombreux ces dernières années. En premier lieu, l'important projet de rénovation urbaine portant sur la réhabilitation de 3 quartiers et 800 logements. Un projet de plus de 100M€ qui a obtenu un financement de l'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine et a vu la déconstruction récente des deux tours du quartier du Dr Ayme, haut lieu des narcotrafiquants. Ce fut successivement le réaménagement des entrées de ville, de la place François Tourel, ou encore de la rue de République, devenue « Passage des Arts »… Pour ne citer que les plus importants.

La Ville de Cavaillon entame la phase 2 des travaux de la place François Tourel

La place Philippe de Cabassole a pour ambition d'être un des lieux attractifs de la ville

Rendue aux piétons et végétalisée, la place Philippe de Cabassole a pour ambition d'être un des lieux attractifs de la ville. Confié à l'agence d'architectes Avantpropos de Cavaillon, le réaménagement de cette place et la rénovation de sa halle commerçante attenante a nécessité 9 mois de travaux et 3M€ de budget. Ce projet a été porté financièrement par la Ville et l'Agglomération Luberon Monts de Vaucluse avec l'appui de subventions de l'État et de la région Sud à hauteur de 765 000 €.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



L’intérieur des halles. ©Didier Bailleux / L’Echo du Mardi

La ville escompte y voir se développer la fréquentation touristique et les activités commerciales

Aujourd’hui, avec la rénovation de la place Philippe de Cabassole c’est une nouvelle étape qui s’ouvre pour ce quartier au lustre quelque peu endormi. La ville escompte y voir se développer la fréquentation touristique et les activités commerciales. La cathédrale Notre-Dame-et-Saint-Véran, les futures activités de la halle rénovée, sans oublier le musée Hôtel Agar constituent de ce point de vue des atouts majeurs. À noter qu’après sa rénovation, la cathédrale bénéficie aujourd’hui d’un nouvel éclairage extérieur qui met en valeur son architecture. Concernant la halle commerciale inaugurée en 1930 et qui malheureusement n’a jamais connu le succès escompté, elle devrait trouver une nouvelle vocation. Entre culture et commerces, les idées ne devraient pas manquer.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



©Didier Bailleux / L'Echo du Mardi